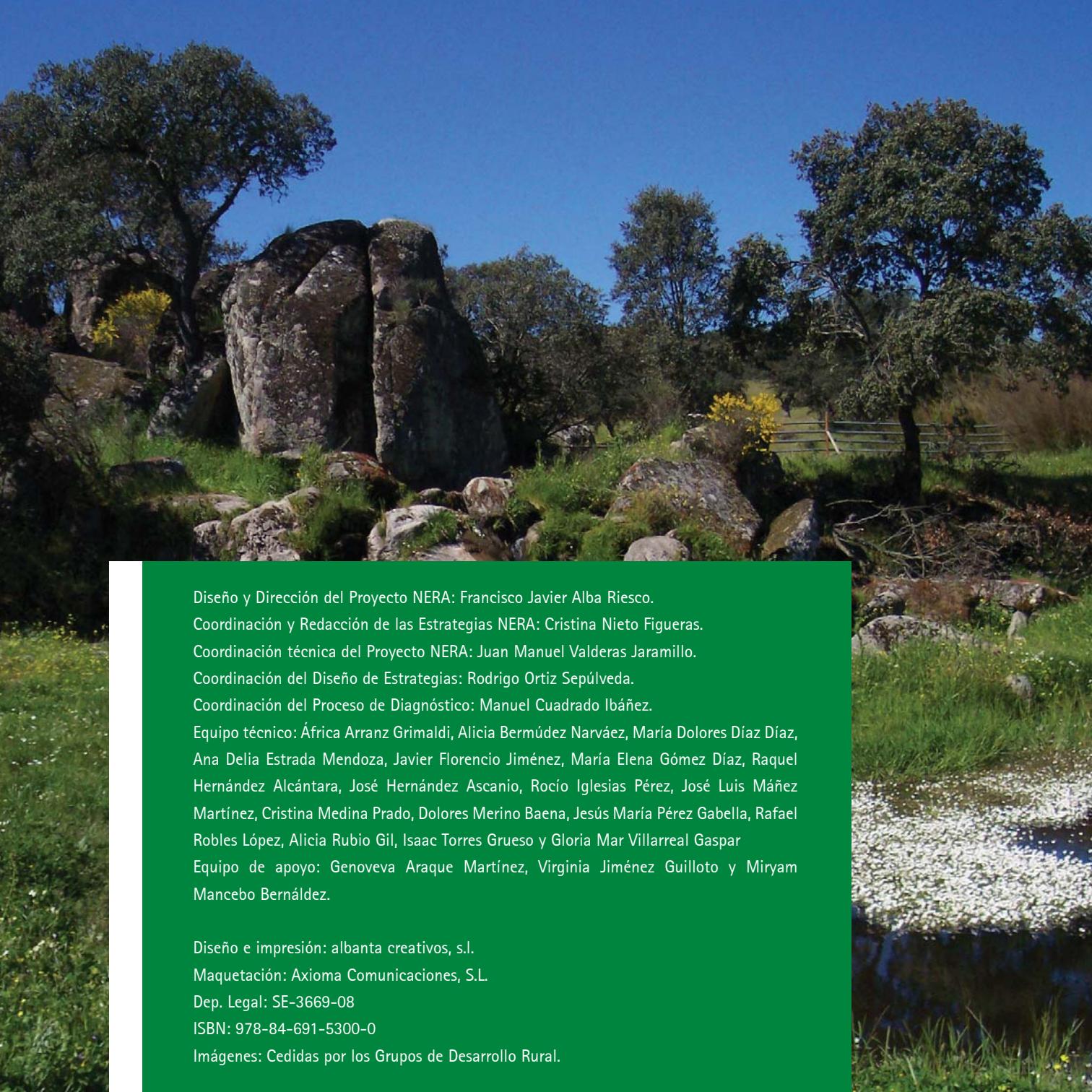


Nueva Estrategia Rural



Diseño y Dirección del Proyecto NERA: Francisco Javier Alba Riesco.

Coordinación y Redacción de las Estrategias NERA: Cristina Nieto Figueras.

Coordinación técnica del Proyecto NERA: Juan Manuel Valderas Jaramillo.

Coordinación del Diseño de Estrategias: Rodrigo Ortiz Sepúlveda.

Coordinación del Proceso de Diagnóstico: Manuel Cuadrado Ibáñez.

Equipo técnico: África Arranz Grimaldi, Alicia Bermúdez Narváez, María Dolores Díaz Díaz, Ana Delia Estrada Mendoza, Javier Florencio Jiménez, María Elena Gómez Díaz, Raquel Hernández Alcántara, José Hernández Ascanio, Rocío Iglesias Pérez, José Luis Máñez Martínez, Cristina Medina Prado, Dolores Merino Baena, Jesús María Pérez Gabella, Rafael Robles López, Alicia Rubio Gil, Isaac Torres Grueso y Gloria Mar Villarreal Gaspar

Equipo de apoyo: Genoveva Araque Martínez, Virginia Jiménez Guilloto y Miryam Mancebo Bernáldez.

Diseño e impresión: albanta creativos, s.l.

Maquetación: Axioma Comunicaciones, S.L.

Dep. Legal: SE-3669-08

ISBN: 978-84-691-5300-0

Imágenes: Cedidas por los Grupos de Desarrollo Rural.

Índice

5	PRÓLOGO
7	1. INTRODUCCIÓN
13	2. EL PROYECTO NUEVA ESTRATEGIA RURAL PARA ANDALUCÍA
13	2.1. Diseño del Proyecto NERA.
16	2.2. Inicio del Proyecto y esfuerzo presupuestario.
17	2.3. Coordinación regional y provincial.
22	2.4. Apoyo de la Empresa Pública.
23	2.5. Apoyo científico y académico.
26	2.6. Proceso de selección de personal técnico.
28	2.7. Difusión del Proyecto NERA.
32	2.8. Desarrollo del Proyecto.

37	3. EL PROCESO DE ELABORACIÓN DE LA NUEVA ESTRATEGIA RURAL PARA ANDALUCÍA
38	3.1. El diseño de la Nueva Estrategia Rural de las Comarcas.
65	3.2. La Nueva Estrategia Rural para Andalucía: el proceso de integración provincial y regional.
79	4. LA NUEVA ESTRATEGIA RURAL PARA ANDALUCÍA: PRESENTE Y FUTURO
79	4.1. NERA: el despertar del mundo rural.
81	4.2. Los nuevos retos.
85	5. ANEXOS

Durante las últimas décadas, el desarrollo de los territorios rurales andaluces ha experimentado un salto cualitativo y cuantitativo sin precedentes, sobre todo desde que se aprobó, en 1993, el Plan de Desarrollo Rural, apoyado en un importante esfuerzo de análisis y diagnóstico de la situación y de las dificultades que limitaban su evolución. Esta iniciativa marcó un punto de inflexión, incidiendo de forma decidida sobre el territorio y sobre sus habitantes, permitiendo avanzar en la consecución de uno de los principales objetivos de la Junta de Andalucía, la cohesión y la reducción de los desequilibrios socioeconómicos, contribuyendo a equiparar la riqueza y el bienestar de todos los ciudadanos.

El Plan y los Programas de Desarrollo Rural aplicados con posterioridad, a través de las distintas Iniciativas Comunitarias Leader y del Programa de Desarrollo y Diversificación de Zonas Rurales (PRODER), han desempeñado un papel incuestionable en el sensible avance experimentado por nuestras comarcas rurales.

En este proceso, los Grupos de Desarrollo Rural han llevado a cabo una función esencial. Estas estructuras abiertas, participativas y democráticas, han ejecutado buena parte de las medidas de los Programas de Desarrollo Rural, con el apoyo de la Junta de Andalucía, promoviendo y aplicando intervenciones sobre los territorios, contribuyendo a mejorar la calidad de vida, a la diversificación de la economía y a la puesta en valor de los recursos endógenos, mejorando la competitividad de las áreas rurales.

La finalización de los Programas de Desarrollo Rural de Andalucía del periodo 2000-2006 justificaba el inicio de un proceso de reflexión y análisis de la situación y evolución del mundo rural andaluz, de definición de sus necesidades de futuro, así como de las propuestas de intervención en los futuros planteamientos de Desarrollo Rural. Era necesario seguir avanzando, y hacerlo contando con la implicación y par-



tipicación activa de la sociedad rural, de los habitantes de los pueblos, ofreciéndoles la oportunidad de pronunciarse sobre sus necesidades e inquietudes.

El Proyecto Nueva Estrategia Rural para Andalucía ha hecho posible que la sociedad rural andaluza participe activamente en el diseño de estos planteamientos. Más de 16.000 personas de todos los territorios, de todas las comarcas, de todos los sectores sociales, económicos, culturales e institucionales de la sociedad civil, durante todo un año, han participado activamente en la reflexión sobre el presente y en el diseño del futuro que quieren para sus entornos de vida.

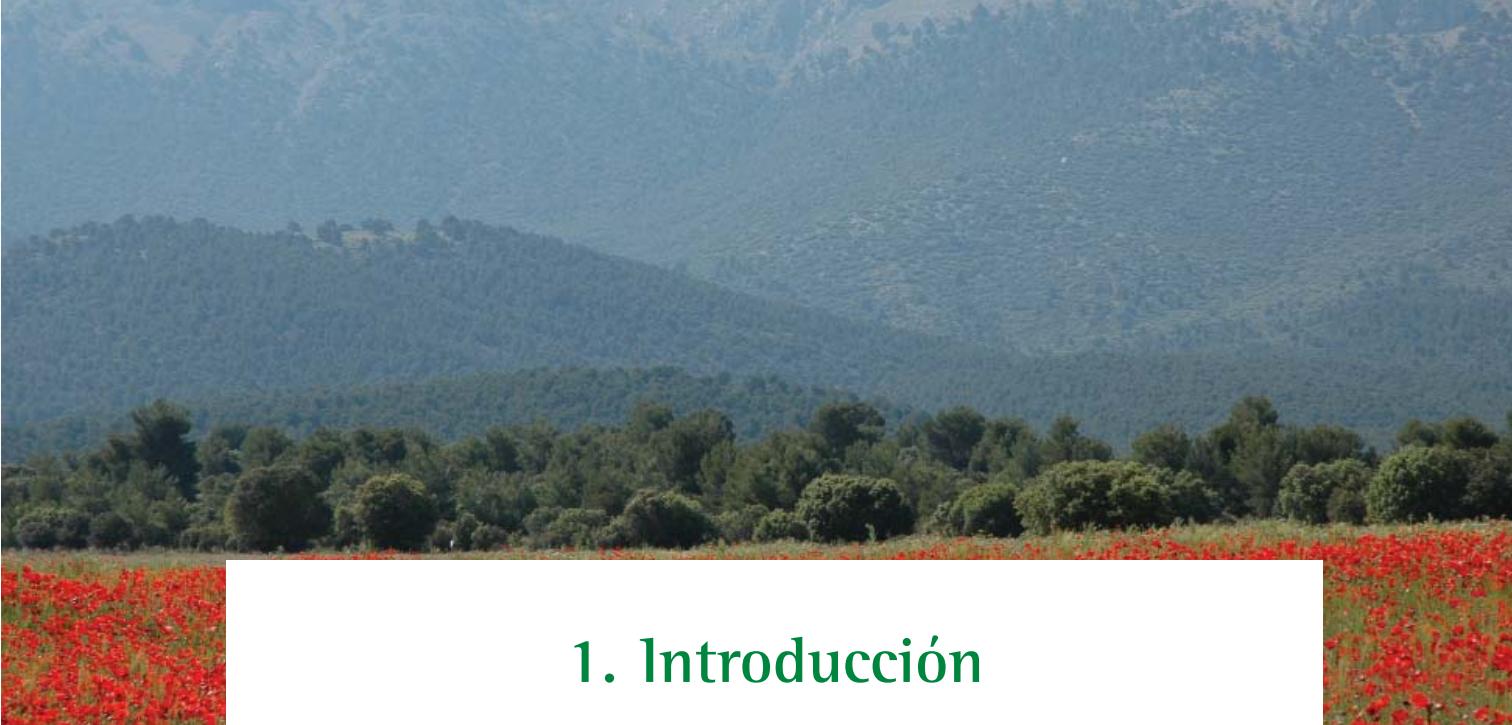
Se han celebrado más de 6.500 foros y mesas de debate y reflexión, se han impulsado más de 1.500 mecanismos de consulta, entrevistando a diferentes expertos y conocedores de la amplia diversidad de ámbitos y facetas de la realidad rural andaluza. Se ha asegurado una amplísima y constante difusión en los más importantes medios de comunicación de todos los territorios.

Esta identificación absoluta de lo que debía ser y ha sido un esfuerzo común y armonizado de la sociedad rural y del trabajo de los Grupos de Desarrollo Rural, ha sido posible gracias al impulso y tutela de la Junta de Andalucía, que a través de la Consejería de Agricultura y Pesca ha facilitado los medios e instrumentos necesarios para este ambicioso proyecto, el diseño de base, el apoyo técnico y científico, así como el respaldo organizativo, en un acompañamiento constante.

La Nueva Estrategia Rural constituye, para Andalucía, para sus comarcas y para sus provincias, un valioso instrumento para la toma de decisiones, que es fruto de la reflexión colectiva de la sociedad rural. Atendiendo a estos planteamientos, la Consejería de Agricultura y Pesca proporcionará la respuesta adecuada, a través de la puesta en marcha de los Programas de Desarrollo Rural que se ejecutarán en los próximos años.

Martín Soler Márquez

Consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía



1. Introducción

Durante los últimos diez años los 50 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía, coordinados por la Dirección General de Desarrollo Rural¹ de la Consejería de Agricultura y Pesca, han estado trabajando para conseguir el desarrollo de sus territorios, tanto desde una perspectiva económica como desde la social y ambiental. Este objetivo se ha alcanzado gracias a las contribuciones financieras de los fondos estructurales europeos, con las correspondientes cofinanciaciones del Estado español (procedentes de la Administración general del Estado y de la Comunidad Autónoma).

La actividad de los Grupos de Desarrollo Rural se inició con la Iniciativa Comunitaria LEADER, convocada en 1991, y que propició el nacimiento de las nueve primeras entidades que comenzaron a trabajar en

¹ A raíz del Decreto 120/2008, de 29 de abril, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Agricultura y Pesca, las competencias y funciones de la Dirección General de Desarrollo Rural son asumidas por la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural.

Andalucía. Sin embargo, no es hasta 1996 cuando, con el desarrollo de la Iniciativa Comunitaria "LEADER II" y, posteriormente, del Programa Operativo "Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales - PRODER", se extiende a casi el 90% del territorio de Andalucía la implantación de los Grupos de Desarrollo Rural y más de 3,5 millones de andaluces del mundo rural se convierten en beneficiarios potenciales de la intervención de los fondos aplicados en estos Programas de Desarrollo Rural.

Los Grupos de Andalucía, al igual que los demás grupos españoles y europeos, actuaban inicialmente como entidades que, considerándose beneficiarias de los Programas financiados con fondos europeos indicados, ejecutaban en sus territorios un proyecto de desarrollo que habían tenido que presentar en la correspondiente convocatoria y que justificaba la asignación de los fondos públicos al Grupo beneficiario.

En el periodo de programación 2000-2006, por decisión del Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía plasmada en los Decretos 7/2002 y 8/2002, se comprendió definitivamente que los Programas de Desarrollo Rural que se ejecutaban gracias a las financiaciones comunitarias y nacionales eran auténticos Programas del Gobierno de Andalucía, y que la intervención de los Grupos en la ejecución de dichos Programas se realizaba aplicando una política de fomento en nombre y por cuenta de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

A partir de 2000, por tanto, los 50 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía, al contrario de lo que ocurre aún en muchas Comunidades Autónomas españolas y en otras regiones europeas, se convirtieron en entidades que, sin perder su personalidad jurídica privada y su capacidad de intervención cercana, directa e innovadora, aplican en el territorio una política de desarrollo perfectamente imbricada y auténtica proyección de la política del Gobierno andaluz.

Durante el Marco comunitario 2000-2006 los Grupos han participado, con distintos niveles de financiación, en la ejecución del Programa "PRODER de Andalucía", que no es más que una pequeña parte del Programa Operativo Integrado de Andalucía, y 22 de ellos han participado, también, en la gestión del Programa Regional "Leader Plus de Andalucía", financiado con cargo a la Iniciativa Comunitaria del mismo nombre, enriqueciendo las capacidades de intervención a favor de sus territorios.

La validez del enfoque Leader como forma de intervención cercana al territorio, y la eficacia mostrada por el trabajo de los Grupos en la dinamización de las comarcas rurales a lo largo de esta trayectoria, es reco-

nocida por el Reglamento FEADER, consolidando dicho enfoque como un método oficial de intervención específicamente dirigido al mundo rural, según se manifiesta en su exposición de motivos (considerando nº 50): "Transcurridos tres períodos de programación, la iniciativa Leader ha alcanzado un grado de madurez que permite a las zonas rurales aplicar el enfoque propio de dicha iniciativa en el contexto más amplio de la programación general de desarrollo rural".

Lo más importante y característico de esta forma de trabajar es la implantación de los Grupos dentro del territorio. Los Grupos son asociaciones formadas por la población comarcal, en las que participan, además de las administraciones locales, todas las organizaciones empresariales, agrarias y de otros sectores, sindicales, ecologistas, culturales, así como asociaciones de jóvenes, mujeres, amigos de la comarca, etc. Entre todos se conforma la voluntad del Grupo y, una vez garantizado su funcionamiento democrático, los órganos de decisión del Grupo conceden las subvenciones a los proyectos que la comarca considera más adecuados para sus necesidades.

Pero, para poder hacer esto con garantías, es necesario que, con carácter previo y entre otras cuestiones, los Grupos tengan definida con precisión cuál es la política de desarrollo que debe realizarse en su territorio. Para ello es preciso que conozcan, con detalle, cuáles son las deficiencias y las potencialidades del mismo, sus ventajas, sus oportunidades, sus mejores armas para avanzar, y las principales dificultades que entorpecen su desarrollo. El conocimiento de todo ello, la definición de esas políticas comarcales, se lleva a cabo en un proceso de diseño estratégico que el Grupo debe realizar con una cierta periodicidad.

Para el periodo de programación 2007-2013, la Consejería de Agricultura y Pesca, a través de su Dirección General de Desarrollo Rural, ha dado un paso más en el proceso de racionalización y optimización de la aplicación de los recursos públicos a través de Programas de Desarrollo Rural con la inestimable ayuda de los Grupos de Desarrollo. A tal efecto, desde la Dirección General se tomaron las siguientes decisiones:

- Propiciar que en todas las comarcas de Andalucía se realizase un proceso de reflexión sobre su evolución socioeconómica, sobre la situación en que se encuentran al finalizar el Marco 2000-2006, y sobre las necesidades que tienen cara al futuro.
- Hacer que los Grupos de Desarrollo Rural liderasen dicho proceso, estableciendo sistemas activos de participación de toda la población y de todos los sectores económicos presentes en el territorio.

- Establecer una metodología común para la realización del proceso de reflexión y para la elaboración de la estrategia de desarrollo.
- Garantizar, con el apoyo de una entidad externa con reconocido prestigio (la Fundación Universitaria ETEA, de Córdoba), la calidad científica y técnica de la metodología utilizada para la elaboración de la estrategia.
- Conseguir que todo este proceso se realizase de forma armonizada, conciliando, al menos en el ámbito provincial, todas las actividades para facilitar al máximo la participación de todas las organizaciones interesadas en definir el futuro del mundo rural.
- Coordinar regional y provincialmente todo el proceso de diseño estratégico, encargando a un Grupo por cada provincia la coordinación de todos los trabajos de los demás Grupos.

De esta forma se ha conseguido realizar un proceso de reflexión, diagnóstico y planificación en todo el mundo rural de Andalucía, organizado y liderado a través de los actuales Grupos de Desarrollo Rural, y coordinado desde la Dirección General de la Consejería de Agricultura y Pesca.

En consecuencia, durante 2007 todo el mundo rural andaluz ha reflexionado sobre su pasado, su actualidad y su futuro y ha participado, de la mano de los Grupos, en la definición de su Nueva Estrategia Rural para el ámbito territorial en cuestión.

NERA ha sido un proceso participativo, que ha requerido un esfuerzo ingente de muchos profesionales rurales, repartidos por toda Andalucía, cuyo trabajo ha sido el que, finalmente, ha permitido ver plasmado en los correspondientes documentos el fruto de todo este proceso. Cada comarca de Andalucía tiene una Nueva Estrategia Rural, cincuenta y una estrategias comarcales en Andalucía.

Además, desde la Dirección General de Desarrollo Rural se ha decidido que, a escala regional y provincial, todas las reflexiones y propuestas estratégicas de las comarcas debían integrarse y coordinarse, considerando, asimismo, los municipios que no pertenecen a ningún ámbito territorial de algún Grupo, con el fin de disponer de una Nueva Estrategia Rural por provincia, cuya integración permite contar, finalmente, con la Nueva Estrategia Rural para Andalucía.

El mundo rural andaluz tiene ahora, en 2008, una propuesta de futuro, adecuada a su situación, a sus necesidades, a sus reflexiones. Una estrategia decidida por la población, por las organizaciones, por los sectores económicos, por las administraciones públicas.

La Nueva Estrategia Rural para Andalucía resultado de este proceso, es amplia, integradora, comprensiva de todas las circunstancias que caracterizan a los territorios rurales, y propone las líneas maestras de actuación para el futuro de sus territorios. No se trata de una estrategia restringida a las posibilidades de intervención de un Reglamento comunitario en concreto, sino una propuesta globalizadora, utilizable por todas las Administraciones públicas implicadas en el territorio.

Es el despertar del mundo rural de Andalucía. Sus gentes, sus organizaciones, sus pueblos, son los que han pensado sobre ellos mismos, sobre sus necesidades, sobre su futuro. Los Grupos han liderado y acompañado el proceso. Los protagonistas han sido las gentes del mundo rural. Los motores, los líderes del proceso, han sido los Grupos. La Administración pública ha coordinado e impulsado el proceso.

El mundo rural de Andalucía ha puesto así, sobre la mesa, sus reflexiones, sus inquietudes, sus propuestas de futuro. Ahora el desafío es que las distintas Administraciones y los Grupos de Desarrollo Rural sepan dar la respuesta adecuada a estos planteamientos, a estas reflexiones realizadas en el marco de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía. Desde la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía se hará todo lo posible para ayudar a conseguir este objetivo.



2. El Proyecto Nueva Estrategia Rural para Andalucía

El Proyecto NERA comenzó a definirse durante el año 2006, iniciándose un proceso encaminado a su diseño y preparación, en el que la Dirección General de Desarrollo Rural y los Grupos de Desarrollo Rural empezaron a establecer las bases del Proyecto.

2.1. DISEÑO DEL PROYECTO NERA

Para abordar las tareas necesarias para el diseño y preparación del Proyecto, se celebraron una serie de reuniones preparatorias, integradas por la Dirección General, una representación de los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía, y representantes de ARA².

² ARA: Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía.

Cuadro 1. Reuniones preparatorias (año 2006)

Lugar de celebración	Número de empresas
Campillos (Málaga)	20 de julio
Cantoria (Almería)	20 de septiembre
Granada	26 de septiembre
Bonares (Huelva)	8 de noviembre
Loja (Granada)	4 de diciembre
Fuengirola (Málaga)	14 de diciembre

Fuente: Elaboración propia.

En estas reuniones, se debatió sobre los objetivos a alcanzar con el desarrollo del Proyecto, analizándose las necesidades administrativas, logísticas, técnicas y financieras de preparación, ejecución y gestión, que debían abordarse para hacerlos posibles, determinando de manera consensuada la forma más adecuada de materializar estos planteamientos.

Todas las cuestiones y aspectos tratados, fueron contrastados con el resto de los Grupos de Desarrollo Rural, contando con sus aportaciones a través de reuniones y encuentros a nivel provincial, celebrados periódicamente durante la etapa de preparación del Proyecto.

Las decisiones adoptadas y las actuaciones desarrolladas en esta fase preparatoria para hacer posible la organización y ejecución del Proyecto NERA, pueden resumirse como a continuación se expone:

- Garantizar el diseño de la Nueva Estrategia Rural para los territorios andaluces, asegurando que todas las comarcas definiesen sus estrategias de desarrollo de futuro, basadas en la reflexión participativa de los representantes de la sociedad rural.
- Para asegurar la calidad de los procesos de diseño estratégico y de los resultados finales, y lograr un óptimo grado de participación de la ciudadanía, estas estrategias debían basarse en una metodología contrastada, estableciéndose criterios homogeneizadores comunes a los Grupos de Desarrollo Rural, que permitiesen la posterior integración y elaboración de ocho estrategias provinciales, y de un conjunto de reflexiones estratégicas para la región.

- Se acordó contratar una entidad universitaria de prestigio, con experiencia probada en la planificación estratégica con enfoque ascendente, que dotase de respaldo científico y académico al Proyecto, apoyase a los Grupos y a la Dirección General durante la realización de los trabajos, y diseñase una metodología contrastada para el diseño estratégico en los territorios, asegurando la participación de la población y la armonización del proceso, tanto a nivel comarcal como provincial y regional.
- Para garantizar que el diseño de las estrategias fuera realmente participativo, y que fueran definidas por los propios beneficiarios, se tomó la decisión de promover un proceso de dinamización y difusión que movilizara e implicase al mundo rural. Debía asegurarse la máxima difusión para el Proyecto, tanto de los resultados finales como del propio desarrollo de las actividades. En este sentido, se acordó la necesidad de habilitar estructuras estables de difusión, como la creación de un portal web y la edición de boletines periódicos, en el marco de un plan de comunicación, garantizando la difusión y la presencia permanente en los medios. Asimismo, se decidió diseñar una imagen corporativa para el Proyecto NERA.
- Establecer un sistema de coordinación regional y provincial de los 50 procesos comarcales, que garantizase la comunicación fluida y constante entre todos los interlocutores, la armonización del



*Reunión preparatoria del Proyecto NERA.
Fuengirola, 14 de diciembre de 2006.*

proceso de diseño y de participación, la cobertura de todas las necesidades derivadas del desarrollo del Proyecto, etc. El primer nivel de coordinación se apoyaría en la Comisión Regional de Seguimiento, reunida periódicamente, integrada por los ocho Grupos coordinadores provinciales en representación de los demás Grupos, la Dirección General y una representación de ARA. Las consideraciones de esta Comisión serían trasladadas y debatidas en el siguiente nivel de coordinación, las Comisiones Provinciales. En relación con esta cuestión, se seleccionó un Grupo de Desarrollo Rural en cada provincia, elegido de común acuerdo por los GDR del ámbito provincial, que los representaría y coordinaría durante la ejecución del Proyecto.

- Se evidenció la necesidad de reforzar los equipos técnicos de los Grupos de Desarrollo Rural, para abordar los trabajos necesarios para el diseño estratégico y la dinamización de la sociedad rural. En este sentido, se tomó la decisión de iniciar un proceso de selección y contratación de personal técnico de apoyo.

2.2. INICIO DEL PROYECTO Y ESFUERZO PRESUPUESTARIO

En la convocatoria formulada mediante la Orden de 29 de agosto de 2006 sobre subvenciones a acciones conjuntas de cooperación, se propició la presentación de ocho propuestas de acciones conjuntas para la elaboración de las estrategias de desarrollo, coordinadas por un Grupo en cada provincia.

En la Resolución del 15 de diciembre de 2006 de la convocatoria sobre subvenciones a acciones conjuntas de cooperación, se concedió inicialmente un total de 3.022.000€ en subvenciones para la elaboración de las estrategias de desarrollo, ampliado posteriormente hasta alcanzar un total de 4.800.000€, dotando de capacidad suficiente para hacer frente a las necesidades del Proyecto, para los siguientes Grupos coordinadores:

- G.D.R. del Almanzora, en Almería.
- G.D.R. de Jerez, en Cádiz.
- G.D.R. de Los Pedroches, en Córdoba.
- G.D.R. del Poniente Granadino.
- G.D.R. del Condado de Huelva.
- G.D.R. de la Sierra Mágina, en Jaén.
- G.D.R. del Guadalteba, en Málaga.
- G.D.R. de la Gran Vega de Sevilla.

Las necesidades de todos los Grupos para abordar el Proyecto NERA se coordinaron a nivel provincial. El esfuerzo y las funciones ligadas a esta coordinación provincial se dimensionaron adecuadamente, para atender las distintas actuaciones y competencias vinculadas al desarrollo del Proyecto.

Esta inversión global ha cubierto una amplia variedad de necesidades, que pueden sintetizarse como a continuación se expone:

- El conjunto de actividades llevadas a cabo por cada Grupo de Desarrollo Rural en las comarcas, requeridas para desarrollar el Proyecto NERA.
- El soporte logístico, comprendiendo funciones diversas: apoyo al proceso de difusión, con actuaciones como las requeridas para la preparación y celebración de distintos eventos de presentación del Proyecto, la edición de material publicitario de difusión, el diseño de estructuras estables de difusión (portal web y boletines periódicos); las actividades de dinamización, incluyendo la formación en técnicas de dinamización ciudadana y diseño estratégico con enfoque participativo; los espacios de participación, comprendiendo actuaciones y necesidades diversas para la organización y puesta en marcha de los espacios de participación ciudadana; la publicación de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía, etc.
- El refuerzo de los equipos técnicos de los Grupos de Desarrollo Rural, contratándose un total de 80 personas en toda Andalucía, para atender las necesidades vinculadas a la ejecución del Proyecto en cada comarca, así como al esfuerzo de coordinación provincial y regional.
- El soporte científico y académico, con la contratación de una entidad universitaria de prestigio, la Fundación Universitaria ETEA, de Córdoba, garantizando la calidad científica y técnica de la metodología de diseño estratégico con enfoque ascendente, utilizada por los Grupos de Desarrollo Rural para la elaboración de la estrategia.

Además, la Consejería ha realizado un encargo a su Empresa Pública, Desarrollo Agrario y Pesquero (DAP), para prestar todo el apoyo logístico y organizativo necesario para conseguir que los trabajos se desarrollen con toda efectividad.

2.3. COORDINACIÓN REGIONAL Y PROVINCIAL

Para garantizar el óptimo desarrollo del Proyecto en los territorios andaluces, asegurando la armonización en el proceso de diseño estratégico, la cobertura de todas las necesidades y la constante comunicación

entre los distintos niveles territoriales, se estableció un sistema de coordinación regional y provincial. Se definieron distintas estructuras y órganos de coordinación, de decisión y de ejecución técnica, para posibilitar la transparencia y participación de todos los Grupos en la toma de decisiones, y la realización de los trabajos de forma ordenada, optimizando el tiempo y los recursos empleados.

En el nivel regional se creó la Comisión Regional de Seguimiento, compuesta por los 8 Grupos Coordinadores, la Dirección General de Desarrollo Rural y representantes de ARA. Esta comisión se ha reunido como mínimo una vez al mes, tratando las principales cuestiones organizativas, tomando las decisiones pertinentes a la ejecución del proceso, estableciendo las directrices y pautas a seguir, los objetivos y los compromisos de los distintos interlocutores, el seguimiento del desarrollo del Proyecto NERA en los territorios, valorando nuevas necesidades y actuaciones para darles respuesta, etc.

NIVEL REGIONAL

- ⇒ Comisión Regional de Seguimiento
- ⇒ Comisión Técnica de Seguimiento

NIVEL PROVINCIAL

- ⇒ Comisión de Coordinación Provincial
- ⇒ Comisión Técnica Provincial

NIVEL COMARCAL

- ⇒ Comité Impulsor

NIVELES DE COORDINACIÓN
DEL PROYECTO NERA

Fuente: Elaboración propia.

Para mayor concreción, a continuación se expone una relación de temas tratados en las distintas comisiones regionales celebradas:

- Desarrollo de las funciones de los Grupos Coordinadores: seguimiento de las reuniones provinciales de coordinación, atención a las necesidades y dudas planteadas, etc.

- Seguimiento del grado de ejecución del Proyecto en los niveles provincial y regional y de la gestión de las distintas actuaciones.
- Planificación de los actos de presentación y de difusión relacionados con el Proyecto.
- Diseño y dirección del Plan de Comunicación del Proyecto: creación de un gabinete de prensa, edición de los boletines digitales y del material audiovisual, creación del portal web, etc.
- Diseño y supervisión del proceso de contratación del personal técnico, el desarrollo de su actividad, el diseño de las actividades formativas para su capacitación.
- Supervisión del desarrollo de la actividad de la entidad científica (ETEA) y de su interlocución con los Grupos de Desarrollo Rural.
- Seguimiento de los distintos productos generados durante el Proyecto, como la edición de material promocional, el envío de documentación e información procedente de los Grupos a la Dirección General, la redacción, maquetación e impresión de los documentos finales, etc.
- Diseño de un proceso de seguimiento, evaluación y control de la ejecución de las estrategias de desarrollo resultado del Proyecto NERA durante el Marco 2007-2013.



*Reunión del Comité de Seguimiento Regional.
Antequera, 26 de febrero de 2008.
Imagen cedida por el GDR de Guadalteba.*

Además, la Comisión Regional de Seguimiento dispuso la creación de una comisión técnica para agilizar el proceso de seguimiento y coordinación, integrada por los técnicos de los 8 GDR coordinadores y representantes de la DGDR, que se ha reunido con una periodicidad mensual. Esta comisión abordó temas relacionados con la ejecución técnica de los acuerdos adoptados por la comisión directiva, como la organización y logística de los eventos relacionados con la ejecución del Proyecto, la coordinación técnica regional, la aplicación de criterios comunes para las funciones técnicas, etc.

En el nivel **PROVINCIAL** se creó la Comisión Provincial de Seguimiento, integrada por la gerencia de los Grupos de cada provincia. Dichas comisiones, que se reunían periódicamente, han abordado temas relacionados con los aspectos metodológicos, de gestión y desarrollo del Proyecto en cada provincia, posibilitando la coordinación de las actividades de las comarcas, la armonización provincial del diseño estratégico y del proceso de participación, la gestión provincial de los recursos promocionales y logísticos, la canalización de la información y documentación procedente de las comarcas para su envío a la Dirección General, el desarrollo de las actuaciones necesarias para apoyar la integración provincial de las estrategias, etc.



*Reunión del Comité de Seguimiento Provincial NERA.
Loja (Granada).
Imagen cedida por el GDR del Poniente Granadino.*

La Comisión Técnica Provincial ha reunido a los técnicos del proyecto NERA de cada comarca con la coordinación técnica provincial. Se han tratado cuestiones relacionadas con el desarrollo técnico del Proyecto a nivel comarcal, la coordinación en ejecución de actuaciones, en la realización de los distintos trabajos de diseño estratégico y de dinamización, la elaboración de productos y documentos y su canalización para su envío a la Dirección General, la ejecución de los eventos contemplados en la programación, etc.

En el nivel **COMARCAL** se creó un Comité Impulsor en cada territorio. Compuesto por agentes sociales e institucionales de la comarca, ha cumplido la función de identificar y estimular a los agentes representativos del territorio, impulsar la puesta en marcha del Proyecto y dinamizar tanto a la población como a los agentes comarcales implicados.

Dicho comité se ha encargado de identificar los agentes y sectores sociales, institucionales, económicos y culturales más apropiados para participar en el proceso de reflexión, por su representatividad y conocimientos del territorio y de los distintos ámbitos.



*Reunión del Comité Impulsor del GDR del Condado de Jaén.
Imagen cedida por el GDR del Condado de Jaén.*



Este órgano de coordinación también ha participado en la elaboración de los calendarios de los encuentros comarcales de forma consensuada con la Comisión Provincial de Seguimiento para compatibilizarlos con la planificación de los demás Grupos de la provincia, además de facilitar y prestar el apoyo necesario para la realización de las actividades previstas.

2.4. APOYO DE LA EMPRESA PÚBLICA

Por la complejidad de las actividades y funciones a desempeñar en el Proyecto NERA, fue necesario apoyar la labor de los Grupos y de la Dirección General de Desarrollo Rural mediante la asistencia de la Empresa Pública Desarrollo Agrario y Pesquero (DAP).

A través de un encargo de la Consejería de Agricultura y Pesca, DAP ha prestado todo el apoyo logístico, organizativo y técnico necesario, desempeñando una función de colaboración con los ocho Grupos coordinadores provinciales y la Dirección General en la coordinación y ejecución del proceso.

Los trabajos desarrollados por DAP en este contexto de coordinación y apoyo técnico son los que se describen a continuación:

- Asistencia en la organización del proceso, para facilitar la ejecución de las actividades en los territorios comarcales.
- Acompañamiento en el desarrollo del proceso de participación de los habitantes de las comarcas, llevando a cabo acciones relacionadas con el

Andalucía
RURAL

Nueva Estrategia Rural para Andalucía



mismo que comprendían desde la transferencia de metodologías y técnicas de dinamización, hasta el apoyo y seguimiento de su puesta en práctica.

- Apoyo en el proceso de diseño de las estrategias de desarrollo de las distintas comarcas y en la coordinación provincial del mismo.
- Difusión en todo el territorio andaluz de las actividades realizadas y de sus resultados, lo que comprendía desde el diseño de un plan de comunicación, hasta la ejecución de las acciones de divulgación y la celebración de actos de presentación, difusión y clausura.
- Asistencia en la redacción de las estrategias de desarrollo de las comarcas.
- Redacción de los documentos de diagnóstico y estrategias de desarrollo a nivel provincial y regional.
- Difusión de los documentos y de los resultados de todo el proceso, incluyendo el material gráfico recopilado.

La E. P. de Desarrollo Agrario y Pesquero ha prestado su asistencia técnica en el desarrollo de estos trabajos mediante la contratación de un equipo multidisciplinar compuesto por técnicos especializados en distintas disciplinas (Ciencias Ambientales, Derecho, Género, Periodismo, Antropología, Geografía, etc.), que han desempeñado su labor tanto en la coordinación regional, como apoyando directamente la coordinación provincial, trabajando en las sedes de los ocho Grupos coordinadores.

2.5. APOYO CIENTÍFICO Y ACADÉMICO

Con el fin de dotar a todo el proceso de rigurosidad científica y garantizar la calidad de la metodología seguida para la elaboración de cada una de las estrategias, se ha contado con el apoyo de una entidad externa con reconocido prestigio en la materia: la Fundación Universitaria ETEA, de Córdoba. ETEA cuenta con una dilatada experiencia en proyectos de diversa índole en el ámbito de la planificación estratégica con enfoque participativo y el desarrollo en espacios rurales.

ETEA ha prestado asistencia técnica y académica a los Grupos de Desarrollo Rural y a la Dirección General de Desarrollo Rural para la realización de los diferentes niveles de diagnóstico y la planificación de las estrategias de futuro en el mundo rural andaluz. Su colaboración y asesoramiento se ha materializado a través del apoyo en diferentes aspectos.

En primer lugar, ETEA diseñó una **metodología** de planificación estratégica común para todo el territorio andaluz, basada en la participación y el enfoque ascendente, adecuada a los objetivos del Proyecto NERA establecidos por la Comisión de Seguimiento. Además de este planteamiento teórico, ETEA confeccionó un cronograma del proceso participativo, programando los distintos espacios de reflexión de forma secuenciada, asegurando que el desarrollo de estos espacios se produjera de manera óptima y armonizada en todos los territorios rurales andaluces. Asimismo, facilitó a los Grupos apoyo y asesoramiento en el desarrollo del proceso de dinamización de la población, en el análisis de la información, la homogeneización de resultados, y la formulación estratégica.

En segundo lugar, proporcionó **calificación** en dinamización, participación ciudadana, y diseño estratégico a los técnicos que trabajaron en el territorio. Esta formación se ha centrado en cuestiones como la metodología a seguir en los procesos de dinamización de la población y técnicas e instrumentos de participación (realización de entrevistas, dinamización y conducción de mesas temáticas, etc.).

Otras cuestiones en las que ETEA proporcionó apoyo formativo a los técnicos, se relacionan con la dificultad de aplicar criterios homogéneos en territorios diferentes y en escalas territoriales diversas, en la recogida, procesamiento, análisis e interpretación de la información estadística, la redacción de los diagnósticos comarcales, la detección de objetivos y la formulación de las líneas estratégicas.



*Jornadas de formación de ETEA.
Imagen cedida por el GDR de Los Pedroches.*

Para llevar a cabo estas acciones formativas, ETEA impartió una serie de jornadas de formación temáticas en las que participaron los técnicos de los territorios. Con el fin de facilitar la asistencia de los técnicos de toda Andalucía, estas jornadas formativas fueron celebradas por duplicado, una sesión en Andalucía Oriental (en Granada), a la que asistieron los técnicos de los Grupos de las provincias de Almería, Jaén, Málaga y Granada, y otra en Andalucía Occidental (en Córdoba), en la que fueron citados los técnicos de las provincias de Sevilla, Córdoba, Cádiz y Huelva. En el Cuadro 2 se muestran las jornadas provinciales de formación celebradas, así como las principales materias impartidas:

Cuadro 2. Acciones formativas organizadas por ETEA

	Materias de formación					
	General	Evolución de la PAC	Mesas temáticas	Análisis DAFO	Planificación Estratégica	Mesas comarcales
Andalucía Oriental (Granada)	21, 22 y 23 de febrero de 2007	13 de abril de 2007	27 de abril de 2007	8 de mayo de 2007	22 de junio de 2007	27 de junio de 2007
Andalucía Occidental (Córdoba)	21, 22 y 23 de febrero de 2007	23 de marzo de 2007	24 de abril de 2007	10 de mayo de 2007	27 de junio de 2007	27 de junio de 2007

Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, los formadores de ETEA se desplazaron a cada una de las provincias, reuniéndose con los Grupos que así lo solicitaron, para resolver las dudas que surgieron durante el desarrollo de cada una de las etapas del Proyecto NERA.

El apoyo prestado por ETEA durante la implementación del proceso se ha materializado, entre otras cuestiones, en la realización de los diagnósticos comarcales participativos. Estos diagnósticos reflejan la situación de los territorios incluyendo, por un lado, la información cuantitativa obtenida a partir del análisis de indicadores y fuentes estadísticas, y por otro, la información obtenida en la primera etapa del proceso de participación (mesas temáticas y entrevistas en profundidad). En este sentido, la asistencia de ETEA se ha concretado en el diseño de la metodología a seguir, proporcionando diversos instrumentos de recopilación de información, procesamiento y análisis de datos, acompañando en el tratamiento comarcal de la información, etc.



*Reunión entre técnicos de los GDR malagueños y formadores de ETEA.
Imagen cedida por el GDR de Guadalteba.*

2.6. PROCESO DE SELECCIÓN DE PERSONAL TÉCNICO

Dada la magnitud y el esfuerzo de coordinación del proyecto, ha sido primordial reforzar los equipos técnicos de los Grupos de Desarrollo Rural, mediante la contratación de personal técnico cualificado de apoyo en el proceso de dinamización y de planificación estratégica. Por este motivo, se llevó a cabo un amplio proceso de selección.

En primer lugar, se publicó una única y simultánea oferta de trabajo para toda Andalucía, empleándose la página web de ARA como plataforma para gestionar una única bolsa de trabajo, en la que un mismo candidato podía optar a varios puestos y/o destinos.

En esta página web, los aspirantes al proceso de selección pudieron consultar:

- Los perfiles básicos definidos, con los correspondientes formularios a cumplimentar por los candidatos.
- La relación de las 50 sedes de los Grupos de Desarrollo Rural, como centros de trabajo. Los candidatos debían seleccionar tres posibles destinos, por orden de preferencia.

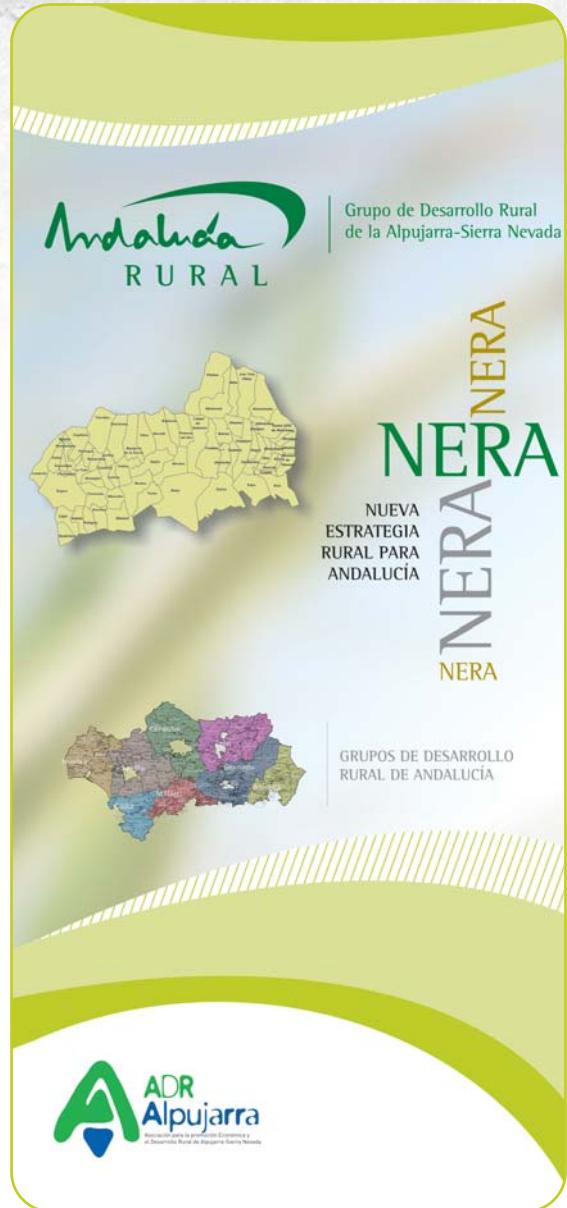
Se convocaron 8 procesos de selección, uno por provincia de forma sincronizada, lo que permitió que los candidatos que optaban a puestos de trabajo en varias provincias, pudieran asistir a los distintos procesos de selección provinciales.

En cada uno de los procesos de selección provincial participaron representantes del Grupo Coordinador y de los demás Grupos de la provincia.

Durante todo este proceso, los Grupos contaron con el apoyo de la Empresa Pública DAP, que se encargó del seguimiento y control de la base de datos integrada por los currículos de los aspirantes, diseñando los perfiles y documentos utilizados en el proceso y gestionando todos los formularios de información enviados por los participantes, lo que incluyó su valoración para comprobar que dichos participantes se ajustaban a los perfiles requeridos. La Empresa Pública, además, agrupó la información por destinos de envío a los Grupos Coordinadores de cada provincia, en función de los destinos seleccionados por cada una de las personas que participaron en el proceso.

A su vez, DAP ofreció asistencia a los GDR coordinadores en los 8 procesos de selección provinciales.

Como resultado de este proceso de selección, los Grupos han contratado a 64 personas, seleccio-



nadas en base a perfiles específicos para cada uno de los tres tipos de puestos diferentes a los que los candidatos podían optar. Estos perfiles han sido establecidos para todos los Grupos contemplando el número de plazas, funciones y perfil requerido:

- 51 Técnicos de base: una persona en cada comarca y dos en Alpujarra-Sierra Nevada, atendiendo a la dimensión y complejidad de su ámbito territorial. Su función ha consistido en apoyar la ejecución del proyecto en cada territorio, bajo la coordinación del técnico responsable en la provincia.
- 8 Coordinadores provinciales: una persona en cada Grupo coordinador provincial, responsables de la ejecución, dinamización y coordinación provincial.
- 5 Técnicos auxiliares: en las provincias con mayor número de Grupos asociados (Córdoba, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla) se contrató a un técnico auxiliar para la coordinación, con el fin de dar apoyo la función de coordinación provincial.

Como refuerzo a las tareas de coordinación, a través de la Empresa Pública DAP se contrataron 18 personas para prestar apoyo, asesoramiento y ayudar a los Grupos en la coordinación del proceso:

- 8 técnicos de apoyo a los Grupos coordinadores provinciales: estos técnicos han desarrollado su labor en la sede de los Grupos coordinadores, desplazándose a las diferentes comarcas de la provincia, participando activamente en el proceso de dinamización llevado a cabo, en la redacción de las estrategias, etc.
- 10 técnicos de apoyo a la coordinación regional, en la Dirección General de Desarrollo Rural. Su labor consistió en la centralización y recopilación de la información generada por el proceso de dinamización y planificación estratégica en los territorios, colaborar en la coordinación de los actos provinciales y regionales, apoyar a los técnicos de los Grupos en las tareas relacionadas con la ejecución del proyecto, contribuir al proceso de difusión y a la materialización del plan de comunicación, y participar en la redacción de las estrategias provinciales y regional.

2.7. DIFUSIÓN DEL PROYECTO NERA

El Proyecto NERA ha tenido en todo momento un amplio proceso de difusión, con orientaciones variadas y complementarias, de acuerdo a los diferentes momentos procesales. Para tal fin, se elaboró un Plan de Comunicación que posteriormente ha sido llevado a cabo por todos los Grupos durante el desarrollo del Proyecto. En el marco de este plan de comunicación, el esfuerzo se centró en una primera etapa en dar a conocer los objetivos del Proceso a la sociedad rural, transmitiendo la función esencial a desempeñar por

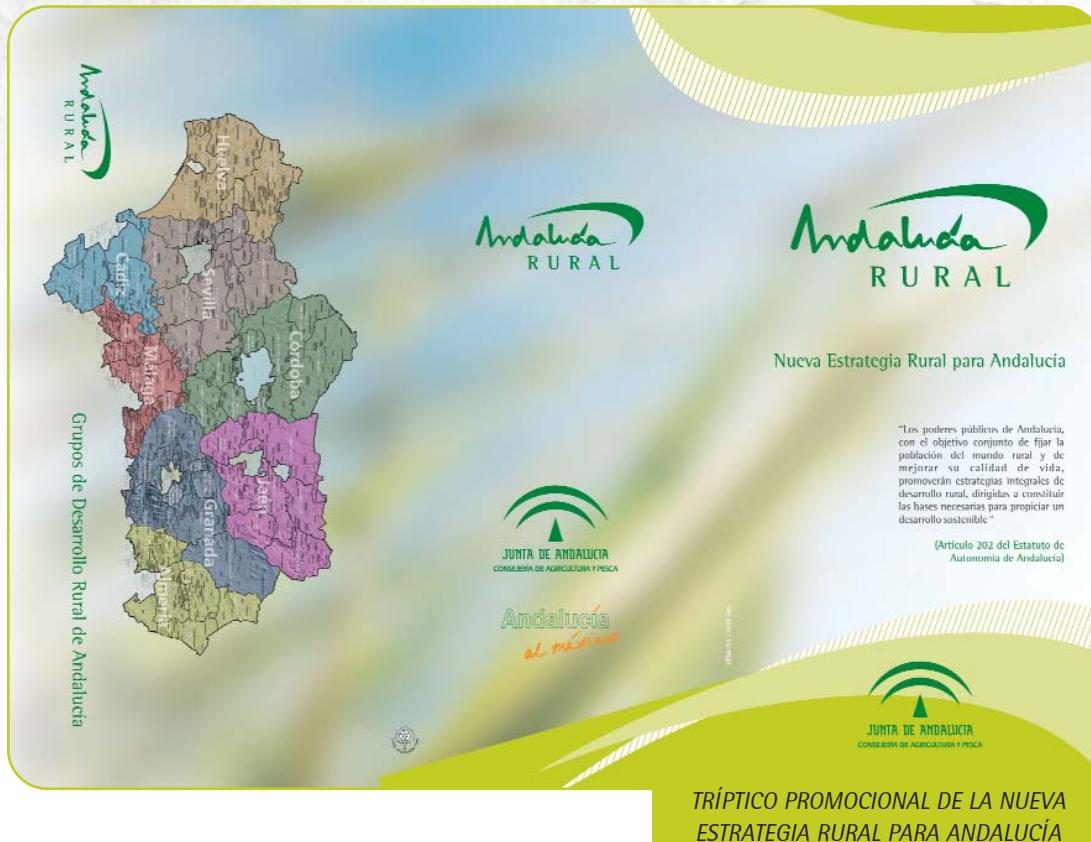
la misma en la definición del futuro de los territorios. Con esta finalidad, se efectuó un extenso programa de difusión y comunicación, contando con los principales medios de comunicación existentes en las comarcas, así como los más significativos a nivel provincial.



Durante el desarrollo del proceso de diseño estratégico se ha llevado a cabo una difusión constante, con el objetivo de dar a conocer periódicamente los resultados de las distintas fases, estimulando la implicación permanente de los representantes y agentes interesados en participar, así como trasladando al resto de la ciudadanía el fruto de esta participación.

Para la adecuada difusión del Proyecto NERA, se ha contado con distintas vías e instrumentos, expuestos sintéticamente como sigue:

- Se diseñó la imagen corporativa de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía (Andalucía Rural), editando asimismo material promocional y de difusión (enaras, cartelería, trípticos, unidades de memoria, etc.)



*TRÍPTICO PROMOCIONAL DE LA NUEVA
ESTRATEGIA RURAL PARA ANDALUCÍA*

- Para mantener la dinámica de difusión activa durante todo el proceso y con el fin de asegurar la presencia del Proyecto en los principales medios de comunicación, desde los Grupos de Desarrollo Rural se han realizado convocatorias a los medios locales y supralocales, se han enviado notas de prensa a los principales periódicos locales, comarcales y provinciales, emitido cuñas publicitarias informativas en distintas emisoras de radio, grabaciones de los diferentes actos transmitidas en televisiones locales, etc.

Cuadro 3. Presencia en los medios de comunicación durante el año 2007

	Convocatorias de prensa	Notas de prensa	Recortes de prensa	Cuñas radiofónicas	Apariciones en televisión	Vídeos editados
Almería	3	62	71	14	5	2
Cádiz	22	38	51	5	20	8
Córdoba	68	55	49	57	18	13
Granada	30	71	36	2	0	11
Huelva	2	31	10	18	8	6
Jaén	0	37	54	0	0	4
Málaga	48	103	155	46	54	49
Sevilla	3	56	110	7	9	4
Andalucía	176	453	536	149	114	97

Fuente: Información proporcionada por los Grupos de Desarrollo Rural. Elaboración propia.

- Se ha habilitado un espacio web para el Proyecto, en el entorno del portal de Desarrollo Rural Ruraland, con espacios específicos para cada una de las comarcas, proporcionando las herramientas adecuadas para la difusión de los resultados de la participación de la sociedad rural, así como las distintas actividades desarrolladas por los Grupos en el marco del Proyecto.
- Otra estructura de divulgación y transferencia de resultado, ha sido la creación de boletines informativos regionales y provinciales (véase Anexos), con una periodicidad mensual y quincenal respectivamente, que han sido distribuidos por correo electrónico y publicados a través del portal web. Han sido elaborados por el gabinete de prensa creado en la Dirección General de Desarrollo Rural para dar cobertura al Proyecto, y alimentados por la información enviada por los Grupos de Desarrollo Rural.

2.8. DESARROLLO DEL PROYECTO

Uno de los aspectos que fueron cuidadosamente tratados, fue la programación de actividades a realizar durante el desarrollo del Proyecto. Teniendo en cuenta el amplio número de interlocutores implicados, y la necesidad de coordinar y armonizar las diferentes actuaciones, se diseñó un calendario de actividades a celebrar durante el año 2007, secuenciando cada una de ellas y sincronizando los distintos eventos en las 50 comarcas rurales.

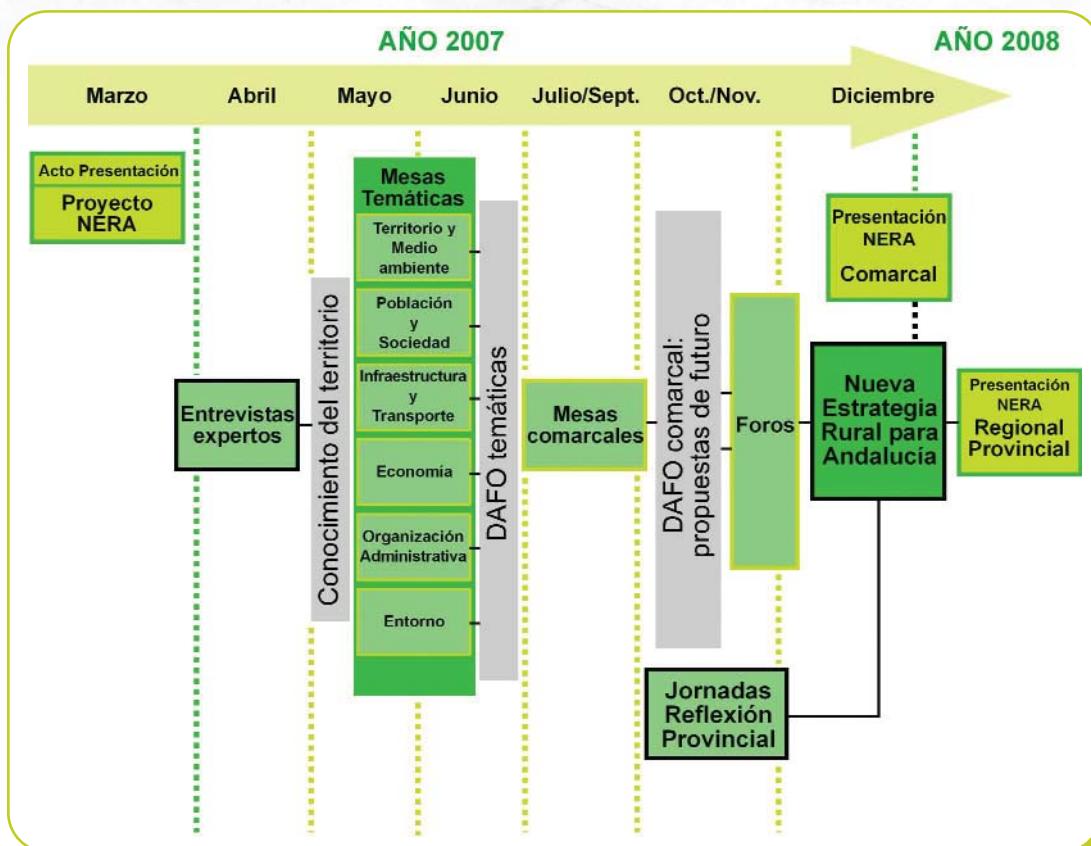


IMAGEN GLOBAL DEL PROYECTO NERA Y LAS DISTINTAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS

Fuente: Elaboración propia.

La primera fase del Proyecto ha consistido en su **presentación y divulgación** entre la sociedad rural en general. Este proceso de información y presentación se ha llevado a cabo en el ámbito comarcal, provincial y regional, a través de una serie de actos de presentación, y su posterior difusión en medios de comunicación regionales, provinciales y locales, para dar a conocer el Proyecto y sus objetivos a la población en general, y en particular a los agentes más representativos de la misma, que posteriormente serían convocados en los distintos mecanismos de participación.

Los Actos de Presentación del Proyecto NERA dieron comienzo con la presentación regional en Sevilla, el 26 de febrero, presidida por el Consejero de Agricultura y Pesca, don Isaías Pérez Saldaña, tras el cual se desencadenó un conjunto de actos de presentación provinciales y comarcales, en todos los territorios rurales de Andalucía.



Acto de presentación regional del Proyecto NERA.

En la Comunidad Autónoma se celebraron 8 actos de presentación provincial, así como los actos de presentación en las comarcas.

Cuadro 4. Actos de presentación provincial y regional

Presentación del Proyecto NERA	Fecha del acto
Almería	16 de marzo de 2007
Cádiz	14 de marzo de 2007
Córdoba	12 de marzo de 2007
Granada	20 de marzo de 2007
Huelva	9 de marzo de 2007
Jaén	19 de marzo de 2007
Málaga	12 de marzo de 2007
Sevilla	13 de marzo de 2007
Andalucía	26 de febrero de 2007

Fuente: Información proporcionada por los Grupos de Desarrollo Rural. Elaboración propia.

En el mes de abril de 2007, dio comienzo el **proceso de participación ciudadana**, teniendo lugar una amplia variedad de espacios de consulta y debate, celebrados de manera sincronizada en los distintos territorios. Durante varios meses, se han desarrollado los siguientes mecanismos de participación: entrevistas en profundidad, mesas de reflexión, foros municipales, y las Jornadas de Reflexión Provincial. El proceso de participación finalizó en el mes de noviembre, dando paso a la redacción final de los documentos.

A lo largo de más de ocho meses, los equipos técnicos de los Grupos de Desarrollo Rural, con el apoyo de la Dirección General, la Empresa Pública y ETEA, han llevado a cabo una ardua labor de dinamización, organizando y animando los distintos encuentros, movilizándolo e invitando a la participación ciudadana en los distintos espacios de debate.

En paralelo a la participación de la sociedad rural y alimentado por sus aportaciones, se ha llevado a cabo el **proceso de planificación estratégica**, desarrollándose un intenso trabajo de gabinete, recopilando, procesando, analizando e interpretando la información obtenida en cada momento, en un proceso constantemente retroalimentado por las reflexiones de los representantes de los territorios rurales, quienes debatían sobre los resultados generados por el análisis.

De acuerdo con la metodología diseñada por ETEA, la planificación estratégica llevada a cabo en los territorios rurales ha consistido en determinar la situación desde la que parten las comarcas (fase de Diagnóstico), los objetivos que se desean alcanzar (fase de Fijación de objetivos) y las vías o estrategias que se deben desarrollar para lograr los objetivos determinados (fase de Formulación).

Al terminar el año 2007, los equipos técnicos de los Grupos culminaban la redacción final de los 51 documentos comarcales. Los documentos provinciales y regional entraban en la fase de integración de los anteriores, finalizando en el mes de abril de 2008, la elaboración de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía.

En los próximos meses tendrá lugar el acto de **presentación pública de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía**, con el fin de difundir ante la sociedad rural el fruto del intenso trabajo realizado y de su participación activa.

En el siguiente apartado, se analiza con mayor detalle el proceso de elaboración de los documentos comarcales, provinciales y regional, describiendo los distintos espacios de participación celebrados, y la metodología seguida para su materialización en las estrategias de futuro de los territorios rurales andaluces, a través de la planificación estratégica con enfoque ascendente.



3. El proceso de elaboración de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía

Durante el año 2007, los territorios andaluces han llevado a cabo un amplio proceso de planificación estratégica, apoyado en gran medida en la participación de la sociedad rural, que ha intervenido activamente en el diseño de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía.

Como resultado de este proceso, los espacios rurales andaluces cuentan con 51³ estrategias de desarrollo comarcales. Asimismo, su integración ha permitido obtener 8 estrategias provinciales, y un conjunto de reflexiones estratégicas para la región.

³ El GDR Alpujarra-Sierra Nevada integra áreas pertenecientes a dos provincias, presentando un ámbito territorial cuya dimensión y particular disposición geográfica, aconsejaron el desarrollo de un proceso de diseño estratégico acorde con la realidad del territorio. Así, durante el proceso de participación y de diseño, el GDR ha atendido las singularidades de una comarca extraordinariamente compleja, facilitando asimismo la integración de los planteamientos estratégicos a escala provincial. Como resultado de este esfuerzo, el territorio cuenta con dos estrategias de desarrollo, que recogen adecuadamente las particularidades y necesidades de cada área provincial.

A continuación se describe el proceso desarrollado para definir estos planteamientos de futuro.

3.1. EL DISEÑO DE LA NUEVA ESTRATEGIA RURAL DE LAS COMARCAS

Los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía han definido sus planteamientos de futuro, diseñando la planificación estratégica relativa a sus ámbitos espaciales de intervención, abordando distintas actuaciones que se estructuran fundamentalmente en dos líneas complementarias de trabajo: diagnóstico de la situación actual de la comarca, y formulación de las estrategias de desarrollo.

Para la elaboración de la fase diagnóstica, los Grupos han realizado una amplia recopilación de información proporcionada por las fuentes estadísticas, a lo que se añade un elemento fundamental en el proceso, la participación de la sociedad rural organizada a través de distintos agentes locales y supralocales, mediante el desarrollo de los espacios e instrumentos de participación.

La formulación de las estrategias de desarrollo, al igual que la fase diagnóstica, se ha apoyado fundamentalmente en la participación de la sociedad rural. Cada uno de los espacios de reflexión celebrados en las comarcas, ha generado una serie de documentos y resultados, que han sido procesados y analizados por los equipos técnicos de los Grupos de Desarrollo Rural. Este trabajo de gabinete se ha desarrollado de forma complementaria a la participación de la ciudadanía, estableciéndose una retroalimentación constante entre ambos, procediendo a la difusión, valoración y análisis de los resultados del primero por parte de los participantes en los encuentros.

3.1.1. Recopilación de información.

La información obtenida, tanto la emanada del proceso de participación ciudadana como la procedente de las fuentes estadísticas, ha sido procesada y analizada por los equipos técnicos de los Grupos, obteniendo un conocimiento preciso y actualizado de la situación de los territorios, contemplando tanto las debilidades y necesidades que precisan respuesta, como las potencialidades con las que se cuenta para el desarrollo sostenible de las comarcas.

La metodología seguida para elaborar el diagnóstico, ha considerado la realidad de las comarcas estructurándola en áreas temáticas, estableciendo un marco de trabajo similar en todos los territorios. De este

modo se ha garantizado la obtención de unas calidades mínimas, y la homogeneización metodológica y de contenidos, posibilitando con ello la integración provincial y regional. Las áreas temáticas básicas son las que se relacionan a continuación:

- Territorio y medio ambiente.
- Población y sociedad.
- Infraestructuras y transporte.
- Economía.
- Organización administrativa.
- Entorno.

Estas áreas temáticas de base, constituyen una forma de abordar sistemáticamente una realidad compleja y diversa, propia de la singularidad de los territorios y de la amplia variedad de matices que han sido igualmente considerados en el análisis. Como toda abstracción de la realidad, no se trata de compartimentos estancos, pues existen aspectos y temáticas cuya naturaleza escapa a cualquier modelización.

Por ello y en atención a la heterogeneidad propia de los territorios, la metodología seguida durante el proceso ha contado con suficiente flexibilidad, facilitando el tratamiento específico de determinadas cuestiones y aspectos de la realidad que han sido analizados de manera transversal, o interrelacionando elementos y variables de varias áreas.

A partir de esta organización en áreas temáticas, los Grupos de Desarrollo han recopilado la información estadística empleando instrumentos de análisis y procesamiento comunes, proporcionados por ETEA, como un formulario diseñado para agilizar y normalizar el proceso de obtención de datos, parte del cual se recoge en el Cuadro 5 a modo ilustrativo.

La información ha sido recopilada de fuentes de datos, fundamentalmente del Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA), y clasificada en función a las áreas temáticas, empleando los instrumentos de recogida de información diseñados a tal efecto.

El análisis de los datos ha proporcionado una imagen general de la situación actual de los territorios, que ha sido completada a través de mecanismos de consulta y participación de la sociedad rural. Con esta finalidad, se han realizado entrevistas personales a expertos y actores clave.

Posteriormente, los resultados obtenidos han sido objeto de valoración y debate en distintos espacios de participación llevados a cabo en los territorios, en los que la población ha tenido la oportunidad de reflexionar y aportar propuestas en mesas temáticas celebradas con este objetivo.

Cuadro 5. Fragmento del formulario para la obtención de datos

Área temática	Fecha del acto	Indicador	Área SIMA/Fuente	Año
2. Población y Sociedad	Capital humano	Población por nivel de estudios y sexo (Censo)	Educación	2001
		Tasa de analfabetismo por sexo (Censo)	Población	2001
		Población por grupos de edad y sexo (Padrón)	Población	2005
		Emigración interior por sexo	Movilidad	2005
		Inmigración	Movilidad	2005
		Población extranjera según principales nacionalidades y sexo (Padrón)	Población	2005

Fuente: La planificación estratégica territorial en el Proyecto NERA. ETEA. 2007.

3.1.2. Entrevistas personales.

Para atender las necesidades de información y mejorar el conocimiento de cada uno de los territorios, se han realizado entrevistas a más de 1.500 personas, agentes y representantes del ámbito social, económico y político locales y comarcales, con un gran conocimiento del sector al que representan. Fueron seleccionados tras la realización previa de un mapeo institucional, en cuya elaboración desempeñó un papel destacado el comité impulsor comarcal, encargado de apoyar todas las actuaciones previstas para el diseño de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía. La selección se llevó a cabo contando con las organizaciones, entidades e instituciones más representativas y relevantes, presentes en los territorios.

Cuadro 6. Entrevistas personales realizadas por los GDR de Andalucía

	Mujeres		Hombres		N/I*		Total	%
Almería	28	7 %	61	6 %	18	16 %	106	7 %
Cádiz	96	23 %	152	15 %	0	0 %	248	16 %
Córdoba	47	11 %	154	15 %	11	10 %	212	14 %
Granada	62	15 %	153	15 %	12	11 %	227	15 %
Huelva	14	3 %	69	7 %	25	22 %	108	7 %
Jaén	37	9 %	93	9 %	0	0 %	130	8 %
Málaga	84	20 %	193	19 %	35	31 %	312	20 %
Sevilla	51	12 %	139	14 %	12	11 %	202	13 %
Andalucía	419		1.014		113		1.546	

N/I*: no identificados.

Fuente: Información proporcionada por los GDR. Elaboración propia.

El número de personas entrevistadas ha sido variable en función de la realidad de cada comarca. Así, constatándose un mínimo de 3 entrevistas por área temática, en el otro extremo pueden señalarse territorios como Litoral de La Janda (Cádiz), Guadalteba (Málaga), o Los Pedroches (Córdoba), en los que se ha superado ampliamente esta cifra.

Las entrevistas se desarrollaron abordando diversas cuestiones de interés, de relevancia en los distintos ámbitos temáticos, las actividades productivas, las inquietudes sociales y culturales, las preocupaciones ligadas al desarrollo sostenible, etc.

Con estas entrevistas se persiguieron dos objetivos fundamentales. En primer lugar, obtener una aproximación a la situación del territorio, mediante información cualitativa del estado de la comarca en relación con el tema tratado, para completar el diagnóstico. Las aportaciones de los expertos y agentes entrevistados han permitido enriquecer sustancialmente la fase diagnóstica, proporcionando sus conocimientos y experiencias sobre la realidad de las comarcas.

En segundo lugar, determinar la conveniencia de convocar a la persona entrevistada para seguir participando en los espacios de debate celebrados posteriormente, valorando su representatividad en el ámbito al que se encuentra vinculada, su potencial aportación en escenarios de participación colectiva, así como su disponibilidad y voluntad de colaboración en el proceso.

Los entrevistadores han dispuesto de cuestionarios orientativos, facilitados por ETEA, diseñados para dar cabida a un número mínimo de cuestiones a tratar, y dotados de amplia flexibilidad. Se ha facilitado la labor del entrevistador, incluyendo la posibilidad de incorporar otros temas de interés considerados relevantes aunque no estuvieran recogidos inicialmente en los cuestionarios, posibilitando al mismo tiempo la posterior tabulación de la información.

Del mismo modo, se han establecido determinadas pautas para la realización de las entrevistas, conjungando la consideración de una amplia variedad de temáticas, con un desarrollo dinámico y ágil de la entrevista, dejando margen suficiente al criterio del entrevistador en determinados aspectos, tales como la forma de exponer las cuestiones, o la consideración de otros elementos de interés además de los preestablecidos en los cuestionarios, como se ha señalado con anterioridad.



*Entrevista en profundidad.
Imagen cedida por el GDR de Los Alcornocales.*

En el Cuadro 7 se muestra una selección de algunos de los elementos propuestos en los cuestionarios, estructurados por áreas temáticas.

Cuadro 7. Fragmento de cuestionario para la realización de entrevistas

Aspecto temático: Territorio y Medioambiente
¿Cómo describiría la situación medioambiental general de su comarca?
¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado de las vías principales de comunicación para el acceso a su comarca?
¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado del agua para la agricultura y actividades industriales y de ocio?
Aspecto temático: Población y Sociedad
¿Existe un progresivo envejecimiento de la población? ¿es relevante en su opinión? ¿puede afectar el futuro desarrollo de la zona? ¿existen diferencias en función del género?
¿Existen problemas de integración y marginalidad? y, dentro de este ámbito, ¿existen diferencias en función del género?
¿Cuál es su opinión sobre el grado de dependencia de la población actual? ¿existen diferencias en función del género?
Aspecto temático: Economía
La actividad económica ¿será capaz de mantener la población del territorio? ¿cuál es la tendencia?
¿Cuáles son los tres principales sectores económicos? ¿qué opinión tiene sobre su estado actual?
¿Qué incidencia tiene el paro? ¿es éste muy elevado? ¿tiene solución? ¿existen diferencias en función del género?

Fuente: Metodología diseñada por ETEA. Elaboración propia.

Los equipos técnicos de los Grupos de Desarrollo han redactado informes con las principales aportaciones de las personas entrevistadas. Asimismo, se han cumplimentado ficheros que permitían mecanizar los resultados con el fin de facilitar el procesamiento de la información. Los resultados de las entrevistas y la recopilación de información estadística, han sido objeto de un proceso de sistematización, análisis e integración de la información sectorial y municipal, llevado a cabo por los gabinetes técnicos de los Grupos con el apoyo de ETEA.

La imagen general del territorio obtenida, proporcionó el conocimiento necesario para abordar el siguiente nivel del proceso de diagnóstico basado en las mesas de debate, cuyo desarrollo se describe a continuación.

3.1.3. Mesas de reflexión de la sociedad rural.

La fase de diagnóstico participativo se ha completado con el desarrollo de mesas temáticas de debate, encuentros con personas representativas de un sector, rama de actividad, ámbito social, cultural, político, etc, en los que se ha reflexionado sobre la situación actual de los territorios, partiendo de la primera aproximación obtenida a través de las entrevistas y del análisis de la información estadística.



*Mesa temática de Infraestructuras y transporte.
Imagen cedida por el GDR del Valle del Alto Guadiato.*

Estos espacios de participación se han organizado por áreas temáticas, con el fin de profundizar en aspectos de interés relacionados con la situación del sector, así como de identificar posibles soluciones y propuestas de manera consensuada, reflexionándose entre distintos representantes del territorio, de instituciones o entidades relacionadas con cada temática. Los participantes han sido seleccionados entre las personas o entidades identificadas en el mapeo institucional previo, en el que se calibró la idoneidad de convocar a los distintos agentes representativos de la comarca por su capacidad o experiencia, para aportar una visión especializada de la temática en cuestión.

Cuadro 8. Mesas temáticas celebradas

	Territorio y Medioambiente		Población y Sociedad		Infraestructuras y Transportes		Economía	
	Mesas	Particip.	Mesas	Particip.	Mesas	Particip.	Mesas	Particip.
Almería	6	70	6	66	5	69	12	108
Cádiz	6	92	8	114	7	73	20	269
Córdoba	7	92	9	107	7	81	20	213
Granada	11	114	9	72	8	77	29	362
Huelva	6	57	12	138	8	90	27	229
Jaén	7	60	12	68	7	55	19	172
Málaga	10	66	16	106	9	73	39	277
Sevilla	10	95	15	170	10	79	32	296
Andalucía	63	646	87	841	61	597	198	1.926

	Organización Administrativa		Entorno		Total	
	Mesas	Particip.	Mesas	Particip.	Mesas	Particip.
Almería	5	64	4	44	38	421
Cádiz	5	63	3	43	49	654
Córdoba	6	81	7	82	56	656
Granada	8	82	6	54	71	761
Huelva	3	32	2	15	58	561
Jaén	7	62	7	65	59	482
Málaga	7	77	7	82	88	681
Sevilla	5	54	6	58	78	752
Andalucía	46	515	42	443	497	4.968

Fuente: Información proporcionada por los Grupos de Desarrollo Rural. Elaboración propia.

Las temáticas señaladas constituyen la base común en todos los territorios rurales andaluces. Sin embargo, atendiendo a las singularidades de cada comarca y de acuerdo con la flexibilidad que ha caracterizado a la metodología seguida, se han sumado otras mesas para abordar cuestiones de especial interés, propuestas por los Grupos de Desarrollo.

Como ejemplos que ilustran estas temáticas específicas, pueden destacarse las celebradas por Grupos como Sierra Morena Cordobesa o Los Alcornocales sobre Género y Juventud respectivamente, o las que se relacionan con el ámbito de la Cultura y el Patrimonio, organizadas por el GDR del Arco Noreste de La Vega de Granada, entre otros.

Del mismo modo, algunas de las temáticas comunes han sido desagregadas en varias materias, siendo éste el caso del área de Economía, que en la mayor parte de las comarcas ha sido tratada en varias mesas sectoriales, con ejemplos como los que se recogen en el Cuadro 9.

Cuadro 9. Mesas sectoriales del área de Economía

Valle del Guadalhorce (Málaga)	Poniente Granadino (Granada)	Los Alcornocales (Cádiz)	Campaña Sur de Córdoba (Córdoba)
Agricultura y ganadería ecológicas	Agricultura y ganadería	Agroalimentaria	Agricultura y agroindustria
Sector hortofrutícola	Agroalimentaria	Ganadería	Turismo y comercio
Sector ganadero	Construcción	Industria del corcho	Artesanía y decoración
Agroalimentaria	Servicios y comercio	Turismo sostenible	Otras industrias y servicios
Sector del aceite	Turismo	Turismo ornitológico	
Sector textil		Sector cinegético	
Construcción			
Comercio y servicios			
Turismo			

Fuente: Información proporcionada por los Grupos de Desarrollo Rural. Elaboración propia.

El objetivo de estas mesas temáticas ha sido doble. En primer lugar, tomando como punto de partida la información recopilada de las fuentes estadísticas y las entrevistas en profundidad, desencadenar un debate que permita contrastar la imagen obtenida y completar el diagnóstico. Este proceso de reflexión contribuyó a situar a todos los participantes de las mesas en el mismo nivel de información y constituir un lenguaje común en el seno del grupo, conformando entre todos una visión global de la temática en cuestión.

El segundo objetivo ha sido la aportación de soluciones e ideas por parte de los participantes en el proceso de reflexión compartida, que den respuesta a las realidades territoriales constatadas, y que posteriormente se materializarían en propuestas de actuación, el germen de la fijación de objetivos y del establecimiento de líneas estratégicas para el territorio.



*Mesa temática de Economía.
Imagen cedida por el GDR de Los Vélez.*

Para alcanzar estos objetivos, en los encuentros se han tratado cuestiones como el análisis del diagnóstico cuantitativo realizado con anterioridad, a partir de la información estadística existente; el debate sobre la situación del aspecto temático en el territorio, detectando tendencias y principales problemas; la identificación de los factores internos y externos, beneficiosos y amenazadores para el territorio; la propuesta de líneas y actuaciones estratégicas para potenciar los aspectos positivos y neutralizar los negativos, etc.

Las distintas mesas de debate han contado con la participación de más de 5.000 personas, procedentes de sectores muy diversos, con sensibilidades y formas de trabajo heterogéneas. Atendiendo a esta complejidad, se hizo necesario establecer técnicas o métodos de dinamización adecuados. En este sentido, los Grupos de Desarrollo Rural andaluces han aportado un elemento clave para el éxito del proceso, derivado de su trayectoria y los conocimientos que acumulan sobre el territorio y los distintos sectores y colectivos participantes, experiencia que constituye un valor añadido de estas entidades, y cuestión imprescindible para garantizar el clima apropiado para las reflexiones y la participación activa de los asistentes.

No obstante, para aplicar las distintas técnicas de dinamización, era necesario que las personas encargadas de dinamizar las mesas contasen con la cualificación óptima en estrategias de trabajo en grupo. Aunque los Grupos cuentan con distintos grados de experiencia en este campo, se organizaron acciones formativas llevadas a cabo por ETEA, en las que se mostraron fórmulas comunes a todos los territorios para animar los encuentros e impulsar la participación, asegurando de este modo la homogeneidad en los métodos empleados, y posibilitando la posterior integración de resultados.

La sistemática de trabajo de las mesas se ha iniciado con una exposición de los principales aspectos de la situación del territorio, relacionados con el área temática de la mesa, exposición llevada a cabo habitualmente por la persona dinamizadora, aunque en algunas ocasiones se ha contado con la colaboración de expertos externos a los equipos técnicos, en mesas específicas como la relativa al sector turístico por ejemplo, cuando la temática así lo ha requerido dadas sus particularidades.

A continuación, se han generado los procesos de interacción y participación de los asistentes, invitando a expresar opiniones, valorar la intensidad o magnitud de determinados elementos, aportar ideas para explicar algún hecho relevante, identificar debilidades, necesidades, y potencialidades del territorio en relación con la temática tratada, etc.



*Utilización del Impact Explorer y Mesas temáticas de Medioambiente y Economía.
Imágenes cedidas por los Grupos de Desarrollo Rural.*

Para agilizar el desarrollo de las mesas, se han empleado herramientas informáticas que facilitan la participación mediante sistemas interactivos de respuesta a través de software específicos, registrando la opinión de un elevado número de personas sobre los temas sometidos a debate. Esta información ha sido almacenada y procesada a través de programas como el Impact Explorer™ o el Turning Point™, que permiten recoger la reflexión de los asistentes sobre un elevado número de opciones en la misma sesión.

Los equipos técnicos de los Grupos han contado con una plantilla o ficha temática, confeccionada por ETEA, para sistematizar la integración de los resultados de los debates, recogiendo las valoraciones y aportaciones consensuadas por los participantes, relacionadas con los distintos aspectos tratados en los encuentros.

El Cuadro 10 muestra, a modo de ejemplo, la ficha correspondiente al análisis de la disponibilidad de agua potable, aspecto tratado en la mesa de Territorio y medio ambiente.

Cuadro 10. Ficha temática sobre la disponibilidad de agua potable

FICHA TEMÁTICA						
MACROVARIABLE:	1.1. Dotación de recursos			VARIABLE:	1.1.1. Disponibilidad de agua potable	
DESCRIPCIÓN:	Se mide la dotación y calidad de agua potable.					
SITUACIÓN ACTUAL				TENDENCIAS		
Mala <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>	Mejor <input type="checkbox"/>	Igual <input type="checkbox"/>	Peor <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:						
CAUSA:						
SOLUCIÓN:						
COMENTARIOS:						

Fuente: ETEA. Elaboración propia.

La recapitulación de los principales elementos y resultados de la fase diagnóstica en este momento procesal, ha sido realizada a través de las matrices DAFO temáticas, en las que se recoge sintéticamente la información recopilada a través del análisis estadístico, las entrevistas y las mesas temáticas, estructurada en Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades.

Asimismo, estas matrices integran las propuestas aportadas por los participantes en respuesta a los aspectos detectados, para potenciar las fortalezas, reducir las debilidades, aprovechar las oportunidades y neutralizar las amenazas identificadas.

Cuadro 11. Matriz DAFO del área temática de Medio Ambiente

Fortalezas	Debilidades
1. Gran diversidad de ecosistemas.	1. Mala gestión del ciclo integral del agua.
2. Riqueza en recursos hidrológicos.	2. Escasas figuras de protección de espacios naturales en la zona.
3. Benignidad del clima.	3. Falta de ordenación urbanística.
4. Cultura del agua y de la huerta.	4. Escasa sensibilización medioambiental.
Potenciar	Reducir
1. Dar a conocer la riqueza de ecosistemas para ponerlos en valor.	1. Gestión del ciclo integral del agua.
2. Mejora de la gestión de los recursos hidrológicos.	2. Promover figuras de protección para los espacios naturales de interés.
3. Desarrollo de actividades vinculadas al medio.	3. Control y seguimiento del desarrollo urbanístico.
4. Puesta en valor de la huerta a través de otros usos (turismo, ocio, educación...).	4. Programas de sensibilización medioambiental.

Oportunidades	Amenazas
1. Situación geográfica estratégica.	1. Presión urbanística.
2. Nuevas políticas medioambientales.	2. Demanda de recursos hídricos de otros territorios.
3. Nuevos planeamientos urbanísticos.	3. Nuevos pobladores.
4. Tendencias hacia el respeto medioambiental.	
Aprovechar	Neutralizar
1. Aprovechamiento de la situación geográfica estratégica.	1. Puesta en marcha de los Planes de Ordenación Urbanística.
2. Optimización de las nuevas políticas medioambientales en la zona.	2. Mejora del uso integral del agua en la provincia de Málaga.
3. Optimización de los recursos del territorio.	3. Programas de formación y sensibilización para nuevos pobladores.
4. Potenciación de programas de respeto medioambiental.	

Fuente: Información proporcionada por el GDR del Valle del Guadalhorce. Elaboración propia.

El siguiente paso del proceso participativo, ha consistido en la celebración de **mesas comarcales multi-sectoriales**, espacios de reflexión integradores, en los que se ha contado con la participación de representantes de cada una de las mesas temáticas celebradas con anterioridad.

Estas mesas comarcales se han reunido en varias ocasiones, y han sido planteadas con una doble finalidad: culminar la fase diagnóstica, y llevar a cabo la formulación estratégica.

Cuadro 12. Mesas de reflexión comarcales

	Número de mesas comarcales	Hombres		Mujeres		Total	
		Total	Porcentaje	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Almería	10	54	64 %	31	36 %	85	6 %
Cádiz	12	155	61 %	98	39 %	253	17 %
Córdoba	17	168	62 %	103	38 %	271	18 %
Granada	18	128	61 %	81	39 %	209	14 %
Huelva	11	83	57 %	63	43 %	144	10 %
Jaén	21	82	64 %	46	36 %	128	9 %
Málaga	14	93	62 %	55	37 %	149	10 %
Sevilla	7	135	54 %	117	46 %	252	17 %
Andalucía	110	898		594		1.493	

Fuente: Información proporcionada por los Grupos de Desarrollo Rural. Elaboración propia.



Mesa comarcal.

Imagen cedida por el GDR del Guadalteba.

Las funciones necesarias para la culminación de la fase diagnóstica, se han desarrollado mayoritariamente en dos convocatorias de las mesas. En estos encuentros se ha abordado el análisis global de las variables tratadas sectorialmente en las mesas temáticas, determinando las relaciones causa-efecto que se establecen entre ellas, clasificándolas de acuerdo a su incidencia y a su dinámica, y valorando en consecuencia el tipo y nivel de respuesta que requieren, aspecto fundamental para la formulación de estrategias. Los resultados de este análisis se han completado con la elaboración de una matriz de influencias, documento diseñado para sistematizar y armonizar la recogida de información en todos los territorios.

A partir de esta información y con el apoyo de ETEA, los equipos técnicos de los Grupos han categorizado los aspectos tratados, valorando el tipo y grado de influencia de cada variable sobre el territorio, su incidencia en el funcionamiento normal de la comarca, así como su autonomía o dependencia ante cualquier actuación sobre ellos.

Esta valoración cualitativa sobre cada variable ha permitido una mejor estructuración de la reflexión colectiva llevada a cabo en cada mesa comarcal, lo que facilita la fijación de objetivos y líneas estratégicas, ya que permite centrar esfuerzos sobre aquellos aspectos catalogados como 'clave', es decir, con



*Mesa comarcal.
Imagen cedida por el GDR de Los Vélez.*

una elevada influencia sobre el resto de variables del territorio, y con una alta dependencia ante la actuación directa sobre ellos, frente a aquellos considerados autónomos. A modo de ejemplo, el Cuadro 13 reproduce un fragmento de la categorización descrita.

Cuadro 13. Extracto de la categorización de variables

Clave*
Actividad turística (Economía)
Ganadería (Economía)
Gestión y aprovechamiento de los recursos (Medio físico y medioambiente)
Industria agroalimentaria (Economía)
Servicios y comercio (Economía)
Situación de los Recursos (Medio físico y medioambiente)

* *Clave: variables con una elevada influencia sobre el territorio, y alta dependencia ante la actuación directa o indirecta de otros elementos.*

Fuente: Información proporcionada por el GDR de Los Vélez y ETEA. Elaboración propia.

Seguidamente se ha formulado la matriz DAFO comarcal, con planteamientos similares a las DAFO temáticas, si bien en este caso el enfoque ha sido multisectorial, integrando las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades detectadas en cada área temática, así como las propuestas definidas para darles respuesta. La integración se ha llevado a cabo seleccionando los elementos considerados de mayor peso y relevancia por los participantes en cada mesa comarcal, que deberán ser tenidos en cuenta en la formulación de estrategias.

Cuadro 14. Modelo de matriz DAFO comarcal

Fortalezas	Debilidades
Existencia de espacios naturales.	Escasez y mala calidad del agua.
Potencial turístico de la comarca.	Mal estado y déficit de infraestructuras y servicios.
Localización estratégica de la comarca en la provincia y gran extensión territorial.	Inexistencia de centros de formación profesional y bachillerato.
Condiciones climáticas idóneas y existencia de centros de investigación en energías renovables.	Fuga de capital humano.
Existencia de un sector agroalimentario con productos de alta calidad.	Población envejecida, escasa y dispersa.
	Ausencia de servicios básicos que cubran las necesidades de la población.
	Escasez de industrias y falta de espíritu empresarial.
	Elevado número de municipios y núcleos de población.
Oportunidades	Amenazas
Aumento de la población por la llegada e integración de inmigrantes y el retorno de los emigrantes.	Escasez de medidas y servicios que permitan la incorporación laboral de la mujer.
Cambio en el modelo energético.	Aislamiento de la comarca por el desarrollo de vías de comunicación (autovías) en las comarcas colindantes.
Demanda turística de la comarca.	Tendencia a la disminución de los programas de ayuda al medio rural.
Nueva Ley de Desarrollo Rural.	Escasez de representación política comarcal en las Administraciones.
Ley de Dependencia.	Legislaciones hechas desde fuera de la comarca, insuficientemente ajustadas a las necesidades de los territorios pequeños y alejados de la capital.
Demanda de productos ecológicos y naturales.	
Demanda de recursos mineros transformados.	

Fuente: Información proporcionada por los Grupos de Desarrollo Rural. Elaboración propia.

Llegados a este punto, ha sido posible identificar el objetivo global para el territorio, planteamiento general que integra las principales inquietudes surgidas en las diferentes mesas, aunque puede hacer hincapié en determinados elementos que tengan una mayor importancia por su carácter diferencial para la comarca.

A partir de este objetivo global, se han fijado los objetivos estratégicos en relación con las diferentes áreas temáticas, respondiendo a las necesidades y desafíos identificados durante el proceso de diagnóstico.



Mesa de Formación y Empleo.

Imagen cedida por el GDR del Territorio Nororiental de Málaga.

Cuadro 15. Identificación de objetivos en un territorio

Objetivo general
"Garantizar un desarrollo sostenible de la comarca, que implique la mejora de la calidad de vida de la población y la igualdad entre sus habitantes, conformándola como un territorio competitivo y con identidad propia, capaz de utilizar sus recursos de manera sostenible y bajo condiciones de calidad, convirtiéndose en un punto de referencia para otros territorios."
Objetivos estratégicos temáticos
"Lograr el desarrollo de las energías renovables aprovechando las condiciones climáticas."
"Impulsar la puesta en valor de los espacios naturales."
"Optimizar el uso de los recursos hídricos."
"Mejorar la calidad de vida de la población."
"Propiciar la articulación social."
"Mejorar los servicios de la comarca."
"Fomentar la creación de empresas y empleo."
"Potenciar la diversificación económica de la comarca."

Fuente: Información proporcionada por los Grupos de Desarrollo Rural. Elaboración propia.

Sobre la base de partida proporcionada en la fase de diagnóstico, y una vez procesados los resultados mediante el trabajo de gabinete de los equipos técnicos de los Grupos, dio comienzo la siguiente fase del proceso de elaboración de las estrategias comarcales: la formulación de estrategias.

Las propuestas estratégicas de futuro se han definido a partir de los objetivos fijados con anterioridad, estableciendo las líneas y actuaciones estratégicas necesarias para alcanzar cada uno de ellos. También en esta fase se ha contado con la participación de la sociedad en la tercera convocatoria de las mesas comarcales, consensuando los planteamientos derivados del proceso.

Las líneas estratégicas han sido valoradas y priorizadas por los participantes en las mesas comarcales, de acuerdo con la urgencia e importancia de la propuesta. El resultado de este proceso de participación, convenientemente tratado por los equipos técnicos en trabajo de gabinete, ha sido, por un lado, la elaboración de una lista de objetivos, líneas y actuaciones estratégicas para cada área temática, con una valoración de la importancia y la urgencia de cada línea y actuación. Por otro lado, la generación de una serie de fichas para cada actuación, en la que se incluyen indicadores de ejecución para posibilitar el seguimiento del desarrollo de la actuación en el territorio.

A modo de ejemplo, el Cuadro 16 contiene una simulación de propuestas estratégicas, expuestas de acuerdo con la estructura seguida en su valoración y en la redacción de los documentos finales.



Mesa comarcal.

Imagen cedida por el GDR de Los Alcornocales.

Cuadro 16. Propuestas estratégicas

Objetivo temático	Líneas estratégicas	Actuaciones estratégicas
Articulación social del territorio	Impulsar la participación ciudadana	Potenciar la participación de la población en la toma de decisiones.
		Impulsar el asociacionismo como vía de participación ciudadana.
	Impulsar la identidad comarcal	Mejorar los canales de comunicación y la transmisión de información a la población.
		Identificar las señas de identidad comunes.
		Elaborar material divulgativo y promocional sobre los elementos comunes.

Fuente: Información proporcionada por los Grupos de Desarrollo Rural. Elaboración propia.

El Cuadro 17 reproduce un modelo de ficha de actuación, proporcionado por ETEA, que sitúa la actuación en la línea estratégica a la que se encuentra vinculada, describe los objetivos que se pretenden lograr, las medidas propuestas para hacerlos posibles, la valoración sobre la urgencia, importancia y prioridad de la actuación, y los indicadores de ejecución:

Cuadro 17. Ficha de actuación

(Línea estratégica: fomentar la creación de valor añadido agroindustrial)					
ACTUACIÓN: INCENTIVAR LA CREACIÓN DE EMPRESAS AGROINDUSTRIALES QUE INTEGREN LA PRODUCCIÓN LOCAL					
Justificación y objetivos					
<p>Gran parte de la producción agraria local (olivar, girasol...) se procesa fuera de la comarca. Por otro lado, la renta disponible de las familias en la comarca es relativamente baja, en gran medida porque una gran parte proviene de la agricultura, sin que en la comarca se haya sabido añadir valor a esos productos. Se pretende con esta actuación fomentar que se cree una industria de transformación local que sea capaz de realizar todo el proceso desde la transformación a la comercialización, si fuera posible bajo una marca.</p>					
Descripción e instrumentación					
<p>Esta actuación se puede concretar en varias medidas, sin perjuicio de que cualquiera otra que sea coherente con el objetivo pretendido sea también bienvenida. En los casos reseñados el responsable de hacer la labor de concienciación sería el propio GDR, pero los responsables directos de la creación de las empresas serían los posibles empresarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concienciar a los empresarios agrarios locales para que formen cooperativas, y apoyar su creación y funcionamiento desde el GDR. • Concienciar a otro tipo de empresarios locales para que creen agroindustrias no necesariamente bajo la forma societaria cooperativa y apoyar su creación y funcionamiento desde el GDR. 					
Urgencia	4,1	Importancia	4,3	Prioridad	Muy alta
Indicadores		<ul style="list-style-type: none"> • Número de nuevas empresas agroindustriales creadas. • Número de empleos en nuevas empresas agroindustriales creados. 			

Fuente: Información proporcionada por los Grupos de Desarrollo Rural. Elaboración propia.

Todas estas actuaciones han hecho posible la elaboración de un planteamiento estratégico comarcal coherente y sistematizado, en el que se ha conjugado por un lado la opinión de la población, y por otro lado el ingente trabajo de los gabinetes de los Grupos de Desarrollo Rural, que ha permitido la integración de la información generada a lo largo de este proceso. Sin la existencia de un cuerpo metodológico elaborado para tal propósito, de un conjunto de herramientas metodológicas puestas a disposición de los equipos técnicos formados previamente en el conocimiento de las mismas, y la coordinación global de este proyecto para poder hacer frente a las dificultades que un proceso de esta envergadura genera, no habría sido posible el manejo de todo este flujo de información generado de una manera equilibrada.

Una vez definidas las líneas estratégicas y las actuaciones que son requeridas para el desarrollo sostenible de los territorios, los Grupos de Desarrollo han organizado una serie de foros en los principales municipios de cada comarca.



*Foro municipal.
Imagen cedida por el GDR del Litoral de la Janda.*

En Andalucía se han celebrado 114 foros, con una participación superior a las 2.700 personas. En ellos se han expuesto las principales conclusiones derivadas de las fases de diagnóstico y formulación de estrategias, procediendo a la validación de los planteamientos estratégicos ante la sociedad rural.

El objetivo planteado con la celebración de estos foros, ha sido contribuir a la difusión del proceso seguido en los municipios de las comarcas, validar el trabajo realizado por los equipos técnicos de los Grupos de Desarrollo Rural y los demás participantes en el proceso, consensuado en las mesas comarcales, y lograr un alto nivel de conocimiento sobre unas propuestas de futuro apoyadas en un sólido proceso de participación.

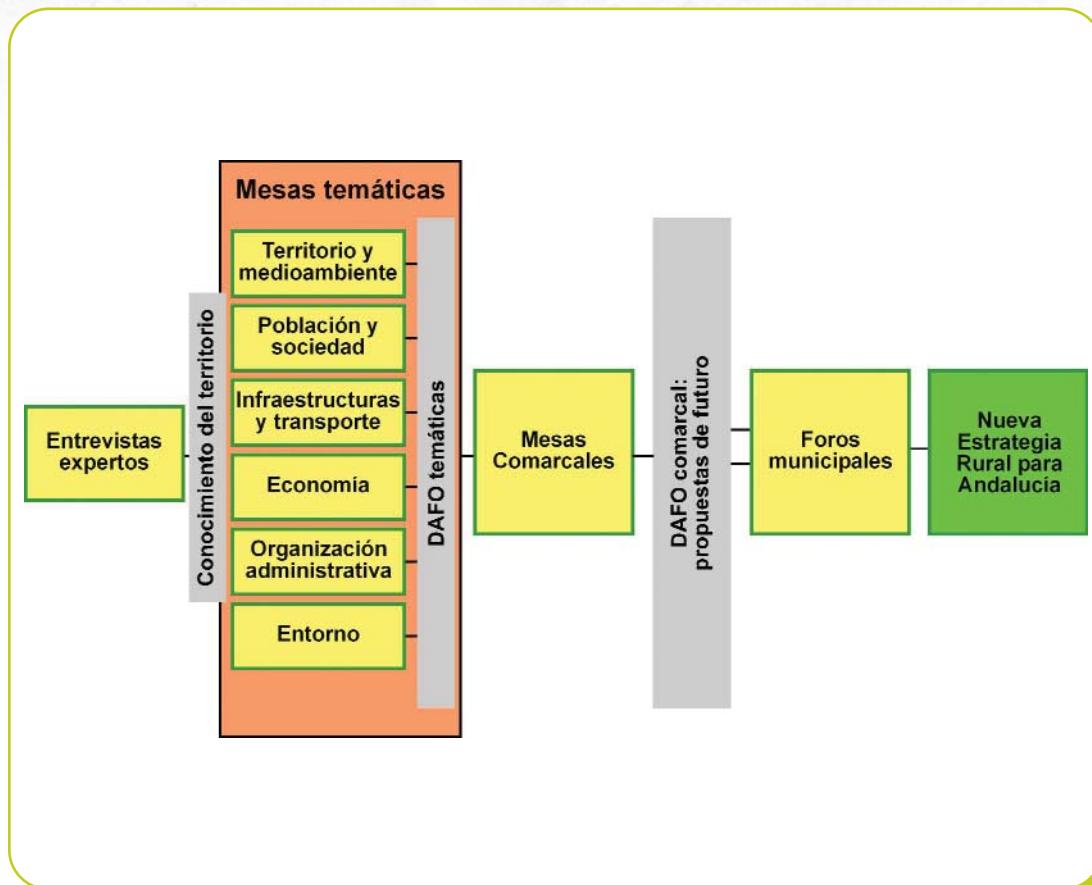
A partir de este momento del proceso, los equipos técnicos de los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía han elaborado un documento estratégico, la Nueva Estrategia Rural para cada comarca. Como resultado,



Foro municipal.

Imagen cedida por el GDR de la Subbética Cordobesa.

Andalucía cuenta con 51 planes estratégicos fundamentados en la implicación real de la sociedad rural. La imagen adjunta ofrece una visión global del proceso de planificación estratégica con enfoque ascendente llevado a cabo en el marco del Proyecto Nueva Estrategia Rural para Andalucía. En él se recogen los espacios de reflexión celebrados en todo el territorio, que han hecho posible la participación de los agentes y representantes de los sectores económicos, sociales, políticos y culturales de las comarcas andaluzas.



PROYECTO NERA. PLANIFICACIÓN
ESTRATÉGICA CON ENFOQUE PARTICIPATIVO

Fuente: Elaboración propia.

3.2. LA NUEVA ESTRATEGIA RURAL PARA ANDALUCÍA: EL PROCESO DE INTEGRACIÓN PROVINCIAL Y REGIONAL

La coordinación provincial y regional del Proyecto NERA, la armonización y homogeneización del proceso de participación ciudadana y del diseño estratégico, han hecho posible la integración de todas las reflexiones y propuestas estratégicas elaboradas por los Grupos de Desarrollo Rural de cada provincia, considerando además los espacios que en la actualidad no forman parte del ámbito territorial de los Grupos.

La Dirección General de Desarrollo Rural, con el apoyo de la Empresa Pública D.A.P. y la inestimable colaboración de los coordinadores provinciales, ha elaborado la Nueva Estrategia Rural para cada una de las ocho provincias andaluzas, así como la Nueva Estrategia Rural para la región.

A continuación se expone el proceso seguido para integrar las propuestas de futuro de los territorios rurales andaluces, abordando el reto que supone la consideración conjunta de espacios y propuestas diversas, con un enfoque que trasciende la dimensión comarcal, integrando las necesidades, expectativas y potencialidades de todos los territorios rurales andaluces, desde un planteamiento provincial y regional.

3.2.1. Análisis del territorio.

Cada uno de los documentos provinciales y el regional, contienen un diagnóstico elaborado a escala supracomarcal, que presenta un análisis de la realidad socioeconómica de cada provincia y de la Comunidad Autónoma en cada caso, cuya elaboración se ha basado en todo momento en el enfoque territorial y ascendente marcado por el Proyecto NERA.

Se han abordado tareas complejas, que pueden sintetizarse como a continuación se expone:

- Recopilación de información estadística contrastada y actualizada, disponible en todas las provincias.
- Búsqueda y consulta de bases documentales y cartográficas.
- Procesamiento y tratamiento de la información.
- Integración de la información recopilada desde la escala municipal hasta la provincial, y posteriormente la regional.
- Análisis y reflexión desde una perspectiva provincial y regional.

El análisis se ha apoyado en la consulta de fuentes estadísticas, bibliográficas y documentales rigurosas, actualizadas y contrastadas. Con el fin de asegurar la homogeneidad de calidades en los documentos provinciales, respetando en todo momento las particularidades de cada provincia, se han empleado fuentes estadísticas oficiales, disponibles a nivel provincial y municipal, garantizando la atención de una amplia diversidad de temáticas, y la cobertura de todo el territorio provincial, incluyendo los espacios no integrados en los ámbitos de actuación de los Grupos de Desarrollo Rural.

En cuanto a las fuentes documentales y bibliográficas, se ha realizado una extensa recopilación de estudios, informes, memorias, y toda una serie de documentos elaborados por entidades de prestigio (académicas, entidades bancarias, organismos públicos y privados, etc.)⁴.

Se ha considerado asimismo el trabajo efectuado por los Grupos de Desarrollo Rural andaluces, valorando el resultado de los análisis de indicadores comarcales llevados a cabo por los equipos técnicos de los Grupos, así como las conclusiones de las reflexiones de la sociedad rural sobre la situación de los territorios, sometiéndolas al análisis e integración que implica un planteamiento supracomarcal.

Desde este enfoque provincial y regional, se han procesado e integrado tanto los documentos generados en las mesas de reflexión desarrolladas a nivel comarcal, como la información relativa a los espacios no pertenecientes al ámbito de los Grupos, así como la procedente del análisis de fuentes estadísticas de orden provincial y regional.

Esta amplia información ha sido analizada conjuntamente, en un proceso que se inició en el mes de junio de 2007, fecha en la que comenzaron a obtenerse los primeros resultados del proceso de análisis y de participación en las comarcas, siendo canalizados a través del sistema de coordinación regional y provincial y remitidos a la Dirección General, para proceder a su valoración e integración.

El análisis comparativo de los documentos procedentes de los debates y procesos comarcales, así como la consideración de información relativa a espacios no incluidos en las comarcas, dio como primeros resultados una serie de productos intermedios, documentos de trabajo previos a la redacción final de los diagnósticos.

⁴ Las fuentes bibliográficas y documentales consultadas, pueden consultarse en la Nueva Estrategia Rural para las provincias, así como en la Nueva Estrategia Rural para Andalucía. Los anexos del presente documento ofrecen una selección de las referencias más significativas.



Fuente: Elaboración propia.

Entre estos documentos cabe destacar la elaboración de matrices DAFO temáticas provinciales y regionales, en las que se reflejan los aspectos comunes en todo el territorio provincial, que por su especial relevancia trascienden del nivel comarcal. A modo de ejemplo, el Cuadro 18 reproduce un extracto de una matriz DAFO temática.

Cuadro 18. Extracto de DAFO temática supracomarcal

	Población y Sociedad
D	Progresivo envejecimiento de la población en municipios menores.
	Número medio de hijos por mujer inferior al necesario para el reemplazo generacional.
	Emigración de los jóvenes de los municipios menores en busca de oportunidades profesionales.
	Insuficiente participación y desinterés del colectivo juvenil.
	Baja integración social y cultural del colectivo de inmigrantes.
	La escasa integración de la inmigración y la exclusión social pueden ser un problema a largo plazo.
A	Existencia de una cultura del subsidio y subvenciones agrarias y empresariales que limita la capacidad emprendedora de la población, y genera actitudes resignadas y conformistas.
	Pérdida de identidad local ante la creciente presión urbanística del entorno.
F	Importante volumen de inmigrantes clave para el desarrollo económico.
	Fuerte tradición asociativa vinculada a los sectores productivos tradicionales.
	Alto nivel de pertenencia y arraigo de la población a su localidad.
	Destacable nivel de participación y de asociacionismo en el colectivo de mujeres.
	Alto grado de eficiencia y operatividad de las asociaciones de acción social y voluntariado.
	Aumento del rejuvenecimiento poblacional gracias a la llegada de población inmigrante.
O	Existencia de estructuras asociativas comarcales para el desarrollo turístico.
	Existencia de financiación específica desde entidades provinciales y regionales a diversos sectores asociativos (cultura, movimientos vecinales, juventud, mujer...).

Fuente: Elaboración propia.

Como resultado de este esfuerzo integrador, se han obtenido documentos de base, que constituyen un acercamiento a la realidad de cada provincia y de la región, proporcionando unos contenidos mínimos que aportan un conocimiento amplio de las provincias y de la Comunidad Autónoma.

3.2.2. Reflexiones estratégicas provinciales y regionales.

El diagnóstico ha proporcionado la base objetiva adecuada para valorar, con una perspectiva rigurosa, territorial y ascendente, las principales conclusiones obtenidas durante el proceso de participación.

Dicha perspectiva ha permitido elaborar una primera formulación de propuestas de futuro, resultado de la reflexión llevada a cabo por la sociedad rural, plasmando las principales demandas y necesidades manifestadas por la población rural en los distintos espacios de participación organizados por los Grupos de Desarrollo Rural, validadas en las Jornadas de Reflexión Provincial que se han celebrado en cada una de las provincias andaluzas.



*Jornada de Reflexión Provincial de Granada.
Imagen cedida por el GDR del Poniente Granadino.*

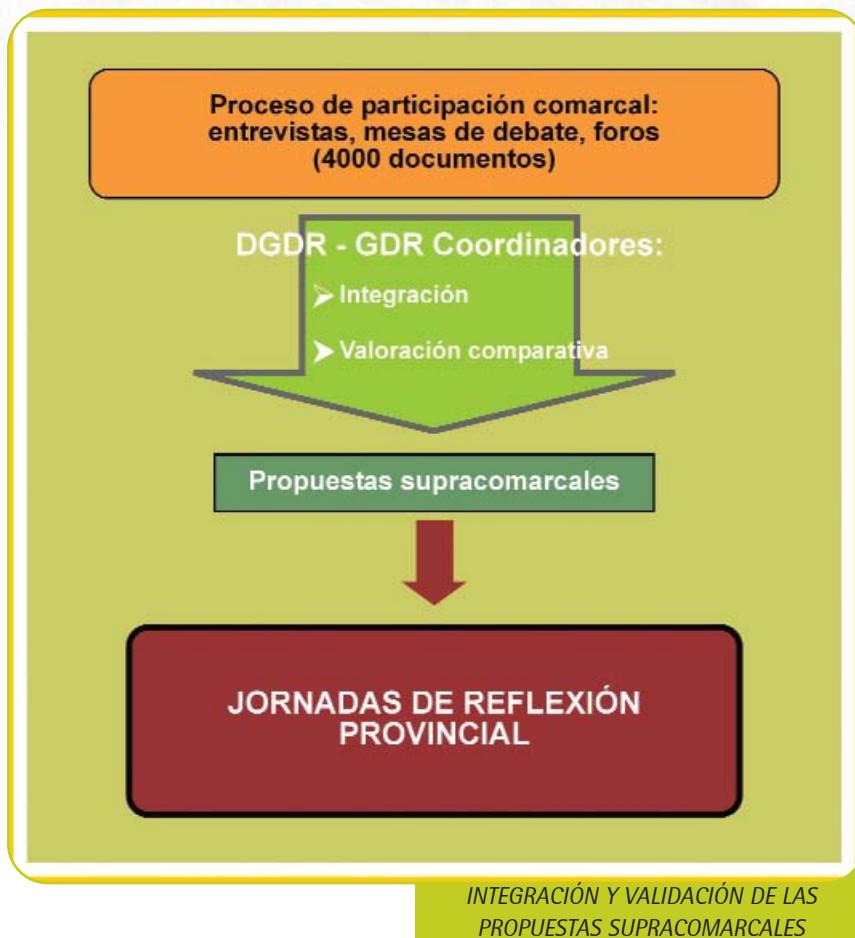
La definición de estas propuestas generales de futuro, se ha apoyado en los resultados de los distintos espacios de participación celebrados en las comarcas. Se han analizado más de 4.000 documentos elaborados por los equipos técnicos de los Grupos de Desarrollo Rural, procedentes de las mesas temáticas, mesas comarcales, entrevistas en profundidad, y foros municipales. La información ligada a estos mecanismos de participación y consulta, ha sido procesada y analizada desde una perspectiva supracomarcal, considerando el territorio en su totalidad, lo que ha permitido valorar las cuestiones tratadas con un enfoque global e integrador.

Los resultados de este proceso de integración y análisis comparativo, se materializaron en un conjunto de propuestas estratégicas supracomarcas elaboradas por la Dirección General de Desarrollo Rural con la colaboración de los Grupos coordinadores provinciales. Dichas propuestas fueron sometidas al debate de la sociedad rural en un espacio de participación desarrollado a tal efecto, las citadas Jornadas de Reflexión Provincial.



*Jornada de Reflexión Provincial de Almería.
Imagen cedida por el GDR del Almanzora.*

Las Jornadas de Reflexión Provincial han constituido la culminación del proceso de participación llevado a cabo en Andalucía. Se celebraron con el objetivo de consensuar y validar los resultados de los debates, adecuadamente integrados en planteamientos supracomarciales, propiciando la reflexión en un escenario provincial. Han contado con la participación de los agentes de entidades, organizaciones y sectores sociales, económicos e institucionales de ámbito comarcal y supracomarcal, con representación en las áreas rurales.



Fuente: Elaboración propia.

Cada Jornada ha seguido una dinámica similar en las ocho provincias, consistente en una presentación inicial de los planteamientos y propuestas de futuro integrados con un enfoque supracomarcal, propiciando el debate de los asistentes organizados en tres talleres de participación simultáneos: Economía, Población y sociedad, y Territorio y medio ambiente.

El desarrollo de estos talleres dio comienzo con una exposición sintética de los temas a tratar, llevada a cabo por los gerentes de los Grupos de Desarrollo Rural de la provincia. A continuación, se han sometido los elementos más destacados al debate y valoración de los participantes, empleando sistemas interactivos de respuesta a través de los software anteriormente mencionados, como el Turning Point™, que permite la consideración de un elevado número de cuestiones, así como su procesamiento y la obtención de resultados en la misma sesión, contribuyendo a agilizar la participación.

Cuadro 19. Jornadas de Reflexión Provinciales

	Territorio y Medioambiente	Economía	Población y Sociedad	Total
Almería	23	44	20	87
Cádiz	30	22	28	80
Córdoba	25	37	30	92
Granada	26	31	22	79
Huelva	20	28	31	79
Jaén	37	34	25	96
Málaga	21	36	21	78
Sevilla	18	40	29	87
Andalucía	200	272	206	678

Fuente: Información proporcionada por los Grupos de Desarrollo Rural. Elaboración propia.

Los resultados de las Jornadas de Reflexión se han materializado en informes exhaustivos que recogen las valoraciones de los participantes sobre los aspectos tratados, obteniendo una imagen de la situación y perspectivas de futuro para las provincias. Estos informes se suman a los documentos elaborados durante el proceso de diseño estratégico comarcal, analizados para la elaboración de la Nueva Estrategia Rural para las provincias y la región.

El Cuadro 20 recoge la tipología de documentos generados por el proceso de diseño estratégico en Andalucía, que han sido enviados por los Grupos de Desarrollo Rural a la Dirección General de Desarrollo Rural para su análisis e integración, incluyendo los ligados a las Jornadas de Reflexión Provincial.



*Jornada de Reflexión Provincial de Málaga. Taller de Medioambiente.
Imagen cedida por el GDR del Guadalteba.*

Cuadro 20. Documentación generada por el proceso de diseño estratégico con enfoque ascendente

Documentos analizados en la Dirección General de Desarrollo Rural
Documentos de trabajo
Análisis de indicadores
Formularios de obtención de datos.
Informes sobre la situación del territorio.
Entrevistas personales
Transcripciones.
Informes.
Mesas temáticas
Mapeo de actores.
Informes.
Fichas.
DAFO temáticas.
Propuestas estratégicas temáticas.
Mesas comarcales
Mapeo de actores.
Informes.
Fichas.
DAFO comarcales.
Matriz de influencias de macrovariables.
Categorización de variables.

Documentos analizados en la Dirección General de Desarrollo Rural
Documentos de trabajo
Foros
Propuestas estratégicas (objetivos, líneas, actuaciones...).
Informes.
Jornadas de reflexión
Mapeo de actores.
Propuestas supracomarcasles.
Ponencias temáticas.
Valoración de propuestas (Turning Point).
Informes de los talleres temáticos.
Documentos integrados
Borradores de los planes estratégicos (NERA).
Documentos definitivos: Nueva Estrategia Rural para Andalucía (51 documentos comarcasles).

Fuente: Información proporcionada por los Grupos de Desarrollo Rural. Elaboración propia.

La valoración conjunta de esta amplia documentación, ha permitido establecer unos planteamientos generales, derivados de los procesos de diseño estratégico comarcasles con enfoque participativo.

El siguiente paso del proceso, ha sido la integración de propuestas estratégicas específicas comarcasles elaboradas por los equipos técnicos de los Grupos, identificando ejemplos que ilustrasen los planteamientos generales, con el objetivo de obtener un conjunto de reflexiones provinciales que, siendo definidas desde una visión global y supracomarcasle, se materializasen en actuaciones aplicadas en los territorios.

Se ha efectuado una labor compleja contando en todo momento con el apoyo de los Grupos, quienes han aportado la información requerida en las condiciones de calidad y plazos establecidos, y con la impres-

cindible colaboración de la coordinación provincial. El análisis de los documentos comarcales para conformar la Nueva Estrategia Rural para las provincias y la región, ha requerido el desarrollo de las siguientes actuaciones:

- Lectura comparativa de los 51 documentos.
- Identificación de líneas de confluencia entre propuestas que habían sido diseñadas con una visión comarcal, para determinar las pautas generalizables a escala provincial.
- Selección de actuaciones propuestas por los Grupos aplicando un enfoque supracomarcal, para ilustrar las reflexiones provinciales.

El proceso desarrollado ha mostrado una alta correspondencia entre los planteamientos provinciales y las propuestas comarcales. A modo de ejemplo, el Cuadro 21 recoge una selección de propuestas provinciales y comarcales.

Cuadro 21. Comparativa entre propuestas provinciales y propuestas comarcales

Planteamientos provinciales	Ejemplos de propuestas comarcales
Impulso a la integración laboral del colectivo inmigrante.	Apoyo a iniciativas empresariales de inmigrantes. Acciones formativas destinadas a inmigrantes. Impulso a la contratación de inmigrantes.
Mejora de la gestión de los residuos agroganaderos.	Implantación de tecnología para mejorar la gestión de purines. Mejora de los equipamientos para recogida y gestión de residuos ganaderos.
Impulso a la diferenciación a través de la calidad.	Creación y consolidación de distintivos de calidad, marcas de calidad territorial, etc.
Potenciar la generación de energías limpias: sensibilización, información.	Estudios sobre potencial y viabilidad de generación de energías limpias. Sensibilización e información a la población y los sectores productivos.

Fuente: Información proporcionada por los Grupos de Desarrollo Rural. Elaboración propia.

Este proceso ha permitido obtener un conjunto de reflexiones provinciales y regionales, que fueron sometidas a la valoración de los Grupos de Desarrollo Rural y de las Delegaciones Provinciales de la Consejería de Agricultura y Pesca, quienes han tenido la oportunidad de realizar aportaciones a los documentos.

Una vez incorporadas las aportaciones recibidas, que contribuyeron a enriquecer considerablemente el proceso de diseño estratégico, se procedió a la redacción final, obteniéndose la Nueva Estrategia Rural para las ocho provincias, y para la Comunidad Autónoma. A modo de resumen, la imagen presenta sintéticamente el proceso seguido para su elaboración.



ELABORACIÓN DE LA NUEVA ESTRATEGIA RURAL PARA ANDALUCÍA

*DDPP: Delegaciones Provinciales de la Consejería de Agricultura y Pesca.
Fuente: Elaboración propia.

Después de más de un año de trabajo, en un Proyecto liderado por los Grupos de Desarrollo Rural, el mundo rural de la Andalucía ha tenido la oportunidad de poner en común y valorar sus inquietudes y sus planteamientos de futuro, construyendo las propuestas que se estiman necesarias para garantizar el adecuado desarrollo de sus territorios, en términos de sostenibilidad, igualdad de oportunidades, y calidad de vida.

En estos momentos, las distintas Administraciones y los Grupos de Desarrollo Rural deben asumir el reto de atender adecuadamente estos planteamientos, emanados de las reflexiones de la ciudadanía, cuya participación a través del Proyecto Nueva Estrategia Rural para Andalucía (NERA) ha mostrado un éxito de movilización sin precedentes en la sociedad rural.



4. La Nueva Estrategia Rural para Andalucía: presente y futuro

4.1. NERA: EL DESPERTAR DEL MUNDO RURAL

NERA ha supuesto un antes y un después en los territorios rurales andaluces: nunca anteriormente se había llevado a cabo en Andalucía un proceso de planificación estratégica en todo el mundo rural, en todas las comarcas, basado enteramente en la participación de la ciudadanía, proporcionando los medios, instrumentos y escenarios adecuados para garantizar la implicación de la sociedad rural en el diseño de su futuro.

NERA ha sido un reto para la Administración autonómica, que ha impulsado y coordinado un proyecto innovador y ambicioso, poniendo en marcha un proceso de reflexión sin precedentes en el conjunto de toda la Comunidad Autónoma, alentando el despertar de la sociedad del mundo rural. Es un proyecto innovador con el cual la Junta de Andalucía, a través de los Grupos, ha conseguido movilizar e implicar a la sociedad rural andaluza, representada a través de los agentes sociales, económicos e institucionales de cada territorio. Las cifras de participación en los diferentes espacios de reflexión así lo atestiguan.

La población de los territorios rurales, representada a través de los actores clave de cada sector económico, cultural, institucional y social, ha sabido dar respuesta de manera muy positiva a la oportunidad que el proyecto NERA ha supuesto, participando activamente en su desarrollo, debatiendo sobre la situación actual de sus entornos de vida, y poniendo sobre la mesa sus propuestas de futuro. El éxito de participación social y el compromiso mostrado por la sociedad rural, constituye uno de los grandes activos de los territorios rurales, y una garantía de competitividad social.

El Proyecto NERA ha supuesto un paso más para el modelo de desarrollo rural con enfoque Leader, propiciando la materialización efectiva de la base que lo sustenta: la participación de los habitantes de los territorios rurales en la reflexión sobre su presente y en el diseño de su futuro, a través de un proceso de debate liderado por los Grupos de Desarrollo Rural.

En este sentido, el proyecto NERA ha supuesto también un importante reto para los Grupos de Desarrollo Rural. La organización y dinamización de los distintos agentes y representantes de los territorios, el desarrollo armonizado de los diversos escenarios de participación, y su adecuada materialización en las propuestas de futuro, ha sido un arduo y complejo proceso, no exento de dificultades, en el que los Grupos de Desarrollo han desempeñado una función imprescindible, en un liderazgo tutelado y coordinado por la Junta de Andalucía.

Aunque la experiencia acumulada por los Grupos ha favorecido el establecimiento y consolidación de relaciones con otros organismos y agentes que operan en el territorio, NERA ha contribuido a superar la inercia existente en muchas entidades, ligada a la complejidad en la gestión de los distintos Programas, que en ocasiones conduce a cierta tendencia a la burocratización, especialmente en períodos de transición como el actual, con la finalización de la ejecución de los programas y la complejidad de las tareas y funciones asociadas.

La elaboración de estrategias integrales apoyadas enteramente en la participación de la población, ha permitido a los Grupos dar un nuevo impulso a su labor dinamizadora, aglutinando a todos los sectores, colectivos y estamentos que están trabajando en pro del desarrollo del territorio en un esfuerzo común, reuniéndolos en los distintos espacios de reflexión y participación llevados a cabo en el marco del Proyecto NERA.

Esto constituye otra de las grandes aportaciones del proceso desarrollado, y un activo de peso en la labor de los Grupos de Desarrollo Rural, proporcionando la oportunidad de actualizar conocimientos y adquirir nuevas capacidades, relacionadas con los mecanismos de reflexión impulsados, y con la aplicación de metodologías para abordar el diseño estratégico con enfoque participativo.

El trabajo realizado también ha contribuido a mejorar la labor de los equipos técnicos de los Grupos, consolidando la cercanía con los agentes sociales, económicos e institucionales locales y comarcales, fortaleciendo la vocación dinamizadora y cercana a la población, que constituye la esencia del enfoque Leader. Del mismo modo, el Proyecto NERA ha permitido visualizar la labor de los Grupos y los resultados de este método de intervención, cuya validez y trascendencia para el desarrollo de los territorios es reconocida por el propio Reglamento FEADER.

El papel desempeñado por los Grupos en este proceso de debate, la dinámica de reflexión social y las estructuras de coordinación desarrolladas en el Proyecto, constituyen por todo ello una magnífica oportunidad que debe ser aprovechada en el nuevo Marco que ahora da comienzo.

Es preciso mantener vivos los espacios de participación, en el contexto de un proyecto global, y en la lógica de continuar propiciando la reflexión conjunta de la sociedad rural acerca de la situación del territorio, valorando las respuestas dadas a las propuestas que se han plasmado en las estrategias, y seguir proporcionando la oportunidad de poner sobre la mesa las inquietudes del mundo rural.

Es necesario seguir pensando en el territorio, debatiendo sobre el presente y sobre el futuro, y esta reflexión debe estar protagonizada por sus habitantes, liderada por los Grupos, apoyada y tutelada por la Junta de Andalucía.

4.2. LOS NUEVOS RETOS

Los Grupos asumen el reto de seguir contribuyendo a la búsqueda de alianzas y consensos entre los actores sociales, económicos e institucionales, desarrollando sus capacidades a la hora de expresar una acción participativa, dándole voz y forma, en un proceso que debe ser permanentemente actualizado en los próximos años. Los Grupos seguirán siendo ejemplo de organización de la sociedad rural, de previsión, de dinamización, de transparencia, de participación, de credibilidad en la planificación y anticipación para la resolución de problemas y necesidades de los territorios rurales. Ahondar en la senda que NERA ha ini-

ciado, contribuyendo a dar respuesta a una sociedad que demanda este tipo de actuaciones, constituye uno de los grandes retos de la Junta de Andalucía y de los Grupos de Desarrollo Rural en el futuro. Sin duda estas estructuras estables de evaluación y participación suponen un gran activo para alcanzar dicho objetivo.

En el nuevo Marco que ahora comienza es preciso profundizar en las líneas iniciadas, en un proceso continuo de participación social, de análisis y reflexión sobre la evolución del mundo rural, sobre la eficacia y eficiencia de las actuaciones implementadas, para conocer en qué medida se están alcanzando los objetivos establecidos. Y más allá de las propuestas identificadas durante el proceso desarrollado, también es necesario seguir indagando sobre las nuevas necesidades que puedan emerger, detectando nuevas debilidades que atender, y nuevas posibilidades por explorar.

Se ha impulsado un ambicioso escenario de participación, que en este momento debe aprovecharse para propiciar la reflexión continua de la sociedad rural. Existen diversas líneas de actuación que pueden canalizar esta reflexión, en un proceso que requiere, al igual que el desarrollado hasta ahora, de cuidados espacios de participación, metodologías armonizadas de análisis e interpretación y estructuras de coordinación, ámbitos en los cuales la experiencia proporcionada por el Proyecto NERA constituye un amplio bagaje que debe ser aprovechado.

La consolidación de esta dinámica en los Grupos de Desarrollo Rural, contribuirá al mismo tiempo a dar respuesta a la responsabilidad que la población ha depositado en ellos durante el desarrollo del Proyecto NERA. La intervención que los Grupos van a llevar a cabo en el futuro inmediato a través la gestión de los programas públicos, ya sea el Programa Leader, ya sean otras intervenciones ligadas a distintos programas, debe conducir a una materialización de sus expectativas, recogidas en la Nueva Estrategia Rural de Andalucía. Los resultados derivados de su actuación en este nuevo Marco, deben dar una respuesta eficaz a las demandas de la población recogidas en los documentos estratégicos elaborados en el marco de NERA.

Por todo ello es preciso desarrollar un sistema de análisis, evaluación y participación, siguiendo las pautas que con tanto éxito se han desarrollado hasta la fecha, para analizar la aplicación de las líneas estratégicas propuestas, evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos establecidos, y detectar nuevas opciones y necesidades. Pero esta atención no ha de circunscribirse a los planteamientos contemplados

en NERA, ni a los Programas gestionados a través de los Grupos de Desarrollo, debiendo hacerse extensiva a toda propuesta, intervención o programa aplicado en los territorios. Igualmente debe adaptarse y anticiparse a los efectos de un mundo cada vez más globalizado, en un contexto altamente cambiante, prestando atención a cuestiones como las transformaciones que en un futuro cercano van a estar ligadas a la próxima reforma presupuestaria de la Unión Europea, o los nuevos enfoques de la Política Agraria Común ligados a estos cambios, aspectos que sin duda van a tener una gran influencia sobre el futuro del mundo rural andaluz.

Este sistema de reconocimiento, diagnóstico y evaluación de los territorios y de las actuaciones públicas, debe estar perfectamente imbricado en las estructuras de los Grupos de Desarrollo Rural, y coordinado por la Junta de Andalucía. Requiere la aplicación de una metodología, con criterios e indicadores rigurosos y objetivos, cuya puesta en práctica proporcione a los Grupos, y a todos los agentes, entidades e instituciones que operen en los territorios, una imagen actualizada de la situación.

Requiere asimismo, de una cuidadosa organización a nivel territorial, consolidando estructuras estables de observación, análisis y participación en cada ámbito espacial de los Grupos, incluyendo las áreas que actualmente no son beneficiarias de programas de desarrollo rural, integradas y coordinadas supracomarcial y regionalmente. En este sentido, es preciso dotar de estructuras de coordinación adecuadas que garanticen la armonización en el desarrollo de las actuaciones, facilitando la integración de resultados y la cooperación entre las distintas comarcas, en la lógica de un planteamiento regional.

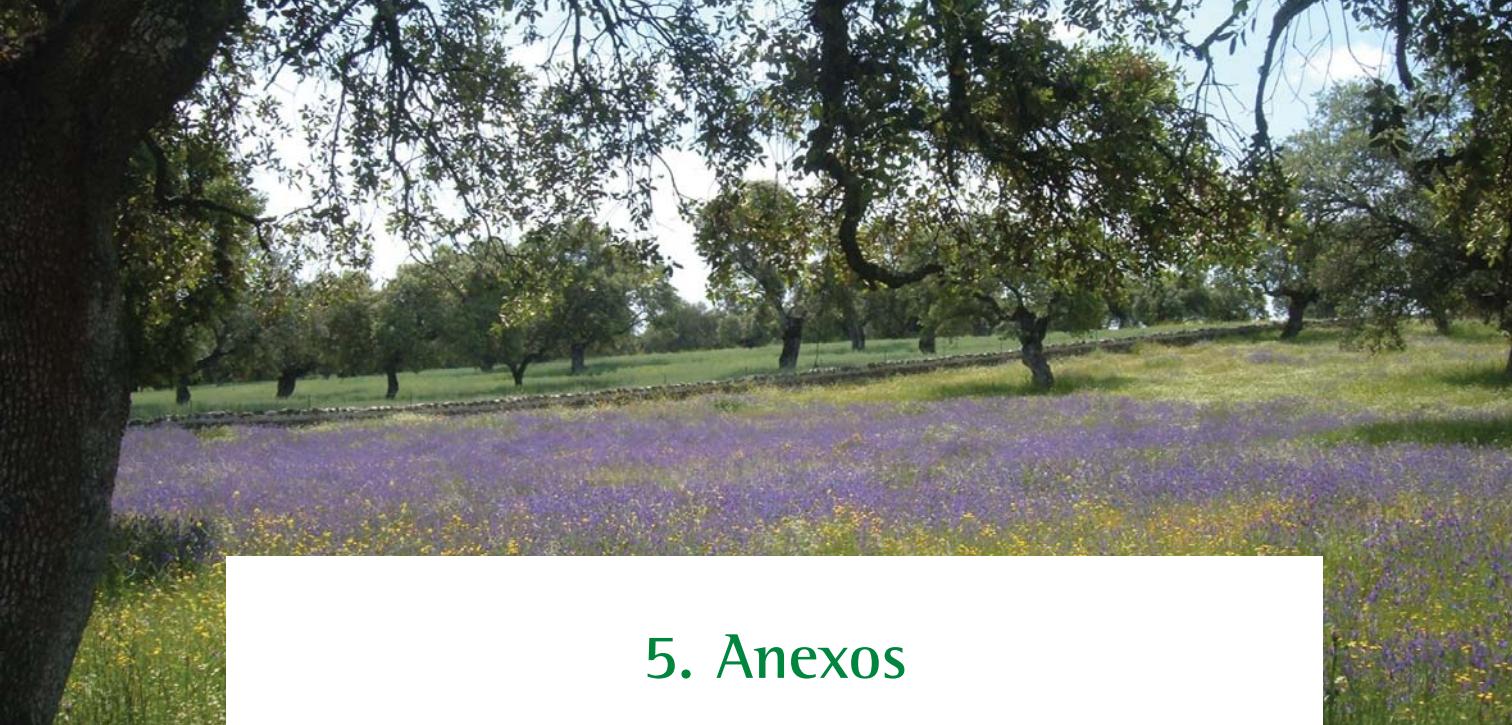
Al mismo tiempo, estas estructuras de coordinación deben plantearse en términos de flexibilidad, favoreciendo en todo momento la adaptación a cada realidad territorial y a posibles nuevos enfoques en las tendencias productivas, organizativas, sociales, culturales o medioambientales, que pudieran demandar el desarrollo de estrategias conjuntas específicas de análisis y reflexión.

Es el momento de organizar áreas de trabajo para articular los mecanismos de análisis y participación. Estas líneas procederán en gran medida de los planteamientos de la sociedad rural recogidos en la Nueva Estrategia Rural para Andalucía, entre los que destacan las inquietudes ante el cambio climático y el compromiso de los Grupos de Desarrollo al respecto, la valorización de los tradicionales activos rurales como los recursos naturales y culturales, la integración de colectivos (mujeres, inmigrantes, discapacitados, etc.), la mejora de las condiciones de empleabilidad de mujeres y jóvenes, la consolidación de la identi-

dad territorial como elemento articulador, la apuesta por la integración de criterios de sostenibilidad en los procesos de planificación territorial y urbanística, la mejora de la calidad en procesos, productos y servicios en los sectores productivos rurales, o el fortalecimiento y mejora de las infraestructuras y equipamientos relacionados con nuevas tecnologías de la información y comunicación, entre otros.

Teniendo en cuenta todas estas consideraciones, el desafío inmediato consiste en el diseño de este planteamiento, dotando a los Grupos y a la Junta de Andalucía de los medios necesarios que garanticen su puesta en marcha, su sostenibilidad en el tiempo y la máxima representatividad social, aspirando a superar la amplia participación lograda hasta ahora, para la consecución de nuevos horizontes y nuevos retos en la mejora de la calidad de vida de los territorios rurales.

El éxito de este proceso implicará necesariamente a toda la sociedad rural, canalizada a través de sus distintos estamentos, organizada a través de estas estructuras estables de participación lideradas por los Grupos de Desarrollo Rural, y coordinadas por la Junta de Andalucía.

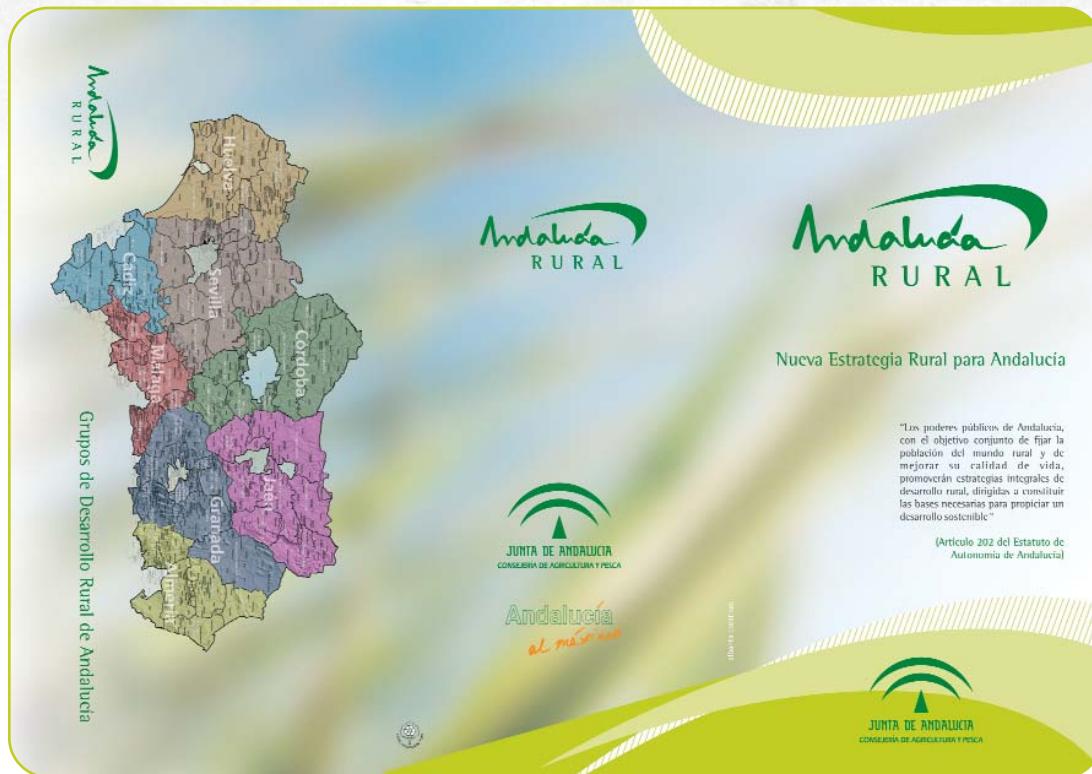


5. Anexos

- ANEXO I: Difusión y promoción del Proyecto NERA.
- ANEXO II: Documentos de diseño estratégico con enfoque ascendente.
- ANEXO III: Datos de participación.

ANEXO I: DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DEL PROYECTO NERA

Tríptico promocional



Tríptico promocional

Andalucía RURAL

Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía

GDR GDR GDR

LOS GRUPOS DE DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

Andalucía RURAL

Enara regional



Andalucía
RURAL

Nueva Estrategia Rural para Andalucía



Enara comarcal

Andalucía
RURAL

Grupo de Desarrollo Rural
de la Gran Vega de Sevilla

NERA
NERA
NERA

NUOVA
ESTRATEGIA
RURAL PARA
ANDALUCÍA

GRUPOS DE DESARROLLO
RURAL DE ANDALUCÍA

GRAN VEGA
gv
Asociación Comarcal de Sevilla

Enara comarcal

Andalucía
RURAL

Grupo de Desarrollo Rural
de la Sierra Magina

NERA
NERA
NERA
NERA

NUEVA
ESTRATEGIA
RURAL PARA
ANDALUCÍA

GRUPOS DE DESARROLLO
RURAL DE ANDALUCÍA

ASOCIACIÓN PARA
EL DESARROLLO
RURAL DE
SIERRA MÁGINA

Enara comarcal

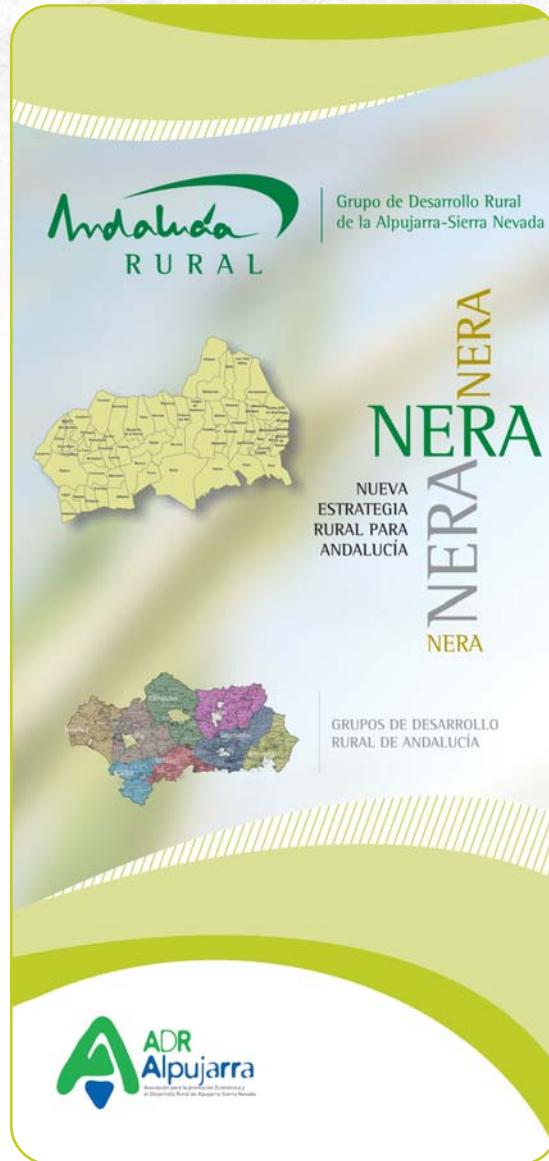
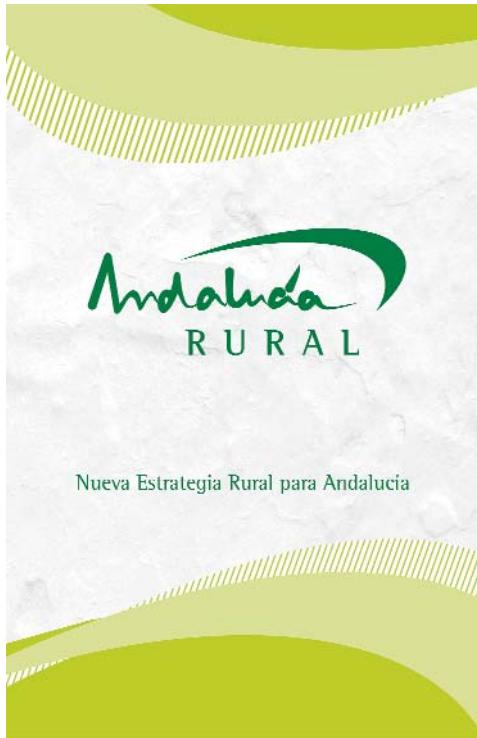


Imagen corporativa



Calendario promocional



2007

ENERO	FEBRERO	MARZO
L M X J V S 0	L M X J V S 0	L M X J V S 0
1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4	1 2 3 4
8 9 10 11 12 13 14	5 6 7 8 9 10 11	5 6 7 8 9 10 11
15 16 17 18 19 20 21	12 13 14 15 16 17 18	12 13 14 15 16 17 18
22 23 24 25 26 27 28	19 20 21 22 23 24 25	19 20 21 22 23 24 25
29 30 31	26 27 28	26 27 28 29 30 31
ABRIL	MAYO	JUNIO
L M X J V S 0	L M X J V S 0	L M X J V S 0
1	1 2 3 4 5 6	1 2 3
2 3 4 5 6 7 8	7 8 9 10 11 12 13	4 5 6 7 8 9 10
9 10 11 12 13 14 15	14 15 16 17 18 19 20	11 12 13 14 15 16 17
16 17 18 19 20 21 22	21 22 23 24 25 26 27	18 19 20 21 22 23 24
% 24 25 26 27 28 29	28 29 30 31	25 26 27 28 29 30
JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE
L M X J V S 0	L M X J V S 0	L M X J V S 0
1	1 2 3 4 5	1 2
2 3 4 5 6 7 8	6 7 8 9 10 11 12	3 4 5 6 7 8 9
9 10 11 12 13 14 15	13 14 15 16 17 18 19	10 11 12 13 14 15 16
16 17 18 19 20 21 22	20 21 22 23 24 25 26	17 18 19 20 21 22 23
% 25 26 27 28 29	27 28 29 30 31	24 25 26 27 28 29 30
OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
L M X J V S 0	L M X J V S 0	L M X J V S 0
1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4	1 2
8 9 10 11 12 13 14	5 6 7 8 9 10 11	3 4 5 6 7 8 9
15 16 17 18 19 20 21	12 13 14 15 16 17 18	10 11 12 13 14 15 16
22 23 24 25 26 27 28	19 20 21 22 23 24 25	17 18 19 20 21 22 23
29 30 31	26 27 28 29 30	% 25 26 27 28 29 30



Decide su futuro



COMUNICADO DE PRENSA
Campillos, 20 de julio de 2007

GUADALTEBA PROPONE VALORIZAR LOS RECURSOS PROPIOS Y CONSOLIDAR LA IDENTIDAD COMARCAL

Los/as participantes en la Mesa Comarcal del Proyecto NERA consideran importante fortalecer los servicios públicos consorciados

La Comarca del Guadalteba considera prioritario poner en valor los recursos propios, a través de la creación de un Plan de Marketing comarcal, así como consolidar la identidad comarcal, como principales cuestiones que deben potenciarse para el nuevo Plan Estratégico Comarcal. Este es uno de los resultados obtenidos en la Matriz DAFO Comarcal, documento validado en la Mesa Comarcal del Proyecto NERA celebrada esta mañana en las instalaciones del Parque Guadalteba, sede del Grupo de Acción Local Guadalteba.

Los/as participantes en esta Mesa, representantes de las Mesas Temáticas Sectoriales, estiman favorable aumentar y fortalecer los servicios públicos consorciados, así como potenciar la participación en todos los procesos económicos y sociales, reforzando el proceso de incorporación de la mujer en todos los ámbitos. En el plano empresarial, se ha manifestado como imprescindible mejorar la competitividad y la cooperación empresarial.

Para conseguir todos estos objetivos, destacan algunas cuestiones que pueden aprovecharse, como la integración del POTA en los PGOU municipales, como instrumento de urbanismo sostenible, reforzar las políticas sociales y velar por su cumplimiento, fomentar la integración, promover el uso de las NNTT y facilitar el uso de las energías renovables, poner en valor los productos locales, crear infraestructuras para la prestación de servicios públicos y promover la implicación de las instituciones comarcales en la ejecución de la Nueva Estrategia Rural.

Guadalteba cuenta con una gran riqueza y calidad de recursos, tanto patrimoniales, como agroganaderos y turísticos. Existe en el territorio una arraigada cooperación institucional, siendo Guadalteba un modelo de gestión comarcal referente para otras comarcas. Se cuenta además con un gran potencial humano, una estructura empresarial estable y una situación geográfica privilegiada.

Sin embargo, aún con estas fortalezas, se detecta cierta degradación patrimonial y medioambiental, falta de suelo industrial y urbano, deficiencias en infraestructuras, falta de asociacionismo empresarial y grandes debilidades en el mercado de trabajo. La globalización de los mercados y la competencia, también la legislación y burocracia o la presión y especulación urbanística son amenazas para Guadalteba, una comarca que tiene poco peso ante las administraciones, y que puede sufrir los estragos de la PAC o la desaceleración económica macroestructural.

Estas son algunas de las opiniones que integran la Matriz DAFO Comarcal reafirmada en esta primera reunión de la Mesa Comarcal del Proyecto NERA. El próximo miércoles, día 25 de julio, se concluirá esta Mesa, con la propuesta de estrategias y objetivos para el nuevo Plan Comarcal.

Más información: www.guadalteba.com/NERA

Grupo de Acción Local Guadalteba – GAL GUADALTEBA
Parque Guadalteba. Pasco de Peñarrubia, s/n. Ctra. Campillos – Málaga, km. 11. 29320 Campillos
Tfno.: 952 71 34 68 / Fax: 952 71 34 50.
www.guadalteba.com/NERA



LA GRAN PARTICIPACIÓN GARANTIZA EN SIERRA MÁGINA UN DIAGNÓSTICO CONSENSUADO

FINALIZAN LAS MESAS TEMÁTICAS QUE CONSTITUYEN LA FASE FUNDAMENTAL DE LA METODOLOGÍA NERA

La Comarca de Sierra Mágina da por finalizada una de las fases principales del proyecto **NERA** (Nueva Estrategia Rural para Andalucía). Durante los meses de mayo y junio se han celebrado **8 mesas temáticas** que se han tenido lugar en diferentes municipios de la Comarca como La Guardia, Cambil, Bélmez de la Moraleda, Mancha Real, Noalejo, Huelma, Larva y Cabra del Santo Cristo.

En cada mesa se ha tratado diferentes aspectos relacionados con La Población y Sociedad, Infraestructuras y Transportes, Medio Físico y Medio Ambiente, Economía, Entorno y Organización Administrativa.

En ellas han participado más de **80 agentes** representativos de diferentes ámbitos: social, económico y político que han opinado sobre cuestiones que resultan de especial relevancia para el futuro desarrollo de la Comarca.

Las conclusiones extraídas han sido muy enriquecedoras y quedarán recogidas en las matrices de análisis DAFO que se realizarán por cada una de las mesas temáticas. Como principales conclusiones, y a modo de adelanto, destacar que las diferentes mesas temáticas han coincidido en resaltar la enorme importancia de la existencia del Parque Natural de Sierra Mágina para el desarrollo socioeconómico de la comarca; también la excelente calidad de los productos agrícolas – destacando la existencia del Consejo Regulador de Denominación de Origen. Se anunció la importancia que la comarca ofrece para las inversiones en el sector de las energías renovables. Desde el punto de vista del agua, los participantes en la mesa temática de medio ambiente indicaron la necesidad de hacer un estudio de las posibilidades de abastecimiento y su distribución, implantando medidas para un aprovechamiento más sostenible. Así mismo, dentro del fomento de la economía comarcal, se apunta la necesidad de crear un Centro de Artesanía que permita rescatar del olvido los oficios tradicionales de la zona.

Tras esta fase, se convocarán las **Mesas Comarcales**, de las cuales se extraerá la DAFO Comarcal y se podrán hacer las primeras **propuestas estratégicas** que serán valoradas y consensuadas en varios Foros Comarcales.

En Cambil a 04/07/07

Para cualquier duda o consulta dirigirse a la ADR de Sierra Mágina.
Teléfono de contacto: 953 300 400 (Ana Belén Fuentes).

NOTA DE PRENSA

Presencia en medios de comunicación

	Convocatorias de Prensa	Notas de Prensa	Recortes de Prensa
G.D.R. del Almanzora	2	18	36
G.D.R. de la Alpujarra-Sierra Nevada (Almería)	0	5	19
G.D.R. de Filabres-Alhamilla	0	12	2
G.D.R. del Levante Almeriense	1	18	12
G.D.R. de Los Vélez	0	9	2
ALMERÍA	3	62	71
G.D.R. de Los Alcornocales	10	8	8
G.D.R. de Jerez	6	11	25
G.D.R. del Litoral de la Janda	4	16	13
G.D.R. de la Sierra de Cádiz	2	3	5
CÁDIZ	22	38	51
G.D.R. de la Campiña Sur de Córdoba	6	15	1
G.D.R. del Guadajoz - Campiña Este de Córdoba	28	3	7
G.D.R. del Valle del Alto Guadiato	1	3	12
G.D.R. del Medio Guadalquivir	0	3	2
G.D.R. de Los Pedroches	4	6	11
G.D.R. de la Sierra Morena Cordobesa	23	11	3
G.D.R. de la Subbética Cordobesa	6	14	13
CÓRDOBA	68	55	49
G.D.R. del Arco Noreste de la Vega de Granada	3	12	5
G.D.R. de Guadix	3	15	17
G.D.R. de Los Montes de Granada	3	7	0
G.D.R. del Altiplano de Granada	3	7	0
G.D.R. del Poniente Granadino	3	10	9
G.D.R. del Valle de Lecrín-Temple y Costa Interior	3	7	4
G.D.R. de la Vega-Sierra Elvira	3	6	0
G.D.R. de la Alpujarra-Sierra Nevada (Granada)	3	7	1
GRANADA	30	71	36

Presencia en medios de comunicación

	Cuñas de radiofónicas	Apariciones en TV	Videos
G.D.R. del Almanzora	10	1	0
G.D.R. de la Alpujarra-Sierra Nevada (Almería)	0	0	0
G.D.R. de Filabres-Alhamilla	0	3	1
G.D.R. del Levante Almeriense	3	1	1
G.D.R. de Los Vélez	1	0	0
ALMERÍA	14	5	2
G.D.R. de Los Alcornocales	0	8	2
G.D.R. de Jerez	5	8	2
G.D.R. del Litoral de la Janda	0	2	2
G.D.R. de la Sierra de Cádiz	0	2	2
CÁDIZ	5	20	8
G.D.R. de la Campiña Sur de Córdoba	4	6	10
G.D.R. del Guadajoz - Campiña Este de Córdoba	3	8	1
G.D.R. del Valle del Alto Guadiato	4	0	0
G.D.R. del Medio Guadalquivir	0	0	0
G.D.R. de Los Pedroches	41	2	2
G.D.R. de la Sierra Morena Cordobesa	1	2	0
G.D.R. de la Subbética Cordobesa	4	0	0
CÓRDOBA	57	18	13
G.D.R. del Arco Noreste de la Vega de Granada	1	0	2
G.D.R. de Guadix	0	0	0
G.D.R. de Los Montes de Granada	0	0	2
G.D.R. del Altiplano de Granada	0	0	0
G.D.R. del Poniente Granadino	1	0	2
G.D.R. del Valle de Lecrín-Temple y Costa Interior	0	0	1
G.D.R. de la Vega-Sierra Elvira	0	0	0
G.D.R. de la Alpujarra-Sierra Nevada (Granada)	0	0	0
GRANADA	2	0	11

Presencia en medios de comunicación

	Convocatorias de Prensa	Notas de Prensa	Recortes de Prensa
G.D.R. del Andévalo Occidental	0	7	0
G.D.R. de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche	0	3	0
G.D.R. del Condado de Huelva	2	9	10
G.D.R. de la Costa Occidental de Huelva	0	9	0
G.D.R. de la Cuenca Minera de Riotinto	0	3	0
HUELVA	2	31	10
G.D.R. de la Sierra de Cazorla	0	3	10
G.D.R. de la Campiña Norte de Jaén	0	4	3
G.D.R. del Condado de Jaén	0	11	4
G.D.R. de La Loma y Las Villas	0	3	6
G.D.R. de la Sierra Mágina	0	9	12
G.D.R. de la Sierra de Segura	0	4	7
G.D.R. de la Sierra Sur de Jaén	0	2	12
JAÉN	0	37	54
G.D.R. de Antequera	6	11	9
G.D.R. de la Axarquía	8	10	10
G.D.R. del Territorio Nororiental de Málaga	9	13	26
G.D.R. del Valle del Guadalhorce	10	26	38
G.D.R. del Guadalteba	6	22	63
G.D.R. de la Serranía de Ronda	7	10	6
G.D.R. de la Sierra de las Nieves	2	11	3
MÁLAGA	48	103	155
G.D.R. de la Campiña y Los Alcores de Sevilla	0	8	7
G.D.R. del Bajo Guadalquivir	0	4	19
G.D.R. del Aljarafe-Doñana	2	16	38
G.D.R. del Corredor de la Plata	0	2	10
G.D.R. de Estepa-Sierra Sur	0	5	8
G.D.R. de la Gran Vega de Sevilla	0	7	10
G.D.R. de la Serranía Suroeste Sevillana	1	8	6
G.D.R. de la Sierra Morena Sevillana	0	6	12
SEVILLA	3	56	110
ANDALUCÍA	176	453	536

Presencia en medios de comunicación

	Cuñas de radiofónicas	Apariciones en TV	Vídeos
G.D.R. del Andévalo Occidental	3	0	1
G.D.R. de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche	0	0	0
G.D.R. del Condado de Huelva	15	8	2
G.D.R. de la Costa Occidental de Huelva	0	0	2
G.D.R. de la Cuenca Minera de Riotinto	0	0	1
HUELVA	18	8	6
G.D.R. de la Sierra de Cazorla	0	0	1
G.D.R. de la Campiña Norte de Jaén	0	0	0
G.D.R. del Condado de Jaén	0	0	0
G.D.R. de La Loma y Las Villas	0	0	0
G.D.R. de la Sierra Mágina	0	0	3
G.D.R. de la Sierra de Segura	0	0	0
G.D.R. de la Sierra Sur de Jaén	0	0	0
JAÉN	0	0	4
G.D.R. de Antequera	0	2	3
G.D.R. de la Axarquía	3	12	1
G.D.R. del Territorio Nororiental de Málaga	0	9	1
G.D.R. del Valle del Guadalhorce	4	3	15
G.D.R. del Guadalteba	14	14	24
G.D.R. de la Serranía de Ronda	23	10	1
G.D.R. de la Sierra de las Nieves	2	4	4
MÁLAGA	46	54	49
G.D.R. de la Campiña y Los Alcores de Sevilla	1	2	0
G.D.R. del Bajo Guadalquivir	4	0	0
G.D.R. del Aljarafe-Doñana	2	4	1
G.D.R. del Corredor de la Plata	0	0	0
G.D.R. de Estepa-Sierra Sur	0	0	0
G.D.R. de la Gran Vega de Sevilla	0	2	3
G.D.R. de la Serranía Suroeste Sevillana	0	1	0
G.D.R. de la Sierra Morena Sevillana	0	0	0
SEVILLA	7	9	4
ANDALUCÍA	149	114	97

Distribución de Boletines

Agencias de comunicación
EFE
Europa Press
Colpisa
Euromedia
Agencia Idea
Agencias locales (Gordon Press...)
Prensa
El País
ABC
El Mundo
Diarios Provinciales (Sevilla, Granada...)
Ideal
La Voz
La Opinión
El Correo de Andalucía
20 Minutos
Metro
ADN
Qué
Gaceta Universitaria

Distribución de Boletines

Prensa

Publicaciones del Sur (Cazorla Información, Montilla Semanal...)

Periódicos locales (Almanzora al día, Aracena noticias, Viva Moguer, Sol de Antequera...)

Revistas agrarias: Innova rural, Leader+, Agromar, Europa Agraria, ARA...

Revistas medioambientales: Andalucía ecológica, Foco Sur

Otras revistas temáticas

Radio

RNE

SER (40 Principales, Cadena 100, Cadena Dial...)

Canal Sur (Canal Fiesta, Canal Sur Radio)

Onda Cero (provincial y local)

Cadena Cope (provincial y local)

Europa FM

Ondaluz

Punto Radio

Emisoras de radios locales (Radio Espejo, Radio Guadalete...)

Noticieros locales

Televisión

TVE

Telecinco

Antena 3

Distribución de Boletines

Televisión
CNN +
Canal Sur
Canal Sur 2 Andalucía
Andalucía 24 horas
Popular TV
Localia TV
Televisiónes locales (Televisión Local de Carmona, Tele Tapia, TV Ojén...)
Espacios televisivos específicos (Tierra y Mar, Andalucía Directo)
Videos comunitarios
Asociaciones, empresas y entidades
Grupos de Desarrollo Rural andaluces y españoles
Asociaciones (culturales, educativas, recreativas, vecinales, de mujeres, juveniles, de acción social, etc.)
Escuelas de Empresas
Entidades bancarias
Empresas de distintos sectores
Centros de enseñanza
Sociedades cooperativas
Federaciones de asociaciones, de cooperativas y de empresarios
Universidad
Centros culturales

Distribución de Boletines

Asociaciones, empresas y entidades
Centros de día
Administración pública
Ayuntamientos
Mancomunidades
Diputaciones provinciales
Oficinas Comarcales Agrarias
UTEDLT (Unidades Territoriales de Empleo, Desarrollo Local y Tecnológico)
Delegaciones Provinciales
Parques naturales
Empresas Públicas
SAE (oficinas del Servicio Andaluz de Empleo)
Observatorio Leader Plus
Oficinas de atención al ciudadano
Células de animación de desarrollo rural, Ministerio de Medioambiente y Medio Rural y Marino
Patronato municipal de turismo
Organizaciones agrarias-ganaderas
Organizaciones profesionales agrarias
Sindicatos



NOVEDADES NERA

Boletín Regional Nº 1 ... 14 de Junio de 2007

SUMARIO

PRESENTACIÓN DEL NÚMERO

NOTICIAS:

- Provincia de Almería
- Provincia de Cádiz
- Provincia de Córdoba
- Provincia de Granada
- Provincia de Huelva
- Provincia de Jaén
- Provincia de Málaga
- Provincia de Sevilla

MONOGRÁFICO

El Proyecto NERA, la Nueva Estrategia Rural para Andalucía, nacia con el propósito de que la población rural reflexionara y propusiera fórmulas para la mejora de sus municipios y comarcas.

La población rural es la protagonista y, en buena medida, garante del éxito de este Proyecto. La participación en NERA se articula desde el ámbito comarcal, ámbito que se ha probado más efectivo para la ejecución de las políticas de desarrollo rural. Así, la población de las 50 comarcas rurales andaluzas será llamada a participar en numerosos foros de opinión y sus aportaciones tienen la relevancia de no determinar únicamente la estrategia de desarrollo de cada uno de estos territorios en los próximos siete años, sino que además contribuirán a definir unas directrices para la actuación en las zonas rurales de cada provincia y, en última instancia, a la elaboración de una estrategia para el progreso de la Andalucía rural.

En este boletín se recogen la información generada por el Proyecto y sobre todo, dado que NERA es un Proyecto para propiciar la opinión, visiones de personas que trabajan por el desarrollo de las zonas rurales.

PRESENTACIÓN DEL NÚMERO: Los Actos Comarcales de Presentación de NERA

NOTICIAS



ARRANCAN LAS PRESENTACIONES DEL PROYECTO NUEVA ESTRATEGIA RURAL PARA ANDALUCÍA EN LAS ZONAS RURALES DE ALMERÍA [\(leer más\)](#)



LA NUEVA ESTRATEGIA DEL DESARROLLO RURAL PARA ANDALUCÍA LLEGA A LAS COMARCAS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ [\(leer más\)](#)



LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA INVITA A LOS CIUDADANOS DE LAS ZONAS RURALES DE CÓRDOBA A OPINAR SOBRE SU FUTURO [\(leer más\)](#)



LOS MUNICIPIOS RURALES GRANADINOS DECIDEN SU FUTURO CON NERA [\(leer más\)](#)



LOS GRUPOS DE DESARROLLO RURAL ONUBENSES PRESENTAN A SUS COMARCAS LA NUEVA ESTRATEGIA RURAL PARA ANDALUCÍA [\(leer más\)](#)



PISTOLETIZO DE SALIDA DEL PROYECTO NERA EN LA PROVINCIA DE JAÉN [\(leer más\)](#)



LAS COMARCAS MALAGUEÑAS SE PREPARAN PARA EL DISEÑO DE SUS ESTRATEGIAS DEL DESARROLLO RURAL [\(leer más\)](#)



LA POBLACIÓN COMIENZA A ELABORAR LA ESTRATEGIA QUE PERMITIRÁ EL DESARROLLO DE LAS ZONAS RURALES DE SEVILLA Y ANAS [\(leer más\)](#)

MONOGRÁFICO

Balance de los programas de desarrollo rural en el periodo 2000-2006 [\(leer más\)](#)



NOVEDADES NERA

Boletín de la Provincia de Huelva Nº 1

5 de Junio de 2007

SUMARIO

PRESENTACIÓN DEL NÚMERO

NOTICIAS:

- GDR del Andévalo Occidental
- GDR de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche
- GDR del Condado de Huelva
- GDR de la Costa Occidental de Huelva
- GDR de la Cuenca Minera de Riotinto

MONOGRÁFICO

AGENDA DE ACTUALIDAD

El proyecto NERA, la Nueva Estrategia Rural para Andalucía, nace con el propósito de que la población rural reflexionara y propusiera fórmulas para la mejora de sus municipios y comarcas.

La población rural es la protagonista y, en buena medida, garante del éxito de este proyecto. La participación en NERA se articula desde el ámbito comarcal, ámbito que se ha probado más efectivo para la ejecución de las políticas de desarrollo rural. Así, la población de las 50 comarcas rurales andaluzas será llamada a participar en numerosos foros de opinión y sus aportaciones tienen la relevancia de no determinar únicamente la estrategia de desarrollo de cada uno de estos territorios en los próximos siete años, sino que además contribuirán a definir unas directrices para la actuación en las zonas rurales de cada provincia y, en última instancia, a la elaboración de una estrategia para el progreso de la Andalucía rural.

En este boletín se recogen la información generada por el proyecto y sobre todo, dado que NERA es un proyecto para propiciar la opinión, visiones de personas que trabajan por el desarrollo de las zonas rurales.

PRESENTACIÓN DEL NÚMERO: Los Actos Comarcales en la Provincia de Huelva

NOTICIAS



EL DELEGADO PROVINCIAL DE AGRICULTURA Y PESCA PRESENTÓ EL PROYECTO NERA EN LA COMARCA DEL ANDEVALO OCCIDENTAL. [\(leer más\)](#)



EL GRUPO DE DESARROLLO RURAL DE LA SIERRA DE ARACENA Y PICOS DE AROCHE PRESENTA UN PROYECTO QUE INTENTA DE MOVILIZAR A TODA LA POBLACION DE LA COMARCA. [\(leer más\)](#)



EL CONDADO DE HUELVA INICIA SU NUEVA ESTRATEGIA PARA EL DESARROLLO DE LA COMARCA. [\(leer más\)](#)



SE PRESENTA EN CARTAYA EL PROYECTO PARTICIPATIVO CON EL QUE LA POBLACION DECIDIRÁ EL FUTURO DE LA COMARCA DE LA COSTA OCCIDENTAL. [\(leer más\)](#)



EL GDR DE LA CUENCA MINERA DE RIOTINTO ANIMÓ A LOS REPRESENTANTES SOCIALES Y ECONÓMICOS DE LA COMARCA A QUE SE IMPLICARÁN EN LA NUEVA ESTRATEGIA RURAL PARA ANDALUCÍA. [\(leer más\)](#)

MONOGRÁFICO

Los vinos del Condado de Huelva [\(leer más\)](#)

AGENDA DE ACTUALIDAD

ANEXO II: DOCUMENTOS DE DISEÑO ESTRATÉGICO CON ENFOQUE ASCENDENTE

Listado de indicadores

Área Temática	Macrovariables	Indicador
1. Territorio y Medio Ambiente	1.1. Dotación de recursos	1.1.1. Disponibilidad de agua potable
		1.1.2. Disponibilidad de agua para riego
		1.1.3. Disponibilidad de suelo agrario
		1.1.4. Disponibilidad forestal
		1.1.5. Disponibilidad de espacios protegidos
		1.1.6. Disponibilidad de otros recursos
		1.1.7. Disponibilidad pesquera
	1.2. Situación de los recursos	1.2.1. Calidad del agua
		1.2.2. Calidad del suelo
		1.2.3. Calidad del aire
		1.2.4. Conservación de fauna y flora
		1.2.5. Calidad del litoral
		1.2.6. Grado de contaminación acústica
		1.2.7. Conservación del paisaje
	1.3. Gestión y aprovechamiento de los recursos	1.3.1. Uso del suelo agrario
		1.3.2. Gestión del agua potable
		1.3.3. Gestión del agua para riego
		1.3.4. Explotación de fauna y flora
		1.3.5. Recursos energéticos renovables
		1.3.6. Explotación de otros recursos
		1.3.7. Gestión de residuos
	1.4. Ordenación del territorio	1.4.1. Recalificación de suelos
		1.4.2. Incidencia del PGOU en los municipios
		1.4.3. Dotación de suelo uso industrial
		1.4.4. Dotación de suelo uso residencial
		1.4.5. Dotación de suelo uso recreativo
		1.4.6. Dotación de infraestructuras urbanas
		1.4.7. Dotación de suelo para uso comercial
1.4.8. Dotación de suelo para otros usos		

Área Temática	Macrovariables	Indicador
2. Población y Sociedad	2.1. Identidad comarcal	2.1.1. Iniciativas empresariales locales
		2.1.2. Grado de aceptación de innovaciones y cambios
		2.1.3. Participación ciudadana
		2.1.4. Conocimiento de las tradiciones locales
		2.1.5. Grado de pertenencia y arraigo
		2.1.6. Argumento de la comarca
		2.1.7. Atractivo de la comarca
		2.1.8. Patrimonio etnográfico
	2.2. Capital social	2.2.1. Grado de asociacionismo
		2.2.2. Confianza en las instituciones
		2.2.3. Capacidad de movilización e influencia
		2.2.4. Grado de cooperación
		2.2.5. Grado de solidaridad
	2.3. Capital humano	2.3.1. Nivel formativo de la población
		2.3.2. Dotación de profesionales
		2.3.3. Grado de civismo
		2.3.4. Existencia de liderazgos
		2.3.5. Analfabetismo
		2.3.6. Analfabetismo digital
	2.4. Conciliación social	2.4.1. Integración de la inmigración
		2.4.2. Población dependiente
		2.4.3. Exclusión social
		2.4.4. Accesibilidad para las personas de capacidad diversa
	2.5. Cultura y patrimonio	2.5.1. Dotación de infraestructuras culturales
2.5.2. Dotación de patrimonio cultural		
2.5.3. Celebración de actos culturales		
2.5.4. Apoyo público a la cultura		
2.5.5. Explotación del patrimonio cultural		
2.5.6. Rutas culturales		
2.6. Ocio y deporte	2.6.1. Dotación de infraestructuras deportivas y de ocio	
	2.6.2. Celebración de actos deportivos y de ocio	
	2.6.3. Apoyo público al deporte y al ocio	
	2.6.4. Explotación de las instalaciones deportivas y de ocio	

Área Temática	Macrovariables	Indicador
2. Población y Sociedad	2.7. Formas de asentamiento de la población	2.7.1. Población residente y temporal
		2.1.2. Grado de aceptación de innovaciones y cambios
		2.7.3. Grado de identificación de diseminados con núcleo matriz

Área Temática	Macrovariables	Indicador
3. Infraestructura y Transporte	3.1. Accesibilidad, mantenimiento y movilidad	3.1.1. Dotaciones viarias
		3.1.2. Servicios públicos de transporte
	3.2. Servicios básicos a la población	3.2.1. Plazas escolares primaria
		3.2.2. Plazas escolares secundaria
		3.2.3. Centros de salud
		3.2.4. Dotación hospitalaria
		3.2.5. Dotación de bibliotecas y ludotecas
		3.2.6. Dotación de servicios municipales básicos
		3.2.7. Dotación de servicios de guarderías
		3.2.8. Dotación de plazas de educación infantil
		3.2.9. Dotación de servicios para la tercera edad
		3.2.10. Dotación de servicios para atención social
		3.2.11. Dotación de zonas verdes y de esparcimiento
		3.2.12. Dotación de centros de información ciudadana
		3.2.13. Oferta de formación no reglada
	3.3. TIC	3.3.1. Grado de acceso público a Internet
		3.3.2. Grado de acceso privado a Internet
		3.3.3. Informatización de servicios públicos
		3.3.4. Informatización de las empresas
		3.3.5. Acceso a las televisiones analógicas y a la TDT
3.3.6. Acceso a la telefonía móvil y fija		
3.4. Redes de abastecimiento básico	3.4.1. Dotación de infraestructura eléctrica	
	3.4.2. Dotación de infraestructura gasística	
	3.4.3. Dotación de infraestructura hidráulica	
	3.4.4. Dotación de infraestructura de gasolineras	
	3.4.5. Grado de implantación de energías renovables	

Área Temática	Macrovariables	Indicador
4. Economía	4.1. Agricultura	4.1.1. Tamaño de las explotaciones agrícolas
		4.1.2. Grado de abandono de la actividad agrícola
		4.1.3. Diversidad de cultivos
		4.1.4. Grado de innovación agrícola
		4.1.5. Acceso a regadío
		4.1.6. Grado de sostenibilidad de las explotaciones agrícolas
	4.2. Pesca	4.2.1. Situación de la flota pesquera
		4.2.2. Acceso a pesca
		4.2.3. Grado de abandono de la actividad pesquera
		4.2.4. Grado de innovación pesquera
		4.2.5. Grado de ocupación de la población pesquera
	4.3. Ganadería	4.3.1. Tamaño de las explotaciones ganaderas
		4.3.2. Grado de abandono de la actividad ganadera
		4.3.3. Diversidad de ganados
		4.3.4. Grado de innovación ganadera
		4.3.5. Grado de sostenibilidad de las explotaciones ganaderas
	4.4. Industria agroalimentaria	4.4.1. Existencia de agroindustria vinculada
		4.4.2. Grado de innovación agroindustrial
		4.4.3. Grado de inversión agroindustrial
		4.4.4. Riesgo de deslocalización agroindustrial
		4.4.5. Competitividad industria agroalimentaria
	4.5. Otras industrias	4.5.1. Grado de industrialización
		4.5.2. Diversidad empresarial
		4.5.3. Grado de innovación industrial
4.5.4. Grado de inversión industrial		
4.5.5. Riesgo de deslocalización		
4.5.6. Artesanía		
4.5.7. Industria auxiliar a la agricultura		
4.6. Construcción	4.6.1. Crecimiento del número de viviendas	
	4.6.2. Obras públicas	

Área Temática	Macrovariables	Indicador
4. Economía	4.7. Servicios y Comercio	4.7.1. Dotación de empresas de servicios no turísticos
		4.7.2. Grado de innovación en servicios
		4.7.3. Comercio
	4.8. Actividad Turística	4.8.1. Dotación de infraestructuras turísticas
		4.8.2. Grado de innovación turística
		4.8.3. Grado de diversificación turística
	4.9. Renta y su distribución	4.9.1. Renta media de las familias
		4.9.2. Proporción de personas acogidas al subsidio agrario
		4.9.3. Proporción de personas perceptoras de pensiones
		4.9.4. Grado de diversidad de fuentes de ingreso
		4.9.5. Proporción de renta aportada por cada sector productivo
	4.10. Redes y cooperación empresarial	4.10.1. Grado de interdependencia vertical
		4.10.2. Grado de interdependencia horizontal
		4.10.3. Asociacionismo empresarial
		4.10.4. Canales de distribución
		4.10.5. Apoyo institucional
	4.11. Mercado de trabajo	4.11.1. Oferta de mano de obra
		4.11.2. Demanda de mano de obra
		4.11.3. Movilidad geográfica
		4.11.4. Grado de temporalidad
4.11.5. Intermediación laboral		
4.12. Fuentes de Financiación	4.12.1. Dotación de entidades financieras	
	4.12.2. Grado de implicación de las entidades financieras	
	4.12.3. Grado de endeudamiento de la población	
	4.12.4. Atracción de inversores	

Área Temática	Macrovariables	Indicador
5. Organización Administrativa	5.1. Competencias	5.1.1. Cooperación entre instituciones públicas
		5.1.2. Impacto de la Administración central
		5.1.3. Impacto de la Administración autonómica
		5.1.4. Impacto de la Administración provincial
		5.1.5. Impacto de la Administración local
		5.1.6. Impacto del GDR
		5.1.7. Organización Administrativa a nivel infraprovincial
	5.2. Presencia y recursos	5.2.1. Disponibilidad y accesibilidad
		5.2.2. Utilidad y eficacia
		5.2.3. Suficiencia de recursos

Área Temática	Macrovariables	Indicador
6. Entorno y Patrimonio	6.1. Marco legal	6.1.1. Impacto de las reformas de la PAC
		6.1.2. Impacto de la legislación de carácter social
		6.1.3. Impacto de la legislación de carácter económico
		6.1.4. Impacto de la legislación medioambiental
		6.1.5. Impacto de incentivos y ayudas
		6.1.6. Ordenación del territorio
	6.2. Situación macroeconómica	6.2.1. Impacto de la evolución tipos de interés
		6.2.2. Impacto de los precios y su evolución
		6.2.3. Impacto del desempleo
		6.2.4. Energía (precios y disponibilidad)
		6.2.5. Impacto del crecimiento económico
	6.3. Marco socio-cultural y demográfico	6.3.1. Impacto de la evolución de la población
		6.3.2. Impacto del envejecimiento de la población
		6.3.3. Impacto de la inmigración
		6.3.4. Impacto del abandono de zonas rurales
		6.3.5. Impacto otras tendencias sociales y culturales
	6.4. Marco tecnológico	6.4.1. Impacto del uso de Internet
		6.4.2. Impacto de la innovación empresarial
		6.4.3. Impacto de la telefonía
		6.4.4. Impacto de la adopción de la Administración Pública de las TIC
6.4.5. Impacto de las energías renovables		

Cuestionario guía para las entrevistas

Aspecto temático: TERRITORIO Y MEDIOAMBIENTE

¿Cómo describiría la situación medioambiental general de su comarca?

La situación medioambiental general de su comarca, en su opinión tiende a medio-largo plazo hacia

¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado de las vías principales de comunicación para el acceso a su comarca?

¿Cuáles son sus perspectivas a medio-largo plazo?

¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado de las vías rurales?

¿Cuáles son sus perspectivas a medio-largo plazo?

En su opinión, ¿existen alternativas adecuadas de suministro energético? ¿son suficientemente modernas y están accesibles?

En su opinión, ¿cuál será la evolución a medio-largo plazo del suministro energético?

¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado de los sistemas de telecomunicaciones: teléfono, internet, etc.?

¿Cuál es su opinión sobre la evolución de la dotación y el estado de los sistemas de telecomunicaciones: teléfono, internet, etc.?

¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado del agua para la agricultura y actividades industriales y de ocio?

¿Cuál es su opinión sobre la evolución a medio-largo plazo de la dotación y el estado del agua para la agricultura y actividades industriales y de ocio?

¿Cuál es su opinión sobre la dotación y el estado del agua para el consumo humano?

¿Cuál es su opinión sobre la evolución de la dotación y el estado del agua para el consumo humano?

Aspecto temático: POBLACIÓN Y SOCIEDAD

¿Existe un progresivo envejecimiento de la población? ¿es relevante en su opinión? ¿puede afectar el futuro desarrollo de la zona? ¿existen diferencias en función del género?

¿El envejecimiento de la población será una realidad a medio-largo plazo? ¿cuál es su tendencia? ¿existirán diferencias en función del género?

¿Existen problemas de integración y marginalidad? y, dentro de este ámbito, ¿existen diferencias en función del género?

¿Cuál será, en su opinión, la tendencia de la marginalidad? ¿existirán diferencias en función del género?

¿Cuál es su opinión sobre el grado de dependencia de la población actual? ¿existen diferencias en función del género?

¿Cuál será, en su opinión, la evolución del grado de dependencia de la población actual? ¿existirán diferencias en función del género?

Aspecto temático: ECONOMÍA

La actividad económica actual ¿es capaz de mantener la población del territorio?

La actividad económica ¿será capaz de mantener la población del territorio? ¿cuál es la tendencia?

¿Cuáles son los tres principales sectores económicos? ¿qué opinión tiene sobre su estado actual?

¿Cuál es la tendencia de los tres principales sectores económicos? ¿por qué?

¿Qué incidencia tiene el paro? ¿es éste muy elevado? ¿tiene solución? ¿existen diferencias en función del género?

¿Cuál será la evolución del paro, en su opinión? ¿existirán diferencias en función del género?

En los últimos 10 años ¿se han instalado nuevas industrias? y, si es así, ¿que opinión le merecen tras su instalación?

¿Cuál será la tendencia de instalación de nuevas industrias en un futuro?

En su opinión ¿qué importancia tienen las subvenciones europeas, nacionales o autonómicas en su zona?

¿Cuál será en un futuro la relevancia de las subvenciones en su zona? ¿cuál será su evolución a medio-largo plazo?

SITUACIÓN SOCIO-CULTURAL

En su opinión, ¿la población de su zona tiene capacidad de movilización? ¿porqué?

En su opinión, ¿cómo evolucionará la capacidad de movilización de la población en su zona? ¿porqué?

¿Los partidos políticos y sindicatos en general tienen presencia y son sensibles a la problemática de su zona?

¿Cuál es la tendencia respecto a la presencia de los partidos políticos y sindicatos en general en su zona?

¿Existe una adecuada actividad cultural en su zona? ¿es accesible en lugar y económicamente? ¿porqué?

¿Cuál será, a medio-largo plazo, la tendencia de la actividad cultural en su zona? ¿porqué?

¿Qué opina sobre la seguridad en su zona?

¿Cuál será, en su opinión, la tendencia de la seguridad en su zona? ¿porqué?

DESARROLLO RURAL

¿Qué opina de las actividades realizadas por los Grupos de Desarrollo Rural? ¿tiene un conocimiento suficiente sobre ellas? ¿le resultan familiares?

¿Las actividades realizadas en el marco de los GDR han mejorado la situación socio-económica de su zona?

INICIATIVAS PERSONALES DE LA PERSONA ENTREVISTADA EN SU ÁMBITO DE INFLUENCIA

Aspecto temático: TERRITORIO Y MEDIOAMBIENTE

¿Qué tres iniciativas medioambientales consideraría más interesantes en su zona? ¿por qué? ¿con qué urgencia?

¿Qué tres iniciativas en relación con medios de comunicación consideraría interesantes para su zona? ¿por qué? ¿con qué urgencia?

¿Qué tres iniciativas en relación con la energía (distribución, consumo, diversificación, etc.) consideraría más interesantes en su zona? ¿por qué? ¿con qué urgencia?

¿Qué tres iniciativas en relación con el mundo de las telecomunicaciones consideraría más interesantes para su territorio? ¿por qué? ¿con qué urgencia?

Con respecto al agua en general, ¿qué tres iniciativas consideraría más interesantes para su zona? ¿por qué? ¿con qué urgencia?

Aspecto temático: POBLACIÓN Y SOCIEDAD

Con respecto al posible envejecimiento de la población, ¿qué tres iniciativas consideraría más interesantes para su zona? ¿por qué? ¿con qué urgencia?

Con respecto a la marginalidad, ¿qué tres iniciativas consideraría más interesantes para su zona? ¿por qué? ¿con qué urgencia?

Con respecto a la dependencia de parte de la población, ¿qué tres iniciativas consideraría más interesantes para su zona? ¿por qué? ¿con qué urgencia?

Aspecto temático: ECONOMÍA

Para impulsar la actividad económica, ¿qué tres iniciativas consideraría más interesantes para su zona? ¿por qué? ¿con qué urgencia?

Con respecto al paro, ¿qué tres iniciativas consideraría más interesantes para su zona? ¿por qué? ¿con qué urgencia?

Con respecto a al grado de dependencia de las subvenciones (europeas, nacionales, autonómicas o locales), ¿qué tres iniciativas consideraría más interesantes para su zona? ¿por qué? ¿con qué urgencia?

SITUACIÓN SOCIO-CULTURAL

Con respecto a al grado de movilización de la población, ¿qué tres iniciativas consideraría más interesantes para incentivarla en su zona? ¿por qué? ¿con qué urgencia?

Con respecto a la presencia de partidos políticos y sindicatos, ¿qué tres iniciativas consideraría más interesantes para incentivarla en su zona? ¿por qué? ¿con qué urgencia?

Con respecto a la actividad cultural, ¿qué tres iniciativas consideraría más interesantes para su zona? ¿por qué? ¿con qué urgencia?

Con respecto al grado de seguridad, ¿qué tres iniciativas consideraría más interesantes para mejorarla en su zona? ¿por qué? ¿con qué urgencia?

DESARROLLO RURAL

¿Qué propuestas haría a los Grupos de Desarrollo Rural?

OTROS TEMAS INTERESANTES

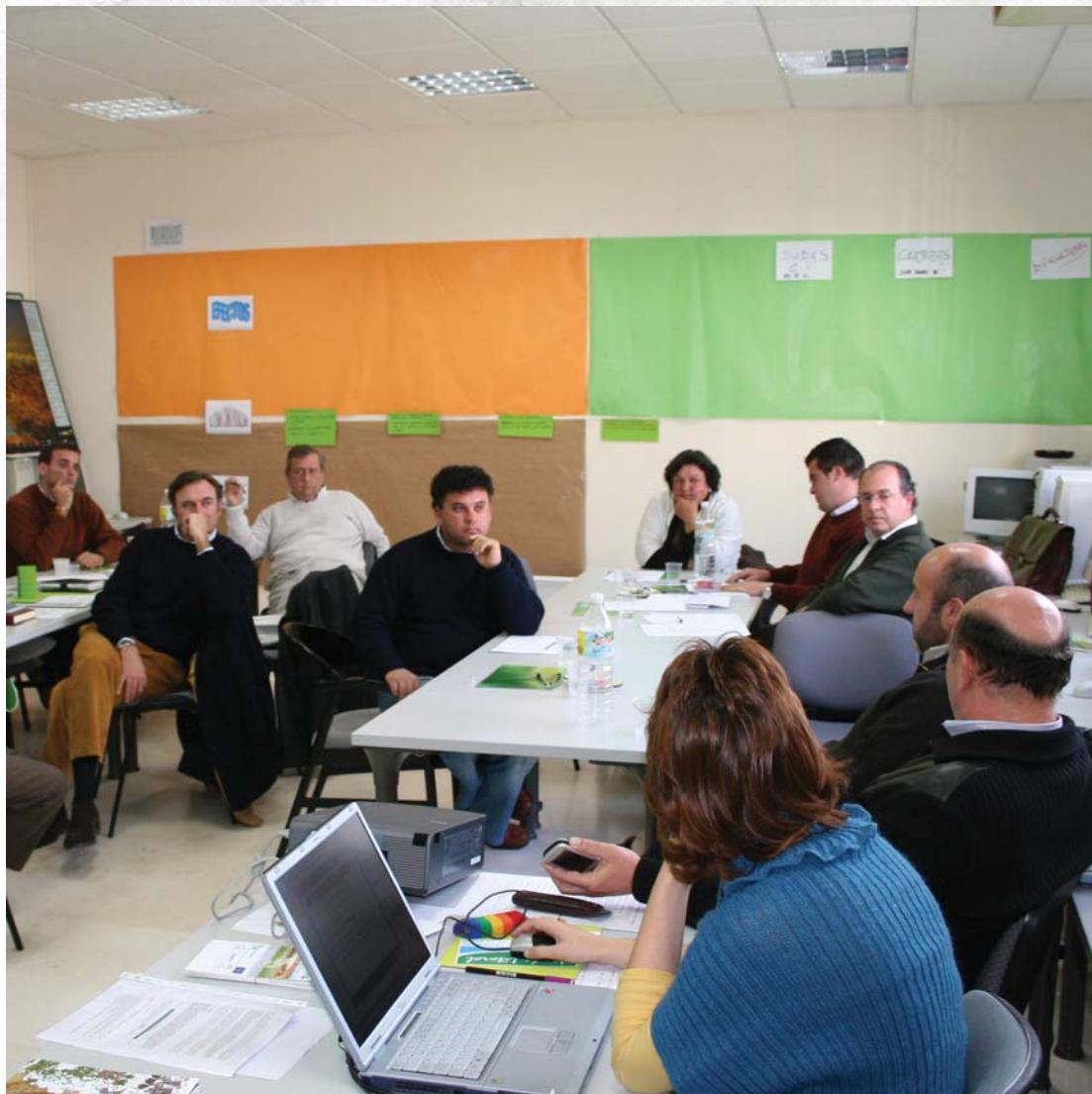
Opinión de la persona entrevistada sobre la situación actual (valorar en distintos niveles)

Opinión de la persona entrevistada sobre la tendencia en el futuro

Propuestas que en opinión de la persona entrevistada se deberían tener en cuenta

Ficha temática

FICHA TEMÁTICA						
MACROVARIABLE:	1.1. Dotación de recursos			VARIABLE:	1.1.1. Disponibilidad de agua potable	
DESCRIPCIÓN:	Se mide la dotación y calidad de agua potable.					
SITUACIÓN ACTUAL				TENDENCIAS		
Mala <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Buena <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>	Mejor <input type="checkbox"/>	Igual <input type="checkbox"/>	Peor <input type="checkbox"/>
PROBLEMA:						
CAUSA:						
SOLUCIÓN:						
COMENTARIOS:						



*Mesa de Agricultura.
Imagen cedida por el GDR del Aljarafe-Doñana.*

ANEXO III: DATOS DE PARTICIPACIÓN

Entrevistas realizadas

	Hombres	Mujeres	No identificado	Total
G.D.R. del Almanzora	12	3	0	15
G.D.R. de la Alpujarra-Sierra Nevada (Almería)	28	4	0	32
G.D.R. de Filabres-Alhamilla	4	7	7	18
G.D.R. del Levante Almeriense	7	2	4	13
G.D.R. de Los Vélez	10	12	7	29
ALMERÍA	61	28	18	107
G.D.R. de Los Alcornocales	29	11	0	40
G.D.R. de Jerez	43	24	0	67
G.D.R. del Litoral de la Janda	49	50	0	99
G.D.R. de la Sierra de Cádiz	31	11	0	42
CÁDIZ	152	96	0	248
G.D.R. de la Campiña Sur de Córdoba	19	7	2	28
G.D.R. del Guadajoz - Campiña Este de Córdoba	12	3	8	23
G.D.R. del Valle del Alto Guadiato	21	8	0	29
G.D.R. del Medio Guadalquivir	22	4	1	27
G.D.R. de Los Pedroches	37	10	0	47
G.D.R. de la Sierra Morena Cordobesa	15	4	0	19
G.D.R. de la Subbética Cordobesa	28	11	0	39
CÓRDOBA	154	47	11	212
G.D.R. del Arco Noreste de la Vega de Granada	13	13	0	26
G.D.R. de Guadix	13	9	0	22
G.D.R. de Los Montes de Granada	34	10	0	44
G.D.R. del Altiplano de Granada	28	3	0	31
G.D.R. del Poniente Granadino	16	3	1	20
G.D.R. del Valle de Lecrín-Temple y Costa Interior	12	6	0	18
G.D.R. de la Vega-Sierra Elvira	18	9	7	34
G.D.R. de la Alpujarra-Sierra Nevada (Granada)	19	9	4	32
GRANADA	153	62	12	227

	Hombres	Mujeres	No identificado	Total
G.D.R. del Andévalo Occidental	19	4	10	33
G.D.R. de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche	18	4	4	26
G.D.R. del Condado de Huelva	10	5	0	15
G.D.R. de la Costa Occidental de Huelva	8	1	11	20
G.D.R. de la Cuenca Minera de Riotinto	14	0	0	14
HUELVA	69	14	25	108
G.D.R. de la Sierra de Cazorla	10	3	0	13
G.D.R. de la Campiña Norte de Jaén	8	6	0	14
G.D.R. del Condado de Jaén	11	4	0	15
G.D.R. de La Loma y Las Villas	14	2	0	16
G.D.R. de la Sierra Mágina	26	10	0	36
G.D.R. de la Sierra de Segura	9	7	0	16
G.D.R. de la Sierra Sur de Jaén	15	5	0	20
JAÉN	93	37	0	130
G.D.R. de Antequera	25	9	5	39
G.D.R. de la Axarquía	0	0	30	30
G.D.R. del Territorio Nororiental de Málaga	35	14	0	49
G.D.R. del Valle del Guadalhorce	50	19	0	69
G.D.R. del Guadalteba	40	18	0	58
G.D.R. de la Serranía de Ronda	8	9	0	17
G.D.R. de la Sierra de las Nieves	35	15	0	50
MÁLAGA	193	84	35	312
G.D.R. de la Campiña y Los Alcores de Sevilla	17	4	0	21
G.D.R. del Bajo Guadalquivir	4	3	0	7
G.D.R. del Aljarafe-Doñana	25	14	0	39
G.D.R. del Corredor de la Plata	8	2	0	10
G.D.R. de Estepa-Sierra Sur	40	7	11	58
G.D.R. de la Gran Vega de Sevilla	17	6	0	23
G.D.R. de la Serranía Suroeste Sevillana	18	13	1	32
G.D.R. de la Sierra Morena Sevillana	10	2	0	12
SEVILLA	139	51	12	202
ANDALUCÍA	1.014	419	113	1.546

Participación en mesas temáticas

	Territorio y Medioambiente	Población y Sociedad	Infraestructuras y Transportes	Economía
G.D.R. del Almanzora	16	15	15	23
G.D.R. de la Alpujarra-Sierra Nevada (Almería)	12	10	8	18
G.D.R. de Filabres-Alhamilla	8	8	10	10
G.D.R. del Levante Almeriense	16	15	19	33
G.D.R. de Los Vélez	18	18	17	24
ALMERÍA	70	66	69	108
G.D.R. de Los Alcornocales	20	50	9	120
G.D.R. de Jerez	14	27	13	67
G.D.R. del Litoral de la Janda	17	12	10	42
G.D.R. de la Sierra de Cádiz	41	25	41	40
CÁDIZ	92	114	73	269
G.D.R. de la Campiña Sur de Córdoba	9	16	9	30
G.D.R. del Guadajoz-Campiña Este de Córdoba	12	12	10	16
G.D.R. del Valle del Alto Guadiato	18	19	22	12
G.D.R. del Medio Guadalquivir	14	15	12	42
G.D.R. de Los Pedroches	14	15	13	65
G.D.R. de la Sierra Morena Cordobesa	12	20	9	24
G.D.R. de la Subbética Cordobesa	13	10	6	24
CÓRDOBA	92	107	81	213
G.D.R. del Arco Noreste de la Vega de Granada	16	7	10	19
G.D.R. de Guadix	12	9	9	36
G.D.R. de Los Montes de Granada	41	13	8	62
G.D.R. del Altiplano de Granada	10	14	20	50
G.D.R. del Poniente Granadino	13	10	9	93
G.D.R. del Valle de Lecrín-Temple y Costa Interior	10	8	9	34
G.D.R. de la Vega-Sierra Elvira	6	5	6	27
G.D.R. de la Alpujarra-Sierra Nevada (Granada)	6	6	6	41
GRANADA	114	72	77	362

	Organización Adminis- trativa	Entorno	Otras	Total
G.D.R. del Almanzora	16	10		95
G.D.R. de la Alpujarra-Sierra Nevada (Almería)	12	12		72
G.D.R. de Filabres-Alhamilla	5	6		47
G.D.R. del Levante Almeriense	16	0		99
G.D.R. de Los Vélez	15	16		108
ALMERÍA	64	44		421
G.D.R. de Los Alcornocales	7	0		206
G.D.R. de Jerez	13	9		143
G.D.R. del Litoral de la Janda	15	10		106
G.D.R. de la Sierra de Cádiz	28	24		199
CÁDIZ	63	43		654
G.D.R. de la Campiña Sur de Córdoba	5	5		74
G.D.R. del Guadajoz-Campiña Este de Córdoba	12	10		72
G.D.R. del Valle del Alto Guadiato	20	18		109
G.D.R. del Medio Guadalquivir	5	8		96
G.D.R. de Los Pedroches	12	13		132
G.D.R. de la Sierra Morena Cordobesa	11	11		87
G.D.R. de la Subbética Cordobesa	16	17	87	173
CÓRDOBA	81	82	87	743
G.D.R. del Arco Noreste de la Vega de Granada	5	10		67
G.D.R. de Guadix	8	9		83
G.D.R. de Los Montes de Granada	8	0		132
G.D.R. del Altiplano de Granada	17	20		131
G.D.R. del Poniente Granadino	11	9		145
G.D.R. del Valle de Lecrín-Temple y Costa Interior	18	0		79
G.D.R. de la Vega-Sierra Elvira	9	0		53
G.D.R. de la Alpujarra-Sierra Nevada (Granada)	6	6		71
GRANADA	82	54		761

	Territorio y Medioambiente	Población y Sociedad	Infraestructuras y Transportes	Economía
G.D.R. del Andévalo Occidental	14	10	12	22
G.D.R. de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche	14	30	11	49
G.D.R. del Condado de Huelva	0	60	31	107
G.D.R. de la Costa Occidental de Huelva	18	26	24	32
G.D.R. de la Cuenca Minera de Riotinto	11	12	12	19
HUELVA	57	138	90	229
G.D.R. de la Sierra de Cazorla	15	13	8	49
G.D.R. de la Campiña Norte de Jaén	6	11	7	21
G.D.R. del Condado de Jaén	8	9	9	22
G.D.R. de La Loma y Las Villas	8	7	6	7
G.D.R. de la Sierra Mágina	9	13	10	45
G.D.R. de la Sierra de Segura	6	5	6	11
G.D.R. de la Sierra Sur de Jaén	8	10	9	17
JAÉN	60	68	55	172
G.D.R. de Antequera	5	6	4	28
G.D.R. de la Axarquía	8	19	12	36
G.D.R. del Territorio Nororiental de Málaga	14	11	16	50
G.D.R. del Valle del Guadalhorce	8	31	11	54
G.D.R. del Guadalteba	11	11	11	58
G.D.R. de la Serranía de Ronda	12	10	12	21
G.D.R. de la Sierra de las Nieves	8	18	7	30
MÁLAGA	66	106	73	277
G.D.R. de la Campiña y Los Alcores de Sevilla	8	13	8	23
G.D.R. del Bajo Guadalquivir	0	0	0	0
G.D.R. del Aljarafe-Doñana	27	68	23	133
G.D.R. del Corredor de la Plata	0	0	0	0
G.D.R. de Estepa-Sierra Sur	6	19	8	28
G.D.R. de la Gran Vega de Sevilla	9	27	13	32
G.D.R. de la Serranía Suroeste Sevillana	15	12	11	26
G.D.R. de la Sierra Morena Sevillana	30	31	16	54
SEVILLA	95	170	79	296
ANDALUCÍA	646	841	597	1.926

	Organización Administrativa	Entorno	Otras	Total
G.D.R. del Andévalo Occidental	14	0		72
G.D.R. de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche	0	0		104
G.D.R. del Condado de Huelva	0	0		198
G.D.R. de la Costa Occidental de Huelva	18	15		133
G.D.R. de la Cuenca Minera de Riotinto	0	0		54
HUELVA	32	15		561
G.D.R. de la Sierra de Cazorla	9	16		110
G.D.R. de la Campiña Norte de Jaén	8	8		61
G.D.R. del Condado de Jaén	11	16		75
G.D.R. de La Loma y Las Villas	6	5		39
G.D.R. de la Sierra Mágina	12	7		96
G.D.R. de la Sierra de Segura	7	6		41
G.D.R. de la Sierra Sur de Jaén	9	7		60
JAÉN	62	65		482
G.D.R. de Antequera	11	16		70
G.D.R. de la Axarquía	10	9		94
G.D.R. del Territorio Nororiental de Málaga	16	16		123
G.D.R. del Valle del Guadalhorce	5	5		114
G.D.R. del Guadalteba	17	17		125
G.D.R. de la Serranía de Ronda	10	11		76
G.D.R. de la Sierra de las Nieves	8	8		79
MÁLAGA	77	82		681
G.D.R. de la Campiña y Los Alcores de Sevilla	13	8		73
G.D.R. del Bajo Guadalquivir	0	0		0
G.D.R. del Aljarafe-Doñana	16	19		286
G.D.R. del Corredor de la Plata	0	0		0
G.D.R. de Estepa-Sierra Sur	7	0		68
G.D.R. de la Gran Vega de Sevilla	0	0		81
G.D.R. de la Serranía Suroeste Sevillana	11	11		86
G.D.R. de la Sierra Morena Sevillana	7	20		158
SEVILLA	54	58		752
ANDALUCÍA	515	443	87	5.055

Participación en mesas comarcales

	Hombres	Mujeres	No identificado	Total
G.D.R. del Almanzora	9	8	0	17
G.D.R. de la Alpujarra-Sierra Nevada (Almería)	13	5	0	18
G.D.R. de Filabres-Alhamilla	11	3	0	14
G.D.R. del Levante Almeriense	10	5	0	15
G.D.R. de Los Vélez	11	10	0	21
ALMERÍA	54	31	0	85
G.D.R. de Los Alcornocales	36	28	0	64
G.D.R. de Jerez	28	27	0	55
G.D.R. del Litoral de la Janda	50	24	0	14
G.D.R. de la Sierra de Cádiz	41	19	0	60
CÁDIZ	155	98	0	253
G.D.R. de la Campiña Sur de Córdoba	25	8	0	33
G.D.R. del Guadajoz - Campiña Este de Córdoba	36	23	0	59
G.D.R. del Valle del Alto Guadiato	12	8	0	20
G.D.R. del Medio Guadalquivir	36	13	0	49
G.D.R. de Los Pedroches	19	23	0	42
G.D.R. de la Sierra Morena Cordobesa	13	8	0	21
G.D.R. de la Subbética Cordobesa	27	20	0	47
CÓRDOBA	168	103	0	271
G.D.R. del Arco Noreste de la Vega de Granada	14	8	0	22
G.D.R. de Guadix	32	19	0	51
G.D.R. de Los Montes de Granada	14	10	0	24
G.D.R. del Altiplano de Granada	17	11	0	28
G.D.R. del Poniente Granadino	17	7	0	24
G.D.R. del Valle de Lecrín-Temple y Costa Interior	14	9	0	23
G.D.R. de la Vega-Sierra Elvira	6	9	0	15
G.D.R. de la Alpujarra-Sierra Nevada (Granada)	14	8	0	22
GRANADA	128	81	0	209

	Hombres	Mujeres	No identificado	Total
G.D.R. del Andévalo Occidental	29	14	0	43
G.D.R. de la Sierra de Aracena y Picos de Aroche	15	11	0	26
G.D.R. del Condado de Huelva	21	23	0	44
G.D.R. de la Costa Occidental de Huelva	5	2	0	7
G.D.R. de la Cuenca Minera de Riotinto	13	13	0	26
HUELVA	83	63	0	146
G.D.R. de la Sierra de Cazorla	9	7	0	16
G.D.R. de la Campiña Norte de Jaén	11	6	0	17
G.D.R. del Condado de Jaén	13	7	0	20
G.D.R. de La Loma y Las Villas	16	9	0	25
G.D.R. de la Sierra Mágina	7	5	0	12
G.D.R. de la Sierra de Segura	12	7	0	19
G.D.R. de la Sierra Sur de Jaén	14	5	0	19
JAÉN	82	46	0	128
G.D.R. de Antequera	10	15	0	25
G.D.R. de la Axarquía	14	22	0	36
G.D.R. del Territorio Nororiental de Málaga	25	5	1	31
G.D.R. del Valle del Guadalhorce	10	4	0	14
G.D.R. del Guadalteba	10	4	0	14
G.D.R. de la Serranía de Ronda	10	4	0	14
G.D.R. de la Sierra de las Nieves	14	1	0	15
MÁLAGA	93	55	1	149
G.D.R. de la Campiña y Los Alcores de Sevilla	13	10	0	23
G.D.R. del Bajo Guadalquivir	20	30	0	50
G.D.R. del Aljarafe-Doñana	33	27	0	60
G.D.R. del Corredor de la Plata	12	4	0	16
G.D.R. de Estepa-Sierra Sur	8	5	0	13
G.D.R. de la Gran Vega de Sevilla	9	6	0	15
G.D.R. de la Serranía Suroeste Sevillana	15	16	0	31
G.D.R. de la Sierra Morena Sevillana	25	19	0	44
SEVILLA	135	117	0	252
ANDALUCÍA	898	594	1	1.493

