

# PROYECTO DE COOPERACIÓN INTEGRADO: “TERRITORIOS ACTIVOS, TURISMO INNOVADOR Y SOSTENIBLE”

## MESA DE TRABAJO I – DISEÑO DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN

Grupo de Desarrollo Rural – Litoral de la Janda y Los Alcornocales

Grupo de Desarrollo Rural – Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz

Grupo de Desarrollo Rural – Sierra de Cádiz

**Abril de 2021**



CONSIDERA 





## Dinámica de la Sesión

1

**Exposición del proyecto de cooperación**

**Turno de intervenciones: pedir palabra por chat o levantando la mano**

2

**Ejercicio 1. Valoración de ideas de proyectos de cooperación**

**Valoración: turno de intervenciones**

3

**Ejercicio 2. Matriz de priorización de proyectos de cooperación**

**Valoración: turno de intervenciones**

4

**Cierre de la sesión**



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 1 CONTEXTO DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN
  - 2 ¿DÓNDE ESTAMOS?
  - 3 EXPLORACIÓN DE PROPUESTAS
  - 4 PARTICIPACIÓN
-





# 1. CONTEXTO DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN

## EDLP: TURISMO como PILAR BÁSICO de la estructura productiva de la ZRL



### Negativo ETPO

- Escasa oferta complementaria (turismo activo).



### Positivo ETPO

- Aprovechar las posibilidades del Patrimonio Rural (natural y cultural).
- Diversificación: agroturismo (ganaderías extensivas, fincas forestales).
- Proximidad a centros de interés turísticos complementarios y a centros regionales.



### Sectores innovadores

- Turismo, turismos específicos
- Necesidades priorizadas: turismo y hostelería



### Objetivos

- O1.2.5. Diseñar y comercializar de forma conjunta los paquetes turísticos (turismo de calidad, familiar y turismos específicos).
- O1.2.6. Promocionar los recursos turísticos de la zona de actuación (turismo de calidad, familiar y turismos específicos).
- O4.5. Fomentar el turismo de naturaleza sostenible de forma responsable.
- O4.7. Incorporar el patrimonio cultural y natural como elemento de valorización de identidad.
- O4.8. Incorporar el patrimonio cultural y natural como vector de desarrollo económico e incorporar el uso de las TIC.

## ZRL Los Alcornocales



# 1. CONTEXTO DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN

## PROYECTOS DE COOPERACIÓN

“TERRITORIOS ACTIVOS, TURISMO INNOVADOR Y SOSTENIBLE”



Objetivo general

Desarrollar un proyecto de actuaciones que favorezcan el desarrollo turístico sostenible e innovador de las Zona Rural Leader, ligado a los recursos del territorio y nuevos segmentos de demanda.



Objetivos específicos

- Potenciar la promoción conjunta de los recursos turísticos presentes en los territorios cooperantes.
- Valorizar servicios asociados a segmentos turísticos emergentes de especial relevancia en el territorio.
- Potenciar la innovación para la diversificación de la oferta turística, ofreciendo nuevos productos de alto valor añadido.
- Fortalecer las bases del cambio estructural del modelo turístico basado en la eco innovación

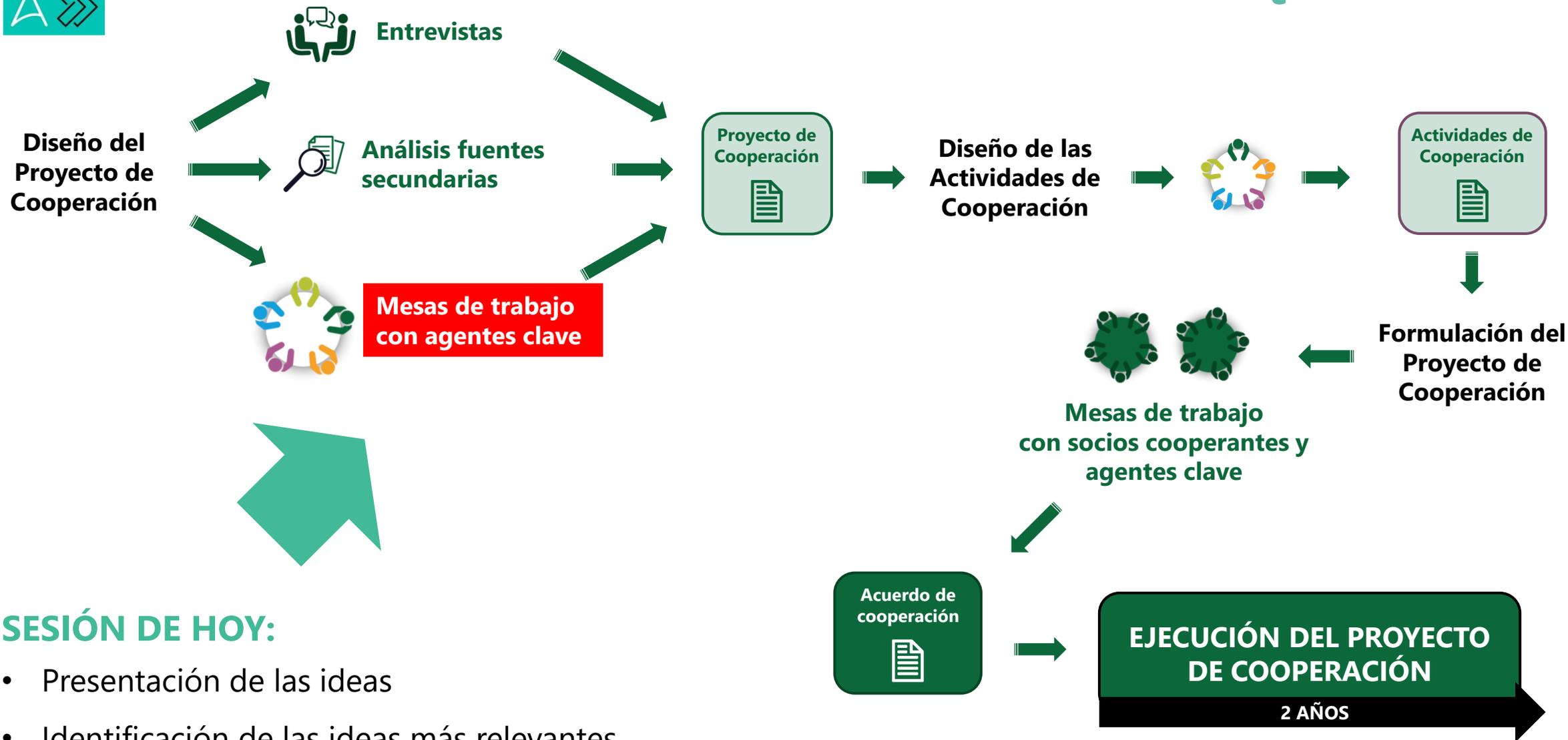


Tipo de actuaciones

- Estudios y recopilación de buenas prácticas
- Jornadas divulgativas
- Acciones formativas
- Intercambio de experiencias con otros territorios.
- Acciones piloto con efecto demostración
- Actuaciones de coordinación



## 2. ¿DÓNDE ESTAMOS?



### SESIÓN DE HOY:

- Presentación de las ideas
- Identificación de las ideas más relevantes
- Priorización de las ideas



### 3. EXPLORACIÓN DE PROPUESTAS

#### Complementariedad entre sectores turísticos



#### Experiencia Destino / turístico inteligente



#### Infraestructura tecnológica

Atracción de segmentos de demanda potencial



Digitalización de productos y servicios turísticos



Recoger las distintas potencialidades y recursos de cada territorio y tener en cuenta la capacidad que ya tienen los agentes de cada zona.



Las entidades que actúen como agentes clave deben hacer suyas las acciones que se lleven a cabo.



No se pueden proponer acciones que no tengan continuidad o viabilidad y con baja probabilidad de uso (experiencias pasadas).



El proyecto que se desarrolle no se puede condicionar a un sector o segmento turístico concreto.



### 3. EXPLORACIÓN DE PROPUESTAS

#### EXCELENCIA

SOSTENIBILIDAD



CALIDAD

*Segmentos consolidados y/o en alza*



DIGITALIZACIÓN



TURISMO EXPERIENCIAL

*Desestacionalización*

*Puesta en valor de los recursos del territorio*

*Atracción de nuevos segmentos*

*Creación de nueva oferta innovadora*



**Turismo de sol y playa**



**Enoturismo**



**Turismo Gastronómico**



**Turismo de congresos**



**Turismo Cultural**



**Turismo de deporte, salud y naturaleza**

CREACIÓN DE OFERTA



### 3. EXPLORACIÓN DE PROPUESTAS

## “Deporte, turismo experiencial”

#### Resumen de la idea

Ofrecer paquetes modulares que contemplen un recorrido por las zonas de los GDR y permita entrar en contacto con la naturaleza y la cultura gaditana de un modo saludable, además de vincularse a otros territorios.

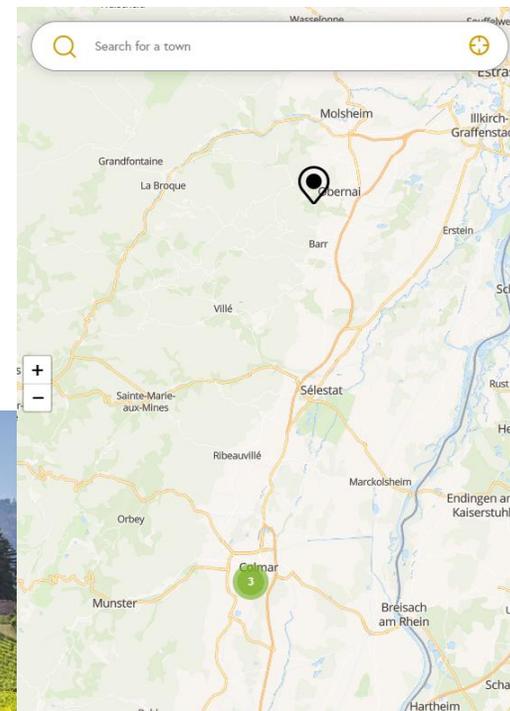
#### Inspirado en...

*Sélestat Cedex*



#### Acciones piloto con efecto demostración

Proyectos piloto para el desarrollo de los paquetes deportivos en las zonas de los GDR.





## “Rural Convention Bureau”

Resumen de la idea	Inspirada en...
Crear una red que permita poner a disposición del turismo de congresos los equipamientos y recursos que ofrece el territorio rural de Cádiz.	<u><i>Rural Convention Bureau</i></u> <i>Cederna (Navarra) – Bajo Guadalquivir (Sevilla).</i>



Acciones formativas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Formación para los agentes turísticos para conocer el sector congresual, el turista congresual y sus necesidades, los intermediarios con los que se trabaja...</li><li>• Formación para adaptar las distintas ofertas turísticas que se hacen en el territorio a productos que puedan ser consumidos por este tipo de turistas</li></ul>



«RCB-Rural Convention Bureau»  
Red Nacional de Turismo de Reuniones en destinos rurales



## Eco-tours Cádiz

### Resumen de la idea

Un evento de carácter rotativo según las diferentes ZRL, que promueva la sostenibilidad en el que se realicen charlas, actividades, rutas turísticas... Algo adicional a los packs de turismo que ofrecen las agencias y hoteles.



### Recopilación de buenas prácticas

- Recursos turísticos que se pueden aprovechar para la atracción del turismo de ecológico y sostenible a estos destinos rurales (equipamientos para eventos, infraestructuras de movilidad y comunicación...)

## 3. EXPLORACIÓN DE PROPUESTAS



### Experiencias en Cádiz

Busca y reserva actividades de ecoturismo, turismo sostenible y aventura en Cádiz y mucho más

#### Experiencias destacadas

Algunas de nuestras mejores actividades

<b>Visita a un centro ecuestre: La historia viva del caballo español</b>	<b>Entre dos continentes: especial migración de aves</b>	<b>Avistamiento de cetáceos en Tarifa, Cádiz (temporada baja)</b>	<b>Alquiler kitesurf con Supervisión</b>
<b>Destinos: Fermineros y Botánicos</b>	<b>Países: subviteo   Bioturismo</b>	<b>Objetos: naturaleza   El Camino de los ríos</b>	<b>Actividad</b>
📍 Jerez de la Frontera, Cádiz, España	📍 Tarifa, Cádiz, España	📍 Cádiz, Cádiz, España	📍 Tarifa, Cádiz, España
🕒 Actividad guiada. 2 horas aprox.	🕒 Actividad guiada. 9 horas aprox.	🕒 Actividad guiada. 2 horas aprox.	🕒 Actividad de alquiler.
<b>Observación de aves en Laguna de la Janda (Tarifa, Cádiz)</b>	<b>Avistamiento de cetáceos en Tarifa, Cádiz (temporada alta)</b>	<b>Clases de Paddle Surf Tarifa</b>	<b>Clases Privadas Kitesurf Tarifa</b>
<b>Destinos: naturaleza   Bioturismo</b>	<b>Turismo: naturaleza</b>	<b>Países: subviteo</b>	<b>Actividad</b>
📍 Tarifa, Cádiz, España	📍 Cádiz, Cádiz, España	📍 Cádiz, Cádiz, España	📍 Cádiz, Cádiz, España
🕒 Actividad guiada. 9 horas aprox.	🕒 Actividad guiada. 2 horas aprox.	🕒 Actividad guiada. 2 horas aprox.	🕒 Actividad guiada. 2 horas aprox.





## Certificaciones, sostenibilidad y ocio

### Resumen de la idea

Crear o dar a conocer sellos y certificados de calidad que promuevan buenas prácticas entre los agentes turísticos



### Recopilación de buenas prácticas

- Buenas prácticas sobre certificados o sellos con mayor retorno para los agentes que los incorporen (reputación, visibilidad, ahorro real...). Ejemplos de éxito ya realizados en el territorio

## 3. EXPLORACIÓN DE PROPUESTAS





## Turismo zero-waste / Turismo cero residuo

### Resumen de la idea

Promover en el sector turístico la implementación de modelos que vinculen a diferentes actores de la cadena mediante fórmulas de consumo y producción circulares en consonancia con el mandato de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

*“El valor del Territorio”  
Campos de Hellín (Albacete)*



### Divulgación / Formación

- La Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y los ODS. Su uso para comunicar el compromiso con el desarrollo sostenible.
- Turismo y circularidad, su impacto en el ODS 12.
- El sector turístico y su papel en la acción por el clima (ODS 13).



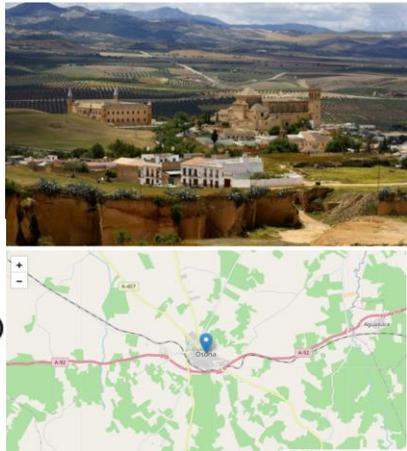




### 3. EXPLORACIÓN DE PROPUESTAS

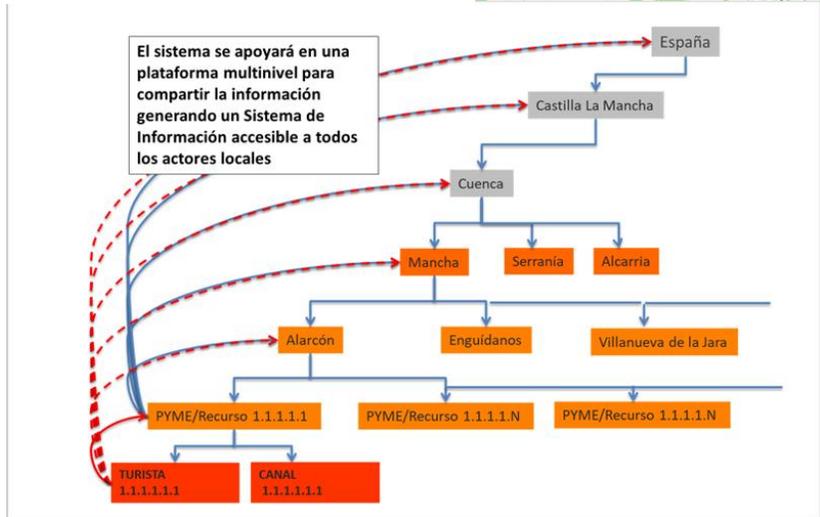
## Cádiz Rural – Destino Turístico Inteligente (DTI)

Resumen de la idea	Inspirada en...
Fomentar la imagen del medio rural para una visión más innovadora y positiva en calidad de vida, apostando por la digitalización, la creación de empleos y empresas que usen las TICs, en coherencia con el compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030.	<u><i>DRIS Cuenca</i></u>



**Jornadas Divulgativas / Formación**

- Nuevos productos/ nueva oferta Destino Turístico Inteligente (DTI)
- Digitalización del turismo ¿qué impacto tiene?
- Destinos Turísticos Inteligentes y su compromiso con el desarrollo sostenible. La Agenda 2030 de los ODS





# ¿Qué pensáis?

# ¿Qué necesita el territorio?

- ¿Te parecen apropiadas las propuestas realizadas?
- ¿Crees que alguna de las ideas propuestas es más importante que las demás? ¿Crees que alguna se puede rechazar?
- ¿Crees que es oportuno desarrollar estas iniciativas en tu territorio?
- ¿Crees que a las propuestas realizadas se puede añadir alguna propuesta de naturaleza similar?





# 4. PARTICIPACIÓN

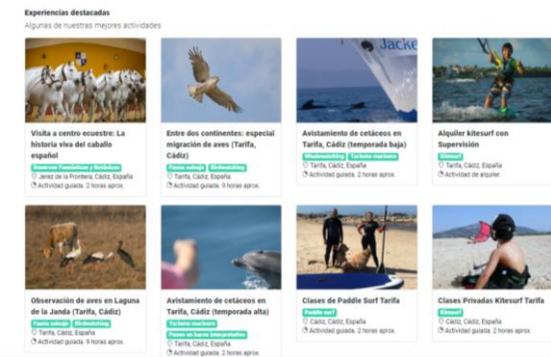
## 1 “Deporte, turismo experiencial”



## 2 “Rural Convention Bureau”



## 3 Eco-tours Cádiz



## 4 Certificaciones, sostenibilidad y ocio



## 5 Turismo zero-waste Turismo cero residuo



## 6 Ruta SlowDriving Cádiz Ruta Reposada Cádiz

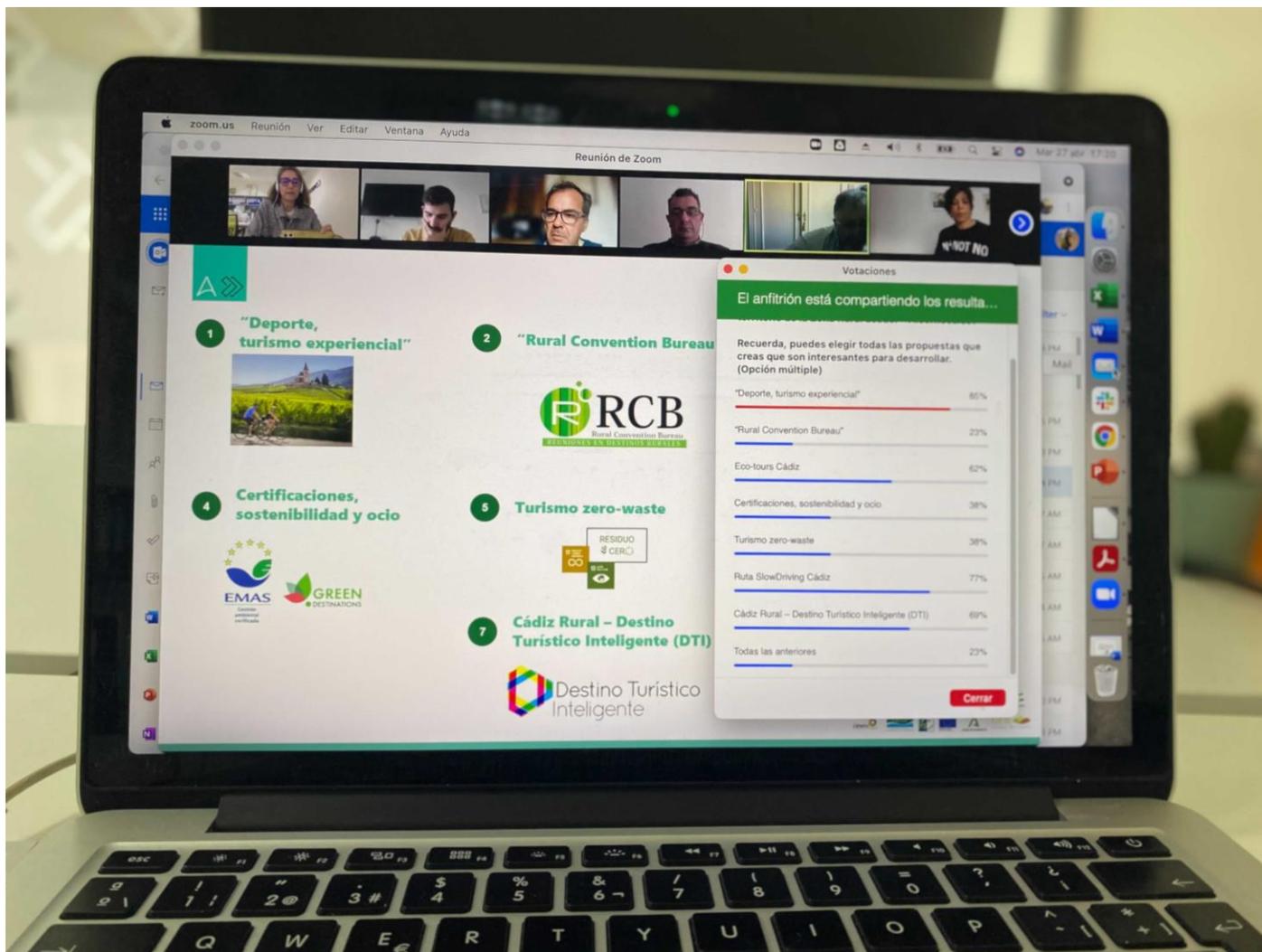


## 7 Cádiz Rural – Destino Turístico Inteligente (DTI)





## 4. PARTICIPACIÓN RESULTADOS EJERCICIO 1



85% "Deporte, turismo experiencial"

22% "Rural Convention Bureau"

62% Eco-tours Cádiz

38% Certificaciones, sostenibilidad y ocio

38% Turismo zero-waster / cero residuo

77% Ruta Slowdriving Cádiz / Ruta reposada Cádiz

69%

23% Cádiz Rural – Destino Turístico Inteligente (DTI)



## 4. PARTICIPACIÓN



**Valor añadido:** Beneficios que aportará la diferenciación de nuestro tejido turístico si apuesta por una iniciativa.

*¿Ayudará a la diferenciación y aumentar el atractivo de la zona?*

*¿Será considerado un elemento de calidad por potenciales clientes?*

*¿Es sostenible, en cuanto a combinar la dimensiones sociales, económicas y medioambientales?*

**Asimilación:** Facilidad que tendrá nuestro tejido turístico para trabajar en una idea o segmento concreto

*¿Está el tejido productivo preparado para desarrollar la idea?*

*¿Será rentable (coste de implementación y retornos)?*

*¿Será sostenible, en cuanto a perdurar cuando acabe la ayuda del GDR?*



# 4. PARTICIPACIÓN

1

## “Deporte, turismo experiencial”



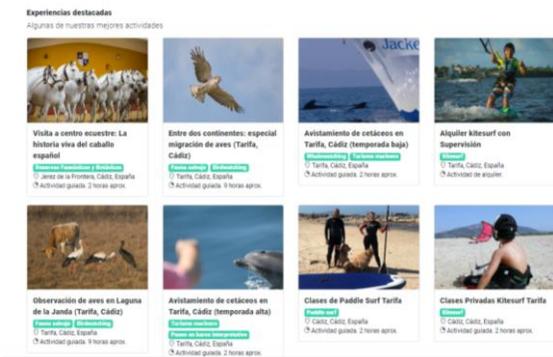
2

## “Rural Convention Bureau”



3

## Eco-tours Cádiz



4

## Certificaciones, sostenibilidad y ocio



5

## Turismo zero-waste Turismo cero residuo



6

## Ruta SlowDriving Cádiz Ruta Reposada Cádiz



7

## Cádiz Rural – Destino Turístico Inteligente (DTI)

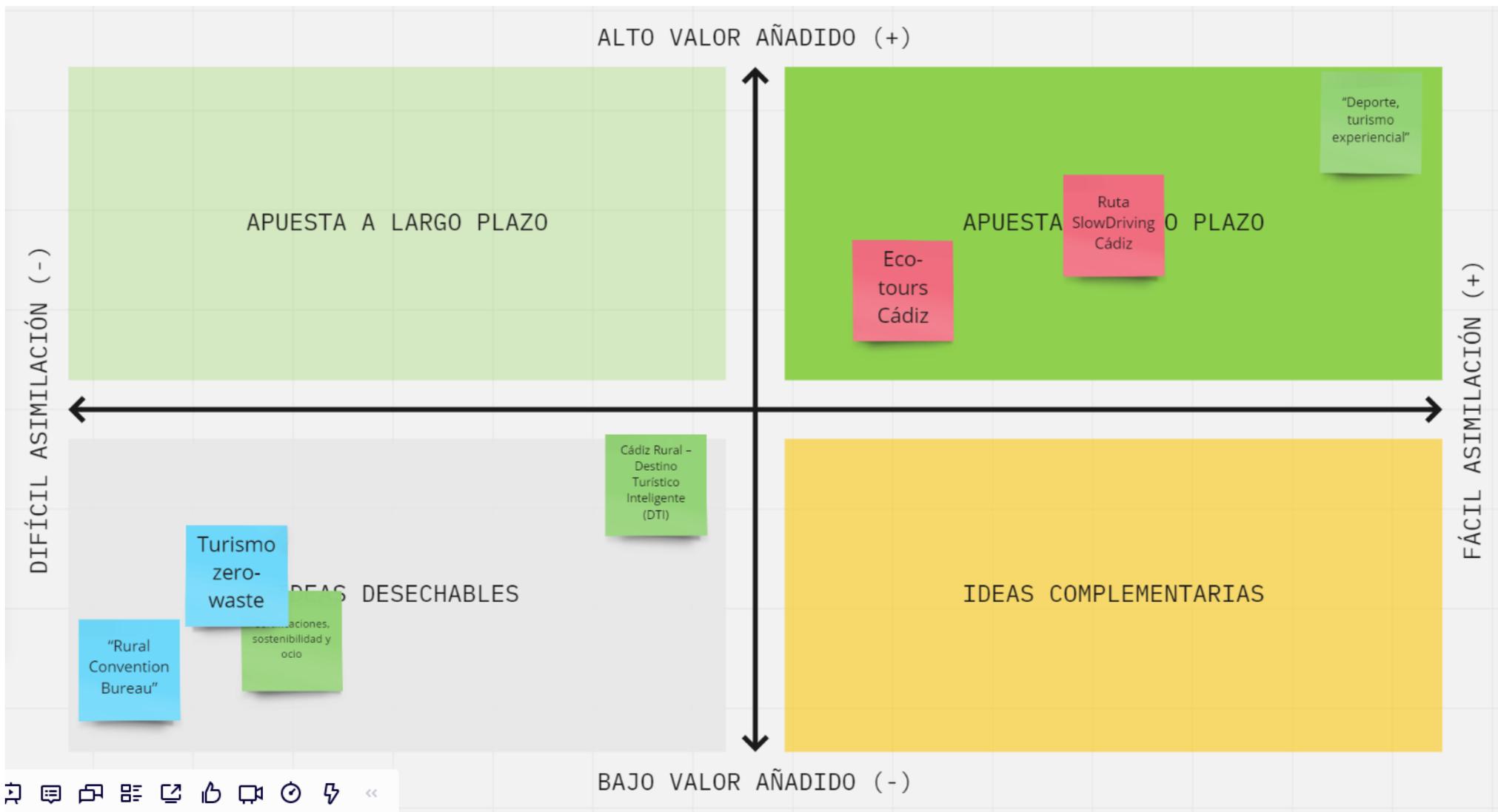




# 4. PARTICIPACIÓN

## RESULTADOS EJERCICIO 2

**Matriz 1.  
Resultado de la  
votación**

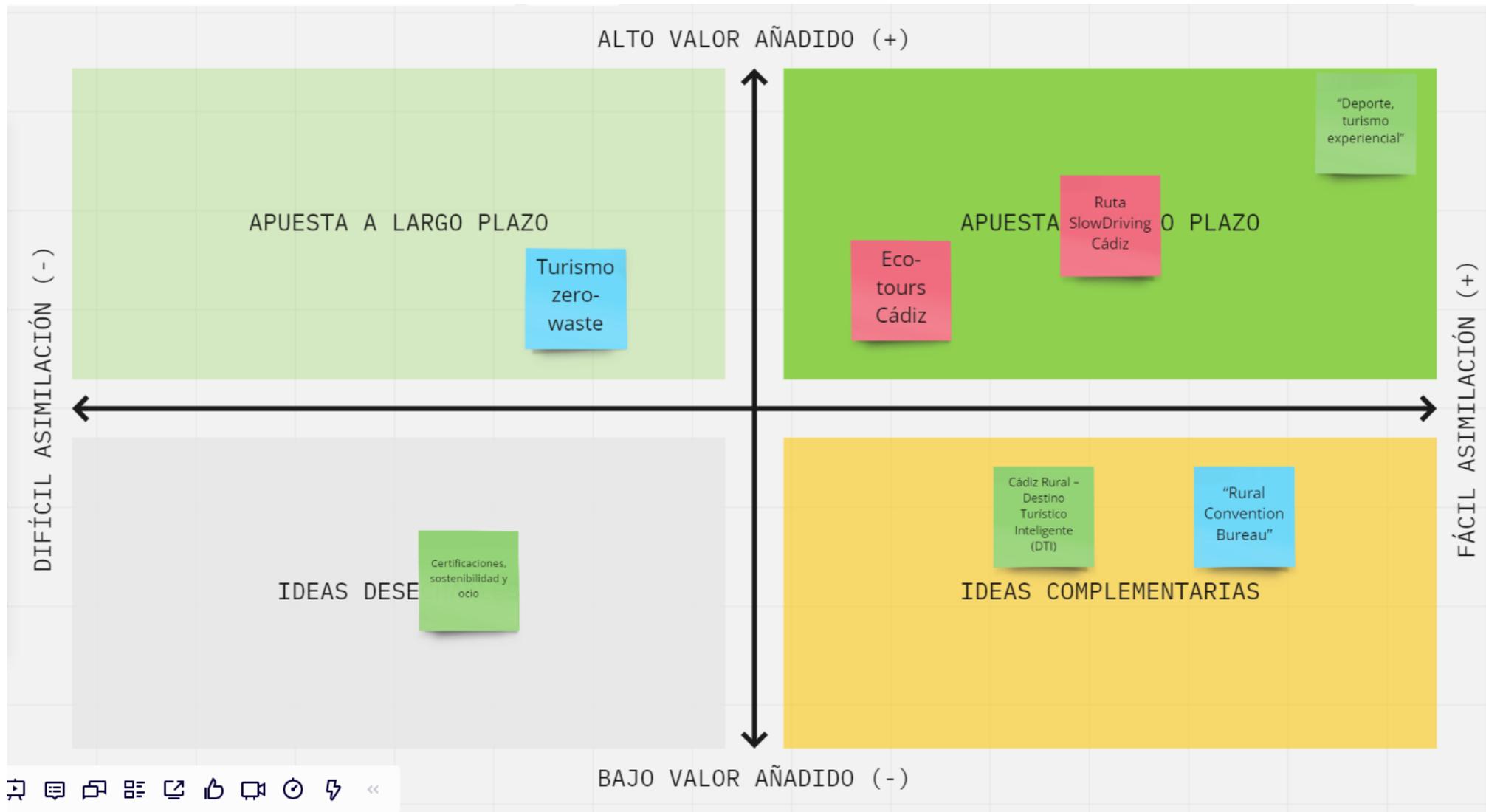




# 4. PARTICIPACIÓN

## RESULTADOS EJERCICIO 2

**Matriz 2.**  
**Resultado de la discusión**



# ¡GRACIAS!

Europa   
*invierte en las zonas rurales*

