



1. Introducción

El Proyecto NERA (Nueva Estrategia Rural para Andalucía) supone un proceso de reflexión promovido por la Junta de Andalucía, cuyo objetivo es que la sociedad rural y los agentes sociales, económicos y políticos que la representan participen en un debate y en un análisis de la situación actual de nuestros pueblos y sobre el futuro que desean sus habitantes.

En las últimas décadas, la Administración andaluza viene apostando por el desarrollo de las zonas rurales de Andalucía, mediante la mejora de las comunicaciones viarias, la red de transporte, los servicios básicos y equipamientos públicos, las telecomunicaciones, etc. Todas estas actuaciones han sido, lógicamente, diseñadas y ejecutadas por la propia Administración regional (enfoque descendente).

La Junta de Andalucía ha querido aplicar, a través del Proyecto NERA, una nueva forma de trabajo para promover el desarrollo de las zonas rurales, en el que las comarcas elaboren un diagnóstico participativo a partir del cual se construya la estrategia de desarrollo del territorio para el próximo periodo, 2007-2013.

En este contexto, la Junta de Andalucía pretende impulsar un espacio en el que todas las personas que viven en zonas rurales puedan opinar y debatir; en definitiva, se propicia la participación activa en un análisis crítico sobre la situación de la comarca, sobre cómo se vive hoy en un pueblo de Andalucía.

Se pretende que la población indique el rumbo de la Estrategia de Desarrollo Rural para su comarca, su provincia, y en definitiva, para la Región de Andalucía. Contribuyendo de esta forma a la construcción participativa de la sociedad rural del futuro, una sociedad dinámica, con igualdad de oportunidades para mujeres y hombres, con calidad de vida, respetuosa con el medio ambiente, una sociedad abierta y orgu- llosa de sus raíces.

Se trata, por tanto, de una intervención novedosa y pionera que ha demostrado la gran potencialidad que tienen los Grupos de Desarrollo Rural, como entidades representativas del territorio, para llegar a la población, para animar a las emprendedoras y emprendedores, para propiciar la articulación social, y en definitiva, poder acercarse más a la ciudadanía.

A su vez, asistimos a un punto de inflexión, marcado por la finalización del marco de programación 2000-2006. Así, despedimos la iniciativa comunitaria Leader y el programa Proder, y se da paso a un eje estra- tégico en la política de desarrollo rural para el próximo marco: EL METODO LEADER.

La Estrategia de Desarrollo Comarcal van a enmarcar las actuaciones llevadas a cabo por el Grupo, y cons- tituye uno de los pilares del Enfoque Leader, en la medida en que:

1. Responde a un planteamiento integral, considerando todos los sectores y ámbitos del territorio.
2. Su diseño se basa en el enfoque ascendente, contando con la participación de toda la sociedad rural.

Una Estrategia de Desarrollo Comarcal, a través de la cuál se recogen:

- La situación actual del territorio: debilidades, necesidades y potencialidades.
- Los objetivos que se plantean para garantizar el desarrollo de la comarca.
- Las líneas estratégicas de actuación con las que se pretende lograr dichos objetivos.

Para la elaboración del diagnóstico y de la planificación estratégica se han ido definiendo distintos espacios de participación con la finalidad de implicar a todos los agentes socioeconómicos del territorio, y la población en general, experimentado nuevas formas de movilización de los actores implicados. En definitiva, un proceso amplio y novedoso, que ha establecido los mecanismos suficientes para hacer realidad la voluntad de escuchar a todos y a todas y construir un futuro compartido.

Entre estos mecanismos de participación se pueden resaltar los siguientes:

- En primer lugar, se ha realizado un diagnóstico previo basado en el estudio de una serie de indicadores cuantitativos y cualitativos, tras lo cual, se desarrollaron diferentes entrevistas a agentes de la comarca.

La realización de 59 entrevistas en profundidad, entendidas como espacios de diálogo con personas clave de la comarca, que cuentan con un gran conocimiento del territorio, de un sector de actividad concreto, etc., y que han proporcionado diversos puntos de vista acerca de los problemas, necesidades y posibles soluciones de los diferentes sectores y de nuestras comarcas.

- En segundo lugar, se han organizado y celebrado ocho mesas temáticas, entendidas como encuentros con personas representativas de un sector o rama de actividad buscando primero el análisis de ámbitos temáticos y sectores de actividad específicos, para poder plantear a continuación, cuales son los escenarios deseables y objetivos a alcanzar para el periodo 2007-2013.

Unas Mesas Temáticas donde se han analizado las siguientes áreas:

- Medio físico y medio ambiente. En estas mesas, se trataron aspectos relacionados con el medio físico, sus recursos y la gestión que hacemos de ellos (agua, suelo, aire, etc.).
- Población y sociedad. Se trató aspectos relacionados con la identidad territorial y el capital social y humano.
- Infraestructuras y transporte. Los temas tratados en esta área temática están relacionados con accesibilidad, dotación de carreteras, servicios públicos de salud, educación, ocio, nuevas tecnologías, etc.
- Economía. Se trabajaron aspectos relacionados con la agricultura y ganadería, actividades turísticas, industria agroalimentaria, redes y cooperación empresarial, fuentes de financiación, otras indus-

trias, servicios y comercio, mercado de trabajo y construcción.

- Organización administrativa. Se contemplaron aspectos relacionados con competencias, presencia, recursos y eficacia de las distintas Administraciones Públicas que actúan en el territorio.
- Entorno. En este tema se trató aspectos externos a la comarca que vienen impuestos desde fuera como el marco legal, la situación macroeconómica, el marco tecnológico, así como el marco socio cultural y demográfico.

Los resultados obtenidos de estas mesas se han sintetizado en un análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades), referente y punto de partida para la elaboración de la estrategia de desarrollo comarcal.

- Posteriormente, se celebraron las mesas comarcales o grupos de trabajo integrado por personas representativas de toda la comarca y que han validado el análisis DAFO realizado en las mesas temáticas, obteniendo una DAFO comarcal, y la definición de los objetivos, líneas estratégicas y actuaciones.
- Por último, se han llevado a cabo los foros municipales, organizados en los tres municipios de la comarca donde se han expuesto las principales conclusiones de las etapas de diagnóstico y formulación de las estrategias.

Por tanto, han sido y son las aportaciones individuales y colectivas de los y las habitantes de nuestra comarca, a través de este conjunto de foros de participación, los que han permitido:

- Contrastar un diagnóstico que es el punto de referencia de una nueva estrategia.
- Definir una visión de la comarca, o la expresión de cómo la desean en los próximos años.
- Establecer una estrategia general para trabajar en la realización de esos deseos en los próximos siete años.
- Definir unos factores de cambio que dan luz y vida a los planes y líneas de actuación de los diferentes agentes que desarrollan el plan, de forma que se pueda trabajar de forma coordinada y con unas metas comunes.

Como se ha ido extrayendo de todos estos foros de participación, las zonas rurales tienen ante sí retos concretos en el próximo período 2007 -2013 en materia de crecimiento, empleo, igualdad y sostenibilidad,

aunque también tienen bazas reales: potencial de crecimiento en nuevos sectores emergentes e innovadores, oferta de actividades recreativas y turísticas, carácter atractivo de nuestra provincia, sus recursos patrimoniales y función de preservación de los recursos naturales y de los paisajes de gran valor.

Nuestros retos son importantes, así como el potencial de nuestras comarcas. Debemos aprovechar la oportunidad que proyectos participativos como éste nos brinda para conseguir, entre otras cosas:

- Crear más puestos de trabajo y de mejor calidad, especialmente para los jóvenes y las mujeres, mejorando las acciones de conciliación de la vida social y laboral.
- Alcanzar unos niveles de formación superior mayores, que contribuya a que contemos con una población más cualificada y mejor integrada (social y laboralmente).
- Dar un enfoque más estratégico a la mejora de la competitividad, la creación de empleo y la innovación en las zonas rurales.
- Mejorar la productividad y apostar por diversificar la actividad económica hacia proyectos empresariales con mayor contenido tecnológico e innovador.
- Mejorar la gobernanza en lo que a la ejecución de programas se refiere.
- Dar preeminencia a las inversiones destinadas a desarrollar el capital humano.
- Generar nuevas formas de prestación de servicios medioambientales beneficiosas para todas las partes.
- Mejorar el acceso a las nuevas tecnologías y ampliar el porcentaje de domicilios que tiene acceso a Internet.
- Potenciar la prestación de servicios educativos, sanitarios y sociales, de manera que estén a la altura del progreso económico y tecnológico; y en las que los servicios sociales específicos respondan a las necesidades de aquellos colectivos con especiales dificultades.
- Apostar por una estrategia territorial inteligente y sostenible, que contrarreste la presión urbanística, de consumo energético y de generación de residuos.

En definitiva, el Proyecto NERA, ha contribuido a que los y las habitantes, personalmente o a través de sus asociaciones económicas, laborales, sociales y culturales hayan podido expresar los anhelos que personal y colectivamente albergan, y continuar con la construcción de la que tiene que ser, en el primer cuarto de este siglo, una Zona Rural emblemática en crecimiento, progreso, desarrollo y modernidad.

