

Anexos

EL PROYECTO 'NUEVA ESTRATEGIA RURAL PARA ANDALUCÍA' (NERA)

La Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA) es un proceso de reflexión participativa, en el que los agentes sociales, económicos e institucionales, y en general la población de los territorios rurales, han debatido sobre la situación actual del territorio en el que viven, manifestando cuál es el futuro que desean para el mismo.

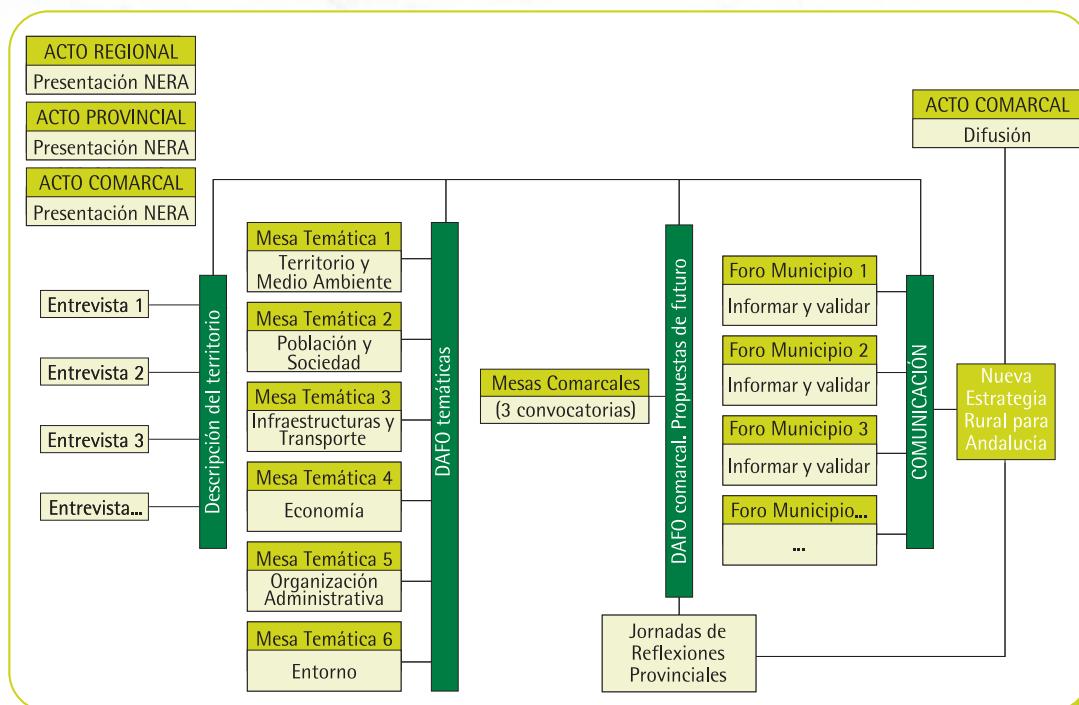
Con estos planteamientos, se diseñó una metodología de trabajo en la que la participación ha sido el componente esencial. Para tal fin, se definieron una serie de espacios y mecanismos de participación, adaptados a los objetivos del proceso y a las características de los destinatarios.

La metodología de trabajo seguida para la definición de la "Nueva Estrategia Rural para Andalucía", responde en todo momento al enfoque territorial y ascendente, asegurando que las experiencias, perspec-

tivas y reflexiones de los distintos agentes de los territorios andaluces, nutran la planificación estratégica tanto a nivel comarcal, como provincial y regional, para el periodo de programación 2007-2013.

El proceso de movilización ciudadana impulsado a través del Proyecto NERA, ha requerido el diseño de una sistemática de trabajo, habilitando diferentes mecanismos e instrumentos de participación y consulta, garantizando la intervención de la población rural en la reflexión y elaboración de propuestas estratégicas de futuro para sus territorios.

A continuación, se expone sintéticamente el conjunto de eventos y mecanismos de participación llevados a cabo en los territorios rurales de Andalucía:



ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN DEL PROYECTO NERA

Fuente: Elaboración propia.

Los Grupos de Desarrollo Rural han desempeñado un papel esencial en el proceso, organizando y liderando la participación, la reflexión y la planificación en las comarcas, coordinados desde la Dirección General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Pesca.

Como resultado del proceso de participación, Andalucía cuenta con 51¹ estrategias comarcales, elaboradas con una metodología común, respetando en todo momento las particularidades de cada territorio.

La realización de todo este proceso de forma armonizada, sincronizando todas las actividades para facilitar la participación, ha posibilitado además la coordinación del Proyecto y de los resultados obtenidos durante su desarrollo, permitiendo la integración de las reflexiones y propuestas de una misma provincia, cuestión indispensable para obtener 8 planteamientos provinciales, que consideran, además, las áreas que no pertenecen a ningún ámbito territorial de los Grupos de Desarrollo Rural. Finalmente, todas las reflexiones y planteamientos han sido integrados a escala regional, obteniendo la Nueva Estrategia Rural para Andalucía.

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO NERA

La primera fase del Proyecto ha consistido en su presentación y divulgación entre la sociedad rural en general. Este proceso de información y presentación se ha llevado a cabo en el ámbito comarcal, provincial y regional, a través de una serie de actos de presentación, y su posterior difusión en medios de comunicación regionales, provinciales y locales, para dar a conocer el Proyecto y sus objetivos a la población en general, y en particular a los agentes más representativos de la misma, que posteriormente serían convocados en los distintos mecanismos de participación.

¹ El GDR Alpujarra-Sierra Nevada integra áreas pertenecientes a dos provincias, presentando un ámbito territorial cuya dimensión y particular disposición geográfica, aconsejaron el desarrollo de un proceso de diseño estratégico acorde con la realidad del territorio. Así, durante el proceso de participación y de diseño, el GDR ha atendido las singularidades de una comarca extraordinariamente compleja, facilitando asimismo la integración de los planteamientos estratégicos a escala provincial. Como resultado de este esfuerzo, el territorio cuenta con dos estrategias de desarrollo, que recogen adecuadamente las particularidades y necesidades de cada área provincial.

En primera instancia tuvo lugar el Acto de Presentación Regional, el 26 de febrero de 2007, presidido por el Consejero de Agricultura y Pesca, tras el cual se desencadenó un conjunto de actos de presentación provinciales y comarcales, en todos los territorios rurales de Andalucía.

En la provincia de Cádiz tuvo lugar el Acto de Presentación Provincial el 14 de marzo de 2007, presidido por el Delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz, don José Antonio Gómez Periñán, así como 4 actos de presentación comarcal, por parte de cada uno de los Grupos de Desarrollo Rural de la provincia.

Participación en los actos de presentación del proyecto NERA

	Hombres		Mujeres		Total	%
Actos de Presentación Provincial	135	68%	65	33%	200	35%
Actos de Presentación Comarcal						
Los Alcornocales	70	58%	50	42%	120	21%
Jerez	42	56%	33	44%	75	13%
Litoral de la Janda	45	60%	30	40%	75	13%
Sierra de Cádiz	55	58%	40	42%	95	17%
Total	347		218		565	

Información proporcionada por los Grupos de Desarrollo Rural.

PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El proceso de participación ciudadana promovido en los territorios rurales, se ha desarrollado a través de los siguientes mecanismos de consulta y participación: entrevistas en profundidad, mesas de reflexión, foros municipales, y la Jornada de Reflexión Provincial.

Para atender las necesidades de información de cada uno de los territorios, se realizaron entrevistas en profundidad a distintos agentes y representantes del ámbito social, económico y político locales y comarcales, con un gran conocimiento del sector al que representan. Fueron seleccionados tras la realización previa de un mapeo institucional, contando con las organizaciones, entidades e instituciones más representativas y relevantes, presentes en los territorios.

Las entrevistas se desarrollaron abordando diversas cuestiones de interés, de relevancia en los distintos ámbitos relacionados con el territorio, las actividades productivas, las inquietudes sociales y culturales, las preocupaciones ligadas al desarrollo sostenible, etc. Sus aportaciones han permitido enriquecer sustancialmente la fase diagnóstica, proporcionando sus conocimientos y experiencias sobre la realidad de las comarcas.

En la provincia de Cádiz, los Grupos de Desarrollo Rural han llevado a cabo las siguientes entrevistas:

Personas entrevistadas en el proyecto NERA

	Hombres		Mujeres		Total	%
Los Alcornocales	29	19%	11	11%	40	16%
Jerez	43	28%	24	25%	67	27%
Litoral de la Janda	49	32%	50	52%	99	40%
Sierra de Cádiz	31	20%	11	11%	42	17%
Total	152		96		248	

Información proporcionada por los Grupos de Desarrollo Rural.

La fase de debate participativo y formulación de estrategias, se ha basado especialmente en el desarrollo de mesas de reflexión, en las que representantes de la sociedad rural han debatido sobre la situación actual de los territorios. En estos espacios de dinamización y participación, el trabajo se ha organizado por áreas temáticas, con el objetivo de profundizar en todas las cuestiones relacionadas con cada área. Los resultados y conclusiones temáticas han sido valorados y consensuados con los participantes en el proceso, en espacios de trabajo multisectoriales celebrados posteriormente. Así, los distintos mecanismos de participación llevados a cabo en todos los territorios son:

- Mesas temáticas o sectoriales: espacios de participación en los que se han abordado aspectos relacionados con el ámbito temático, debatiéndose entre distintos agentes y representantes del territorio, instituciones o entidades relacionadas con cada temática, seleccionadas por su capacidad para aportar una visión especializada de la misma. Durante el desarrollo de estos espacios

de debate, se han valorado problemas y potencialidades, con el fin de identificar las posibles soluciones. Estas mesas se han estructurado según la siguiente temática: Territorio y Medio Ambiente; Población y Sociedad; Infraestructuras y Transportes; Economía; Organización Administrativa y Entorno.

Participación en las Mesas Temáticas celebradas

	Hombres		Mujeres		Total	%
Los Alcornocales	124	60%	82	40%	206	31%
Jerez	89	62%	54	38%	143	22%
Litoral de la Janda	76	72%	30	28%	106	16%
Sierra de Cádiz	118	59%	81	41%	199	30%
Total	407		247		654	

Información proporcionada por los Grupos de Desarrollo Rural.

Atendiendo a las singularidades de cada comarca, y de acuerdo con la flexibilidad que ha caracterizado a la metodología seguida, en ocasiones se han seleccionado temáticas específicas, para abordar cuestiones de especial interés para el territorio.

Entre las cuestiones a tratar en cada mesa se encuentran: el análisis del diagnóstico cuantitativo realizado por cada Grupo, a partir de la información estadística existente; el debate sobre la situación del aspecto temático en el territorio, detectando tendencias y principales problemas; la definición de los objetivos estratégicos comunes de cada temática; la identificación de los factores internos y externos, beneficiosos y amenazadores para el territorio; la propuesta de líneas y actuaciones estratégicas para potenciar los aspectos positivos y neutralizar los negativos.

Las mesas fueron convocadas en varias ocasiones, con el fin de desarrollar las distintas actividades necesarias para la valoración y consideración de los aspectos tratados. Por ello el proceso de reflexión de las mesas temáticas se extendió durante varias semanas, plazo necesario para que los participantes madurasen adecuadamente los contenidos.

Mesas Temáticas celebradas

	Territorio y Medioambiente	Población y Sociedad	Infraestructuras y Transportes	Economía	Organización Administrativa	Entorno	Total	%
Los Alcornocales	1	3	1	7	1	0	13	27%
Jerez	1	2	1	5	1	1	11	22%
Litoral de la Janda	1	1	1	4	1	1	9	18%
Sierra de Cádiz	3	2	4	4	2	1	16	33%
Total	6	8	7	20	5	3	49	

Información proporcionada por los Grupos de Desarrollo Rural.

- Mesas comarcales: se trata de espacios de participación integradores, planteados para consensuar las propuestas específicas derivadas de las mesas temáticas, analizándolas desde una perspectiva global. En estos entornos de trabajo multisectoriales, han participado una representación de cada una de las mesas temáticas celebradas con anterioridad, reunidos con la finalidad de validar y priorizar las propuestas estratégicas para la comarca emanadas de las mesas sectoriales, así como las aportadas por todos los participantes a lo largo de las diferentes etapas del Proyecto. Como resultado de este momento procesal, las comarcas han definido las líneas y actuaciones estratégicas, estableciendo su importancia relativa en el desarrollo socioeconómico comarcal.

Los Grupos de Desarrollo Rural de la provincia de Cádiz han celebrado mesas comarcales reunidas 12 ocasiones en total, contando con la participación de 253 representantes de las entidades, organizaciones y colectivos asistentes a las mesas temáticas.

Participación en las Mesas Comarcales

	Mesas Comarcales	Hombres		Mujeres		Total	%
Los Alcornocales	3	36	56%	28	44%	64	25%
Jerez	3	28	51%	27	49%	55	22%
Litoral de la Janda	3	50	68%	24	32%	74	29%
Sierra de Cádiz	3	41	68%	19	32%	60	24%
Total	12	155		98		253	

Información proporcionada por los Grupos de Desarrollo Rural.

Cada Grupo de Desarrollo Rural ha procesado toda la información y resultados obtenidos durante los diversos espacios de participación llevados a cabo, sometiéndolos a un intenso trabajo de gabinete simultáneo al proceso participativo, complementado con sucesivas consultas y presentaciones a la población, que ha tenido la oportunidad de realizar sus aportaciones en diversos momentos del proceso.

El proceso comarcal de consulta y validación de los planteamientos estratégicos ante la sociedad rural, ha contado en muchos casos con la celebración de una serie de foros, organizados en los principales municipios de las comarcas. En dichos foros se han expuesto los elementos principales del proceso participativo de planificación estratégica.

Participación en los Foros

	Foros	Participantes		
		Hombres	Mujeres	Total
Provincia de Cádiz	20	288	210	498

Información proporcionada por los Grupos de Desarrollo Rural.

Como culminación del proceso de participación llevado a cabo en los territorios rurales de la provincia de Cádiz, se ha celebrado una Jornada de Reflexión, con el objetivo de consensuar y validar los princi-

pales resultados de los debates comarcales, propiciando la reflexión, en un escenario provincial, en torno a las propuestas estratégicas y planteamientos de futuro definidos en la escala comarcal.

La Jornada de Reflexión Provincial ha contado con la participación de los agentes de entidades, organizaciones y sectores sociales, económicos y políticos de ámbito comarcal y supracomarcal con representación en las áreas rurales de la provincia, que han debatido organizados en tres talleres de participación silmultáneos: economía, población y sociedad, y territorio y medio ambiente.

Participación en la Jornada de Reflexión Provincial

Talleres Temáticos	Participantes
Taller de Territorio y Medioambiente	30
Taller de Economía	22
Taller de Población y Sociedad	28
Total	80

Información proporcionada por los Grupos de Desarrollo Rural.

El desarrollo de este espacio de participación provincial ha permitido obtener un conjunto de reflexiones estratégicas para el mundo rural, emanados a su vez de las reflexiones de las comarcas.

ELABORACIÓN DE LA NUEVA ESTRATEGIA RURAL PARA ANDALUCÍA

Durante el año 2007, los Grupos de Desarrollo Rural de la provincia han llevado a cabo un amplio proceso de planificación estratégica, apoyado en gran medida en la participación de la sociedad rural, para la elaboración de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía.

El proceso desarrollado por los Grupos para definir sus planteamientos de futuro, ha sido adecuadamente descrito en los documentos comarcales. Dado que en ellos se expone con detalle cada una de las fases seguidas para la elaboración de las estrategias comarcales, a continuación se presenta un breve resumen del proceso.

Todos los Grupos de Cádiz han diseñado la planificación estratégica relativa a sus ámbitos territoriales, abordando distintas actuaciones que se estructuran fundamentalmente en dos líneas complementarias de trabajo: diagnóstico estratégico y formulación de estrategias de desarrollo.

Para la realización de la fase diagnóstica, se ha contado con la participación de la sociedad rural organizada a través de distintos agentes locales y supralocales, mediante el desarrollo de los espacios e instrumentos de participación descritos con anterioridad. A ello se añade la información proporcionada por las fuentes estadísticas secundarias, recopiladas por los Grupos.

La información obtenida, tanto la emanada del proceso de participación ciudadana como la procedente de las fuentes estadísticas, ha sido procesada y analizada por los equipos técnicos de los Grupos, obteniendo un conocimiento preciso y actualizado de la situación de los territorios, contemplando tanto las debilidades y necesidades que precisan respuesta, como las potencialidades con las que se cuenta para el desarrollo socioeconómico.

Sobre esta base de partida, ha tenido lugar la fase de formulación de estrategias, consistente en definir los objetivos de futuro a partir de las demandas de la comunidad local y comarcal, y en diseñar las propuestas estratégicas que harán posible el logro de dichos objetivos. También en esta fase se ha contado con la participación de la sociedad, consensuando en diferentes mesas los objetivos y planteamientos derivados del proceso. Una vez definidas las líneas estratégicas y las actuaciones que son requeridas para el desarrollo sostenible de las comarcas, se ha procedido a su validación en los diferentes foros celebrados al efecto.

Como se ha señalado con anterioridad, la coordinación provincial y regional del proceso de diseño estratégico, ha hecho posible la integración de todas las reflexiones y propuestas estratégicas de la provincia, considerando además, los espacios que en la actualidad no forman parte del ámbito territorial de los Grupos.

La Dirección General de Desarrollo Rural, con el apoyo de la Empresa Pública D.A.P. y la inestimable colaboración de los coordinadores provinciales, función desempeñada en Cádiz por el Grupo de Desarrollo Rural de Jerez, ha elaborado el presente documento.

La Nueva Estrategia Rural para Cádiz, contiene un diagnóstico elaborado a escala provincial, que presenta un análisis de la realidad socioeconómica de todo el ámbito territorial de la provincia, cuya elaboración ha asegurado en todo momento el enfoque territorial y ascendente marcado por el Proyecto NERA.

El análisis se ha apoyado en la consulta de fuentes estadísticas, bibliográficas y documentales rigurosas, actualizadas y contrastadas (ver apartado de Bibliografía y fuentes). Con el fin de asegurar la homogeneidad de calidades en los documentos provinciales, respetando en todo momento las particularidades de cada provincia, se han empleado fuentes estadísticas oficiales, disponibles a nivel provincial y municipal, garantizando la atención de una amplia diversidad de temáticas, y la cobertura de todo el territorio provincial.

En cuanto a las fuentes documentales y bibliográficas, se ha realizado una extensa recopilación de estudios, informes, memorias, y toda una serie de documentos elaborados por entidades de prestigio (instituciones académicas, entidades bancarias, organismos públicos y privados, etc.).

El diagnóstico ha proporcionado la base objetiva adecuada para valorar, con una perspectiva rigurosa, territorial y ascendente, las principales conclusiones obtenidas durante el proceso de participación organizados por los Grupos de Desarrollo Rural. Dicha perspectiva ha permitido elaborar una primera formulación de propuestas de futuro, resultado de la reflexión llevada a cabo por la sociedad rural, plasmando las principales demandas y necesidades manifestadas por la población rural en los distintos espacios de participación celebrados en las comarcas, validadas en la Jornada de Reflexión Provincial.

La definición de estas propuestas generales de futuro, se ha apoyado en los resultados de los distintos espacios de participación celebrados en las comarcas. Se han analizado más de 500 documentos elaborados por los equipos técnicos de los Grupos de Desarrollo Rural, procedentes de las mesas temáticas, mesas comarcales, entrevistas en profundidad, y foros municipales, cuyos resultados fueron validados en la Jornada de Reflexión Provincial. La información ligada a estos mecanismos de participación y consulta, ha sido procesada y analizada desde una perspectiva supracomarcal, considerando el territorio en su totalidad, lo que ha permitido valorar las cuestiones tratadas con un enfoque global e integrador.

Del mismo modo, se han considerado las estrategias comarcales diseñadas por los Grupos, apoyadas en los mismos documentos derivados de la participación de la sociedad rural, pero analizados desde un planteamiento comarcal, como corresponde a este nivel del proceso. Así, se han estudiado las 4 estrategias comarcales remitidas por los Grupos a la Dirección General de Desarrollo Rural. Una vez recibidos los documentos, se ha efectuado una labor de lectura comparativa, valoración de calidades, e integración de resultados, contando en todo momento con el apoyo de los Grupos, quienes han aportado la información requerida en las condiciones de calidad y plazos establecidos, y con la inestimable colaboración de la coordinación provincial.

Durante el proceso de elaboración del documento provincial, se ha contado con la Delegación Provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca de Cádiz, proporcionando su experiencia y conocimientos, efectuando valiosas aportaciones para la definición de la Nueva Estrategia Rural para Cádiz.

DIFUSIÓN DE LA NUEVA ESTRATEGIA RURAL PARA ANDALUCÍA

El Proyecto NERA ha tenido en todo momento un amplio proceso de difusión, con orientaciones variadas y complementarias, de acuerdo a los diferentes momentos procesales. Así, en una primera etapa, el esfuerzo se centró en dar a conocer los objetivos del Proceso a la sociedad rural, transmitiendo la función esencial a desempeñar por la misma en la definición del futuro de los territorios. Con esta finalidad, se efectuó un extenso programa de difusión y comunicación, contando con los principales medios de comunicación existentes en las comarcas, así como los más significativos a nivel provincial.

Durante el desarrollo del proceso de diseño estratégico se ha llevado a cabo una difusión constante, con el objetivo de dar a conocer periódicamente los resultados de las distintas fases, estimulando la implicación permanente de los representantes y agentes interesados en participar, así como trasladando al resto de la ciudadanía el fruto de esta participación.

Finalmente, han tenido lugar los actos de presentación de las estrategias comarcales en los territorios, con el fin de presentar a la sociedad rural el fruto del trabajo realizado y de su participación activa.

Para la adecuada difusión del Proyecto NERA, se ha contado con distintas vías e instrumentos, expuestos sintéticamente como sigue:

- Difusión en medios de comunicación: se han realizado convocatorias a los medios locales y supralocales, se han enviado notas de prensa a los principales periódicos locales, comarcales y provinciales, emitido cuñas publicitarias informativas en distintas emisoras de radio, grabaciones de los diferentes actos transmitidas en televisiones locales, etc.
- Estructuras de difusión creadas para el Proyecto: se ha habilitado una página web con entornos específicos para cada una de las comarcas, y se han elaborado boletines informativos regionales y provinciales, con una periodicidad mensual y de 15 días respectivamente, por el gabinete de prensa creado en la Dirección General de Desarrollo Rural para el Proyecto, alimentados por la información enviada por los Grupos de Desarrollo Rural.

Después de más de un año de trabajo, en un Proyecto liderado por los Grupos de Desarrollo Rural, el mundo rural de la provincia de Cádiz ha tenido la oportunidad de poner en común y valorar sus inquietudes y sus planteamientos de futuro, construyendo las propuestas que se estiman necesarias para garantizar el adecuado desarrollo de sus territorios, en términos de sostenibilidad, igualdad de oportunidades, y calidad de vida.

En estos momentos, las distintas Administraciones y los Grupos de Desarrollo Rural deben asumir el reto de atender adecuadamente estos planteamientos, emanados de las reflexiones de la ciudadanía, cuya participación a través del Proyecto Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA) ha mostrado un éxito de movilización sin precedentes en la sociedad rural.