

ÁREAS TEMÁTICAS GENÉRICAS

1. Medio físico y medio ambiente

	Líneas estratégicas		Actuaciones estratégicas
L1.1.1	Favorecer el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales presentes en el territorio.	A 1.1.1.1	Mejorar la gestión de los recursos hídricos
		A 1.1.1.2	Potenciar el aprovechamiento de los recursos forestales
L1.1.2	Mejorar la gestión energética	A 1.1.2.1	Mejorar la gestión de los recursos energéticos renovables
		A1.1.2.2	Fomentar la ecoeficiencia en hogares y empresas [A T2.1.1.1]
L1.1.3	Mejorar la conservación y gestión de los espacios naturales impulsando su puesta en valor y su reconocimiento social.	A 1.1.3.1	Potenciar la conservación y gestión del litoral
		A 1.1.3.2	Impulsar la conservación y gestión de Espacios Naturales y áreas no protegidas.
		A 1.1.3.3	Difusión y sensibilización de la población y sectores productivos de los valores medioambientales.
L1.2.1	Favorecer una ordenación territorial sostenible.	A 1.2.1.1	Impulsar el desarrollo de mecanismos de ordenación y protección del territorio comarcal.
		A 1.2.1.2	Favorecer la utilización de los Espacios Naturales del ámbito para la práctica de actividades de ocio y turismo con garantías de sostenibilidad.
L1.2.2	Apoyar un urbanismo sostenible.	A1.2.2.1	Valorizar y mantener el modelo de ciudad tradicional, con aumento de controles sobre crecimiento urbanístico. [A2.1.1.4]
		A1.2.2.2	Impulsar acciones formativas en materia de ordenación territorial y protección ambiental

2. Población y sociedad

	Líneas estratégicas		Actuaciones estratégicas
L2.1.1	Adecuar la formación a las necesidades locales	A2.1.1.1	Impulsar la formación y el empleo para fijar nuevas generaciones en el territorio.
		A2.1.1.2	Impulsar acciones formativas relacionadas con la innovación. [AT3.1.1.2]
		A2.1.1.3	Impulsar acciones de formación e información empresarial a la población local. [AT4.1.2.1]
L2.1.2	Promover un modelo de asentamiento de población que mejore la calidad de vida	A2.1.2.1	Valorizar y mantener el modelo de ciudad tradicional, con aumento de controles sobre crecimiento urbanístico.
		A2.1.2.2	Mejorar los equipamientos y servicios a la población.
L2.2.1	Favorecer la integración social	A2.2.1.1	Fomentar la cohesión social.
		A2.2.1.2	Impulsar acciones de fomento de la cultura local.
L2.2.2	Fomentar la participación social	A2.2.2.1	Fortalecer la estructura de participación social.
		A2.2.2.2	Favorecer la puesta en marcha de canales de participación ciudadana. [A 5.1.3.1]
		A2.2.2.3	Promover la participación equilibrada de la mujer en la vida social, económica y política y la toma de decisiones. [AT1.1.1.2]
L2.2.3	Promover la igualdad de derechos de los ciudadanos	A2.2.3.1	Impulsar la implantación de equipamientos y servicios a colectivos desfavorecidos.
		A2.2.3.2	Potenciar la sensibilización social y empresarial hacia los colectivos desfavorecidos.
		A2.2.3.3	Prevenir la exclusión social y el aumento de colectivos desfavorecidos
		A2.2.3.4	Informar, impulsar y desarrollar valores y modelos en la educación que favorezcan la igualdad de oportunidades y coeducación. [AT1.1.1.1]
		A2.2.3.5	Favorecer la igualdad de género y la incorporación de la mujer en el mercado laboral [AT1.1.2.1]

3. Infraestructuras y transportes

	Líneas estratégicas		Actuaciones estratégicas
L3.1.1	Mejora de los sistemas generales de infraestructuras y equipamientos básicos.	A 3.1.1.1	Mejorar las infraestructuras de comunicación y transporte.
		A 3.1.1.2	Mejorar los sistemas de captación y abastecimiento de agua.
		A 3.1.1.3	Mejorar los sistemas de saneamiento y depuración.
		A 3.1.1.4	Potenciar el resto de infraestructuras.
L3.1.2	Aumentar la dotación y la eficacia de los servicios sanitarios y sociales.	A 3.1.2.1	Modernizar el servicio sanitario en la comarca
		A 3.1.2.2	Potenciar la adecuación de los sistemas de protección social en los municipios del ámbito.
		A 3.1.2.3	Promover la ampliación y mejora del equipamiento y dotación del sistema educativo de la comarca
L3.1.3	Impulsar el desarrollo de servicios de atención a personas dependientes y la conciliación de la vida familiar y laboral.	A 3.1.3.1	Potenciar los servicios de atención a personas dependientes o con discapacidad.
		A 3.1.3.2	Potenciar la conciliación de la vida familiar y laboral entre los trabajadores de la comarca
		A 3.1.3.3	Impulsar la eliminación de las barreras arquitectónicas

4. Actividades económicas

	Líneas estratégicas		Actuaciones estratégicas
L4.1.1	Consolidar la actividad económica, actuando en los sectores estratégicos comarcales y aprovechando los recursos productivos locales.	A 4.1.1.1	Mejorar la calidad y competitividad del sector agrícola, ganadero y forestal
		A 4.1.1.2	Impulsar la modernización del sector pesquero
		A 4.1.1.3	Promover una industria agroalimentaria, pesquera y forestal competitiva con imagen de marca
		A 4.1.1.4	Generar una oferta turística diferenciada, de calidad y sostenible.
		A 4.1.1.5	Fortalecer el tejido empresarial local orientado a la valorización del patrimonio rural [A.6.1.1.3]
		A 4.1.1.6	Fomentar la práctica de medidas innovadoras en la empresa [A T3.1.1.1]
L4.1.2	Favorecer la diversificación de la estructura económica de la comarca, apoyando la creación de nuevas actividades económicas emergentes.	A 4.1.2.1	Potenciar la diversificación de los servicios y productos ofertados
		A 4.1.2.2	Apoyar la implantación de nuevos sectores de actividad.
		A 4.1.2.3	Apoyar la creación de nuevas empresas [A T4.1.1.3]
		A 4.1.2.4	Fomentar el espíritu emprendedor entre la población [A T4.1.2.2]
L4.1.3	Mejorar las condiciones existentes para el asentamiento y la consolidación de la actividad económica en el territorio.	A 4.1.3.1	Facilitar la implantación de nuevas actividades empresariales y establecer espacios físicos para el desarrollo de la actividad económica en el territorio.
		A 4.1.3.2	Mejorar las condiciones de los sectores productivos existentes en el territorio.
		A 4.1.3.3	Impulsar medidas para favorecer un empleo de calidad en la comarca

5. Entorno y organización administrativa

	Líneas estratégicas		Actuaciones estratégicas
L5.1.1	Adecuar las instituciones a las necesidades del desarrollo	A 5.1.1.1	Implantar las nuevas tecnologías en la Administración Local.
		A 5.1.1.2	Mejorar la imagen de la Administración ante los ciudadanos
		A 5.1.1.3	Crear medidas para impulsar la flexibilidad, eficiencia y eficacia de la Administración
		A5.1.1.4	Acercar la Administración Local a la población a través de Internet [AT5.1.2.1]
L5.1.2	Mejorar y ampliar la imagen de la comarca, de cara a una proyección exterior de la misma.	A 5.1.2.1	Impulsar la creación de una estrategia de comunicación comarcal.
		A 5.1.2.2	Potenciar la promoción de la imagen comarcal
		A 5.1.2.3	Generar identidad local entre la población del territorio mediante la imagen comarcal
L5.1.3	Fomentar la colaboración e interacción público-privada mediante mecanismos de participación ciudadana.	A 5.1.3.1	Favorecer la puesta en marcha de canales de participación ciudadana.
		A 5.1.3.2	Promover la colaboración entre la Administración y empresas privadas
		A 5.1.3.3	Promover acciones encaminadas a favorecer la autonomía ciudadana

6. Patrimonio rural

	Líneas estratégicas		Actuaciones estratégicas
L6.1.1	Valorizar los recursos patrimoniales del territorio favoreciendo su uso y disfrute por residentes y visitantes	A.6.1.1.1	Apoyar la valorización de elementos de identidad local como la pesca, el viento, la ganadería, etc.
		A.6.1.1.2	Mejorar el aprovechamiento turístico y cultural de los elementos del patrimonio rural.
		A.6.1.1.3	Fortalecer el tejido empresarial local orientado a la valorización del patrimonio rural
		A.6.1.1.4	Valorizar y mantener el modelo de ciudad tradicional, con aumento de controles sobre crecimiento urbanístico. [A2.1.2.1]
		A.6.1.1.5	Apoyar la creación de productos turísticos y culturales de carácter comarcal
L6.1.2	Potenciar los elementos de identidad de los núcleos rurales, reforzando los vínculos con las pedanías y el diseminado	A.6.1.2.1	Favorecer el conocimiento mutuo entre residentes de la comarca
		A.6.1.2.2	Fortalecer las relaciones entre núcleos y entidades menores de los distintos municipios del ámbito
L6.1.3	Fomentar la concienciación social acerca del valor y necesidad de preservar el patrimonio rural y natural de la comarca	A.6.1.3.1	Promover la concienciación social entre jóvenes y niños del valor del patrimonio rural y natural de la comarca
		A.6.1.3.2	Realizar acciones de sensibilización sobre el patrimonio rural
		A.6.1.3.3	Apoyar la recuperación y valorización del patrimonio cultural de la comarca.

AREAS TEMÁTICAS TRANSVERSALES

1. Género

	Líneas estratégicas		Actuaciones estratégicas
L T1.1.1	Promover la integración de la mujer en la vida social del territorio	A T1.1.1.1	Informar, impulsar y desarrollar valores y modelos en la educación que favorezcan la igualdad de oportunidades y coeducación
		A T1.1.1.2	Promover la participación equilibrada de la mujer en la vida social, económica y política y la toma de decisiones
L T1.1.2	Mejorar la incorporación de la mujer al mercado laboral	A T1.1.2.1	Favorecer la igualdad de género y la incorporación de la mujer en el mercado laboral
		AT1.1.2.2	Potenciar los servicios de atención a personas dependientes o con discapacidad. [A 3.1.3.1]
		AT1.1.2.3	Potenciar la conciliación de la vida familiar y laboral entre los trabajadores de la comarca [A 3.1.3.2]

2. Sostenibilidad Ambiental

	Líneas estratégicas		Actuaciones estratégicas
L T2.1.1	Impulsar la eco-eficiencia en todas las actividades económicas y sociales desarrolladas en el territorio, así como el uso racional de los recursos naturales	A T2.1.1.1	Fomentar la ecoeficiencia en hogares y empresas
		A T2.1.1.2	Promover el uso racional de los Recursos Naturales
		A T2.1.1.3	Realizar un análisis de sostenibilidad en la comarca
L T2.1.2	Potenciar la integración de la componente medioambiental en todas las actividades socioeconómicas de la comarca	A T2.1.2.1	Promover actuaciones formativas e informativas sobre el medioambiente en las empresas.
		A T2.1.2.2	Impulsar la componente medioambiental en las actividades productivas
		A T2.1.2.3	Fomentar la conciencia ambiental en los hogares
L T2.1.3	Reducir el impacto ambiental de las actividades desarrolladas en el territorio	A T2.1.3.1	Impulsar el desarrollo de mecanismos de protección para el litoral comarcal.
		A T2.1.3.2	Mejorar la conservación y gestión de los Espacios Naturales
		A T2.1.3.3	Fomentar las infraestructuras, servicios y equipamientos sostenibles.
		A T2.1.3.4	Fomentar el transporte público
		AT2.1.3.5	Difusión y sensibilización de la población y sectores productivos de los valores medioambientales. [A 1.1.3.3]

3. Innovación

	Líneas estratégicas		Actuaciones estratégicas
L T3.1.1	Apostar por la incorporación progresiva de la innovación en el territorio, tanto en sus procesos como en sus productos	A T3.1.1.1	Fomentar la práctica de medidas innovadoras en la empresa
		A T3.1.1.2	Impulsar acciones formativas relacionadas con la innovación
		A T3.1.1.3	Aumentar la competitividad empresarial mediante la incorporación de NTIC.
L T3.1.2	Consolidar un sistema de transferencia de tecnología y conocimiento entre organizaciones de diferentes ámbitos	A T3.1.2.1	Fomentar la colaboración y el conocimiento entre empresas
		A T3.1.2.2	Fomentar la colaboración entre organismos públicos y el sector empresarial.
		A T3.1.2.3	Impulsar la creación de partenariados empresariales en el territorio. [AT6.1.2.2]

4. Cultura Emprendedora

	Líneas estratégicas		Actuaciones estratégicas
L T4.1.1	Impulsar iniciativas que favorezcan el autoempleo y la economía social como fórmulas que ayudan a reducir la temporalidad y precariedad en el empleo	A T4.1.1.1	Fomentar el autoempleo
		A T4.1.1.2	Fomentar la economía social como fórmula de creación de empleo de calidad
		A T4.1.1.3	Apoyar la creación de nuevas empresas.
L T4.1.2	Implicar a la población local, en especial a la más joven, en el proyecto de liderar nuestro propio desarrollo	A T4.1.2.1	Impulsar acciones de formación e información empresarial a la población local
		A T4.1.2.2	Fomentar el espíritu emprendedor entre la población.

5. Sociedad de la Información

	Líneas estratégicas		Actuaciones estratégicas
L T5.1.1	Fomentar la incorporación de NTIC como elemento de competitividad, modernización y desarrollo empresarial	A T5.1.1.1	Favorecer el acceso de las PYMEs a las nuevas tecnologías.
		A T5.1.1.2	Impulsar la formación de trabajadores y empresarios en el campo de las nuevas tecnologías
		A T5.1.1.3	Aumentar la competitividad empresarial mediante la incorporación de NTIC. [A T3.1.1.3]
L T5.1.2	Impulsar la implantación de medidas de administración electrónica.	A T5.1.2.1	Acercar la administración local a la población a través de Internet
		A T5.1.2.2	Implantar las NTIC en la administración
L T5.1.3	Universalizar el acceso a las NTIC de la población local como medida para la reducción de la brecha digital	A T5.1.3.1	Fomentar el uso de las NTIC en los hogares
		A T5.1.3.2	Facilitar el acceso a las NTIC.
		A T5.1.3.3	Impulsar acciones de formación y difusión de las NTIC a todos los colectivos

6. Cooperación

	Líneas estratégicas		Actuaciones estratégicas
L T6.1.1	Fomentar la cooperación del territorio con otras zonas rurales de Andalucía, España, Europa y Países Terceros (en especial los situados en el Norte de África y Latinoamérica)	A T6.1.1.1	Crear programas culturales transfronterizos
		A T6.1.1.2	Crear programas de cooperación con empresas de otros países
L T6.1.2	Fortalecer las redes y partenariados existentes en el territorio	A T6.1.2.1	Fortalecer las redes existentes en el territorio.
		A T6.1.2.2	Impulsar la creación de partenariados empresariales en el territorio.
		A T6.1.2.3	Impulsar la creación de partenariados sociales
		A T6.1.2.4	Fomentar la colaboración y el conocimiento entre empresas [A T3.1.2.1]