

# PROYECTO DE COOPERACIÓN INTEGRADO: “TERRITORIOS ACTIVOS, TURISMO INNOVADOR Y SOSTENIBLE”

## MESA DE TRABAJO I – DISEÑO DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN

Grupo de Desarrollo Rural – Litoral de la Janda y Los Alcornocales

Grupo de Desarrollo Rural – Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz

Grupo de Desarrollo Rural – Sierra de Cádiz

**Abril de 2021**

  
Europa  
invierte en las zonas rurales

CONSIDERA 

  
GDR  
Campiña  
DE JEREZ Y COSTA NOROESTE

  
Litoral de la Janda y  
Los Alcornocales  
GRUPO DE DESARROLLO RURAL  
DEL LITORAL DE LA JANDA Y DE LOS ALCORNOCALES

  
LEADER

  
UNIÓN EUROPEA  
Programa Operativo de Desarrollo Rural

  
Junta de Andalucía

  
GDR  
SIERRA DE CÁDIZ



## Dinámica de la Sesión

1

**Exposición del proyecto de cooperación**  
Turno de intervenciones: pedir palabra por chat o levantando la mano

2

**Ejercicio 1. Valoración de ideas de proyectos de cooperación**  
Valoración: turno de intervenciones

3

**Ejercicio 2. Matriz de priorización de proyectos de cooperación**  
Valoración: turno de intervenciones

4

**Cierre de la sesión**





## ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 1 CONTEXTO DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN
  - 2 ¿DÓNDE ESTAMOS?
  - 3 EXPLORACIÓN DE PROPUESTAS
  - 4 PARTICIPACIÓN
-

# 1. CONTEXTO DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN

## → Implementación de las EDLP de los GDR:



- **Orden de 23 de octubre de 2018**, por la que se aprueban las bases reguladoras para la **concesión de las subvenciones LEADER**, para la preparación y realización de las **actividades de cooperación por los Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía** correspondientes a la **submedida 19.3 del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía**.



**PDRA 2014-2020**, que responde a las áreas focales de la **política de desarrollo rural de la Unión Europea**:



### Prioridad 1: Transferencia de conocimientos e innovación:

- 1A: fomentar la innovación, la cooperación y el desarrollo de la base de conocimientos en las zonas rurales.

### Prioridad 6: Inclusión social y desarrollo económico:

- 6A: facilitar la diversificación, la creación y el desarrollo de pequeñas empresas y la creación de empleo.
- 6B: promover el desarrollo local en las zonas rurales



**Unión Europea**  
**Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural**

*Europa invierte en las zonas rurales*



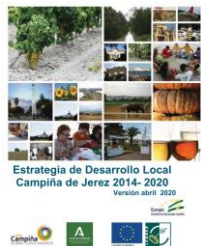
## ZRL Litoral de la Janda



### Objetivo General 3 (OG3).

Provocar la innovación social, la viabilidad y la vitalidad rural a través de la participación ciudadana, el desarrollo de la igualdad de oportunidades, el desarrollo sostenible y la mejora de las condiciones de vida.

**OG3PC1:** Cooperación para el desarrollo de la innovación y emprendimiento en los sectores económicos, para el desarrollo turístico ligado a recursos del territorio y nuevos segmentos de demanda, y para la Innovación social, la participación y la igualdad de oportunidades.





# 1. CONTEXTO DE LA PROPUESTA



- **Resolución de 3 de abril de 2019**, de la Dirección General de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentaria, por la que **se convocan las ayudas previstas en la Orden de 23 de octubre de 2018**.

Diseño y elaboración de un **PROYECTO DE COOPERACIÓN**

Zona Rural Leader		DOTACIÓN PRESUPUESTARIA
GDR	ZRL Litoral de la Janda	46.974,56 €
	ZRL Los Alcornocales	52.983,58 €
GDR	ZRL Campiña de Jerez	36.000,00 €
	ZRL Costa Noroeste de Cádiz	43.257,94 €
GDR	ZRL Sierra de Cádiz	40.000,00 €
		<b>219.216,08 €</b>



**PROYECTO DE COOPERACIÓN**  
"TERRITORIOS ACTIVOS, TURISMO INNOVADOR Y SOSTENIBLE"





# 1. CONTEXTO DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN

## EDLP: TURISMO como PILAR BÁSICO de la estructura productiva de la ZRL

### ZRL Litoral de la Janda



#### Debilidades

- Turismo intensivo de sol y playa: estacionalidad y escasa diversificación.
- Falta planificación para la prevención medioambiental y puesta en valor de espacios naturales para el desarrollo del turismo natural.
- Consecuencias negativas del cambio climático.



#### Oportunidades

- Sinergias con el turismo rural vinculado a los espacios naturales y cultural (enología y gastronomía).
- Desarrollo de una oferta complementaria de calidad.
- Desarrollo de productos transversales e integrados en el sector turístico.



#### Sectores innovadores

- Turismo



#### Objetivos

- OE1.4 Fortalecer las bases del cambio estructural del modelo turístico basado en la ecoinnovación y el "turismo verde" para que ejerza como fuerza tractora y modelo de buenas prácticas:
- 3 proyectos de enoturismo
  - 1 de turismo ornitológico
  - 1 Bioitinerarios
  - 1 Diversificación (recursos endógenos)



# 1. CONTEXTO DEL PROYECTO DE COOPERACIÓN

## PROYECTOS DE COOPERACIÓN

“TERRITORIOS ACTIVOS, TURISMO INNOVADOR Y SOSTENIBLE”



Objetivo general

Desarrollar un proyecto de actuaciones que favorezcan el desarrollo turístico sostenible e innovador de las Zona Rural Leader, ligado a los recursos del territorio y nuevos segmentos de demanda.



Objetivos específicos

- Potenciar la promoción conjunta de los recursos turísticos presentes en los territorios cooperantes.
- Valorizar servicios asociados a segmentos turísticos emergentes de especial relevancia en el territorio.
- Potenciar la innovación para la diversificación de la oferta turística, ofreciendo nuevos productos de alto valor añadido.
- Fortalecer las bases del cambio estructural del modelo turístico basado en la eco innovación

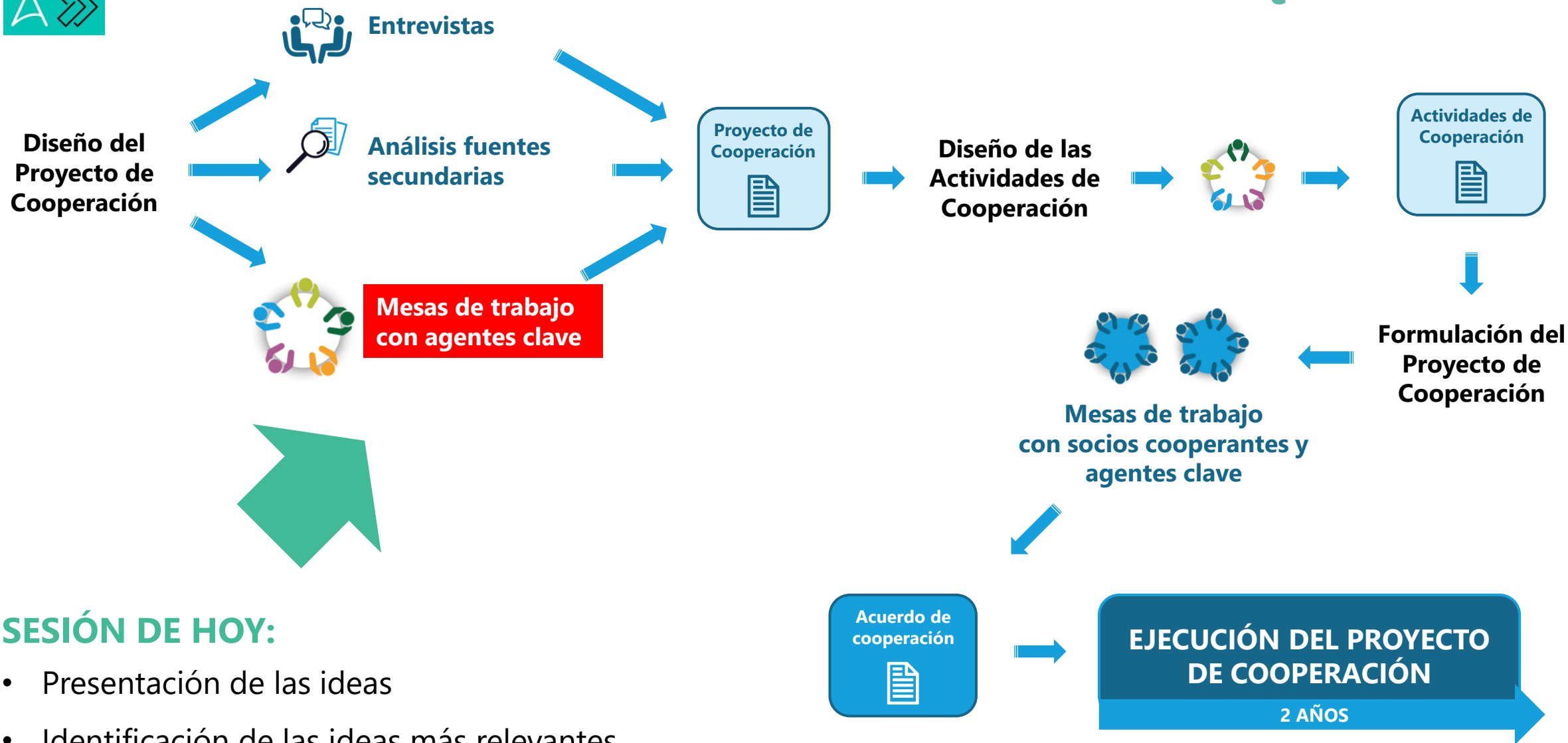


Tipo de actuaciones

- Estudios y recopilación de buenas prácticas
- Jornadas divulgativas
- Acciones formativas
- Intercambio de experiencias con otros territorios.
- Acciones piloto con efecto demostración
- Actuaciones de coordinación



## 4. ¿DÓNDE ESTAMOS?



### SESIÓN DE HOY:

- Presentación de las ideas
- Identificación de las ideas más relevantes
- Priorización de las ideas



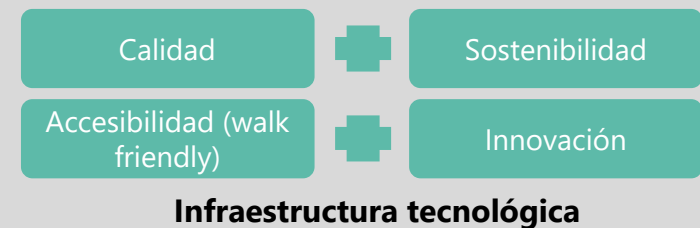


### 3. EXPLORACIÓN DE PROPUESTAS

#### Complementariedad entre sectores turísticos



#### Experiencia Destino / turístico inteligente



Atracción de segmentos de demanda potencial



Digitalización de productos y servicios turísticos



Recoger las distintas potencialidades y recursos de cada territorio y tener en cuenta la capacidad que ya tienen los agentes de cada zona.



Las entidades que actúen como agentes clave deben hacer suyas las acciones que se lleven a cabo.



No se pueden proponer acciones que no tengan continuidad o viabilidad y con baja probabilidad de uso (experiencias pasadas).



El proyecto que se desarrolle no se puede condicionar a un sector o segmento turístico concreto.



### 3. EXPLORACIÓN DE PROPUESTAS

#### EXCELENCIA

*Puesta en valor de los recursos del territorio*

*Atracción de nuevos segmentos*

*Creación de nueva oferta innovadora*

**SOSTENIBILIDAD**

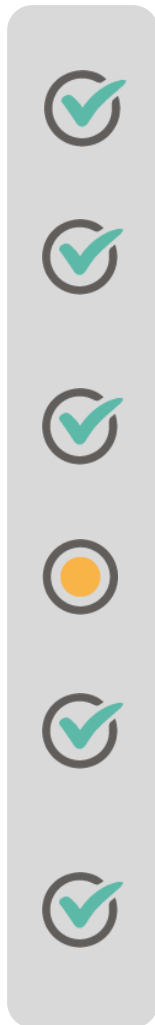
**CALIDAD**

*Segmentos consolidados y/o en alza*

**DIGITALIZACIÓN**

**TURISMO EXPERIENCIAL**

*Desestacionalización*



**Turismo de sol y playa**



**Enoturismo**



**Turismo Gastronómico**



**Turismo de congresos**



**Turismo Cultural**



**Turismo de deporte, salud y naturaleza**

#### CREACIÓN DE OFERTA





### 3. EXPLORACIÓN DE PROPUESTAS

## “Deporte, turismo experiencial”

#### Resumen de la idea

Ofrecer paquetes modulares que contemplen un recorrido por las zonas de los GDR y permita entrar en contacto con la naturaleza y la cultura gaditana de un modo saludable, además de vincularse a otros territorios.

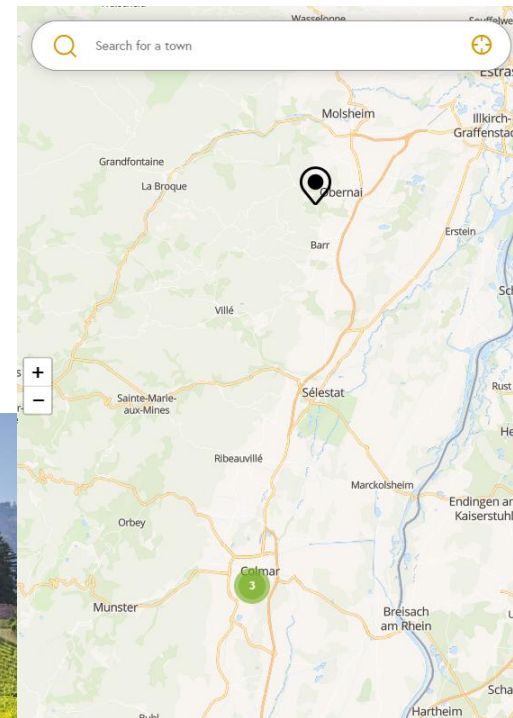
#### Inspirado en...

*Sélestat Cedex*



#### Acciones piloto con efecto demostración

Proyectos piloto para el desarrollo de los paquetes deportivos en las zonas de los GDR.





## “Rural Convention Bureau”

Resumen de la idea	Inspirada en...
Crear una red que permita poner a disposición del turismo de congresos los equipamientos y recursos que ofrece el territorio rural de Cádiz.	<u><i>Rural Convention Bureau</i></u> <i>Cederna (Navarra) – Bajo Guadalquivir (Sevilla).</i>



Acciones formativas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Formación para los agentes turísticos para conocer el sector congresual, el turista congresual y sus necesidades, los intermediarios con los que se trabaja...</li><li>• Formación para adaptar las distintas ofertas turísticas que se hacen en el territorio a productos que puedan ser consumidos por este tipo de turistas</li></ul>



«RCB-Rural Convention Bureau»  
Red Nacional de Turismo de Reuniones en destinos rurales



## Eco-tours Cádiz

### Resumen de la idea

Un evento de carácter rotativo según las diferentes ZRL, que promueva la sostenibilidad en el que se realicen charlas, actividades, rutas turísticas... Algo adicional a los packs de turismo que ofrecen las agencias y hoteles.



### Recopilación de buenas prácticas

- Recursos turísticos que se pueden aprovechar para la atracción del turismo de ecológico y sostenible a estos destinos rurales (equipamientos para eventos, infraestructuras de movilidad y comunicación...)

## 3. EXPLORACIÓN DE PROPUESTAS



### Experiencias en Cádiz

Busca y reserva actividades de ecoturismo, turismo sostenible y aventura en Cádiz y mucho más

#### Experiencias destacadas

Algunas de nuestras mejores actividades



Visita a un centro ecuestre: La historia viva del caballo español

**Experiencias Familiares y Botánicas**  
Jerez de la Frontera, Cádiz, España  
Actividad guiada. 2 horas aprox.



Entre dos continentes: especial migración de aves (Tarifa, Cádiz)

**Parques Naturales** **Experiencias**  
Tarifa, Cádiz, España  
Actividad guiada. 9 horas aprox.



Avistamiento de cetáceos en Tarifa, Cádiz (temporada baja)

**Experiencias Familiares y Botánicas** **Experiencias**  
Cádiz, Cádiz, España  
Actividad guiada. 2 horas aprox.



Alquiler kitesurf con Supervisión

**Experiencias**  
Tarifa, Cádiz, España  
Actividad de alquiler.



Observación de aves en Laguna de la Janda (Tarifa, Cádiz)

**Experiencias Familiares y Botánicas** **Experiencias**  
Tarifa, Cádiz, España  
Actividad guiada. 9 horas aprox.



Avistamiento de cetáceos en Tarifa, Cádiz (temporada alta)

**Turismo masivo** **Experiencias** **Experiencias Familiares y Botánicas**  
Tarifa, Cádiz, España  
Actividad guiada. 2 horas aprox.



Clases de Paddle Surf Tarifa

**Experiencias**  
Cádiz, Cádiz, España  
Actividad guiada. 2 horas aprox.



Clases Privadas Kitesurf Tarifa

**Experiencias**  
Cádiz, Cádiz, España  
Actividad guiada. 2 horas aprox.







## Certificaciones, sostenibilidad y ocio

### Resumen de la idea

Crear o dar a conocer sellos y certificados de calidad que promuevan buenas prácticas entre los agentes turísticos



### Recopilación de buenas prácticas

- Buenas prácticas sobre certificados o sellos con mayor retorno para los agentes que los incorporen (reputación, visibilidad, ahorro real...). Ejemplos de éxito ya realizados en el territorio

## 3. EXPLORACIÓN DE PROPUESTAS





## Turismo zero-waste | Turismo cero residuo

### Resumen de la idea

Promover en el sector turístico la implementación de modelos que vinculen a diferentes actores de la cadena mediante fórmulas de consumo y producción circulares en consonancia con el mandato de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

*“El valor del Territorio”  
Campos de Hellín (Albacete)*



### Divulgación / Formación

- La Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y los ODS. Su uso para comunicar el compromiso con el desarrollo sostenible.
- Turismo y circularidad, su impacto en el ODS 12.
- El sector turístico y su papel en la acción por el clima (ODS 13).





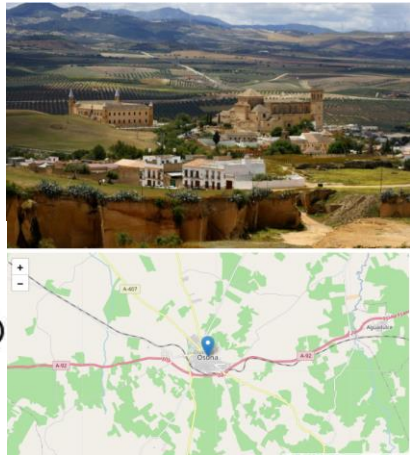




### 3. EXPLORACIÓN DE PROPUESTAS

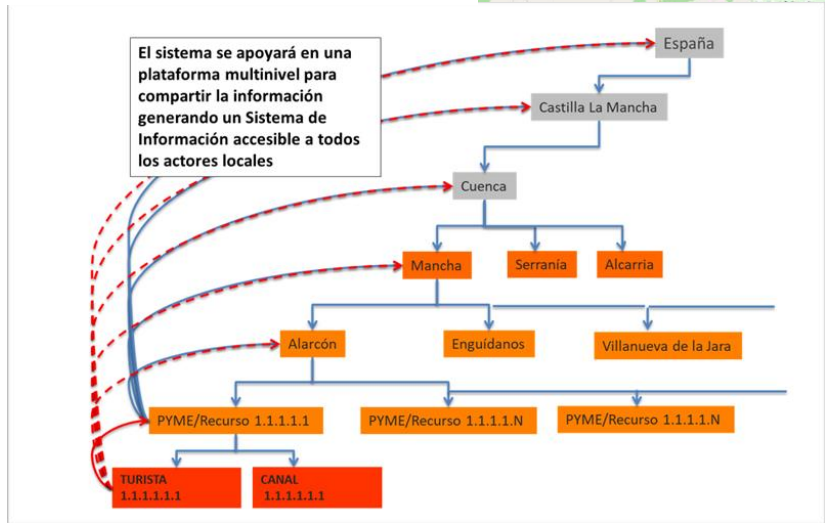
## Cádiz Rural – Destino Turístico Inteligente (DTI)

Resumen de la idea	Inspirada en...
Fomentar la imagen del medio rural para una visión más innovadora y positiva en calidad de vida, apostando por la digitalización, la creación de empleos y empresas que usen las TICs, en coherencia con el compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030.	<u><i>DRIS Cuenca</i></u>



**Jornadas Divulgativas / Formación**

- Nuevos productos/ nueva oferta Destino Turístico Inteligente (DTI)
- Digitalización del turismo ¿qué impacto tiene?
- Destinos Turísticos Inteligentes y su compromiso con el desarrollo sostenible. La Agenda 2030 de los ODS





# ¿Qué pensáis?

# ¿Qué necesita el territorio?

- ¿Estás de acuerdo con las propuestas realizadas?
- ¿Crees que alguna de las ideas propuestas es más importante que las demás? ¿Crees que alguna se puede rechazar?
- ¿Crees que tiene sentido desarrollar estas tareas en tu territorio?
- ¿Crees que a las propuestas realizadas se puede añadir alguna propuesta de naturaleza similar?





# 4. PARTICIPACIÓN

1

## “Deporte, turismo experiencial”



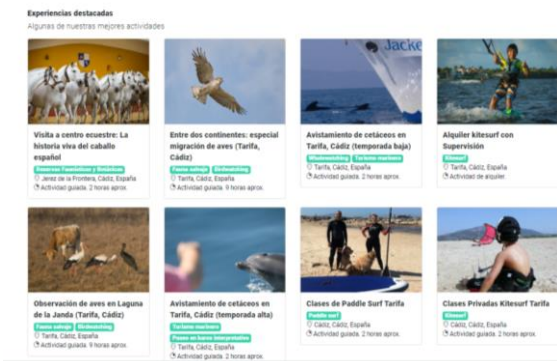
2

## “Rural Convention Bureau”



3

## Eco-tours Cádiz



4

## Certificaciones, sostenibilidad y ocio



5

## Turismo zero-waste Turismo cero residuo



6

## Ruta SlowDriving Cádiz Ruta Reposada Cádiz



7

## Cádiz Rural – Destino Turístico Inteligente (DTI)





## 4. PARTICIPACIÓN



**Valor añadido:** Beneficios que aportará la diferenciación de nuestro tejido turístico si apuesta por una iniciativa.

***¿Ayudará a la diferenciación y aumentar el atractivo de la zona?***

***¿Será considerado un elemento de calidad por potenciales clientes?***

***¿Es sostenible, en cuanto a combinar la dimensiones sociales, económicas y medioambientales?***

**Asimilación:** Facilidad que tendrá nuestro tejido turístico para trabajar en una idea o segmento concreto

***¿Está el tejido productivo preparado para desarrollar la idea?***

***¿Será rentable (coste de implementación y retornos)?***

***¿Será sostenible, en cuanto a perdurar cuando acabe la ayuda del GDR?***



# 4. PARTICIPACIÓN

1

## “Deporte, turismo experiencial”



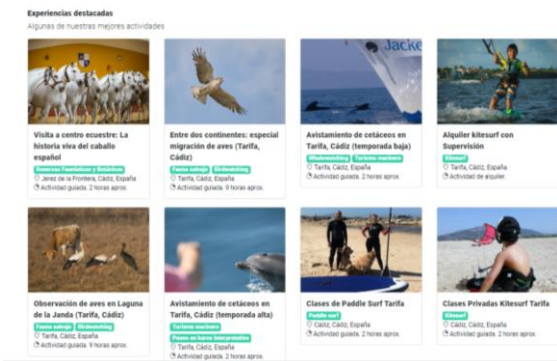
2

## “Rural Convention Bureau”



3

## Eco-tours Cádiz



4

## Certificaciones, sostenibilidad y ocio



5

## Turismo zero-waste Turismo cero residuo



6

## Ruta SlowDriving Cádiz Ruta Reposada Cádiz



7

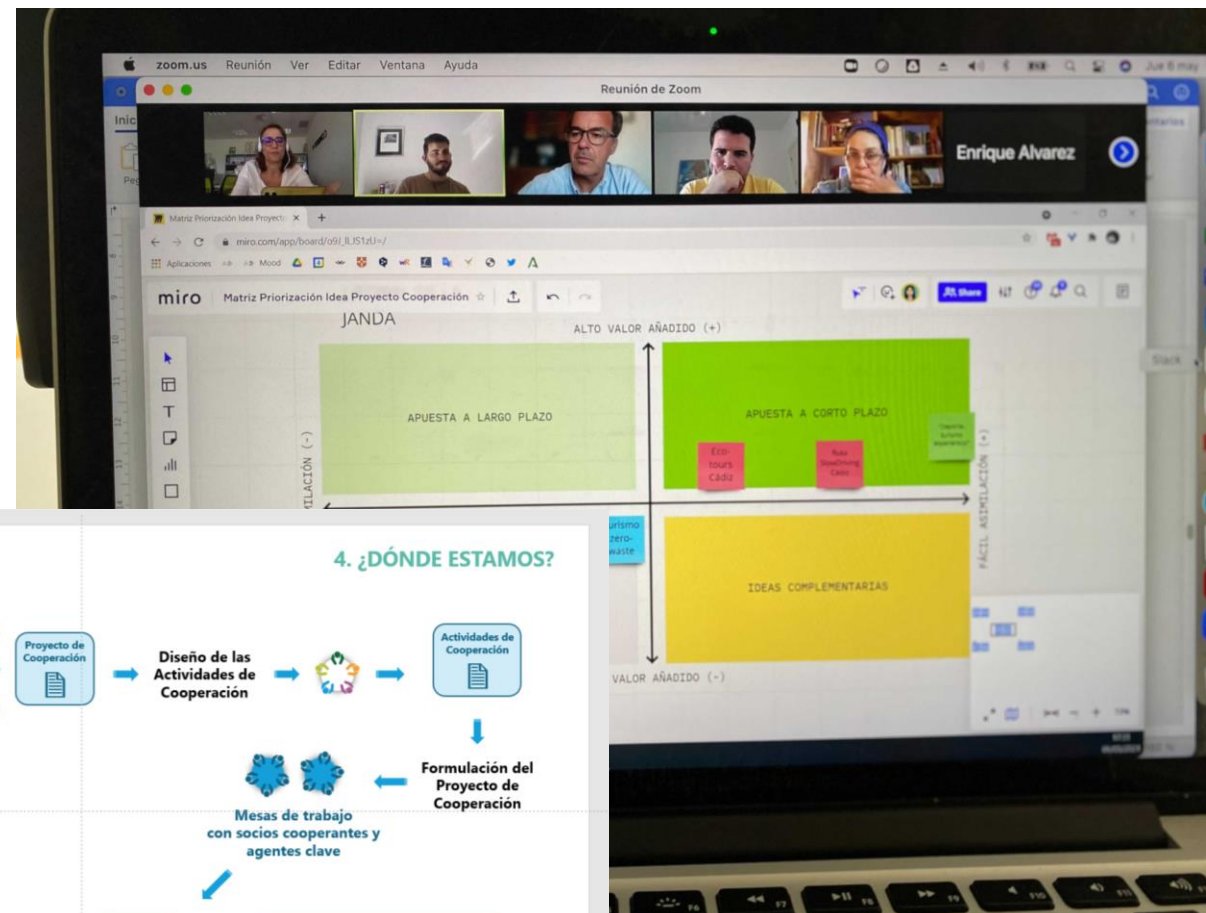
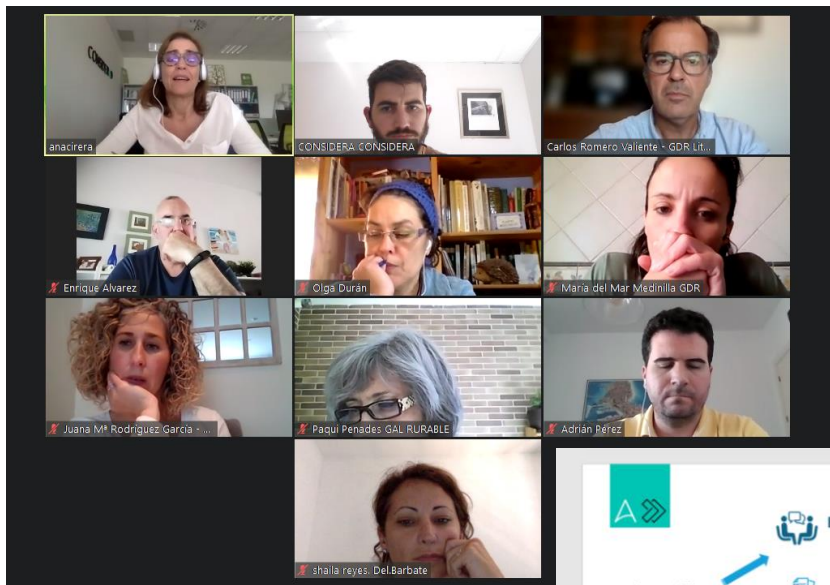
## Cádiz Rural – Destino Turístico Inteligente (DTI)







## 4. PARTICIPACIÓN



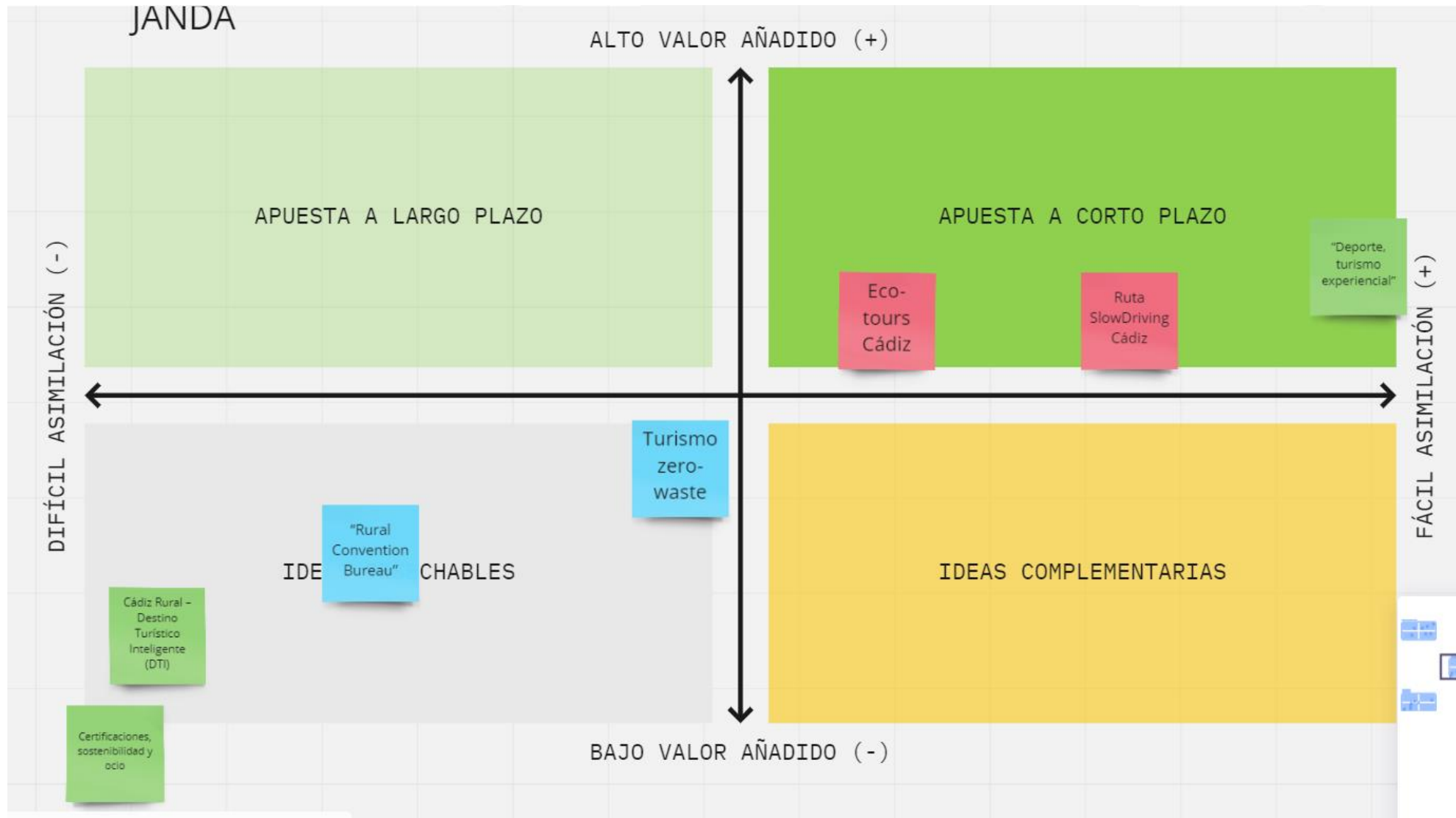
Fotografía tomadas durante la celebración de la 1ª mesa del proyecto de cooperación "Territorios activos, turismo innovador y sostenible"



# 4. PARTICIPACIÓN

## RESULTADOS EJERCICIO 2

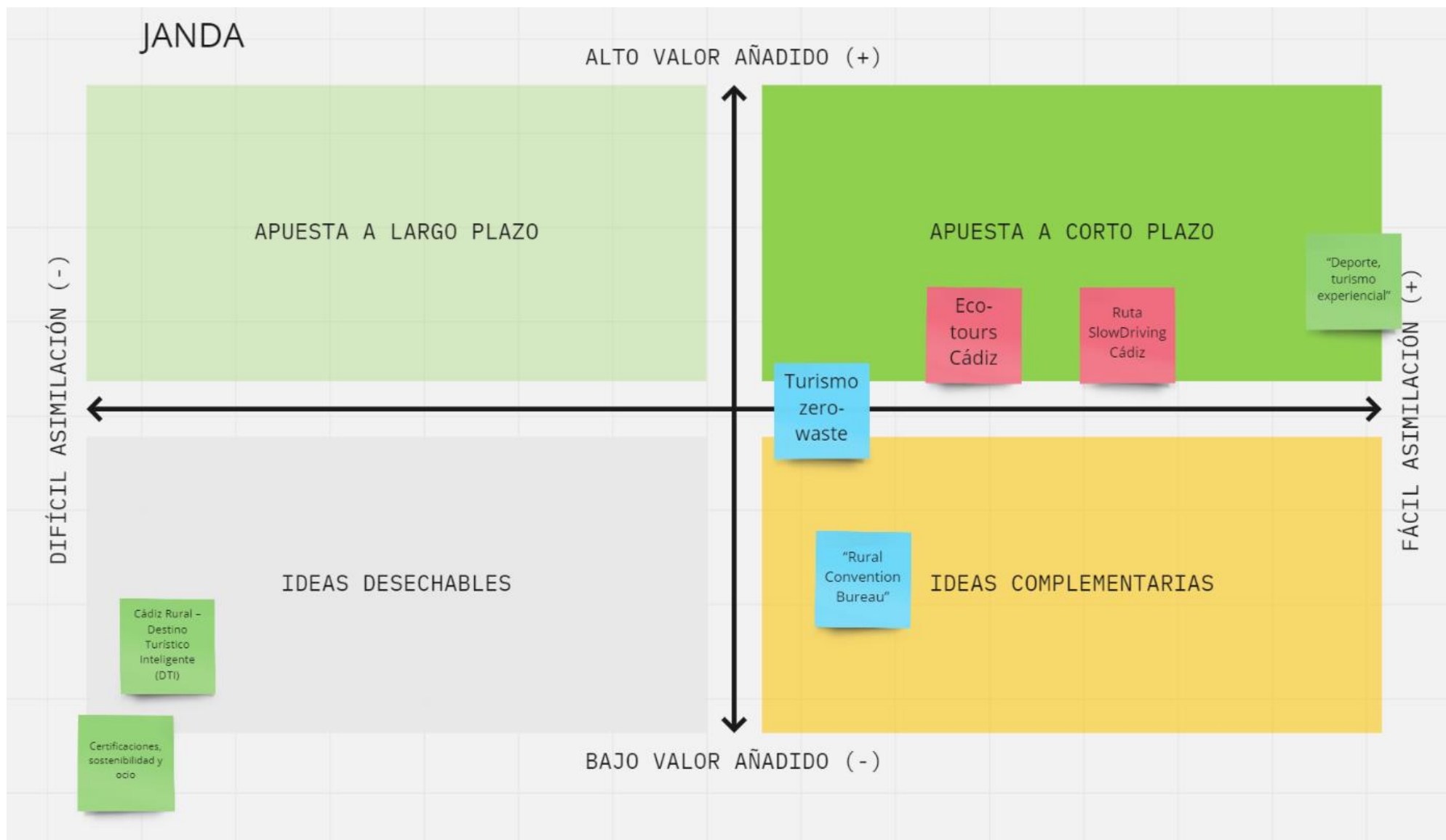
**Matriz 1.  
Resultado de la  
votación**





# 4. PARTICIPACIÓN

## RESULTADOS EJERCICIO 2



**Matriz 2.**  
**Resultado de la discusión**



# ¡GRACIAS!

Europa   
*invierte en las zonas rurales*

