

# Conclusiones del proceso de participación MP1, C01 y E1: DIAGNÓSTICO DEL TERRITORIO

---

Desarrollo de Estrategia de desarrollo local  
(EDL)

25/08/2016



En el presente documento se han extraído las conclusiones obtenidas del proceso participativo del diseño de la EDL: Definición de factores claves, realización de una matriz DAFO y propuesta de líneas de actuación. Dichas conclusiones se han extrapolado de sus mesas respectivas y clasificadas por cada una de las temáticas que solicita la EDL.

## Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN .....	2
1   ÁREA TEMÁTICA DE ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA.....	5
1.1   Factores clave de desarrollo.....	5
1.2   Matriz DAFO .....	6
1.3   Posibles líneas de actuación preliminares .....	10
2   ÁREA PRIORITARIA DE MERCADO DE TRABAJO .....	12
2.1   Factores clave de desarrollo.....	12
2.2   Matriz DAFO .....	14
2.3   Posibles líneas de actuación preliminares. ....	15
3   ÁREA TEMÁTICA DE EQUIPAMIENTO, INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS .....	15
3.1   Factores clave de desarrollo.....	15
3.2   Matriz DAFO .....	16
3.3   Posibles líneas de actuación preliminares. ....	18
4   ÁREA TEMÁTICA DE PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO .....	19
4.1   Factores clave de desarrollo.....	19
4.2   Matriz DAFO .....	20
4.3   Posibles líneas de actuación preliminares. ....	22
5   ÁREA TEMÁTICA DE ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA .	23
5.1   Factores clave de desarrollo.....	23
5.2   Matriz DAFO .....	24
5.3   Posibles líneas de actuación preliminares. ....	25
6   ÁREA PRIORITARIA EN IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL.....	26
6.1   Factores clave de desarrollo.....	26
6.2   Matriz DAFO .....	27
6.3   Posibles líneas de actuación preliminares. ....	27
7   ÁREA PRIORITARIA EN PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL.....	28
7.1   Factores clave de desarrollo.....	28
7.2   Matriz DAFO .....	29
7.3   Posibles líneas de actuación preliminares. ....	30

## INTRODUCCIÓN

En el diseño de la Estrategia de desarrollo local (EDL) se ha organizado a través de un proceso participativo, las herramientas que hemos utilizado para desarrollar dicho proceso han sido:

- Cuestionarios
- Mesas de participación
- Entrevistas personales

### Cuestionarios (C01)

Este cuestionario se realizó con carácter previo a la participación de los agentes en la mesa de participación MP1. El objetivo de este cuestionario era centrar el estado de la cuestión e introducir los retos estratégicos que se definieron por parte del Grupo de desarrollo Rural en el marco presupuestario anterior. Se solicitaron los factores claves para el desarrollo del territorio, los obstáculos a dicho desarrollo, medidas que lo facilitan, formas de participación deseada por los agentes clave y mecanismos de difusión que le facilitarían la información del proceso.

### Mesas de participación sectorial (MP1)

Se ha realizado una mesa de participación sectorial por cada temática prioritaria en la zona de influencia del GDR. Las sesiones han contado con un dinamizador que dirigirá las sesiones y con una persona que ha recogido las conclusiones documentalmente. Los objetivos perseguidos con el desarrollo de estas acciones han sido los siguientes:

- Validar los retos que se recogen en el documento de partida
- Conocer los factores y variables claves y su influencia en los escenarios actuales.
- Conocer los valores y recursos con los que contamos y visión de futuro.
- Conocer la adaptación de los factores clave a los escenarios potenciales deseados

Esquema de la mesa de participación sectorial MP1

DINÁMICA DE MESA PARTICIPACIÓN 1 (SECTORIAL)		
0	Presentaciones personales	
1	Análisis de escenarios	Dinámica en grupos. Unos grupos describirán una situación totalmente negativa, y otros grupos una situación totalmente positiva
		Lectura de las situaciones. El dinamizador va identificando en una pizarra los factores o variables clave
2	Factores relevantes para el área temática	Reflexión sobre lo que aparece expuesto en la pizarra ¿qué falta? ¿qué sobra? ¿qué se puede unir?
3	Curva valor actual, donde estamos	Sobre los factores anteriores, elegimos los más importantes, los más claves.
		Valoración de 1 a 5 la situación actual de cada uno. Y con eso se dibuja la curva de valor.
4	Nuestros valores y	Fortalezas: Recursos claves de que dispone el territorio (materiales,

	recursos	conocimientos, relaciones), sobre qué se puede construir (base de crecimiento), factores que destacan (experiencia y habilidades).
5	Nuestra visión	Puede ser cercana al escenario optimista, dónde quiere el territorio estar, propuestas de actuación MARTE: medible, alcanzable, retador, temporalizado y específico, aplicar razonabilidad. Tener en cuenta: <ul style="list-style-type: none"> <li>• qué debe ser inmediatamente corregido (debilidades)</li> <li>• qué puede ser beneficioso en el futuro (oportunidades)</li> <li>• qué debe ser controlado, tener en cuenta en el futuro (amenazas)</li> </ul>
6	Curva de valor potencial, donde podemos estar	Adaptación de la curva de valor actual a la curva de valor potencial a través de Matriz ERIC (Eliminar, reducir e incrementar factores actuales y crear factores nuevos)

Tabla 1: Orden del día de la mesa de actuación MP1

A su vez hubo tres mesas locales previas (que se han denominado MP0), cuyo objetivo era presentar la estrategia de desarrollo local y el proceso participativo que ha determinado la manera en la que ésta se ha diseñado.

Las mesas sectoriales se han desarrollado en las siguientes ubicaciones y fechas:

Mesa de participación	Lugar	Fecha	Total	Asistentes Mujeres	Menores de 35 años
Mesa de presentación	Conil de la Frontera	13/07/2016	19	9	2
Mesa de presentación	Vejer de la Frontera	14/07/2016	16	5	5
Mesa de presentación	Tarifa	15/07/2016	19	6	4
Agricultura, ganadería, agroalimentación	Vejer de la Frontera	19/07/2016	30	7	2
Turismo	Vejer de la Frontera	22/07/2016	26	17	6
Otros sectores productivos y empleo	Vejer de la Frontera	20/07/2016	14	7	2
Infraestructuras, equipamiento y servicios sociales	Vejer de la Frontera	21/07/2016	12	5	1
Conservación del medio ambiente, patrimonio y cambio climático	Vejer de la Frontera	21/07/2016	19	8	3
Participación ciudadana, igualdad de oportunidades de	Vejer de la Frontera	25/07/2016	14	10	3

género y fomento y dinamización de la juventud				
	<b>TOTAL</b>	169	74	28
	<b>(%)</b>	100,0%	43,8%	16,6%

Tabla 2a: Estadísticas de participación de cada uno de los eventos.

La celebración de dichas nueve mesas ha tenido lugar entre el 13 y el 25 de julio, dichas mesas han tenido una participación de 169 personas. La presencia de mujeres y jóvenes menores de 35 años sobre el total de participantes fue del 43,8% y el 16,6% respectivamente.

### Entrevistas personales (E1)

Estas entrevistas se han realizado con responsables políticos, empresariales, educadores y representantes de asociaciones ciudadanas y ONGs, así como con ciudadanos que solicitaron su participación.

La información que se obtenga de las entrevistas se va a estructurar siguiendo el “Value proposition CANVAS”

Esta es una herramienta utilizada en el desarrollo de empresas en un entorno incierto y cambiante. Concretamente para el desarrollo de propuestas de valor ajustadas a las necesidades de los usuarios. En esta fase se han definido cuáles son los principales problemas de la población del territorio.

Se ha realizado entrevistas a un total de 30 personas distribuidas de la siguiente manera:

Temática	Personas entrevistadas
Economía y estructura productiva. Mercado de trabajo.	14
Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático	10
Equipamientos, infraestructuras y servicios Articulación, situación social y participación ciudadana. Igualdad de género en el medio rural. Promoción y fomento de la participación de la juventud rural.	6
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>

Tabla 2b: Número y distribución de entrevistas personales.

A través del desarrollo de las mesas de participación sectorial, la recogida de cuestionarios y el desarrollo de entrevistas personales se han obtenido las siguientes conclusiones:

- Definición de factores claves.
- Realización de una matriz DAFO.
- Propuesta de líneas de actuación.

Estas conclusiones se presentan clasificadas en las 7 áreas temáticas en que se ha dividido el diseño de la EDL (Estrategia de desarrollo local):

1. Economía y estructura productiva

2. Mercado de trabajo
3. Equipamientos, infraestructura y servicios
4. Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático
5. Articulación, situación social y participación ciudadana
6. Igualdad de género en el medio rural
7. Promoción y fomento de la juventud rural

A continuación se presenta un resumen de las conclusiones del diagnóstico de partida del territorio:

## 1 ÁREA TEMÁTICA DE ECONOMÍA Y ESTRUCTURA PRODUCTIVA

En la primera de las áreas temáticas, se les solicitó a los participantes su visión sobre la economía y estructura productiva en el territorio. Por su complejidad, las conclusiones extraídas en esta área se extraen del desarrollo de tres mesas sectoriales (Agricultura, ganadería, agroalimentación, turismo y otros sectores productivos).

### 1.1 Factores clave de desarrollo

Los participantes, a través de grupos de trabajo, identificaron los factores clave en el desarrollo económico y de la estructura productiva de la zona rural leader. Dichos factores fueron valorados en una escala 1-5 según su grado de desarrollo actual. El objetivo era identificar cuál es el estado de situación de la zona rural leader, especialmente en los dos principales sectores en los que puede basar su desarrollo: el desarrollo agrícola y ganadero por un lado y el desarrollo turístico por el otro.

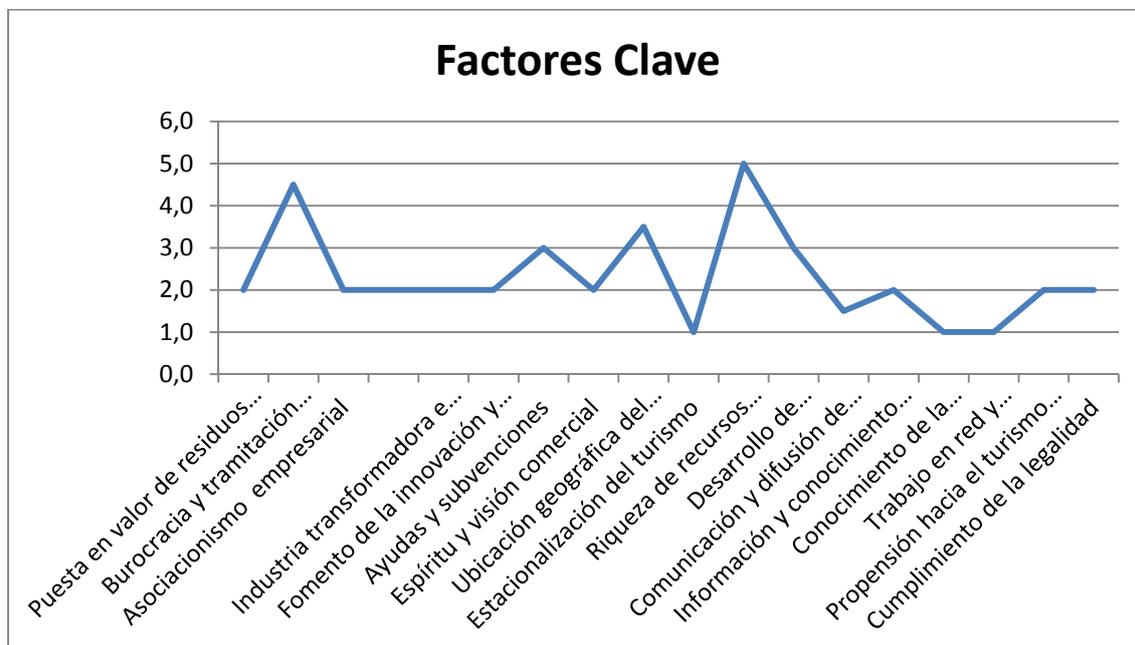
De esta manera, los factores clave y su nivel actual de desarrollo actual según la opinión de las personas participantes en el proceso son los siguientes:

*Escala de valoración: Muy Bajo (1), Bajo (2), Medio (3), Alto (4) y Muy Alto (5)*

Factores	Nivel Actual
Puesta en valor de residuos forestales y agrarios	2
Burocracia y tramitación administrativa (factor negativo)	4-5
Asociacionismo empresarial	2
Calidad de los canales de comercialización	2
Industria transformadora e industrialización	2
Fomento de la innovación y dinamización de espacios creativos	2
Ayudas y subvenciones	3
Espíritu y visión comercial	2
Ubicación geográfica del territorio y entorno rural	3-4
Estacionalización del turismo	1
Riqueza de recursos (patrimonial, gastronomía)	5
Desarrollo de infraestructuras turísticas	3
Comunicación y difusión de la oferta turística	1-2
Información y conocimiento de los recursos existentes en los sectores económicos del territorio	2
Conocimiento de la demanda y la diversificación en función de ella	1

Trabajo en red y cooperación empresarial	1
Propensión hacia el turismo de calidad a la ciudadanía, empresas e instituciones	2
Cumplimiento de la legalidad	2

Tabla 3: Valoración de los factores clave de desarrollo.



Como se puede observar en la tabla anterior, la visión por parte de los actores clave en el territorio indica que los factores que parten de un desarrollo mayor son los que hacen referencia a la ubicación geográfica del territorio y el entorno rural existente y la riqueza de recursos del territorio entre los que se encuentra el patrimonio histórico, cultural y natural, la gastronomía, etc... Por el contrario, los factores de desarrollo que tienen una peor valoración de partida son la alta estacionalización del sector turístico (debido principalmente a la dependencia del turismo de playas), la promoción de la oferta turística del territorio, el conocimiento de la demanda de servicios turísticos y la diversificación de la oferta adaptada a dicha demanda y, por último, el trabajo en red y la cooperación empresarial. De la misma manera, se considera que la burocracia y la tramitación administrativa es un obstáculo para el desarrollo económico y productivo de la zona.

## 1.2 Matriz DAFO

A partir de los factores clave de desarrollo y de su situación actual, se puede completar el análisis de situación interno y externo. En las dinámicas de participación se ha invitado a los asistentes a definir qué elementos deberá tener en cuenta el territorio en su desarrollo los próximos años. Para facilitar su comprensión, dicho análisis se describe a través de una matriz DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades).

### Debilidades

La presencia de una **industria transformadora agroalimentaria es escasa** en el territorio (con algunas excepciones en determinados productos) lo que deriva en que el valor añadido de la producción local no desarrolle todo el potencial que podría llegar a alcanzar.

La gestión de marketing de los productos agroalimentarios y en particular los **canales de comercialización** son deficientes, tanto en los canales cortos como en la exportación de productos. Además, el **desarrollo de canales de comercialización online** no está muy desarrollado.

La **implantación de tecnologías de la información y la comunicación** así como la implantación de **tecnologías productivas** es escasa en el sector agroalimentario.

**Falta de cooperación empresarial** en general y de relaciones intersectoriales en particular que generen sinergias. De la misma manera, el nivel de **asociacionismo empresarial es bajo** en el territorio.

**Infraestructura de comunicaciones, transportes y suministros** en las zonas rurales es por lo general bastante deficiente.

**Descoordinación entre administraciones públicas** que conlleva la pérdida de sinergias y la duplicidad de políticas.

Hay una alta **dependencia de las ayudas y subvenciones** para la financiación de inversiones en el territorio.

**Alta estacionalidad turística** derivada de la dependencia del turismo de sol y playa. Debido a ello, gran parte de la oferta turística basada en el estereotipo de “sol y playa”.

La **accesibilidad**, especialmente para personas con movilidad reducida, es deficiente o muy deficiente en gran parte del litoral del territorio.

**Falta de concienciación** ciudadana y empresarial para un desarrollo sostenible del turismo.

**Mal uso o infrautilización de recursos naturales** para el desarrollo económico y la creación de empleo en el territorio.

En general, la **cultura emprendedora** es baja en determinadas zonas del territorio.

Hay un déficit importante de **infraestructuras que permitan el desarrollo del turismo natural**: señalética, puntos de información turística, accesos, servicios básicos, etc...

El nivel de **formación y capacitación** del empresariado en general, sobre todo con respecto tecnologías de la información y la comunicación y nuevas tendencias de comercialización.

## Amenazas

**Acuerdos y tratados internacionales** de los que se benefician principalmente las multinacionales, en detrimento de los pequeños productores locales.

**La presión sobre los precios de la producción agroalimentaria industrial** que existe en el mercado que amenaza la competitividad de los productos locales y los productos

ecológicos.

**El cambio climático** tiene una serie de consecuencias negativas que van a influir en el desarrollo de la agricultura, el turismo y el medio ambiente en el territorio.

Como consecuencia de la ausencia de una industria transformadora de productos cárnicos, se corre el riesgo de que se **reduzca su producción por falta de rentabilidad y valor añadido** (los datos indican que ha descendido levemente el número de cabezas de ganado de vaca retinta).

**La ordenación urbanística del territorio** es deficiente o bastante mejorable para facilitar y mejorar el desarrollo agrícola, turístico y medioambiental del territorio.

El incremento de visitantes y turistas en determinadas zonas del territorio y en determinadas épocas del año ha provocado que existan **zonas saturadas o muy saturadas**. Esto provoca problemas de impacto ambiental, ruidos, imposibilidad de absorber el tráfico que se genera, etc...

**Las empresas de mayor tamaño acaparan gran parte de los recursos** que son inaccesibles por parte de empresas de menor tamaño.

La excesiva **dependencia de los grandes operadores turísticos** (como por ejemplo booking) en la comercialización y venta de productos lo que implica una pérdida importante en los márgenes.

**Efectos del Brexit** sobre algunos sectores clave en el territorio, sobre todo agroalimentación y turismo.

Por lo general, hay un **déficit de iniciativas innovadoras** que sirvan de referente e inicien una modernización y transformación de la economía local del territorio.

### Fortalezas

**El clima del territorio** facilita el desarrollo turístico y agrícola.

**Ubicación geográfica singular** (entre Atlántico y Mediterráneo y entre el sur de Europa y el norte de África).

**Existe diversidad de los productos agrícolas** que son producidos en el territorio aunque esta diversidad es susceptible de mejora.

La industria agroalimentaria que está presente en el territorio es una **industria agroalimentaria de calidad**.

La calidad de algunas de las iniciativas que se están desarrollando en el ámbito de la **agricultura y la ganadería ecológica**.

Hay algunas **marcas reconocidas y apreciadas** como la **ternera retinta** o la **huerta de Conil**.

La provincia de Cádiz es el territorio con **mayor volumen de producción de carne de**

**vacuno de Andalucía** y aglutina el 28% de las explotaciones de toda la región.

**Existen abundantes recursos que pueden explotarse económicamente:**

- **recursos naturales** (viento, playa, clima, migración de aves, biodiversidad marina, rutas y senderos de calidad),
- **recursos patrimoniales** (arte rupestre, recursos arqueológicos, monumentales, etc...)
- **y recursos culturales y gastronómicos.**

Las tradiciones milenarias que se conservan en el territorio como **las almadrabas** y que son conocidas y reconocidas fuera del territorio.

### Oportunidades

**Los valores sociales y la tendencia actual hacia hábitos de vida saludables** que incrementa el consumo de productos ecológicos y artesanales. De la misma manera, **pueden favorecer el desarrollo turístico y agroalimentario del territorio.**

El **turismo gastronómico y el turismo enológico** tienen cada vez más importancia y el territorio cuenta con los recursos adecuados para desarrollarlo.

La cercanía de **Marruecos**, frontera de la Unión Europea y la posibilidad de desarrollar iniciativas en cooperación.

El desarrollo de la **economía circular** y el aprovechamiento de residuos.

El **sector agroalimentario tiene un amplio margen de mejora a través del desarrollo de iniciativas innovadoras**, sobre todo en cuanto a márgenes de producción (reducción de costes) y ventas (marketing).

Desarrollo de **canales de comercialización**, sobre todo **canales cortos** que permita que la producción local se consuma en los mercados locales.

El paisaje singular con el que cuenta el territorio permite la posibilidad de desarrollar unas **explotaciones agrícolas y ganaderas multifuncionales.**

Hay un gran margen de mejora en el desarrollo de **productos turísticos integrados y transversales.**

Recuperación de la **Laguna de la Janda** como señal de identidad de la zona, atractivo para el turismo de naturaleza y proveedor de recursos naturales.

La presencia de **inmigrantes y extranjeros** como elemento que enriquece culturalmente al territorio y que es susceptible de ser aprovechado como un recurso para el desarrollo socioeconómico.

Tabla 4: Matriz DAFO del área temática “Economía y Estructura productiva”.

### 1.3 Posibles líneas de actuación preliminares

Teniendo en cuenta el análisis de situación cualitativo desarrollado por los asistentes, se les solicitó que propusieran actuaciones para modificar la propuesta de valor del territorio. Para ello, se introdujo la metodología de la estrategia de océanos azules para el territorio. La estrategia de océanos azules. (Chang, 1990). Esta estrategia quiere dejar de lado la competencia con otros territorios a través de la innovación y la diferenciación de la propuesta de valor. Para ello, se propusieron acciones que eliminaran, redujeran e incrementaran los factores clave actuales y que crearan factores nuevos. Para ello, se dividieron las acciones de esta área temática en tres grandes sectores atendiendo a la estructura económica actual del territorio: En primer lugar, agricultura, ganadería e industria agroalimentaria, en segundo lugar, turismo y en tercer lugar, el resto de sectores. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Agricultura, ganadería e industria agroalimentaria
Desarrollar e impulsar <b>proyectos que diversifiquen las actividades agrícolas</b> como por ejemplo proyectos que estén vinculados al agroturismo o aquellos proyectos que ayuden a sensibilizar y conocer el medio agrario.
Impulsar y fomentar la <b>cooperación y el asociacionismo</b> entre agricultores y ganaderos
Desarrollo de <b>ferias y eventos vinculados con la producción agrícola y ganadera</b> del territorio.
<b>Fomentar el desarrollo innovador en productos</b> (diversificación de cultivos y productos transformados), <b>mercados</b> (acceso al nuevos mercados, nuevos canales de comercialización y comercio electrónico) <b>y procesos</b> (implantación de tecnologías para mejorar la productividad y la competitividad).
Impulsar el <b>desarrollo de industria de transformación</b> en el sector agroalimentario que incremente el valor añadido de la producción local como por ejemplo la creación de un nuevo matadero.
Aprovechamiento de la abundancia de <b>recursos forestales infrautilizados</b> en el territorio (biomasa).
Fomentar el desarrollo de la <b>economía circular</b> para el tratamiento de residuos agropecuarios
Impulsar y desarrollar proyectos de <b>energías renovables</b> en el marco de la industria agrícola, ganadera y agroalimentaria.
Impulsar el desarrollo de iniciativas relacionadas con la <b>agricultura y la ganadería ecológica</b> .

Tabla 5: Definición preliminar de líneas de actuación para la agricultura, ganadería e industria agroalimentaria.

## Turismo

**Estudios para determinar la demanda** de productos y servicios turísticos no vinculados a "sol y playa" especialmente:

- turismo ornitológico, enológico y salinero
- turismo accesible especialmente en personas con discapacidad física.
- turismo deportivo.

Potenciar el desarrollo de empresas e **iniciativas multisectoriales** que sean capaces de crear sinergias.

Es fundamental **mejorar la accesibilidad del litoral**, sobre todo para personas con movilidad reducida.

**Recuperación del patrimonio histórico y cultural** del territorio como por ejemplo la recuperación de los molinos de agua.

Fomentar el desarrollo de una **imagen de marca** que integre a toda la comarca, especialmente a través de las nuevas tecnologías.

Fomentar una **línea cultural e histórica que integre a todos los municipios** del territorio y contribuyan a la cohesión del mismo.

Desarrollo de **ferias y eventos** que difundan y fomenten el consumo de productos locales, especialmente los productos agroalimentarios.

Mejora y diversificación de las **infraestructuras de turismo rural y natural** que existen en la actualidad que se muestra como claramente insuficiente, sobre aquellas que permitan el desarrollo del turismo ornitológico: desarrollo de rutas, señalética, senderos, puestos de avistamiento de aves, etc...

Desarrollar del **turismo enológico** que aproveche el potencial que tienen algunas explotaciones y productos vitivinícolas.

Desarrollo de **infraestructuras que aglutinen la oferta gastronómica** y permitan convertirse en un foco de atracción turística que contribuya a la disminución de la estacionalización del sector.

Desarrollo de proyectos singulares que mejoren la **capacitación y formación** de las personas del sector turístico como por ejemplo la puesta en marcha de un hotel escuela.

Hay que desarrollar la **responsabilidad social de las empresas y empresarios** turísticos de forma que el impacto socioeconómico de la actividad turística en el territorio sea mayor.

Promover el desarrollo y la implantación de **tecnologías de la información y la comunicación**.

En general, **desarrollar la oferta turística complementaria** que permita reducir la estacionalidad del sector en el territorio.

Tabla 6: Definición preliminar de líneas de actuación para el sector turístico.

Otros sectores y servicios
<p><b>Mejora de infraestructuras que faciliten la movilidad rural y sostenible:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Carril bici y circuitos verdes</li><li>• Mejora de la red viaria rural</li><li>• Puesta en valor de rutas naturales</li></ul>
<p>Fomento de la <b>cultura emprendedora</b> y apoyo al desarrollo de iniciativas emprendedoras, empresariales y sociales.</p>
<p>Fomentar el desarrollo de una <b>imagen de marca</b> comarcal que aglutine a empresas de diferentes sectores y municipios.</p>
<p>Impulsar el desarrollo de iniciativas que contribuyan a la mejora del <b>bienestar social y salud integral</b></p>
<p>Fomento de <b>iniciativas de educación y socioculturales</b> especialmente para personas jóvenes y agroalimentarias como por ejemplo el desarrollo de una granja escuela que se centre en productos locales.</p>
<p>Potenciar el desarrollo de empresas e <b>iniciativas multisectoriales</b> que sean capaces de crear sinergias.</p>
<p>Apoyo en proyectos innovadores en la <b>gestión de residuos y economía circular</b></p>
<p>Desarrollo de medidas que <b>impulsen el comercio local</b> y que contribuyan a la mejora de las relaciones con la demanda (atracción, fidelización y crecimiento de clientes) a través de la aplicación de tecnologías de la información y comunicación.</p>
<p><b>Fomentar la cooperación empresarial</b>, el asociacionismo y el networking para mejorar la cohesión y el desarrollo de sinergias.</p>
<p>Desarrollo de nuevos <b>espacios para la dinamización joven</b> (recreo, ocio e infantil)</p>

Tabla 7: Definición preliminar de líneas de actuación para otros sectores productivos.

## 2 ÁREA PRIORITARIA DE MERCADO DE TRABAJO

En la segunda de las áreas temáticas, se les solicitó a los participantes su visión sobre el mercado de trabajo en el territorio. Para ello, se organizó una mesa sobre empleo en el territorio.

### 2.1 Factores clave de desarrollo

Como se ha comentado en el apartado 1, los participantes, a través de grupos de trabajo, identificaron los factores clave en el desarrollo del mercado de trabajo de la zona rural leader.

Dichos factores fueron valorados en una escala 1-5 según su grado de desarrollo actual. El objetivo era identificar cuál es el estado de situación actual del mercado de trabajo.

De esta manera, los factores clave y su nivel actual de desarrollo actual según la opinión de las personas participantes en el proceso son los siguientes:

Escala de valoración: Muy Bajo (1), Bajo (2), Medio (3), Alto (4) y Muy Alto (5)

Factores	Nivel Actual
Relevo generacional y cualificación profesional	2
Existencia de economía sumergida (factor negativo)	5
Emprendimiento	2
Desempleo Juvenil (factor negativo)	4
Formación y profesionalización	1
Acceso de las personas jóvenes en el mercado laboral	1
Visibilización del trabajo y empleo de la mujer rural	1

Tabla 8: Factores clave para el desarrollo del mercado de trabajo en el territorio.



Como se puede observar en la tabla anterior, la mayor preocupación por parte de los actores clave en el territorio es la existencia de la economía sumergida, la formación y profesionalización de las personas y el acceso de los jóvenes y las mujeres al mercado de trabajo. En términos generales la visión sobre la situación del territorio es bastante negativa ya que la cultura emprendedora y el relevo generacional son factores que parten desde un punto de salida bajo.

## 2.2 Matriz DAFO.

A partir de los factores clave de desarrollo y de su situación actual, se puede completar el análisis de situación interno y externo. En las dinámicas de participación se ha invitado a los asistentes a definir qué elementos deberá tener en cuenta el territorio en su desarrollo los próximos años. Para facilitar su comprensión, dicho análisis se describe a través de una matriz DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades).

Debilidades
<p>El mercado laboral tiene una alta dependencia en el turismo y agricultura. El hecho de que ambos sectores sean muy estacionales determina que el <b>mercado de trabajo tenga una alta estacionalidad</b>.</p> <p><b>No existe un equilibrio entre oferta formativa y las necesidades reales de formación demandadas</b> por las empresas del territorio.</p> <p>El nivel de <b>formación, capacitación y profesionalización</b> en determinadas áreas es deficiente. De la misma manera, es necesario mejor conocimientos transversales como el dominio y conocimiento de idiomas.</p> <p>La <b>cultura emprendedora e innovadora</b> de la población del territorio.</p> <p><b>Dificultad de acceso de la mujer y la juventud al mercado de trabajo</b>.</p>
Amenazas
<p><b>La situación económica actual</b> supone una dificultad añadida para el acceso de las personas jóvenes y las mujeres al mercado de trabajo.</p> <p><b>Elevada tasa de desempleo prolongada en el tiempo</b> que puede dar lugar a situaciones de exclusión social en el territorio.</p>
Fortalezas
<p><b>Carácter creativo de la población</b> que, de ser bien orientado, podría tener su aplicación en el desarrollo de iniciativas emprendedoras (empresariales y sociales).</p>
Oportunidades
<p><b>Transformación y conversión de la economía sumergida</b>.</p> <p>Las <b>líneas institucionales de apoyo al emprendimiento</b> pueden convertirse en el motor del cambio en el territorio.</p> <p>La <b>economía verde</b> es un sector en crecimiento. Hay un importante crecimiento de iniciativas que fomenten la conservación del medioambiente, las energías renovables y el desarrollo sostenible.</p>

Tabla 9: Matriz DAFO del mercado de trabajo local.

## 2.3 Posibles líneas de actuación preliminares.

Teniendo en cuenta el análisis de situación cualitativo desarrollado por los asistentes, se les solicitó que propusieran actuaciones para modificar la propuesta de valor del territorio. Para ello, se introdujo la metodología de la estrategia de océanos azules para el territorio ya comentada en el apartado 1.3. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Mercado de trabajo
<p><b>Mejorar la formación y capacitación</b> especialmente de las personas jóvenes y las mujeres. Dicha formación, en la medida de lo posible, tendrá un carácter mixto (formación teórica y mediante el empleo en las empresas). Una relación de áreas en las que se podrían desarrollar estos programas son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• idiomas</li><li>• nuevas tecnologías</li><li>• gestión empresarial y mejora de la productividad (lean, habilidades directivas, industria 4.0, etc...)</li><li>• deporte y actividades de ocio</li><li>• agroalimentación</li></ul> <p>Impulsar el desarrollo de <b>iniciativas emprendedoras basadas en productos y recursos locales</b> por encima de las iniciativas con carácter más generalista.</p> <p><b>Fomento de la cultura emprendedora</b> en las personas más jóvenes del territorio, especialmente en educación primaria y secundaria</p>

Tabla 10: Posibles líneas de actuación en el mercado de trabajo.

## 3 ÁREA TEMÁTICA DE EQUIPAMIENTO, INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

En la tercera de las áreas temáticas, se les solicitó a los participantes su visión sobre la situación actual del territorio en cuanto a equipamientos, infraestructuras y servicios. Para ello, se organizó una mesa sobre esta temática.

### 3.1 Factores clave de desarrollo

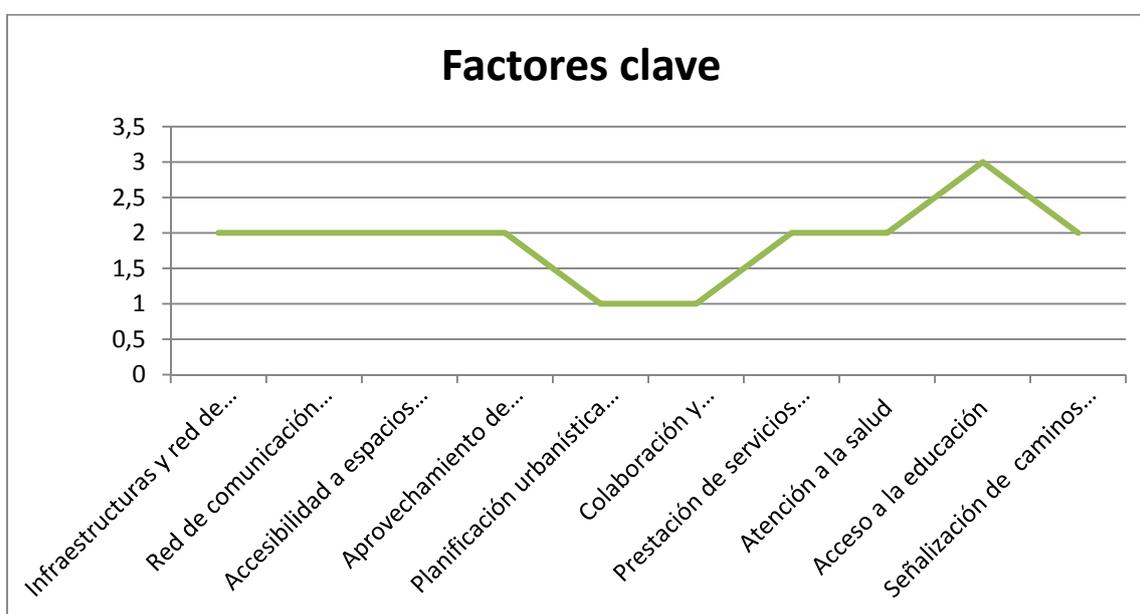
Como se ha comentado en los apartados anteriores, los participantes, a través de grupos de trabajo, identificaron los factores clave en el desarrollo de equipamientos y servicios para la ciudadanía del territorio. Dichos factores fueron valorados en una escala 1-5 según su grado de desarrollo actual. El objetivo era identificar cuál es el estado de situación actual de las infraestructuras, equipamientos y servicios del territorio.

De esta manera, los factores clave y su nivel actual de desarrollo actual según la opinión de las personas participantes en el proceso son los siguientes:

*Escala de valoración: Muy Bajo (1), Bajo (2), Medio (3), Alto (4) y Muy Alto (5)*

Factores	Nivel Actual
Infraestructuras y red de movilidad terrestre	2
Red de comunicación (telefonía, internet, correo,...)	2
Accesibilidad a espacios por parte de personas de movilidad reducida	2
Aprovechamiento de espacios infrautilizados en el territorio	2
Planificación urbanística del territorio	1
Colaboración y cooperación institucional	1
Prestación de servicios en medios rurales	2
Atención a la salud	2
Acceso a la educación	3
Señalización de caminos y lugares de interés	2

Tabla 11: Factores clave de las infraestructuras, equipamiento y servicios.



Como se puede observar, los participantes en el territorio opinan que se parte desde un punto de salida bajo o muy bajo con respecto a los factores clave del desarrollo del territorio en cuanto a infraestructuras, equipamientos y servicios. En particular, se valora de forma muy negativa la planificación urbanística del territorio. De la misma manera, se percibe que la cooperación entre instituciones es muy baja o inexistente. Por el contrario, el acceso a la educación es el factor clave de éxito que mejor se valora en el territorio.

### 3.2 Matriz DAFO.

A partir de los factores clave de desarrollo y de su situación actual, se puede completar el análisis de situación interno y externo de las infraestructuras y equipamientos. En las dinámicas de participación se ha invitado a las personas a definir qué elementos deberá tener en cuenta el territorio para el desarrollo de dichas infraestructuras en los próximos años. Para facilitar su comprensión, dicho análisis se describe a través de una matriz DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades).

### Debilidades

**Infraestructura de comunicaciones** (internet, teléfono, correo postal,..) y suministros (electricidad, agua...) deficientes o mejorables en el ámbito rural.

La **red de caminos rurales** es deficiente y/o se encuentra en mal estado. De la misma manera, existe una **mala señalización** de los mismos.

**Nivel bajo de cooperación y coordinación de las administraciones** del territorio que en muchas ocasiones deriva en un **exceso de la burocracia y en complejidad en la tramitación administrativa** en el desarrollo de iniciativas.

Hay una **relajación en la aplicación de la legalidad medioambiental** que da lugar a numerosos problemas.

Complejidad del territorio debido al **exceso del número de diseminados de población**

Aún existen multitud de **barreras arquitectónicas** en el territorio y la accesibilidad a determinadas zonas del litoral por parte de personas con movilidad reducida es muy limitada.

Faltan **equipamientos para personas dependientes** como centros de día, centros de atención, etc...

### Amenazas

La **situación económica actual y el nivel de endeudamiento** de algunas administraciones pueden derivar en la paralización durante un largo periodo de tiempo de las inversiones en nuevas infraestructuras, equipamientos y servicios.

Debido al **ordenamiento urbanístico** que prioriza el turismo de playa hay un riesgo alto de que se obvien infraestructuras y equipamientos que cubran otras necesidades.

### Fortalezas

El territorio es una referencia en cuanto a **infraestructuras de energías renovables**, especialmente plantas eólicas y fotovoltaicas.

Existe una **vía transversal para el transporte por carretera** a través de la cual se comunica e integra la comarca, sin embargo, en determinadas épocas del año se satura dicha vía.

Se dispone de una buena **vía pecuaria**.

### Oportunidades

Aumento de la población de la tercera edad en el territorio, tanto residentes nacionales como de personas inmigrantes. Dicho aumento puede dar lugar a oportunidades en el **desarrollo de iniciativas relacionadas con la salud, los servicios sociales y el envejecimiento activo**.

La **oferta turística puede diversificarse** basándose en los diversos recursos patrimoniales, culturales y naturales que posee la zona.

La **recogida de residuos** tiene un amplio margen de mejora y optimización.

Tabla 12: Matriz DAFO infraestructuras, equipamiento y servicios.

### 3.3 Posibles líneas de actuación preliminares.

Teniendo en cuenta el análisis de situación cualitativo desarrollado por los asistentes, se les solicitó que propusieran actuaciones para modificar la propuesta de valor del territorio. Para ello, se introdujo la metodología de la estrategia de océanos azules para el territorio ya comentada en el apartado 1.3. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

#### EQUIPAMIENTO, INFRAESTRUCTURAS y SERVICIOS SOCIALES

Promover el **desarrollo de infraestructuras para el tratamiento de animales** en las áreas rurales: refugios, recuperación, crematorio

**Puesta en valor de infraestructuras infrautilizadas** o que no tenga uso actualmente.

Crear **redes constitutivas de infraestructuras**

Desarrollo de **infraestructuras que mejoren el bienestar social y la salud** de la población con especial atención a:

- Centros de salud (por ejemplo casa del médico).
- Geriátricos y centros de la tercera edad.
- Parques infantiles y centros de ocio juvenil.

Proyectos que promuevan y mejoren la **accesibilidad** en zonas rurales, litoral, playas,...

Desarrollo de **equipamientos deportivos** que puedan ser usados por la población del territorio pero que también permitan la diversificación de las actividades turísticas de la zona.

Desarrollo de las **vías verdes y mejoren la movilidad sostenible** del territorio: Carril bici, rutas a caballo, senderismo, etc...

Proyectos encaminados a **recuperar, mejorar y poner en valor las vías pecuarias y los caminos rurales**.

Mejorar las **comunicaciones y el acceso a internet** en el territorio.

Mejorar las **infraestructuras de alumbrado y electricidad** en algunas zonas rurales.

Desarrollo de actividades y actuaciones relacionadas con la **mejora de la limpieza, higiene y sostenibilidad** del litoral.

**Recuperar construcciones y emplazamientos históricos** o con alto valor etnográfico y cultural.

Tabla 13: Posibles líneas de actuación en el área de infraestructuras, equipamientos y servicios.

## 4 ÁREA TEMÁTICA DE PATRIMONIO RURAL, MEDIO AMBIENTE Y LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

En esta área temática, se les solicitó a los participantes su visión sobre la situación actual del territorio en cuanto a al patrimonio rural, el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

### 4.1 Factores clave de desarrollo

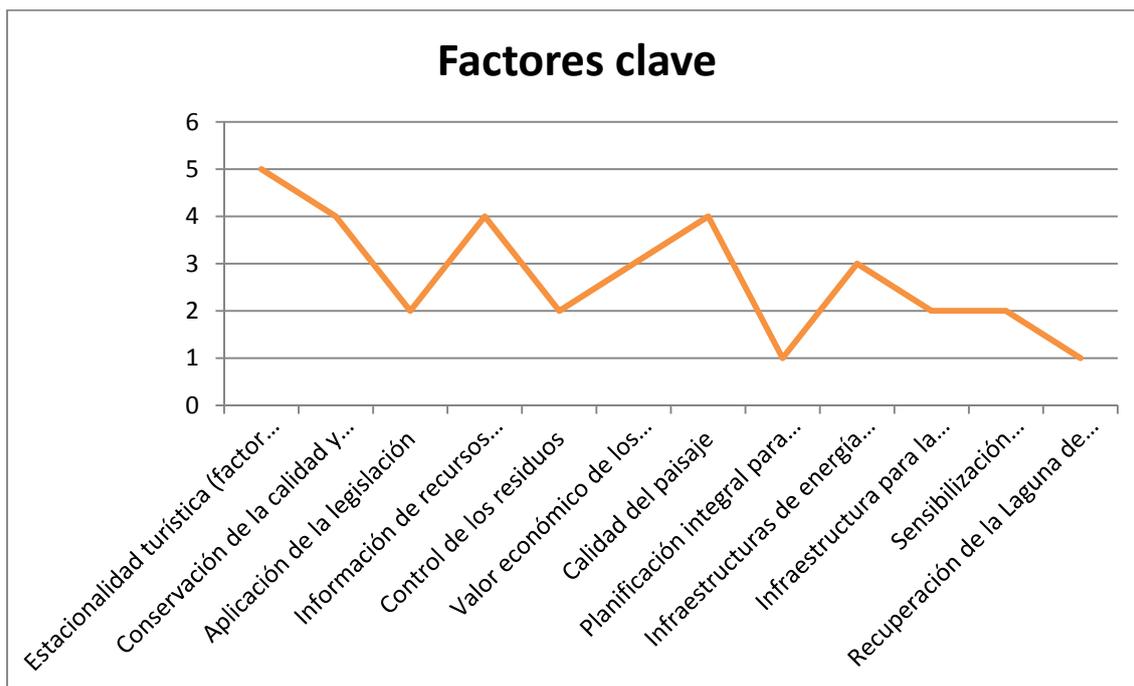
Al igual que en los apartados anteriores, los participantes, a través de grupos de trabajo, identificaron los factores clave vinculados al territorio para el patrimonio rural, el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. Dichos factores fueron valorados en una escala 1-5 según su grado de desarrollo actual. El objetivo era identificar cuál es el estado de situación actual de esta área prioritaria.

De esta manera, los factores clave y su nivel actual de desarrollo actual según la opinión de las personas participantes en el proceso son los siguientes:

*Escala de valoración: Muy Bajo (1), Bajo (2), Medio (3), Alto (4) y Muy Alto (5)*

Factores	Nivel Actual
Estacionalidad turística (factor negativo)	5
Conservación de la calidad y especificidad del hábitat	4
Aplicación de la legislación	2
Información de recursos existentes	4
Control de los residuos	2
Valor económico de los recursos naturales	3
Calidad del paisaje	4
Planificación integral para conservar los espacios naturales	1
Infraestructuras de energía renovable y eficiencia energética	3
Infraestructura para la conservación natural y protección del medioambiental	2
Sensibilización medioambiental de la ciudadanía	2
Recuperación de la Laguna de la Janda	1

Tabla 14: Factores clave de desarrollo en patrimonio rural, medio ambiente y cambio climático.



En cuanto a la percepción de factores clave para el desarrollo del patrimonio rural, el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático, se puede indicar que los factores que parten desde un punto de partida mejor situado son la conservación y el valor de los espacios naturales del territorio y la información de los recursos existentes. Por el contrario, aspectos como la estacionalidad turística, la ausencia de una planificación integral para la conservación de los espacios y la recuperación de la laguna de la Janda son percibidos negativamente por parte de los agentes participantes en el proceso participativo.

## 4.2 Matriz DAFO

A partir de los factores clave de desarrollo y de su situación actual, se puede completar el análisis de situación interno y externo de esta área prioritaria. En las dinámicas de participación se ha invitado a las personas a definir qué elementos deberá tener en cuenta el territorio para el desarrollo sostenible del territorio en los próximos años. Para facilitar su comprensión, dicho análisis se describe a través de una matriz DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades).

### Debilidades

**Desorden urbanístico** del territorio debido principalmente a la poca disciplina en la aplicación de la legalidad y a la falta de planificación por parte de las administraciones competentes en la materia.

Se **prioriza la cantidad turística** frente a la calidad turística lo ocasiona un **alto impacto** de las actividades económicas en el entorno natural.

**Infrautilización de los espacios naturales** protegidos de la zona como fuente de empleo y desarrollo económico sostenible.

**Falta de perspectiva a largo plazo y conciencia por el desarrollo sostenible.**

No existe una **planificación coordinada** para la conservación de espacios naturales.

Falta de **cooperación empresarial** entre diferentes sectores que se encuentran vinculados con el medioambiente lo que impide la generación de sinergias.

**La movilidad sostenible** (transporte público, carriles bici, planes sostenibles, etc...) está poco implantada en el territorio.

### Amenazas

Consecuencias negativas del **cambio climático** y de comportamientos no sostenibles con el medio ambiente:

- Mayor deforestación de los espacios naturales.
- Pérdida de diversidad natural

**Pérdida como identidad cultural y de algunas tradiciones**, frente a la incorporación de hábitos normalizados externos al territorio.

**Ordenación urbanística deficiente y otros factores** que tienen efectos negativos para la conservación del medioambiente.

### Fortalezas

**Situación geográfica del el territorio del área del estrecho de Gibraltar**, el cual es espacio natural protegido (reserva de la biosfera) y el mayor lugar de concentración de aves migratorias.

Existencia en el territorio de varios **espacios protegidos**: la zona incluye en parte o en su totalidad cuatro parques naturales: Bahía de Cádiz, la Breña y marismas de Barbate, Alcornocales y el Estrecho.

Existencia de una **diversidad paisajística** que otorga un aspecto singular y de alto valor a la zona.

Existencia de **proyectos de investigación relacionados con el medioambiente** que pueden dar lugar a iniciativas emprendedoras sociales y empresariales.

**Riqueza de patrimonio cultural**: gastronomía y etnografía.

### Oportunidades

La infrautilización del **rico patrimonio histórico y cultural** como por ejemplo el arte rupestre.

Existen los recursos naturales, rurales y paisajísticos para ofrecer un **turismo de más calidad y de alto valor añadido** frente al desarrollo turístico actual.

La llegada de **inmigrantes con una mejor conciencia medioambiental** puede dar lugar

al desarrollo de iniciativas emprendedoras.

**El desarrollo de la economía circular y la puesta en valor de residuos forestales y agrarios.**

**La cultura de vida saludable y conciencia ambiental**

Recuperación de la **laguna de la janda.**

Tabla 15: Matriz DAFO patrimonio rural, medio ambiente y cambio climático.

### 4.3 Posibles líneas de actuación preliminares.

Teniendo en cuenta el análisis de situación cualitativo desarrollado por los asistentes, se les solicitó que propusieran actuaciones para modificar la propuesta de valor del territorio. Para ello, se introdujo la metodología de la estrategia de océanos azules para el territorio ya comentada en el apartado 1.3. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

#### MEDIO AMBIENTE Y PATRIMONIO RURAL

Impulsar la **mejora de depuradoras.**

Impulsar el **desarrollo de iniciativas emprendedoras verdes** basadas en la gestión de residuos y biomasa, generación de energía a través de dichos residuos, economía circular, limpieza forestal, turismo ornitológico, cultivos ecológicos, turismo deportivo natural,...

**Promocionar el turismo verde** (turismo ornitológico, deportivo, etc...) a través de ferias, eventos, etc...

**Poner en valor y desarrollar senderos que unan y vertebran los parques naturales**, desarrollando una red de movilidad verde, fomentando los carriles bici uniendo espacios urbano y rurales

**Estudiar el impacto ambiental** de la mala gestión de residuos.

Potenciar y equilibrar el **turismo interior de la comarca** frente al turismo de sol y playa

Poner en valor la **isla de Tarifa y la torre Almenara** como recursos singulares del territorio.

Fomentar la **cooperación y el asociacionismo** en la conservación del medioambiente

Diseño de un **plan de ordenación de recursos naturales** del territorio

Fomentar y desarrollar la **movilidad sostenible** en el territorio a través de infraestructuras, planes de promoción, etc...

Proyectos de **recuperación del hábitat** (como por ejemplo el proyecto bunker), salinas

y conservación de tierras y espacios naturales.

Fomentar la utilización y el desarrollo de **energías renovables**.

Tabla 16: Posibles líneas de actuación en patrimonio rural, medio ambiente y cambio climático.

## 5 ÁREA TEMÁTICA DE ARTICULACIÓN, SITUACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

En esta área temática, se les solicitó a los participantes su visión sobre la situación actual del territorio en cuanto a la articulación, situación social y participación ciudadana. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

### 5.1 Factores clave de desarrollo

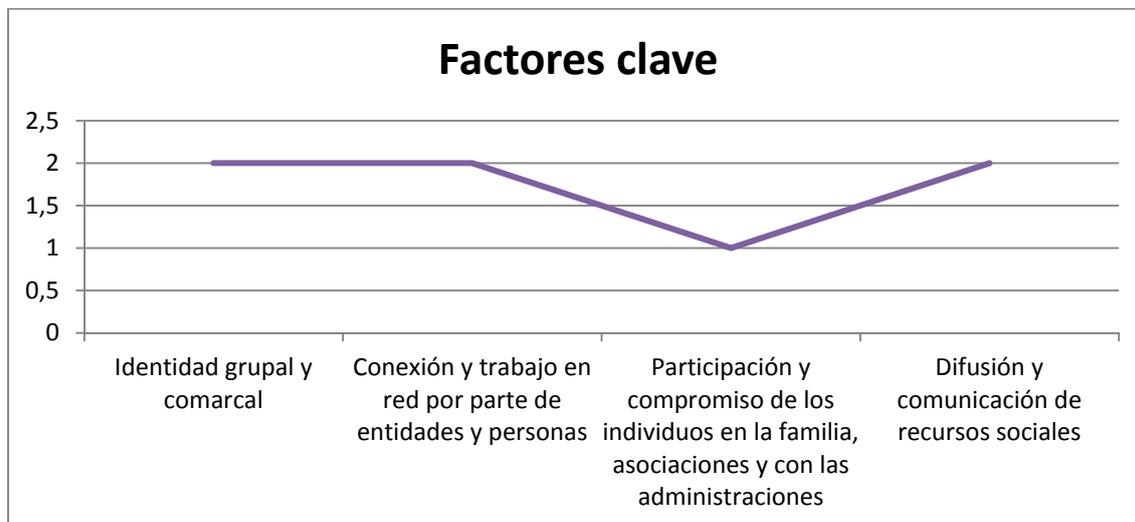
Al igual que en los apartados anteriores, los participantes, a través de grupos de trabajo, identificaron los factores clave vinculados al territorio para la articulación y participación ciudadana. Dichos factores fueron valorados en una escala 1-5 según su grado de desarrollo actual. El objetivo era identificar cuál es el estado de situación actual de esta área prioritaria.

De esta manera, los factores clave y su nivel actual de desarrollo actual según la opinión de las personas participantes en el proceso son los siguientes:

*Escala de valoración: Muy Bajo (1), Bajo (2), Medio (3), Alto (4) y Muy Alto (5)*

Factores	Nivel Actual
Identidad grupal y comarcal	2
Conexión y trabajo en red por parte de entidades y personas	2
Participación y compromiso de los individuos en la familia, asociaciones y con las administraciones	1
Difusión y comunicación de recursos sociales	2

Tabla 17: Factores clave de desarrollo en la articulación social y la participación ciudadana



Los principales factores clave de desarrollo en la articulación social y participación ciudadana parten de un punto de partida valorado como bajo o muy bajo por parte de los participantes en el proceso participativo del desarrollo de la EDL. Especialmente está muy mal valorada la falta de participación y compromiso de los individuos del territorio en la familia, en asociaciones y con las administraciones e iniciativa.

## 5.2 Matriz DAFO

A partir de los factores clave de desarrollo y de su situación actual, se puede completar el análisis de situación interno y externo de esta área prioritaria. En las dinámicas de participación se ha invitado a las personas a definir qué elementos deberá tener en cuenta el territorio para el desarrollo de la articulación social y la participación ciudadana en los próximos años. Para facilitar su comprensión, dicho análisis se describe a través de una matriz DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades).

### Debilidades

**Desalineación** entre las políticas sociales que se desarrollan desde las instituciones y la demanda real de servicios por parte de la ciudadanía.

**Falta de una conciencia comarcal** como colectivo.

Falta de **cooperación y de trabajo en red** entre las distintas entidades asociativas.

La **participación y el compromiso por parte de la ciudadanía** son bajos.

**El conocimiento de los recursos sociales existentes** es bajo por parte de la ciudadanía.

Faltan algunas **infraestructuras y servicios básicos** en zonas rurales, sobre todo en cuanto a la red de transporte y servicios de salud.

### Amenazas

**Resistencia al cambio** por parte de la población con respecto a cambios en los hábitos de vida.

**Mal uso de los recursos existentes**

**Pérdida de valores étnicos y culturales** en favor de unos valores externos que no son los locales.

### Fortalezas

Existencia de una **conciencia solidaria** que genera la creación de asociaciones y voluntarismo.

**Capacidad emprendedora** de la ciudadanía para obtener recursos mínimos, aun en economía sumergida, dentro de una situación económica desfavorecida.

Las habilidades sociales y el carácter de la población del territorio facilitan el desarrollo

de **capital relacional**.

### Oportunidades

Los **hábitos de vida saludable y la conciencia ambiental** de la sociedad actual pueden favorecer el desarrollo del territorio.

Tabla 18: Matriz DAFO del área de articulación social y participación ciudadana

### 5.3 Posibles líneas de actuación preliminares.

Teniendo en cuenta el análisis de situación cualitativo desarrollado por los asistentes, se les solicitó que propusieran actuaciones para modificar la propuesta de valor del territorio. Para ello, se introdujo la metodología de la estrategia de océanos azules para el territorio ya comentada en el apartado 1.3. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

#### Articulación, situación social y participación ciudadana

**Formación y capacitación**, especialmente en los siguientes ámbitos de actuación:

- Actividades destinadas a la tercera edad (salud y tecnologías de la información).
- Capacitación técnica del tejido asociativo, familia y administración

Recuperación de **conocimientos y oficios tradicionales** que refuercen la seña de identidad del territorio.

Apoyo al **desarrollo del asociacionismo y la economía social**.

**Reforzar el ecosistema asociativo**: Fomento de la cooperación interasociativa, realización de un mapa de recursos y generación de espacios de encuentro de asociaciones.

Fomento del desarrollo de una **marca sociocultural comarcal** que sea capaz de cohesionar el territorio.

Tabla 19: Posibles líneas del área de articulación social y participación ciudadana

## 6 ÁREA PRIORITARIA EN IGUALDAD DE GÉNERO EN EL MEDIO RURAL

En esta área temática, se les solicitó a los participantes su visión sobre la situación actual del territorio en cuanto a la igualdad de género en el territorio. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

### 6.1 Factores clave de desarrollo

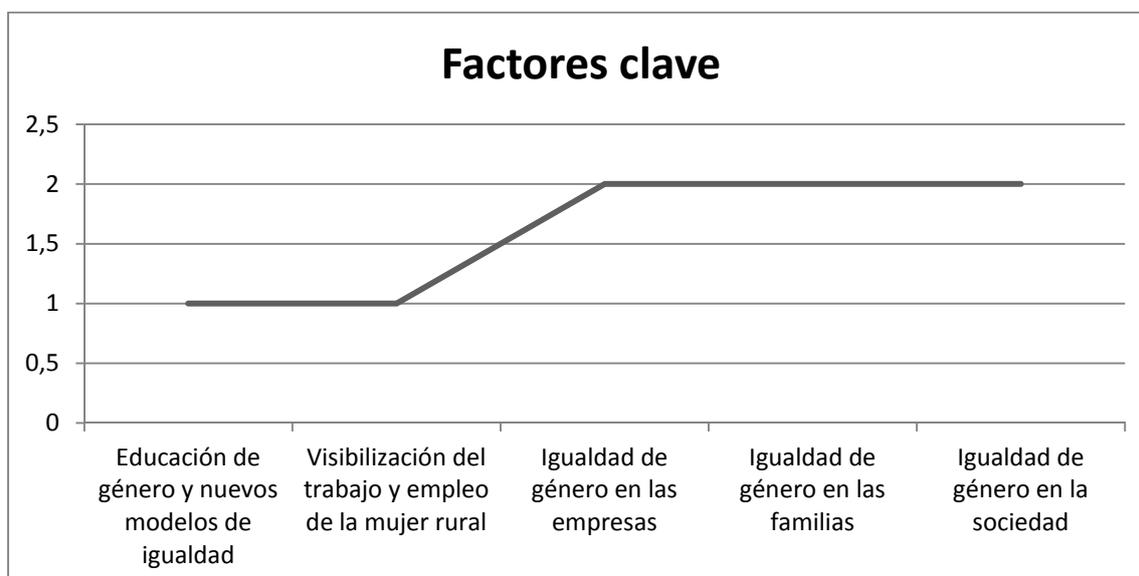
Al igual que en los apartados anteriores, los participantes, a través de grupos de trabajo, identificaron los factores clave vinculados al territorio para la igualdad de género. Dichos factores fueron valorados en una escala 1-5 según su grado de desarrollo actual. El objetivo era identificar cuál es el estado de situación actual de esta área prioritaria.

De esta manera, los factores clave y su nivel actual de desarrollo actual según la opinión de las personas participantes en el proceso son los siguientes:

*Escala de valoración: Muy Bajo (1), Bajo (2), Medio (3), Alto (4) y Muy Alto (5)*

Factores	Nivel Actual
Educación de género y nuevos modelos de igualdad	1
Visibilización del trabajo y empleo de la mujer rural	1
Igualdad de género en las empresas	2
Igualdad de género en las familias	2
Igualdad de género en la sociedad	2

Tabla 21: Factores clave de desarrollo del área de igualdad de género.



Como se observa en la tabla anterior, los factores clave de desarrollo, según los participantes en el proceso de diseño de la EDL, tienen un nivel de desarrollo bajo o muy bajo. Destacan de forma negativa la educación de género y nuevos modelos de igualdad por un lado y, por el

otro, la visibilización del empleo de la mujer rural. Tampoco tiene un nivel de desarrollo alto la igualdad de género en las empresas, familias y en la sociedad en general.

## 6.2 Matriz DAFO

La matriz DAFO resultante del análisis de situación realizado por los participantes en el proceso participativo es la siguiente:

Debilidades
<p>Hay un <b>déficit de educación</b> basada en nuevos modelos de igualdad de género en el territorio.</p> <p>La <b>visualización del trabajo real de la mujer rural</b> aún dista de ser el óptimo.</p>
Amenazas
<p>La <b>situación económica actual</b> supone una dificultad añadida en el acceso de la mujer al mercado de trabajo.</p>
Fortalezas
<p>Existe un fuerte <b>tejido asociativo vinculado a la promoción de igualdad</b> de oportunidades entre hombres y mujeres</p>
Oportunidades
<p>Existe una <b>conciencia social</b> emergente vinculada a <b>nuevos modelos</b> de familia, de feminidad y de masculinidad.</p> <p>Aunque aún hay un gran trabajo por realizar, gran parte de la sociedad es <b>sensible con la igualdad de género</b>.</p>

Tabla 22: Matriz DAFO de igualdad de género.

## 6.3 Posibles líneas de actuación preliminares.

Teniendo en cuenta el análisis de situación cualitativo desarrollado por los asistentes, se les solicitó que propusieran actuaciones para modificar la propuesta de valor del territorio. Para ello, se introdujo la metodología de la estrategia de océanos azules para el territorio ya comentada en el apartado 1.3. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Igualdad de género
<p><b>Formación y capacitación para el empleo</b> de mujeres vinculada a las necesidades laborales locales</p> <p>Apoyo y fomento del <b>desarrollo de iniciativas emprendedoras</b> impulsadas por mujeres.</p> <p>Generación <b>espacios de encuentro</b> de asociaciones que trabajen en el marco de la</p>

igualdad y el género.

**Campañas de sensibilización** y promoción encaminadas a la igualdad de género, dentro de las empresas, de las familias y la administración.

Apoyo al desarrollo de **infraestructuras y equipamientos** que contribuyan a la mejorar y facilitar la conciliación laboral y familiar.

Acciones encaminadas a la **inserción social y laboral de mujeres en riesgo de exclusión**.

Tabla 23: Líneas de actuación en igualdad de género.

## 7 ÁREA PRIORITARIA EN PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA JUVENTUD RURAL

En esta área temática, se les solicitó a los participantes su visión sobre la situación actual del territorio en cuanto a la promoción y el fomento de la participación de los jóvenes en el territorio. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

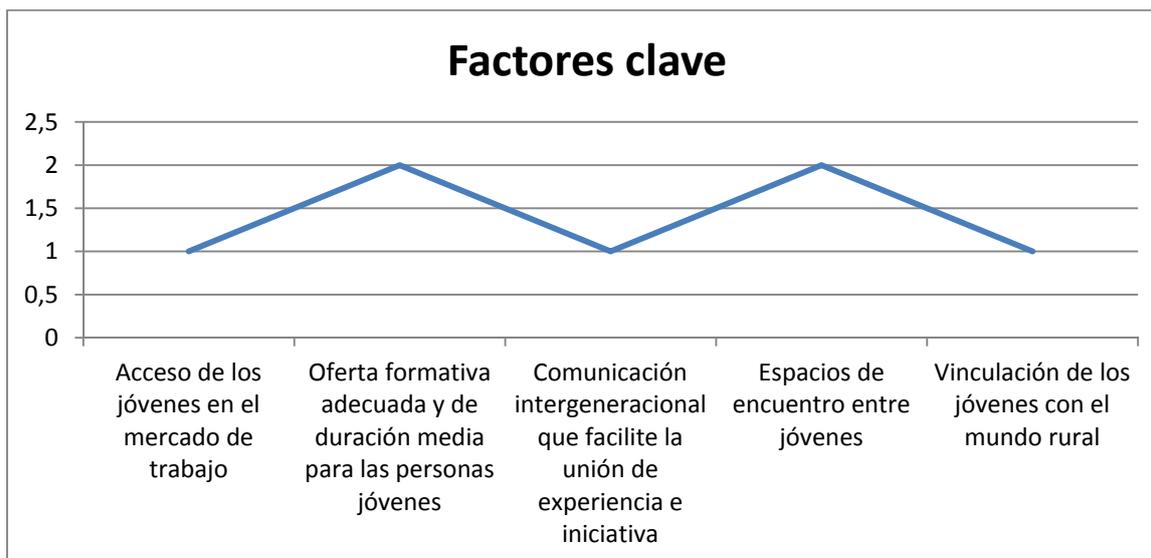
### 7.1 Factores clave de desarrollo

Al igual que en los apartados anteriores, los participantes, a través de grupos de trabajo, identificaron los factores clave vinculados al territorio para la articulación y participación de los jóvenes en el territorio. Dichos factores fueron valorados en una escala 1-5 según su grado de desarrollo actual. El objetivo era identificar cuál es el estado de situación actual de esta área prioritaria.

*Escala de valoración: Muy Bajo (1), Bajo (2), Medio (3), Alto (4) y Muy Alto (5)*

Factores	Nivel Actual
Acceso de los jóvenes en el mercado de trabajo	1
Oferta formativa adecuada y de duración media para las personas jóvenes	2
Comunicación intergeneracional que facilite la unión de experiencia e iniciativa	1
Espacios de encuentro entre jóvenes	2
Vinculación de los jóvenes con el mundo rural	1

Tabla 24: Factores clave de desarrollo del área de juventud.



Los factores analizados indican que la percepción por parte de los participantes en el proceso participativo es bastante negativa con respecto al nivel de desarrollo de la promoción y fomento de la participación de la juventud. Los factores que parten desde un punto de desarrollo menor son el acceso de las personas más jóvenes al mercado de trabajo, la comunicación intergeneracional que permita la creación de sinergias y la vinculación de los jóvenes con el mundo rural.

## 7.2 Matriz DAFO

La matriz DAFO resultante del análisis de situación realizado por los participantes en el proceso participativo es la siguiente:

Debilidades
<p><b>No hay un ajuste entre la oferta formativa</b> para las personas jóvenes y las <b>necesidades reales demandadas</b> por las empresas de la zona.</p> <p><b>Falta de relevo generacional en el ámbito rural</b> debido a la falta de cualificación profesional y por la (mala) percepción de la actividad rural como simple economía de subsistencia.</p> <p><b>Poca cultura emprendedora</b> de la población joven del territorio.</p>
Amenazas
<p><b>Abandono del territorio por parte de la juventud mejor formada y cualificada</b> debido a los altos índices de desempleo.</p> <p><b>La situación económica actual</b> supone una dificultad añadida de acceso de las personas más jóvenes al mercado laboral.</p>
Fortalezas
<p>Parte de la <b>población joven del territorio se encuentra muy implicada con el entorno,</b></p>

principalmente en temas relacionados con el ocio, el medioambiente y el deporte.

#### Oportunidades

La **experiencia de las personas mayores** puede ser una fuente de oportunidades el desarrollo de iniciativas emprendedoras, empresariales y sociales impulsadas por personas más jóvenes.

**Mayor concienciación de la calidad de vida** en un entorno natural y rural.

Tabla 25: Matriz DAFO del área de participación y articulación de la juventud en el territorio.

### 7.3 Posibles líneas de actuación preliminares.

Teniendo en cuenta el análisis de situación cualitativo desarrollado por los asistentes, se les solicitó que propusieran actuaciones para modificar la propuesta de valor del territorio. Para ello, se introdujo la metodología de la estrategia de océanos azules para el territorio ya comentada en el apartado 1.3. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

#### PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA JUVENTUD

**Formación y capacitación para el empleo** de personas jóvenes vinculada a las necesidades laborales locales

Apoyo y fomento del **desarrollo de iniciativas emprendedoras** impulsadas por personas jóvenes.

Desarrollo de **actividades que motiven e impulsen la participación dinámica de la juventud**, como el voluntariado, educación, deportes y ocio saludable. De la misma manera **poner en valor equipamientos e infraestructuras (y dotarlo también de personas)**, para favorecer dichas actividades.

**Apoyo a las asociaciones juveniles** como motores de dinamización y participación de jóvenes en la sociedad.

Acciones encaminadas a la **inserción social y laboral de personas jóvenes en riesgo de exclusión**.

Tabla 26: Líneas de actuación del área de participación y articulación de la juventud en el territorio.