



Síntesis de recomendaciones

ruraljobs

ESTRATEGIAS PARA
EL EMPLEO
EN AREAS RURALES



Síntesis de recomendaciones

ruraljobs

ESTRATEGIAS PARA
EL EMPLEO
EN AREAS RURALES

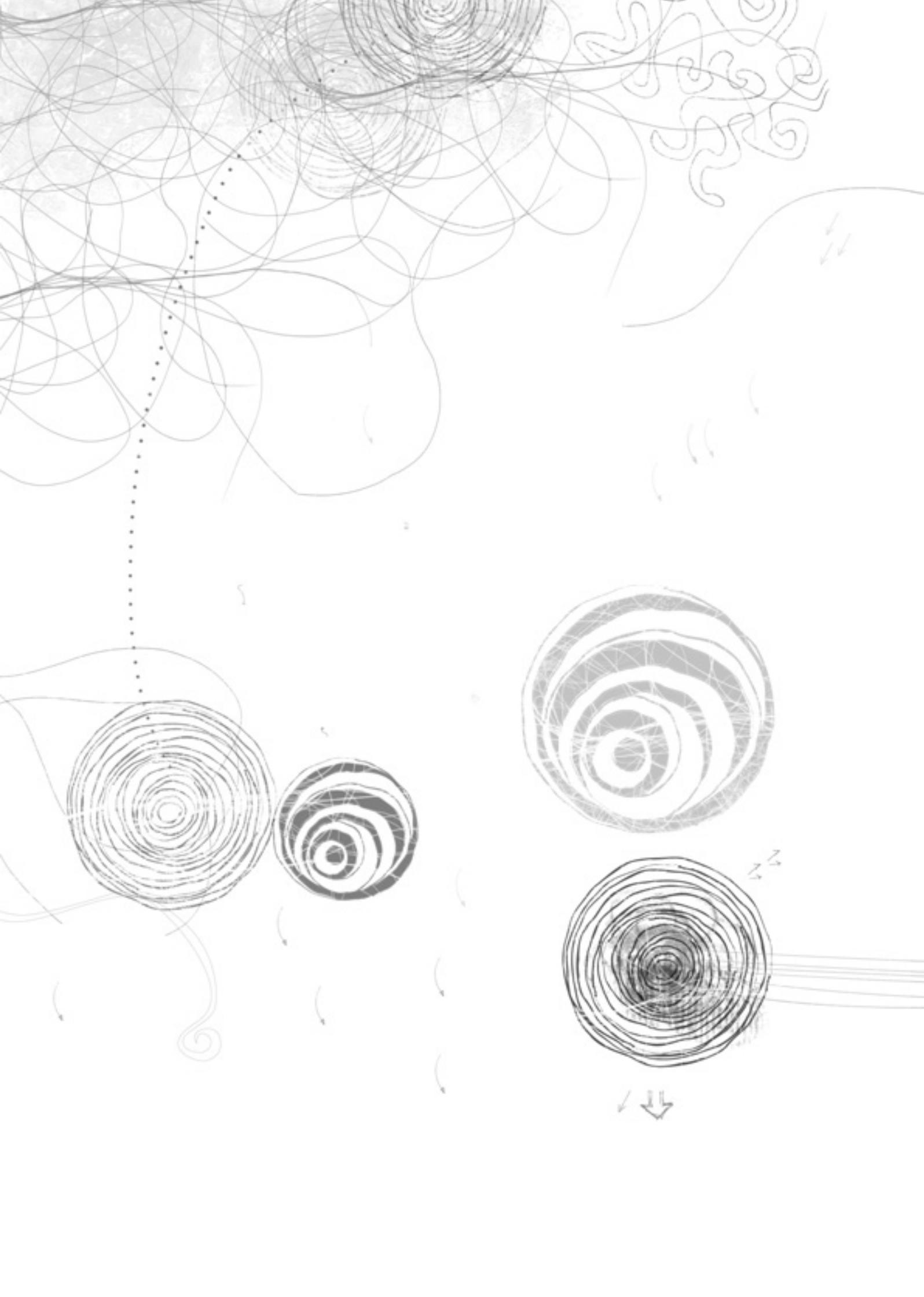
Prólogo

El 56 % de la población de los 27 Estados miembros de la Unión Europea (UE) vive en zonas rurales. Éstas representan el 91 % de su territorio. De este estadístico, pero revelador dato, se puede concluir la vital importancia de una apuesta desde el punto de vista político, regulatorio, por el desarrollo en ese ámbito humano. En el artículo 158 de la versión consolidada del Tratado en vigor, dedicado a la cohesión económica y social, se establece como un propósito de la Comunidad el “reducir las diferencias entre los niveles de desarrollo de las diversas regiones y el retraso de las regiones o islas menos favorecidas, incluidas las zonas rurales”. Este principio es en realidad el origen de la poderosa política comunitaria desarrollada a través de los fondos estructurales y de cohesión, y que tan importantes impactos territoriales está conllevando. La evolución en esta materia se dirige, tal como se recoge en el nuevo Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea, adoptado en octubre de 2007, hacia el establecimiento de una política compartida entre la Unión Europea y los Estados miembros sobre cohesión económica, social y territorial.

Indudablemente, el escenario a la hora de abordar el desarrollo de los territorios rurales ha cambiado, y, en este contexto, se da la circunstancia de que la oferta de servicios públicos como salud y educación o el desarrollo de las infraestructuras viarias o de telecomunicaciones tienen indudable relevancia. Las dinámicas globales inciden en los territorios rurales, y a la inversa. La política de cohesión territorial de la Unión Europea que se desenvuelva en un futuro inmediato deberá permitir a la población rural el acceso al mercado de trabajo, el desarrollo de iniciativas emprendedoras y, de más está decirlo, unas dignas condiciones de vida.

Cohesión territorial, articulación rural/urbana, concertación social, cooperación institucional, sostenibilidad ambiental, gobernanza multinivel, son elementos fundamentales sobre los que ha de descansar la política de desarrollo territorial de la UE si se quiere alcanzar la continuidad de un modelo de desarrollo en el que la existencia de un medio rural vivo, habitable y respetuoso con el medio ambiente deba seguir siendo uno de sus principales atributos.

Este documento pretende contribuir a los debates iniciados en la UE, que se desarrollarán en los próximos cuatro años, en torno al escenario financiero 2014-2020. Esperamos que sirva de apoyo a los responsables políticos e investigadores que trabajan sobre el desarrollo sostenible y el empleo en las áreas rurales.





CAPÍTULO 1
Metodología del proyecto

1.1 La tipología de Ruraljobs y sus fundamentos

Los estudios realizados a través de la clasificación por tipologías conforman un método de trabajo practicado por diferentes ciencias. En el caso de este proyecto, Ruraljobs, sirve para simplificar y aclarar el proceso de investigación sobre el desarrollo de un área rural, ya que siguiendo este método se pueden agrupar zonas y comunidades que poseen características comunes, por lo que, debido a sus similitudes, se les podría aplicar políticas semejantes. El punto de partida al que nos lleva la clasificación por tipologías en este caso es al de lograr vislumbrar el carácter multidimensional de los problemas relacionados con esas áreas. Por eso, para evitar problemas prácticos de desarrollo de la tipología y su puesta en marcha, es importante revisar todos los argumentos que incumben al tema, el modo en el que se aplicará la tipología y, por otro lado, nos permite no perder de vista todos los datos disponibles.

La investigación llevada a cabo en el proyecto RuralJobs se fundamenta en tres hipótesis:

- Es necesario llevar a cabo un enfoque territorial para promover la capacidad de generar riqueza en las zonas rurales a través de:
 - La creación de nuevas fuentes de empleo
 - El reconocimiento de la agricultura y otras industrias basadas en el aprovechamiento de la tierra como una única dimensión de la economía rural.
- Las iniciativas para crear nuevas fuentes de empleo en las áreas rurales deben tener en cuenta la existencia de mercados de trabajo en los tres sectores (primario, secundario y terciario). Generalmente, los mercados de mayor movimiento se encuentran en áreas urbanas.
- Las áreas rurales de las diferentes zonas de la UE se caracterizan por su heterogeneidad, por lo que una solución o estrategia general de la UE no resultaría útil para las distintas situaciones.

La tipología elegida para Ruraljobs (Raupeliené, 2009) se basó en un estudio del Departamento de política regional de la UE (Dijkstra y Poelman, 2008). Este estudio combina los siguientes elementos:

- Una nueva clasificación de lejanía, basada en la accesibilidad medida mediante el tiempo usado en transporte mediante automóvil o similar hacia la ciudad más cercana (de 50.000 habitantes o más).
- La clasificación de ruralidad de la ¹OCDE, basada en la densidad de población (OECD, 1994).

Partiendo de esta base, RuralJobs incluye además el criterio de competitividad de la región, medida mediante el PIB ‘per capita’.

La tipología se aplicó a un nivel NUTS3. El resultado fue que se identificaron doce ‘tipos’ de región NUTS3, de los cuales cuatro se configuran como urbanos, dos señalan regiones poco remotas intermedias sin tener en cuenta el PIB y seis constituyen áreas rurales.

Para establecer el criterio de competitividad de la región, la UE determina actualmente como umbral de definición de las regiones de ‘convergencia’ y ‘competitividad y empleo’ el 75 % del PIB en el nivel NUTS2; sin embargo, en este

proyecto se optó por tomar como umbral el 50 % del PIB. Este criterio dividió claramente en dos grupos a las regiones de la Europa de los 15 y a los Nuevos Estados Miembros (NEM) de Europa del este. En el informe² de RuralJobs D2.1, (Pakurár y Kovács, 2008) se evidencian las grandes diferencias en las características del mercado de trabajo rural de los dos grupos.

El conjunto de los tres criterios anteriormente mencionados genera una clasificación por tipologías que permite agrupar las regiones según las características del área:

- 1) La población que vive en las zonas rurales –lo que se correspondería con el criterio de ruralidad.
- 2) El nivel de desarrollo de las regiones desde el punto de vista económico –lo que se correspondería con el criterio de competitividad de la región.
- 3) El tamaño del ‘territorio del mercado laboral’ para los habitantes locales –lo que se correspondería con el criterio de accesibilidad.

Según estos tres criterios, se ha establecido la siguiente escala:

- Predominantemente rural - >50 % de la población del nivel NUTS3 vive en unidades LAU2 definidas como rurales (definición de la OECD), 2007;
- Significativamente rural - 15-50 % de la población del nivel NUTS3 vive en unidades LAU2 definidas como rurales (definición de la OECD), 2007;
- Predominantemente urbana - <15 % de la población del nivel NUTS3 vive en unidades LAU2 definidas como rurales (definición de la OECD), 2007;
- Remotas - <50 % de la población del nivel NUTS3 vive a una distancia inferior o igual a 45 minutos en coche de los centros de las ciudades con al menos 50.000 habitantes, 2007;
- Accesible - >50 % de la población del nivel NUTS3 vive a una distancia inferior o igual a 45 minutos en coche de los centros de las ciudades con al menos 50.000 habitantes, 2007;
- Regiones desarrolladas –PIB ‘per capita’ de más del 50 % de la media de la UE, 2006;
- Regiones en vía de desarrollo –PIB ‘per capita’ inferior al 50 % de la media de la UE, 2006.

La tipología de RuralJobs recoge las tres hipótesis de este proyecto, por lo que configura el marco en el que se deben interpretar los resultados. Es cierto que el estudio de Dijkstra y Poelman (2008) se trata de un trabajo aún en proceso, pero consideramos que acudir a una metodología ya ‘reconocida’ por la UE conlleva más ventajas que posibles inconvenientes.

Según la tipología que hemos usado, los resultados son los siguientes:

- 1) De las regiones UE NUTS3 de ‘PIB alto’
 - el 15 % de las regiones son ‘predominantemente rurales-accesibles’.
 - el 8 % son ‘predominantemente rurales-remotas’.

.....
¹Organisation for Economic Co-operation and Development (Organización para la cooperación y desarrollo económico).
²Término por el que se ha optado para traducir la palabra inglesa “Deliverable”, que significa “que se puede entregar”.

- el 29 % son ‘intermedias-accesibles’³.
- 2) De las regiones con un ‘PIB menor’
- el 6 % son ‘predominantemente rural-accesible’.
 - el 3 % son ‘predominantemente rural-remotas’.
 - el 6 % son ‘intermedias-accesibles’⁴.

El 32 % restante de las regiones en los niveles NUTS3 EU son ‘predominantemente-urbanas’ (Raupeliené, 2009).

Siete de los ocho socios de RuralJobs llevaron a cabo una investigación ‘a pie de campo’ en la áreas piloto. A esta investigación se añadió un informe⁵ del socio de Bulgaria que no estaba previsto en la propuesta del proyecto. En el informe⁶ D5.1 se trataron los siguientes tipos de regiones, entre los cuales podemos observar los seis más comunes:

- ‘alto PIB – urbano – accesible’ y ‘alto PIB – intermedio – accesible’ (el Reino Unido);
- ‘alto PIB – predominantemente rural – accesible’ y ‘alto PIB – predominantemente rural – remoto’ (Francia);
- ‘alto PIB – intermedio – accesible’ y ‘alto PIB – predominantemente rural – remoto’ (España);
- ‘bajo PIB – intermedio – accesible’ (Bulgaria);
- ‘bajo PIB – predominantemente rural – accesible’ y ‘bajo PIB – predominantemente rural – remoto’ (Hungría);
- ‘bajo PIB – intermedio – accesible’ y ‘bajo PIB – predominantemente rural – accesible’ (Lituania) ;
- ‘bajo PIB – predominantemente rural – remoto’ (Rumanía).

La selección de las áreas piloto de estudio y la definición de ‘rural’

La revisión realizada en RuralJobs de estudios anteriores relevantes (Sabau y Paquet, 2009) apuntó a diferentes enfoques para definir los márgenes de las áreas de estudio para la investigación ‘a pie de campo’. Generalmente se utilizaron los límites administrativos (NUTS2, NUTS3 y NUTS4). Para referirnos a estas áreas optamos por usar los términos ‘mercados de trabajo’ o ‘áreas de empleo’, ya que se esperaba que nuestra investigación “examinase la interacción entre los diferentes tipos de áreas rurales (peri-urbanas, remotas, con alto valor medioambiental, atraktividad territorial, etc.) y la evolución de los mercados laborales, áreas de residencia y cambios en las pautas de trabajo”. Sorprendentemente, en la mayoría de los países representados en la investigación de RuralJobs aparecen elementos que permiten definir las áreas de la siguiente manera: ‘Áreas de residencia (TTWA – Travel To Work Areas) en el Reino Unido (Bond and Combes, 2007); ‘Sistemas de trabajo locales (LLS – Local Labour Systems) en Hungría (Radvánszki y Sütő, 2007); y ‘Áreas de aglomeración’ en Bulgaria (Anon.,2007). En Francia, el término ‘País’ es el resultado de un enfoque colectivo ascendente con la aceptación regional de sus límites. Sólo en Rumanía fue necesario usar un territorio administrativo (una región NUTS3) como área piloto. Inevitablemente, la metodología usada para definir las áreas de mercado de trabajo es diferente en cada país.

Algunas veces no resultó fácil definir qué partes de las áreas piloto eran rurales, ya que está generalmente aceptado (ej Kerekes, 2010; Woods, 2005) que no existe una única definición del adjetivo ‘rural’. Por lo tanto, como ocurre

con los mercados laborales, los diferentes socios de RuralJobs han adoptado diferentes significados para el vocablo, aunque esta circunstancia no podemos considerarla un problema grave. Hemos seguido la siguiente premisa para definir metodológicamente el término:

En las áreas piloto, las áreas rurales comparten dos características:

- Tienen bajas densidades de población.
- Sus paisajes son principalmente tierras unidas al medio natural.

1.2. El modelo DPSIR (Driving forces - Pressure - State - Impact - Response): Factores determinantes – Presión – Estado – Impacto – Respuesta

El interés creciente que despierta el empleo rural, contemplado más allá del desarrollado por la actividad puramente agrícola, debe estar acompañado de un buen entendimiento de los factores relevantes y los procesos en el desarrollo económico rural y de las relaciones entre ellos. Para acercarnos a este objetivo, lo que ha sido aplicado con éxito en otros contextos, usaremos como marco el modelo DPRSIR. RuralJobs ha adoptado el modelo DPSIR como herramienta para mostrar la relación entre los ‘factores determinantes’ que afectan al empleo y la prosperidad económica, y las respuestas políticas.

En el modelo (Imagen 1), el empleo rural (trabajos por persona) representa a la categoría **estado**. El empleo provoca un impacto en la prosperidad económica y la cohesión social, las cuales influyen a su vez en las **respuestas** políticas (y en otras, como las socio-económicas). Estas respuestas pueden estar dirigidas a cualquiera de los **factores determinantes**, que a su vez influyen en las **presiones** sobre el empleo, lo cual quiere decir que proporcionan mano de obra (población en edad de trabajar) y puestos de trabajo (actividad económica) además de que repercute en la creación de más y mejores trabajos, o incluso en el **estado**, conectando la oferta y la demanda (por ejemplo, mediante centros de trabajo). De todas formas, las respuestas políticas pueden conllevar aumento del empleo en las áreas rurales, lo que a su vez produciría un impacto positivo en términos de prosperidad económica sostenible. Este enfoque es extremadamente significativo ya que la prosperidad económica es un objetivo clave para la Estrategia Europea de Desarrollo Sostenible, por lo que constituye un valioso aporte para posibles futuras políticas a llevar a cabo.

Los factores determinantes pueden ser clasificados atendiendo a diversos criterios, pero generalmente se establece según cinco ítems denominados ‘capitales’: natural, humano, social, físico y financiero (ej. Alkan Olsson et al., 2004). Aunque se utilice el término ‘capital’, la mayoría de los activos no son reservas de capitales en el estricto sentido económico del término. El término ‘capital’ se usa porque es la designación más común en documentación (DFID, 1999). En la siguiente relación mostramos las definiciones simples según empleo de esos ‘capitales’:

- **Capital humano:** habilidades y conocimientos de los trabajadores.
- **Capital social:** redes de relaciones entre personas, empresas e instituciones en la sociedad, junto con normas

.....
³También incluye 17 regiones ‘significativamente rural – remotas’.

⁴También incluye 8 regiones ‘significativamente rural – remotas’.

⁵Término por el que se ha optado para traducir la palabra inglesa “Deliverable”, que significa “que se puede entregar”.

⁶Término por el que se ha optado para traducir la palabra inglesa “Deliverable”, que significa “que se puede entregar”.

asociadas de comportamiento, confianza, cooperación, etc., que permiten a la sociedad funcionar de forma efectiva.

- **Capital financiero:** dinero usado por los empresarios para comprar todo aquello que necesitan para elaborar sus productos y proveer de servicios.
- **Capital natural:** reserva de recursos naturales usados para la producción.
- **Capital físico:** cualquier activo no humano elaborado o construido por humanos y usado en la producción.

En la tarea 5.1 de la investigación se recogieron 40 indicadores que servirían de marco de dicha tarea. Para ello, se pidió a los socios que proporcionasen la siguiente información (a ser posible a nivel LAU2):

- **Catorce** indicadores de **factores determinantes** que constituyeron una lista orientativa de temas que podrían surgir durante las entrevistas en las áreas piloto y, en caso de que surgiesen, que deberían ser discutidos en el informe⁷ D5.1. (números del 1-14).
- **Cuatro** indicadores que describiesen **presiones, seis** que definiesen **estado** y **cuatro** que definiesen **impactos**, de forma que reflejasen cualquier diferencia entre la actuación de las áreas rurales y los centros urbanos (indicadores 15-28 en Fieldsend, 2009).
- **Ocho** indicadores de temas de **empleo**. Ya que éstos son difíciles de cuantificar (por ejemplo: subempleo, empleo en la economía informal) debido a la ausencia de datos, se enfocaron de una forma cualitativa (indicadores del 29-36).
- **Cuatro** indicadores sobre **respuestas** muy importantes no políticas (desplazamientos de trabajo y migración - indicadores del 37-40 -).

Mientras las respuestas políticas se pueden dirigir hacia las categorías de ‘estado’, ‘presiones’ o incluso ‘impacto’, las recomendaciones de RuralJobs demuestran la importancia de las políticas que se centran en los ‘factores determinantes’. Por ejemplo, fijando objetivos como los enlaces de comunicación, cuidado infantil y ‘capital humano, habilidades y adaptabilidad’ (tal y como se especifica en el formulario de candidatura del proyecto que se presentó en la Comisión) el concepto ‘puestos de trabajo’ se puede traducir por ‘empleo’ si se asegura que la población rural, principalmente, tiene acceso a los trabajos recientemente creados y, en segundo lugar, posee las habilidades necesarias para llevarlos a cabo.

El modelo DPSIR ha demostrado su valor práctico en el proyecto RuralJobs porque ayuda a comprender la importancia de un enfoque integrado y territorial sensible a la diversidad de las circunstancias rurales, asegurando de esta forma el desarrollo regional equilibrado y la cohesión territorial, en vez de los inconvenientes de practicar un enfoque puramente sectorial (agrícola). Puede que se use en otras investigaciones de desarrollo.

1.3. Metodología de la investigación ‘a pie de campo’

La investigación ‘a pie de campo’ pretendía interpretar la situación del empleo rural en el área piloto para intentar concluir si existía algún problema de trabajo de cualquier naturaleza rural específica (y si sí lo había, en qué forma) e identificar la áreas de crecimiento de empleo en el contexto de capital humano disponible, habilidades y adaptabilidad, así como la demanda de empleo y existencia de limitaciones ascendentes y descendentes.

El método propuesto para la investigación ‘a pie de campo’ en el área piloto se estableció a partir de un **caso práctico**. Se trata de un método complejo porque contempla una gran variedad de índices cuantitativos y cualitativos. Se usaron los siguientes tipos de análisis durante esta investigación: **análisis secundario de datos estadísticos y documentación relevante** (informes, estrategias, estudios, monografías, etc.) sobre el área piloto, **entrevistas semiestructuradas** con informadores clave y **entrevistas estructuradas** para recopilar información sobre iniciativas con éxito para la creación de empleo (“buenas prácticas”) identificadas en el área piloto, además de los **análisis DAFO** y del **análisis SOR**⁸ (que incluyen también reuniones de **grupo – focus groups**) para evaluar el potencial de desarrollo de empleo en las áreas piloto. El marco metodológico usado está totalmente descrito por Vincze et al. (2009) y los aspectos específicos de la investigación ‘a pie de campo’ en cada área piloto se describen en el informe⁹ D.5.1.

Los datos primarios fueron recogidos mediante entrevistas en todas las áreas piloto. Se usó el mismo modelo de entrevista con el fin de lograr homogeneidad en la información de los socios. Se seleccionaron unos 20 entrevistados con conocimiento de experto en temas de empleo rural en cada área piloto (aunque no todos los entrevistados se encontraban en las áreas piloto), incluyendo autoridades con competencia política y legislativa (representantes de la administración en el área piloto), expertos de los gobiernos locales, otros expertos (académicos, consultores...),

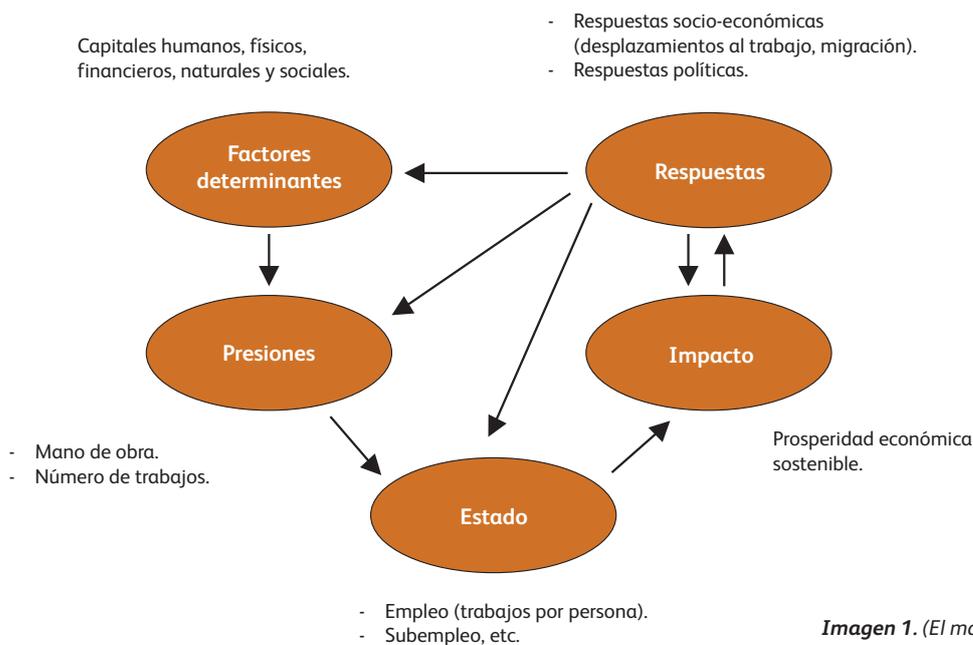


Imagen 1. (El marco DPSIR aplicado al empleo rural en el proyecto RuralJobs).

⁸Término por el que se ha optado para traducir la palabra inglesa “Deliverable”, que significa “que se puede entregar”.

representantes de organizaciones de la comunidad/ONGs y del sector de negocios (la Cámara de Comercio, el Sindicato de Trabajadores, empresas privadas).

Por intentar asegurar la transferibilidad de las ‘buenas prácticas’ hacia la red RUR@CT, se aplicó la metodología de RUR@CT (www.ruract.eu) para recopilar la información. Las ‘buenas prácticas’ se identificaron mediante un trabajo de búsqueda en oficina y se completó con la información obtenida de las entrevistas; la información se recogió mediante entrevistas estructuradas en el área de las ‘buenas prácticas’.

14

El mercado de trabajo rural en el área piloto constituyó el tema del análisis DAFO. Así, la ‘auditoría interna’, es decir, el estudio de las Fortalezas y Debilidades, se basó en los activos de las áreas piloto, y la ‘auditoría externa’, es decir, el estudio de las Oportunidades y Amenazas, se basó en los factores determinantes que afectan o pueden afectar al empleo rural en el área piloto.

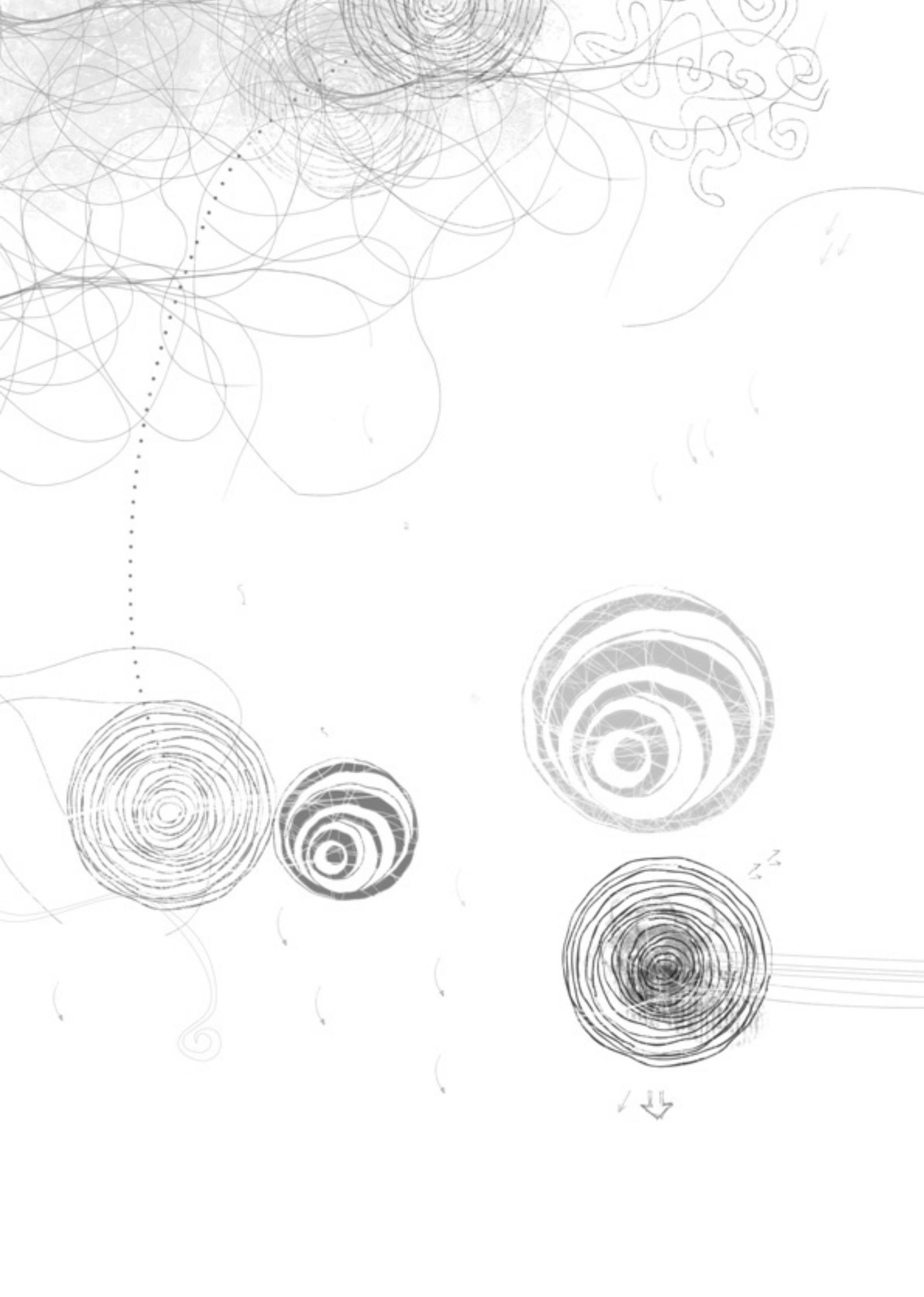
En cada área piloto se preparó un borrador con los componentes del análisis DAFO de los resultados del análisis cuantitativo de los datos, entrevistas y revisiones de los informes existentes; este borrador circuló entre los entrevistados, a los cuales se les pidió que eligiesen los cinco factores más importantes de cada grupo. Desde las respuestas recibidas, se elaboró el borrador de la matriz SOR, que circuló nuevamente entre los mismos encuestados. De la relación entre cada Fortaleza/Debilidad y Oportunidad/Amenaza, la importancia del empleo rural en el área piloto se midió en una escala de 0 a 3 donde 0 significa ‘sin importancia’ y 3, ‘de máxima importancia’. Para cada relación que recibió puntuaciones altas de la mayoría de los entrevistados, se elaboró un ‘objetivo operacional’ (una forma concreta de afrontar / dar una respuesta a la cuestión).

La matriz provisional SOR de resultados y el borrador de los objetivos operacionales fueron validados en las reuniones de grupo (focus groups - uno o dos por área piloto -), a las que asistieron los entrevistados y otros participantes locales importantes. Los objetivos operacionales validados se incluyeron en la serie de ‘orientaciones estratégicas’, de tal forma que podrían establecerse como indicadores para conformar el núcleo del futuro desarrollo de una estrategia político social en cada correspondiente área piloto.

.....

⁸*Strategic Orientation Round – herramienta participativa para encontrar orientaciones estratégicas.*

⁹*Término por el que se ha optado para traducir la palabra inglesa “Deliverable”, que significa “que se puede entregar”.*





CAPÍTULO 2
El mercado laboral en las áreas rurales

Este capítulo recoge las conclusiones obtenidas en la evaluación realizada en el marco del proyecto Ruraljobs sobre las políticas de los mercados de trabajos en Europa. La primera parte se centra en el contexto general del empleo rural europeo. En primer lugar, examina la diversidad de las áreas rurales a lo largo de la UE, dado que hay grandes diferencias en las características de los mercados laborales en las distintas regiones. Además realiza una revisión de la estructura de dicho mercado laboral y contempla los factores que influyen en la demanda y suministro de trabajadores y las formas de conectar la última con la oferta. Por último, se ha tenido en cuenta la variedad de políticas actuales en el desarrollo rural junto con la relación empleo rural y desarrollo rural, intentado concluir en último término en la necesidad de una política de empleo que sea aplicable a todas las áreas rurales de la UE.

La segunda parte del capítulo se centra en las diversas problemáticas. Sugiere que las condiciones más favorables para estimular el empleo en las zonas rurales pueden ser agrupadas en torno a cinco fines primordiales:

- Extensión del conocimiento.
- Reducción de las desventajas de las zonas rurales con respecto a otros tipos de hábitats humanos.
- Apoyo tanto a las actividades ya en desarrollo como a las de nueva creación.
- Reconocimiento de las especificidades territoriales.
- Adaptación de las políticas a su contexto.

1. Características de las áreas rurales

1.1. Definición de ‘rural’

El término “rural” ha sido objeto de intento de definición por parte de numerosas instancias tanto académicas como políticas o técnicas, tal como hábilmente resume Kerekes (2008). A pesar de ello no se logra una definición comúnmente aceptada, aunque la más usual es la propuesta por la OCDE, basada en un enfoque propuesto desde dos niveles (OCDE, 1994):

- En primer lugar, un municipio se clasifica como rural si su densidad de población está por debajo de 150 habitantes/km² (500 en el caso de Japón).
- En segundo lugar, las regiones (ej. NUTS 3 o NUTS 2) se clasifican en una de estas tres categorías:
 - Región predominantemente rural (PR): si más del 50 % de la población de la región vive en municipios rurales (con menos de 150 habitantes / km², 500 en el caso de Japón);
 - Regiones intermedias (RI): si entre el 15 % y el 50 % de la población de la región vive en municipios rurales;
 - Regiones predominantemente urbanas (PU): si menos del 15 % de la población de la región vive en municipios rurales.

1.2. ¿Qué se entiende por “empleo rural”?

RuralJobs reconoce que a lo largo de Europa la proporción de mano de obra empleada en la agricultura ha ido decayendo (Copus et al., 2006), dando lugar al gran reto que se plantean las políticas de empleo rural que aún tienen origen en la Política de Agricultura Común (Alister et al., 2007; Fischer Boel, 2008; Jouen 2007). En los Estados Miembros, la situación del empleo en las zonas rurales no es representativa de la situación global del mismo.

Según RUREMPLO, casi todas las regiones rurales poseen algún tipo de servicio rentable. Lo que importa no es la existencia de esos servicios sino el grado en el que esos activos se han valorizado en un proceso económico, de tal forma que hayan generado beneficio añadido (Terluin et al. 2001) y fuentes de empleo.

El estudio HIMILCE se centra en el análisis de una serie de categorías de empleo que pueden aplicarse en muchas áreas rurales (Diputación de Jaén 2007). Muy a menudo, especialmente en zonas menos favorecidas, los activos rurales tales como el paisaje, la naturaleza, el aire descontaminado, etc. pueden resultar beneficiosos económicamente, sino que por no estar bien promocionados o popularizados no han conseguido llegar a generar un mayor valor añadido económicamente registrable (Polidori et al 2006).

“La agricultura se enfrenta a cambios en las expectativas y las demandas de la sociedad con respecto a su papel en la producción de alimentos y en el campo [...] el campo europeo está cambiando rápidamente. En muchas regiones la agricultura ha perdido su papel principal en la economía rural. Muchas explotaciones complementan sus ingresos con otras actividades y las oportunidades de empleo en agricultura están continuamente disminuyendo. El cambio en las prácticas agrícolas (intensificación en algunas áreas, abandono en otras), los paisajes con valor, los hábitats y las tradiciones culturales están bajo amenaza. Muchos agricultores y otros empresarios rurales están explotando nuevas formas de usar sus fuentes para contrarrestar estos problemas.” (Van der Ploeg et al. 2002). Los proyectos SIMOCA y BIOMIO trabajaron en el desarrollo rural sostenible y multifuncional basado en el crecimiento de la **agricultura ecológica**, mostrando que la producción agrícola bajo estos supuestos se puede desarrollar de forma local en un nivel que permite mantener el negocio. El modelo propuesto por el proyecto es sostenible en un mercado local donde se pueden encontrar consumidores urbanos (ya que se hallan situados cerca de la ciudad) para pequeñas cooperativas (seis personas). Los problemas con los que se puede encontrar el mercado ecológico son los altos precios y la falta de concienciación de los consumidores (Pugliese et al. 2006, Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale 2007). La agricultura multifuncional también es un tema clave. La investigación TOP MARD desarrolló “el concepto de multifuncionalidad como instrumento de la política de desarrollo rural que es sensible al contexto económico, social, cultural medioambiental y geográfico en una Unión Europea más amplia” (Bryden et al. 2006).

Las áreas rurales también resultan zonas favorables donde instalar la infraestructura necesaria para el desarrollo de **fuentes de energía**, de forma que, apostando por su establecimiento a la vez que fomentando el empleo de la zona, se estaría contribuyendo a la independencia de la misma con respecto al suministro de energías externas. Esto se puede desarrollar implantando actividades alternativas basadas en la agricultura y la silvicultura, entendidas ambas como la producción de biomasa y su utilización, lo que se supone ayudará a expandir, aumentar y mejorar el ciclo

económico de las regiones y darán nuevas oportunidades a los negocios, actividades económicas con mayor valor añadido y como resultado, nuevas oportunidades de trabajo para los habitantes de la zona ya que tendrán más oportunidades de formar parte de esa mejoría en el ciclo económico (Zimmermannova 2006).

Otra estrategia que resulta imprescindible aplicar en las regiones rurales es la encaminada a favorecer el desarrollo del **turismo**. La pernoctación en alojamientos hosteleros aumenta de forma aritméticamente proporcional en las áreas urbanas, de tal forma que logra incrementar la diferencia entre este tipo de área y la rural. Un mayor desarrollo del turismo conlleva un incremento de la actividad económica y, por lo tanto, fortalece la competitividad regional. Sin embargo, muchas de esas regiones no tienen la capacidad necesaria para el desarrollo del sector turístico y carecen de buenos conceptos de desarrollo (Rasmussen and Balsby 2007, Jenkins 2001). DESTILINK reconoce que los productos de origen local tales como la comida y las bebidas (carne y pescado, bayas y frutas, verduras y setas), artesanía (madera, vidrio o metal), arquitectura, arte y cultura (literatura, música, teatro, escultura y pintura) pueden conformar parte importante de la oferta de turismo sostenible de un “destino”. Sin embargo, el turismo es sólo una entre otras muchas posibles fuentes de crecimiento del empleo rural.

La expresión “empleo rural” engloba todos los trabajos que se desarrollan en áreas rurales (sin importar cómo estén definidos). Igualmente se da el caso de que muchos residentes de áreas rurales van todos los días a trabajar a centros urbanos, como por ejemplo sucede en el condado de Essex (Fieldsend, 2008). Así que no puede cuestionarse que las áreas rurales y urbanas formen parte de una economía regional integrada, ni tampoco debe impedirse que sean tratadas de forma completamente independiente una de la otra. Las pequeñas ciudades (“ciudades mercado”) pueden actuar como centros de empleo y servicios para sus alrededores rurales. Esta idea no sólo ha sido objeto de una investigación académica (e.g. Courtney et al. 2007); también ha sido ampliamente adoptada en programas de desarrollo rurales y regionales, por ejemplo a través de la iniciativa de UK Market Towns Initiative (Fieldsend and Boone, 2007) y el actual Operatív program ‘Észak-alföldi’ en Hungría. Por eso, podemos concluir que el territorio que proporciona “empleo rural” es mayor en superficie que el territorio señalado como exactamente rural.

2. El empleo en áreas rurales

Analizando el empleo y los datos relacionados con el mismo en los países de la UE, Ruraljobs observa algunas tendencias que pueden servir para predecir el futuro del mercado laboral.

Con respecto al desarrollo demográfico en la UE, las bajas tasas de natalidad, los cambios desfavorables en la población natural y los patrones de migración son los principales determinantes en el suministro de trabajo. Una gran red de migración en un país refleja que la demanda de mano de obra es mayor en ese mismo que en otros. El desarrollo económico de países y regiones es el mejor determinante del mercado laboral y de la demanda de trabajadores. Las tendencias de PIB, VAB y el ingreso familiar en diferentes tipos de región muestran que, a pesar de desarrollos positivos en regiones PU, RI y PR, la posición correspondiente a las áreas rurales no mejoró. De ahí se puede inferir que

la demanda de mano de obra en las regiones rurales tampoco mejoró. Podemos llegar a conclusiones similares con las tendencias de los datos de empleo, ya que en las regiones PU y RI ha aumentado el empleo total; sin embargo, ha disminuido en las regiones PR. Estos desarrollos muestran que la reducción de la demanda será más probable en las regiones PR.

La demanda de trabajo cambia y depende de las ramas de la economía que pueden ser justificadas por los principales índices económicos a la vez que por los patrones de empleo de dichas ramas. En lo que respecta al empleo, en agricultura, actividad cinegética, silvicultura y pesca disminuyó significativamente en las regiones PU, RI y PR de la UE; sin embargo, el mayor descenso se observó en las regiones RI (10,57 %) y en las PR (16,09 %). Dada la tendencia general de crecimiento del tamaño medio de las explotaciones agrícolas, se prevé que el empleo disminuirá en el futuro en esta actividad. Otra tendencia previsible a largo plazo es la del crecimiento del sector servicios.

El nivel económico y el potencial del desarrollo económico de una región son esenciales con respecto al nivel de empleo. En una región con una economía relativamente bien desarrollada, las posibilidades de empleo son generalmente mayores que en áreas económicamente estancadas. La economía adiere mayor potencial en áreas urbanas que en regiones rurales debido a que el PIB euro por habitante en relación a la media de la UE era mayor en las regiones PU (129,2 %), menor en las RI (84,4 %) e inferior a ambas en regiones PR (76,4 %) (2005). A pesar de las grandes diferencias de PIB entre las diversas regiones, el mayor desarrollo se dio en las áreas PU mejor estructuradas y el menor aumento ocurrió en las regiones PR. Dichos datos aumentaron la diferencia entre las áreas urbanas y rurales. La ratio de desarrollo de PIB resultaba bastante sorprendente en los países socialistas pero, debido a valores de partida tan bajos, sus contribuciones de PIB per capita continúan siendo pequeñas.

Conocer las características del empleo en las regiones de la UE ayuda a un entendimiento global de los procesos del mercado laboral, lo que constituye la base para la formulación de estrategias nuevas y eficientes de empleo. La estructura de la actividad económica es diferente según se trate de regiones PU, RI o PR. Comparando el ratio de empleo en servicios, agricultura, caza, silvicultura y pesca, e industria, la proporción de personas que trabajan en el sector servicios en regiones PU o RI era significativamente mayor que en regiones PR. Esta diferencia de empleo en el sector servicios sugiere que el acceso de habitantes rurales a los diferentes servicios está muy limitado en comparación con las posibilidades de los habitantes de áreas PU y RI. Esto constituye una desventaja importante de la vida rural.

La evolución del nivel de empleo cambia según tipo de región: el empleo total aumentó generalmente en las regiones PU (4,12 %) y en las RI (4,25 %) y disminuyó en las regiones PR (-0,74 %) de la UE de 2000 a 2006. El empleo en agricultura ha pasado por un largo período de tendencia negativa que, además, continúa en el total de tiempo examinado. El empleo en agricultura, caza, silvicultura y pesca disminuyó considerablemente en las regiones PU (8,66 %) y RI (10,57 %) de la UE; sin embargo, el descenso más significativo del 16,09 % ocurrió en regiones PR desde 2000 a 2006. La evolución del empleo en la industria y servicios no muestra la misma clara tendencia que afecta a la ruralidad. Analizando el empleo según el estatus profesional, puede concluirse que la mayoría de la población trabajaba por cuenta ajena.

El nivel de educación de la mano de obra de una región influye lógicamente en el desarrollo económico. Las áreas rurales de la UE disfrutaron de una tendencia de crecimiento positivo en este aspecto. Al mismo tiempo, el número de empleados con un nivel de educación pre-primaria, primaria y primeros niveles de educación secundaria cambió a favor de las áreas rurales. La participación de adultos entre 25-64 años en educación y formación experimentó un pequeño aumento desde 2000 a 2006. El número de participantes en formación continua aumentó rápidamente un 35,11 % en regiones PU, un 51,01 % en regiones RI y un 45,90 % en regiones PR en los períodos examinados.

Las tasas de empleo del grupo de edad entre 25 y 64 años aumentó de forma similar; en los tres tipos de regiones, las tasas de empleo de los grupos jóvenes de 15 a 24 años y de mayores (65 años o más) empeoraron en las regiones RI y PR durante los períodos examinados. Las situaciones derivadas de la cuestión “género” pueden afectar a las actitudes de las personas hacia los trabajos; sin embargo, el índice de empleo por género no mostró tendencias claras en relación con la ruralidad a nivel de la UE. La jornada laboral difiere también entre áreas urbanas y rurales. Los habitantes de las áreas PR y RI tienen las jornadas laborales semanales más cortas. En 2000 y 2006 los trabajadores a jornada completa empleaban el mayor tiempo trabajando en regiones PU y los períodos más cortos en las regiones RI. El mayor descenso de media del número de horas de trabajo semanales usuales en los principales empleos se dio en regiones PU (2,23 %), pero a pesar de ello, trabajaron más en las regiones PU.

La agricultura no está considerada como un sector en el que el conocimiento intensivo sea necesario, tal y como Lawton and Rossiter (2007) señalaron para la región de East Midlands en el Reino Unido.

Otros sectores muestran mayor potencial para crear empleo aunque, a menudo, a un nivel muy bajo. Así, en muchas áreas rurales de la UE, la agricultura se ha trasladado a la periferia, tanto su economía como su estructura social. En estos casos, la conveniencia de una política de empleo rural que se centre en la agricultura se podría cuestionar. Es más, Pakurár y Kovács (2009) han confirmado que incluso en las regiones PR, en el sector primario se empleó mucha menos gente que en los sectores secundarios y terciarios, y que en cada país, excepto Portugal, el empleo de las regiones PR en el sector primario descendió entre 2000 y 2006.

Se encontró una notable tendencia positiva en el sistema educativo de la UE desde 2000 a 2006. Otra mejora del mercado laboral de la UE vino dado por el aumento de recursos humanos en ciencia y tecnología, cuyo valor, con respecto al porcentaje de la población total, fue mayor en las regiones PU (29,46 %), y menor en las regiones RI (22,48 %) y en las regiones PR (20,83 %) en 2006. El mismo fue de un 20,28 % en regiones PR y de un 16,15 % y 15,63 % en regiones PU y RI.

La red de INNOVATION CIRCLE asegura que las áreas rurales y las pequeñas ciudades emplazadas lejos de las grandes ciudades o de otros centros de crecimiento se enfrentan a problemas causados por:

- El descenso poblacional y el envejecimiento de la población;
- La emigración del grupo poblacional más joven;
- Los altos niveles de desempleo, debido a la falta de ideas para aumentar el número de nuevos trabajos, empresas e industrias y por el limitado acceso a la educación.

Para mejorar su competitividad, las autoridades locales deben intentar ampliar los horizontes de miras que logrará establecer el gusto por la innovación en los diferentes estamentos socio-económicos, (empresarios, consumidores y ciudadanos). Sin embargo, los empresarios que desean crear empresas comerciales en las zonas más remotas de Europa se enfrentan a retos territoriales difíciles de solventar. El aislamiento geográfico conlleva problemas de transporte, comunicaciones y suministro de trabajo, junto con algunas ventajas de la ubicación rural y los posibles incentivos del gobierno para el desarrollo de regiones remotas. Se necesita una mejor comprensión de los efectos de los factores territoriales para ayudar a los encargados de tomar decisiones a confeccionar sus iniciativas para promocionar el desarrollo de empresas en regiones alejadas de los principales centros de actividad económica. Además, según AGRI-POLICY, los costes de la vida rural son inferiores a los de la vida en la ciudad, en términos tanto de economía familiar como de costes de energía (Wibberley and Turner 2005, 2007).

3. Características del mercado laboral

Como para cualquier tipo de mercado, podemos tratar el tema del laboral con el siguiente esquema: La demanda de trabajadores, el oferta de mano de obra y la forma de conectar una y otra.

3.1. La demanda de trabajadores

También denominada “suministro de puestos de trabajo”. Sólo se contempla si un puesto de trabajo puede ser creado. En primer lugar, veremos qué tipos de actividades existen en las áreas rurales. Se pueden crear nuevas fuentes de empleo mediante el establecimiento de nuevas actividades o extendiendo las ya existentes. Es por lo que, por lo que respecta a nuestro tema, es muy importante identificar cuáles pueden ser los principales factores que influyen en las creaciones de actividad económica. Además, la creación de nuevas actividades o la expansión de las ya existentes en áreas rurales está directamente relacionada con el desarrollo rural que puede dinamizar la economía de las regiones remotas.

3.1.1. Factores que influyen en la creación de nuevos puestos de trabajo

Podemos identificar, principalmente, cuatro tipos de factores: (a) los factores intrínsecos territoriales, (b) la red de interrelaciones entre numerosos tipos de agentes clave que pueden componer un territorio, (c) la potencialidad de la demanda para la empresa y (d) el papel que los organismos públicos pueden jugar.

- **Los activos endógenos de un territorio, o en otras palabras, el bienestar humano y material.**

“Los actores (principales agentes, empresarios, líderes locales, autoridades locales, ONGs, etc.) son un factor esencial y decisivo en el desarrollo del empleo. La pregunta clave en relación a los agentes es si ellos tienen la capacidad (conocimiento, habilidades y actitudes) de dar los pasos correctos para promocionar el desarrollo del empleo. Esta capacidad depende del grado en el que los agentes afronten su situación y las perspectivas en el amplio contexto nacional e internacional” (Terluin and Post 1999). La disponibilidad local de educación y formación constituye un factor clave de un desarrollo económico en áreas rurales (Lee et al. 2005, Courtney et al. 2004, Bryden and Hart 2001). También es muy importante atraer a personas de fuera que posean cualificación, formación y una actitud social dinámica; el relativo predominio de bajas cualificaciones en un área puede deberse a un equilibrio de bajas habilidades (DEFRA 2005).

La organización socio-económica de las áreas rurales constituye otro elemento determinante en su proceso de desarrollo (Aubert et al. 2005). La situación geográfica influye directamente en los costes de las materias primas, de los inventarios y en la logística necesaria. Además, en el territorio rural, considerado como espacio con valores históricos, culturales y con una identidad fuerte y visiblemente local, el sector típico y tradicional representa una fuente sostenible capaz de generar desarrollo (Polidori et al. 2006, Courtney et al. 2004). Un medioambiente de alta calidad y adecuadamente conservado estimula la economía local a través de la inmigración, del establecimiento de empresas y turismo. De igual forma hay que plantear un buen uso de la tierra para conseguir no sólo el equilibrio medioambiental, sino también relaciones sinérgicas entre conservación y desarrollo (Courtney et al. 2004). El acceso a servicios básicos e infraestructuras está generalmente considerado como una condición importante para la aparición de la capacidad emprendedora en el ámbito rural (Copus et al. 2006), ya que el desarrollo económico tiende a ser mejor en localidades que disfrutan de buena accesibilidad intra-regional (Courtney et al. 2004).

Por lo que respecta a la tecnología de la información y comunicación, la falta de adaptación por parte de las áreas rurales influye de forma negativa en las tasas de desempleo. Las PYMEs rurales necesitan explotar el potencial del uso de la tecnología de información y comunicación para aumentar la competitividad.

- **Las redes existentes y el potencial para intercambiar información**

Las redes de carácter social funcionan como importantes motores de desarrollo en zonas rurales. Los estudios que se llevaron a cabo en casos de regiones situadas más a la vanguardia demostraban que éstas se caracterizaban por disponer de redes internas o externas activamente rentables en el aspecto social, mientras que estas mismas redes, en los casos de las regiones menos favorecidas, solían funcionar algo menos efectivamente. Las redes internas de los ámbitos administrativos acostumbran a ser las más beneficiosas en base a lo que se pretende, ya que son las más capacitadas para realizar los diagnósticos sobre la propia situación regional, para identificar las necesidades y prioridades y para plantear y diseñar proyectos idóneos y/o acordes con una perspectiva de desarrollo territorial integral.

El aumento de la cooperación entre comunidades de distinto carácter (universidades, autoridades públicas y sector empresarial) también conforma una buena base para el fomento de la creación de nuevas actividades (County Administrative Board of Norrbotten 2006).

- **La existencia de mercados para los productos de trabajo ya sea en los sectores primario, secundario o terciario.**

Frecuentemente, los mayores mercados se sitúan en las áreas urbanas. De ahí la indiscutible importancia de que exista, o se trabaje porque así sea, un vínculo urbano-rural. Algunas empresas rurales presentan serias limitaciones a la hora de proyectar su expansión debido a la imposibilidad para atraer ciertas habilidades. De esta forma su área de mercado permanece siempre limitada (DEFRA 2005).

- **La influencia de los organismos públicos**

El papel de los organismos públicos no hay que juzgarlo solamente teniendo en cuenta su capacidad para llevar a cabo políticas más o menos correctoras o favorecedoras de determinadas acciones, sino, fundamentalmente, observando el impacto que tan sólo su mera potencia fiscalizadora y reguladora imprime en el desarrollo cotidiano de cualquier ámbito rural, fomentando o no el mantenimiento de situaciones existentes, o bien favoreciendo la competitividad, ya sea a nivel nacional o comunitario. Las políticas destinadas a favorecer el desarrollo rural deben fomentar la capacidad de los empresarios para desplegar actividades adaptadas a lo regulado con el fin de que puedan extraer el máximo beneficio de los incentivos disponibles (Vermeire et al. 2006: p. 13 & 15).

La capacidad de las instituciones locales para estimular el desarrollo económico está relacionada no sólo con las políticas y servicios que ponen en marcha, sino también con su preparación y disponibilidad de compromiso con las comunidades locales. En este sentido, resulta eficaz disponer de una amplia oferta por parte del sector de voluntariado así como de instituciones competentes capaces de fomentar la confianza y el orgullo cívico (Courtney et al. 2004).

3.2. El suministro de mano de obra

El suministro de mano de obra, por supuesto, depende de la población activa; es más, la formación y las cualificaciones de la persona que busca empleo constituyen un punto clave para identificar el potencial endógeno de un área rural en términos de mano de obra. Además, se observará más adelante que la flexibilidad y las condiciones de trabajo se contemplan como incidencias perjudiciales a la hora de aceptar o no un puesto de trabajo. Posteriormente analizaremos las dificultades que conlleva la ubicación del puesto de trabajo en un área rural.

3.2.1. Caracterización de la mano de obra/potencial existente

En primer lugar, revisaremos la situación actual en relación a las cualificaciones de la población activa en la Europa rural y, luego, de acuerdo con las nuevas tendencias de empleo, identificaremos cuáles deben ser los cambios pertinentes en su población activa para afrontar esas evoluciones.

- **Descripción de la mano de obra actual**

La descripción de la mano de obra se basa en características territoriales y demográficas, atributos económicos, parámetros de empleo, datos de recursos humanos y en las características de turismo e infraestructura. Las razones para emigrar desde las áreas rurales varían de región a región.

- **Tendencias que cambian**

Como consecuencia de los cambios en la economía, los cuales afectan a la UE y a las políticas regionales, la población rural no tiene más remedio que adaptarse a las nuevas condiciones. El problema del empleo se puede solucionar mediante el empleo por cuenta ajena, el autoempleo o trabajando como miembro de la unidad familiar.

La demanda de trabajadores puede satisfacerse desde las oficinas de desempleo si existe población cualificada en número apropiado. Si éste no es suficiente, las soluciones pueden ser los desplazamientos desde el domicilio al trabajo o la migración. Si el número de personas que buscan empleo satisface a la demanda, pero la cualificación de esos habitantes no encaja en el mercado laboral, éstos necesitan tener una educación apropiada. Sin embargo, en unas condiciones económicas y técnicas tan variables, la población empleada puede perder su trabajo si no es capaz de adaptarse.

3.2.2. Flexibilidad del trabajo y otras condiciones

Ahora sabemos un poco más de las características de la mano de obra empleada. Parece entonces relevante determinar las condiciones de trabajo a las que la población se tiene que enfrentar. Es más, encontrar un trabajo no se puede considerar como indicador suficiente del dinamismo de un área ya que las condiciones de trabajo (tiempo completo/ tiempo parcial, seguridad laboral, necesidad de movilidad, personas pluriempleadas, etc.) pueden no encajar con el estilo de vida de los trabajadores o con sus expectativas.

- **Condiciones de trabajo en las áreas rurales**

Con respecto a la calidad del trabajo, algunos estudios se han dedicado a las condiciones de trabajo y a su mejora a un nivel europeo (Davoine and Erhel 2007, Mandl et al. 2007, Benach et al. 2002) y especialmente en áreas rurales donde el principal estudio disponible (Pichler et al. 2006) se basa en una encuesta. Sin embargo, dice en la página 53: “En el grupo más rico de los países de la UE (los 12 primeros países), que se encuentran principalmente en Europa occidental y del norte, hay poca muestra de las diferencias urbanas-rurales más significativas [en términos de calidad del trabajo]. Por el contrario, es en los países pobres de Europa del este y del sur donde se aprecian más las diferencias entre lo rural y lo urbano; con respecto a la mayoría de los indicadores, esta disparidad conlleva un nivel más bajo de bienestar y calidad de vida en las áreas rurales.”

La presencia en el sector agrícola de trabajadores cuyo país de procedencia no pertenece a la Unión Europea ha aumentado continuamente en los últimos diez años. El empleo de inmigrantes es casi exclusivamente marginal, sin ninguna posibilidad de negociación, de formación o de progreso en el trabajo.

- **Las condiciones ideales para potenciales personas empleadas**

El nivel de la calidad de vida, Eje (eje número 3) de la legislación de Desarrollo rural, estaba destinado a ser muy importante en el mantenimiento y mejora de la vitalidad de la economía rural (Fieldsend and Boone 2007). El sector de la agricultura ve modificada su discurrir socioeconómico afectado por otros tipos de actividades paralelas (supermercados, centros de transporte) y nuevos núcleos sociales (familias de turismo, parejas jubiladas), todo ello favorecido con la mejora de las infraestructuras (carreteras, telecomunicaciones). El desarrollo de la pluriactividad fortalece los vínculos con la sociedad urbana y modifica sustancialmente la representación simbólica del mundo rural. Las percepciones de algunos aspectos socioculturales muy importantes como son la conservación de la naturaleza, la preocupación por el medioambiente y por la salud, junto con la expansión de tiempo de ocio, proporcionan activos añadidos para el atractivo de áreas rurales.

Desde el punto de vista del suministro de puestos de trabajo, la educación no fue una limitación para el crecimiento en regiones más atrasadas. En algunas de estas regiones, la falta de oportunidades de empleo para la población con una alta formación dio lugar a la emigración. Algunos de los mercados de trabajo rural más dinámicos que muestran los mejores aumentos de trabajo relativo son aquéllos con grandes cifras de explotaciones pluriactivas a tiempo parcial (Terluin et al. 2001).

3.3. La forma de conectar la oferta y la demanda

La conexión entre la oferta y la demanda no es instantánea. Es más, las áreas rurales tienen muchas desventajas a la hora de prevenir un mercado de trabajo fluido. De esta forma los potenciadores varían de un país a otro. Además, existen algunos intentos por adaptar la población activa al mercado laboral inestable. Los siguientes párrafos proporcionan una explicación en profundidad de estos hechos.

3.3.1. Desventajas de las áreas rurales para la articulación de la mano de obra y los puestos de trabajo

Existen cuatro limitaciones principales para encontrar trabajo en las áreas rurales: falta de correspondencia entre las habilidades y los puestos de trabajo disponibles; transporte; coste de la participación en los mercados de trabajo (precio del transporte y el cuidado de niños); y contratadores que, a menudo, cuentan con el boca a boca para cubrir las vacantes (DEFRA 2005). Algunas veces puede ser que, debido a la dispersión del núcleo de población

en algunas áreas rurales, aquéllos que están desempleados no pueden beneficiarse de ofertas formativas y servicios de guía de empleo para mejorar su empleabilidad en iguales condiciones, generando aislamiento y exclusión social y laboral (Diputación de Jaén.2007).

Así, el autoempleo y las micro y pequeñas empresas se consideran motores importantes para el desarrollo y como fuentes claves de creación de empleo en zonas más atrasadas. Sin embargo, las barreras para construir una pequeña empresa son altas debido a la falta de conocimientos y habilidades empresariales (funciones administrativas, contabilidad, gestión empresarial...). Al mismo tiempo, a las áreas rurales les faltan los suficientes sistemas de apoyo que facilitarían de forma eficiente los primeros pasos del negocio (Mets 2007).

3.3.2. La conexión entre la oferta y la demanda; desde los organismos públicos a las agencias privadas

Existe poca información con respecto a los diferentes papeles que juegan las oficinas de empleo o las empresas de trabajo temporal en el mercado laboral. Es más, “la Unión Europea/Área Económica Europea proporciona servicios a través de una red de más de 5000 oficinas de empleo locales [estructuradas de forma diferente según el país], con más de 100000 empleados que ofrecen servicios a las personas que buscan empleo y a las que contratan”. El número de empresas de trabajo temporal ha aumentado notablemente en los últimos veinte años (Storrie 2002). “La razón más común [para elegir empresas de trabajo temporal] es ganar más experiencia laboral (60,9 %). Más de la mitad de los trabajadores de empresas de trabajo temporal dan la razón al hecho de que no hay trabajo permanente para ellos (54,8 %) y que las ETT proporcionan la oportunidad de mantener la libertad e independencia (53,3 %). Para algunos, las ETT eran una forma de ganar un dinero extra de forma temporal (43,7 %) mientras que aproximadamente un cuarto de los trabajadores de estas empresas eligen las ETT porque facilita la combinación de cuidado y trabajo (27,2 %). Más de tres cuartos de los trabajadores de las empresas de trabajo temporal comentaron que ellos eligieron voluntariamente las ETT. La edad y la experiencia de trabajo fueron factores importantes” (European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions - Fundación Europea para la mejora de las condiciones de vida y trabajo - 2007).

3.3.3. ¿Cómo adaptar las necesidades de la mano de obra a la capacidad de la mano de obra?

Algunas formas de responder a esta pregunta pueden ser: en primer lugar, a través de las oportunidades de formación disponibles para la mano de obra potencial (a), a través de la anticipación de las empresas a las necesidades de su mano de obra (b), mediante formas de acompañamiento y estimulación para fomentar a los emprendedores (c).

- **Formación.** La formación, en su definición más simple, se trata de una actividad que cambia el comportamiento humano. El aumento de la productividad es a menudo la razón más importante para la formación. La forma-

ción es esencial no sólo para aumentar la productividad sino también para motivar e inspirar a trabajadores haciéndoles saber lo valioso que es su trabajo y dándoles toda la información que necesitan para llevar a cabo el mismo” (McClelland 2002: p.7). La formación es la mejor forma de facilitar el acceso y reincorporación en el mercado de empleo a aquéllos con dificultades para convertirse en integrados o reintegrados en el mercado laboral (Diputación Provincial de Toledo 2007).

- **Anticipación a las futuras necesidades de la empresa y el aprendizaje a largo plazo.** AGRIORIENTA (INIPA y el Ministerio del Lavoro e delle Politiche Sociali 2005) desarrollaron y usaron, de una forma altamente interactiva, tres elementos que fueron clave para la orientación del sistema: Primero, las estrategias de desarrollo local, identificadas y llevadas a cabo en un área específica; segundo, el seguimiento local del desarrollo agrícola y rural con una base de datos cualitativa o cuantitativa de profesionales y negocios; y por último, servicios de orientación ofrecidos por aquellos responsables de gestionar la misma a un nivel local.
- **Estimulación del autoempleo.** La pre-incubación, definida como un proceso planificado y guiado de actividades específicas en un entorno físico y/o virtual, de preparación del novel empresario para iniciarlo en la creación de empresas es la forma ideal para ayudar al lanzamiento de una entidad de carácter económico. Durante este proceso pueden coexistir el aprendizaje multidimensional, el desarrollo de planes de negocio y las pruebas de ideas e innovaciones emprendedoras con la ayuda de servicios de apoyo y educación antes de establecer la empresa.

4. Requisitos previos a la creación de empleo en áreas rurales

4.1. Evaluaciones

De esas conclusiones se puede extraer el objeto principal de este trabajo, que es intentar saber cuáles pueden ser las mejores formas de aumentar la creación de puestos de trabajo y así lograr constituir parte activa del desarrollo rural. Las evaluaciones se dividen según los tres posibles variables del mercado laboral, es decir: la oferta, la demanda y el vínculo entre ellos.

4.1.1: El potencial para la creación de actividades es altamente dependiente de las características territoriales.

- Los antecedentes geográfico-históricos influyen en la distribución económica y estrategia de los territorios.
 - El relieve y los activos naturales (topografía, tipo de suelos, etc.) influyen en el tipo de agricultura y también, más ampliamente, en las actividades económicas (turismo, industrias cercanas a los ríos, etc.) de un área.
 - La herencia cultural conocida y valorada (edificios, costumbres, tradiciones) es un factor para el éxito del turismo.

- Las infraestructuras de comunicaciones bien desarrolladas y las tecnologías de información y comunicación tienen un impacto positivo en el potencial económico de un área.
 - La lejanía de las áreas rurales con respecto a las ciudades comporta un factor negativo para el desarrollo.
 - El tamaño (en términos de superficie y población) de un área donde se vive (cuenca) limita algunos tipos de actividades con servicios localizados y el punto de equilibrio para establecerlos en esta área.
 - Las características (habilidades, edad, sexo, etc.) de la población que habita un área influirá en el tipo de actividades que existe en la misma (y viceversa, cuando el tamaño y la edad de una empresa aumenta su pertenencia al territorio).
 - Excepto en el caso de empresas multinacionales, la elección del establecimiento y creación de nuevas actividades está, como mucho, limitada dentro de los límites del país.
- El dinamismo local, incluyendo actividades económicas existentes (por agrupaciones), partenariado de investigación disponible y capital social que permita emerja un círculo de dinamismo.
 - El potencial existente de agrupación de actividades de características similares debe ser tenido en cuenta en las recomendaciones políticas.
 - Un factor clave que hay que tener en cuenta antes de hacer recomendaciones políticas es la posible forma de incluir una actividad en el conjunto de la estructura socio-económica.
 - El dinamismo de los territorios es un activo positivo que garantiza la innovación y por lo tanto la mejora en la creación de nuevas actividades (sólo relativamente).
 - Un componente lógico de la dinámica territorial es el capital social de la población de un área.
 - El potencial de investigación y desarrollo existente en un área puede motivar la llegada de nuevas actividades.
 - La existencia de servicios públicos o privados para empresas en un área puede provocar la llegada de nuevas actividades.
 - La regulación de la política local e impuestos pueden estar limitando la motivación para la creación de actividad, contrariando así el objeto de la ayuda pública y subvenciones.
 - La ayuda pública tiene impacto en la configuración de la emergencia de nuevas actividades.
 - La sostenibilidad de una actividad también depende de los servicios públicos y privados existentes para las empresas fácilmente disponibles en el área.
 - Las limitaciones de impuestos y ayudas económicas definen en ocasiones el criterio para la elección del establecimiento de empresas (principalmente en caso de no estar basado en bienes locales o actividades de la cesta de bienes).

4.1.2: El capital potencial de los trabajadores varía de un territorio a otro.

- La correspondencia entre el puesto de trabajo y la persona que busca empleo no está sólo basada en las habilidades sino también en la aceptación de las condiciones de trabajo (salarios, precariedad, horarios, etc.).
 - Las condiciones adecuadas (precariedad, horarios, ganancias/habilidades, igualdad de condiciones de vida/ condiciones de trabajo) de trabajo para las personas que buscan trabajo son muy importantes y difieren de un territorio a otro.
 - La adecuación de las condiciones de trabajo depende en gran medida de la regulación de la política local y de la costumbre cultural en cuanto al trabajo temporal.
- La correspondencia entre el puesto de trabajo y la persona que busca empleo no sólo se basa en sus habilidades sino también en las condiciones de vida del área (disponibilidad de servicios, paisajes, dinamismo del área, anexo a otro área, etc.) y sus preferencias de vida.
 - El atractivo de un territorio se ve influido por instalaciones disponibles para la persona que busca trabajo y su familia.
 - El atractivo de un territorio para las personas que buscan empleo se ve influido por el vínculo al territorio y el consentimiento de movilidad, el cual varía de una región a otra.

4.1.3: La interacción entre la oferta y la demanda de trabajo no es automática.

- El papel de las empresas que ayudan a la población a encontrar trabajo es crucial para el mercado.
 - El acceso a la información de puestos de trabajo no es igual en todas partes.
 - La red de oficinas de empleo y empresas de trabajo temporal están vinculadas al flujo y flexibilidad del mercado de trabajo.
- La anticipación a la demanda de trabajadores para adaptar la oferta es una condición de dinamismo que puede, sin embargo, no conseguirse siempre.
 - La formación también es una parte esencial en el mercado laboral rural ya que puede ser una herramienta útil para preparar la competitividad de las empresas.
 - La configuración del sistema de formación tiene que incluir la cooperación entre entidades públicas y privadas y darle importancia a la flexibilidad y la reactividad.
 - La anticipación de las tendencias de empleo en los sectores existentes en un territorio mejora el mantenimiento del dinamismo económico.
- El trabajo por cuenta propia (autónomo) es una forma de interrelacionar la demanda y la oferta de trabajos.
 - Ser autónomo tiene la ventaja de conectar las expectativas con una situación profesional.
 - Ser autónomo no conviene a todo el mundo y las actividades no se pueden llevar a cabo en cualquier parte, según el punto de equilibrio y la competición con empresas mayores.

4.2. Hipótesis generales de trabajo

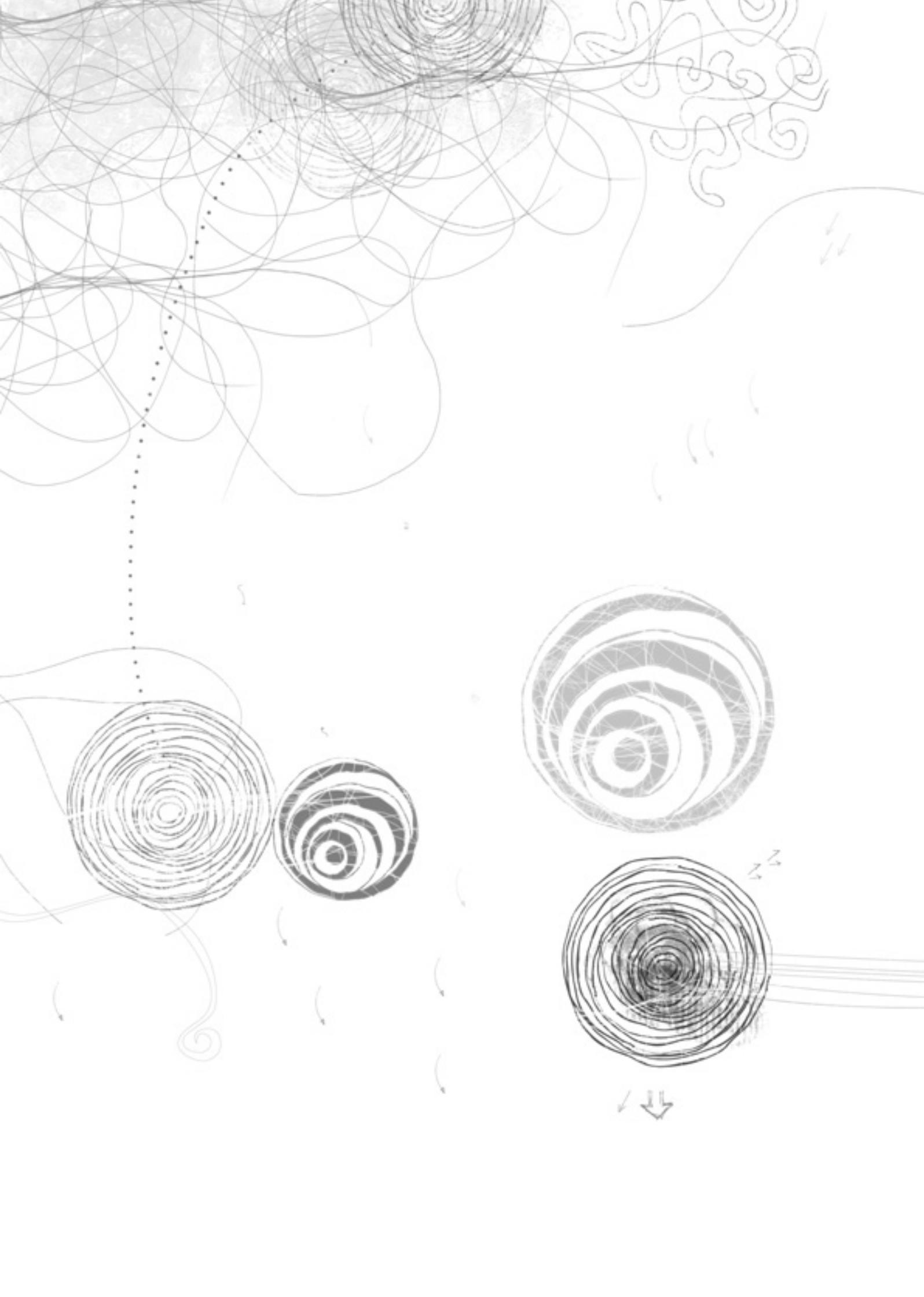
Hemos identificado algunas hipótesis generales de trabajo:

- No existe una solución única, cada política debe adaptarse a las características del territorio donde se establece. Más exactamente, en algunas cuestiones (acceso a las tecnologías de información y comunicación, límites políticos, etc.) las autoridades tienen que reducir la diferencia entre regiones de forma cohesiva, mientras que en otros casos las autoridades deberán tratar de adaptar sus políticas a las características locales.
- Siguiendo el European Green Paper on Territorial Cohesion – Libro verde Europeo para la cohesión territorial – cada territorio rural (avanzado o desfavorecido) tiene que ser ayudado; no deben existir áreas rurales que queden fuera de lugar, sean cuales sean sus características ya que los territorios deben, a corto o largo plazo, ser capaces de valorar sus bienes específicos.
- Se debe llevar a cabo una concienciación total de todo el territorio incluidas áreas urbanas de las que depende el área rural que estamos considerando, ya que pueden inducir una economía presencial a través de los usos del campo como residencia (cuando la población se desplaza para trabajar a las áreas urbanas mientras vive en zonas rurales) y como recreo (cuando la población viene a las áreas rurales para tomar un descanso).
- Excepto las actividades basadas en la tierra como la agricultura, las áreas urbanas y rurales pueden albergar el mismo tipo de actividades (la innovación no es sólo una cuestión de los territorios urbanos).
- Sin embargo, parece que el reto principal lo constituye el logro en el desarrollo de empleo. Es más, el campo de la investigación es amplio y complejo: el análisis del mercado laboral conlleva el conocimiento macroeconómico y raramente se aplica a pequeñas áreas rurales; la creación de empleo apela a la cultura emprendedora y depende de un equilibrio entre la oferta y la demanda; los esquemas de bienestar social se enfrentan con el desempleo mediante mecanismos de arriba-abajo donde los centros de decisión están alejados de las comunidades rurales; los efectos de reestructuración y la consiguiente disminución de tamaño poblacional dejan algunas áreas rurales con respuestas políticas mal implantadas; las nuevas formas de trabajar y el envejecimiento de la población constituyen a menudo factores de riesgo. El panel de modelos revisado abre ventanas de oportunidades muy interesantes mediante la investigación de campos “laterales” tales como el sector del voluntariado, la economía social o el micro-crédito.
- No hay que olvidar tener en cuenta en nuestras investigaciones la interrelación de todos esos factores como claves para lograr la puesta en marcha del sinérgico círculo que posibilitaría el logro del desarrollo rural y del empleo en ese ámbito.

4.3. Condiciones para el éxito

Desde las cinco categorías identificadas para la clasificación de ejemplos de recomendaciones, destacamos aquí lo que puede salvaguardarse como condición para el éxito de desarrollo del empleo rural.

- **Fomento de la difusión del conocimiento entre agentes económicos.** En primer lugar se busca la difusión de conocimiento que pretende jugar un papel clave en el dinamismo rural. Así, se aconseja mejorar la formación y costumbres de los habitantes rurales. Además, se hace hincapié en las redes y asociaciones público-privadas concebidas para activar el capital social de esas áreas. También se recomienda mejorar la agrupación o formación de clusters para que las empresas puedan seguir siendo competitivas.
- **Reducción de los inconvenientes y lejanía de las áreas rurales.** En segundo lugar nos referimos a los esfuerzos que se llevan a cabo para reducir los factores de inhibición del desarrollo rural. Esto se lleva a cabo a través de la mejora de las condiciones de vida con el fin de reducir la diferencia entre las áreas rurales y urbanas, demostrándose que hay que trabajar en potenciar la accesibilidad de las infraestructuras de comunicación de cualquier tipo.
- **Apoyo a la creación/mantenimiento de actividades.** En tercer lugar se debe tener en cuenta el apoyo que se puede ofrecer a las empresas ya existentes proponiendo algunas vías de impulso a emprendedores mediante el apoyo financiero, material y técnico. Igualmente se apuesta por promocionar la diversificación en las empresas, principalmente negocios agrícolas, para que puedan mejorar sus ingresos a través del turismo o la agricultura ecológica. Esta estrategia debe ser acompañada de incentivos y recursos que permitan mayor seguridad del trabajo y de sus condiciones.
- **Valorización de las especificidades territoriales.** En cuarto lugar nos referimos a la especificidad territorial como recurso de promoción del área. Es más, se ha reconocido que las fuentes endógenas pueden constituir una sólida base para el fomento del empleo local. Todo esto tiene que ser llevado a cabo con apoyo de la promoción de esas estrategias de atractivo del territorio en sí, implementadas para hacer llegar turistas y nuevos pobladores que con su economía residencial y presencial aporten o intensifiquen el dinamismo territorial.
- **Adaptación de políticas al contexto.** En último lugar nos referimos a las políticas de desarrollo rural y la forma de adoptarlas e implantarlas sin olvidar nunca la cohesión territorial dado que es necesario tener una perspectiva amplia, multisectorial y espacial de todo el área. Esto no es posible con estudios limitados, se requiere prospectiva y análisis de anticipación, con un completo conocimiento de las entradas y salidas que pueden influir en las decisiones políticas. Igualmente se aconseja situarse en el punto de vista de la población con vistas a unas elecciones políticas. Algunos proyectos también concluyeron que reducir la legislación y burocracia puede resultar positivo, aunque una de las principales críticas a la política actual es que no se contempla la complejidad y especificidad de los territorios antes de formular una ley o de establecer una política como, por ejemplo, la de la PAC.





CAPÍTULO 3
Retos del desarrollo rural

Introducción

El enfoque de *RuralJobs* se formula tras reconocer que, mientras se necesita una estrategia para toda la UE que promueva la creación de nuevas fuentes de empleo en áreas rurales, no existe una solución que “sirva para todo”. Incluso aunque esta solución pudiese existir, en cada localidad habrá una serie de factores que limitarán el impacto de tal estrategia en el desarrollo de nuevas fuentes de empleo.

36

Así, tras revisar las políticas y programas a nivel regional, nacional y de la UE, *RuralJobs* ha cuantificado el mercado de trabajo, las tendencias demográficas y económicas, y el impacto de las medidas de creación de empleo y políticas en siete áreas NUTS2 de referencia en toda la UE, y ha usado dicha información para demostrar cómo las medidas de desarrollo rural pueden enfocarse mejor y cómo las políticas de desarrollo rural deberían evolucionar.

De esta forma, el campo de investigación de *RuralJobs* también ha buscado comprobar las hipótesis de investigación del proyecto mediante muestras de: (I) La necesidad de un enfoque territorial más amplio para el crecimiento económico y las políticas de empleo en áreas rurales, además de un enfoque sectorial, (II) el impacto de la accesibilidad al mercado de los productos de trabajo y (III) cómo la diversidad y complejidad de las áreas rurales influyen en sus respectivos patrones de crecimiento y empleo.

Para ello, usando las estadísticas locales disponibles y metodologías como entrevistas y grupos de trabajo, *RuralJobs* ha evaluado el capital natural, humano, financiero, material y social en relación con los patrones de empleo. Todo esto incluye identificar las limitaciones de arriba a abajo (institucionales) y de abajo a arriba (sociales) para el desarrollo y destacar las nuevas fuentes de empleo, junto con un estudio de las habilidades actuales y la educación para identificar carencias en los requisitos y los niveles existentes en la mano de obra rural entre empresas, autónomos y empleados. Los resultados de estas tareas se divulgarán en la primera sección de este capítulo.

Como consecuencia, se han llevado a cabo un análisis DAFO y un análisis SOR para evaluar el potencial del desarrollo del empleo en las áreas rurales, centrándose en el capital humano, las habilidades y la adaptabilidad, además de la demanda de trabajo en sectores tales como el suministro de servicios medioambientales, actividades de recreo y habilidades tradicionales. El análisis SOR permitió a los expertos locales identificar las estrategias para el crecimiento del empleo y las formas de orientar los programas de desarrollo rural para conseguir dicha estrategia. La segunda sección de este capítulo proporciona un resumen de los resultados de estos análisis y, en particular, de las estrategias identificadas por los expertos locales para estimular el crecimiento de la economía y el empleo en las áreas rurales.

I. El estado actual del empleo rural en las áreas piloto de RuralJobs

En esta sección se resumen los temas clave de empleo en cada área piloto y, en particular, las diferencias entre lo urbano y lo rural en lo que respecta a las *presiones* (puestos de trabajo y población en edad de trabajar), *estado* (tasas de empleo y temas relacionados) e *impacto* (prosperidad económica) con el fin de presentar la base a partir de la cual se obtienen las conclusiones de este informe.

I.1. Condado de Bistrița-Năsăud, Región del Noroeste, Rumanía

El área piloto ocupa un área de 5.355 km² y en 2009 tenía una población de 317.205 habitantes, de los cuales, 119.334 vivían en áreas rurales. Los centros urbanos (2009) y sus poblaciones son Bistrița (84.471), Beclan (11.574), Năsăud (10.906) y Sângeorz Băi (10.912). Ya que menos del 50 % de la población rural puede acceder en coche a Bistrița (u otra gran ciudad) en 45 minutos o menos, esta área se considera 'bajo PIB– predominantemente rural – remota'. Sin embargo, ya que el 86,5 % de los trabajadores vive y trabaja en el mismo lugar, las unidades LAU2 serían demasiado pequeñas para ser consideradas mercados laborales independientes y los patrones de desplazamiento por trabajo no permiten identificar áreas de mercado de trabajo más pequeñas del nivel NUTS3, así, cualquier intento daría como resultado áreas superpuestas. La población rural se redujo un 1,4 % entre 2002 y 2007, mientras que la población urbana aumentó un 1 %. En 2008, el 65,6 % de la población rural estaba en edad de trabajar, el 18,3 % por debajo de la edad y el 16,1 % por encima, comparado con el 63,1 %, 21 % y 15,8 % en 2002 y 76,7 %, 15,6 % y 7,7 % en las ciudades en 2008. La sociedad rural es, por tanto, mayor y está envejeciendo. La migración internacional es importante pero, desafortunadamente, no hay cifras exactas para áreas de este tamaño.

En 2002, la tasa de actividad rural era del 73,2 %, la tasa de empleo era del 67,5 % y la tasa de desempleo era del 5,7 % (c.f. 66,3 %, 56,6 % y 9,7 % en ciudades) aunque estas cifras son elevadas debido al alto nivel de autoempleo en la agricultura con respecto al total del empleo rural (72,6 %) y, por lo tanto, engañosas, ya que las familias que subsisten de la agricultura no se registran como desempleadas. En términos de empleo rural 'formal', de los 13.792 empleados en 2007, los principales sectores fueron la educación (20,2 %), la producción (15,1 %), el comercio (13,1 %) y la sanidad y cuidado social (8,2 %). Desde el 3,9 % de 2002, la cifra de empleados en agricultura cayó un 1,7 % y también se perdió el 65,0 % de los trabajos en la minería durante este período. En 2002 en algunos municipios (especialmente aquellos cercanos a Bistrita) casi el 38,0 % de los trabajadores se desplazaban para trabajar, principalmente a las ciudades, mientras en otros la cifra era de solo el 2,0 %. En 2008 el número de coches por familia era de 0,36 en áreas urbanas y de 0,16 en áreas rurales. Algunos inmigrantes internacionales de áreas rurales han invertido su dinero en casas nuevas.

I.2. Hajdúszoboszló LLS, North Gt. Plain Region, Hungría

Esta área piloto está formada por Hajdúszoboszló LLS y dos pueblos vecinos. Tiene una extensión de 768 km² y en 2007 tenía una población de 43.691 habitantes, de los cuales 23.800 vivían en Hajdúszoboszló. Se define como ‘bajo PIB – predominantemente rural – accesible’ ya que la densidad de todas las regiones LAU2 es inferior a 15 personas por km² y el 100 % de los residentes puede acceder a la ciudad de Debrecen (206.225 habitantes) en coche en menos de 45 minutos. Entre 2001 y 2007 la población se mantuvo cayendo ligeramente, al igual que el porcentaje de personas en edad de trabajar (68,5 % en 2007 c.f 68,1 % en 2001), en cambio, el porcentaje de personas mayores aumentó del 14,0 % al 15,7 % y la población joven se redujo del 18,0 % al 15,8 %. Tanto el equilibrio natural como el migratorio (el último particularmente en Hajdúszoboszló) han sido negativos desde los años 1990.

En 2001, la tasa de actividad era del 50,1 %, la tasa de empleo era del 42,8 % y la tasa de desempleo era del 14,9 %, con muy poca diferencia entre Hajdúszoboszló y las pequeñas ciudades. Los datos del nivel NUTS3 (ej, incluyendo Debrecen) fueron 49,7 %, 46,5 % y 6,4 % respectivamente en 2001 y 50,1 %, 46,1 % y 7,9 % en 2007. La población inactiva incluye un gran número de ‘trabajadores desanimados’, aunque se dio un nivel significativo de trabajos sin registrar (‘economía sumergida’). En 2004, el 12,6 % de la población trabajadora estaba vinculada a la agricultura y la silvicultura, el 28,6 % a la industria y la construcción y, el 58,8 %, a los servicios. El trabajo en la agricultura refleja las buenas condiciones agrícolas, pero se espera que caiga más. En 2001, el 43,1 % de los trabajadores desarrolló su labor en su lugar de residencia y el 28,4 % (principalmente trabajadores jóvenes) viajaba todos los días fuera del área piloto para ir al trabajo. En el área piloto, en 2007, el número de habitantes por vivienda estaba por encima de la media regional de NUTS3 de 2,44 pero los precios de las viviendas rurales es inferior y muchas casas permanecen vacías. En 2007 las tasas de motorización fueron comparables a la media regional de 260 coches por cada 1000 residentes, c.f. 190 en 2001.

I.3. Karcag LLS, North Gt. Plain Region, Hungría

Esta área piloto está formada por Karcag LLS y dos pueblos vecinos. Ocupa una superficie de 877 km² y, en 2007, tenía una población de 46.170 habitantes, de los cuales, 21.824 vivían en Karcag y 12.224 vivían en Kisújszállás. Se define como ‘bajo PIB – predominantemente rural – remoto’ ya que la densidad de todas las regiones LAU2 es inferior a 150 personas por km² y sólo el 40 % de los residentes puede llegar en coche a la ciudad de Szolnok (con una población de 75.474 habitantes) en menos de 45 minutos. Tanto el equilibrio natural como migratorio han contribuido al descenso del 6 % en la población, afectando casi a todos los asentamientos desde 2001. Los rumanos alcanzaban el 8 % de la población (13 % en Karcag) y muchos son desempleados no cualificados de larga duración. El porcentaje de las personas en edad de trabajar aumentó del 65,9 %, en 2001, al 68,1 %, en 2007, aunque el porcentaje de jóvenes descendió del 19,2 % al 16,8 %.

La tasa de actividad en 2001 era del 45,2 % mientras que para la región NUTS3 (incluyendo Szolnok) era del 46,5 % en 2001 y 53,4 % en 2007. La tasa de empleo era del 37,4 % (c.f. las tasas regionales alcanzaban el 45,9 % , en 2001, y el 48,4 % , en 2007) y la tasa de desempleo era del 17,5 % (c.f. 7,3 % y 9,4 %). Los puestos de trabajo se perdieron debido a la bancarrota de la cooperativa agrícola y al cierre de fábricas que durante la era socialista estuvieron en actividad. En 2004, el 10,5 % de la fuerza de trabajo trabajaba en agricultura y silvicultura, el 33,5 % en industria y construcción y el 56 % en servicios. Muchos desempleados de larga duración son trabajadores agrícolas no cualificados. En 2001, el 14,6 % de los trabajadores se desplazaban fuera del área piloto para ir al trabajo (a menudo por necesidad, debido a la falta de trabajo cerca de sus hogares), mientras que para otros, viajar para trabajar no es una opción, y el 70,1 % trabajaba en su propio lugar de residencia. En 2007, el número de habitantes por vivienda estaba por encima de la media regional de NUTS3 de 2,33 pero, de nuevo, los precios de las casas rurales son bajos y muchas casas permanecen vacías. En 2007, las tasas de motorización estaban substancialmente por debajo de la media regional de 242 coches por cada 1000 residentes.

I.4. Municipio y distrito de Telšiai, Condado de Telsiai, Lituania

Esta área piloto (LAU1) tiene 11 asentamientos (LAU2) incluyendo dos ciudades – Telšiai (30.000 habitantes) y Varniai (1.300 habitantes). Ocupa un área de 1.439 km² (el área rural ocupa 1.421 km², representando un 98,8 % del área total) y, en 2001, tenía una población de 55.231 habitantes, de los cuales 23.783, el 43,1 %, vivía en el área rural, lo que significa que es un área significativamente rural. También se define como con bajo PIB y accesible, ya que el tiempo de viaje en coche para trabajar a las ciudades de más de 10.000 habitantes es más de 10 minutos y menos de 20. La población rural era de 23.783 habitantes en 2007, lo que significa un descenso del 4,8 % desde 2001, mientras que la población urbana descendió un 4 %.

La tasa de actividad era del 64 % en 2007, la tasa de empleo era del 35 % y la de desempleo era del 14 %. En cuanto a la actividad económica, la mayoría de los ciudadanos del municipio de Telšiai se dedicaban a la industria manufacturera (24 %). A la construcción lo hacía el 16 %, a la distribución el 10 %, a hoteles y restaurantes el 14 % y a la administración pública, educación y sanidad el 30 %. Sólo el 8 % trabajaba en agricultura y pesca, y menos aún en energía y aguas, transporte y comunicaciones, banca, finanzas y seguros y otros servicios.

I.5. Municipio y distrito de Pasvalys, Condado de Panevezys, Lituania

El área piloto tiene 11 asentamientos (LAU2), incluyendo dos ciudades – Pasvalys (8.300 habitantes) y Joniškėlis (1.400 habitantes). Ocupa un área de 1.289 km² (el área rural supone el 99 % del área total). En 2001 tenía una población de 32.961 habitantes, de los cuales 23.182 (70 %) vivía en un área rural. Se define como con bajo PIB, predominantemente rural y accesible, ya que el tiempo de viaje en coche al trabajo a las ciudades de más de

10.000 habitantes es de más de 10 minutos y menos de 20. En 2007, la población rural en el municipio de Pasvalys descendió más del 6 % mientras que la población urbana descendió el 4 %.

La tasa de actividad era del 65 % en 2007, la tasa de empleo del 48 % y el desempleo era del 18 %. Con respecto a la actividad económica, la mayoría de los ciudadanos del municipio de Pasvalys se dedicaban a la agricultura y la pesca (20 %). A la industria manufacturera el 11 %, a la distribución, hoteles y restaurantes el 14 % y a la administración pública, educación y sanidad el 37 %. Sólo un porcentaje muy bajo se dedicaba a la energía y aguas, construcción, transporte y comunicaciones, banca, finanzas y seguros.

I.6. ‘Área de aglomeración’ (AA) Pazardjik, Pazardjik Oblast, Bulgaria

El área piloto, con una población en 2007 de 198.055 habitantes y una superficie de 1.907 km², está formada por seis municipios LAU1 en el centro de Pazardjik Oblast. Las principales ciudades son Pazardjik (118.561 habitantes), Peshara (21.653) y Septemvry (8.778). El área piloto se definió como ‘bajo PIB – intermedia – accesible’, ya que el 45,4 % de la población vive en regiones rurales LAU2. Desde 2000, la población ha descendido una media del 3,4 % pero en los pueblos la media descendió casi un 5 % (c.f. 2,5 % en las ciudades) y en el municipio de Belerovo fue de un 6,5 %. En 2007, el 57,0 % de la población rural estaba en edad de trabajar (c.f. 64 % en las ciudades), mientras que el año 2000, la cifra alcanzaba el 53 %; el 28 % estaba por encima de la edad de trabajar (c.f. 19,0 % en las ciudades), porcentaje inferior al 31 % alcanzado en 2000. El número de personas por debajo de la edad de trabajar está disminuyendo y la población está envejeciendo. El equilibrio natural de la población rural, en 2007, era del -4,6 % (c.f. 0,1 % en las ciudades). Entre el 8 % y el 10 % de la población en edad de trabajar lo hace fuera, pero algunos jubilados han vuelto a las áreas rurales para obtener ingresos de las explotaciones agrícolas.

La media del nivel de desempleo se redujo del 22,4 %, en 2000, al 8,1 %, en 2007 pero en el municipio rural de Lesichevo la cifra era todavía del 17 %, y las personas desempleadas de las áreas rurales remotas se desplazan para trabajar hasta Pazardjik y Peshara (tasa de desempleo ca. 4,5 %). El desempleo de larga duración alcanzó el 58 % de todo el desempleo en 2007. En las áreas rurales del área piloto, en 2007, la agricultura contó con el 45,0 % del empleo, la venta al por mayor y al por menor de 13 %, la producción de alimentación el 12,0 % y el turismo el 9,0 %. La tierra cultivada cuenta con el 44,0 % del área piloto aunque entre el 25,0 % y el 30,0 % de esta tierra está actualmente abandonada. Las mujeres rurales pueden encontrar trabajo en el sector público, ya sea en el ámbito de la administración o la educación. El salario medio de hombres en las áreas rurales, en 2007, fue un 36 % menor que en los centros urbanos, lo que refleja falta de trabajos atractivos y bien remunerados, aunque la economía sumergida está extendida y los salarios actuales están alrededor de un 30-40 % más altos que las cifras oficiales. Las tasas de desempleo en los pueblos que se encuentran cerca de las ciudades bajan, ya que los hombres se desplazan para trabajar a Pazardjik o, incluso, a ciudades fuera del área piloto, por ejemplo Plovdiv.

I.7. Chelmsford y Braintree TTWA, Essex, Reino Unido

Las áreas de residencia' (en inglés TTWA- Travel to work areas) de Chelmsford y Braintree son definidas por Bond y Coombes (2007) como un mercado laboral único. En 2001 esta área tenía una población de 348.677 habitantes y ocupa un área de 1.313 km². Se encuentra cerca de Londres (ca. 35 minutos de Chelmsford en tren) y está formada por 5 ciudades, con poblaciones comprendidas entre los 97.451 habitantes de Chelmsford y los 10.000 de Halstead. Las áreas rurales cuentan con el 37,7 % de la población y el 87,8 % del área. Esta área se define como 'alto PIB – intermedia – accesible' en la tipología de RuralJobs ya que el 100 % de la población puede acceder a áreas urbanas en coche en 45 minutos o menos. La población de las áreas rurales y urbanas aumentó en un 6,2 % y 5,0 % respectivamente entre 2001 y 2007, como hizo el porcentaje de gente mayor de 65 años, alcanzando el 22,0 % en las áreas rurales y el 17,2 % en las ciudades.

En 2001, la tasa de actividad rural y urbana era del 79,5 % y del 82,1 % y las tasas de empleo fueron del 74,6 % y 76,7 %. El desempleo rondó el 3,0 %. Los principales sectores de empleo rural en 2007 (según el SIC del Reino Unido de 2003) fueron: administración pública, educación y sanidad (24,0 %); distribución, hoteles y restaurantes (20,8 %) banca, finanzas y seguros (15,7 %). Aunque el 70-80 % de la región es cultivable, puede trabajarse con sólo el 1,7 % de los empleos rurales. En las áreas rurales hay muchos menos trabajos por persona en edad de trabajar (la densidad de trabajos rurales en 2007 fue 0,43 c.f. y 0,74 en los centros urbanos). Esta diferencia queda minimizada en los datos de empleo por traslados de los lugares de residencia al trabajo: el 70 % de los trabajadores rurales se desplazan más de 5 km para trabajar, y el 12,6 % se traslada más de 40 km. Un porcentaje más alto (30,8 % c.f. 26,7 %) de los residentes rurales son empresarios o profesionales. La prosperidad económica de los residentes rurales y urbanos es similar, y en lo que respecta al número de coches por vivienda rural, éste fue superior en las áreas rurales (0,88 c.f. 0,81)

I.8. Thames Gateway South Essex, Essex, Reino Unido

Aunque la sub-región de Thames Gateway South Essex (TGSE) esté dividida en 2 'áreas de residencia' (Bond and Coombes 2007), el gobierno del Reino Unido designa a este territorio como un 'Área de Crecimiento Nacional' y es tratada como un ente único. Se ubica en el banco norte del estuario del río Támesis, muy cerca de Londres. Con una población de 633.687 habitantes, tiene sólo 38.095 residentes rurales y está dominada por el área urbana Southend-on-Sea (266.749 habitantes). TGSE ocupa una superficie de 530 km² y aunque sea definida por RuralJobs como 'predominantemente urbana- accesible – desarrollada', los núcleos de 10.000 habitantes o más cubren menos del 30 % de la superficie. Por eso, las áreas rurales de TGSE sufren la presión relacionada con la urbanización.

En 2005 las tasas de empleo a nivel LAU1 estaban comprendidas entre el 75,3 % y el 78,2 %. En las áreas rurales hay aproximadamente un trabajo (o menos) por cada dos personas en edad de trabajar pero, como los niveles de desplazamientos para ir a trabajar son altos, las tasas de empleo rural y urbano son similares. La economía rural es muy diversa: en términos de CIF registrados de empresas rurales clasificados dentro del 'grupo de la industria en sentido

amplio’, en 2006, los mayores sectores fueron la construcción (23,0 %), la propiedad inmobiliaria y las empresas de servicios (19,0 %), la producción (11,0 %) y la pequeña empresa y el transporte (7,0 % cada uno). La agricultura contó con el 6,0 % del número de empresas rurales pero empleó solo al 2,0 % de los residentes rurales. Aproximadamente el 84,0 % de los residentes rurales trabajó en servicios. El 77,0 % de las empresas rurales registradas por CIF dio empleo a menos de 5 personas. La superficie rural se utiliza principalmente para la agricultura (cultivable y tierra de pasto), parques y reservas naturales.

I.9. Litoral de La Janda, Andalucía, España

Esta área piloto se corresponde con el ámbito de acción de un Grupo de Acción Local¹ que se sitúa en la provincia de Cádiz. Es un área costera formada por cuatro municipios: Conil de la Frontera, Barbate, Vejer de la Frontera y Tarifa. A solo 14 km de África, es la zona situada más al sur de Europa. Ocupa un área de 912 km² y tenía una población total de 73.330 habitantes en 2007. La Janda tiene un alto PIB, y se define como significativamente rural, ya que sólo el 41,5 % de la población vive en municipios con una densidad de población por debajo de 150 personas por km². A pesar de la débil infraestructura viaria, La Janda es un área accesible; el 86,2 % de la población vive a menos de 45 minutos de un municipio con al menos 50.000 habitantes. La evolución de la población ha sido positiva entre 2001 y 2007, con un aumento del 7,1 %. Los cuatro municipios han seguido la misma tendencia, especialmente debido a la llegada de nuevos residentes de Alemania, Italia y el Reino Unido.

En 2001, la tasa de actividad era del 42,0 %, la tasa de empleo era del 40,0 % y el desempleo era del 35,0 %. La superficie dedicada a la agricultura es del 29,0 %. En 2001, las seis principales actividades en esta área fueron la construcción (18,0 %), la venta al por mayor y al por menor (16,4 %), hoteles y restaurantes (10,3 %), la administración pública y defensa (10,0 %), la agricultura (9,3 %) y la industria manufacturera (7,1 %).

I.10. Sub-bética Cordobesa, Andalucía, España

Esta área piloto se corresponde con el ámbito de acción de un Grupo de Acción Local formada por 14 municipios de nivel LAU2 situada en el sureste de la provincia de Córdoba (NUTS3). Ocupa un área de 1.597 km² y tenía una población de 124.252 habitantes en 2007. Tiene un alto PIB y es predominantemente rural, ya que el 96,0 % de su población vive en municipios con una densidad de población por debajo de 150 persona por km². Es un área remota ya que sus municipios están situados a más de 50 km de la ciudad principal a la que puede llegarse en 55 minutos.

En 2001, la tasa de actividad era del 44,0 %, la tasa de empleo era del 52,0 % y el desempleo era del 25,0 %. La agricultura es un sector predominante junto con la construcción, comercio, restaurantes y hoteles, y la producción. Estos cuatro sectores cuentan con el 74,4 % de la población ocupada (producción 26,2 %, agricultura 21,3 %, comercio y restaurantes 16,9 % y construcción 10,0 %).

¹En Andalucía, los Grupos de Acción Local se denominan Grupos de Desarrollo Rural.

I.11. Pays de Tulle, region de Limousin, Francia

Pays de Tulle (PdT) se encuentra en la 'zona de empleo' de Tulle (ZE), que en Francia se define como un área geográfica en la cual la mayoría de los miembros de la población activa vive y trabaja, normalmente no menos de 25.000 personas activas en total). PdT, con una población, en 2006, de 49.789 habitantes y un área de 1.253 km², se define, según *RuralJobs*, como 'alto PIB – predominantemente rural – accesible'. Por eso, su única ciudad, Tulle (para la cual PdT sirve como área de captación), tiene sólo 14.734 residentes; Brive-la-Gaillarde (50.009 habitantes) y Limoges (136.539) están a las afueras de PdT. Dos de cada tres personas viven en un municipio de menos de 150 habitantes por km². La población de PdT disminuyó entre 1962 y 1999, aunque, desde entonces, la tendencia se ha invertido levemente, especialmente en las áreas rurales de los alrededores de Tulle, principalmente debido a la inmigración de personas mayores (grupo de edad de más 65 años que ahora representan más del 26 % de la población); la población está envejeciendo ya que los trabajadores jóvenes se están marchando a centros más atractivos.

En 2006, la tasa de actividad en PdT era del 73 %, la tasa de empleo del 68,6 % y 4,4 % eran desempleados. Entre las personas de más de 15 años, el 18,2 % estaban trabajando, el 12,1 % eran trabajadores obreros y el 11,3 % tenía profesiones intermedias. Sólo el 2,6 % eran agricultores. El sector terciario ocupó el 83,0 % de todo el empleo e incluye muchos puestos del sector público. El número de empleados residentes de más de 15 años aumentó de 20.576 en 1999 a 22.598 en 2006. La agricultura, la industria y la construcción han caído desde 1990 mientras que el empleo comercial ha aumentado. Cuatro quintos de los trabajos remunerados se dedican a actividades orientadas hacia las necesidades de las familias del área. El empleo rural señala índices bajos ya que muchos desempleados se van a las ciudades para conseguir trabajo. De los 21.807 trabajos en PdT, 13.010 (incluyendo muchos trabajos del gobierno local) se dan en Tulle, así que muchos trabajadores se trasladan todos los días para trabajar a Tulle donde la densidad de puestos de trabajo es de 1,87, c.f. en PdT. Hasta el 13,0 % se traslada diariamente para trabajar fuera de la ZE hacia ciudades cercanas como Brive-la-Gaillarde. La tasa de motorización en las áreas rurales es mayor que en Tulle (715 c.f. 474 vehículos por cada 1.000 residentes).

I.12. Pays de Guéret, región de Limousin, Francia

Pays de Guéret (PdG), cercana a la mitad este de la zona de empleo de Guéret, es una región con 'alto PIB – predominantemente rural – remota'. Ocupa 938 km² y, en 1996, tenía una población de 37.540 habitantes, de los cuales, dos de cada tres vivía en un municipio con menos de 150 habitantes por km² y 13.789 vivía en la ciudad de Guéret. Se estima que más del 97 % del territorio es rural y que ninguna parte del PdG se encuentra a menos de 50 minutos en coche de Limoges. Desde 1999 las poblaciones urbana y rural se han estabilizado, tras un período de descenso debido a una subida ligeramente positiva (+0,5 %) del equilibrio migratorio anual compensado con el equilibrio natural negativo (-0,5 %). En general, la población está envejeciendo: cerca del 27 % de la población tiene más de 65 años. Las áreas con población envejecida se concentran en el norte de PdG mientras que los jóvenes, la población con edad de trabajar, viven en el área de Guéret o cerca de la carretera principal N145.

En PdG, la tasa de actividad en 2006 era del 72 %, la tasa de empleo del 65,2 % y el 6,8 % estaba desempleado. La última cifra de desempleados descendió por debajo del 7,7 % que había en 1999, esto refleja parcialmente el hecho de que los trabajadores jóvenes emigran a ciudades más grandes para encontrar trabajo. El número de residentes trabajando con más 15 años aumentó modestamente de 16.261 en 1999 a 16.745 en 2006. La densidad de trabajos, en general, en PdG era de 0,75 pero alcanzó 1,96 en el mismo Guéret, que es claramente un centro de empleo fuera de PdG. Cerca del 85 % de la fuerza de trabajo que vive en PdG trabaja en PdG, y no hay otro destino donde poder desplazarse a trabajar fuera. De las personas de más de 15 años, el 18,3 % eran empleados, el 12,1 % eran obreros y el 11,4 % tenía profesiones intermedias. Sólo el 2,7 % eran agricultores, aunque los negocios en el sector de la agricultura representan sólo un tercio de todos los negocios en PdG. El sector terciario suministró el 82,0 % del empleo incluyendo un gran porcentaje en el sector público, además de una estructura significativa de venta al por menor.

II. Diversidad y complejidad de las áreas piloto de *RuralJobs*

II.1. La población en las áreas rurales

II.1.1. La densidad de población, un tema engañoso

Las áreas rurales se caracterizan generalmente por una baja densidad de población que normalmente se considera como la causa de su falta de atractivo para los emprendedores y la creación de empleo. Aunque en algunas áreas tal densidad puede aumentar temporalmente debido a una atracción de temporada, en relación, principalmente, con el sector turístico, la principal característica de estas áreas es su incapacidad para retener y sacar el mayor partido posible de sus recursos humanos.

Sin embargo, la densidad por sí misma no puede ser la medida absoluta para establecer la competitividad de un área. Tomada fuera de contexto, puede llevar erróneamente a un diagnóstico distorsionado. El campo de investigación de *RuralJobs* ha descubierto las complejidades de este tema, disipando de la misma forma algunas de las relaciones directas entre la densidad de población y la competitividad.

La mayoría de las áreas piloto de *RuralJobs* están dominadas por áreas con baja densidad de población donde hay menos de 150 habitantes por km². En 2007, la densidad de población variaba desde los 104 habitantes por km² en Pazardjik AA a los 26 habitantes por km² en el municipio distrito de Pasvalys. Las áreas piloto más densamente pobladas son las ‘áreas de residencia de Chelmsford y Braintree (266 habitantes por km² en 2001) y Thames Gateway South Essex (1.196 habitantes por km²).

No resulta sorprendente que las dos áreas piloto más altamente pobladas de *RuralJobs* se encuentren cerca de la capital más grande (Chelmsford y Braintree ‘áreas de residencia’ están a 35 minutos en coche de Londres y Thames Gateway South Essex se encuentra a 70 kilómetros al este del centro este de Londres). Éstas son áreas de residencia

.....
²⁸⁰ en Litoral de la Janda; ⁷⁸ en Sub-bética; ⁶⁰ en Karcag LLS; ⁵⁹ en el condado de Bistrița-Năsăud; ⁵⁰ en Hajduszoboszló; ⁴⁰ en Pays de Guéret; ⁴⁰ en Pays de Tulle y ³⁹ en el municipio distrito de Telsiai.

genuinas, donde, en los casos de Chelmsford y Braintree, la alta densidad de población no debería ocultar el hecho de que sólo el 38,0% de la población vive en áreas rurales y que no es un área homogénea, ya que se puede dividir en una zona más próspera al oeste y otra más al este de la región costera, con más carencias, escasamente poblada y poco desarrollada económicamente. En el caso de Thames Gateway South Essex es un área predominantemente urbana. De una población de 633.687 sólo 38.095 residentes (6,0%) viven en un área rural.

Como veremos más adelante en este capítulo, una amplia variedad de factores socioeconómicos, la mayoría relacionada con el empleo, contribuye a tal diversidad.

II.1.2. El cambio de población, migración y estructura de la población.

Más que el crecimiento natural, el fenómeno migratorio es que el motiva los cambios en la población, así como los factores y tipos de atractivo de un área en concreto. La migración se produce por diferentes razones y tiene un impacto en el crecimiento natural de la población (como por ejemplo, la emigración de la población en edad fértil, lo que impide lógicamente el aumento de los nacimientos), mientras que los principales motivos de la inmigración y la emigración se relacionan con la búsqueda de mejores oportunidades de trabajo y una mejor calidad de vida, abarcando una diversidad de situaciones que no contribuyen a definir sistemáticamente algunas áreas como competitivas, tan sólo por el mero hecho de experimentar inmigración.

La inmigración en las áreas rurales puede estar motivada por los valores que se encuentran en la vida desarrollada en un medio rural. Pays de Tulle, un área desarrollada predominantemente rural, sufrió un descenso de la población entre 1962 y 1999. Ese hecho se invirtió ligeramente debido, en parte, a la inmigración del grupo de edad de mayores de 65 años que en 2006 representaba el 26,0% de la población. En este caso, el ligero aumento de población es fundamentalmente una consecuencia del atractivo paisajístico y medio ambiental de esta área rural y el consiguiente aumento en calidad de vida que aporta a los jubilados, y no el resultado de la competitividad que, si fuese sólida, podría haber atraído a población en edad activa y proporcionado puestos de trabajos a mano de obra joven y cualificada que, por el contrario, se ve forzada a irse.

De forma similar, la zona soleada, costera, desarrollada pero convergente de Litoral de la Janda atrae principalmente a ciudadanos alemanes y británicos³, la mayoría de ellos jubilados, que se han establecido en esta área rural que, sin embargo, no proporciona empleo a la mano de obra joven que se ve obligada a dejar la zona para irse a zonas más prósperas.

La inmigración de los jubilados también se ha producido en áreas rurales en desarrollo, pero no por los mismos motivos que en las áreas ya desarrolladas. En la mayoría de las áreas rurales los jubilados no vuelven para beneficiarse de unos alrededores agradables, que en muchos casos se caracterizan por una pobre calidad de vida debido a la falta de infraestructuras, de servicios públicos tales como alcantarillado, suministro de agua, electricidad y de centros sociales y de sanidad. La migración de los jubilados a las áreas rurales en desarrollo se ve impulsada por la necesidad de con-

³En Litoral de la Janda, el 22,0% del total de los inmigrantes del municipio de Tarifa son alemanes, el 15,0% son británicos y el 15,0% son italianos. La tasa de desempleo es del 19,0% según cifras de Junio 2010. Estas cifras en otros municipios de las áreas piloto son: 19,0% alemanes, 13,0% británicos y 18,0% de tasa de desempleo en Conil de la Frontera; 21,0% alemanes, 23,0% británicos y 29,0% tasa de desempleo en Vejer de la Frontera; 19,0% alemanes, 14,0% británicos y 28,0% tasa de desempleo en Barbate.

seguir unos ingresos adicionales provenientes de la agricultura de subsistencia con el fin de complementar las bajas pensiones que reciben del gobierno. De hecho, cuando la búsqueda de una vida más barata es la causa de la marcha de las áreas urbanas a las rurales⁴, no está necesariamente acompañada por una mejora significativa de la calidad de vida; por el contrario, en muchos casos lleva a la creación de grupos de exclusión social, sin que podamos referirnos a exactamente estados de pobreza.

Cuando se produce la migración motivada por los relativos bajos costes y la mejor calidad de vida a un área rural desarrollada, aquélla no se limita sólo a la población de elevada edad. Cuando este movimiento se refiere a un alto número de población joven en edad de trabajar, los motivos suelen estar relacionados con la existencia o la proximidad de oportunidades de empleo. Por ejemplo Chelmsford y Braintree, un área rural intermedia desarrollada, donde se ha apreciado un crecimiento de la población⁵, no es sólo un área atractiva para los jubilados⁶, sino que se ha convertido en el área de residencia de población en edad de trabajar que encuentra más asequible y atractivo vivir en un entorno acogedor de un área rural que está cerca y accesible del principal centro de crecimiento y empleo, y que incluso les ofrece la posibilidad de trabajar desde casa.

La existencia de oportunidades de empleo también es la causa de la emigración de los rumanos jóvenes⁷ a la subbética, un área desarrollada, predominantemente rural y remota con una economía basada en la agricultura que requiere una mano de obra barata y no necesariamente cualificada. Todavía es un área rural caracterizada por una economía basada en la mano de obra poco cualificada, cuyo principal inconveniente estriba en no lograr retener a su propia mano de obra joven y cualificada, que se ve impulsada a emigrar a áreas urbanas.

Con respecto a la emigración al extranjero de la población en edad de trabajar del condado de Bistrița-Năsăud, hay que mencionar que la estructura de género de los emigrantes ha evolucionado desde 1990 donde la mayoría de la demanda de trabajadores en el sector de la construcción causó la emigración de más varones, dejando atrás la familia, que quedaba bajo el cuidado de la mujer o la madre. En los últimos cinco años ha habido un cambio en el perfil de los trabajos y en la población atraída por la migración, ya que el aumento de la demanda de ‘trabajos de cuidado social’ en las regiones desarrolladas de la UE ha hecho que muchas mujeres trabajen ahora en el extranjero como asistentes de hogar en familias que tienen personas mayores con alguna discapacidad.

Incluso la llegada de población no implica necesariamente un crecimiento del número de habitantes. La mayoría de áreas piloto están experimentando el envejecimiento y descenso de su población, debido principalmente a la salida substancial de población en edad de trabajar. Es importante darse cuenta de que, sin embargo, es el efecto de la crisis económica y financiera actual lo que ha hecho a los emigrantes volver⁸. En algunas áreas rurales donde los niveles de movilidad son bajos, la posibilidad de hacer una vida aparte de la economía declarada y/o sólo la ausencia de opciones migratorias, que pueden afectar particularmente a mujeres⁹, ha contribuido a mantener la población en edad de trabajar en sus poblaciones.

⁴La vuelta de la población en edad de trabajar y de jubilados a las áreas rurales también puede estar motivada por el valor que se le da a la agricultura como fuente de empleo y por la calidad del suelo que, por ejemplo en Pazardjik Oblas, es muy favorable para el desarrollo de la misma.

⁵La población de las áreas rurales y urbanas aumentó el 6,0% y 5,0% respectivamente entre 2001 y 2007.

⁶De hecho, el porcentaje de la población por encima de 65 años aumentó un 22,0% en áreas rurales y un 17,0% en ciudades en el mismo período.

⁷Según los cálculos de la oficina Feldru Mayor, el 30,0% de la población activa de las ciudades trabaja en el extranjero. En Almedinilla, el principal grupo de inmigrantes está formado por ciudadanos rumanos que representa el 30,0% del total de inmigrantes (39 de cada 124 inmigrantes) según cifras de Junio 2010. En Doña Mencía, estas cifras son del 45,0% (de los cuales el 77,0% son hombres) (24 de una población total de 47 inmigrantes). En Lucena, el 27,0% (735 de un total de 2.738 inmigrantes).

⁸Uno de los mayores efectos de la crisis económica para el municipio de Telšiai fue que el 60,0% de la población, que años antes dejó sus viviendas y viajó a las ciudades o al extranjero, volvió y aumentó el nivel de desempleo.

⁹Por ejemplo, en Karcag LLS, las mujeres, especialmente las que tienen niños, no pueden desplazarse para trabajar. Las dejan solas a causa de la necesidad de emigrar, debida a las responsabilidades familiares.

Con la excepción de las regiones altamente competitivas de Chelmsford and Braintree y Thames Gateway South Essex, el crecimiento natural significativo apenas se ha notado en las áreas piloto de *RuralJobs*.

II.2. Interacción rural – urbana y el impacto de los mercados

La comprensión de la interacción entre las áreas rurales y urbanas es crucial para conseguir un desarrollo territorial cohesivo. Las secciones anteriores han ilustrado parte de los vínculos que existen entre las áreas rurales y urbanas, particularmente aquellas relacionadas con el fenómeno demográfico y el movimiento de recursos humanos. Otras interacciones, en términos de previsión de recursos humanos, capital y servicios se han apreciado en otras secciones. Estos vínculos apoyan la hipótesis de que las áreas rurales no pueden ser tratadas más como áreas aisladas sin tener en cuenta la dimensión espacial que gobierna su situación socio-económica.

II.2.1. Accesibilidad, transporte e infraestructuras de comunicación

Los desarrollos en infraestructuras de transporte, además de los de la tecnología de comunicación e información han permitido el flujo de personas y recursos, con más ventajas para las áreas urbanas que para las rurales. El nivel y calidad de tales infraestructuras resulta esencial para el acceso a mercados y para la movilidad de trabajadores, e impacta en la competitividad de un área, en la cual, a su vez, influye su habilidad para conseguir los fondos suficientes para el desarrollo de tales infraestructuras.

A pesar del desarrollo significativo de las tecnologías de la información y los potenciales de las plataformas de software en los municipios en vías de desarrollo de Pasvalys y de Telsiai, por ejemplo, la falta de accesibilidad es el impedimento clave para el crecimiento en áreas rurales en vías de desarrollo, especialmente para las más remotas. De hecho, la mala calidad de las redes de transporte y las infraestructuras¹⁰ son el mayor problema para el crecimiento y la competitividad de las áreas en vías de desarrollo. Mientras el tema prioritario en la mayoría de las áreas rurales desarrolladas, tales como Chelmsford y Braintree y Thames Gateway South Essex, lo constituye el desarrollo de una banda ancha de Internet que sirva de herramienta crucial de comunicación para su competitividad en un mercado globalizado, a pesar de que aún haya que conseguir la accesibilidad en la costa aislada de Chelmsford y Braintree.

II.2.2. El mercado

Las áreas piloto de *RuralJobs* se encuentran en una amplia variedad de áreas NUTS3 cuyos PIB *per capita* oscilan desde los 2.800 EUR¹¹ en la región búlgara de Pazardjik AA hasta los 28.000 eur en Essex. El PIB *per capita* es el índice que sirve para medir la competitividad económica de una región y refleja el estado del empleo en un área dada. También revela cómo un área puede tener éxito para gestionar el capital territorial y atraer recursos exógenos

¹⁰Una ruta que conecta dos capitales Vilnius (Lituania) y Riga (Letonia) pasa a través del municipio distrito de Pasvalys. Esta ruta de transporte genera oportunidades adicionales para las actividades económicas y la diversificación del empleo. La red de infraestructuras de transporte público está muy débilmente desarrollada en esta área piloto.

¹¹Producto Interior Bruto (PIB) según los precios actuales de mercado a nivel NUTS 3, 2007. Eurostat 05.03.2010.

para generar bienestar con sus propios recursos. El mercado es el lugar donde se desarrollan tales intercambios y la competitividad es la dinámica entre ellos.

La competitividad depende de las estrategias que se desarrollan para acceder a los mercados. En las áreas rurales, recae también en la forma en la que los principales actores sacan el mayor partido de sus recursos; en un mercado globalizado y competitivo, la mayoría de los bienes y servicios de las áreas rurales pierden su ventaja si no tienen un valor añadido (por ejemplo, en el sector agroalimentario o el turismo, que les haría competitivos). Estrategias de marketing efectivas, especialmente ahora que la crisis económica y financiera ha reducido el poder de compra de los consumidores y causado un descenso de la demanda de productos alimenticios de alta calidad, son vitales para la expansión de los mercados de áreas rurales. Algunos expertos consideran que lo anterior constituye una fuente de valor de las economías de escala en áreas rurales, donde el comercio al por menor resulta relativamente caro.

La mayoría de esos mercados se encuentran en áreas urbanas; consecuentemente, la forma en la que se integra el enfoque del mercado en una estrategia territorial más amplia rural-urbana es primordial para el desarrollo de las áreas rurales. La accesibilidad es vital para la expansión del mercado, pero también lo es la cohesión territorial. El nivel de desarrollo de los mercados vecinos y regionales y el patrón de consumo y el poder de compra de sus pobladores son esenciales para el crecimiento de la economía de las áreas rurales. De hecho, la mayoría de las áreas rurales cuyos mercados están restringidos a las poblaciones vecinas, las cuales valoran escasamente algunos bienes y servicios producidos de forma local, o simplemente no pueden permitirse adquirirlos, poseen poco potencial de crecimiento.

Además, la mayoría de las áreas piloto sufren de la inexistencia de herramientas prospectivas que podrían proporcionarles la información apropiada no sólo sobre activos locales, sino también sobre tendencias de mercado, nuevos patrones de consumo y la forma de acceder a tales mercados.

II.2.3. Temas sociales

Las cuestiones sociales en las áreas rurales acusan gran dependencia de la interrelación entre las áreas rurales y urbanas en lo que se refiere a términos de provisión de servicios sociales, educativos y de cuidado. Los intentos de racionalizar los recursos públicos han llevado a muchos organismos públicos a centralizar los servicios sociales y las infraestructuras de educación a ciudades o poblaciones rurales mayores. Estos servicios intentan satisfacer las necesidades de los habitantes rurales, incluyendo en algunos casos a aquéllos que viven en áreas remotas.

En áreas remotas con bajo PIB, la falta de tales infraestructuras y servicios o la dificultad de acceder a ellos, puede estimular la emigración de la población y, en casos extremos, crear privaciones en aquéllos que no pueden emigrar. En muchas áreas rurales desarrolladas, sin embargo, las empresas que buscan satisfacer necesidades sociales y sanitarias específicas de poblaciones envejecidas están prosperando.

La actual crisis económica y financiera coloca bajo presión extra a los servicios sociales de las áreas rurales. Esto ocurre especialmente en las áreas en vías de desarrollo, donde la marginalidad es más severa y los residentes más mayores tienen pensiones bajas, aunque también está comenzando a afectar a aquéllos que viven en áreas rurales más desarrolladas.

Aunque no estén específicamente relacionadas con los vínculos rurales y urbanos, hay que señalar que hay infraestructuras primarias básicas tales como el agua, el alcantarillado (y a veces incluso la electricidad) que faltan en algunas áreas en vías de desarrollo (tal y como se indicó en Bistrița-Năsăud (RU), por ejemplo).

II.3. El empleo en las áreas rurales

Las tasas de empleo en las áreas rurales han tendido históricamente a ser inferiores que en las áreas urbanas, así como las oportunidades de trabajo a ser inferiores. Esta situación ha empeorado con la reciente crisis económica y financiera, ya que las pequeñas empresas poseen reservas y flexibilidad más limitadas que las grandes y la recesión tiende a aumentar el redimensionamiento a la baja de pequeñas y medianas empresas (Pymes). Debido a que la mayoría de las empresas rurales son PYMEs, el empleo en las áreas rurales se está viendo doblemente afectado por este periodo.

El desplazamiento a áreas cercanas a las urbanas constituye una solución para los residentes rurales que buscan trabajo, además de que ayuda a reducir la tasa de desempleo rural¹². Esto sólo es posible en áreas que se hallen situadas lo suficientemente cerca de ciudades de forma que el desplazamiento diario sea posible, aunque, incluso en regiones más prósperas, los transportes públicos y los costes altos de otras alternativas pueden limitar fuertemente el potencial. En sociedades más tradicionales y/o con bajo PIB, las oportunidades de desplazamiento de la mujer son especialmente limitadas por su tradicional dedicación al cuidado de los hijos y de personas mayores, lo que las obliga a buscar trabajo cercano al hogar.

Con algunas excepciones como en Pazardjik AA donde las mujeres tienen más oportunidades de empleo local que los hombres en la administración pública, las oportunidades de empleo para las mujeres en áreas en vías de desarrollo se producen fundamentalmente en el sector agrícola y en la manufactura. Su participación en los mercados laborales rurales tiende a ser menor. En las áreas rurales desarrolladas, el sector terciario tiende a ser dominante, ofreciendo trabajo que no depende tanto de la cualificación de la mano de obra y que a menudo comporta más flexibilidad en lo que respecta a horas de trabajo, aunque como contrapartida normalmente ofrece bajos sueldos.

Varios factores contribuyen a que la comparación de las tasas de desempleo rurales y urbanas resulte extremadamente difícil. Uno lo señala el efecto de la migración, ya sea la llegada de personas mayores en busca de un retiro rural, o de jóvenes buscando trabajo y un estilo de vida diferente. En algunas áreas rurales, las cifras de desempleo están distorsionadas por el alto número de 'autónomos', particularmente en el sector de la agricultura¹³, que no se

¹²En las áreas rurales de Chelmsford y Braintree TTWA, hay muchos menos trabajos por persona en edad de trabajar (la densidad de trabajos rurales en 2007 fue de 0.43 frente al 0.74 en centros urbanos). Esta diferencia aparece velada en los datos de empleo por desplazamiento: el 70,0% de los trabajadores rurales se desplaza a más de 5 km para trabajar y el 12.6% se desplaza más de 40 km.

¹³En Bistrița-Năsăud, los autónomos representan el 73,0% del total del empleo rural.

registran como desempleados pero, sin embargo, representan un alto grado de ‘subempleo’ o de ‘empleo encubierto’. En algunas áreas en vías de desarrollo, la agricultura puede estar caracterizada por la ‘semi-subsistencia’. El impacto de esta actividad es difícil de medir, ya que no está orientada al mercado y no es probable que genere un crecimiento substancial económico. Por otra parte, sirve de límite para no alcanzar el estado de pobreza que pudiera provocar el recorte de empleo remunerado y las pensiones bajas o inexistentes, además de servir de ocupación.

Las actividades económicas sin declarar, que en muchos casos generan mayores ingresos que las declaradas¹⁴, tienden a aumentar con la disfunción de la economía local. Si tales actividades son llevadas a cabo por población registrada como desempleada, el resultado es ‘empleo encubierto’, contrarrestando el efecto del ‘desempleo encubierto’ mencionado arriba y la distorsión de las interpretaciones de los datos oficiales.

II.3.1. Disponibilidad de mano de obra

El mercado laboral en áreas rurales se caracteriza por un mayor desajuste entre la oferta y la demanda de mano de obra que el se observa normalmente en áreas urbanas. Aunque en algunas condiciones de alto PIB algunos logros educativos de la población rural joven pueden ser superiores a la media¹⁵, lo más común es lo contrario. Esto puede limitar el potencial para la formación, deteriorar las empresas y minar las perspectivas de crecimiento. Entre las causas que se pueden señalar en los grupos de trabajo aparece la falta de estructuras educativas y de formación, las altas tasas de abandono de estudios y la mala orientación en los esquemas de formación. La falta de estructuras educativas y de formación apropiadas puede impulsar a las familias jóvenes, y particularmente a la población joven que desea continuar sus estudios tras el colegio, a marcharse a áreas urbanas.

La escasez de recursos humanos especializados o cualificados también es consecuencia de la falta de formación especialmente planificada para cubrir las necesidades específicas de las empresas locales y del crecimiento territorial. En la mayoría de las áreas rurales, ya estén desarrolladas o en vías de desarrollo, la falta de concienciación, tanto de los empresarios como de los trabajadores sobre la importancia de la formación continua, también comporta un factor importante para la existencia de la baja cualificación de la mano de obra.

La lejanía de las escuelas y la falta de motivación generada por el poco atractivo de los trabajos que se ofrecen en las áreas rurales pueden también contribuir a altos niveles de abandono de la enseñanza escolar. Además, se da la circunstancia de que en algunos países el crecimiento económico de los últimos años ha dado lugar a un aumento de la remuneración salarial en empleos que no necesitan una alta cualificación dentro del sector de la construcción, lo que ha llevado a un elevado número de jóvenes a abandonar la educación. Andalucía se ha visto claramente afectada por esta situación, tal y como se ha comentado en el apartado dedicado a las áreas desarrolladas de la Sub-bética y el Litoral de la Janda. Actualmente está sufriendo debido al colapso del mercado de la propiedad que ha llevado al sector de la construcción a figurar como los más altos exponentes del nivel de desempleo.

¹⁴En Pazardjik AA, en 2007, los trabajos sin declarar se pagan un 30-40% más que las cifras oficiales.

¹⁵Commission for Rural Communities (UK) (2010) *The State of the Countryside 2010*. Cheltenham, UK, Commission for Rural Communities, page 73. <http://ruralcommunities.gov.uk/files/sotc/sotc2010.pdf> [accessed 03-09-10]

Además, las generaciones más jóvenes de familias agrícolas son cada vez más reacias a continuar con las empresas de sus padres. Al respecto, los expertos del distrito del municipio de Pasvalys y Telsiai, por ejemplo, informan de que, a pesar de la consolidación de las actividades ganaderas gracias a la aplicación de la PAC, el autoempleo en la agricultura no es el 'trabajo de los sueños' en Lituania. Efectos similares se perciben en otras áreas, tanto desarrolladas como en vías de desarrollo, ya que las comunicaciones, que mejoran rápidamente, permiten a la población joven de áreas remotas, en primer lugar, aprender sobre los (aparentes) placeres de los estilos de vida urbanos y, en segundo lugar, viajar de forma más barata y con poco riesgo en la búsqueda de esos estilos de vida.

II.3.2. Empresas y gobierno en áreas rurales

A los empresarios rurales a menudo les faltan orientación sobre competencias relacionadas con las nuevas tecnologías de comunicación, habilidades directivas, análisis prospectivo y promoción territorial. Los expertos de la región desarrollada de Pays de Guéret sugirieron el desarrollo de herramientas de previsión y formación en habilidades empresariales. Algunas áreas rurales tales como la Sub-bética y el Litoral de la Janda, a través de los Grupos de Acción Local¹⁶, han desarrollado unos esquemas de previsión que les permiten recoger información de los activos y necesidades de los territorios y convertirlos en proyectos concretos de desarrollo local.

Los enfoques de abajo hacia arriba y las redes impulsadas por el programa LEADER a través de los Grupos de Acción Local también han permitido a los actores locales formar parte del proceso de modelar su territorio a través de proyectos locales. Los Grupos de Acción Local, contribuyen progresivamente a reducir la diferencia entre las necesidades de las áreas rurales y las amplias estrategias regionales. Incluso hay una falta general de enfoques exhaustivos territoriales que tengan en cuenta las necesidades a corto plazo de las áreas rurales mientras que, a su vez, tienen en cuenta el panorama futuro y lo integran en una perspectiva regional de mercado más amplia e interrelacionada.

El liderazgo está fallando en la mayoría de áreas rurales en relación con el desarrollo de una estrategia y la creación de sinergia. Los expertos del distrito municipal de Pasvalys hacen hincapié en que el fortalecimiento del liderazgo local es un factor importante en el desarrollo de comunidades locales. En esta área local, los profesores locales constituyen la mejor fuente de liderazgo, debido a las pocas horas de trabajo en el colegio, lo que les permite emplear tiempo en otras actividades.

La dispersión de los recursos y la falta de coordinación entre las administraciones e instituciones regionales y nacionales, tal y como se ha observado en las regiones desarrolladas pero convergentes de la Sub-bética y el Litoral de La Janda y también en áreas rurales en vías de desarrollo, constituyen un obstáculo significativo para el progreso de las áreas rurales. Una cultura de control y responsabilidad también tiene que ser habilitada por las autoridades locales y regionales. El aprendizaje participativo a través del intercambio de experiencias a nivel de la UE entre varios estratos de actores puede contribuir al mejor funcionamiento de la tarea institucional. A este respecto vale la pena mencionar la cooperación activa de la Oficina de Intercambio de Trabajo de Telšiai con compañeros de otras regiones con el fin de compartir conocimientos y experiencias.

.....
¹⁶En Andalucía, los Grupos de Acción Local se denominan Grupos de Desarrollo Rural.

La mayoría de los expertos en áreas rurales en vías de desarrollo también informaron de la complejidad de las regulaciones de los fondos de la UE y la dificultad que afrontaron las autoridades locales, agricultores y empresarios para hacer licitaciones, enviar propuestas de proyectos, conseguir fondos y, resumiendo, hacer frente a proyectos de desarrollo y económicos locales.

Un entorno de negocios ‘poco amigable’ (con obstáculos administrativos, legales y financieros no deseables) contribuye al subdesarrollo económico. La tendencia hacia tales ambientes ha empeorado en muchas áreas por la crisis global económica que conllevó reformas fiscales y administrativas severas además de cambios en los ingresos y gastos presupuestados. Una recomendación de los grupos de trabajo en el municipio de Pasvalys es mejorar la ayuda pública financiera para las inversiones en empresas locales, por intentar compensar el alto riesgo financiero de las instituciones cuando hacen inversiones en áreas rurales, y también para las fuentes financieras limitadas de la población para abrir un negocio (hay una diferencia significativa aquí entre los negocios situados en lugares propiedad del mismo empresario, donde la capacidad de disponer de la propiedad constituye de por sí un seguro, frente a hacer uso de una propiedad hipotecada o en préstamo, lo que la hace atractiva para los arrendadores nuevos y cautelosos, y aquellos negocios que intentan empezar y sobrevivir con recursos muy limitados). Una de las consecuencias de tales reformas, en las áreas más afectadas, es que muchas pequeñas y medianas empresas se ven abocadas a pasar a formar parte de la economía sumergida, aunque oficialmente se declaran en bancarrota. Este fenómeno tiene efectos muy perjudiciales en la capacidad financiera de la administración local, especialmente si se combina con la pérdida de control en las subvenciones agrícolas o de cualquier otro tipo.

Los expertos en algunas áreas piloto también sugieren la alta dependencia de las subvenciones y la falta de motivación y de iniciativa entre la población como las causas del bajo nivel empresarial. Además, a pesar de la existencia de fuertes vínculos con su territorio, en las áreas rurales convergentes y en vías de desarrollo, se ha apreciado falta de confianza entre la población como el origen de una cultura de escasas colaboración y asociación entre los actores. En todas las áreas rurales en general, las redes entre los negocios y las instituciones de educación y formación son necesarias para la construcción de una comunidad de negocios y sinergia entre sectores.

En las áreas en vías de desarrollo, la vuelta de emigrantes con nuevos trabajos y experiencias profesionales favorece nuevas competencias y cultura empresarial en la economía local. Sin embargo, hasta ahora, la mayoría de ellos ha invertido en viviendas y sólo algunos han establecido pequeñas empresas (tales como empresas de limpieza de coches o pequeños establecimientos de venta al por menor).

En el área desarrollada de Pays de Tulle, las personalidades políticas del estado nacidas en la localidad están involucradas de forma activa en el desarrollo de su territorio atrayendo a importantes grupos empresariales. La cultura social de Pays de Tulle también está formada a partir de una red rica y diversa de asociaciones que son cruciales para el dinamismo local.

II.3.3. Nuevas fuentes de empleo rural en la Unión Europea

Cedefop (2010) proporciona una predicción de tendencias a medio plazo en empleo en la UE tras la crisis post-económica (2020) en el contexto de la demanda de habilidades. Se ha previsto un continuo cambio fuera del sector primario (especialmente de la agricultura) e industrias manufactureras tradicionales hacia los servicios y sectores de conocimiento intensivo. Aunque en muchos nuevos estados miembros, y también en algunos antiguos, el empleo en la agricultura y la manufactura es aún relativamente alto, hay claras señales de que está cambiando rápidamente. En la próxima década la cifra total de trabajos en el sector primario y servicios públicos se espera que descienda del 6,5 % al 5,1 % y en la producción y construcción del 22,9 % al 21,3 %. Por el contrario, la cifra en el sector servicios se espera que aumente del 70,7 % a cerca del 74,0 %. Un balance neto de siete millones de trabajos extra se espera crear en la UE-27 entre 2010 y 2020. Sin embargo, incluso aquellas áreas donde los niveles de empleo se esperan que caigan, habrá un número significativo de vacantes de empleo, ya que mucha gente que deja el mercado de trabajo necesitará ser recolocada. La ‘demanda total de recolocación’ entre 2010 y 2020 se estima que sea de 73 millones (Cedefop, 2010).

Los cambios esperados superpuestos en el número de trabajos se han anticipado a los cambios en las demandas respecto a las de habilidades. El número global de puestos de trabajo que emplea a personas altamente cualificadas se prevé que aumente a casi 16 millones en los próximos diez años, mientras que el número de puestos de trabajo que emplean a personas con poca o ninguna cualificación formal se espera que caiga hasta aproximadamente los 12 millones. Los trabajos que requieren cualificación intermedia subirán hasta los 4 millones. Con necesidades de reemplazo, unos 18 millones serán trabajos que necesiten poca o ninguna cualificación, en torno a 21 millones de trabajos requerirán trabajadores altamente cualificados y el resto (34 millones) serán trabajos de nivel intermedio (Cedefop, 2010). La implicación de estas tendencias provoca un incremento general en la demanda de habilidades causadas en parte por la creación de nuevos trabajos con altas cualificaciones y, en parte, por la recualificación de los trabajos existentes.

Ya que no hay una definición generalmente aceptada de ‘rural’, no puede haber una definición simple de ‘empleo rural’. A pesar de que es evidente lo contrario (e.g. Copus et al., 2006), existe aún un pensamiento generalizado por el que el concepto de empleo rural se asocia a la agricultura. En relación a las áreas piloto de RuralJobs, esta opinión puede ser aplicable al condado de Bistrița-Năsăud donde, debido a la agricultura de subsistencia, el 73,2 % de la gente rural ‘empleada’ aún trabaja en la agricultura. Sin embargo, el porcentaje de población trabajando en la agricultura y silvicultura en las áreas piloto de la UE de los 25 oscilaba entre el 1,2 % (áreas de residencia de Chelmsford y Braintree) y el 12,6 % (Hajdúszoboszló LLS). Incluso en el último área piloto el 58,8 % de la gente trabaja en el sector servicios.

En este estudio, la definición preferida de ‘empleo rural’ es ‘cualquier actividad que genere ingresos llevada a cabo por un individuo y que sea desarrollada en un área rural’. Esta definición cubre tanto a autónomos como a empleados, y a todos los sectores de la economía. Aunque el individuo será normalmente residente del área rural, no es siempre ése el caso. Por ejemplo, algunos trabajadores de explotaciones agrícolas de Essex (Reino Unido) que no pueden permitirse comprarse una casa rural cara viven en casas sociales en las ciudades. La definición también cubre a los teletrabaja-

dores que viven y trabajan en áreas rurales incluso si su trabajo está ubicado en centros urbanos. Tal enfoque coincide con los términos de referencia de la investigación de RuralJobs, que buscaba identificar las tendencias de mercado de trabajo, demográficas y económicas en las áreas rurales de la UE-27 y el potencial de las nuevas fuentes de empleo fuera de las actividades tradicionales de los sectores primario y secundario. Una definición alternativa de ‘empleo rural’ puede ser ‘cualquier actividad que genera ingresos llevada a cabo por un individuo que vive en un área rural’. Esto incluye a las oportunidades de empleo localizadas en la ciudad para la población rural que puede desplazarse o migrar pero, aunque se ha discutido con mayor detalle en la sección 5, recibe mucha menos atención en este estudio.

La evidencia de nuevas fuentes de empleo rural obtenida de las áreas piloto de *RuralJobs* se presenta aquí en el marco de la Clasificación Estadística de Actividades Económicas de la Comunidad Europea, comúnmente referidas como NACE, que es un sistema de clasificación estándar europeo de industrias (CE, 2008). La presentación completa de 31 sectores puede reducirse a seis sectores tal y como hemos hecho aquí. Este enfoque sufre de un grado de inflexibilidad, ya que las cadenas de producción y distribución son tan importantes como los sectores individuales y los interrelacionados (como por ejemplo las cadenas cortas agroalimentarias y turismo), pero asegura que todas las áreas rurales de la economía se cubran.

II.3.3.1. Agricultura, caza y pesca

Este tema cubre los sectores NACE de la agricultura, caza y silvicultura (A) y pesca (B).

El descenso neto de trabajos agrícolas se aprecia en las áreas piloto y se espera que continúe, pero dentro de esta tendencia se aprecian algunos aspectos positivos. La agricultura estará basada en el conocimiento, debido, al menos, a dos razones. Primero, por la continua adopción de tecnología en producción, por ejemplo en horticultura, donde la maquinaria controlada por ordenador está dedicándose a labores intensivas tales como la recolección, y en segundo lugar, debido al aumento de la sofisticación de la demanda de los consumidores. La última incluye producir ingredientes de comidas funcionales, (por ejemplo aquéllas llamadas a ser saludables o que sirvan para prevenir enfermedades más allá de la función básica de proveer nutrientes (Anon., 2005; Fieldsend, 1996)). Un ejemplo de los nuevos cultivos no alimentarios en la región de Thames Gateway South Essex es el del cáñamo que se usa en la producción de coches. Así, al menos, parte de la ‘demanda de reemplazo’ de antiguos agricultores que dejan la industria tiene que cubrirse con entradas altamente innovadoras. Se observa que esta tendencia se ha establecido en las áreas piloto en el Reino Unido y Francia. En Pays de Tulle, la conversión de explotaciones agrícolas en unidades mayores puede crear oportunidades de trabajo para los trabajadores agrícolas.

La mayoría de las explotaciones agrícolas en los Nuevos Estados Miembros (NEM) están peor ubicadas para poder desarrollar las oportunidades descritas anteriormente debido a su peor capitalización y otros problemas estructurales, incluyendo la fragmentación de la propiedad de la tierra (Vizvári and Bacsí, 2003), pero existen posibilidades de aumentar el ‘valor añadido’ en la producción. Éstas pueden incluir la diversificación del cultivo, por ejemplo, en el cultivo de viñedos, tabaco y cultivos de aceites esenciales en Pazardjik AA, y ganadería en las áreas montañosas.

Las explotaciones agrícolas especializadas en ganadería (ovino, caprino y vacuno), las plantas medicinales y viñedos fueron mencionados en el condado de Bistrița-Năsăud .

La producción ecológica, quizás asociada con las cadenas cortas de distribución, se sugirió en todas las áreas piloto de los nuevos estados miembros (en Pazardjik AA y el condado de Bistrița-Năsăud asistido por el no uso amplio de pesticidas artificiales y fertilizantes en pequeñas explotaciones agrícolas; 35,0 % de los productores en este caso). En la Europa de los 15 el potencial de la producción ecológica ha sido ampliamente comentado (e.g. van der Ploeg et al., 2008), y fue observado en Pays de Tulle (donde la demanda de productos locales está aumentando. En los NEM, la demanda está más limitada (Fieldsend, 2009b), aunque algunos proyectos de ‘agricultura apoyada por la comunidad’ han operado desde finales de los años 90, al menos (Hayes and Milánkovics, 2001). La implantación puede incluso ser propiciada mediante el programa LEADER (Lukesch, 2007). La proximidad de un mercado urbano grande, relativamente rico, sofisticado (uno que aporte valor a los productos locales, por ejemplo, uno situado pongamos por caso en Budapest) es claramente una ventaja. Goodman (2004) señaló que este tipo de desarrollo rural basado en la agricultura es de “intensidad espacial y temporal irregular”. Tiene el potencial de apoyar la creación de empleo, aunque la agricultura de la UE continuará centrándose principalmente en la producción de materias primas como los cereales.

Naesager (2008), en representación del comisario de la UE Fischer Boel, listó cuatro ‘nuevos retos’ tras el “chequeo de salud” de la PAC: (a) lucha y adaptación al cambio climático; (b) mejor gestión del agua; (c) mayor aprovechamiento de las energías renovables; y (d) protección de la biodiversidad. La investigación de *RuralJobs* apreció oportunidades para las nuevas fuentes de empleo rural vinculadas a los cuatro temas.

En Pays de Tulle y en Pays de Guéret, como en varias áreas piloto de los NEM (incluyendo Karcag LLS, Pazardjik AA y el condado de Bistrița-Năsăud) el potencial se identificó por el aumento de la producción de fruta y verduras (F&V), en el último, a veces, restableciendo la producción que se había colapsado por los cambios políticos. Ésta es, potencialmente, una producción de alto valor añadido que puede dar apoyo a más trabajos. La agricultura actualmente cuenta con el 70,0 % del uso de agua (UNESCO, citado por RAE, 2010) y existe una preocupación por la importación, por parte de países desarrollados, de agua ‘virtual’ para productos agrícolas cuyo cultivo requiere un alto consumo de agua. Aunque más del 95,0 % de la producción global de F&V se consume localmente (CE 2007b), en algunos países con altos ingresos, más del 50,0 % del consumo se relaciona con F&V procesada. Por eso, más producción local de F&V ayudaría a la mejora del ‘equilibrio comercial’ del agua de la UE. Para asegurarse el aumento de las cifras de mercado, esto debería implantarse de una forma innovadora, tal como hacer crecer nuevos cultivos o nuevas variedades de alta calidad, como ha quedado demostrado por los agricultores de Nueva Zelanda cuyas exportaciones han crecido en consonancia, pasando de los 115 millones de NZD, en 1980, a los 2,6 billones de NZD, en 2007 (NZTE, 2007). Alternativamente, las variedades locales, como las ciruelas de Bistrița, frutas del bosque y setas pueden ser parte de una estrategia de turismo regional.

La idea anteriormente expuesta se centra sólo en un aspecto del ‘nuevo reto’ de la mejor gestión del agua. Hay una gran necesidad tecnológica de mejorar la eficiencia del uso del agua (biomasa: ratio de agua) en agricultura, por ejemplo, en los sistemas extensivos de riego en Pazardjik AA. Los temas recurrentes de innovación de cambio

tecnológico en agricultura necesitan una nueva perspectiva (AKIS). Los centros de innovación, como universidades, tienden a estar localizados en centros urbanos y, además, no es posible la agrupación física de empresas agrícolas. Es necesario impulsar los enfoques alternativos para la transferencia de tecnología, mientras que en una región como Essex, en el Reino Unido, esto puede involucrar un mayor uso de repartos a través de las tecnologías de información y comunicación; Sonnino et al. (2008) destacan la potencial importancia del conocimiento local y los sistemas de innovación (conocimiento campesino o indígena). En el condado de Bistrița-Năsăud, por ejemplo, los servicios de consultoría locales para empresas pequeñas y familiares son vistos como una oportunidad para la creación de empleo rural, pero esto tendría que ser estructurado a partir de las necesidades locales y un modelo proveniente de la UE-15 no tiene por qué ser la solución más apropiada.

En relación a las energías renovables, aunque se discute entre el verdadero equilibrio de carbono de la producción de biomasa en sus distintas formas y su potencial impacto en los precios de los alimentos, se estima que su industria puede crear alrededor de 200.000 puestos de trabajo en la ‘Europa OECD17, sólo para 2020 (Rutovitz and Atherton, 2009). Anania (2009) sugiere que para alcanzar el objetivo de la UE, de que los combustibles ‘verdes’¹⁸ alcancen el 10 % del total de los combustibles de transporte, en 2020, usando sólo los biocombustibles producidos de forma casera, deberá utilizarse el 38 % de la superficie agrícola. Por eso, la tierra marginal que actualmente no es provechosa sería convertida en tierra de producción y/o la tierra usada actualmente para producir alimentos se derivaría a producción de biocombustibles. Se estima que la superficie de tierra abandonada alcanza el 25-30 % de toda la superficie de tierra agrícola en Pazardjik AA y buena parte de ella es potencialmente muy productiva. El abandono de tierra desde 1990 también se ha comentado ya para el condado de Bistrița-Năsăud y, sin duda, también ha ocurrido en las áreas piloto de Hungría. El potencial para la producción de biomasa se comentó en los apartados sobre Pays de Tule, Pazardjik AA, Hajdúszoboszló LLS y el condado de Bistrița-Năsăud.

Los bosques pueden contribuir, con la captura del carbono, a luchar contra el cambio climático y a adaptarnos a sus posibles consecuencias. Pays de Tulle, Pays de Guéret, Pazardjik AA y el condado de Bistrița-Năsăud tienen fuentes forestales substanciales que pueden ser usadas de forma más sostenible. Por ejemplo, en Pazardjik AA la madera de los bosques se usa para la producción de biomasa. Sin embargo, esta madera no proviene normalmente de material de deshecho de la industria maderera, sino de árboles cortados, lo que causa problemas medioambientales. Haciendo un mejor uso de los materiales residuales tales como cortes, ramas, corteza, etc. y restringiendo el uso de los árboles para calefacción, la industria de biomasa del área puede expandirse. En el condado de Bistrița-Năsăud se ha propuesto generar electricidad a partir de grandes volúmenes de aserrín de los aserraderos. El potencial de los bosques para crear más empleo sostenible sólo se conseguirá si la explotación se acompaña de una reforestación sistemática. En Pays de Tulle, el potencial turístico de los bosques, alentando por ejemplo el gusto por el senderismo, el ciclismo, montar a caballo, etc. está reconocido, aunque existe un conflicto potencial con actividades relacionadas con la producción, como por ejemplo, la industria maderera para la construcción, para paneles, empaquetado, etc. para las cuales hay una demanda creciente. En la parte norte de Pays y en Pays de Guéret, la falta de organización entre el gran número de propietarios de tierras desanima a la explotación. Esto también ocurre en el condado de Bistrița-Năsăud.

.....
¹⁷República Checa, Francia, Finlandia, Alemania, Grecia, Polonia, República Eslovaca y el Reino Unido.

¹⁸Los “combustibles verdes” incluyen fuentes de energía renovable tales como los biocombustibles sostenibles, el hidrógeno y la electricidad “verde”.

Los bosques pueden contribuir al aumento de la biodiversidad, y también se espera que los esquemas agrícolas lo hagan. Esto último se sugiere como una fuente de nuevos trabajos, al menos, en Thames Gateway South Essex, aunque la evidencia sugiere que, aunque puedan ayudar a mantener la viabilidad económica de las explotaciones agrícolas, llevan a una leve creación directa de trabajos sostenibles (Mills et al., 2010).

Se sugieren la caza y la pesca como actividades con algún potencial para la creación de empleo (a menudo en conexión con el turismo) en las regiones de residencia de Chelmsford y Braintree (faisanes y perdices), Hajdúszoboszló LLS, Pazardjik AA (pesca ecológica en reservas usadas para el riego y la generación de energía eléctrica), y en el condado de Bistrița-Năsăud (por ejemplo con la cría de pescado) aunque el número de trabajos relacionados es bastante pequeño. La pesca marítima no se considera como una fuente de trabajos rurales en Essex, al igual que en el Litoral de la Janda.

II.3.3.2. Industria

La industria cubre los siguientes sectores NACE: minería y extracción (C); manufactura (D) y suministro de electricidad, gas y agua (E). En cambio, la minería y la extracción se dividen en minería y extracción de materiales que producen energía (CA) y minería y extracción, excepto de materiales que producen energía (CB). La producción se divide en catorce sub-sectores, tales como la manufactura de productos alimenticios, bebidas y tabaco (DA). En el período 2010-2020 se espera que desaparezcan unos 2 millones de trabajos en la manufactura y la producción en la UE (Cedefop, 2010).

II.3.3.2.a. Minería y extracción

Ningún informe de investigación de campo de *RuralJobs* incluye la minería de carbón como una fuente de empleo. En un escenario de 'vuelta a la normalidad' según Greenpeace (2009), el número de puestos de trabajo en el carbón en la Europa OCDE se espera que baje de 260.000, en 2010, a 184.000, en 2020. De éstos se espera que se cubran en áreas rurales principalmente los puestos de extracción de carbón, transporte y generación de electricidad. Mientras Greenpeace (2009) sugiere que incluso se puede producir una reducción mayor y que puede continuar más allá de 2020, el anterior escenario establece que el número de trabajos se recuperará hasta los 255.000, en 2030. Debido a la creciente atención que se está poniendo en la importancia de la seguridad energética en la UE y el riesgo de colapsos en la distribución inesperados, especialmente en lo que se refiere al gas (TSO, 2009), las grandes reservas restantes en la UE pueden ganar nueva importancia. Este punto continúa en la Sección 4.2.3.

En el área de residencia de Chelmsford y Braintree, la extracción de arena y de grava es una actividad creadora de empleo rural, pero las reservas se están agotando y suele haber oposición local a nuevas extracciones. Hay depósitos potenciales y valiosos de granito en Pazardjik AA, y una pequeña industria rural extractora, procesadora y manufacturera se ha desarrollado alrededor de los depósitos de arcilla. En el condado de Bistrița-Năsăud la mayoría de la minería ha sido cerrada desde 2002 pero la existencia de recursos minerales, como minerales polimetálicos, mármol, arcilla y arena, proporciona oportunidades para la creación de trabajos rurales en la industria extractiva.

II.3.3.2.b. Industria manufacturera

En la UE, la importancia de la industria alimentaria en el total de la industria manufacturera está creciendo y el valor añadido de este sub-sector (código NACE DA) es mayor (y está creciendo más rápidamente) que la de la mayoría de otros sub-sectores manufactureros (códigos NACE DB-DN). En 2003 proporcionó el 2,2 % del empleo en la UE-15 (por debajo del 2,4 % en 1995, aunque creció levemente en términos absolutos), a menudo en áreas rurales. La competitividad del sector es débil en comparación con otros países y se prevé el descenso en el empleo, acompañado por el crecimiento de la productividad. La evolución de las demandas de los consumidores, tales como alimentos más convenientes y saludables y temas éticos (por ejemplo, el bienestar animal) resalta la necesidad de continuar con la innovación (CE, 2007b).

58

En las áreas de residencia de Chelmsford y Braintree la creación de empleo en la cadena agro-alimentaria ocurrirá donde el Valor Añadido Bruto (VAB) sea mayor (incluyendo en el proceso de alimentos) y el VAB aumentará con el crecimiento de la demanda de alimentos de conveniencia, alimentos funcionales y más comidas fuera de casa (como parte de un enfoque ‘del tenedor a la granja’). En 2020, el empleo en la cadena agro-alimentaria podría ser un 10 % mayor que en el presente, a pesar del continuo descenso de los trabajos agrícolas. Se están creando algunos puestos de trabajos debido a la diversificación de las explotaciones agrícolas, como por ejemplo el embalaje de patatas, grano a pequeña escala y procesamiento de carne y producción de productos alimenticios (mermeladas, etc.) usando a veces grandes edificios agrícolas y, a menudo, para proveer mercados locales. Se están creando otros trabajos en empresas independientes (por ejemplo, fabricantes de cidra y destilerías). Se espera, sin embargo, que la mayoría de la creación de empleo se produzca en la ‘dominante’ cadena de la producción y la distribución. En la región de Thames Gateway South Essex se dan tendencias similares y el 70 % de los ingresos de las granjas en la región Este de Inglaterra ahora proviene de actividades no agrícolas.

En Pays de Tulle y Pays de Guéret, el 22 % y el 17 % de las explotaciones agrícolas, respectivamente, se han diversificado en actividades tales como la producción de zumo de fruta y productos terminados para alcanzar la demanda creciente de productos locales (especialmente en la primera región). En Pays de Guéret, al menos, el ámbito del procesado está poco desarrollado y el cierre del matadero ha dejado un hueco en la cadena de distribución agro-alimentaria. El desarrollo de la molienda, la carne y el procesamiento de lácteos en Karcag LLS explotaría el valor añadido de los productos producidos localmente. El procesamiento de alimentos en Pazardjik AA se concentra en los centros urbanos. Su desarrollo proporcionará algunos trabajos de forma directa, pero añadiría valor a la cadena de producción y distribución agro-alimentaria de la región y, por lo tanto, estimulará la corriente ascendente y descendiente de creación de puestos de trabajo. Hay potencial para el procesamiento de alimentos a nivel de explotaciones familiares en el condado de Bistrița-Năsăud y esto apoyaría la capitalización de las marcas locales.

En línea con las predicciones de una pérdida neta de trabajos en otros sectores manufactureros, se apreció poco potencial en la creación de puestos de trabajo en las áreas piloto. Cedefop (2010) comenta que algunas actividades de manufactura han sido transferidas al este y al sur de Europa y que esos patrones de cambio continuarán en el futuro inmediato. De hecho, se identificó como amenaza del empleo rural actual en las regiones de residencia de Chelmsford

y Braintree, la competición en el sector de productos manufacturados de poco valor añadido de otras regiones capaces de producir productos como caravanas, ventanas y puertas, etc. más baratos. Por el contrario, el interés creciente por el reciclaje y 'el medioambiente' en general podría llevar a 'la minería' en vertederos para recuperar materiales valiosos tales como la lata y el vidrio. Los lugares podrán entonces convertirse en lugares de recreo (lagos, parques) o de otros usos. Las pérdidas de puestos en la manufactura también se han observado en Pays de Tulle. En el condado de Bistrița-Năsăud la industria manufacturera creció del 10 % del empleo, en 2003, al 15,0 %, en 2007, y hay potencial para la creación de trabajos en la industria textil, ropa y calzado y en el proceso de la madera, tanto como en la producción de maquinaria agrícola. En Pazardjik AA, las oportunidades incluyen los trabajos artesanos y la producción de muebles. Cedefop (2010) comenta que, a pesar del descenso del empleo, los sectores manufactureros seguirán siendo fuentes viables de trabajo y componentes cruciales de la economía europea. Con más de 34 millones de trabajos en 2020 habrá una 'demanda de reemplazo' significativa y una necesidad asociada al desarrollo de habilidades.

II.3.3.2.c. Suministro de electricidad, gas y agua

Al igual que para la cadena de producción y distribución agro-alimentaria, la cadena de producción y distribución de energía para la mayoría de las partes comienza en las áreas rurales y acaba en los centros urbanos. La biomasa como fuente de puestos de trabajos ya ha sido discutida, e incluso los agricultores se están viendo cada vez más como 'productores de energía' ya que su producto puede ser contemplado como energía alimenticia, energía de combustible, o ambas. Las estrategias de producción de energía en general se están desarrollando para mitigar el cambio climático (Greenpeace, 2009). La producción de biogas de desperdicios de explotaciones y alimentarios (tales como el estiércol) mediante la digestión anaeróbica puede crear 'trabajos verdes' en las áreas rurales (en las explotaciones a veces, pero no siempre). El 'digestato' puede utilizarse como fertilizante y acondicionador del suelo. El potencial de la producción de biogas se observó en Karcag LLS y Defra (2010). Se estima que la producción de biogas tendrá un papel importante en el sector de las energía renovables y que proporcionará unos 0,5 millones de puestos de trabajo en el Reino Unido para 2020, a la vez que forma parte del movimiento hacia una economía baja en carbono. Se identificó la producción de biomasa proveniente de los desperdicios de la poda y los huesos de aceituna como una fuente de empleo rural en la Sub-bética cordobesa.

Contemplando otras tecnologías de energía renovable, se sugirió la eólica en la región de residencia de Chelmsford y Braintree, Litoral de la Janda, en Karcag LLS y en Pazardjik AA, la geotermal en Hajdúszoboszló y Karcag LLS, y la solar en Hajdúszoboszló and Karcag LLS y Pazardjik AA. La 'economía verde', incluyendo la producción de energía renovable, fue juzgada como una fuente con gran potencial de nuevos puestos en Pays de Tulle y Pays de Guéret. De los 749.000 estimados en el sector de la energía en la UE-27, en 2010, en el escenario planteado por Greenpeace (2009), 342.000 son en el sector de las energías renovables (Rutovitz y Atherton, 2009). Se espera que aumenten las cifras a 854.000 y 533.000 en 2020, aunque Greenpeace (2009) sugiere que incluso se pueden producir crecimientos mayores. Estas cifras incluyen el empleo directo en construcción, instalación, manufactura y desarrollo (CIM) y en operaciones y mantenimiento (O&M) sólo. Al contrario que en la biomasa, donde la mayoría de los trabajos son en O&M, en la energía eólica, la energía geotermal y la solar, al menos a corto plazo, la mayoría de los trabajos están

en CIM (y así se menciona en la sección 4.3. Construcción). Por ejemplo, Rutovitz y Atherton (2009) estimaron que a nivel mundial habría 0,29 millones en CMI y 0,07 millones de O&M puestos de trabajo en energía eólica, en 2010, que subirían a 0,15 y 0,36, en 2020.

Las mayores fuentes de energía no renovables son el carbón, la nuclear y el petróleo y su potencial como creadoras de trabajos rurales en las áreas piloto parece ser pequeño. En las áreas de residencia de Chelmsford y Braintree, el emplazamiento de una central nuclear que cerró en 2002 ha sido considerado para la construcción de una nueva instalación. Esta operación crearía un número de trabajos basados en el conocimiento, de los que la mayoría serían cubiertos por nuevos pobladores que llegasen al área. Para la Europa OCDE, Rutovitz y Atherton (2009) estiman que bajo el escenario planteado por Greenpeace, el número de trabajos en generación de electricidad a partir del gas aumentará de 83.000, en 2010, a 86.000, en 2020, mientras que de la nuclear, petróleo y diesel el número bajará de 64.000 a 51.000.

Rutovitz y Atherton (2009) no explican por qué el número de puestos de trabajo en la generación de electricidad del carbón debería aumentar tras 2010 pero se acompaña por el aumento proyectado en salidas. TSO (2009) sugiere que, con la adopción de la tecnología de extracción y almacenaje de carbono, la generación de electricidad del carbón (y gas) podría ser parte de un futuro bajo en carbono. El mar del Norte ofrece muchos sitios potenciales para el almacenamiento de carbono y hay potencial en la creación de trabajos rurales en Thames Gateway South Essex relacionado con las tuberías que transportan el dióxido de carbono.

Ningún área piloto identifica un potencial significativo para la creación de trabajos rurales en la gestión de la cadena de suministro de agua (de la nube a la costa) aunque las oficinas centrales de una compañía de suministro de agua, ubicada junto a una gran reserva, es una importante fuente de empleo en las áreas de residencia de Chelmsford y Braintree. RAE (2010) aprecia que un número de factores, como el crecimiento de la población, urbanización y cambio climático, hace necesario mejorar los sistemas actuales de gestión del agua y desarrollar nuevas fuentes, tales como el reciclaje y desalinización. En las áreas piloto de los NEM, el suministro de agua rural en cualquier caso se mantiene poco desarrollado. Así, la innovación, si no la creación de puestos de trabajo rurales, tiene un papel importante aquí también. En el condado de Bistrița-Năsăud, se sugiere la valorización del suministro de gas natural de uso industrial y de viviendas.

II.3.3.3. Construcción

La construcción se encuentra en el código F de la clasificación NACE. Cedefop (2010) anticipa que el número de trabajos en la UE en construcción permanecerá casi constante justo por encima de los 15 millones en el período hasta 2020, reduciéndose ligeramente del 6,8% al 6,7% con respecto al empleo total. Habrá grandes diferencias entre países, pasando de una pérdida neta de 379.000 puestos en España a una ganancia neta de 136.000 en Rumanía. En la región Este de Inglaterra, Sub-bética cordobesa, Litoral de la Janda, Karcag LLS y el condado de Bistrița-Năsăud la reciente recesión económica produjo un gran impactos en lo que se refiere a empleos rurales en la construcción, reflejando Cedefop (2010) datos que sugieren que el aumento de puestos de trabajo desde 2004 desapareció.

De una forma casi intuitiva la construcción se percibe como un sector basado en lo urbano. Sin embargo, el potencial significativo en la cadena de producción y distribución de energía para nuevos puestos de trabajo en la construcción en el medio rural (turbinas eólicas, parques solares, etc.) ha sido revisado, y el potencial de las cuatro áreas piloto de los NEM fue identificado en la cadena de producción y distribución de agua y también en la gestión de basura para compensar la falta de inversión previa. RAE (2010) comentó, por las razones anteriormente mencionadas, que los requisitos para los puestos en la construcción en la cadena de producción y distribución de agua (almacenamiento de agua y distribución, desalinización, etc.) aumentarán más. En términos de CIF registrados de empresas, la construcción fue el principal sector creador de empleo en la región de Thames Gateway South East. Aunque gran parte de su potencial se debe al contrato por trabajos para empresas rurales y población de centros urbanos, la demanda de construcción rural también existe. Por ejemplo, el cambio climático aumentará la necesidad de sistemas de gestión de inundaciones incluyendo la mejora de las defensas y estructuras contra inundaciones ya existentes; mantenimiento de canales de ríos; mantenimiento de redes de alcantarillado por parte de los propietarios de las tierras y mantenimiento de los sistemas de alcantarillado de carreteras, además de esquemas de almacenaje de aguas de inundaciones.

En Pays de Tulle en 2008 la creación de nuevas empresas de construcción pareció ser particularmente alta (3,5 veces más alta pro-rata que en otras empresas), probablemente estimulada en parte por el aumento en el número de viviendas y la necesidad de casas. En respuesta a la amenaza del cambio climático, se están adoptando métodos de ahorrar energía en la construcción. El sector aún puede desarrollarse en Pays de Guéret, proporcionando suficiente trabajo. El empleo de artesanos, tales como carpinteros y fontaneros se discute en la sección 4.6.

Todas las áreas piloto de los NEM informan del potencial de más puestos de trabajo en la construcción rural asociados a la mejora, particularmente, de las infraestructuras de comunicación, que a menudo están en pobres condiciones tras años de negligencias. Pazardjik AA: carreteras rurales y en algunas áreas remotas servicios de telefonía móvil, conexiones a Internet y suministro de energía; Karcag y Hajdúszoboszló LLS: la red de carreteras, estaciones de ferrocarril y autobuses, carriles-bici, televisión por cable, Internet de banda ancha, además de alcantarillado y gestión de basuras, y en el condado de Bistrița-Năsăud: carreteras, conexión de teléfono e Internet y, a veces, suministro de electricidad. También se crearían trabajos en la construcción en conexión con inversiones en otros sectores tales como el turismo (por ejemplo, inversiones en baños termales y renovación de castillos en Karcag LLS) y, en general, la modernización de la ciudad, como en el condado de Bistrița-Năsăud. En el último caso, la construcción de viviendas para residentes locales que trabajan fuera ha dado más puestos de trabajo.

II.3.3.4. Comercio, transporte y comunicación

Este grupo cubre los siguientes sectores NACE: comercio al por mayor y por menor; reparación de vehículos de motor, de motocicletas, de bienes personales y de viviendas (G); Hoteles y restaurantes (H) y transporte, almacenaje y comunicación (I). Cedefop (2010) proyecta un aumento de 3,4 millones el número de puestos de trabajo en distribución, transporte, hoteles y catering en la UE entre 2010 y 2020, con la cifra de todos los puestos creciendo del 21,5 % al 23,9 %. Unido a esto, habrá una expansión significativa del número de puestos de trabajo

cualificados, especialmente en la venta al por menor y la distribución. Aproximadamente 200.000 puestos se perdieron en el sector durante la recesión económica (2008-2009), un impacto que se apreció en la investigación de algún área piloto, como en las áreas de residencia de Chelmsford y Braintree, donde la logística se vio afectada de forma severa.

II.3.3.4.a. Venta al por mayor y al por menor, etc.

En las áreas de residencia de Chelmsford y Braintree y de Thames Gateway South Essex, el número de trabajos en el ‘tradicional’ mercado al por menor rural (tiendas de la ciudad, pubs, etc.) se está reduciendo por diversos motivos, entre los que se incluyen la competencia con los supermercados de las afueras de la ciudad, proponiéndose la ‘agrupación’ de servicios rurales como una forma de reducir esta tendencia. Por el contrario, en los últimos años ha habido una mayor expansión de las tiendas en explotaciones y mercados de agricultores (asociados con cadenas corta de distribución) vinculadas a la ‘valorización’ de lo rural y sus marcas asociadas (tales como productos de carne ‘cuidadosos con la vida salvaje’, en Thames Gateway South Essex) que ha permitido la innovación de productos y una producción de un mayor valor añadido. Las actividades incluyen redes de comida locales, rutas de alimentos, festivales y ferias, así como tiendas de t e y delicatessen. Sin embargo, no se espera que estas cadenas de producción y distribución suplanten el flujo de la cadena de producción y distribución de alimentos que también ofrece más productos locales de calidad/éticos. Se espera la creación de más puestos de trabajo en tiendas rurales ‘especializadas’ no dedicadas a la comida, que ofrecen servicios al turismo y al mercado de recreo (como tiendas de antigüedades, arte, artesanía – por ejemplo, soplado de vidrio, piel y floristería -, suministros para yates, etc.). En ambas áreas piloto, los edificios de las explotaciones han permitido que actividades empresariales como las de reparación de coches puedan mudarse de las ciudades a un lugar rural más barato.

En Pays de Tulle y Pays de Guéret, el comercio al por menor ha visto un descenso en el número de clientes por razones demográficas. En la última, tanto los supermercados como el aumento de la compra on-line, han realzado la necesidad de tiendas de barrio para diversificar y encontrar nuevas fuentes de valor añadido. Sin embargo, una vuelta al consumo de productos locales a través de cadenas cortas de distribución está permitiendo la explotación de marcas como la local de vacuno de Limousin, la etiqueta ‘leche de ternera’, denominaciones de ‘montaña’, etc. Actualmente, las cadenas cortas de distribución se han desarrollado muy poco en Pays de Guéret. En Karcag LLS la agricultura ecológica se podría vincular al turismo a través de hoteles ecológicos, tiendas y panaderías, y hay potencial para artesanías más competitivas. El potencial para los productos locales y las cadenas de producción y distribución en asociación con el turismo también se reconoce en Hajdúszoboszló LLS. En el condado de Bistri a-N s ud el comercio al por menor aumentó desde un 7 % del empleo, en 2003, hasta el 13 %, en 2007. Aunque esta cifra descendió, de alguna forma, durante la recesión, y algunos negocios familiares han sido puestos en marcha por ‘empresarios empujados por la coacción’ que no veían otra alternativa, quizás tras los despidos, este sector es considerado como una fuente de nuevos puestos de empleo en el área piloto.

II.3.3.4.b. Hoteles y restaurantes

Cedefop (2010) anticipa un crecimiento del 0,9% por año en el empleo en hoteles y catering en el período 2010-2020 uno de los rendimientos más fuertes del sector, aunque menor que el crecimiento del 1,9% por año registrado en los diez años antes de 2010. En la cadena agro-alimentaria, los restaurantes y catering (en oposición a los pequeños comerciantes) proporcionan un alto valor añadido en la 'oferta' a los consumidores. Los servicios de comida están ganando importancia: en la UE un tercio de las compras de comida de los consumidores pertenecen a este sector (principalmente restaurantes y comida rápida). El catering tiene una cifra de mercado en la UE por debajo del 20% (CE, 2007b). En 2003 el valor añadido por empleado contratado en hoteles y catering (27.000 EUR) excedía sólo al de la Agricultura (CE, 2007b).

Es conveniente tratar el sector del turismo rural y recreo en esta sección. Todos los informes de las áreas piloto identifican el turismo y el recreo como un sector importante para la creación de empleo rural. En las áreas de Chelmsford y Braintree y Thames Gateway South Essex los centros urbanos cercanos, incluyendo Londres, son la mayor fuente de clientes. Aunque Essex no tiene ningún atractivo principal, los mercados nicho tales como 'la libra plateada' fuera de temporada del turismo de gama alta (ya sea cultural, de aventura, de sol y playa o ecoturismo dotan de oportunidades de creación de puestos de trabajo en hoteles, 'bread and breakfast' y restaurantes, así como en otras actividades, como los viajes en bote, pesca y observación de aves, y soporte de infraestructuras tales como los astilleros y centros de interpretación turística. Las actividades de recreo incluyen las áreas de juegos para niños, paintball, karts, pesca, cursos de golf, parques, jardines, senderos, ciclismo, equitación, aeródromos, deportes acuáticos, centros de actividades y gastronómicos. La diversificación de la agricultura en Thames Gateway South Essex incluye la producción de heno para los caballos.

En Pays de Tulle, la accesibilidad del territorio ha mejorado considerablemente y el comercio del turismo podría basarse en el mantenimiento de un medio rural agradable y atractivo, capaz de aumentar la demanda de rutas para practicar el senderismo, el ciclismo, la equitación, etc., a través de mejoras en la calidad y cantidad del alojamiento para los turistas, promoción de una 'oferta verde' y dirigiéndose a grupos de poder adquisitivo relativamente alto, como el de personas mayores activas. Hay un número creciente de trabajos en el sector de los hoteles y restaurantes. De forma similar, la ubicación de Pays de Guéret cerca del área natural de Limousin, puede convertirla en un centro ideal de turismo verde. Estos mercados pueden ser explotados por agricultores locales, por ejemplo, proporcionando alojamiento en las explotaciones.

En Pazardjik AA, el turismo individual y corporativo basado en la naturaleza y en la cultura no está bien desarrollado, pero podría capitalizarse con el agua mineral y termal (spa y complejos de bienestar), paisajes y montañas, yacimientos arqueológicos y patrimonio cultural (tradiciones, artesanía, artefactos, costumbres). Las actividades potenciales asociadas son la artesanía, la producción de muebles y el negocio del arte. que están basados en la calidad y no en la cantidad. Karcag LLS ha visto un aumento de cuatro veces el suministro de alojamiento hotelero entre 2001 y 2007. Una mejora en la calidad de los alojamientos junto al desarrollo de las infraestructuras de turismo pueden dar lugar a más puestos de trabajo, especialmente en bienestar y en turismo de spa. Hajdúszoboszló es ya un spa de destino

internacional pero podría ser desarrollado para dar un servicio anual de tal forma que amplíe su mercado incluyendo a jóvenes, familias y mayores. Una ‘oferta’ integrada, implicando otras actividades tales como la equitación y otros vínculos cercanos al parque nacional de Hortobágy (declarado patrimonio mundial por la UNESCO), podría ayudar a expandir el mercado. En el condado de Bistrița-Năsăud, la reserva natural de Muntii Rodnei podría ser la base del desarrollo del turismo junto con otros potenciales incluyendo los recursos del agua (turismo curativo), turismo de spa, turismo cultural, agro-turismo, y turismo de montaña y ecológico. Aquí, la tradición y la localidad pueden ayudar a constituir marcas locales pero hay una necesidad que empuja a invertir en infraestructuras y en algunos establecimientos rurales turísticos que existen actualmente en el condado.

II.3.3.4.c. Transporte, almacenaje y comunicación

Para 2020, Cedefop (2010) prevé ‘aumentos significativos’ en el número de puestos de trabajo en los sectores de la distribución y el transporte. Es continuación de una tendencia que ya se ha observado en el período 2000-2010. La distribución vería 2.039.000 nuevos puestos de trabajo y habría 684.000 nuevos puestos en transporte y telecomunicaciones. En 2003, el valor añadido por trabajador empleado en transporte, almacenaje y comunicación, de unos 75.000 EUR en la UE-15, excede a los de otros sectores como el de la inmobiliaria, alquileres y negocios, e intermediación financiera (CE, 2007b).

En Thames Gateway South Essex, Thurrock se ha convertido en uno de los principales centros logísticos debido a la accesibilidad por carretera y tren desde los alrededores, y se espera que la logística ayude a la creación de más trabajos rurales en las áreas de residencia de Chelmsford y Braintree en el futuro. Edificios agrícolas en desuso usan para almacenaje y empaquetado, aunque lo primero proporciona tan sólo unos pocos puestos de trabajo. Las buenas conexiones de transporte con los centros urbanos vecinos desde las áreas agrícolas y forestales en Pazardjik AA, junto con la presencia de tierra rural de bajo coste están estimulando el desarrollo de los sectores de logística y almacenaje (almacenes, centros de empaquetado y distribución, y centros logísticos), proporcionan construcciones adecuadas, trabajo en mantenimiento y producción; se trata de un proceso que podría impulsarse a través de ‘agrupaciones’ con empresas de procesado.

El aeropuerto de Stansted es la mayor fuente de puestos de trabajo en Essex (aunque se encuentra fuera de ambas áreas piloto) y se ha expandido considerablemente en los últimos años. En Thames Gateway South Essex, el aeropuerto del sur también se ha visto ampliado, y en Karcag LLS el aeropuerto de Kunmadaras se cree que tiene potencial para la expansión junto con el establecimiento de un parque industrial. Un aeropuerto es una actividad específica del lugar. En otras palabras, sirve a un área particular y no puede moverse a otro lugar más barato. La creación de trabajos de operativos en otros modos de transporte y de comunicaciones no se mencionó en ningún área piloto.

II.3.3.5. Servicios financieros y de negocios

Se incluyen aquí los siguientes sectores NACE: Intermediación financiera (J) y sector Inmobiliario, alquiler y actividades financieras (K). Según Cedefop (2010) la Empresas y otros sectores de servicios, que ya proporcionan casi 59 millones de puestos de trabajo en la UE se proyecta que tengan un crecimiento de alrededor de 7 millones de puestos en el período 2010-2020, convirtiéndolo en el sector con mayor crecimiento. El porcentaje de puestos en la UE en este sector aumentará del 21,5 % al 23,9 %. Durante la recesión económica (2008-2009) aproximadamente 300.000 puestos se perdieron en este sector, poniendo fin a un periodo de intenso crecimiento en el número de oportunidades laborales (Cedefop, 2010). Un impacto similar al de esta recesión se apreció en algunas áreas piloto, tales como las áreas de residencia de Chelmsford y Braintree. En 2003, la intermediación Financiera obtuvo el valor añadido más alto por empleado contratado (unos 108.000 EUR) seguido del mercado inmobiliario, alquiler y actividades empresariales (100.000 EUR) (CE, 2007b). Aquí ambos sectores se influyen mutuamente.

En las regiones de residencia de Chelmsford y Braintree, desde 1998 ha habido un gran crecimiento en el número de empresas rurales en el Knowledge Intensive Business Services (KIBS) (Centro de servicios de negocios de intensivos en conocimiento). En 2007, KIBS contó con el 8,6 % de los puestos en las áreas rurales del área de Chelmsford y Braintree (hasta el 16 % en algunas localidades), comparado con el 8,4 % de las áreas urbanas. Un crecimiento más fuerte se espera en puestos tales como contables, desarrolladores de software, negocios de tecnología de la información, seguros, diseño de páginas web, agencias de información, abogados, arquitectos, estudios de diseño, escritores, impresores y publicistas, agentes inmobiliarios, ingenieros estructurales y civiles, manufactura de alta tecnología y compañías de bio-tecnología, estimulado por la aparición de una banda ancha de alta velocidad de Internet. Tienden a ser empresas pequeñas, aunque no siempre, y muchas pueden estar ubicadas en un edificio reconvertido de una antigua explotación o una oficina en una parcela de algún parque empresarial o industrial rural. La actividad desarrollada en él tienen un bajo impacto en el medio ambiente. En Pays de Guéret, la recesión económica ha provocado que algunas empresas tengan que recortar los puestos de trabajo. Como consecuencia, más personas han establecido sus propios negocios (comercian a través de Internet) en áreas rurales durante 2009 (una tendencia que también se da entre los trabajadores profesionales, por ejemplo, en contabilidad y servicios financieros en las áreas de Chelmsford y Braintree).

Los servicios comerciales en Pays de Tulle contemplaron un aumento del 9,0 % del empleo entre 1990 y 1999, previéndose una expansión mayor. En Pays de Guéret el número de trabajos y negocios que operan en Internet está aumentando. Las actividades tales como el marketing y la administración de negocios están ganando importancia en Hajdúszoboszló LLS así como el sector de las tecnologías de la información. Por el contrario, en el condado de Bistrița-Năsăud se prevé que el desarrollo de las tecnologías de la información tardará al menos de 10 a 15 años en contribuir al desarrollo de la economía digital: en 2007 los servicios Financieros y de negocios contaban con sólo el 0,5 % de los trabajos rurales.

Aunque el conocido como 'teletrabajo' aparezca en varios sectores, se plantea su discusión en este apartado por comodidad expositiva. En las regiones de Chelmsford y Braintree y de Thames Gateway South Essex, un número creciente de personas con trabajos en centros urbanos están trabajando desde casa, ya que los negocios buscan recortar

los gastos de su alojamiento corporativo de la misma forma que las personas reducen el tiempo que tardan en llegar al trabajo. Aunque se puede señalar que no son necesariamente trabajos ‘nuevos’, pueden provocar impacto en las áreas rurales, favoreciendo por ello el mismo resultado que si se tratar de puestos de trabajo de nueva creación. Un estudio citado por Taylor (2008) dice que el 65,0% de los negocios esperan que el trabajo desde casa se convierta en una práctica común para 2018 y el 73,0% sugiere que la búsqueda del equilibrio entre el tiempo laboral y el de la vida personal será la clave para decantarse por un puesto de trabajo u otro.. En Pays de Guéret, las soluciones de teletrabajo se ven como una forma de retener a los habitantes en un área y, por tanto, como una forma de revitalizar las tiendas locales y negocios. El teletrabajo a través de banda ancha de Internet está sólo comenzando a desarrollarse en Hajdúszoboszló LLS y también está en punto muerto en Karcag LLS donde, por ejemplo, 25 personas están empleadas en un centro de telemarketing con sede en un área rural.

II.3.3.6. Otros servicios

Este grupo incluye: la administración pública y la defensa; la seguridad social obligatoria (L); la educación (M); sanidad y asuntos sociales (N); otras actividades de servicios de la comunidad, social y personal (O); actividades de las viviendas (P) y las organizaciones y organismos extra-territoriales (Q). Está en manos de los servicios públicos y la sociedad civil y el sector del voluntariado, pero incluye algunas actividades del sector privado. Tras ciertas anualidades de crecimiento, Cedfop (2010) anticipa que el número general de trabajos en la UE en servicios no comerciales aumentará más lentamente en los próximos diez años (en más de un millón de los aproximadamente 53 millones de 2010). El porcentaje sobre el empleo total se mantendrá casi constante en el 23,2%. Este crecimiento moderado es el resultado de las diferentes tendencias dentro del sector: el crecimiento considerable en la demanda de sanidad y educación se verá en parte compensado mediante la reducción de la demanda de la administración pública debida a la esperable contención o recorte del presupuesto público.

II.3.3.6.a. Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria; Educación

En las áreas piloto de Essex y Limousin se prevé pérdida de trabajos en la administración pública. Por ejemplo, el alto porcentaje (83%) del empleo del sector terciario en Pays de Tulle puede explicarse con la proporción considerable de empleo público (42% del empleo total, lo que representa una subida de tres puntos porcentuales desde 2000) en el área. En Pays de Guéret los niveles de empleo público también son altos, y se espera la misma tendencia. Consecuentemente, el nivel de muchos servicios en las áreas rurales (tales como los centros de trabajo) ha bajado en Essex, al igual que en Pays de Tulle y en Pays de Guéret. En Pazardjik AA los puestos en servicios públicos en el ámbito rural (educación, sanidad) se han perdido como consecuencia de la recesión económica, además de en muchas áreas remotas, así como también en el condado de Bistrița-Năsăud donde los servicios públicos no son suficientes. Los recortes o concentración de servicios en los centros urbanos simplemente pasan el coste de los servicios de acceso al cliente rural, por lo que se necesitan formas innovadoras de implantación de servicios en el ámbito rural. En las áreas de Chelmsford y Braintree los centros para el cuidado de niños en edad escolar funcionan aparte de la escuela local

como negocios independientes o como fundaciones que pueden ser un foco de apoyo a los padres que trabajan. Los servicios de negocios y consultoría faltan en Pays de Guéret. También se mencionó en Karcag LLS el cuidado infantil, la educación de adultos y la formación, empresas de apoyo y programas para personas con deficiencias, como actividades que proporcionan oportunidades para la creación de más trabajos rurales.

II.3.3.6.b. Sanidad y trabajos sociales

La población de elevada edad en las áreas de Chelmsford y Braintree es relativamente pudiente; muchos tienen ingresos privados así como pensiones estatales y por eso la llamada ‘economía plateada’ aparece como un sector a tener muy en cuenta. Al mismo tiempo que configura un mercado en expansión para recreo y otros servicios, requiere servicios de especialistas que proporcionarán trabajos rurales, tales como sanidad, ayuda a domicilio, transporte, entretenimiento y viviendas ‘tuteladas’. Para 2021, en Essex, en términos generales, habrá un 75 % más de personas por encima de los 85 años con respecto a 2009 y sobre un cuarto de la población estará por encima de los 65 años. Para mitigar el esperado gran crecimiento de los costes, se espera que se reduzca la proporción del presupuesto para servicios de cuidados a través de una serie de medidas, entre las que se incluyen establecer más servicios en casa mediante el ‘telecuidado’ (Comisión auditora, 2010). Otros modos de acceso físico a la sanidad y servicios sociales de áreas rurales, que no contemplen el uso del automóvil, son difíciles de contemplar.

En Pays de Tulle y Pays de Guéret, la población está envejeciendo (debido por un lado al envejecimiento natural y, por otro, a la llegada de personas foráneas jubiladas) por lo que la demanda de cuidadores está aumentando (cuentan con un gran número de trabajos en áreas rurales) de tal forma que la economía social y caritativa se está convirtiendo en una potencial oportunidad, aunque limitada, para la creación de nuevos puestos de trabajo. Pays de Guéret está cubierto de servicios de apoyo para la gente mayor que vive en casa (servicio a domicilio de comida, ayuda a domicilio, servicio de enfermería en casa, etc.). Tales servicios reciben, generalmente, ayudas y se encuentran bien organizados. En términos de número de empresas, el sector social y el de la sanidad ocupa el cuarto lugar, reflejando esto el alto porcentaje de personas mayores que habitan en la zona. El descenso en servicios al vecindario (doctores, dentistas, etc.) en áreas rurales proporciona una oportunidad para los jóvenes licenciados y otras titulaciones, impulsándolos a establecerse en áreas rurales.

Aunque en todas las áreas piloto se observó el envejecimiento de la población, algunas veces, vinculado con las personas jubiladas que vuelven a las áreas rurales por el bajo coste de la vida y que, quizás se dedican a la agricultura de subsistencia, como ocurre en Pazardjik AA, la población de avanzada edad no cuanta generalmente con unos ingresos elevados por lo que constituye un ‘mercado’ con menor poder adquisitivo que los de Francia y el Reino Unido. También les resulta más difícil cambiar de lugar de residencia. El establecimiento de instituciones de cuidado social en partes remotas de Hajdúszoboszló LLS se contempla como una oportunidad de creación de trabajo. En el condado de Bistrița-Năsăud, el envejecimiento conllevará el aumento de la necesidad de cuidado social y de viviendas para los jubilados. El envejecimiento de la sociedad rural lleva también a nuevas oportunidades de empleo: cuidado en hogares o servicios del hogar (normalmente llevados a cabo por miembros de la familia o vecinos), y negocios basados en personas de la tercera edad que viven solas y poseen alto o moderado poder adquisitivo.

II.3.3.6.c. Otras actividades de carácter social o individual de la comunidad

Este sector tan variado incluye algunas actividades del sector privado, entre ellas, los comercios. En el área de Chelmsford y Braintree, los habitantes ‘ricos en dinero y pobres en tiempo’ (como aquellos que se desplazan para trabajar a los centros urbanos) constituyen un potencial gran mercado para los comerciantes locales que les proporcionan una gran variedad de servicios. Se incluyen empleos o actividades como las de jardineros, arboricultores, carpinteros que se dedican al mercado de lujo (por ejemplo, escaleras de caracol y cocinas a medida, encimeras de mármol, muebles), restauración y limpieza, mantenimiento de piscinas, limpiadores, constructores y mantenimiento de edificios, habilidades tradicionales (tales como cortes con lengüeta, cercados y arreglos de tejados, herreros), fontaneros, mecánicos de coches, electricistas, jardines de infancia, centros de belleza, peluqueros a domicilio, pedicura, residencias de animales, peluqueros de animales, etc. Para todos ellos existen cadenas de producción y distribución. Por ejemplo los empajadores de techos necesitan agricultores que sepan cómo cultivar la paja para los tejados. Hay necesidad de comerciantes de buena calidad en Pays de Guéret, ya que los negocios existentes tienen las agendas completas. Las ofertas de trabajo para los jardineros asalariados han aumentado el 67 % en dos años y los comerciantes el 500 %. En Hajdúszoboszló LLS hay oportunidades de trabajo para los artesanos como los fontaneros y los electricistas. Una vez que los ciudadanos rurales del condado de Bistrița-Năsăud tengan más dinero para gastar, se necesitarán nuevos servicios, tales como la construcción de viviendas y su reparación, mecánica de coches, reparación de televisores, fontaneros, peluqueros, desarrollo de servicios, cambio de sistemas de energía de las casas y explotaciones, seguro de agua potable, etc. que pueden ser proporcionados por micro-empresas rurales. El recorte de tales servicios en Pazardjik AA también se atribuye a la demanda limitada, aunque las zonas peri-urbanas que se encuentran cerca de las montañas tienen potencial para atraer a gente que viva allí en lugar de en centros urbanos, y por lo tanto, puedan llegar a crear mercado.

II.3.3.6.d. Actividades de viviendas. Organizaciones y organismos extra-territoriales

Ningún área piloto ha identificado potencial para la creación de empleo en estos sectores tan pequeños.

III. Implicaciones de centrarse en programas de desarrollo rural

Las tendencias en el empleo rural identificadas por la investigación de campo de *RuralJobs* son muy coincidentes con las pronosticadas por Cedefop (2010) a nivel de la UE en los próximos diez años. Los resultados muestran que aunque la agricultura y la manufactura continuarán ocupando los lugares más relevantes en cuanto a oferta de empleo, la mayoría de los nuevos trabajos en áreas rurales serán creados en el sector servicios. Una conclusión fundamental que se extrae de la investigación realizada es la de la necesidad de mantener cadenas de producción

y distribución completas. Esto es especialmente evidente en la cadena de producción y distribución agro-alimentaria donde, por ejemplo, la ausencia de industria procesadora local puede reducir los niveles de las actividades de flujos comerciales hacia arriba o hacia abajo. Esto también sucede en la cadena de producción y distribución de energías renovables, donde la producción de biomasa depende de la existencia de demanda de procesado local, y del turismo y el ocio, que requiere un 'mercado' en la forma de la demanda del consumidor, donde la demanda local resulta frecuentemente un componente significativo.

El Quinto informe de progreso sobre la cohesión económica y social (CE, 2008) usó el esquema de los 30 sectores NACE¹⁹ para identificar los grandes sectores de crecimiento en términos de cambio medio anual en empleo y el cambio medio en VAB. Los 'motores del crecimiento económico', incluyendo los sectores donde el crecimiento en un factor equilibra el descenso en otro, son los siguientes:

- *Actividades empresariales (K) y Servicios financieros (J)* tienen altos niveles de productividad.
- *Comercio (G); Hoteles y restaurantes (H) y Transporte y comunicación (I)* poseen nivel alto de empleo tanto como crecimiento de VAB y productividad media.
- La *Construcción (F)* experimentó un crecimiento fuerte del empleo combinado con un crecimiento bastante elevado pero por debajo del crecimiento medio del VAB.
- Tres sectores de producción de alta y media tecnología (DG, DL, DM) consiguieron un alto crecimiento del VAB a pesar del descenso en el empleo.

CE (2008) consideró dos sectores más para que fuesen beneficiarios en lugar de motores de crecimiento económico:

- *Actividades de viviendas (P)* que es un sector muy pequeño.
- *Trabajos sociales y de sanidad (N)* que, debido al envejecimiento de la población de la UE, continuará creciendo y cubrirá una importante y creciente cifra del empleo total.

Por el contrario, la CE (2008) aprecia que muchos sectores tradicionalmente asociados a las áreas rurales han tenido reducciones tanto en empleo como en VAB en la UE-27, tales como:

- *Agricultura (A) y Pesca (B)*
- *Minería y extracción (C)*
- *Manufactura de alimentos (DA), productos de la Madera (DD), metales básicos (DJ), etc.*
- *Suministro de electricidad, gas y agua.*

La clara implicación de estas tendencias, si se proyecta hacia delante, es que el futuro crecimiento económico en las áreas rurales será menor que en los centros urbanos, con impactos directos en empleo y prosperidad económica, llevando a un descenso de la población. A pesar de que este análisis se llevó a cabo antes de la recesión económica, que ha causado particularmente grandes pérdidas de puestos de trabajo en sectores tales como el de los servicios financieros, la construcción y logística, estos resultados son coincidentes con las predicciones de Cedefop (2010) que

¹⁹Quiere decir, incluyendo los sub-sectores de la industria pero excluyendo las organizaciones extra-territoriales y autoridades.

comenta que, a pesar de la recesión, “muchas de las tendencias sectoriales subyacentes son tan fuertes que no se espera que cambien radicalmente”. Hay que reconocer, por lo tanto, que la ‘genuina dinámica de crecimiento’ en la UE está principalmente fundada en sectores tales como los servicios financieros y la producción de alta o media tecnología.

CE (2008) también señala sin embargo, que la estructura sectorial de las economías regionales varía ampliamente en toda la UE. En 2005, *los servicios financieros y negocios; el comercio, transporte y comunicaciones; y Construcción* contaron con el 47 % de los trabajos en Regiones de Competitividad y Empleo (RCE) y con el 39 % de los trabajos en Regiones Convergentes (RC). Por el contrario, *la agricultura* permaneció siendo importante en la RC, contando con más del 15 % del empleo, cinco veces la cifra de las regiones RCE. Especialmente con respecto al empleo en las áreas rurales, CE (2006) señala las diferencias regionales, por ejemplo, en el descenso del empleo agrícola y el papel especial de la agricultura de semi-subsistencia como ‘tope social’ en algunas regiones de los NEM.

Un simple análisis a nivel de la UE de oportunidades y limitaciones, de nuevas fuentes de empleo en áreas rurales es, por lo tanto, insuficiente. Así, en las partes en 5.1 y 5.3 de esta sección comenzamos revisando, en el contexto del criterio de la tipología de *RuralJobs* (PIB, accesibilidad y densidad de población), algunas *fuerzas motrices* (Fortalezas y Debilidades) identificadas en la investigación de *RuralJobs* como influencia en la creación de nuevos puestos de trabajo en áreas rurales.

III.1. Accesibilidad, lejanía y urbano vs. rural

Las áreas piloto de Bulgaria, Francia, Rumanía y el Reino Unido estaban compuestas por un territorio fuera de poblaciones de 9.000-10.000 personas o más. En contraste, en Hungría las poblaciones de Hajdúszoboszló (población de 23.800) y Karcag (población de 21.824) se consideraron como rural. De hecho, en Karcag LLS, definida totalmente como rural, sólo el 26 % de la población vive en poblaciones con menos de 12.000 personas.

El vínculo entre ‘accesibilidad’ y las poblaciones de 50.000 personas o más necesita una interpretación cuidadosa. Las siguientes áreas piloto ‘accesibles’ incluyen localidades de 50.000 personas o más: las áreas de Chelmsford y Braintree (población de Chelmsford, 99.962), Thames Gateway South Essex (área urbana de Southend-on-Sea, población de 270.000 y otros) y Pazardjik AA (población 86.744). El condado de Bistrița-Năsăud también contiene un gran centro de población (83.571 habitantes). Esta área piloto fue definida por *RuralJobs* como ‘remota’ partiendo de la base de que menos del 50 % de la población *rural* puede acceder a la ciudad en coche en 45 minutos o menos. De hecho, el 67 % de la población (aproximadamente 212.000 personas) vive a 30 km de la ciudad, por lo que se evidencia (D5.1.2 Imágenes 9 y 21) y sugiere que el condado central de Bistrița-Năsăud (incluyendo sus áreas rurales) es un área con un mercado laboral ‘accesible’, mientras que el resto de su gran territorio, con niveles bajos de desplazamientos para trabajar entre regiones LAU2, es ‘remota’. Debería apreciarse, sin embargo, que la investigación de *RuralJobs* fue llevada a cabo en las partes del condado norte (‘remota’ y montañosa) y sur (accidentada). En cuatro áreas piloto, por lo tanto, hay una integración significativa del mercado laboral entre las áreas rurales y los centros urbanos de 50.000 personas o más, tal y como se comenta más adelante.

Por el contrario, la población más grande en el área piloto ‘accesible’ de Pays de Tulle es Tulle (con una población de 15.734 habitantes) y en Hajdúszoboszló LLS, es Hajdúszoboszló. Aunque la región de Brive-la-Gaillarde (población 50.009) es ‘accesible’, casi el 87 % de la población activa vive y trabaja en el área de trabajo de Tulle. Tulle es el mayor centro de empleo: su densidad de puestos de trabajo es 1,87 en comparación con el 0,71 en Pays de Tulle. De forma similar, Hajdúszoboszló LLS está bordeada por tres partes por el enclave aún mayor de Debrecen LLS en la ciudad de Debrecen (población 207.270). Por eso, en ambos casos, ciudades más pequeñas del umbral de 50.000 personas de la tipología de *RuralJobs* son centros fuertes de empleo para su interior rural. En Tulle, la principal razón es el alto nivel de empleo en el sector público, mientras que Hajdúszoboszló es el más importante área de spa en Europa Centro Oriental. Esta última puede ser reforzada por el hecho de que los desplazamientos al trabajo de corta distancia a Debrecen se describen como ‘agotadores’, lo que puede valorarse como el resultado de un apercebimiento cultural o puede reflejar la relativa precariedad de la infraestructura de transportes en el área piloto.

Mientras, las otras dos áreas piloto ‘remotas’, Pays de Guéret (Francia) y Karcag LLS (Hungría), difieren de las áreas piloto ‘accesibles’ en esos países en que la media del tiempo de conducción a la ciudad más cercana de 50.000 habitantes o más supera los 45 minutos, siendo, en cambio, similares por el hecho que están centradas en poblaciones de tamaño medio, llamadas Guéret (población 13.789) y Karcag.

Esta visión general confirma la importancia de la política de la potencial contribución de las poblaciones de tamaño medio como centros de empleo (y servicios tales como servicios financieros, sanidad y educación secundaria) para los interiores rurales, y también la poca idoneidad de una división simple entre lo urbano y rural. Esto no es nada nuevo. En el Reino Unido, por ejemplo, el potencial de las ‘ciudades mercado’ definido por su capacidad de actuar como punto focal de comercio y servicios para el campo de los alrededores, y teniendo poblaciones aproximadamente en un rango entre 2.000 y 20.000, (CA, 2003), ha sido largamente reconocido (e.g. Courtney and Errington, 2000, Courtney et al. 2007). Su importancia se ve enfatizada en muchas estrategias tales como el actual North Great Plain Regional Operational Programme en Hungría, y el ‘Market Towns Initiative’ en el Reino Unido fue visto como una buena práctica (Fieldsend and Boone, 2007). CA (2004) usó el concepto de ‘poblaciones en el entorno rural’ para aquellas poblaciones por debajo de los 10.000 habitantes. La investigación de *RuralJobs* no puede desarrollar extensivamente este tema con los conocimientos actuales, pero puede resultar apropiado para describir las poblaciones por debajo de este umbral como ‘pequeñas’ y aquellas que lo superen como poblaciones de ‘tamaño medio’ en el ámbito rural. Un umbral similar ha sido usado en otros estudios, por ejemplo por van Leeuwen y Nijkamp (2004) en los Países Bajos.

En el nivel de área piloto, la ‘Buena accesibilidad hacia / Desde mercados mayores y centros de servicios’ (por carretera, tren, aire o mar) es una Fortaleza en el área de Chelmsford y Braintree, como también lo son los ‘Buenos servicios de enlace’, ‘Cercanía a la industria y los mercados’ y ‘Buenos enlaces de transportes’ en Thames Gate-way South Essex. Aquí ‘Los vínculos con la industria’ son una Oportunidad aunque la ‘Urbanización’ es una Amenaza. En Pays de Tulle la ‘Proximidad a Brive-la-Gaillarde, con reputación por ser más dinámica’ es una Oportunidad junto con las ‘Infraestructuras que influyen en la economía y el empleo’ (incluyendo el tren de alta velocidad entre Brive-Lille, la línea de alta velocidad hacia Limoges, y el aeropuerto de Brive), que se vincula a la Fortaleza ‘Cualidad de las infraestructuras de comunicación (carretera y transporte aéreo)’. Una Debilidad es que ‘La ayuda para fines regionales se concentra

en las carreteras’ que acentúa las desventajas de las áreas rurales que no están cerca de las carreteras principales. ‘Genial ubicación geográfica y de transportes’ y ‘Relativamente mayor densidad de infraestructuras de carreteras y redes en comparación con otras partes del país’ son Fortalezas en Pazardjik AA. La Fortaleza en Hajdúszoboszló LLS es la ‘Buena accesibilidad y la condición de las infraestructuras de las poblaciones’. Por ello, todas las áreas piloto ‘accesibles’ reconocen la accesibilidad como valor para el fomento del empleo rural.

A pesar de ser ‘remota’, ‘El fácil acceso (en transporte) al área’ es una Fortaleza ‘menor’ en Pays de Guéret (se incluye en el análisis DAFO pero no se contempla en el análisis SOR) aunque la ‘Captación de poder de compra y empresas por parte de centros vecinos (Montluçon (más dinámico), La Souterraine (más accesible)’ es considerado como una Amenaza. En Karcag LLS una Debilidad es que ‘hay algunas poblaciones con acceso difícil en el área, las condiciones de infraestructuras son débiles’. La infraestructura dentro de áreas piloto y Oportunidades para nuevos trabajos rurales en su desarrollo, se discuten más adelante en la Sección 5.6.

III.2. Tendencias demográficas, desplazamientos para trabajar y migración

En el área de Chelmsford y Braintree la población de las áreas rurales aumentó más rápidamente que en las áreas urbanas entre 2001 y 2007. Las áreas rurales se ven como lugares placenteros para vivir y trabajar, como se muestra en las siguientes Fortalezas: ‘Ambiente agradable para vivir’ y ‘Alta calidad de vida’. Se prevén mayores aumentos de población en Thames Gateway South Essex. En Pays de Tulle desde 1999 ha habido un leve revés en la tendencia a largo plazo de la población a descender y se ha estabilizado en Pays de Guéret desde 1999. En ambos casos ha habido una pequeña tasa de inmigración neta positiva que incluye a un número significativo de jubilados. Una Fortaleza de la primera es ‘Alrededores agradables’ y de la última es ‘Ambiente agradable para vivir’, ambos incluidos en el medio natural.

En Pazardjik AA en el período 2001-2007 la población rural descendió más que en las áreas urbanas. El leve descenso de población en la región ‘accesible’ Hajdúszoboszló LLS contrasta con un descenso mayor en Karcag LLS donde la ‘Despoblación, la alta tasa de migración’ es una Amenaza. El descenso de la población rural que excede al de las áreas urbanas también se registró en el condado de Bistrița-Năsăud.

Los dos componentes del cambio de población son la migración ‘permanente’ y el equilibrio natural y, según Fieldsend (2009a), la migración es una ‘respuesta’ socio-económica (opuesta a política) en el modelo DPSIR. Aunque hay tendencias demográficas que contrastan entre la UE-15 y las áreas piloto de los NEM, todas las áreas piloto observaron una tendencia por la que la gente joven busca educación o trabajo fuera de las áreas rurales. Las Debilidades incluyen el ‘Pobre acceso a formación complementaria o educación superior’ en la región de Chelmsford y Braintree, ‘Éxodo de la gente joven con fines formativos o de educación’ en Pays de Guéret y la ‘Falta de una vida sostenible impulsa los movimientos migratorios y afecta a la situación demográfica’ en Pazardjik AA. Hajdúszoboszló LLS y Karcag LLS men-

cionan, respectivamente, *'El envejecimiento de la población y la tasa alta de migraciones'* y *'La migración de gente joven y preparada'*. Hay que tener en cuenta que mucha gente joven se va a centros urbanos porque prefiere un estilo de vida urbano, ya que siempre tienen la posibilidad de volver a las áreas rurales después aunque tengan familia o estén jubilados (Bosworth, 2006). Sin embargo otros, independientemente del 'tipo' de área piloto, prefería no mudarse. Mientras que el hecho de que *'La gente joven tiende a volver al área'* se ha reconocido como una Oportunidad en Pays de Guéret, hay muy pocos puestos disponibles para su nivel de cualificación. De forma similar, una Debilidad en el condado de Bistrița-Năsăud es que hay *'Pocos trabajos en el área rural para la gente joven con educación superior'*.

Se aprecian algunas Oportunidades que surgen de la migración de otros grupos. En ambos Pays de Tulle y Pays de Guéret *'Muchos recién jubilados que llegan tienen un importante capital financiero que puede ser movilizado para proyectos locales'*. Un cierto número de 'habitantes de Correze' han emigrado fuera de Pays de Tulle por varias razones, pero mantienen un fuerte vínculo con el lugar y pueden *'Movilizar potencial (ahorros, capital, imagen)* para el beneficio del territorio'. La *'Llegada de nueva población de mayores'* ha aportado afluencia de gente joven a Pays de Guéret.

Los cambios en la oferta de trabajadores no lleva necesariamente a cambios similares en las tasas de empleo debido a factores tales como el desplazamiento diario para trabajar y la migración temporal (incluyendo la internacional). Fieldsend (2009a) citó los desplazamientos diarios para trabajar como una 'respuesta' socio-económica del modelo DPSIR de *RuralJobs*. El desplazamiento entre las áreas rurales y los centros urbanos se da principalmente en dirección hacia la última, y esto sirve para ocultar la falta de trabajos en muchas áreas rurales 'accesibles'. Por ejemplo, en el área de Chelmsford y Braintree, donde la tasa de empleo rural en 2001 era de 74,6 %, la densidad de puestos de trabajo era de solo 0,50 en comparación con el 0,77 de las áreas urbanas. En otras palabras, había un trabajo por cada dos personas en edad de trabajar. También se informó del desplazamiento a los centros urbanos dentro de las áreas piloto como un medio importante de mantener el empleo rural, en Thames Gateway South East, Pays de Tulle, Pays de Guéret y Pazardjik AA (en el último *'Movilidad y flexibilidad de la mano de obra y su propensión a desplazarse diariamente en lugar de irse de forma permanente de la región'* es una Oportunidad, y los flujos de desplazamientos han aumentado desde 2000). Todo esto es especialmente importante (y apreciado como una Fortaleza en el análisis DAFO) en las poblaciones en el condado central de Bistrița-Năsăud. Por ejemplo, sobre el 70 % de los 4.500 empleados de la empresa multinacional Leoni, con sede en la ciudad de Bistrița, se contratan de las áreas rurales de los alrededores. Los desplazamientos a centros urbanos mayores fuera del área piloto son especialmente significativos en la región de Chelmsford y Braintree y Thames Gateway South East (hacia Londres) y en Pazardjik AA (principalmente a Plovdiv). En Hajdúszoboszló LLS aproximadamente el 24 % de los que trabajan se desplazan fuera del área piloto, y en Karcag LLS aproximadamente el 13 % (algunos de ellos largas distancias de esta área piloto 'remota').

Los informes de las áreas piloto tratan las diferentes razones para desplazarse diariamente. Dichas razones van desde el deseo de tener particularmente un trabajo con un buen sueldo en alguna especialidad hasta el hecho de simplemente poder disponer de un puesto de empleo. No hay ninguna sugerencia de que el desplazamiento pueda o deba ser completamente eliminado y, de hecho, en algunas áreas piloto las mejores infraestructuras de comunicación podrían ayudar a 'conectar la oferta y la demanda' mejorando el acceso a los puestos de trabajo. Esto se puede aplicar particularmente a las regiones donde el trabajo en la agricultura está descendiendo rápidamente. Un informe de la

Fundación para el desarrollo de la agricultura polaca (en inglés FDPA) citado por Weingarten and Baum (2005), comentó que es una “falacia imaginar que pueden crearse suficientes trabajos no agrícolas en áreas rurales para absorber los existentes en el sector agrícola”. Las pruebas obtenidas de las áreas piloto apoyan este punto de vista. Sin embargo, en áreas como la de Chelmsford y Braintree donde cerca del 12,6 % de aquellos que se desplazan para trabajar desde las áreas rurales pueden clasificarse como desplazamientos de larga distancia (un viaje de 45 minutos o más), la huella de carbono es incompatible con la aspiración de una economía baja en carbono, aparte de las consecuencias negativas del equilibrio de vida-trabajo. Además, los desplazamientos diarios al trabajo son una opción para aquellos residentes rurales con medios de movilidad y/o que pueden permitirse los costes financieros de los desplazamientos.

Los datos de *RuralJobs* demuestran, sin embargo, que los patrones de desplazamientos son a menudo complejos (véase también EEDA, 2008), incluyendo los viajes dentro y entre áreas rurales y también ‘desplazamiento al contrario’ de centros urbanos a áreas rurales. El último se apreció en Hajdúszoboszló LLS, donde los jefes de empresas y gerentes se desplazaban al trabajo desde Debrecen porque piensan que la ‘calidad de vida’ es mayor en la ciudad. En la región de Chelmsford y Braintree frecuentemente se asocia con empresas, particularmente basadas en el conocimiento, que se han establecido recientemente en áreas rurales. La proximidad de mano de obra cualificada puede ser un componente importante de la estrategia de negocio de un empresario y, las bajas densidades de población hacen más difícil que la gente adecuadamente cualificada esté disponible. Por ello, tales empresas, a menudo, se encuentran donde se puede contratar a trabajadores urbanos. Este punto a menudo es esgrimido por aquellos que se oponen al desarrollo económico en las áreas rurales, que hacen hincapié en que tales desarrollos no crean empleos locales para la población local. Con el tiempo, sin embargo, los trabajos se crearán en áreas rurales. En primer lugar, el del empresario (si aún no vive allí) y luego, al menos, algunos de los empleados, se desplazarán eventualmente para vivir en el área rural. En segundo lugar, a medida que la empresa crezca, contratará mano de obra menos cualificada (oficinistas, limpiadores, etc.) de la localidad.

En Pazardjik AA incluso el centro urbano puede no proporcionar el adecuado número de trabajos: ‘*El centro urbano principal de Pazardjik actualmente no ofrece trabajos cualitativos y atractivos para los trabajadores de las áreas rurales*’, lo que es una Debilidad. Sin embargo, en las áreas piloto remotas la falta de oportunidades de desplazamiento, realmente expone la falta de trabajos rurales. ‘*La escasez de ofertas de trabajo en todas las áreas rurales*’ y ‘*Bajos ingresos locales*’ son Debilidades en Pays de Guéret. La peor perspectiva de caso es donde esto coincide con una completa falta de potencial de creación de empleo local, como en Hajdúszovát, una comunidad principalmente agrícola en Hajdúszoboszló LLS. Aquí, la investigación de *RuralJobs* muestra que ‘la mejora en la situación del mercado de trabajo no puede esperarse por diferentes motivos’ como, por ejemplo, la ubicación geográfica y accesibilidad, y se espera que continúe el descenso de la población en edad de trabajar. En el condado de Bistrița-Năsăud, según las perspectivas demográficas a largo plazo del Instituto Nacional de Estadística, en 2050, el total de la población se reducirá el 74,7 % con respecto a 2007 y en la cifra de población en edad de trabajar (entre 15 y 64 años) la población descenderá entre el 69,4 % y el 55,7 %. Esto significa, que por encima de los próximos 40 años, la población en edad de trabajar se reducirá en torno al 40 %. Weingarten and Baum (2005) comentaron que las ‘posibilidades de las áreas remotas, rurales y sin diversificar... son muy malas’. Tomándolo junto con la observación de ‘fuertes tendencias’ de Cedefop (2010), en algunas localidades, la creación de una política social diseñada para gestionar las consecuencias del descenso económico rural puede ser la única opción apropiada.

La emigración temporal (incluyendo la de temporada), para acceder a trabajo, fue significativa en algunas áreas piloto de los NEM. En Pazardjik AA los emigrantes internacionales (principalmente hacia España, Grecia e Italia) durante el período 2000-2007 se estimó en un 7-8 % de la población total. En Feldru, un pueblo del condado de Bistrița-Năsăud, la cifra se cree que fue superior al 30 % de la población económicamente activa (principalmente a España e Italia) y *'La alta tasa de migración de la población activa'* es una Debilidad del área piloto. La migración internacional puede tener consecuencias sociales y beneficios económicos. La relativa macro estabilidad, los costes de inversiones y los ingresos para vivir en Pazardjik AA vienen principalmente de las contribuciones de los envíos de los emigrantes. En el condado de Bistrița-Năsăud el vínculo con la comunidad de los emigrantes laborales es fuerte ya que no dejan la ciudad por su bien sino que compran una casa o algún terreno, mientras trabajan fuera. En ambas áreas piloto la migración internacional ha contribuido significativamente a reducir el desempleo. Incluso aunque haya habido un descenso en el flujo en la salida hacia otros países en los últimos dos años, debido a la recesión económica, dicho flujo no ha parado. Aunque en las áreas piloto de Essex el número de inmigrantes temporales (principalmente de Polonia) ha sido relativamente bajo, se han reconocidos como importantes para la economía (Legrain, 2008). El desplazamiento libre de la mano de obra, un derecho fundamental en la UE, ha dado lugar, por lo tanto, a más empleo para aquellos que vienen de áreas rurales, aunque los trabajos no sean trabajos rurales. Sin embargo, en el condado de Bistrița-Năsăud, por lo menos, no es general que los emigrantes internacionales vuelvan y establezcan una empresa y se reconoce la Amenaza potencial para la viabilidad de las comunidades rurales es (*'La migración de trabajo internacional de la gente joven puede llevar a la despoblación de los pueblos'*).

III.3. Empresarios, innovación, habilidades, apoyo a las empresas y formación

'Muchos empresarios potenciales en el área' es una Fortaleza en el área de Chelmsford y Braintree. En Pays de Tulle, la Fortaleza es la 'Estructura fuerte y sólida de empresas muy pequeñas, pequeñas y de tamaño medio' (incluyendo empresas familiares) pero la 'dinámica' del territorio es sub-óptima, ya que 'la estructura económica con bajo potencial para el desarrollo rápido (sin muchas 'gacelas')' es una Debilidad. El potencial para el crecimiento de la innovación es bajo y algunas empresas, tales como las de ingeniería mecánica en general, son muy dependientes de los clientes individuales. En Pays de Guéret la 'estructura dinámica de las Pymes y estructuras muy pequeñas con mercado principalmente local' es una Fortaleza pero también hay 'Falta de estructura de actores local y de espíritu innovador'. La investigación de RuralJobs en el Reino Unido y Francia apreció inquietud por la sucesión de empresas en las áreas rurales, especialmente entre empresas en sectores 'tradicionales' (tales como la producción y la construcción junto con la agricultura). 'La no continuidad de las empresas y explotaciones cuyo director es mayor, sin gerentes potenciales para encargarse de ellas, la pérdida de experiencia' es una Amenaza en Pays de Tulle y Pays de Guéret. Con respecto al apoyo a las empresas, 'Las empresas tienen acceso inadecuado al conocimiento' y 'Apoyo pobre a las empresas' son Debilidades menores en la región de Chelmsford y Braintree. 'Existencia de apoyo a los mecanismos de creación de empresas' es una Fortaleza en el Pays de Tulle aunque 'La falta de herramientas de previsión para atraer creadores de empresas, para crear fuerza de trabajo dinámica e importarla'

y ‘Gran número de escalones territoriales’ son Debilidades, mientras en Pays de Guéret hay ‘Numerosas iniciativas, infraestructuras y esquemas para atraer negocios’. De hecho se comenta que quizás hay demasiados esquemas.

En Pazardjik AA la actividad empresarial está “apagada” pero ‘El alto porcentaje de gente con experiencia de trabajo en la UE, con experiencia empresarial’ (quienes pueden establecer un negocio a su vuelta) es una Fortaleza en el condado de Bistrița-Năsăud. La falta de apoyo a las empresas y la cooperación es una preocupación general en las áreas piloto de los NEM, por ejemplo ‘Las barreras administrativas que bloquean la evolución de los empresarios’ en Pazardjik AA, ‘La extrema burocracia debilita enormemente la economía’ en Hajdúszoboszló LLS, ‘El ambiente político poco favorable e inconsistencia’ en Karcag LLS (donde ‘Fortalecer la cooperación regional a varios niveles’ se necesario) e ‘Impuestos y legislación desfavorables para el entorno de las empresas’ en el condado de Bistrița-Năsăud. En la última, la ‘Falta de estrategias de desarrollo y vistas sostenibles en muchas comunidades’ junto con la ‘Incapacidad de los actores locales de crear alianzas para atraer fondos y establecer proyectos conjuntos’ son Debilidades. Esta incapacidad es considerada, junto con los efectos de la recesión económica, la amenaza más importante en la evolución del empleo rural en el área piloto. ‘Los fondos de la UE’ son una Oportunidad para la creación de empleo y comunidades con un enfoque negativo de la cooperación que se quedará atrás ya que muchos fondos se canalizarán a través del programa Leader y los Grupos de Acción Local.

Dos consecuencias de esta pérdida de gente joven que puede reducir la ‘dinámica’ de las áreas rurales ya han sido mencionadas. En primer lugar, el envejecimiento de la población (que se aprecia como Debilidad en Pays de Tulle) y en segundo lugar (más apreciable en las áreas piloto ‘accesibles’ con alto PIB) es la falta de habilidades que cumplan la demanda. En la región de Chelmsford y Braintree ‘El alto porcentaje de gente joven capaz de conseguir una licenciatura/diplomatura’ es una Fortaleza, pero los ‘Pobres niveles de habilidades de la mano de obra’ es una Debilidad. La falta de coincidencia entre habilidades se da también en otras áreas piloto. ‘Mano de obra poco preparada’ es una Debilidad en Thames Gateway South Essex, ya que es una ‘Discrepancia entre la oferta de puestos de trabajo y la cualificación de la mano de obra disponible a nivel local’ en Pays de Tulle, mientras que ‘El trabajo cualificado es escaso’ (y difícil de atraer al área) ocurre en Pays de Guéret. La Amenaza de empleo, a través de la creación de equilibrios de ‘bajas habilidades’ se aprecia en Pazardjik AA: ‘La marcha de gente joven de las áreas rurales y el aumento de un segmento de desempleo permanente produce una degradación del comportamiento de trabajo indispensable y un débil interés de los empresarios para establecer empresas allí.’

Más generalmente, la ‘Calidad de la mano de obra (fiable, entrenada de forma local, estable en la empresa, etc.) es una Fortaleza en Pays de Tulle (aunque ‘la baja movilidad de la mano de obra’ es una debilidad aquí) y Pays de Guéret. Pazardjik AA tiene ‘Mano de obra relativamente barata y cualificada’ pero ‘El estereotipo de gente y el desvanecimiento de capital social’ es una Amenaza. En Hajdúszoboszló LLS y Karcag LLS una Debilidad es la ‘Alta tasa de gente desfavorecida que se enfrentan a dificultades de empleo (gente joven, gente mayor, Rumanos, etc.)’ Consecuencias de esto son ‘la generación que crece en un entorno pasivo’ en Hajdúszoboszló LLS y ‘La situación de la gente que vive en la periferia se vuelve imposible’ en Karcag LLS.

Se expresaron algunas preocupaciones sobre la educación y la formación, denominada *'la oferta, y el acceso, a la formación no están adaptadas de forma adecuada a las necesidades rurales'* y los *'Resultados de educación más pobres que en centros urbanos'* en la región de Chelmsford y Braintree, *'Desequilibrio entre la formación disponible y el mercado laboral actual en el área; falta de infraestructuras locales para la formación profesional'* en Pays de Guéret, y *'la educación no se corresponde con las demandas del mercado laboral'* tanto en Hajdúszoboszló LLS como en Karcag LLS (donde *'la educación, la formación profesional sea apropiada para las necesidades del mercado'* es una Oportunidad). En el condado de Bistrița-Năsăud, la demanda de habilidades se espera que aumente, pero el interés por la formación profesional, especialmente entre los desempleados, es actualmente baja. Por otro lado, la escasez presente de trabajos cualificados significa que un titulado en formación profesional no está seguro de que sea capaz de conseguir un puesto en un área rural basándose en las habilidades obtenidas durante la formación.

La recesión económica ha sido identificada como una Amenaza al empleo rural en muchas áreas piloto: *'la recesión económica'* en el área de Chelmsford y Braintree, *'Vulnerabilidad de pequeñas empresas rurales'* en Thames Gateway South Essex, *'Consecuencia negativa de la crisis económica'* en Hajdúszoboszló LLS, *'Amplificación del efecto negativo de la crisis económica internacional'* en Karcag LLS y *'Muchas empresas reducen su actividad y se desprenden de personal debido a la crisis económica'* en el condado de Bistrița-Năsăud. Sin embargo, en el área de Chelmsford y Braintree, Pays de Tulle y Pays de Guéret hay evidencias de que las empresas rurales, debido al hecho de que tienden a ser más pequeñas y, a menudo, familiares, han sido menos propicias que las empresas urbanas a despedir trabajadores y de hecho, en el primer área piloto, muchas empresas pequeñas están considerando todavía la expansión.

Siguiendo esta vista general, se revisarán Oportunidades específicas para la creación de empleo rural (y algunas Amenazas a los puestos de trabajo existentes) por sector en el contexto de las Fortalezas y Debilidades identificadas.

III.4. Las cadenas de suministro agro-alimentarias y de forestación

El potencial de nuevos trabajos en estas cadenas de producción y distribución, dentro de la tendencia general de la pérdida de trabajos en agricultura, se apreció en todas las áreas piloto con la posible excepción de Thames Gateway South Essex. La demanda de productos de la cadena de producción y distribución agro-alimentaria fue identificada como una Oportunidad en las otras tres áreas piloto UE-15, como sigue:

'La demanda diversa de productos agro-alimentarios' en el área de Chelmsford y Braintree. Se estima que el balance neto (contando con más pérdidas de trabajos en agricultura) de 940 nuevos puestos de trabajo podrían ser creados para 2020 en un área de mercado de trabajo de unos 40.000 trabajos rurales. La creación de empleo será en los sectores donde el VAB sea relativamente alto y que haya habilidades y dirección de conocimientos, tales como procesado, logística y venta al por mayor. La demanda será conducida principalmente por las tendencias a largo plazo de comer fuera, comidas preparadas y comidas de conveniencia. Las cadenas cortas de producción y distribución locales de alimentación (mercados de agricultores, etc.) están ya bien establecidas. *'La mecanización de la producción primaria*

agrícola/hortícola se sugirió como posible Amenaza de los trabajos rurales en el área de Chelmsford y Braintree, pero mientras ocurre, el bajo número de personas empleadas en agricultura en el área piloto implica que el impacto general de la mecanización de los trabajos rurales en el área piloto será muy pequeño. En algunas explotaciones cultivables, el VAB por empleado es ya comparable con el de los mayores sectores industriales.

‘Las demandas que cambian para las cadenas de suministro cortas de la producción agrícola local’ en Pays de Tulle, donde el retorno al consumo de productos locales a través de cadenas cortas parece estar aumentando y que, junto con el *‘Aumento del tamaño de la explotación (con la probable necesidad de emplear trabajadores en la explotación)’* en contraposición puede llevar a unos requisitos mayores laborales en la agricultura. Estos trabajadores necesitarán ser competentes, cualificados y adaptables. Dos posibles Amenazas relevantes son, primero *‘la imagen no clara del futuro de los mecanismos de ayuda, particularmente de la Política de Agricultura Común (PAC)’* que refleja el hecho de que la incertidumbre sobre los cambios tras 2013 pueden afectar a las decisiones de inversión y, en segundo lugar, *‘Pobre imagen de los puestos de trabajo en la agricultura’*. *‘El sector de la agricultura con poca diversificación’* es una Debilidad que puede limitar la habilidad de la agricultura para responder a nuevas oportunidades, ya que puede *‘dificultar el acceso a nuevos establecimientos’*, que puede desanimar entradas innovadoras. Este último problema también existe en el área de Chelmsford y Braintree.

En Pays de Guéret *‘La existencia de un mercado pequeño (individuales, catering internacional) de productos locales a través de cadenas de producción y distribución cortas, venta directa & mercado local de horticultura’* es una Oportunidad. Aquí, las cadenas de producción y distribución cortas aún están en su infancia pero, las iniciativas tempranas, tales como la de enfocarse en ‘mercado de paso’ a lo largo de la carretera principal, la RN 145, parecen tener futuro. Debilidades son *‘la falta de organización en el marketing y proceso de los recursos locales (productos de ternera, madera)’* y *‘la falta de organización en las fases de producción de arriba hacia abajo para competir con la producción en masa’*. También, *‘la dificultad de obtener tierra’* refleja el hecho de que es difícil para los nuevos agricultores comenzar con nuevas empresas debido a los bajos ingresos de las explotaciones pequeñas y los precios prohibitivos de las grandes.

Las áreas rurales en los NEM del post-socialismo han tenido que enfrentarse a la transición de sistemas de planificación centralizados a una sociedad democrática, economía de mercado y el ingreso en la UE. Los continuos impactos en el empleo rural fueron claramente demostrados en los informes de las áreas piloto. En Pazardjik AA la mayoría de las cooperativas agrícolas se separaron; las explotaciones colectivas en Hajdúszoboszló LLS también se separaron y muchos empleados sin preparación fueron incapaces de reintegrarse en el mercado laboral; un proceso también observado en el condado de Bistrița-Năsăud. El porcentaje de las personas activas económicamente (incluyendo los agricultores de semi-subsistencia) en las explotaciones aún es mucho mayor que en las áreas piloto de *RuralJobs* en la UE-15.

A pesar de la continua pérdida de puestos de trabajo en la agricultura, la fuerte tradición agrícola se refleja en el hecho de que la cadena agro-alimentaria se ve como una importante Oportunidad en la creación de empleo rural en el análisis DAFO de los cuatro NEM, por ejemplo: *‘el uso del potencial en la producción intensiva agrícola’* en Pazardjik AA, donde el alto valor de la producción agrícola podría desarrollarse. Esta Oportunidad se construiría a partir de las siguientes Fortalezas: *‘Disponibilidad de tierra cultivable productiva adecuada para el cultivo intensivo’* y *‘las tradicio-*

nes predominantes y acumuladas en la agricultura, especialmente en la horticultura y el cultivo de frutas' en Pazardjik AA; 'las excepcionales condiciones de la agricultura (clima, suelo)' en Hajdúszoboszló LLS y Karcag LLS, además de 'educación secundaria y superior agrícola basada en la tradición en la última; y 'el potencial agrícola (producción de cultivos, huertas y viveros, campos de heno y pastos, ganadería, horticultura, pesca y apicultura) en el condado de Bistrița-Năsăud.

Notablemente, ningún análisis DAFO de las áreas piloto de los NEM especifica *la demanda* de los productos agroalimentarios locales como una Oportunidad. Además, la falta de mercados para los productos locales se identificó como una Amenaza en Pazardjik AA ('*la falta de mercados y carencia de canales existentes para la realización de la producción y competitividad no leal de cadenas de comercio al por menor*') y en el condado de Bistrița-Năsăud ('*bajo interés doméstico por el turismo rural y los productos locales*'). Ya que ambas áreas piloto tienen grandes centros urbanos, la falta de mercados no se debe a la lejanía. De hecho, la investigación de *RuralJobs* sugiere que en Hajdúszoboszló LLS hay potencial para el desarrollo de cadenas de productos e integración de los productos locales en la industria del turismo ('*aumento de la competitividad y de la gama de productos locales*' es una Oportunidad) mientras en Karcag LLS la producción ecológica puede relacionarse con el desarrollo del bienestar y la industria del turismo de spa ('*creación de productos agrícolas locales, establecimiento de la industria alimenticia doméstica*' es una Oportunidad). La refrigeración y los molinos que se están desarrollando, procesamiento de carne y productos lácteos añadirían valor a los productos elaborados localmente, pero el hecho de que '*las empresas multinacionales ponen a los empresarios locales en una posición difícil*' es una Amenaza.

La necesidad de desarrollar explotaciones comerciales competitivas en el condado de Bistrița-Năsăud, asociada con que la mano de obra puede emigrar de la producción de cultivos hacia la ganadería, el procesamiento de alimentos y otras actividades verticales vinculadas a la agricultura, y '*los fondos de la UE y nacionales para el desarrollo del sector de la agricultura (por ejemplo el programa para la colocación de agricultores jóvenes) y el desarrollo de servicios agrícolas (entradas, equipos, consultoría)*' es vista como una Oportunidad mientras '*el sistema de fondos de la agricultura*' es una Amenaza. Estos fondos necesitarían dirigirse a Debilidades tales como '*el problema de almacenaje y marketing de la producción agrícola que no está resuelto*' pero el proceso se ve obstruido por una Debilidad mayor: '*los agricultores no tienen el conocimiento necesario para atraer fondos de la UE*'.

Una Debilidad en Pazardjik AA, '*la agricultura nada competitiva debido a la fragmentación y la falta de formas de producción organizativas efectivas*', resalta el tema clave de la fragmentación de la tierra que produce ineficiencias en la producción, falta de organización entre los productores y la falta de capacidad de atraer inversiones, particularmente en Bulgaria y Rumanía. Esto se apreció en Hajdúszoboszló LLS y Karcag LLS como causa de la ineficiencia económica de la agricultura pero no se listó como una Debilidad en el análisis DAFO. La fragmentación de la tierra ha ido acompañada de la emergencia de la agricultura de semi-subsistencia como forma significativa de la actividad económica rural. Los informes de Bulgaria y Rumanía hacen hincapié en el significado económico de la agricultura de semi-subsistencia en las áreas piloto. En 2002, el 72,6 % del 'empleo' en áreas rurales del condado de Bistrița-Năsăud fue la agricultura, de la cual la gran mayoría de las personas eran agricultores de semi-subsistencia. En algunas partes de la periferia de Pazardjik AA, "la actividad económica es reducida a las explotaciones que producen para su propio consumo y algunas actividades comerciales".

En el condado de Bistrița-Năsăud ‘*la diversificación de la agricultura y la pluriactividad en la explotación a nivel familiar (micro explotaciones, huertas, ganadería, marketing, proceso y logística de productos agrícolas)*’ es una Oportunidad. La falta de fuentes alternativas significativas de empleo en el área piloto significa que la rápida reducción en los niveles de agricultura de semi-subsistencia no es favorable. Algunas ‘micro explotaciones’ son capaces de beneficiarse del potencial ofrecido por parte de las cadenas de producción y distribución añadiendo valor a sus productos, por ejemplo a través del procesamiento. No se debería asumir, sin embargo, que todos los agricultores de semi-subsistencia son (a) económicamente dependientes sólo de la agricultura y (b) parte real del mercado laboral (en lugar de ser, por ejemplo, jubilados). En Pazardjik AA sobre el 73,0 % de la población rural está vinculada a la agricultura pero sólo el 35 % de ellos depende exclusivamente de la producción agrícola, ya que la mayoría son jubilados y obtienen pensiones, mientras otra parte de ellos tiene una segunda actividad que les proporciona ingresos. Aquí un miembro de la familia en edad de trabajar, a menudo una mujer con una cualificación comparativamente buena, tendría un puesto principal fuera de la agricultura que es la principal fuente de ingresos para la unidad familiar.

Con respecto a la cadena de producción y distribución de la silvicultura, ‘*la creciente demanda de productos forestales*’ se apreció como una Oportunidad en Pays de Tulle y Pays de Guéret ya que, en el primero, puede apreciar la Fortaleza de ‘*recursos forestales parcialmente movibles*’. En las áreas piloto de los NEM, ‘*áreas madereras significativas para la explotación sostenible (silvicultura, industria maderera) especialmente en el norte y noreste del Condado*’ es una Fortaleza en el condado de Bistrița-Năsăud y, aunque no se haya mencionado ninguna Oportunidad específica, en las área escasamente pobladas de las montañas esto puede ser una fuente de trabajos para la población. Una Debilidad reconocida es ‘*la explotación incontrolada de los bosques*’; sin una reforestación apropiada de bosques (y su capacidad de proporcionar puestos de trabajo) estos desaparecerán significativamente. El potencial de la silvicultura para apoyar puestos de trabajo en Pazardjik AA se trata en el informe del área piloto pero no aparece en el análisis DAFO. Las otras áreas piloto de RuralJobs no contienen áreas significativas de bosque.

III.5. Las cadenas de suministro de energía y agua

Aunque la demanda de energía de la biomasa y biocombustibles (cultivos, madera y bosques) está aumentando significativamente, no se mencionó específicamente en el análisis DAFO de *RuralJobs*. La producción primaria se ve a menudo como parte de los sectores de la agricultura y la silvicultura, mientras que las grandes fases de la cadena de producción y distribución están tratadas como parte de la cadena de suministro de energía general.

‘*La demanda de electricidad*’ fue identificada como una Oportunidad en el área de residencia de Chelmsford y Braintree que, en términos de nuevos puestos de trabajo rurales, podrían asimilarse con energía nuclear o eólica. ‘*La actitud NIMBY²⁰ en las comunidades rurales para el desarrollo*’ es una Debilidad que puede obstaculizar de forma particular desarrollos como éste.

.....
²⁰NIMBY=Not in my back yard. Literalmente significa: “no en mi jardín trasero”.

En Pays de Tulle y Pays de Guéret, una importante Oportunidad es *'el crecimiento de la demanda relacionada con la economía verde'*, un tema que incluye servicios nuevos, industrias ecológicas y energías renovables, así como los productos forestales anteriormente mencionados. Muchos estudios recientes (ej. Boston Consulting Group, 2009; Jolly et al., 2010; Quirion y Demailly, 2008) han mostrado que la *'economía verde'* constituye una oportunidad económica en términos de trabajos potenciales. Según IPPR, citado por SWRDA (2009) "no hay una definición aceptada de qué son los *'trabajos verdes'*". El término ha sido utilizado de varias formas para referirse a los trabajos en los servicios medioambientales, nuevas plantas de energías renovables y otras fuentes de energía bajas en carbono, producción de productos bajos en carbono y no nocivos para el medio ambiente, implementación de medidas para la eficiencia energética, consultoría medioambiental y finanzas bajas en carbono... no hay ninguna única *'cualidad verde'* genérica. El término puede entonces causar confusión, y los *'trabajos verdes'* no son exclusivamente *'trabajos rurales'* ya que incluyen actividades tales como el aislamiento de edificios en ciudades. Sin embargo, muchos trabajos rurales pueden entonces considerarse como *'trabajos verdes'* a través de la cadena de producción y distribución de energías renovables y otras actividades tales como aquellas que "protegen ecosistemas y biodiversidad; reducen la energía, materiales y consumo de agua a través de las estrategias de alta eficiencia; una economía descarbonizada; y minimizar, o juntos evitar, la generación de todas formas de desperdicio y contaminación" (UNEP, 2008).

En Pazardjik AA, una Oportunidad es *'el desarrollo de fuentes de energía renovables, particularmente sistemas energéticos solares'*, aunque *'el desarrollo de fuentes de energía renovables se caracteriza por un futuro turbio debido a los altos precios y los temas relacionados con la ubicación de los costes de inversión'* se ha visto como una Amenaza. La cadena de producción y distribución de energía no aparece en el análisis DAFO de otras áreas piloto de los NEM, pero no quiere decir que no existan las Oportunidades. El área piloto del condado de Bistrița-Năsăud informa de que "Hay una carencia de pensamiento innovador incluso en el nivel de personas especializadas... Combatir el cambio climático o fomentar la producción de energía renovables no fueron mencionados como alternativas para crear empleo, mostrando que los actores locales no están familiarizados con las nuevas tendencias de la economía global".

Aparte del *'Cambio climático-sequías e inundaciones'* que es una Amenaza en Thames Gateway South Essex, la cadena de producción y distribución de agua no fue mencionada en ningún análisis DAFO. Con respecto a los reducidos recursos naturales (incluidos en esta sección de conveniencia), *'el agotamiento de los recursos de arena y grava'* se citaron como Amenazas menores a los trabajos en el área de Chelmsford y Braintree.

III.6. Turismo y recreo

En la mayoría de las áreas piloto se apreció una demanda local clara de turismo rural y recreo. *'Demandas de turismo de escapadas'* y *'demanda de actividades de recreo'* son Oportunidades en el área de Chelmsford y Braintree donde se estima que 570 puestos de trabajo rurales se pueden crear en los próximos cinco años. *'Un área atractiva para visitar y quedarse'* es una Fortaleza que cubre el capital natural (vida salvaje, paisajes, costa) y cultural (edificios etc.). Una posible Debilidad, *'Estándar inadecuado de las instalaciones para turistas'*, no es, sin

embargo, una gran preocupación. En Thames Gateway South Essex *‘la diversificación de las explotaciones’* (en turismo) puede ser una Oportunidad específica para los agricultores, mientras que *‘arrojar basuras’* (por ejemplo, tirar basura de forma ilegal), lo que reduce la calidad estética del medio ambiente, puede ser una Amenaza al turismo rural y el desarrollo del recreo.

En Pays de Tulle y Pays de Guéret *‘el turismo’* y particularmente *‘la creciente demanda de turismo verde y centrado en la naturaleza’*, es una Oportunidad pero se reconoce la necesidad de una *‘oferta’* más innovadora que distinga estas áreas de otras similares. La demanda de servicios de recreo por el *‘envejecimiento activo’* de la población mayor es parte de esta Oportunidad. *‘Los alrededores agradables’* (incluyendo el medio ambiente) es una Fortaleza en Pays de Tulle y Pays de Guéret mientras las Debilidades más relevantes son *‘la falta de imagen al exterior del territorio’* (ambas regiones tienen una imagen negativa y la gente sólo parece que cambian su opinión cuando visitan las áreas en vacaciones) y, en Pays de Tulle, un *‘sector del turismo poco atractivo y mal coordinado’*. Esto cubre tanto la falta de una única oficina de turismo, que se ramifique por el territorio, como la inadecuada cantidad y calidad de alojamientos para el turismo. En vista de la baja cualificación y de la naturaleza temporal de la mayoría de los trabajos relacionados con el turismo, *‘nuevas fuentes potenciales mal remuneradas, trabajos inseguros’* (en el que los empleados tienen poco interés) y *‘poco prestigio de los trabajos artesanales’* pueden ser Amenazas relevantes en Pays de Tulle y *‘bajos ingresos locales’* una Debilidad en Pays de Guéret.

En Pazardjik AA *‘la atracción de más población de los centros urbanos a las áreas rurales, por la naturaleza pura, paisajes abiertos y posibilidades de creación’* es una Oportunidad que reconoce la proximidad de un mercado urbano amplio. Se necesita inversión para estimular la demanda. Así *‘el incentivo de las inversiones público-privadas diseñados para los lugares naturales y culturales de la región’* también es una Oportunidad pero *‘la inhabilidad de trabajar con los fondos públicos y los riesgos políticos inminentes de su cese’* es una Amenaza. Algunas Fortalezas relacionadas con el turismo se aprecian: *‘la existencia de algunos puntos con aguas termales y minerales’*, *‘patrimonio arqueológico con origen antiguo, que aún está sin explorar’* y *‘áreas rurales comparativamente conservadas y preservadas en relación con el capital humano, potencial para la provisión de mano de obra de recreo’*.

‘El uso de oportunidades de turismo y su desarrollo’ es una Oportunidad en Karcag LLS que puede construir Fortalezas tales como *‘rico patrimonio cultural e histórico’* y *‘aguas termales y servicios relacionados con el spa de alta gama’*. *‘El turismo desarrollado’* es una Fortaleza en Hajdúszoboszló LLS pero *‘el empleo de temporada (en agricultura y turismo)’* es una Debilidad. En el condado de Bistrița-Năsăud, *‘el potencial turístico’* es una Fortaleza que cubre el agro-turismo, las montañas y el turismo ecológico y cultural, los servicios naturales, las reservas, establecimientos turísticos y las pensiones del área montañosa, monumentos históricos y las tradiciones culturales. *‘Los fondos de la UE y nacionales para el desarrollo de un sector no-agrícola del área rural’* es otra oportunidad en el condado pero *‘Bajo interés local por el turismo local y los productos locales’* es una Amenaza. El informe del área piloto del condado de Bistrița-Năsăud incluye la siguiente frase: “a los rumanos no les gusta ir al campo”.

III.7. Servicios financieros, producción, construcción, comercio, transporte y comunicación

Esta sección incluye la mayoría de los sectores que, según la CE (2008), son ‘motores del crecimiento económico’. Se apreciará que casi todas las referencias aquí son de las áreas piloto de la UE-15.

‘Las empresas basadas en el conocimiento, con bajo impacto medioambiental’ es la mayor Oportunidad para la creación de empleo en el área de Chelmsford y Braintree, con un incremento posible del 20 % del número de trabajos para 2020. El establecimiento de dichas empresas, a menudo, está determinado por las posibilidades de reubicación de sus propietarios/directores y porque este área piloto tiene muchas Fortalezas relevantes. ‘Una ubicación atractiva de la empresa’ cubre factores tales como los bajos costes de establecimiento, alquileres e impuestos, acceso fácil con vehículo y aparcamiento, baja criminalidad y un ambiente agradable de trabajo. La posibilidades de reubicación, a menudo, tiene en cuenta el ‘ambiente agradable para vivir’ y la ‘gran calidad de vida’ de las áreas rurales. Ya que muchas de estas empresas venden sus productos/servicios a través de Internet, la mayor Debilidad es ‘la baja velocidad de la banda ancha’. ‘La falta de vivienda asequible’ y ‘pobres infraestructura de transporte rural’ pueden reducir la disponibilidad de empleados. El ‘Gran stock de edificios de explotaciones’ y la ‘actitud NIMBY en las comunidades rurales con respecto al desarrollo’ puede hacer difícil a los empresarios conseguir permiso para establecer sus negocios en las áreas rurales. Se aprecia como una Debilidad menor la ‘falta de alojamientos comerciales nuevos y de alta calidad’. ‘Las empresas / consultoras basadas en el hogar’ es otra gran Oportunidad que recae en muchas de las Fortalezas y Debilidades.

No está claro por qué los servicios de empresas y finanzas y otros servicios relacionados no se mencionan en el informe del área piloto de Thames Gateway South Essex, ya que en él se comenta que “las empresas rurales no están tan limitadas como lo estaban por la banda ancha” y ‘cubiertas por la banda ancha ADSL’ es una Fortaleza del área piloto. Sin embargo, ‘Ganar permisos de planificación’, ‘Inflación del precio de la vivienda / altos costes de la propiedad’ y ‘relativa tasa de criminalidad alta’ (probablemente originada en los centros urbanos cercanos) son Debilidades que pueden desanimar a las empresas a establecerse o reubicarse en áreas rurales. El sector de servicios financieros y empresariales no se mencionó en ningún otro análisis DAFO de las áreas piloto.

‘El trabajo en casa lejos de la oficina’ (‘teletrabajo’) es una Oportunidad en el área de Chelmsford y Braintree que se ve apoyada por las Fortalezas de ‘ambiente agradable para vivir’ y la ‘alta calidad de vida’ de las áreas rurales, y desanimada por la Debilidad de ‘baja velocidad de la banda ancha’. En Pays de Tulle, con casi una cobertura completa de banda ancha, ‘las buenas infraestructuras de información (banda ancha)’ así como la Fortaleza anteriormente mencionada de los ‘alrededores agradables’ deberían apoyar al teletrabajo rural. En Pays de Guéret, aunque una Debilidad menor es que ‘hay aún áreas que no tienen cobertura de Internet o de teléfono’, ‘se están desarrollando empresas basadas en Internet (comercio electrónico, teletrabajo)’ es realmente una Oportunidad emergente. Por el contrario, en Pazardjik AA se estima que sólo el 14 % de las viviendas rurales tienen algún tipo de conexión a Internet.

Ningún análisis DAFO menciona la manufactura como una Oportunidad para la creación de empleo y en el área de Chelmsford y Braintree *‘la competición en el sector de productos manufacturados de bajo valor añadido’* es una Amenaza. Entre las áreas piloto accesibles *‘la demanda de transportes y almacenes’* es una Oportunidad menor en el área de Chelmsford y Braintree y la *‘fundación de agrupaciones económicas, proceso de integración, almacenaje, logística y comercio’* es una Oportunidad en Pazardjik AA. En Thames Gateway South Essex, *‘la construcción’* es una Oportunidad pero la mayoría de la actividad de la construcción se da en centros urbanos. *‘Préstamo de propiedades rurales’* (edificios agrícolas) para acomodar la construcción y otras empresas no agrícolas también es una Oportunidad aquí. En las áreas piloto de los NEM, las mejoras en las infraestructuras son una Oportunidad: *‘recurso significativo que está disponible para la mejora y finalización de las infraestructuras de las carreteras’* en Pazardjik AA (donde una Debilidad es *‘La infraestructura de las clases 3 y 4 está en una condición despreciable’*), *‘desarrollo de infraestructuras’* en Hajdúszoboszló LLS, *‘el desarrollo económico y de infraestructuras’* en Karcag LLS y *‘los fondos nacionales y de la UE para la mejora de las infraestructuras físicas (carreteras, etc.)’* en el condado de Bistrița-Năsăud donde *‘las infraestructuras físicas inadecuadas’* es una Debilidad. *‘Infraestructuras rurales de transporte pobres’* (incluyendo carreteras) es una Debilidad en el área de Chelmsford y Braintree; aunque la provisión actual es mucho mejor que en los NEM, se han planteado grandes peticiones en ellas.

La relativa prosperidad de las áreas piloto de *RuralJobs* en la UE-15 se refleja de la demanda de servicios comerciales. En el área de Chelmsford y Braintree una Oportunidad es la *‘demanda de servicios para ‘ricos en dinero y pobres en tiempo’*. Esto incluye la demanda de los jubilados pudientes, que se mudan a vivir al área piloto promovidos por Fortalezas tales como *‘lugar para vivir agradable’* y *‘la alta calidad de vida’*. *‘La demanda de productos de servicio’* incluyendo el aumento de los aparatos domésticos automáticos (domótica), particularmente entre los jubilados (de nuevo atraídos por *‘un lugar agradable para vivir, (naturaleza y seguridad)’*) es una Oportunidad en Pays de Tulle y Pays de Guéret, y *‘la necesidad de comerciantes de calidad’* también es una Oportunidad en la última. La situación en las áreas piloto de los NEM proporciona un marcado contraste. Por ejemplo, en Pazardjik AA el hecho de que la *‘población de los centros urbanos no puede permitirse buscar una mejor calidad de vida para mudarse a las áreas rurales para vivir’* es visto como una Amenaza a la creación de empleo. En Karcag LLS, las Debilidades incluyen *‘falta de capital dentro de la población y en la economía’* y *‘endeudamiento’*. El sector no es mencionado en los demás análisis DAFO de los NEM pero algunos informes recalcan que los servicios comerciales son, a menudo, parte de la economía *‘sumergida’*.

Con respecto al sector al por menor, *‘la competición de los supermercados urbanos, tiendas de bricolaje, centros de jardines’* es una Amenaza en el área de Chelmsford y Braintree (donde *‘los servicios locales pobres’*, incluyendo los servicios al por menor, son una Debilidad), al igual que el *‘cambio en los patrones de consumo (fabricantes de grandes cantidades en la periferia, venta online)’* en Pays de Guéret donde *‘el atractivo sector del supermercado’* aparece como una Fortaleza menor. El sector al por menor no se menciona en los análisis DAFO de los NEM.

III.8. Sanidad, trabajos sociales y otros servicios públicos

‘**L**a demanda de servicios para la población mayor’ (por ejemplo, sanidad, cuidado en las casas) es una Oportunidad en el área de Chelmsford y Braintree, como lo es ‘la demanda de servicios en la economía de plata’ en Pays de Tulle y Pays de Guéret, reflejando el aumento de las cifras de gente relativamente pudiente en estas áreas piloto. Al menos, parte de esta demanda se cubrirá con los sectores privados y voluntariado. Por ejemplo, en Pays de Tulle, ‘el potencial para desarrollo y la asistencia a empresas cooperativas, la economía social y caritativa (asociaciones, empresas de integración), servicios a personas’ es una Oportunidad. En Pays de Guéret ‘la necesidad de servicios a la vecindad (doctores, cuidadores, guarderías, etc.) y ‘agrupaciones de expertos organizados alrededor de la automatización de casas’ (que se centra particularmente en el sector de automatismos de casas para la gente mayor) son Oportunidades y ‘la buena cobertura por parte de las organizaciones de servicios personales’ y ‘el sector dinámico del voluntariado’ son también Fortalezas. Hay una ‘necesidad’ similar o superior para tales servicios en los NEM pero, en términos financieros, la ‘demanda’ es mucho menor ya que, en términos generales, la población mayor es más pobre debido a las bajas pensiones estatales y las pocas pensiones ocupacionales. Sin embargo, en el informe del área piloto del condado de Bistrița-Năsăud se observó el potencial de las “empresas para las personas mayores que viven solas y son pudientes de las áreas rurales”.

El sector del empleo público se enfrenta a recortes en los Estados miembros de la UE, no sólo como consecuencia de la recesión. ‘La reducción en el número de funcionarios e intervención de recursos y la capacidad de respuesta de las autoridades locales’ es una Amenaza en Pays de Tulle y Pays de Guéret. Muchas áreas piloto mencionan la falta o descenso de la sanidad y los servicios relacionados como una Amenaza o Debilidad: ‘servicios locales pobres’ en el área de Chelmsford y Braintree, ‘pérdida de servicios locales’ en Thames Gateway South Essex, ‘desaparición de servicios locales (doctores, etc.)’ en Pays de Tulle, ‘desaparición de servicios al vecindario (doctores, etc.)’ en Pays de Guéret, ‘decadencia de servicios sociales que facilitan y retienen a gente en los pequeños entornos residenciales’ y ‘cierre de escuelas y hospitales’ en Pazardjik AA, y ‘falta de recursos en el sistema sanitario’ en Karcag LLS. Una Debilidad menor en el área de Chelmsford y Braintree es la ‘falta de disponibilidad de servicios para los niños’. Se observaron algunos intentos de proteger el sector público de los servicios en esta investigación. Por ejemplo, en el área de Chelmsford y Braintree hay una ‘presunción contra el cierre’ de las escuelas rurales y hay ‘escuelas protegidas’ en algunas poblaciones remotas en Pazardjik AA. Sin embargo, las poblaciones remotas tienden a tener los servicios más pobres. En Pazardjik AA, por ejemplo, las poblaciones más lejanas de las ciudades tienen acceso limitado tanto al ambulatorio como a la ayuda hospitalaria, y el problema es extremadamente grave para la gente mayor y aquellos que necesitan ayuda de emergencia.

Conclusión

La complejidad de los temas de empleo en las áreas rurales es la muestra de su vulnerabilidad económica y social. Solventar los impedimentos estructurales es parte de los retos a los que nos enfrentamos en la creciente competencia en el mercado globalizado. La mayor tarea en nuestras manos es medir con éxito los potenciales existentes en las áreas rurales para convertirlos Fortalezas suficientes como para superar los obstáculos actuales para el crecimiento y la cohesión social.

Área piloto	Hajdúszó boszló LLS		Karcag LLS		Condado de Bistrița-Năsăud		Telšiai district municipality	
País	Hungría		Hungría		Rumanía		Lituania	
PIB	bajo		bajo		bajo		bajo	
Ruralidad	PR		PR		PR		SR	
Accesibilidad	accesible		remota		remota		remota	
		fecha		fecha		fecha		fecha
área (km ²)	768		877		5355		1439	
población	43691	2007	46107	2007	317205	2009	55231	2007
% que vive en áreas rurales	46	2007	100	2007	62,8	2009	43,1	2007
% en edad de trabajar	68,5	2007	68,1	2007	69,7	2008 (2)	66,1	2007
% por encima de la edad de trabajar (+65)	15,7	2007	15,1	2007	13	2008 (2)	16	2007
% por debajo de la edad de trabajar	15,8	2007	16,8	2007	18,3	2008 (2)	17,9	2007
% tasa de actividad	50,1	2007 (1)	53,4	2007 (1)	64,1	2008 (2)	64	2007
% tasa de empleo	46,1	2007 (1)	48,4	2007 (1)	62,3	2008 (2)	50,2	2007
% tasa de desempleo	7,9	2007 (1)	9,4	2007 (1)	2,4	2008 (2)	13,8	2007
% empleo en agricultura	12,6	2004	10,5	2004	33,5	2008 (2)	16,2	2007
% empleo en industria	28,6	2004	33,5	2004	24,6	2008 (2)	21,7	2007
% empleo en servicios	58,8	2004	56	2004	35	2008 (2)	43,7	2007

Área piloto	Pasvalys district municipality		Pazardjik 'área de aglomeración'		Chelmsford and Braintree TTWA		Thames Gateway	
País	Lituania		Bulgaria		Reino Unido		Reino Unido	
PIB	bajo		bajo		alto		alto	
Ruralidad	SR		Intermedia		Intermedia		PU	
Accesibilidad	accesible		accesible		accesible		accesible	
		fecha		fecha		fecha		fecha
área (km2)	1289		1907		1313		530	
población	32961	2007	198055	2007	348677	2001	633687	2001
% que vive en áreas rurales	70,3	2007	45	2007	37,7	2001	6,2	2001
% en edad de trabajar	64	2007	57	2007	61,6	2001	62,4	2001
% por encima de la edad de trabajar (+65)	18	2007	28	2007	19	2001	20,6	2001
% por debajo de la edad de trabajar	17,9	2007	15	2007	19,4	2001	17	2001
% tasa de actividad	65,5	2007	58	2007	79,5	2001 (3)	80,9	2001 (3)
% tasa de empleo	47,8	2007	70,9	2007	79,6	2001 (3)	74,9	2001 (3)
% tasa de desempleo	17,7	2007	8,1	2007	3	2001	4,5	2001
% empleo en agricultura	15,5	2007	21	2007	1,7	2007 (3)	0,7	2007 (3)
% empleo en industria	21,1	2007	45	2007	11,9	2007 (3)	13,3	2007 (3)
% empleo en servicios	54,9	2007	34	2007	60,5	2007	86	2001

Notas:

1- NUTS3

2- Total (NIS-Tempo)

3- Rural

4- % empleo en industria

Área piloto	Litoral de la Janda		Subética Cordobesa		Pays de Tulle		Pays de Guéret	
País	España		España		Francia		Francia	
PIB	alto		alto		alto		alto	
Ruralidad	SR		PR		PR		PR	
Accesibilidad	accesible		remota		accesible		remota	
		fecha		fecha		fecha		fecha
área (km2)	912		1597		1253		938	
población	73330	2007	124252	2007	49789	2006	37540	2006
% que vive en áreas rurales	41,52	2007	95,97	2007	68,4	2006	63,3	2006
% en edad de trabajar	70,02	2007	65,32	2007	60,78	2006	62,59	2006
% por encima de la edad de trabajar (+65)	13,52	2007	17,93	2007	25,77	2006	23,53	2006
% por debajo de la edad de trabajar	16,45	2007	16,75	2007	13,45	2006	13,88	2006
% tasa de actividad	42	2001	44	2001	73	2006	72	2006
% tasa de empleo	40	2001	52	2001	68,6	2006	65,2	2006
% tasa de desempleo	35	2001	25	2001	4,4	2006	6,8	2006
% empleo en agricultura	14,69	2001	21,35	2001	2,7	2006	2,6	2006
% empleo en industria	7,8	2001 (4)	26,68	2001 (4)	11,1	2006	7,2	2006
% empleo en servicios	77,51	2001	51,98	2001	83	2006	86,3	2006

Notas:

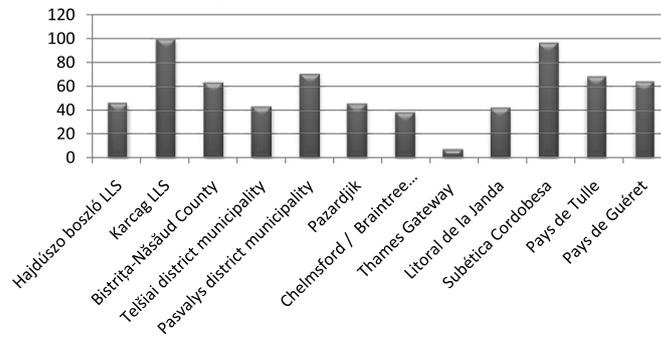
1- NUTS3

2- Total (NIS-Tempo)

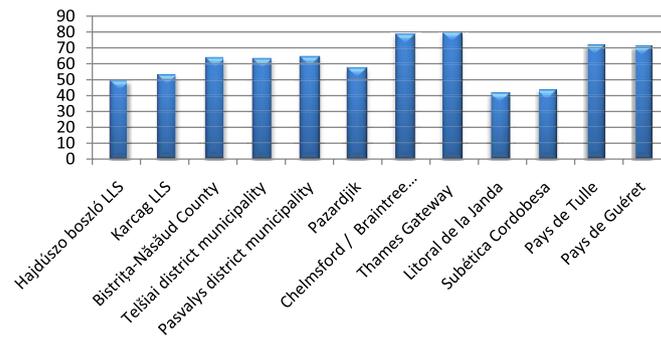
3- Rural

4- % empleo en industria

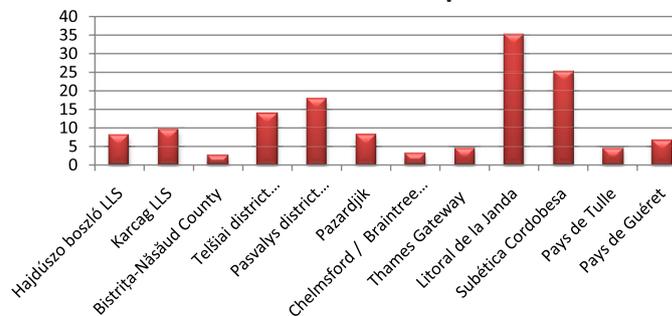
% que vive en áreas rurales



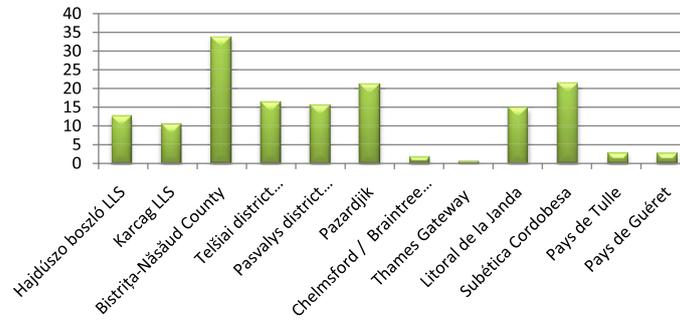
% tasa de actividad



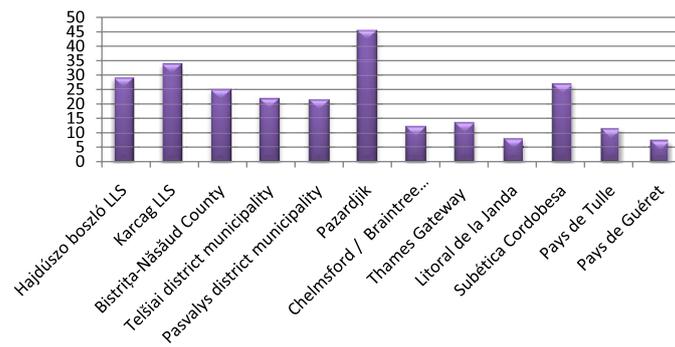
% tasa de desempleo



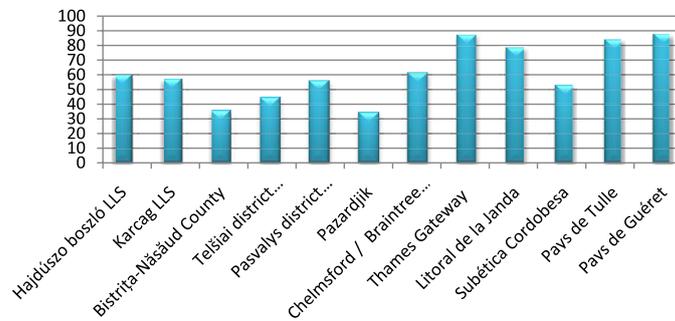
% empleo en agricultura

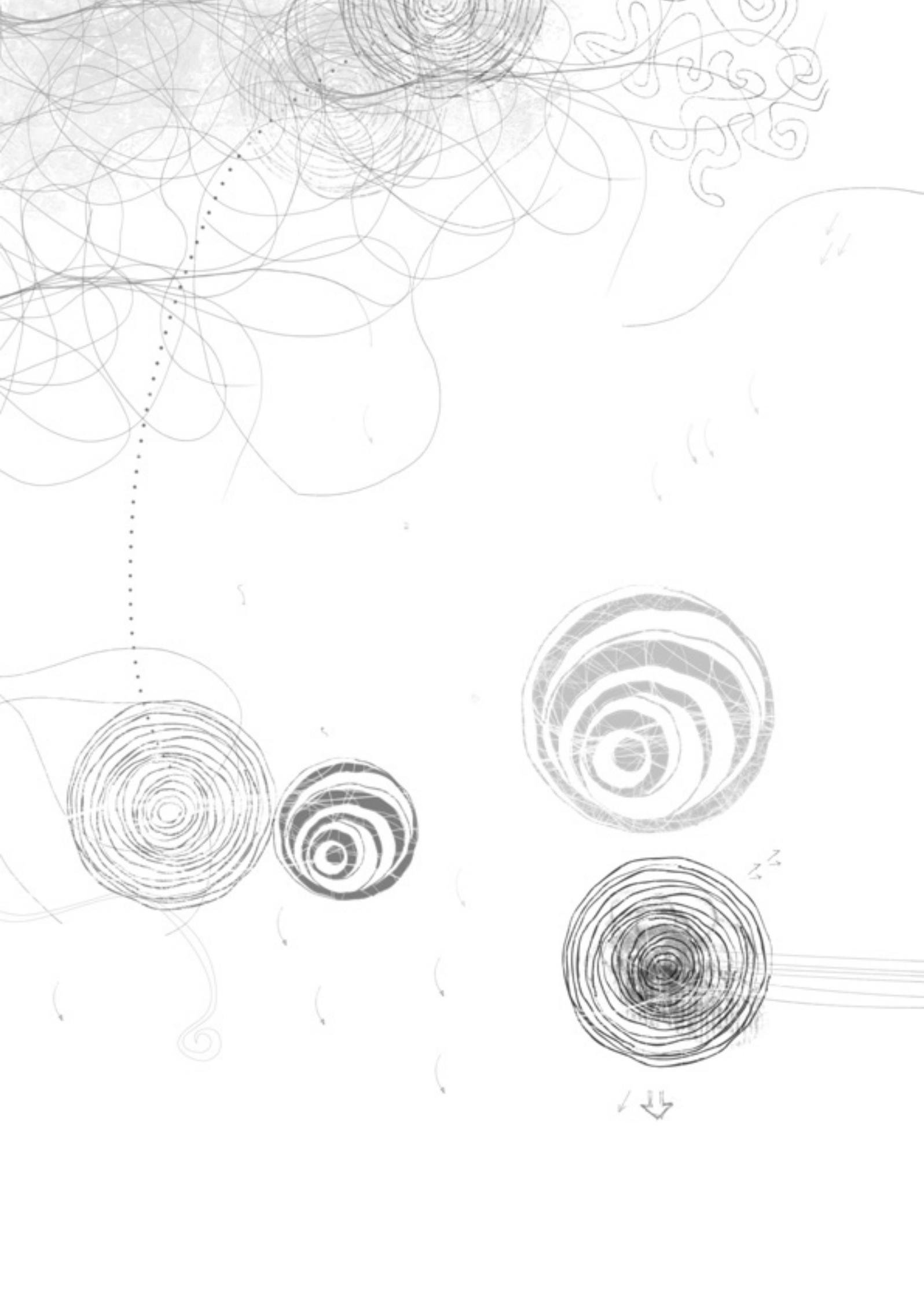


% empleo en industria



% empleo en servicios





The background features a white surface with various hand-drawn elements. In the top right, there are several concentric circles drawn with a grey pencil. To the left of these, there are several small, curved lines and a few short, parallel lines. A large, horizontal strip of brown, textured paper with a torn bottom edge is positioned across the middle of the page. Below this strip, there are more hand-drawn elements: a series of parallel lines on the left and a curved, striped pattern on the right.

CAPÍTULO 4
Resumen de las recomendaciones

I. Conclusiones de los estudios de campo de RuralJobs

Las conclusiones generales a las que se llega a través de los estudios de campo de las zonas piloto de RuralJobs establecen que las zonas rurales se componen habitualmente de pequeños asentamientos portadores de economías débiles y dependientes de las empresas orientadas a la exportación y la importación. La mayoría de los mercados rurales están ubicados en centros urbanos que, por el contrario, son asentamientos mucho más grandes y con estructuras económicas internas complejas que permiten más variedad de bienes y servicios y una mayor autosuficiencia. Comprender y lograr la expansión de los vínculos urbano-rurales resulta por tanto crucial para el desarrollo de una política rural eficaz, siendo además que esta necesidad se refleja en el hecho de que los potenciales de nuevas fuentes de empleo rural se conciben en un contexto regional. Por otra parte, el “capital natural” es un componente potencialmente importante en esta capacidad de generación de riqueza.

Asimismo, en las zonas rurales desarrolladas, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la biotecnología han creado nuevas oportunidades de empleo. Otras áreas están buscando nuevos modos de vida más autosuficientes (“radical rural”). Paralelamente, existen las políticas del nuevo ecologismo y el cambio de opinión con respecto a la política de los subsidios desarrollada por la UE. La agroindustria y el deseo de productos alimentarios más baratos se combinan con las demandas de mayor trazabilidad de los alimentos y la reconexión de las zonas urbanas y rurales mediante el suministro de alimentos de calidad producidos localmente. Por todo ello, están surgiendo diferentes modelos de consumo que se derivan de nuevas tendencias sociales inclinadas ahora por la demanda de las distintas ofertas psico-socio-culturales que favorece el mundo rural. Éstos modelos contribuyen a producir nuevas representaciones vitales, laborales y de ocio en las zonas rurales. En otros lugares, sin embargo, las personas acaban viviendo en zonas periféricas cada vez más grandes que, a su vez, carecen de oportunidades laborales y servicios.

En resumen, Europa presenta una gran divergencia de trayectorias de desarrollo rural. La Comisión Europea reconoce que, mientras que algunas zonas rurales están sufriendo nuevas presiones (por ejemplo, ejercidas por la cercanía a los centros urbanos o la producción de nuevos valores de consumo para productos diferenciados en lo que se refiere a su origen y proceso), otras zonas están en declive, de tal forma que las posibilidades de diversificación económica son limitadas. De manera general, se llega a la conclusión de que las distinciones entre lo rural y lo urbano son cada vez menos evidentes, debido a que se están desdibujando las fronteras entre lo empresarial, la gobernanza, el estilo de vida, las imágenes y las ideas. Por ende, resulta cada vez más difícil hablar de “población rural” como un grupo común con un destino compartido (Ray, 1999).

1. Hacia Rural Europe 2+2+

Las “orientaciones estratégicas” formuladas en cada zona piloto conforman el marco de una práctica del fomento de nuevas fuentes de empleo rural basada en el análisis tanto de los factores que determinan el cambio en la economía rural (Oportunidad y Amenazas) como de los recursos locales (Fuerzas y Debilidades). Desde ella se

puede extraer y recopilar un conjunto de orientaciones indispensables para la creación de empleos rurales en la UE. La investigación RuralJobs pretendía “identificar las zonas de generación de empleo donde los programas de desarrollo rural pueden adaptarse para aumentar su contribución a la creación de empleo”. Nuestra visión “Rural Europe 2+2+” identifica las zonas de crecimiento de empleo rurales (sectores de crecimiento clave) y, en el marco del modelo DPSIR (Driving force, Pressure, State, Impact and Response, que en inglés significa “factor determinante, presión, estado, impacto y respuesta”), los puntos que deberían cubrir los programas de desarrollo (rural) de la UE.

1.1. La importancia del capital natural para el empleo rural

El trabajo de investigación RuralJobs ha confirmado que la mayoría de los sectores de producción y servicio, si no todos, crean empleo en las zonas rurales y que cualquier intento por definir el “empleo rural” sería tan infructuoso como engañoso, puesto que dicha definición podría conducir a una visión limitada del potencial de creación de empleo rural. Sin embargo, el mismo examen también ha demostrado que un “capital” que constituye claramente un rasgo de las zonas urbanas, el “capital natural”, configura una de las características del perfil del empleo rural, lo que expone la contribución esencial de las zonas rurales al funcionamiento de la economía regional. Este efecto se produce mucho más allá del sector entendido tradicionalmente como rural por excelencia, el de la agricultura. De hecho, existen cuatro motores del empleo rural que emanan de la explotación del capital natural. Se trata de dos grupos de dos, de ahí el nombre de “Rural Europe 2+2+”, cuya primera diferencia se establece en base al análisis de las funciones de “producción” y “consumo” de las zonas rurales.

El concepto de “consumo en el ámbito rural” está actualmente bien establecido (Marsden, 1998; Marsden, 1999; Shucksmith et al., 2006; van der Ploeg et al. 2008). Shucksmith et al. (2006) subrayaron que “un consumo dinámico *postproductivista* ha surgido de la caída del empleo agrícola, el aumento de la diversificación agrícola, la repoblación de las zonas rurales por las clases de servicios, la emigración de los jóvenes y la reducción de la diferencia entre ricos y pobres”. Esto ha conducido a nuevas formas de comercialización del campo para el consumo urbano (fundamentalmente), como las cadenas cortas de abastecimiento alimentario, la agricultura orgánica y la conciencia ecológica, que, a su vez, han promovido nuevas formas de turismo rural, como, por ejemplo, el ecoturismo. Muchos de estos matices del consumo rural han sido integrados en los conceptos de “agricultura multifuncional” (van Huylenbroeck et al., 2007) y “bienes públicos” (Cooper et al., 2009). A pesar de que la remuneración financiera de bienes públicos “puros” (es decir, “no excluible” y “no rival”) sea difícil o imposible de alcanzar, la dinámica de consumo ha ofrecido a las zonas rurales numerosas oportunidades para añadir valor a sus actividades económicas.

A pesar de todo ello, sería una exageración sugerir que las zonas rurales han pasado completamente de ser un lugar de producción a uno de consumo, ya que las zonas rurales poseen por antonomasia un papel importante en el ámbito de la producción, y no sólo a través de la agricultura. Además, el alcance de dicho cambio varía entre las regiones, como ya subrayó Marsden (1998) hace más de diez años en, por ejemplo, el caso del Reino Unido. El estudio elaborado en RuralJobs ha ilustrado claramente las diferentes actitudes frente al consumo en el ámbito rural en la UE, el cual varía

desde el “entorno de vida agradable” en Essex, hasta “alrededores agradables en la región Limousin (Francia), pasando por una “imagen desfavorable del pueblo” en la región del North Great Plain de Hungría. Estas diferencias sugieren que la importancia relativa de la “producción” y el “consumo” difieren a lo largo de la UE.

Existen dos componentes del papel “productivo” de las zonas rurales:

98

- La producción basada en los recursos renovables. Destaca entre ellos la tierra, utilizada en las cadenas de abastecimiento forestal y de alimentación agrícola de un modo renovable para la producción de alimentos, piensos, fibras y combustibles, y cada vez más para nuevos usos, como por ejemplo el del ámbito farmacéutico. Otros recursos renovables incluyen la energía solar, eólica, hidráulica y mareomotriz.
- La producción basada en recursos no renovables (limitados). Entre ellos, se incluye el carbón, el gas, el petróleo y otros minerales como la arena y la grava, la arcilla, la caliza, el granito y el mármol.

En efecto, el papel “productivo” de las zonas rurales es especialmente importante para las cadenas de abastecimiento de energía y productos agroalimentarios, pero estas zonas también son una fuente de materias primas para la construcción y otros sectores.

Los dos componentes del papel de “consumo” de las zonas rurales son los siguientes:

- Consumo por parte de personas no residentes en el territorio, incluidos los visitantes. Se produce esencialmente a través del turismo y el ocio, pero también incluye aspectos del consumo de las cadenas agroalimentarias como las denominaciones de origen, los productos locales, la protección de la fauna, los métodos de producción respetuosos con el medioambiente, etc.
- Consumo por parte de las personas que residen en el territorio. Este es un motor de empleo rural que a menudo pasa desapercibido, pero el capital natural es un factor clave para animar a los habitantes a que permanezcan en las zonas rurales o se trasladen a ellas. Muchas de las personas que se reubican en las zonas rurales por motivos vinculados al consumo son empresarios que crean sus propias empresas y generan empleo (Hepworth et al., 2004), en contraposición con aquéllos que se trasladan de las ciudades a las zonas rurales para emprender un cultivo de semi-subsistencia, donde el motor de dicho desplazamiento es la producción. Los jubilados acomodados también pueden crear empleo, ya que forman parte, socio-económicamente hablando, de un sector de mercado importante en el ámbito de los servicios de ocio y cuidados.

El papel de “consumo” de las zonas rurales es por tanto importante no sólo en el sector turístico, sino también en otros como Servicios Intensivos en Conocimiento de Empresas (Knowledge Intensive Business Services, KIBS) y los Servicios Intensivos en Conocimiento Públicos (Knowledge Intensive Public Services, KIPS), incluidos los trabajos sociales y sanitarios.

Existen claras interdependencias entre los cuatro componentes de Rural Europe 2+2+. Por ejemplo, entre las facetas de producción y consumo de la cadena de suministro agrícola, entre las facetas de consumo de la cadena de suministro

agrícola y el turismo, y entre el consumo de los residentes (en cuanto a la “calidad de vida” en términos generales) y el ocio.

El enfoque Rural Europe 2+2+ frente a la creación de empleo rural concuerda con el concepto de “red rural” formulado por Van der Ploeg et al. (2008), que afirman que el “desarrollo rural está basado en los recursos naturales: produce y sigue desarrollando estos recursos. Mediante el desarrollo rural, la economía rural, en la medida en que está basada en el uso sostenible de los recursos naturales, se ve reforzada. Sólo cuando el uso y el desarrollo de los recursos naturales se traduce, directa o indirectamente, en (nuevas) actividades económicas y la consiguiente producción de valor añadido, se produce un equilibrio entre desarrollo rural y crecimiento económico rural”.

Van der Ploeg et al. (2008) afirman claramente que el concepto de red no se limita únicamente al sector agrícola. Sin embargo, advierten que “el desarrollo rural no debe equipararse, de un modo unidireccional, al crecimiento de la economía rural. No todas las formas de crecimiento económico del medio rural pueden definirse como desarrollo rural. Lo más frecuentes es que las formas indiscriminadas del primero sean fuertemente negativas para el segundo”. Esto es cierto, pero dicha afirmación no debería interpretarse en un sentido demasiado estricto. Como hemos comentado, una estrategia de desarrollo basada únicamente en las actividades rurales “tradicionales”, como las cadenas de suministro agro-alimentario, forestal, energético e hidráulico, que están en declive tanto en términos de empleo como de VAB tomando como media el VAB en la Europa de los 27, condenaría a las zonas rurales a un crecimiento económico y una prosperidad menores, lo que conduciría a un mayor declive en términos de población. Por otra parte, el desarrollo basado en otros sectores como los KIBS también debe ser “sostenible” en el sentido en que no daña el capital natural que atrae a nuevas personas al territorio.

1.2. Orientaciones estratégicas para la creación de empleo rural

Las orientaciones estratégicas formuladas por la investigación RuralJobs podrían agruparse en cinco ordenaciones “de alto nivel” destinadas al fomento de la creación de empleo rural. Componen ellas el marco de Rural Europe 2+2+. Mientras que las dos primeras orientaciones estratégicas abarcan la mejora del capital humano y el desarrollo de la infraestructura, las tres siguientes se centran en la movilización del capital natural de las zonas rurales mediante el progreso de sectores de crecimiento claves, el refuerzo de la economía local y la mejora de la gobernanza.

OE1. Mejora de las capacidades y de la participación en el mercado laboral en las zonas rurales

Aquí se desarrollan las sinergias potenciales entre el capital natural y el capital humano.

La necesidad de **mejorar las capacidades en las zonas rurales** mediante una educación de mayor calidad y accesibilidad y programas de formación es ampliamente admitida. Se sugiere principalmente mejorar los servicios rurales de educación y formación, incluidas las capacidades empresariales/comerciales, y reducir la dependencia de los trabajos poco cualificados y/o centros urbanos, basándose en el principio de que el acceso y la idoneidad de los cursos de formación son problemas más importantes que el de la cantidad de formación disponible. El suministro de herramientas de pronóstico/previsión y el apoyo frente a otros procesos de aprendizaje, como la creación de redes de actores locales, constituyen orientaciones estratégicas adicionales.

Los bajos niveles de actividad rural en las zonas piloto NMS muestran la necesidad de **promover la participación en el mercado laboral**, especialmente en los sectores más vulnerables de la sociedad.

OE2. Desarrollo de infraestructuras y servicios

En este caso, la cuestión más importante consiste en desarrollar correlaciones entre el capital natural y el capital físico.

Tanto en la Europa de los 15 como en el NMS, se subraya la necesidad de **desarrollar infraestructuras en las zonas rurales**. La red de transportes debe ser mejorada para permitir el acceso a la educación/formación, servicios básicos, empleos y mercados. También se sugiere que haya una cobertura universal de Redes de Acceso de Última Generación a través de todas las tecnologías disponibles.

Igualmente es necesario **desarrollar los servicios rurales** en toda la UE, especialmente aquellos que tradicionalmente son proporcionados por el sector público, tales como la sanidad, la educación y la asistencia social.

En la misma línea de los elementos citados anteriormente que contribuyen a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales, se ha planteado la posibilidad de proporcionar viviendas bastante más económicas, de modo que los residentes de todas las edades tengan la posibilidad de vivir y trabajar en su comunidad.

OE3. Promoción del desarrollo de los principales sectores de crecimiento

En lo que se refiere a la **producción basada en recursos renovables**, se percibe que aún existe un potencial de creación de empleo rural en la cadena agroalimentaria, especialmente en las zonas piloto de NMS. Las orientaciones estratégicas de RuralJobs incluyen la consolidación de las explotaciones agrícolas, el aumento de la competitividad, la diversificación, el desarrollo de transformación de alimentos, un mayor valor añadido y el desarrollo de mercados e instituciones comerciales.

En las zonas piloto de la Europa de los 15, se incide menos en la creación de empleo en la cadena agroalimentaria, excepto como parte de la economía verde. También como parte de la economía verde, éstas últimas son las únicas zonas piloto que identifican, por su implicación, las cadenas de suministro forestal y de energías renovables como actividades para la creación de nuevos empleos rurales. La **producción basada en recursos no renovables** no se incluye en las orientaciones estratégicas de ninguna zona piloto.

En lo que se refiere al **consumo por parte de personas no residentes en el territorio, incluidos los visitantes**, todas las zonas piloto identifican la creación de empleo rural con los sectores del turismo y el ocio. Se percibe claramente el vínculo entre turismo rural y capital natural y cultural, insistiendo en la creación de procesos interrelacionados que favorezcan el desarrollo del sector del turismo y el ocio en lo que se refiere a la oferta y al acceso a los mercados implicados. Dichos procesos y una plena conciencia institucional y empresarial en cuanto al uso sostenible y a una mejor valorización de los recursos locales también constituyen orientaciones estratégicas fundamentales. Algunas de las orientaciones estratégicas enumeradas anteriormente para las cadenas agroalimentarias también aluden a la dimensión de consumo mediante la contemplación de aspectos tales como las características locales, los alimentos saludables y los productos del lugar.

El componente de **consumo por parte de los residentes** de Rural Europe 2+2+ sólo se menciona en los informes de las zonas piloto de la Europa de los 15, especialmente la promoción de la implantación de empresas en zonas rurales (incluidas empresas ubicadas en el hogar/consultorías con la posibilidad de trabajar desde casa) con un escaso impacto medioambiental, más concretamente, de empresas de servicios basados en el conocimiento. Se sugiere igualmente beneficiarse de las oportunidades ofrecidas por la economía de plata (o *silver economy*), que cubre la demanda de productos y servicios, así como la movilización de los ahorros y del capital humano, de las personas jubiladas.

En Inglaterra, el empleo en el sector de los KIPS ya “creció rápidamente” en el periodo 1998-2005 (CRC, 2008), y el mayor crecimiento de empleos en KIPS más KIBS se produjo en las regiones “Rural 50” (24,3 %) y “Rural 80” (22,1 %).

OE4. Refuerzo de la economía rural local

Esta orientación estratégica, en cierta medida, desarrolla la sinergia entre capital natural y capital financiero con el fin de apoyar el establecimiento, crecimiento y sostenibilidad de empresas rurales, así como su competitividad, logrando crear por tanto puestos de trabajo, ya sea como empleos o auto-empleos.

En primer lugar, existen varias maneras de **mejorar las prácticas empresariales**, por ejemplo mediante una red de aprendizaje empresarial dirigida por el sector privado urbano y rural en la que las empresas de los sectores privados claves, ya sea a iniciativa privada o mediante partenariados con universidades y agencias públicas, establezcan redes de aprendizaje para estimular el espíritu empresarial mediante una serie de actividades basadas en el concepto de empresa. La innovación en marketing es también esencial para el crecimiento de las empresas y los mercados.

Otra sugerencia consiste en establecer el perfil de los empresarios rurales en algunos sectores, caracterizado por la edad avanzada de los mismos, lo que podría estar vinculado a una ausencia de fuentes innovadoras y, por lo tanto, a un mayor riesgo de cierre de la empresa,. Se contrarrestaría con incentivar las adquisiciones de las empresas existentes.

En segundo lugar, para afirmar todo estas líneas de actuación, los **servicios de apoyo a empresas rurales deben ser mejorados**, incluso a nivel municipal, especialmente los dirigidos a las pequeñas empresas. Las empresas rurales ajenas a la agricultura tienen prácticamente las mismas necesidades que las urbanas, pero su presumible aislamiento es un hecho constatado, por lo que las empresas rurales disponen de menos posibilidades de acceder a los servicios de apoyo útiles. La voluntad por alentar y sostener a la innovación incluye los esfuerzos orientados a promover la expansión de los mercados para los bienes y productos locales y el apoyo a la creación de otros igualmente endógenos catalogados con denominación de origen.

En lo que se refiere a la financiación y al reconocimiento de los problemas derivados de la falta de capital, los cuales se han incrementado debido a los efectos negativos de las crisis económicas internacionales, se propone impulsar las oportunidades de los asentamientos rurales para atraer capital con políticas locales de apoyo a las empresas, con, por ejemplo, una reducción de impuestos, precios de alquiler más bajos, cesión de tierras, etc. También se sugiere desarrollar servicios administrativos municipales o consultorías privadas financiadas por los beneficiarios o por fondos públicos, con el fin de facilitar la absorción de los fondos europeos por parte de las empresas locales.

En tercer lugar, se contempla como necesario **mejorar el entorno comercial de las empresas rurales** de distintas maneras. Se propone unir dos zonas urbanas con el fin de crear un mercado mayor (incluidas las zonas de actividad (aglomeraciones) mediante una gobernanza colectiva y coherente) con el fin de reducir la competitividad territorial, dotándolas de ámbitos de especialización según sus recursos. Además, la propuesta de aumentar la flexibilidad de la planificación territorial pretende promover más actividades económicas con un bajo impacto medioambiental en las zonas rurales, desarrollándolas por ejemplo a través de unidades de oficinas más pequeñas dotadas de servicios y unidades de trabajo/vivienda, más actividades turísticas/alojamiento, etc. Paralelamente, se propone reivindicar las zonas rurales como lugares para acoger nuevas empresas, haciendo hincapié en el hecho de que esas zonas pueden ofrecer el acceso a los beneficios vinculados a lo urbano evitando las desventajas de ese ámbito, tales como el exceso de tráfico o los impuestos locales más elevados, y realizar una auditoría de las condiciones rurales de la sub-región con el fin de identificar las estructuras y las zonas que podrían acoger el crecimiento futuro de empresas, sobre todo en el caso de las actividades de servicios empresariales. Otra propuesta similar consiste en promover el uso de terrenos reservados para el desarrollo de estructuras agrícolas y producción local (cadenas cortas de abastecimiento, producción orgánica), el desarrollo de la economía verde (biocombustible, química verde) y el desarrollo de la economía de plata.

La reglamentación y la burocracia deben ser reducidas, especialmente en el NMS. Por ello se sugiere disuadir a los regímenes permisivos, así como desarrollar servicios de ventanilla única y servicios por Internet. De manera similar, los costes laborales deben disminuir para impulsar el mercado de trabajo.

OE5. Garantizar una correcta aplicación de la estrategia mediante acciones de apoyo

En este caso, se analiza el vínculo entre aspectos relacionados con el capital natural y el capital social.

Es necesario **movilizar a la población en torno a un enfoque participativo**, algo especialmente evidente en el NMS. Se aconseja mejorar la gobernanza en las zonas rurales mediante un enfoque de abajo a arriba en la definición de las estrategias y la implementación de proyectos de desarrollo local. En este sentido, reforzar el Leader e integrar a todas las partes locales interesadas tanto públicas como privadas en torno a objetivos locales estratégicos, se percibe como un camino posible para alcanzar dicha gobernanza mejorada.

Es igualmente necesario **valorizar las zonas rurales como lugares donde vivir, trabajar y divertirse**, algo que hasta la fecha está esencialmente reconocido solo en las zonas piloto de la Europa de los 15, aunque un mayor problema de percepción parece existir en el NMS. Esto está relacionado con el desarrollo de la dinámica de consumo asociada con las zonas rurales. En la cuenca de empleo de Chelmsford y Braintree, se sugiere promover las zonas rurales como un lugar para el turismo y el ocio de calidad y cercano basándose en su buena accesibilidad desde los centros urbanos y su patrimonio arquitectónico, cultural y natural, incluida su biodiversidad, sus costas y sus estuarios, y como fuente de alimentos saludables y de alta calidad. Se sugiere además que la población local debería mobilizarse para mejorar el atractivo del territorio trabajando en la imagen y en la calidad del entorno mediante la inversión local.

II. Recomendaciones de RuralJobs para el crecimiento económico y la creación de empleo en las zonas rurales

Las recomendaciones de RuralJobs emanan de las orientaciones estratégicas definidas por los expertos locales en las zonas piloto. Pretenden orientar a los responsables de la toma de decisiones a nivel local, regional y europeo en la definición de las prioridades políticas para la creación de empleo y crecimiento en las zonas rurales. Se definen conforme a la Estrategia de Lisboa y tratan de acercar la Estrategia europea 2020 a las situaciones socioeconómicas de las zonas rurales de toda Europa.

Confluyen en ellas los resultados fundamentales de la investigación de campo y las cinco conclusiones fundamentales aportadas por Sabau y Paquet (2009b) con respecto a las condiciones óptimas para la creación de empleo y crecimiento en las zonas rurales:

Promover la difusión de conocimiento entre los actores económicos mediante la mejora de la formación y las capacidades, la creación de redes, los partenariados público-privados y las agrupaciones de empresas.

Reducir los inconvenientes y el aislamiento de las zonas rurales mediante la mejora de las condiciones de vida y la accesibilidad.

Apoyar la creación/mantenimiento de las actividades mediante el apoyo técnico, material y financiero y la mejora de las condiciones y la seguridad laboral.

Valorizar las características específicas del territorio mediante la promoción territorial, el *benchmarking* y el marketing. Adaptar las políticas al contexto mediante la adaptación de la estrategia a los parámetros locales socioeconómicos.

Siguiendo con la tipología utilizada en la investigación, las recomendaciones marcan la diferencia entre las condiciones y las pautas para alcanzar la creación de empleo y el crecimiento en cada tipo de zona rural.

1. La importancia del capital humano para el crecimiento económico y la creación de empleo en áreas rurales

La investigación de campo de RuralJobs ha demostrado que el desarrollo de las áreas rurales, sea cual sea el tipo de área en el que se enmarcan, depende fundamentalmente de la disponibilidad de recursos naturales y de las condiciones para el crecimiento y la conservación de dichos recursos, la cultura local y las tradiciones, la disponibilidad de mano de obra cualificada, el estado de las infraestructuras y el acceso a los mercados. De todas ellas, la condición esencial es la existencia de **mano de obra cualificada**.

Desde el punto de vista de las conclusiones de RuralJobs, entre las principales áreas de la Estrategia de Lisboa destaca la de “Conocimiento, innovación y crecimiento”. De hecho, sin este prerrequisito es imposible construir “Un lugar más atractivo para la inversión y el empleo”, o “Crear más y mejores empleos”. La disponibilidad de recursos humanos capacitados y (altamente) cualificados es crucial para el crecimiento económico y la creación de empleo. No obstante, los recursos humanos que presentan este perfil han abandonado la mayoría de las zonas rurales. Tal y como aparece en el Anuario Regional de Eurostat de 2009, existe una concentración urbana de recursos humanos en ciencia y tecnología (RHCT) en torno a las principales regiones, que son normalmente grandes ciudades que ofrecen infraestructuras de educación superior. La disponibilidad de un mayor número de personas con formación especializada convierte a “estas regiones y a las regiones cercanas en lugares seguros para la apertura de negocios por parte de nuevas empresas, gracias a la existencia de recursos humanos altamente cualificados que ya están presentes en la región. Al mismo tiempo, las personas altamente cualificadas se ven atraídas hacia las grandes ciudades, ya que es más probable que encuentren trabajos cualificados acordes a sus necesidades en una región en la que existen muchas empresas”. La investigación de RuralJobs llevada a cabo en la zona piloto ha demostrado que la incapacidad de las áreas rurales para responder a estas necesidades constituye la causa principal de las dificultades para motivar el crecimiento económico y crear empleo. La prioridad debe consistir en aumentar del nivel de cualificación de la mano de obra en las zonas rurales y el nivel de atracción de la zona para los trabajadores altamente cualificados.

Por otra parte, y dado que los mercados laborales de las zonas rurales cada vez están más orientados al sector servicios, la necesidad de mano de obra cualificada se hace más patente. El sector servicios, como ámbito fundamental de la economía de la UE, se basa en gran medida en el conocimiento. Tal y como fue descrito recientemente en el Anuario Regional de Eurostat de 2009, “en 2006 tres cuartas partes de la mano de obra estaban repartidas entre otros servicios a empresas (NACE 74), que incluyen principalmente actividades basadas en el conocimiento altamente especializado,

como es el caso de los servicios legales, de gestión o de contabilidad, las actividades de ingeniería y arquitectura, y los servicios personales y de colocación prestados por agencias de contratación. Los servicios de seguridad y limpieza industrial también están incluidos, al igual que los de secretaría, traducción, empaquetado y otros servicios profesionales a empresas”. El nivel de desarrollo del sector servicios en los diferentes tipos de áreas rurales es ilustrativo de la presencia o la ausencia de RHCT a nivel local. De hecho, la mayoría de las zonas rurales tienen dificultades para retener a su mano de obra cualificada o simplemente para ofrecer dicha cualificación. La educación de calidad y la formación vocacional bien orientada son por tanto aspectos vitales para la cohesión social y el crecimiento económico en las zonas rurales.

2. Las consecuencias sociales y económicas de la mejora del atractivo y de la calidad de vida en las zonas rurales

La investigación de campo desarrollada por RuralJobs también ha demostrado que la calidad de vida de la mayoría de las zonas rurales todavía puede ser mejorada. Existen dificultades de acceso a la sanidad y la educación en la mayoría de las áreas rurales. En algunas de ellas, también incluso las infraestructuras de alcantarillado y eliminación de aguas residuales y la red eléctrica presentan carencias. Además, a pesar de que las áreas rurales son ricas en recursos naturales y tienen un alto valor a nivel paisajístico, la conservación de dichos recursos todavía es insuficiente en la mayoría de las zonas rurales de la UE.

Una mayor **calidad de vida en las zonas rurales** no es sólo un activo social. También contribuye a su crecimiento económico, por ejemplo, a través de la explotación de los servicios y el turismo rural y de su **atractivo** como lugar de residencia, trabajo e inversión. La buena accesibilidad a las zonas rurales derivada del desarrollo de las TIC y de infraestructuras y redes de transporte integradas se configura como esencial para el crecimiento económico de estos territorios y para la cohesión regional. Comprender el significado de estos factores y apoyar su desarrollo a través de políticas específicas es fundamental para la creación de empleo y crecimiento en las zonas rurales.

3. Una economía rural diversificada basada en el espíritu emprendedor y la innovación

El empleo y el crecimiento en las zonas rurales no pueden continuar dependiendo de un solo sector. La innovación debe ser entendida como una oportunidad para diversificar y añadir valor a las actividades tradicionales basadas en el desarrollo del capital natural. Además, las nuevas tendencias demográficas, como el envejecimiento de la población, los nuevos patrones de consumo “más ecológicos” de actividades de ocio y alimentación y la concienciación social a favor de una economía más limpia son algunas de las perspectivas relacionadas con el desarrollo de actividades económicas sostenibles en las zonas rurales.

No obstante, la falta de conocimientos sobre los activos locales, los mercados financieros y las vías de acceso a los mismos, está retrasando la emergencia de nuevos proyectos e iniciativas innovadores que podrían impulsar la **diversificación** y la **competitividad de la economía** en las áreas rurales. Con el objetivo de mejorar la disponibilidad de mano de obra cualificada y atraer a empresas potenciales, el nivel formativo debe aumentar. Es necesario promover también el **espíritu emprendedor** mediante la formación y el entrenamiento adecuados en términos de competencias de gestión. Es conveniente que se tomen medidas para facilitar el acceso a los instrumentos financieros y los mercados. También se debe incentivar la **innovación** mediante la apuesta por la cooperación entre empresas y centros de formación y universidades. Es importante que se apoye a los institutos y las universidades para que abran vías de investigación y centros de formación en las zonas rurales. Los programas de cooperación territorial de la UE tendrían que ser reforzados para apoyar estas nuevas tendencias empresariales.

4. El significado de un entorno empresarial adecuado para el crecimiento económico en las zonas rurales

RuralJobs también ha resaltado que el entorno empresarial es crucial para el crecimiento económico en las zonas rurales. En general, los expertos locales se refieren al **entorno empresarial** en términos de gobernanza legal y administrativa de la economía que permite la creación y la expansión de las empresas. Se debe promover un entorno empresarial sano mediante el establecimiento de normativas adecuadas e incentivos fiscales y mediante la reducción de los costes burocráticos y laborales. La existencia de líderes políticos y empresariales bien cualificados, conscientes del significado de estas exigencias y capaces de llevar a cabo políticas bien orientadas, contribuye enormemente a la materialización de un entorno de estas características.

5. El impacto de una capacidad institucional reforzada en el desarrollo de las áreas rurales

Las directrices estratégicas comunitarias para el desarrollo rural (periodo de programación 2007-2013) incluyen en su Eje 4 un marco para la mejora firme de la gobernanza local en base a la experiencia Leader. Este enfoque de gobernanza de abajo a arriba (bottom-up) es esencialmente multinivel y está integrado por un socio local que participa, en estrecha colaboración con las partes implicadas a nivel local, en la definición de objetivos de desarrollo rural y regional generales. Este proceso exige que los líderes locales sean formados adecuadamente para que en la práctica sean capaces de identificar las necesidades del territorio, transmitírselas a las instituciones de niveles superiores, obtener los apoyos necesarios y poner en marcha proyectos orientados a los objetivos con éxito.

Por otro lado, la mejora de las dinámicas institucionales y culturales en las que se basa la **buena gobernanza legal y administrativa** a menudo surge de procesos de aprendizaje práctico y del intercambio de experiencias. En muchas

zonas piloto del NMS, concretamente, se observa que habitualmente las partes implicadas locales no están familiarizadas con las nuevas tendencias de empleo rural ni con la serie de iniciativas disponibles para estimular la creación de empleo. Es necesario un mayor diálogo entre las regiones, tanto a nivel institucional como a nivel de los Grupos de Acción Local (GAL). Un ejemplo de cómo se puede lograr esta pretensión lo constituye la implantación de la red RUR@CT (ver www.ruract.eu), presente (principalmente) en las regiones NUTS2 de la UE. Estas regiones están trabajando conjuntamente en el marco de una red de intercambio de buenas prácticas y de experiencias con el objetivo de sacar el máximo provecho de los factores innovadores del desarrollo rural integrado. Esta iniciativa, actualmente coordinada por la Région Limousin y fundada por las regiones participantes, debería ser incorporada por la EU en su futura estrategia de desarrollo rural.

6. Desarrollo rural desde el enfoque de cohesión territorial

Inevitablemente, el aumento de las interacciones comerciales, sociales y medioambientales entre las zonas rurales y urbanas convierte al **desarrollo rural** en un componente esencial para la cohesión territorial. La búsqueda de la **cohesión territorial** implica que las estrategias de empleo y crecimiento de la UE sean formuladas teniendo en cuenta las necesidades específicas de las zonas rurales; de hecho, la “protección rural” incluida en los programas centrados en las zonas urbanas como una consideración *a posteriori*, utilizando un enfoque “tick-box” (“marcar la casilla”), no es suficiente.

En este sentido, el desarrollo rural merece ser incluido explícitamente en la agenda política europea para 2020, con unas prioridades mejor definidas a través de tipologías de áreas rurales bien diferenciadas y con garantías de obtener los instrumentos y la financiación correspondientes. De hecho, las políticas de desarrollo rural eficientes van más allá del actual Pilar II de la PAC y deberían centrarse en aquellos Ejes (principalmente 1, 3 y 4) que están contribuyendo a la creación de empleo en las áreas rurales. Se debe aportar un apoyo financiero más evidente mediante otros instrumentos de Financiación Estructural como los Fondos de Desarrollo y Social. También conllevaría la inclusión de un Fondo de Desarrollo Rural único e integrado. Sean cuales sean los instrumentos asignados a las políticas de desarrollo rural, es necesario que estén en consonancia con la financiación nacional y coordinados a nivel europeo. Siguiendo el principio de subsidiaridad, los Estados Miembros están mejor situados para seleccionar el mejor nivel para su puesta en marcha, aunque cabe mencionar que los Fondos Estructurales se gestionan normalmente a nivel del NUTS2. La integración creciente de las economías “urbanas” y “rurales” es favorable para la inclusión de la creación de empleo rural como prioridad en un programa regional único, aunque se debe tener especial cuidado en lo que respecta a la selección de las organizaciones y entidades administrativas responsables de la gestión del mismo. Los programas deberían, por tanto, estar orientados a la inversión y centrados en los objetivos en lugar de orientarse a los subsidios y centrarse en los beneficiarios, para así maximizar sus impactos positivos en la región en su totalidad, y también en el empleo.

7. Aspectos clave relativos a la coherencia del conjunto de recomendaciones

La coherencia en la formulación de políticas implica situar en primer lugar la construcción de bases sólidas, lo que en nuestro caso implica atacar primero a las debilidades de las zonas rurales para así reforzar sus riquezas con el objetivo de que aprovechen con éxito las oportunidades actuales y futuras y superen las amenazas.

108

En este sentido, la debilidad más significativa que ha sido identificada a través de la investigación de campo de RuralJobs está relacionada con la falta de recursos humanos cualificados. Después, cabría mencionar la cuestión de la accesibilidad y los problemas relacionados con la calidad de vida en las zonas rurales. Y, para terminar, los obstáculos culturales e institucionales a la creación y la expansión de actividades empresariales. Estos aspectos son en parte responsables de la falta de atractivo de las áreas rurales, en general, y un obstáculo para el espíritu emprendedor, la innovación y la apertura de negocios en particular. Todos ellos, son problemas que se sustentan en una gobernanza deficiente en el diseño de estrategias de desarrollo adecuadas.

Nuestras recomendaciones, divididas en tres grupos, son un intento por realizar una elección sensata de políticas siguiendo una secuencia lógica de necesidades del desarrollo local. Se basa en la premisa de que para conseguir un desarrollo rural es necesario que se apliquen cada uno de los grupos de recomendaciones, y que esto se haga teniendo en cuenta la situación socioeconómica e institucional específica de cada área rural.

Estas recomendaciones exigen un fuerte compromiso por parte de los líderes regionales, nacionales y de la UE, con el fin de aunar esfuerzos e invertir los recursos disponibles en favor de la cohesión social y el desarrollo rural.

Las recomendaciones de RuralJobs se organizan de la siguiente manera:

- **A. La base del desarrollo en las zonas rurales**

En primer lugar, RuralJobs recomienda **garantizar educación y formación** para los habitantes de cualquier zona rural, con el objetivo de **mejorar la calidad de vida y el atractivo** de las zonas rurales, **mejorar el entorno empresarial**, **crear conocimiento local** y capacidad institucional.

- **B. Las herramientas para la competitividad de las empresas de las zonas rurales**

La siguiente recomendación sólo puede ser efectiva si las condiciones iniciales se dan en el territorio; algunas de las zonas rurales desarrolladas reúnen la totalidad o parte de los primeros requisitos. Por tanto, como paso siguiente, RuralJobs recomienda que se tomen una serie de medidas para **diversificar la economía de las zonas rurales** y mejorar la competitividad de las empresas locales.

- **C. La agenda política para el desarrollo rural en la UE**

La recomendación final consiste en contribuir a la formulación de futuras políticas de desarrollo rural en la UE. Esta última recomendación incide en que se establezcan **políticas prioritarias de desarrollo rural** con cohesión territorial.

8. Recomendaciones de RuralJobs

109

A. La base del desarrollo en las zonas rurales

1. *Garantizar educación y formación para los habitantes de las zonas rurales sin importar su lugar de residencia:*

- Construir y restaurar estructuras de educación primaria.
- Aumentar la oferta y reducir las barreras económicas para acceder a la educación secundaria superior y continuar así la labor iniciada en el ámbito de la educación primaria, aportando competencias y conocimientos suficientes para la continuación de los estudios.
- Promover la educación y la formación vocacionales y orientar la oferta de formación a las necesidades del mercado laboral específicas de las áreas rurales.
- Equilibrar la distribución desigual de instituciones de educación superior en las regiones y mejorar la cohesión territorial a través del conocimiento, promocionando educación y formación on-line de calidad, y animando a las universidades y los institutos tecnológicos a abrir líneas de investigación y centros de formación en zonas rurales con el objetivo de atraer a las empresas y crear sinergias a nivel local.
- Luchar contra el abandono escolar y crear ofertas de educación y formación interesantes y accesibles para los jóvenes de las zonas rurales.
- Incentivar y promover el aprendizaje permanente en todos los niveles, tanto para los trabajadores como para los líderes de los sectores público y privado.

2. *Mejorar la calidad de vida y el atractivo de las zonas rurales*

- Priorizar acciones contra la pobreza rural y la exclusión social:
 - Mejorar el acceso a servicios e infraestructuras básicos a nivel social, sanitario y asistencial.
 - Mejorar las infraestructuras locales de pequeña escala, como el sistema de alcantarillado y eliminación de aguas residuales, el de agua potable o el eléctrico.

- Mejorar la accesibilidad y el atractivo:
 - Mejorar la infraestructura local de transportes e invertir en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).
 - Promover el uso sostenible de los recursos.

3. Mejora del entorno empresarial, construcción de conocimiento local y capacidad institucional

- Mejora del entorno empresarial:
 - Mejorar el entorno institucional para la creación de empresas eliminando las barreras innecesarias y los obstáculos fiscales que afectan a los partenariados y a la inversión.
 - Mejorar la legislación relativa a la transferencia de empresas (entre generaciones cuando sea posible).
 - Promover y alentar nuevos esquemas de inversión privada mediante el apoyo público.
 - Desarrollar incentivos para la creación de empleo e integrar actividades económicas no declaradas.
 - Promover la movilización del ahorro local hacia las empresas locales, mejorar el acceso a los mercados extranjeros, la innovación y los fondos de la UE.
 - Promover el espíritu emprendedor (especialmente utilizando herramientas educativas dirigidas a los estudiantes).
 - Desarrollar incentivos (especialización, inversión, financieros) para promover el retorno de los emigrantes.
- Construcción de conocimiento local:
 - Ofrecer a los directivos de las empresas las capacidades de gestión necesarias, las herramientas analíticas suficientes y un entrenamiento adecuado.
 - Mejorar los conocimientos de las autoridades locales en términos de TIC, marketing territorial y gestión de proyectos, especialmente proyectos financiados por la UE.
 - Construir la identidad local y reforzar el capital social mediante el apoyo a la creación de asociaciones y la inclusión de las mismas en la administración del desarrollo local.
 - Construir y acordar una imagen territorial positiva.
- Construir capacidad institucional:
 - Ofrecer educación y formación en gestión y buena gobernanza a los líderes públicos y privados locales.
 - Reforzar las instituciones locales mediante la realización de evaluaciones regulares de las políticas públicas y mediante la rendición de cuentas.
 - Mejorar la gobernanza local mediante un enfoque “de abajo a arriba” (bottom-up), multinivel y participativo para la definición de estrategias y el desarrollo de proyectos.
 - Provocar un cambio institucional y mejorar las políticas de desarrollo rural mediante la coordinación multi-nivel de diferentes áreas de las políticas, como por ejemplo, educación, sanidad, asistencia social, empleo, agricultura, medioambiente, industria, comercio, infraestructuras y planificación territorial.

B. Las herramientas para la competitividad de las empresas de las zonas rurales

4. Diversificación de la economía rural y mejora de la competitividad de las empresas locales, ya sea en sectores de actividad nuevos o tradicionales, y creación de empleo.

- Promover las microempresas y las PYMES, incluidas las explotaciones agrícolas, en sectores clave de crecimiento y desarrollar su potencial para participar en los mercados emergentes y diversificar sus actividades tradicionales:
 - Promover la cooperación y la agrupación entre empresas en sus procesos de desarrollo innovadores (nuevos productos, procesos, tecnologías, gestión y marketing); los productores deben unir fuerzas con las empresas de transformación, los promotores empresariales y las instituciones de investigación para desarrollar nuevos productos o mejorar la calidad de los bienes, procesos o métodos locales y nuevos canales de venta y distribución locales.
 - Mejorar las previsiones y las herramientas analíticas locales (previsión territorial objetiva, investigación de mercado).
 - Integrar a las mujeres en las empresas locales, por ejemplo aprovechando al máximo sus capacidades y sus conocimientos de las tradiciones y productos locales.

C. La agenda política para el desarrollo rural en la UE

5. Establecimiento de políticas prioritarias de desarrollo social con cohesión territorial.

- Priorizar el desarrollo rural en el marco de la política de cohesión territorial.
- Acordar un lugar específico al desarrollo de las zonas rurales en la agenda de la UE 2020 mediante la identificación de las necesidades específicas de las áreas rurales. Orientar la elección de las prioridades de desarrollo rural hacia la creación de nuevos empleos en la áreas rurales.
- Reestructurar el actual FEADER mediante la especificación de objetivos de desarrollo rural (empleo). Hacer converger y racionalizar la variedad de Fondos Estructurales para conseguir una política de desarrollo rural (empleo).
- Mejorar la selección de niveles e instituciones de implementación y gestión de dichos fondos en los Estados Miembros.
- Promover el trabajo en red a nivel territorial, los partenariados y los intercambios de buenas prácticas a través de proyectos como RUR@CT (www.ruract.eu), para que los líderes aprendan de otras experiencias europeas.
- Promover la cooperación territorial y reforzar el impacto de las iniciativas europeas de programas como la Red Europea de Desarrollo Rural o INTERREG. Asegurar que existen fondos generales para apoyar la difusión de las iniciativas de éxito, dejando el tiempo necesario para que las iniciativas tengan un impacto.

Conclusión

La Estrategia de Lisboa está actualmente en proceso de ser reemplazada por la de Europa 2020, que ha sido diseñada para convertir a la UE en una economía inteligente, sostenible e inclusiva con altos niveles de empleo, productividad y cohesión social (EC, 2010).

112

El enfoque Rural Europe 2+2+ de RuralJobs respecto a las nuevas fuentes de empleo rural permitirá a las zonas rurales de la UE contribuir en mayor medida a la consecución de los objetivos de Europa 2020, en el marco del desarrollo regional y la cohesión territorial. Este enfoque reconoce la importancia de conseguir un desarrollo económico rural basado en el conocimiento y la innovación, en el que tanto el conocimiento “experto” como el “general” juegan un papel importante (Tovey y Mooney, 2006; ver también Oostindie y van Broekhuizen, 2008). También establece que la economía rural puede contribuir no sólo a la eficiencia de los recursos y al crecimiento verde, sino también a la competitividad. Finalmente, es un enfoque coherente con las aspiraciones de Europa 2020 respecto a la cohesión social y territorial. No obstante, la naturaleza y el nivel de esta contribución variarán según el tipo de zona rural.

Las recomendaciones de RuralJobs pretenden apoyar la formulación de prioridades políticas y la creación de nuevos empleos en las zonas rurales en consonancia con Rural Europe 2+2+. En los niveles regional y nacional, las recomendaciones contribuirán a la identificación de prioridades fundamentales, como la necesidad de mejorar la educación y la formación, la mejora de la accesibilidad y el atractivo de las zonas rurales y la promoción de la buena gobernanza. El nivel de conocimientos debe aumentar para optimizar el uso sostenible de los recursos, promover la innovación y diversificar la economía, todo ello con el objetivo de garantizar la competitividad de las empresas. Las zonas rurales deben resultar atractivas para las personas en términos de residencia, trabajo y ocio, así como a nivel empresarial; la accesibilidad de todos a los servicios y bienes, así como a la información, debe ser mejorada. Los esfuerzos a favor de una mejor legislación deben continuar para mejorar el entorno empresarial y la gobernanza en su conjunto. También se debe tender a aumentar el nivel de conocimiento de los principales actores públicos y privados mediante aprendizaje mutuo, desde la determinación firme de mejorar la calidad de las instituciones y la gobernanza.

Para terminar, RuralJobs ha tratado de dar mayor “visibilidad” a la variedad de situaciones del empleo en las zonas rurales de la UE. Este intento ha hecho necesaria la definición de tipos de áreas rurales, respecto a las cuales se identifica y se analiza la complejidad de sus situaciones sociales y económicas. Las recomendaciones de RuralJobs también pretenden capitalizar el resultado, lo que se conseguiría proponiéndolas a la agenda política de empleo y crecimiento de la UE. Las zonas rurales necesitan ganar visibilidad en la Estrategia Europa 2020. La política de desarrollo rural debería ser establecida dentro de la política de cohesión social y contar con mayores apoyos a nivel financiero y administrativo. Se deberán definir prioridades de desarrollo diferenciadas para cada zona rural en base a unos tipos de zonas bien definidos.



ruraljobs

STRATEGIES FOR
EMPLOYMENT
IN RURAL AREAS



Universitatea
BABEŞ-BOLYAI

INIPA
formazione
sviluppo

