

VALORACIÓN DE PROPUESTAS DE FECHA 1 DE FEBRERO DE 2011
CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL PROYECTO HISTORICOJANDA

	Calidad de la propuesta técnica: 50		Mejoras: 14		Propuesta económica: 16	Otros criterios de selección: 20				Puntuación total
	Valoración Técnica de la Propuesta presentada (80%)	Experiencia en trabajos similares (20%)	Mejoras sustanciales – 7 p/m	Mejoras no sustanciales – 2 p/m	Propuesta económica	Entidad certificada bajo alguna norma o estándar de Calidad, Gestión Medioambiental o Responsabilidad Social corporativa (Planes de Igualdad, etc.) (5)	Situación Geográfica o razón social en la Provincia de Cádiz (5)	Lleva a cabo medidas de gestión de la diversidad en la entidad (5)	Cuenta con trabajadores con discapacidad en la entidad (5)	
CLAVE SL					1.500,00 €					27,74
Puntuación	0	10	0	0	10,24	5	0	2,5	0	
SERGIO QUIRÓS					1.180,00 €					68,02
Puntuación	40	10	0	0	13,02	0	5	0	0	
REDONDELES COMUNICACIÓN, S.L.U.					1.451,40 €	ISO 9001				84,58
Puntuación	40	10	14	0	10,58	5	5	0	0	
JUAN PEDRO FERNANDEZ					960,00 €					21,00
Puntuación	0	0	0	0	16,00	0	5	0	0	
CADIGRAFIA SL					1.498,00 €					72,25
Puntuación	40	10	7	0	10,25	0	5	0	0	

COMO RESULTADO DE LA APLICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE VALORACIÓN LA PROPUESTA QUE OBTIENE MAYOR PUNTUACIÓN, Y POR TANTO, LA PROPUESTA SELECCIONADA ES LA PRESENTADA POR LA EMPRESA REDONDELES COMUNICACION, S.L.U.