



Señoras y señores, actores que sois todos del desarrollo rural en nuestros pueblos del litoral de la Janda. Nos convocamos hoy aquí para dar a conocer

## **La Nueva Estrategia Rural de Andalucía**

### **Proyecto Nera.**

Estrategia, a la que me referiré más adelante, porque antes es necesario que sepáis algo, sobre lo que ha significado para nuestros tres municipios, la acción del grupo de desarrollo rural.

Hemos cumplido 10 años de un trabajo intenso desarrollado desde el grupo.

La creación de los 50 grupos de desarrollo rural en el territorio andaluz, iniciativa de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía ha sido todo un éxito.

También lo ha sido para Barbate, Conil y Vejer, donde la acción del grupo ha supuesto un gran impulso al sector agroalimentario, al patrimonio de nuestros pueblos, al turismo rural, al tejido asociativo, en definitiva, a la generación de economía y empleo.

La apuesta de esta Consejería, para que el tránsito de un marco comunitario al siguiente, no significara la desaparición de muchos de estos grupos de desarrollo, sino bien al contrario supusiera la consolidación y el fortalecimiento de los mismos, ya dejaba entrever, que el papel que estamos jugando los grupos de desarrollo en:

- la vertebración del territorio.
- en la canalización de los recursos públicos,
- en su diversificación económica, está siendo tremendamente activo y positivo.

Primero, gestionamos un PRODER, luego un PRODER de Andalucía y un Leader Plus. Más de 11 millones de euros que, en estos 10 años, han supuesto una inversión de 24 millones €, cifras que dan una muestra de la capacidad de este territorio para multiplicar los fondos públicos.

Es decir cada euro público se ha multiplicado por dos.

Y esto ha supuesto la creación de 43 empresas, 72 empresas consolidadas. 288 empleos generados, casi el 50% de mujeres, 387 consolidados. Además de casi 400 nuevas plazas de alojamiento de calidad creadas.

En este momento, cuando el marco europeo da sus últimos coletazos, de nuevo, la Junta de Andalucía a través de su Consejería de Agricultura y Pesca, sabedora de la importancia que han tenido los Grupos de Desarrollo en los territorios, da un nuevo paso.

Hace una nueva apuesta por el desarrollo del mundo rural, en una nueva estrategia, denominada NERA.

NERA, pretende que los ciudadanos de nuestros territorios tengan más oportunidades de vivir donde quieren, en sus pueblos, en sus comarcas, cerca de los suyos, en una sociedad más dinámica, con igualdad de oportunidades y con respeto al medio ambiente.

Pero, lógicamente para que esto ocurra, los niveles de economía, de generación de pequeñas o medianas empresas, de creación de empleos tienen que seguir mejorando, y de eso trata la nueva estrategia rural de Andalucía.

Trata de elevar las condiciones de vida de los jandehños que vivimos en el litoral, no sólo ya pretendiendo la diversificación económica, sino una acción más integral que intervenga en el patrimonio, el medio ambiente y en los sectores más desfavorecidos.

Pero esta nueva estrategia no sólo es una apuesta económica para el mundo rural, que sin duda lo es, más de 424 millones de €.

La novedad estriba tal vez en el reconocimiento de los ciudadanos para que, a través de un proceso de reflexión, participativo, ordenado, bajo las directrices de una planificación estratégica decidamos nuestro propio futuro. Es decir, la participación de la población en NERA constituye un elemento central.

Este modelo de participación ciudadana, que nos responsabiliza a los habitantes de un territorio a opinar, reflexionar, aportar para crearnos nuestro propio mundo mejor, es un gran ejemplo de democracia participativa, pionero en Andalucía.

Es el reconocimiento a la madurez ciudadana, al trabajo realizado desde las Juntas Directivas de los Grupos, que cómo en nuestro caso, hemos tomado siempre las decisiones debatiendo de forma

constructiva, poniendo lo mejor de cada uno de sus miembros al servicio de los intereses ciudadanos. El proceso de toma de decisiones de nuestro grupo ha sido en todo estos años, ejemplar, la única política que hemos defendido ha sido la del interés general, el color predominante la ayuda al emprendedor, al empresario local, a los proyectos creíbles, que por cierto, son la gran mayoría, y la única discrepancia en nuestro seno ha sido la que provoca la búsqueda del acuerdo.

La comarca litoral de la Janda ha sabido aprovechar este importante recurso que ha traído consigo una nueva realidad:

- La capacidad de emprender de empresarios de nuestros municipios.
- La dinamización social en especial con jóvenes y mujeres.
- El impulso a la implantación y uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.  
La creciente importancia de nuestro turismo rural y
- La promoción turística del destino janda litoral desde el asociacionismo de los empresarios locales.

En definitiva, toda la acción del grupo, se ha volcado sobre ciudadanos concretos de nuestros pueblos. Ciudadanos que hoy, pueden hablarnos de la importancia que para sus vidas ha tenido la acción del desarrollo rural. Ciudadanos, que lejos de abandonar su pueblo han consolidado un futuro mucho más cierto; pero también es de resaltar, que gracias a la credibilidad de esta política solidaria con el mundo rural, aquí se han asentado ciudadanos y empresas que siendo de otros territorios o incluso países, han decidido apostar por nuestra Comarca.

El PROYECTO NERA pretende obtener por todo lo dicho:

### **Resultados esperados:**

- 50 estrategias de Desarrollo Comarcales
- 8 Estrategias de Desarrollo Provinciales: el Desarrollo Rural en la provincia, análisis y perspectivas de futuro
- 1 Estrategia Rural para Andalucía

### **Indicadores de realización (participación):**

Se contará con la participación de más 5.000 representantes de agentes y entidades implicadas en el desarrollo del medio rural andaluz. En el proceso de movilización social, impulsado con la

colaboración de los Grupos de Desarrollo, participarán:

- ☞ Más de 400 Corporaciones Locales
- ☞ 8 Diputaciones provinciales
- ☞ Más de 80 Mancomunidades de municipios
- ☞ 50 Grupos de Desarrollo Rural
- ☞ Más de 50 representantes de Organizaciones Profesionales Agrarias
- ☞ Todos los sindicatos mayoritarios que trabajan en Andalucía
- ☞ Más de 150 representantes de Asociaciones de empresarios/as de todos los sectores
- ☞ Más de 250 representantes Asociaciones Cívicas: jóvenes, mujeres, vecinales, inmigrantes...
- ☞ Principales entidades financieras de Andalucía
- ☞ Todos los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen de Andalucía
- ☞ Población de los territorios implicados
- ☞ ...

En las últimas décadas, la Administración andaluza viene apostando por el desarrollo de las zonas rurales de Andalucía, mejorando las comunicaciones viarias, la red de transporte, los servicios básicos y equipamientos públicos, las telecomunicaciones, etc. Todas estas actuaciones han sido, lógicamente, diseñadas y ejecutadas por la propia Administración regional (enfoque descendente o top-down).

En este contexto, la Junta de Andalucía también ha querido aplicar una nueva forma de trabajo para promover el desarrollo de las zonas rurales, contando con sus protagonistas, esto es, con la población local, con los representantes políticos, las asociaciones cívicas, empresariales, los sindicatos, etc. (enfoque ascendente o bottom-up).

Así, la Junta de Andalucía pretende impulsar un espacio en el que todas las personas que viven en zonas rurales puedan opinar, debatir, en definitiva, participar activamente en un análisis crítico sobre la situación de la Comarca, sobre como se vive hoy en un pueblo de Andalucía y sobre todo cómo queremos vivir.

Los 50 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía disponen de equipos técnicos cualificados, en ellos están representados numerosos agentes del territorio, y disponen de una experiencia y de un conocimiento de la comarca que los convierte en firmes candidatos para definir la Nueva Estrategia Rural para Andalucía.

**El trabajo de los Grupos consiste en definir un plan de trabajo, una hoja de ruta, que les permita realizar un diagnóstico participativo de su comarca y unas orientaciones de futuro.**

Se trata, por tanto, de **tres niveles de trabajo**, con resultados distintos a la vez que complementarios:

<i>Nivel</i>	<i>Producto</i>	<i>Ejecuta</i>
Comarcal	50 Estrategias de Desarrollo Comarcal	50 Grupo de Desarrollo Rural
Provincial	8 Estrategias de Desarrollo Comarcal	Grupos de la Provincia
Regional	<b>Estrategia Rural para Andalucía</b>	8 Grupos coordinadores provinciales Dirección General de Desarrollo Rural

Los Grupos de Desarrollo Rural contarán con la asistencia técnica de la Empresa Pública Desarrollo Agrario y Pesquero, y con la Institución Universitaria de ETEA, quienes facilitarán apoyo técnico, formación y asesoramiento para el diseño y la redacción de las estrategias.

La realización de un diagnóstico participativo requiere la definición de espacios de participación apropiados que permitan que los actores sociales se involucren activamente en el proceso. Os enumeramos sucintamente las entidades y/o agentes que van a intervenir en el proyecto, así como algunos espacios o instrumentos de participación que se utilizarán en el proceso.

ENTIDADES / AGENTES PARTICIPANTES	INSTRUMENTOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
<b>SECTOR PÚBLICO</b> Consejería de Agricultura y Pesca Otras Consejerías Diputación Provincial Mancomunidad de municipios Los tres ayuntamientos UTEDLT	<b>INSTRUMENTOS DE INFORMACIÓN</b> Entrevistas Seminarios Páginas Web Medios de comunicación Exposiciones, Jornadas
<b>SECTOR PRIVADO</b> Población Rural Grupos de Desarrollo Rural Cooperativas agrarias Organizaciones Profesionales Agrarias Asociaciones de Empresarios/as Comunidad de Regantes	<b>INSTRUMENTOS DE PARTICIPACIÓN</b> Mesas sectoriales (agricultores/as, ganaderos/as, turismo etc.) Foros de desarrollo rural Jornadas Comités de expertos

Cofradías de pescadores Sindicatos.	Debates abiertos Encuestas públicas Consejos de participación vecinal Consejos ciudadanos Comisiones de trabajo Animadores/as locales Reuniones líderes locales
Entidades de Economía Social Sociedades Mercantiles Asociaciones vecinales Oficinas de Consumo Asociaciones Culturales Entidades Financieras Centros educativos y de formación	

**Durante todo el proceso se garantizará la difusión de las actividades programadas, con la finalidad de dar a conocer los frutos de este gran debate a toda la sociedad, y de promover continuamente la participación de la ciudadanía.**

Creemos que en este proceso participarán en la Comarca Litoral más de 500 ciudadanos/as.

Queda claro para terminar, que la Junta de Andalucía hace una apuesta clara para que los ciudadanos de Barbate, Conil y Vejer decidamos nuestro propio futuro, desde un análisis crítico de la situación de la Comarca, sobre cómo vivimos y sobre todo cómo queremos vivir.

JAIME CASTRO ROMERO  
PRESIDENTE  
GDR LITORAL DE LA JANDA