

MATRIZ DAFO Mesa 4. Agricultura, Ganadería, Recursos Forestales e Industrias

COMPONENTES INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
Disponibilidad y calidad de los recursos naturales (piñas, paisaje, plantas aromáticas, actividad cinegética)	Escasez de agua para riego, malas técnicas e infraestructuras
Explotaciones hortícolas jóvenes, de calidad, competitivas y en continua modernización	Inexistencia de una política de gestión del agua.
La totalidad de la superficie de arroz está en producción integrada, y crece la ecológica.	Escaso aprovechamiento de los recursos naturales
Pastizales de alta calidad, y posibilidad de incorporar nuevas superficies.	Falta de suelo industrial
Experiencia y capacidad de los agricultores de la comarca	Escaso conocimiento de las ventajas de las TIC.
Expansión del vacuno de carne extensivo y ecológico para crear marca de calidad	Abandono agrícola y ganadero por baja rentabilidad de la actividad
La actividad ganadera beneficiosa para el mantenimiento de los espacios naturales	Tamaño reducido de las explotaciones agrícolas y ganaderas.
Existencia de un centro de engorde y comercialización de vacuno ecológico.	Escaso nivel de formación e innovación en la gestión empresarial
Tradición ganadera de la comarca y el buen hacer de las prácticas tradicionales	Reticencia a los cambios en todo el sistema agrario
Producciones agroalimentarias artesanales susceptibles de denominación de calidad	Empresas poco capitalizadas y con baja capacidad de inversión
Cooperativa hortícola que aglutina toda la producción comarcal, con capacidad de manipulación y comercialización	Precariedad en el empleo agrario.
Existencia de proyectos de comercialización directa de los productos hortícolas	Bajo nivel de formación y especialización de la mano de obra
Existencia de industria de elaboración y comercialización de pienso ecológico	Crecimiento de la agricultura a tiempo parcial.
Agricultores y ganaderos agrupados en cooperativas	Desarrollo de la agricultura ecológica sólo ligado a las explotaciones ganaderas
Ganaderos agrupados en ADSG	Nulo nivel de transformación de la producción de arroz y de los trigos duros.
	Falta de relevo generacional en la actividad agrícola y ganadera
	Empresas agroindustriales pequeñas y desconocedoras de nuevos mercados
	Bajo nivel de transformación y comercialización de los productos locales:

MATRIZ DAFO Mesa 4. Agricultura, Ganadería, Recursos Forestales e Industrias

			cereales, hortalizas, carne, leche y huevos
			Escaso desarrollo de la industria auxiliar del sistema agrario
			Escasa cooperación horizontal y vertical
			Impacto negativo de la PAC.
			Falta de apoyo a las nuevas iniciativas empresariales.
			Alta dependencia de las ayudas públicas
			Crecimiento de los costes en la producción agropecuaria.
			Escasa implicación de las entidades financieras en el desarrollo del territorio y servicios no adaptados a las necesidades de las empresas
COMPONENTES EXTERNOS			
OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
	Posibilidad de construcción de desaladora.		Competencia por la tierra entre diferentes actividades económicas: especulación.
	Valorización del paisaje agrario en el ámbito del turismo		Entrada de inversores con intereses meramente especulativos
	Desarrollo tecnológicos, en materia de riego eficiente		Existencia de crisis alimentarias provocadas por enfermedades que fundamentalmente afectan al ganado vacuno: vacas locas, fiebre aftosa, lengua azul, etc.
	Desarrollo de las infraestructuras de comunicación		El mercado demanda mayor calidad e innovación en los productos.
	Creciente demanda de productos ecológicos y con valor añadido		Crecimiento de las marcas blancas
	Demanda de nuevos cultivos que se adaptan a nuestras condiciones agronómicas: agricultura ecológica, energéticos, etc.		Continuación de la política de subsidios agrarios.
	Compatibilidad de las tierras agrícolas con la producción de energía eólica.		Crecimiento de la dependencia de las grandes superficies.
	Existencia de planes específicos de apoyo a la innovación en el sistema agrario		Falta de incentivos y atractivos para la incorporación de los/as jóvenes
	Existencia de una oferta formativa en técnicas de producción y gestión de empresas del sistema agrario.		Competencia con otros sectores económicos por la mano de obra
	Demanda de una oferta turística ligada a las producciones ganaderas.		No existe mano de obra agrícola capaz de atender posibles demandas derivadas de un aumento de las producciones hortícolas.
	Integración del vacuno extensivo de carne en la marca "Vacuno extensivo de Cádiz"		Reajuste continuo de PAC debido a las presiones de la OMC (Organización Mundial del Comercio).
	Crecimiento de la demanda de productos locales a través de canales		Las políticas de ayuda generan acomodo en las empresas

MATRIZ DAFO Mesa 4. Agricultura, Ganadería, Recursos Forestales e Industrias

	cortos de comercialización.		
	Mercados de consumo cercanos: las dos bahías.		Reformas de la OCM (Organización Común de Mercados) de frutas y hortalizas, leche y carnes
	Apertura de nuevos mercados		Globalización de los mercados de productos agrícolas y ganaderos
	Sector hostelero que demanda productos locales elaborados y semielaborados		Incremento de los inputs agrícolas y ganaderos.
	Industrialización de las nuevas producciones surgidas como consecuencia de la diversificación de cultivos		
	Apuesta política por las denominaciones de calidad.		
	Incidencia positiva de la PAC para el desarrollo del sector del vacuno extensivo de carne.		

NOTA:

Componentes internos. Son las **fortalezas y debilidades** de la comarca, las cuales proceden de la dotación de recursos y de las estructuras y comportamientos de los agentes que actúan en este territorio.

Componentes externos. Son las **oportunidades y amenazas** existentes en el entorno que pueden incidir en el desarrollo de la comarca.