

GDR Hace diez años elaboró un inventario

# Apuesta por la creación de un club ornitológico a nivel nacional

INFORMACIÓN



El encuentro tuvo lugar en Oropesa.

TRAFALGAR / BARBATE

Grupos de Desarrollo Rural y comunidades autónomas, coordinados por Turespaña, analizaron en Oropesa (Toledo) durante los días 21 y 22 de diciembre los requisitos necesarios para la creación de un club de producto ornitológico a nivel nacional. Durante el encuentro se han presentado experiencias de desarrollo de turismo ornitológico de regiones como: Andalucía, Castilla y León, Castilla - La Mancha, Extremadura, Navarra y País Vasco, entre otras.

El encuentro comenzó con una ponencia marco de Turespaña, a cargo de Ricardo Blanco, jefe de área de Turismo Sostenible. Tras un breve recorrido por los conceptos de producto turístico, club de productos y turismo de observación de fauna, pasó a realizar un breve análisis de la demanda de turismo ornitológico, finalizando su intervención con un amplio recorrido por la oferta existente en España para este tipo de turistas, prestando especial atención a las diferentes iniciativas existentes de apoyo al turismo ornitológico.

La sesión de la mañana del día 21 finalizó con una presentación de tres experiencias de desarrollo de turismo ornitológico lideradas por diferentes Grupos de Desarrollo Rural: RETO Red Natura 2000, Trino, Arco Atlántico y Ornitología y Desarrollo Sostenible. En estos dos últimos proyectos el GDR del Litoral de la Janda ha tenido una participación muy activa.

Durante la tarde y, tras conocer las diferentes experiencias y los diversos grados de desarrollo del turismo ornitológico, se desarrolló un taller de trabajo, que dio paso a un amplio e intenso debate en torno a los requisitos comunes que debería tener un club de producto de ámbito nacional, que permitiera el desarrollo de acciones de promoción complementarias a las desarrolladas por las comunidades autónomas y, que permitieran el acceso a nuevos mercados como el norteamericano, el canadiense o el del los países emergentes del Extremo Oriente.

La sesión de trabajo finalizó con

una visita al Centro 'El corazón del Águila' ubicado en el antiguo hospital de San Juan, que gestiona la Fundación Águila.

La mañana del día 22 los asistentes al encuentro pudieron conocer varias experiencias de creación de producto turístico, centrándose a través de diferentes ejemplos, en el papel de las asociaciones empresariales y de las ONGs, en esta tarea. Estas exposiciones fueron seguidas por un debate en torno a las posibilidades de la creación de un ente gestor del club de producto, marcándose una hoja de ruta que permita la culminación de este proceso a través de la participación activa de los actores implicados.

## PUESTA EN VALOR DESDE 1999

El GDR del Litoral de la Janda lleva trabajando la puesta en valor del recurso ornitológico desde 1999, cuando elaboró un inventario de la avifauna existente en los municipios de su ámbito de intervención.

Este trabajo ha tenido su continuidad con la participación del GDR en diferentes proyectos de desarrollo sostenible y desarrollo del turismo ornitológico en espacios naturales, así como con la edición de los audiovisuales, que muestran la riqueza ornitológica del territorio, y con la organización y financiación de la II edición de la Feria de Aves del Estrecho, celebrada en Tarifa el pasado mes de septiembre.

La creación de clubes de producto también ha sido objeto de actuación para el Grupo de Desarrollo Rural del litoral de La Janda. En 2004 un intenso trabajo con el sector dio como resultado el diseño de 10 productos turísticos relacionados con el turismo activo y la naturaleza, que han sido articulados alrededor de la también creada Asociación Empresarial 'Turismo Janda Litoral', siendo esta una experiencia pionera en Andalucía y en España, ya que a través de un acuerdo con un operador turístico local, estos productos turísticos han podido ser comercializados, teniendo como principales destinatarios los mercados del Centro y Norte de Europa.