

Epígrafe 5: Necesidades, potencialidades y aspectos innovadores.

Contenidos

5.1. Descripción del proceso de priorización	2
5.1.1. Justificación de los valores asignados para la priorización	2
5.1.2. Potencialidades detectadas	5
5.1.3. Necesidades priorizadas	7
5.2. Definición de la innovación en la ZRL	15
5.2.1. Listado de ámbitos, sectores o subsectores considerados innovadores	22

5.1. Descripción del proceso de priorización.

El proceso de priorización se realizó a través de un proceso participativo con los/as agentes del territorio. Para ello, se organizaron 5 mesas locales (una por cada uno de los municipios de la ZRL). La metodología desarrollada en estas mesas de trabajo se explica de forma más detenida en el punto 3 de la estrategia. No obstante, para priorizar las necesidades en dichas mesas, se realizaron las siguientes acciones:

- Validación de los criterios relevantes. En primer lugar se valoraron los criterios a través de los cuáles se valorarían las necesidades detectadas en el diagnóstico del territorio. Estos criterios tuvieron en cuenta las indicaciones del manual de desarrollo de la EDL. En este sentido, entre los criterios de valoración se han incluido la vinculación de la necesidad con el cambio climático, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, el medio ambiente, la innovación y la juventud. A estos criterios los/as participantes podrían añadir como máximo 3 nuevos criterios. Esta actividad se realizó a través de una dinámica pública.
- Ponderación de los criterios. Los/as participantes valoraron la importancia de los criterios. Para ello se les invitó a realizar una ponderación de criterios. Esta valoración se realizó a través de la cumplimentación de un cuestionario. Para no provocar que la mayor asistencia en un municipio influenciara en los resultados globales del territorio, se decidió que se realizaría una media de las valoraciones realizadas en cada uno de los municipios.
- Por último, se realizó una valoración de las necesidades teniendo en cuenta los criterios de valoración y su ponderación que se realizó en las dos fases anteriores. Para ello se utilizó una matriz de valoración de necesidades. Se trataba pues, de una dinámica individual. Una vez tabulados los datos, se procedió a priorizar las necesidades por puntuaciones obtenidas.

En cuanto a la priorización de los sectores innovadores, a las personas del territorio se les facilitó la información contenida en el epígrafe 5.2 del presente documento. Los sectores fueron validados, eliminados, incrementados o modificados por parte de los participantes a través de una dinámica grupal.

5.1.1. Justificación de los valores asignados para la priorización

Como se ha comentado, en primer lugar se les facilitaba a los/as asistentes en un cuestionario una serie de criterios que determinarían el orden de priorización de las necesidades para el territorio. En estos criterios aparecen los obligatorios indicados en el manual de elaboración de la EDL. Estos criterios podían modificarse, incrementarse (hasta un máximo de dos) o eliminarse (excepto los criterios considerados obligatorios en el manual. Estos criterios facilitados a los/as asistentes se muestran en la siguiente tabla:

Criterios de valoración y Factores de influencia		Valoración
1	Lucha contra el cambio climático	
2	Vinculación al medio ambiente y patrimonio	
3	Vinculación con la igualdad de género	
4	Vinculación con la juventud	
5	Vinculación con la innovación	
6	Importancia en la economía local y Creación de Empleo	
7	Impacto y transformación social	
8	Colaboración intersectorial	
9	Escalabilidad y posibilidad de réplica (efecto multiplicador)	
10 (*)	1:	
11 (*)	2:	

Tabla 5.1: Criterios de priorización para las necesidades del territorio

Cada uno de los criterios se explicaba de la siguiente manera:

1. **Vinculación con el cambio climático.** Se entiende por cambio climático la variación del clima de la Tierra, debido tanto a causas naturales como por la acción del hombre. (Energías renovables, gestión de residuos, emisión de gases, efecto invernadero).
2. **Vinculación al medio ambiente y patrimonio.** Se entiende por conservación del medio ambiente, las iniciativas para preservar, proteger y puesta en valor del medio ambiente y el patrimonio, y promoviendo la eficiencia de los recursos (residuos, agua, patrimonio natural y cultural, biodiversidad y suelo, entorno urbano)
3. **Vinculación con la igualdad de género.** En la igualdad de género cada miembro de la sociedad respeta y apoya a los/as otros/as, genera los medios para dotar de las mismas oportunidades entre hombres y mujeres y fomentan el cambio de mentalidad referente a estereotipos tradicionales del rol de la mujer.
4. **Vinculación con la juventud.** Iniciativas de promoción social y económica de la juventud rural, generando oportunidades de acceso al empleo y cualificación profesional o dotándola de espacios y equipamientos que faciliten su participación dinámica en la sociedad, mediante asociacionismo, voluntariado, deportes, ocio, cultura,...
5. **Vinculación con la innovación.** Aplicación de iniciativas en nuevos sectores emergentes o iniciativas de desarrollo de nuevos productos, procesos o gestión en sectores ya maduros y/o tradicionales.
6. **Importancia en la economía local y Creación de Empleo.** Iniciativas que promueven la creación de riqueza entre empresas y población del propio territorio e iniciativas que buscan reducir la tasa de desempleo, mediante la creación de puestos de trabajo, mejorar la cualificación profesional o fomentar la cultura emprendedora.

7. **Impacto y transformación social.** Iniciativas que promueven mejorar el bienestar social en el territorio, evitando desequilibrios y promoviendo la igualdad de oportunidades en el acceso a los recursos entre los miembros de la sociedad, mediante el desarrollo o puesta en valor de infraestructuras y equipamientos que extiendan el acceso a las comunicaciones, mejorar la movilidad a zonas más difíciles o a personas con movilidad más reducida, ampliando las posibilidades de acceso a servicios sociales a un mayor número de población,...
8. **Colaboración intersectorial.** Iniciativas que promueven la colaboración entre distintos agentes del territorio (empresas, individuos, asociaciones, instituciones,...) con la finalidad de crear sinergias entre ellos.
9. **Escalabilidad y posibilidad de réplica (efecto multiplicador).** Iniciativas que buscan un efecto multiplicador al poder repetirse de forma productiva en distintos lugares o sectores y que sea más eficiente a medida que la aplicación va creciendo.

Estos criterios fueron modificados por los/as participantes siendo los criterios o factores utilizados para la valoración los siguientes:

	Criterios o factores de valoración	Participación
1	Lucha contra el cambio climático y conservación del medioambiente	Modificado
2	Vinculación con la igualdad de género	Se mantiene
3	Vinculación con la juventud	Se mantiene
4	Vinculación con la innovación	Se mantiene
5	Importancia en la economía local	Modificado
6	Identidad territorial y mejora social	Modificado
7	Colaboración intersectorial	Se mantiene
8	Escalabilidad y posibilidad de réplica (efecto multiplicador)	Se mantiene
9	Creación de Empleo	Modificado

Tabla 5.2: Criterios de priorización para las necesidades del territorio modificados por el proceso participativo.

Por último, se indica el valor ponderado de cada uno de los factores a partir del proceso participativo. Para ello hay que tener en cuenta lo indicado en el Manual técnico de apoyo para la elaboración de las estrategias de desarrollo local LEADER de Andalucía 2014-2020 en su apartado 5. En concreto se indica que “en los criterios de priorización de las necesidades, los criterios relacionados con la igualdad de género deberán representar al menos el 20% de su valoración”. De la misma manera se indica que “los criterios relacionados con la promoción y participación de la juventud deberán representar al menos el 10% de la valoración”. De esta forma, los valores de ponderación de cada uno de los factores es el siguiente:

Criterios o factores de valoración		Valor ponderado (sobre 100)		
		Resultado	Mínimo	Corregido
1	Lucha contra el cambio climático y conservación del medioambiente	12,87	-	11,60
2	Vinculación con la igualdad de género	11,22	20,0	20,00
3	Vinculación con la juventud	11,24	10,0	10,13
4	Vinculación con la innovación	10,95	-	9,87
5	Importancia en la economía local	12,32	-	11,11
6	Identidad territorial y mejora social	10,55	-	9,50
7	Colaboración intersectorial	8,72	-	7,86
8	Escalabilidad y posibilidad de réplica (efecto multiplicador)	8,66	-	7,81
9	Creación de Empleo	13,47	-	12,14

Tabla 5.3: Criterios de priorización para las necesidades del territorio ponderados.

5.1.2. Potencialidades detectadas

Las potencialidades detectadas se definen a partir del diagnóstico de situación realizado en el epígrafe 4 de la Estrategia de Desarrollo Local. En concreto, estas potencialidades se describen a partir del aprovechamiento de oportunidades utilizando las fortalezas del territorio:

Potencialidades	Temática
Ubicación geográfica estratégica entre Europa y África. Esta ubicación da lugar a un clima que facilita el desarrollo turístico y agrícola. De la misma manera, una oportunidad no aprovechada en todo su potencial es la cercanía con Marruecos.	Mercado de trabajo Economía y estructura productiva
Abundancia de espacios naturales protegidos, con cuatro parques naturales: Bahía de Cádiz, la Breña y marismas de Barbate, Alcornocales y el Estrecho. El parque natural del Estrecho es un espacio natural protegido reserva de la biosfera y el mayor lugar de concentración de aves migratorias de Europa. Esta fortaleza del territorio se relaciona con los valores sociales y la tendencia actual hacia hábitos de vida saludables y conciencia medioambiental que incrementa el consumo de productos ecológicos y artesanales. De la misma manera, pueden favorecer el desarrollo turístico y agroalimentario del territorio.	Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático Mercado de trabajo Economía y estructura productiva
Existen abundantes recursos que pueden ser fuente de creación de empleo y riqueza para el territorio: recursos naturales (viento, playa, clima, migración de aves, biodiversidad marina, salinas,	Mercado de trabajo Economía y estructura productiva

Potencialidades	Temática
<p>rutas y senderos de calidad), recursos patrimoniales (arte rupestre, recursos arqueológicos, monumentales, etc...), recursos culturales (tradiciones, almadrabas, etc...) y gastronómicos. Para ello es necesario tanto el desarrollo de canales de comercialización, (sobre todo canales cortos que permita que la producción local se consuma en los mercados locales) como el desarrollo de actividades multisectoriales y multifuncionales</p>	
<p>Recuperación de humedales como señal de identidad de la zona, atractivo para el turismo de naturaleza y proveedor de recursos naturales.</p>	<p>Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático</p> <p>Economía y estructura productiva</p> <p>Articulación, situación social y participación ciudadana</p>
<p>Hay algunas marcas reconocidas y apreciadas como la ternera retinta o la huerta de Conil. La provincia de Cádiz es el territorio con mayor volumen de producción de carne de vacuno de Andalucía y aglutina el 28% de las explotaciones de toda la región.</p>	<p>Mercado de trabajo</p> <p>Economía y estructura productiva</p>
<p>El territorio es una referencia en cuanto a infraestructuras de energías renovables, especialmente plantas eólicas y fotovoltaicas.</p>	<p>Mercado de trabajo</p> <p>Economía y estructura productiva</p> <p>Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático</p>
<p>Entre las virtudes de la ciudadanía están la conciencia solidaria, potencial de acciones de voluntariado, la creatividad, sociabilidad (potencial de incrementar el capital relacional)... Estas virtudes orientadas hacia la creación de valor y con la capacitación necesaria puede dar lugar al surgimiento de más y mejores empresas como fuente de creación de valor y empleo para el territorio.</p>	<p>Mercado de trabajo</p> <p>Economía y estructura productiva</p> <p>Articulación, situación social y participación ciudadana</p>
<p>Parte de la población joven del territorio se encuentra muy implicada con el entorno, principalmente en temas relacionados con el ocio, el medioambiente y el deporte.</p>	<p>Promoción y fomento de la participación de la juventud rural</p>
<p>Existe un fuerte tejido asociativo de asociaciones de mujeres con diversas finalidades, lo que favorece la cohesión y la participación de este colectivo.</p>	<p>Articulación, situación social y participación ciudadana</p> <p>Igualdad de género en el medio rural</p>
<p>Desarrollo y auge de la economía circular y el aprovechamiento de residuos como sector innovador en desarrollo.</p>	<p>Mercado de trabajo</p> <p>Economía y estructura productiva</p> <p>Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático</p>
<p>La presencia de inmigrantes y extranjeros como elemento que enriquece culturalmente al territorio y que es susceptible de ser aprovechado como un recurso para el desarrollo socioeconómico. Además de parte de esa población inmigrantes aportar mayor conciencia medioambiental al territorio</p>	<p>Mercado de trabajo</p> <p>Economía y estructura productiva</p> <p>Articulación, situación social y participación ciudadana</p>

5.1.3. Necesidades priorizadas

Tras la organización de las mesas municipales, los resultados del proceso participativo fueron los siguientes:

Área de actuación	Temática	Necesidad	Media
Mejorar la formación y capacitación especialmente de las personas jóvenes y las mujeres. Una relación de áreas en las que se podrían desarrollar estos programas son las siguientes: idiomas, nuevas tecnologías, gestión empresarial y mejora de la productividad (lean, habilidades directivas, industria 4.0, etc...), deporte y actividades de ocio, agroalimentación, etc...	<p>Mercado de trabajo</p> <p>Igualdad de género en el medio rural</p> <p>Promoción y fomento de la participación de la juventud rural</p>	Mejorar la formación y la capacitación para el acceso al mercado de trabajo así como la formación empresarial	31,19
Desarrollar e impulsar proyectos que diversifiquen las actividades agrícolas como por ejemplo proyectos que estén vinculados al agroturismo o aquellos proyectos que ayuden a sensibilizar y conocer el medio agrario	Economía y estructura productiva	Diversificación y homogenización de la economía territorial	30,94
Impulsar el desarrollo de iniciativas relacionadas con la agricultura y la ganadería ecológica	Economía y estructura productiva	Innovación e incremento del valor añadido de productos agrícolas, ganaderos y forestales	28,89
Fomentar el desarrollo innovador en productos agroalimentarios (diversificación de cultivos y productos transformados), mercados (acceso a nuevos mercados, nuevos canales y comercio electrónico) y procesos (implantación de tecnologías para mejorar la productividad y la competitividad)	Economía y estructura productiva	Innovación e incremento del valor añadido de productos agrícolas, ganaderos y forestales	28,71
Fomento de la cultura emprendedora y apoyo al desarrollo de iniciativas emprendedoras, empresariales y sociales	<p>Mercado de trabajo</p> <p>Igualdad de género en el medio rural</p> <p>Promoción y fomento de la participación de la juventud rural</p>	Crear más y mejores iniciativas emprendedoras vinculadas al territorio, especialmente aquellas impulsadas por mujeres y personas jóvenes o aquellas vinculadas a la economía verde.	28,71
Acciones encaminadas a la inserción social y laboral de personas jóvenes y mujeres en riesgo de exclusión	<p>Mercado de trabajo</p> <p>Igualdad de género en el medio rural</p> <p>Promoción y fomento de la participación de la juventud rural</p>	Facilitar el acceso al empleo a personas jóvenes, mujeres y otros colectivos en riesgo de exclusión	28,63

Área de actuación	Temática	Necesidad	Media
Potenciar el desarrollo de empresas e iniciativas multisectoriales (agricultura+turismo+naturaleza+...) que sean capaces de crear sinergias	Economía y estructura productiva	Apoyo a la cooperación empresarial	28,49
Fomentar el desarrollo de la economía circular (reducir, reciclar, reutilizar). Impulsar el desarrollo de iniciativas emprendedoras verdes basadas en la gestión de residuos y biomasa, generación de energía a través de dichos residuos, limpieza forestal, turismo ornitológico, cultivos ecológicos, turismo deportivo natural,...	Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático	Fomento de la economía verde: energías renovables, turismo natural, etc...	28,42
Mejora y diversificación de las infraestructuras de turismo rural y natural que existen en la actualidad que son claramente insuficientes, sobre aquellas que permitan el desarrollo del turismo de naturaleza: desarrollo de rutas, señalética, senderos, puestos de avistamiento de aves, etc...	Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático	Fomento de la economía verde: energías renovables, turismo natural, etc...	28,28
Impulsar el desarrollo de industria de transformación en el sector agroalimentario que incremente el valor añadido de la producción local y beneficie a los productores locales frente a otras empresas externas	Economía y estructura productiva	Innovación e incremento del valor añadido de productos agrícolas, ganaderos y forestales	28,23
Fomento de la cultura emprendedora en las personas más jóvenes del territorio, especialmente en educación primaria y secundaria	Articulación, situación social y participación ciudadana Promoción y fomento de la participación de la juventud rural	Fomento y apoyo al emprendimiento	28,05
Recuperación de conocimientos y oficios tradicionales que refuercen la seña de identidad del territorio	Articulación, situación social y participación ciudadana	Desarrollo de la identidad cultural y rural del territorio	27,99
Campañas de sensibilización y promoción encaminadas a la igualdad de género, dentro de las empresas, de las familias y la administración	Igualdad de género en el medio rural	Promoción de la igualdad de género en el ámbito rural	27,28
Estudios para determinar la demanda de productos y servicios turísticos no vinculados a "sol y playa" (turismo de naturaleza, enológico y salinero, turismo accesible especialmente en personas con discapacidad física y turismo deportivo)	Economía y estructura productiva	Diversificación y homogenización de la economía territorial	27,26

Área de actuación	Temática	Necesidad	Media
Impulsar el desarrollo de iniciativas que contribuyan a la mejora del bienestar social y salud integral	Articulación, situación social y participación ciudadana Igualdad de género en el medio rural	Mejorar la calidad de vida de la ciudadanía	27,02
Aprovechamiento de la abundancia de recursos agrarios y forestales infrautilizados en el territorio	Economía y estructura productiva	Aprovechamiento de los recursos agrarios y forestales infrautilizados	26,76
Impulsar y fomentar la cooperación y el asociacionismo entre agricultores/as y ganaderos/as	Economía y estructura productiva	Apoyo a la cooperación empresarial	26,42
Desarrollo de ferias y eventos que difundan y fomenten el consumo de productos locales, especialmente los productos agroalimentarios	Economía y estructura productiva	Innovación e incremento del valor añadido de productos agrícolas, ganaderos y forestales	25,96
Recuperación del patrimonio histórico y cultural del territorio que puede ser susceptible de desarrollo económico y turístico	Equipamiento, infraestructura y servicios	Puesta en valor del patrimonio rural, histórico y cultural para la creación de empleo	25,89
Desarrollar la oferta turística complementaria que permita reducir la estacionalidad del sector en el territorio	Economía y estructura productiva	Diversificación y homogenización de la economía territorial	25,71
Desarrollo de infraestructuras que aglutinen la oferta gastronómica y permitan convertirse en un foco de atracción turística que contribuya a la disminución de la estacionalización del sector	Equipamiento, infraestructura y servicios	Puesta en valor del patrimonio rural, histórico y cultural para la creación de empleo	25,63
Potenciar el desarrollo de empresas e iniciativas multisectoriales que sean capaces de crear sinergias como por ejemplo fomentar la cooperación de agricultores/as, ganaderos/as y hosteleros/as	Economía y estructura productiva	Apoyo a la cooperación empresarial	25,56
Desarrollar la responsabilidad social de las empresas y empresarios/as turísticos/as de forma que el impacto socioeconómico de la actividad turística en el territorio sea mayor	Economía y estructura productiva	Incrementar y fomentar la responsabilidad social corporativa de las empresas de la zona	25,48
Desarrollo de infraestructuras que mejoren el bienestar social y la salud de la población como centros de salud, geriátricos y centros de la tercera edad, parques infantiles,	Equipamiento, infraestructura y servicios Igualdad de género	Desarrollo de infraestructuras para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía	25,14

Área de actuación	Temática	Necesidad	Media
centros de ocio juvenil, etc...	en el medio rural Promoción y fomento de la participación de la juventud rural		
Mejora de infraestructuras que faciliten la movilidad rural y sostenible: Carril bici y circuitos verdes, Mejora de la red viaria rural, Puesta en valor de rutas naturales, etc...	Equipamiento, infraestructura y servicios	Desarrollo de infraestructuras para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía	24,81
Fomentar la utilización y el desarrollo de energías renovables	Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático	Fomento de la economía verde: energías renovables, turismo natural, etc...	24,75
Apoyo a las asociaciones juveniles como motores de dinamización y participación de jóvenes en la sociedad	Promoción y fomento de la participación de la juventud rural	Promoción de la participación de la población joven	24,40
Desarrollo de actividades que motiven e impulsen la participación dinámica de la juventud, como el voluntariado, educación, deportes y ocio saludable. De la misma manera poner en valor equipamientos e infraestructuras (y dotarlo también de personas), para favorecer dichas actividades	Promoción y fomento de la participación de la juventud rural	Dinamización de la población joven	23,75
Desarrollo del turismo enológico que aproveche el potencial de esta actividad	Economía y estructura productiva	Desarrollo del turismo enológico	23,71
Poner en valor y desarrollar senderos que unan y vertebran los parques naturales, desarrollando una red de movilidad verde, fomentando los carriles bici uniendo espacios urbano y rurales	Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático	Desarrollo de infraestructuras de transportes, suministros y comunicaciones	23,66
Fomentar una línea cultural e histórica que integre a todos los municipios del territorio y contribuyan a la cohesión del mismo	Articulación, situación social y participación ciudadana	Articulación territorial a través de una marca única	23,44
Promover el desarrollo y la implantación de tecnologías de la información y la comunicación en empresas, administración y en la ciudadanía en general	Articulación, situación social y participación ciudadana	Implementación de las TICs en empresas, instituciones y ciudadanía	23,29
Fomentar el desarrollo de una imagen de marca que integre a toda la comarca, especialmente a través de las nuevas tecnologías.	Economía y estructura productiva	Articulación territorial a través de una marca única	23,18
Reforzar el ecosistema asociativo: Fomento de la cooperación interasociativa, realización de un mapa de recursos y	Articulación, situación social y participación	Fomentar la cooperación	22,96

Área de actuación	Temática	Necesidad	Media
generación de espacios de encuentro de asociaciones	ciudadana Igualdad de género en el medio rural Promoción y fomento de la participación de la juventud rural	interasociativa	
Fomentar la cooperación empresarial, el asociacionismo y el networking para mejorar la cohesión y el desarrollo de sinergias	Economía y estructura productiva	Apoyo a la cooperación empresarial	22,93
Desarrollo de medidas que impulsen las empresas locales y que contribuyan a la mejora de las relaciones con la demanda (atracción, fidelización y crecimiento de clientes) a través de la aplicación de tecnologías de la información y comunicación	Economía y estructura productiva	Diversificación y homogenización de la economía territorial	22,83
Apoyo al desarrollo de infraestructuras y equipamientos que contribuyan a la mejorar y facilitar la conciliación laboral y familiar	Equipamiento, infraestructura y servicios Igualdad de género en el medio rural	Desarrollo de infraestructuras para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía	22,82
Fomentar y desarrollar la movilidad sostenible en el territorio a través de infraestructuras, planes de promoción, etc...	Equipamiento, infraestructura y servicios	Desarrollo de infraestructuras de transportes, suministros y comunicaciones	22,73
Desarrollo de actividades y actuaciones relacionadas con la mejora de la limpieza, higiene y sostenibilidad del litoral y playas que permitan un adecuado desarrollo turístico y mejore los servicios ofrecidos	Equipamiento, infraestructura y servicios	Otras infraestructuras y servicios públicos	22,60
Puesta en valor de infraestructuras infrautilizadas o que no tenga uso actualmente	Equipamiento, infraestructura y servicios	Puesta en valor del patrimonio rural, histórico y cultural para la creación de empleo	22,40
Recuperar construcciones y emplazamientos históricos o con alto valor etnográfico y cultural	Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático	Puesta en valor del patrimonio rural, histórico y cultural para la creación de empleo	22,36
Proyectos encaminados a recuperar, mejorar y poner en valor las vías pecuarias y los caminos rurales	Equipamiento, infraestructura y servicios	Desarrollo de infraestructuras de transportes, suministros y comunicaciones	22,23
Mejorar la accesibilidad del litoral, sobre	Equipamiento, infraestructura y	Accesibilidad del	21,88

Área de actuación	Temática	Necesidad	Media
todo para personas con movilidad reducida	servicios	litoral	
Proyectos que promuevan y mejoren la accesibilidad en zonas rurales, litoral, playas,...	Equipamiento, infraestructura y servicios	Accesibilidad litoral	21,69
Desarrollo de equipamientos deportivos que puedan ser usados por la población del territorio pero que también permitan la diversificación de las actividades turísticas de la zona	Equipamiento, infraestructura y servicios	Desarrollo de infraestructuras deportivas	21,01
Impulsar la mejora de depuradoras	Equipamiento, infraestructura y servicios	Desarrollo de infraestructuras de transportes, suministros y comunicaciones	20,24
Promover el desarrollo de infraestructuras para el tratamiento de animales en las áreas rurales: refugios, recuperación, crematorio,...	Equipamiento, infraestructura y servicios	Otras infraestructuras y servicios públicos	20,04
Mejorar las comunicaciones, infraestructuras de alumbrado y electricidad y el acceso a internet en el territorio	Equipamiento, infraestructura y servicios	Desarrollo de infraestructuras de transportes, suministros y comunicaciones	19,79
Crear redes constitutivas de infraestructuras	Equipamiento, infraestructura y servicios	Otras infraestructuras y servicios públicos	17,46

Tabla 5.4: Puntuación de las necesidades tras el proceso participativo.

Las necesidades territoriales por cada una de las áreas temáticas de la Estrategia de Desarrollo Local para el territorio de la Janda Litoral son las siguientes:

Economía y estructura productiva (Eco)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diversificación y homogenización de la economía territorial 2. Innovación e incremento del valor añadido de productos agrícolas, ganaderos y forestales 3. Apoyo a la cooperación empresarial 4. Aprovechamiento de los recursos agrarios y forestales infrautilizados 5. Incrementar y fomentar la responsabilidad social corporativa de las empresas de la zona 6. Articulación territorial a través de una marca única
Mercado de trabajo (Mtr)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la formación y la capacitación para el acceso al mercado de trabajo así como la formación empresarial 2. Crear más y mejores iniciativas emprendedoras vinculadas al territorio, especialmente aquellas impulsadas por mujeres y personas jóvenes o aquellas vinculadas a la economía verde. 3. Facilitar el acceso al empleo a personas jóvenes, mujeres y otros colectivos en riesgo de exclusión
Equipamiento, infraestructura y servicios (Eqi)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Puesta en valor del patrimonio rural, histórico y cultural para la creación de empleo 2. Desarrollo de infraestructuras para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía 3. Desarrollo de infraestructuras de transportes, suministros y comunicaciones 4. Otras infraestructuras y servicios públicos 5. Accesibilidad del litoral 6. Desarrollo de infraestructuras deportivas
Patrimonio rural, medio ambiente y lucha contra el cambio climático (Pma)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomento de la economía verde: energías renovables, turismo natural, etc... 2. Eficiencia y sostenibilidad energética
Articulación, situación social y participación ciudadana (Art)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomento y apoyo al emprendimiento 2. Desarrollo de la identidad cultural y rural del territorio 3. Mejorar la calidad de vida de la ciudadanía 4. Articulación territorial a través de una marca única 5. Implementación de las TICs en empresas, instituciones y ciudadanía 6. Fomentar la cooperación interasociativa
Igualdad de género en el medio rural (Igu)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la formación y la capacitación para el acceso al mercado de trabajo así como la formación empresarial 2. Crear más y mejores iniciativas emprendedoras vinculadas al territorio, especialmente aquellas impulsadas por mujeres y personas jóvenes o aquellas vinculadas a la economía verde. 3. Facilitar el acceso al empleo a personas jóvenes, mujeres y otros colectivos en riesgo de exclusión 4. Promoción de la igualdad de género en el ámbito rural 5. Mejorar la calidad de vida de la ciudadanía 6. Fomentar la cooperación interasociativa 7. Desarrollo de infraestructuras para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía
Promoción y fomento de la participación de la juventud rural (Juv)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la formación y la capacitación para el acceso al mercado de trabajo así como la formación empresarial 2. Crear más y mejores iniciativas emprendedoras vinculadas al territorio, especialmente aquellas impulsadas por mujeres y personas jóvenes o aquellas vinculadas a la economía verde. 3. Facilitar el acceso al empleo a personas jóvenes, mujeres y otros colectivos en riesgo de exclusión 4. Fomento y apoyo al emprendimiento 5. Desarrollo de infraestructuras para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía 6. Promoción de la participación de la población joven 7. Dinamización de la población joven 8. Fomentar la cooperación interasociativa

Tabla 5.5: Necesidades territoriales priorizadas.

A su vez, las necesidades abordables y no abordables son las siguientes:

Abordables	No abordables
1. Diversificación y homogenización de la economía territorial	Desarrollo de infraestructuras comunes para el sector ganadero
2. Innovación e incremento del valor añadido de productos agrícolas, ganaderos y forestales	Incrementar y fomentar la responsabilidad social corporativa de las empresas de la zona
3. Apoyo a la cooperación empresarial	Articulación territorial a través de una marca única
4. Mejorar la formación y la capacitación para el acceso al mercado de trabajo así como la formación empresarial	Desarrollo de infraestructuras de transportes, suministros y comunicaciones
5. Crear más y mejores iniciativas emprendedoras vinculadas al territorio, especialmente aquellas impulsadas por mujeres y personas jóvenes o aquellas vinculadas a la economía verde.	Otras infraestructuras y servicios públicos
6. Facilitar el acceso al empleo a personas jóvenes, mujeres y otros colectivos en riesgo de exclusión	Accesibilidad del litoral
7. Puesta en valor del patrimonio rural, histórico y cultural para la creación de empleo	Desarrollo de infraestructuras deportivas
8. Desarrollo de infraestructuras para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía	Articulación territorial a través de una marca única
9. Fomento de la economía verde: energías renovables, turismo natural, etc...	Implementación de las TICs en empresas, instituciones y ciudadanía
10. Eficiencia y sostenibilidad energética	Fomentar la cooperación interasociativa
11. Fomento del emprendimiento	Desarrollo de infraestructuras comunes para el sector ganadero
12. Desarrollo de la identidad cultural y rural del territorio	Vertebración del territorio a través de infraestructuras carril-bici
13. Mejorar la calidad de vida de la ciudadanía	
14. Promoción de la igualdad de género en el ámbito rural	
15. Promoción y dinamización de la participación de la población joven	

Tabla 5.6: División de las necesidades entre abordables y no abordables.

5.2. Definición de la innovación en la ZRL.

El concepto innovación es complejo. Es un elemento integral de los ejes de la metodología Leader y un aspecto crucial en la actual legislativa Europea. La propia Red Europea de Desarrollo Rural señala que es un concepto susceptible de múltiples perspectivas, definiciones, e interpretación. Por esto, complejidad y relevancia, es adecuado definir qué se va a entender por innovación en la zona territorial de actuación.

Consideraciones previas para elaborar la definición

Desde una visión general, y separándolo del concepto creatividad, la innovación representa un camino mediante el cual el conocimiento se traslada y se convierte en un proceso, un producto o un servicio que incorpora nuevas ventajas para el mercado o para la sociedad en general. De esta forma puede definirse innovación como el desarrollo o la adopción de algo nuevo (nuevos conceptos o ideas), y/o las mismas ideas nuevas o adoptadas como explotación de éxito de nuevas ideas. Así, la explotación con éxito de nuevas ideas puede llevar a cualquier forma de aumento de los beneficios económicos o sociales. Por tanto, innovación es un cambio que supone una novedad. A modo de ejemplos, no exhaustivos:

- La aparición de nuevos productos y servicios que incorporen la distinción del área local.
- Nuevos métodos que permiten combinar los recursos humanos, naturales y/o financieros de la zona, con el resultado de un mejor uso del potencial de la región.
- La combinación y los vínculos entre sectores económicos tradicionalmente separados.
- Formas originales de organización e implicación de la población local en el proceso de toma de decisiones y en la implementación del proyecto.

De esta forma, aparecen muchos tipos de innovación, que se pueden clasificar de varias maneras:

- a) Por su **grado**, en dos grandes grupos
 - innovación incremental: Consiste en pequeñas modificaciones y mejoras que contribuyen, en un marco de continuidad, al aumento de la eficiencia o de la satisfacción del usuario o cliente.
 - innovación radical o disruptiva: Se producen con productos y procesos completamente diferentes a los que ya existen; son cambios revolucionarios en la tecnología y representan puntos de inflexión para las prácticas existentes
- b) Por su **objetivo** en
 - innovación empresarial o de mercado
 - innovación social: actividades y servicios que son motivados por una meta para satisfacer necesidades sociales y que son principalmente desarrolladas y socializadas a través de organizaciones cuyo propósito principal es social
 - innovación educativa
 - etc...
- c) Por su **objeto** en tres grandes grupos
 - Innovación en producto/servicio: definición de nuevos productos/servicios o incremento sensible en la calidad o funcionalidades de los ya existentes
 - Innovación en proceso: definición de nuevos procesos, o la mejora de los existentes, encaminada a incrementar el nivel de eficiencia de la empresa
 - Innovación en la gestión (incluye la de marketing): mejoras en las actividades de gestión de la empresa (marketing, logística, administración, almacén, etc.)

Innovación y Plan de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 (PDR)

El Plan de Desarrollo Rural de Andalucía (PDR) 2014-2020 indica que el desarrollo de la medida 19 (Desarrollo Local LEADER) en el que se enmarca el diseño y ejecución de la Estrategia de Desarrollo local contribuye al objetivo transversal de innovación en dos vertientes:

- En primer lugar, el propio carácter innovador de la metodología LEADER que se trata de un modelo diferente e innovador para impulsar el desarrollo endógeno de los territorios basado en la participación ciudadana y democrática en el diseño e implementación de las Estrategias, la composición plural y equilibrada del partenariado de los Grupos de desarrollo rural (GDR), el enfoque territorial, la aplicación de mecanismos de cooperación, innovación en procesos y procedimientos de gestión, etc. Como se puede observar, esta vertiente se centra en la forma en la que se desarrollará la EDL pero no en los contenidos de la misma.
- En segundo lugar se indica que en el marco de las EDL se planifican e implementan proyectos enfocados en cada territorio que *suponen soluciones novedosas a las necesidades particulares de cada zona rural*. Por lo tanto, bajo esta vertiente, se refuerza la idea que la innovación se circunscribe a un espacio, a un momento, a una situación concreta, aquí y ahora. Por ello, hay que mantener en la mente que lo que es innovador en el territorio no tiene que serlo en otro territorio distinto y, del mismo modo, lo que es innovador en un momento concreto no tiene que serlo en otro momento distinto.

De la misma manera, en el PDR se indica que serán especialmente importantes los proyectos vinculados a la innovación, en especial *la innovación social y económica, el impulso a la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, el apoyo a la juventud rural, la cooperación y el desarrollo de conocimientos, el aumento del valor añadido de las producciones y servicios locales, las estrategias para la comercialización conjunta, el fomento de las cadenas cortas y la mejora de la calidad de las producciones, la conservación y puesta en valor de los recursos naturales y culturales endógenos, la mejora de la eficiencia energética, el fomento del aprendizaje, la competitividad empresarial, la generación y consolidación de empleo de calidad, el impulso a proyectos que integren de forma coordinada el desarrollo socioeconómico territorial a través de mecanismos innovadores, la lucha contra el cambio climático, así como la integración de las TIC en los procesos de desarrollo rural*.

Por último, se puede indicar que el alcance de la innovación puede afectar tanto a proyectos que se encuentran en sectores considerados como innovadores como a proyectos considerados innovadores que se encuentren en sectores tradicionales. De esta forma, se pueden dividir las actividades innovadoras en dos grandes áreas según sus características:

- Proyectos innovadores para el territorio por sus características.
- Proyectos pertenecientes a sectores emergentes e innovadores.

Proyectos innovadores

En la iniciativa Leader+, innovación ha sido definida por la Comisión para los siguientes principios:

- Nuevos tipos de proyectos (p.ej. proyectos territoriales, inversiones colectivas, creación de redes locales) si contribuyen a los objetivos de los ejes I+D.
- Nuevas categorías de beneficiarios.
- Creación de nuevas empresas o nuevas actividades económicas asociadas con la innovación.

- Validación de nuevas aplicaciones y desarrollo de proyectos tecnológicos de naturaleza experimental, que buscan el uso de nuevas tecnologías en plantas pilotos.
- Proyectos de demostración / diseminación de la innovación (p.e. 'días de puertas abiertas')
- Estudios, incluyendo proyectos de investigación orientados al mercado.

Definición en la ZRL

Atendiendo a las consideraciones previas realizadas para definir el concepto de innovación y a lo indicado en el PDR Andalucía 2014-2020, **la innovación puede ser o bien en relación a la empresa o bien al estar un proyecto dentro de un sector emergente o innovador.**

En relación a la empresa o al emprendimiento

Innovación de producto aporta un bien o servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características técnicas o en cuanto a su uso u otras funcionalidades.

Innovación de proceso: Concepto aplicado tanto a los sectores de producción como a los de distribución. Se logra mediante cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos empleados, que tengan por objeto la disminución de los costes unitarios de producción o distribución, la mejorar la calidad, o la producción o distribución de productos nuevos o sensiblemente mejorados.

Innovación en Mercados: Consiste en utilizar un método de comercialización no utilizado antes en la empresa que puede consistir en cambios significativos en diseño, envasado, posicionamiento, promoción o tarificación. La variación en el método tiene que suponer una ruptura fundamental con lo realizado anteriormente.

Innovación en organización: Cambios en las prácticas y procedimientos de la empresa, modificaciones en el lugar de trabajo, en las relaciones exteriores como aplicación de decisiones estratégicas con el propósito de mejorar los resultados mejorando la productividad o reduciendo los costes de transacción internos para los clientes y proveedores. La actualización en la gestión del conocimiento también entra en este tipo de innovación, al igual que la introducción de sistemas de gestión de las operaciones de producción, de suministro y de gestión de la calidad.

Igualmente se consideran innovaciones en organización las variaciones en las relaciones con clientes y proveedores, incluyendo centros de investigación y la integración de proveedores o de inicio de subcontratación de actividades.

Se puede resumir la definición de innovación de la siguiente manera:

Innovación económica y empresarial	Innovación social
<p>1. Producto/servicio</p> <p>Nuevos producto/servicios o incremento sensible en la calidad o funcionalidades de los ya existentes</p>	<p>1. Disruptiva</p> <p>Nuevos productos o servicios inesperados</p>
<p>2. Proceso y Gestión</p> <ul style="list-style-type: none"> - Disminución de costes - Aumento del valor añadido - Mejora producción - Mejora calidad - Mejora eficiencia energética <p>Colaboración empresarial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejora competitividad - Incorporación TICs... 	<p>2. Abierta</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizar ideas externas e internas para llevar adelante sus productos y servicios - Conservación y puesta en valor de recursos naturales y culturales - Redes innovadoras - Mecanismos innovadores para el desarrollo socioeconómico del territorio.
<p>3. Mercados</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejora distribución y comercialización - Cambios de posicionamiento - Cambios de promoción - Desarrollo de canales... 	<p>3. Cambio cultural del territorio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fomento del emprendizaje y la innovación - Fomento del uso de las tecnologías de la información y la comunicación. - Lucha contra el cambio climático.

Tabla 5.7: Definición de innovación para el territorio

Sectores emergentes e innovadores

En primer lugar, se ha utilizado el informe de “Sectores emergentes en las Áreas territoriales de Empleo de Andalucía 2014” del Observatorio Argos del Servicio Andaluz de Empleo¹. Este informe estudia los sectores emergentes entendiéndose éstos “*como el conjunto de actividades económicas que presentan una evolución positiva en el presente, y que se espera sigan creciendo en el futuro*”. Se indica de la misma manera que “*los sectores emergentes son actividades estrechamente ligadas al territorio en el que se desarrollan, por ello se ha estructurado este estudio y se ha recogido la información para su elaboración por Áreas Territoriales de Empleo, también llamadas ATE, que son unidades de ámbito supramunicipal que agrupan los dispositivos territoriales del Servicio Andaluz de Empleo*”. Una de las áreas territoriales estudiada es la Janda Costa. En dicho informe se indica que los sectores emergentes del territorio son los siguientes:

¹ Observatorio Argos, Sistema de Prospección Permanente del Mercado de Trabajo de Andalucía <http://www.juntadeandalucia.es/servicioandaluzdeempleo/web/argos/web/es/ARGOS/Publicaciones/publicaciones.html>

Agricultura y ganadería tradicional
Agricultura ecológica
Acuicultura
Viticultura
Industria agroalimentaria
Energías renovables
Actividades medioambientales
Actividades de construcción especializada
Logística
Tecnologías de la información y la comunicación
I+D+I
Atención social
Nuevo turismo
Servicios a las empresas
Servicios culturales y de ocio
Comercio electrónico
Comercio exterior
Formación
Microemprendimiento
Actividades sanitarias

Tabla 5.8: Sectores innovadores para el territorio Janda Costa del Observatorio ARGOS

De la misma manera, se han estudiado los sectores innovadores que aparecen en la Estrategia de Investigación e Innovación para la Especialización Inteligente (RIS3) de Andalucía² y su relación con el territorio. Esta estrategia ha sido elaborada en coordinación y coherencia con el Programa Operativo FEDER Andalucía, además de con el Plan Económico de Andalucía 2014-2020 (Agenda por el Empleo y Estrategia para la Competitividad), la Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza, la Estrategia Industrial de Andalucía 2020, y el resto de instrumentos de planificación regionales que se elaboran a nivel de las distintas

² RIS3 Andalucía (Research and Innovation Strategy for Smart Specialisation RIS3) <http://ris3andalucia.es/>

políticas sectoriales. Para el desarrollo de la Estrategia RIS3 se ha contado con un proceso participativo por lo que se contempla la visión ciudadana andaluza.

Las prioridades de especialización que aparecen en RIS3 son las siguientes:

Prioridades	ZRL Janda
P1. Movilidad y logística	Si
P2. Industria avanzada vinculada al transporte	No
P3. Recursos endógenos de base territorial	Si
P4. Turismo, cultura y ocio	Si
P5. Salud y bienestar social	Si
P6. Agroindustria y alimentación saludable	Si
P7. Energías renovables, eficiencia energética y construcción sostenible	Si
P8. TIC y economía digital	Si

Tabla 5.9: Prioridades de especialización RIS3 y relaciones con el territorio

De la misma manera, las líneas de acción asociadas a las prioridades de especialización RIS3 que pueden relacionarse con el territorio son las siguientes:

P1. Movilidad y logística
L12. Desarrollo empresarial innovador en cadenas de valor internacional
L13. Nuevos modelos de movilidad sostenible y distribución
P3. Recursos endógenos de base territorial
L31. Innovación sobre la gestión de los recursos naturales y del patrimonio cultural
L32. Nuevos procesos y productos para el aprovechamiento de los recursos agropecuarios
L34. Innovación para la adaptación de los territorios al cambio climático
L35. Mantenimiento del flujo sostenido de los servicios de los ecosistemas
P4. Turismo, cultura y ocio
L41. Productos turísticos innovadores
L42. Desarrollo de nuevos modelos de turismo

L43. Innovación sobre accesibilidad para el turismo
L44. Innovación en las industrias culturales y creativas
P5. Salud y bienestar social
L51. Desarrollo del tejido empresarial biosanitario
L52. Creación de aplicaciones y tecnologías para nuevos servicios de salud y bienestar social
L55. Innovación en vida saludable y envejecimiento activo
P6. Agroindustria y alimentación saludable
L61. Avances en calidad, trazabilidad y seguridad alimentaria
L62. Alimentación funcional y personalizada
L63. Aprovechar las nuevas oportunidades en economía azul y economía verde.
L64. Innovación en procesos y productos de las industrias alimentarias
P7. Energías renovables, eficiencia energética y construcción sostenible
L71. Desarrollo de energías renovables, terrestres y marinas
L74. Eficiencia energética en empresas, viviendas e instituciones
L75. Sostenibilidad energética de las zonas rurales
L76. Nuevos diseños y materiales para la construcción y los procesos sostenible
P8. TIC y economía digital
L81. Nuevos desarrollos TIC
L82. TIC para el desarrollo empresarial
L83. Desarrollo de nuevos instrumentos para el E-Gobierno
L84. Innovación en contenidos digitales

Tabla 5.10: Líneas de acción RIS3 relacionadas con el territorio

5.2.1. Listado de ámbitos, sectores o subsectores considerados innovadores

Para definir qué se entiende por sectores emergentes, se empleó una tabla de verificación con una relación de sectores que son los que indican numerosos informes y dictámenes de la UE, el observatorio ARGOS y que se complementa con lo indicado en la Estrategia RIS3. Esta tabla fue validada por la ciudadanía en las mesas de participación MP2.

Agricultura y ganadería tradicional
Agricultura y ganadería ecológica
Viticultura sostenible
Energías renovables
Actividades medioambientales (sensibilización, cinegéticas, recreativas, ecoturismo, biomasa,...),
Logística y canales
Tecnologías de la información y la comunicación (TICs)
Comercio electrónico
Comercio exterior
I+D+i
Industria agroalimentaria (transformación)
Construcción sostenible e innovadora
Atención social para mejorar la calidad de personas dependientes
Nuevo turismo (naturaleza, salud, aventura, cultural, deportivo, gastronómico,...)
Servicios a las empresas: comercialización, publicidad, diseño, instalaciones, ingeniería, etc.,
Servicios culturales y de ocio: empresas culturales y de ocio, industria creativa,...
Servicios para la mejora de la salud de la población

Tabla 5.11: Sectores innovadores sobre los que el proceso participativo realizó su priorización

A partir del **proceso participativo** desarrollado en las mesas de participación MP2, los agentes clave han definido como ámbitos, sectores y subsectores innovadores para el territorio los siguientes:

Sectores innovadores de la ZRL Janda Litoral	
1	Agricultura, silvicultura y ganadería tradicional y bajo abrigo
2	Agricultura, silvicultura y ganadería ecológica
3	Acuicultura, salinicultura, marismas, pesca e industria conservera
4	Viticultura sostenible
5	Energías renovables y eficiencia energética
6	Actividades e intervenciones medioambientales (sensibilización, cinegéticas, recreativas, ecoturismo, biomasa,...),
7	Logística y movilidad
8	Nuevas TIC (internet de las cosas, smartcity, domótica,...)
9	Comercio electrónico
10	I+D+i
11	Industria agroalimentaria
12	Construcción sostenible y/o para microsegmentos
13	Atención integral para mejorar la calidad de vida de la población, especialmente de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión
14	Nuevo turismo (naturaleza, salud, aventura, cultural, deportivo, gastronómico, náutico...)
15	Servicios a las empresas: comercialización, publicidad, diseño, instalaciones, ingeniería, outsourcing, etc.,
16	Servicios culturales y de ocio: empresas culturales y de ocio, industria creativa,...
17	Servicios socio sanitarios y salud integral
18	Servicios socio educativos y formación
19	Nueva Industria
20	Patrimonio histórico, cultural y etnográfico: tradiciones y oficios artesanos

Tabla 5.12: Sectores innovadores definidos en el proceso participativo.

Otras sensibilidades recogidas en las mesas

- Mesa de Barbate: En referencia la priorización en la creación de empleo para mujeres y la juventud, habría que añadir también la priorización para mayores de 45 años y población con mayor dificultad de inserción laboral.
- Mesa de Conil: Temor a incluir acuicultura como sector innovador, ya que su financiación es competencia del GDP y no competencia del GDR, pudiendo mermar financiación a otros sectores que si son competencia del propio GDR.
- Mesa de Conil: Formación y educación, se piensa que es un sector innovador, aunque la competencia es de la Consejería de Educación.
- Mesa de Vejer: Dentro de la ganadería ecológica y tradicional, especial hincapié en la apicultura, subsector significativo en el territorio.
- Mesa de Chiclana: Por la ubicación del territorio es preferente realizar proyectos de cooperación con el norte de África.
- Mesa de Tarifa: Destacar la apicultura dentro de la ganadería ecológica y tradicional.
- Mesa de Tarifa: Destacar como innovador el cultivo de algas con fines medicinales dentro de la apicultura, aunque no se incluye, ya que es un sector no competencia del GDR.