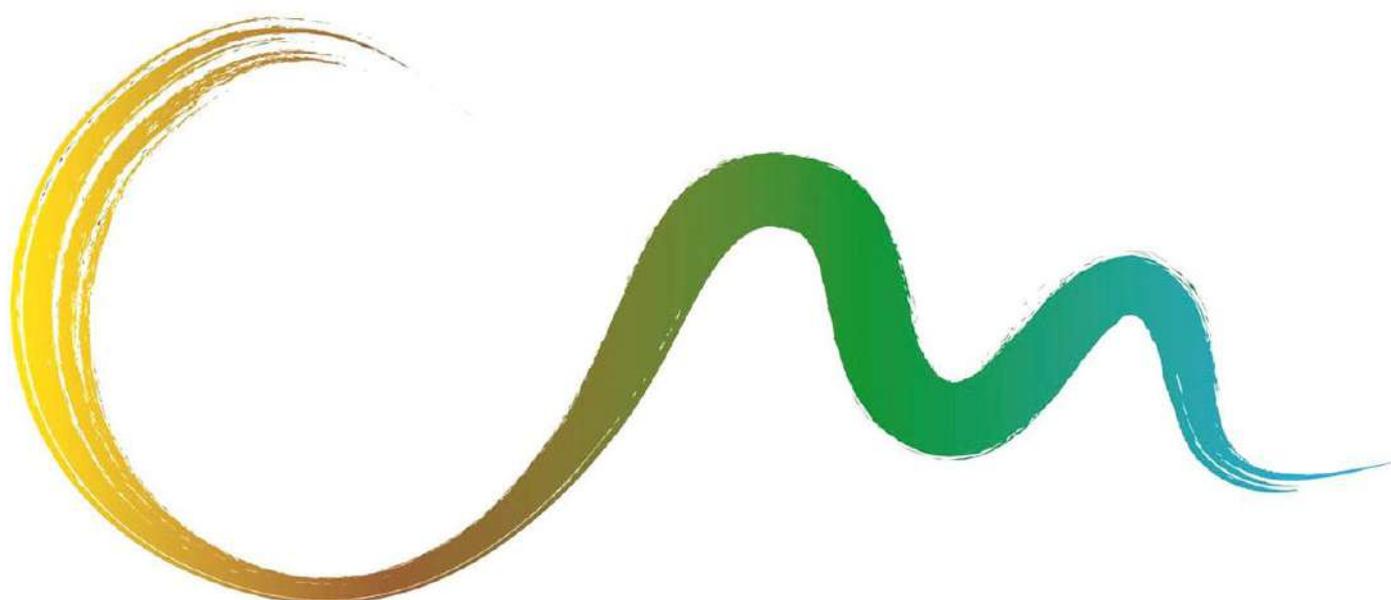




# Estrategia de Turismo vinculada con los Recursos Agrarios y el Paisaje Rural de la Provincia de Cádiz



## Documento territorial **Litoral de la Janda**



Unión Europea

Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural





# Índice

<b>1. CARACTERIZACIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL Y ANÁLISIS DE LA POTENCIALIDAD DEL TURISMO EN EL ÁMBITO DEL LITORAL DE LA JANDA .....</b>	<b>9</b>
• <b>ENCUADRE TERRITORIAL.....</b>	<b>11</b>
• <i>Localización y encuadre físico .....</i>	<i>11</i>
• <i>Caracterización socioeconómica.....</i>	<i>13</i>
• <i>Infraestructuras de comunicación y conectividad.....</i>	<i>20</i>
• <b>CARACTERIZACIÓN DE RECURSOS NATURALES.....</b>	<b>25</b>
• <i>Clima .....</i>	<i>25</i>
• <i>Geología y relieve.....</i>	<i>26</i>
• <i>Agua.....</i>	<i>27</i>
• <i>Vegetación natural .....</i>	<i>30</i>
• <i>Fauna .....</i>	<i>33</i>
• <i>Espacios naturales .....</i>	<i>35</i>
• <i>El paisaje.....</i>	<i>40</i>
• <b>CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS CULTURALES Y PATRIMONIALES .....</b>	<b>44</b>
• <i>La historia del ámbito .....</i>	<i>44</i>
• <i>Restos arqueológicos .....</i>	<i>46</i>
• <i>Conjuntos históricos-artísticos.....</i>	<i>48</i>
• <i>Elementos defensivos.....</i>	<i>49</i>
• <i>Edificios y construcciones singulares.....</i>	<i>50</i>
• <i>Etnografía .....</i>	<i>55</i>
• <b>CARACTERIZACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS.....</b>	<b>62</b>
• <i>Miradores.....</i>	<i>62</i>
• <i>Equipamientos de recepción, información e interpretación .....</i>	<i>65</i>
• <i>Senderos y caminos.....</i>	<i>66</i>
• <i>Vías pecuarias.....</i>	<i>71</i>
• <b>CARACTERIZACIÓN DE LOS RECURSOS AGRO-TURÍSTICOS DE INTERÉS .....</b>	<b>74</b>
• <i>Agricultura .....</i>	<i>74</i>
• <i>Ganadería .....</i>	<i>78</i>
• <i>Industria transformadora .....</i>	<i>79</i>
• <i>Espacio turístico agropecuario Litoral de La Janda.....</i>	<i>80</i>
<b>2. ANÁLISIS DE LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL E IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES VINCULADAS A ESTOS POTENCIALES .....</b>	<b>83</b>
• <b>OFERTA DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS .....</b>	<b>85</b>
• <i>Oferta de alojamiento.....</i>	<i>85</i>
• <i>Establecimientos de alojamiento turístico fuera de los núcleos urbanos principales</i> <i>88</i>	
• <i>Oferta principal de actividades .....</i>	<i>89</i>
• <i>Oficinas de turismo y servicios de información y atención al turista .....</i>	<i>91</i>
• <b>ACTIVIDAD TURÍSTICA.....</b>	<b>92</b>

•	<b>CATÁLOGO DE PRODUCTOS AGRO-TURÍSTICOS EXISTENTES Y POTENCIALES.....</b>	<b>103</b>
•	<i>El vino.....</i>	<i>103</i>
•	<i>Olivar y aceite de oliva.....</i>	<i>105</i>
•	<i>Agricultura.....</i>	<i>105</i>
•	<i>El caballo.....</i>	<i>107</i>
•	<i>La ganadería de raza Retinta.....</i>	<i>108</i>
•	<i>El toro bravo.....</i>	<i>109</i>
•	<i>Quesos.....</i>	<i>109</i>
•	<i>Apicultura.....</i>	<i>110</i>
•	<b>VALORACIÓN DE LOS RECURSOS INCORPORABLES.....</b>	<b>112</b>
<b>3.</b>	<b>DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS.....</b>	<b>117</b>
<b>4.</b>	<b>DEFINICIÓN DE LA HOJA DE RUTA PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA ESTRATEGIA DE TURISMO.....</b>	<b>123</b>
•	<b>OBJETIVOS Y LÍNEAS ESTRATÉGICAS.....</b>	<b>125</b>
•	<i>Condicionantes de la Estrategia.....</i>	<i>125</i>
•	<i>Objetivo general.....</i>	<i>126</i>
•	<i>Líneas estratégicas.....</i>	<i>127</i>
•	<b>ACTUACIONES DE MEJORA Y PUESTA EN VALOR.....</b>	<b>129</b>
<b>5.</b>	<b>DISEÑO Y DEFINICIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA ESTRATEGIA. CUADRO DE MANDOS.....</b>	<b>131</b>
•	<i>Periodicidad del seguimiento y de la evaluación.....</i>	<i>133</i>
•	<i>Difusión de los informes de seguimiento y evaluación.....</i>	<i>133</i>
•	<i>Indicadores.....</i>	<i>133</i>
•	<b>CUADRO DE MANDO INTEGRAL.....</b>	<b>134</b>
<b>6.</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>139</b>
•	<b>JUSTIFICANTES DE ENTREVISTAS.....</b>	<b>141</b>
•	<b>FICHAS DE INVENTARIO DE EXPLOTACIONES E INDUSTRIAS DE INTERÉS TURÍSTICO.....</b>	<b>147</b>
•	<b>PRODUCTOS TURÍSTICOS LITORAL DE LA JANDA.....</b>	<b>149</b>

## Introducción

Este documento territorial del ámbito de estudio del Litoral de La Janda forma parte de la Acción Coordinada denominada “Estrategia de Turismo vinculada a los Recursos Agrarios y Paisaje Rural de la Provincia de Cádiz”, presentada conjuntamente por los cuatro grupos de desarrollo rural de la provincia de Cádiz y cofinanciada por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía con cargo a la Medida 421 del Plan de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013. El trabajo ha sido contratado a la empresa Asistencias Técnicas Clave S.L. El equipo ha sido dirigido por José Ignacio Macías y ha contado con la colaboración de Laura Muñoz, Miguel Ángel León, José Francisco Requejo y la coordinación con la visión provincial de Juan Requejo.

Este documento constituye una primera etapa en el proceso de configuración de una estrategia de desarrollo endógeno relacionado con el aprovechamiento de los recursos de producción primaria (además de los recursos agrícolas y ganaderos se han incluido los forestales) con potencialidad turística en los municipios que conforman el ámbito del Litoral de La Janda.

En el presente informe se ha abordado la caracterización general de las potencialidades turísticas del ámbito (recursos, oferta, demanda, infraestructuras, etc.), el análisis de la estructura productiva agraria para identificar las líneas de producto potenciales, la identificación del mayor número posible de fincas y productos turísticos con condiciones para incorporarse a esta iniciativa y la definición de un modelo de experiencia turística basado en los procesos y productos de producción primaria del territorio y su paisaje.

Para la caracterización se han analizado estadísticas y documentos, se han realizado cinco entrevistas a expertos relacionados con el territorio y se han llevado a cabo múltiples encuestas a los visitantes.

Junto a este estudio de potencialidades se presentan una serie de Fichas de Establecimientos Turísticos que recoge la información relativa al inventario realizado, las cuales han servido de base, junto a otros análisis técnicos, para la identificación del panorama de partida para diseñar esta estrategia.

El día 22 de septiembre se presentaron las primeras conclusiones y un esquema de la propuesta a un nutrido grupo de actores provinciales. En ese acto se produjo un debate que ha permitido afinar los contenidos de este informe y comprobar el interés en su puesta en marcha, al mismo tiempo que los temores sobre un mal diseño o mala ejecución que genere una frustración de las expectativas.

Este informe constituye un primer avance sobre el que debe ser desarrollado una fase posterior que aborde el estudio de necesidades de los potenciales establecimientos, la monitorización del proceso de cooperación, la puesta en marcha de las experiencias piloto, la estrategia para abordar la comercialización de los productos definidos, y los mecanismos de gestión, promoción y comercialización conjunta.

## Consideraciones previas

Antes de comenzar el análisis y caracterización de las potencialidades turísticas del ámbito, conviene resaltar que el objetivo último de este documento es presentar los recursos y potencialidades del ámbito desde una perspectiva turística y centrada en la producción agraria y forestal, sobre los cuales se puedan diseñar productos sin necesidad de acciones de mejora significativa. Este planteamiento implica tener en cuenta una serie de consideraciones previas.

1. En primer lugar, si bien el alcance administrativo territorial del estudio está conformado por el ámbito rural de los cuatro municipios que se integran en el Grupo Desarrollo Rural Litoral de La Janda (GDR en adelante); Tarifa, Barbate, Vejer de la Frontera y Conil de la Frontera, así como el ámbito de influencia dentro del medio rural de Chiclana de la Frontera (5 núcleos de población rural), la colindancia con los municipios de La Janda interior, donde se localizan recursos ganaderos muy relacionados con el Litoral de La Janda o espacios hortícolas, han hecho aconsejable actuar con relativa flexibilidad en el análisis de recursos. También se han incluido consideraciones sobre los entornos ambientales y culturales de alto valor que permitan enriquecer la visita al territorio. No es posible en turismo plantear experiencias que excluyan recursos de alto valor por la mera cuestión de competencia administrativa, ya que ello invalida de pleno el productos en cuestión. No obstante, en el diseño final que se realice de los productos, estos recursos del entorno serán siempre elementos complementarios a la visita o actividad principal que siempre recaerá en el ámbito objeto de intervención.
2. El análisis de los recursos y potencialidades requiere de un planteamiento que huya de la descripción científica de los valores ecológicos, patrimoniales, etnográficos, culturales e históricos del mismo, y debe centrarse en resaltar sus valores de interés turístico. En este sentido, los análisis deben buscar elementos con potencialidad turística y capacidad de atracción sobre los visitantes, presentes o en origen. Esto quiere decir que el enfoque tiene en cuenta:
  - La importancia de considerar desde la fase inicial del análisis de recursos, el perfil y las circunstancias del visitante, de forma que el resultado final de la oferta de productos se acerque a sus expectativas.
  - La potencialidad real de la visita, excluyendo recursos que, a pesar de su interés no están al alcance del turista, bien por su ubicación, bien por restricciones relacionadas con su conservación, bien por su intangibilidad, o por su carácter de patrimonio desaparecido no reconstruido.
3. Por último, al tratarse de un segmento eminentemente rural, la estrategia turística general que inspira el análisis y sobre todo la definición de productos, debe destacar esa ruralidad como elemento de diferenciación y autenticidad respecto de los recursos y productos centrados en los núcleos urbanos principales donde se pierde cierta veracidad de la visita fruto de la mayor dimensión y rigidez de las actividades turísticas.

En el ámbito rural las experiencias destacan por su autenticidad, por el trato directo y la proximidad que da el disfrutar de productos casi a medida. Por otra parte, en el ámbito

rural; el campo, su laboreo, sus modos de vida, la gestión del ganado son elementos diferenciales que pueden complementar productos viables. En nuestro caso, se trata de diferenciar el producto precisamente en base a su vinculación al campo, a las huertas, al ganado retinto y bravo, a los paseos a caballo, etc.

En definitiva, los análisis realizados y las potencialidades definidas podrán contar puntualmente con experiencias del entorno próximo al ámbito estricto de actuación del Litoral de La Janda, siempre que dichos elementos aporten valor añadido al producto o permitan comparar dos realidades o temáticas diferentes.



# 1

Caracterización de la  
situación actual y análisis  
de la potencialidad del  
turismo en el ámbito del  
Litoral de La Janda



## ■ Encuadre territorial

### ● Localización y encuadre físico

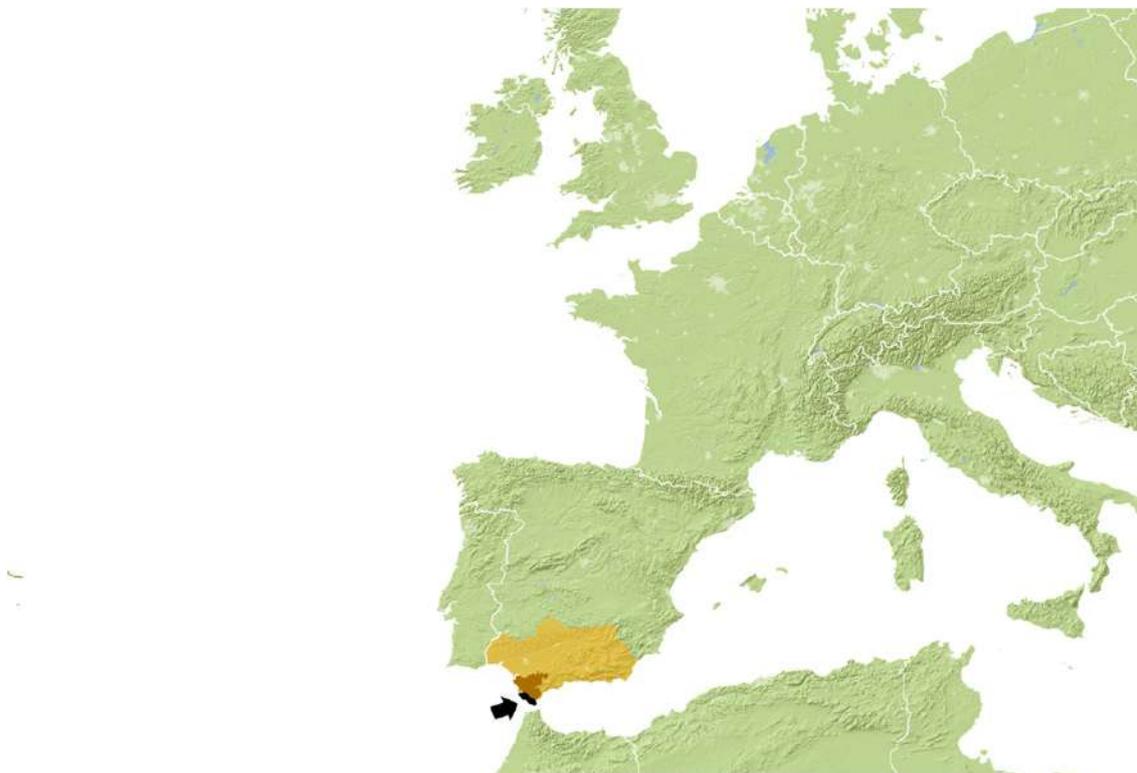
El Litoral de La Janda se sitúa en el extremo más al sur de la Península Ibérica, siendo el punto más cercano entre Europa y África, además la zona de confluencia del océano Atlántico y el mar Mediterráneo. Localizado al suroeste de la provincia de Cádiz, es un territorio eminentemente rural y litoral, enmarcado por las aglomeraciones urbanas de Bahía de Cádiz y Campo de Gibraltar.

Sus límites administrativos están definidos:

- al Norte por los municipios de Los Barrios y Medina-Sidonia (comarcas del Campo de Gibraltar y Janda Interior, respectivamente),
- al Este por la aglomeración urbana del Campo de Gibraltar (Algeciras),
- al Sur, en su zona occidental, por el final del litoral atlántico ibérico y, al Este, por el inicio del litoral mediterráneo, a ambos lados del vértice Punta de Tarifa o Marroquí,
- mientras que al Noroeste lo hace con la comarca Bahía de Cádiz a través del municipio de Chiclana de la Frontera.

Por tanto, se trata de un espacio a caballo entre los litorales atlánticos y mediterráneos, Los Alcornocales y las aglomeraciones urbanas de Bahía de Cádiz y Campo de Gibraltar, lo que confiere a su territorio diversidad y atractivo al gozar de influencias litorales y serranas a poca distancia.

## Encuadre territorial del Litoral de la Janda a nivel europeo



Dentro del ámbito gaditano, el Litoral de La Janda es posiblemente el territorio más alejado de las principales capitales de provincia andaluzas, a 160 Km de Sevilla y Málaga. No obstante, tiene una ubicación estratégica a 47 Km de Cádiz y la aglomeración urbana de la Bahía, y a poco más de 20 Km del puerto de Algeciras, uno de los más importantes de España en el tráfico de mercancías y puerta de acceso de pasajeros entre España y Marruecos.

Esto convierte al Litoral de La Janda en punto de conexión entre las áreas metropolitanas de Sevilla, Bahía de Cádiz y Bahía de Algeciras, conectando con el norte de África, así como con la aglomeración urbana de la Bahía de Cádiz-Jerez, también definida como centro regional por el Plan de Ordenación Territorial de Andalucía.

Desde el punto de vista administrativo, el ámbito del proyecto corresponde al GDR Litoral de La Janda, formado por los municipios de *Barbate*, *Conil de la Frontera*, *Tarifa* y *Vejer de la Frontera*, tanto en los núcleos urbanos y barriadas rurales existentes como en el conjunto del diseminado presente en el territorio. En este territorio convergen 2 entidades de ámbito supramunicipal mancomunado: la Mancomunidad de Municipios de la Comarca de La Janda, con la que se corresponden tres municipios, y la Mancomunidad de Municipios del Campo de Gibraltar, a la que pertenece sólo Tarifa. Además, el ámbito de actuación del GDR incluye un área de influencia en zona rural de Chiclana de la Frontera.

## Ámbito territorial del Litoral de la Janda



Por último, por ser el eje central de este estudio, en el ámbito agrícola-ganadero tres Oficinas Comarcales Agrarias (OCA) de la provincia de Cádiz tienen influencia más o menos proporcional sobre este espacio: OCA *Litoral* (Conil de la Frontera), OCA *La Janda* (Barbate y Vejer) y OCA *Campo de Gibraltar* (Tarifa).

### ● Caracterización socioeconómica

#### ■ Población y evolución

El ámbito de estudio cuenta con una población en el año 2014, de 79.271 habitantes para una superficie total de 1.040,9 Km<sup>2</sup>, lo que equivale a un territorio con una densidad de población

muy baja (76,2 hab/Km<sup>2</sup>) con relación a los datos de densidad medios en la provincia de Cádiz (166,8 hab/Km<sup>2</sup>), sin embargo comparativamente son valores próximos a la media andaluza (95,9 hab/Km<sup>2</sup>) aunque un poco por debajo.

A esto hay que unir que el ámbito se localiza entre dos aglomeraciones urbanas de las más densamente pobladas de Andalucía, la Bahía de Cádiz y Campo de Gibraltar, y que la densidad de población en la provincia de Cádiz es una de las más altas de Andalucía, sólo superada por la provincia de Málaga, además esta densidad de población suele presentar un gradiente creciente noreste-suroeste. Los municipios de Conil y Barbate, los más próximos a este gradiente, están muy por encima de la media, ya que son los municipios de menor extensión y de mayor población. Además Conil es el municipio del ámbito con menor extensión y mayor superficie construida y alterada (1,58 Km<sup>2</sup>), lo que supone que aproximadamente un 2% de su territorio está urbanizado.

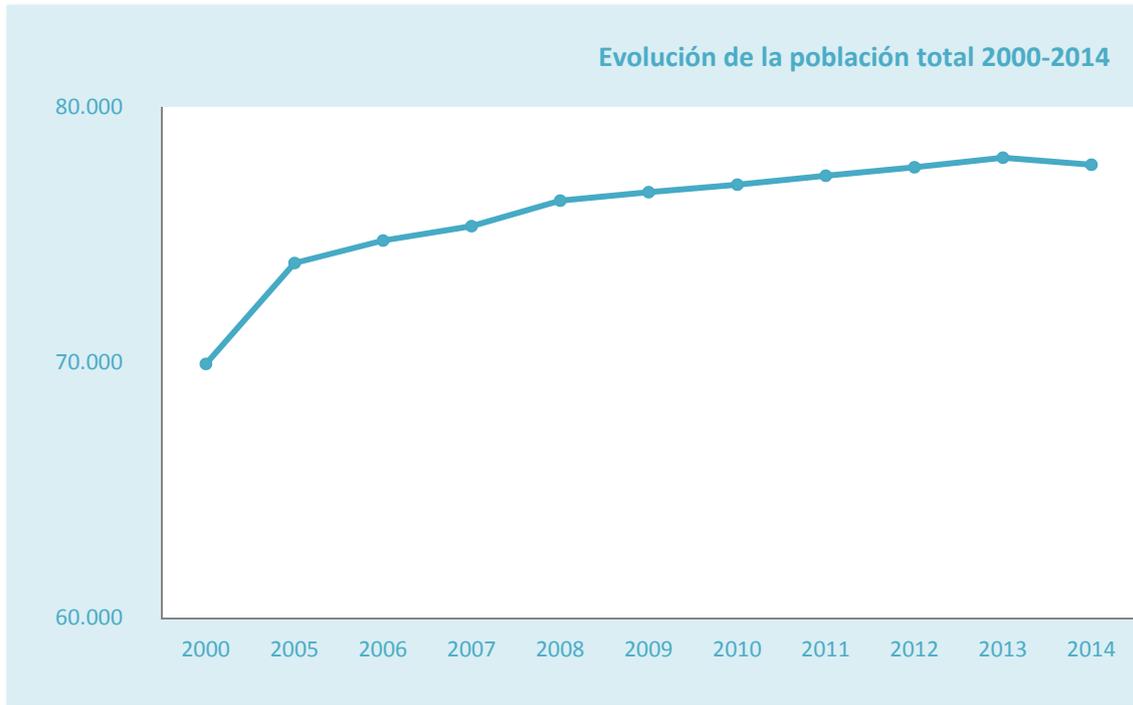
DATOS BÁSICOS TERRITORIALES, 2014			
Municipio	Población (hab)	Superficie (Km <sup>2</sup> )	Densidad (hab/Km <sup>2</sup> )
<b>Barbate</b>	22.861	143,4	159,4
<b>Conil de la Frontera</b>	22.063	88,5	249,3
<b>Tarifa</b>	17.908	419,7	42,7
<b>Vejer de la Frontera</b>	12.897	262,9	49,1
<b>Chiclana de la Frontera*</b>	3.542	126,4	28,0
<b>Litoral de La Janda</b>	79.271	1.040,9	76,2
<b>Provincial</b>	1.240.175	7.436,4	166,8
<b>Andalucía</b>	8.402.305	87.594,9	95,9

\*Sólo los núcleos rurales Hozanejos, Las Veguetas, Llano de las Maravillas, Melilla y Pago del Humo.  
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

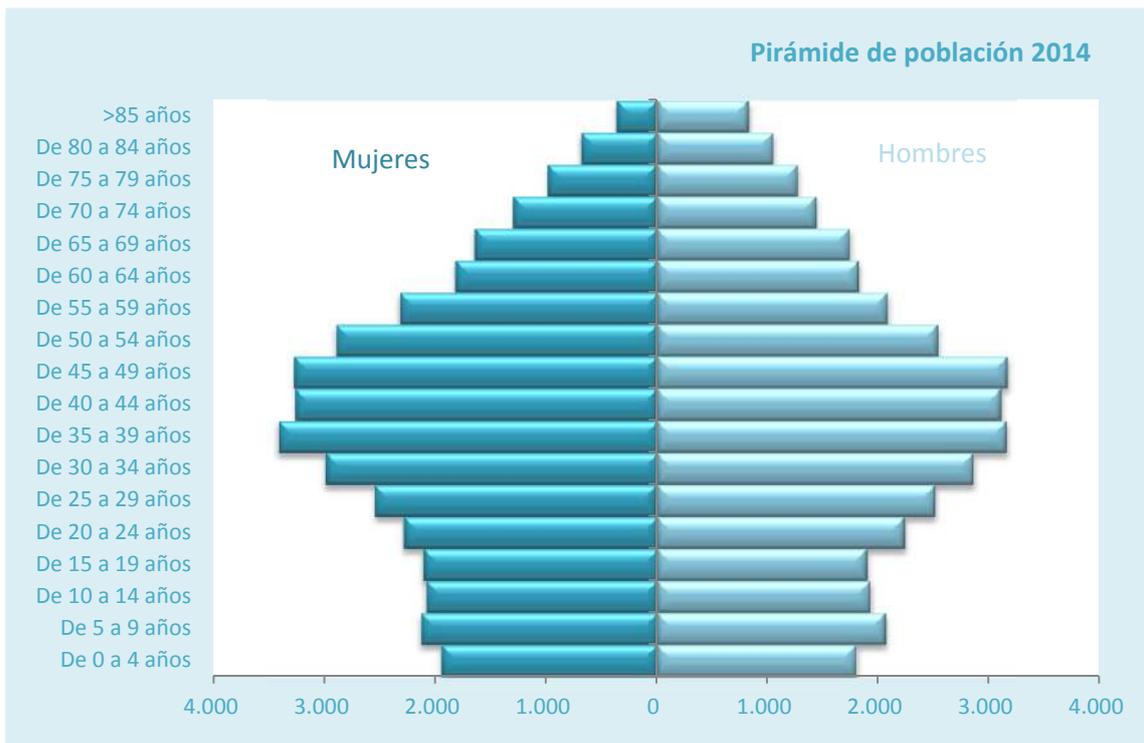
En cuanto a la evolución de la población, la tendencia histórica ha sido la de un crecimiento sostenido, con mayores tasas hasta el año 2008 y más pausado en los últimos años. El último dato de 2014 ha roto esta tendencia de crecimiento y por primera vez ha ocurrido un descenso de la población en el ámbito (262 habitantes menos).

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN, 2000-2014							
Municipio	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Barbate</b>	22.020	22.496	22.977	22.928	22.885	22.921	22.861
<b>Conil de la Frontera</b>	17.773	19.417	21.331	21.664	21.927	22.116	22.063
<b>Tarifa</b>	15.481	17.199	17.768	17.856	17.962	18.085	17.908
<b>Vejer de la Frontera</b>	12.674	12.776	12.876	12.854	12.857	12.882	12.897
<b>Chiclana de la Frontera*</b>	849	1.687	2.987	3.245	3.431	3.529	3.542
<b>Litoral de La Janda</b>	68.797	73.575	77.939	78.547	79.062	79.533	79.271

\*Sólo los núcleos rurales Hozanejos, Las Veguetas, Llano de las Maravillas, Melilla y Pago del Humo.  
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía



En cuanto a la población por sexos y por tramos de edad, hay mayor cantidad de hombres que mujeres, algo habitual en los 4 municipios y la mayor parte de la población se encuentra en el rango de edad entre 30-50 años, similar para ambos sexos.



Por último, un análisis del movimiento natural de la población, en concreto las tasas de natalidad, mortalidad y crecimiento vegetativo dan como resultado que todos los municipios excepto Barbate han tenido crecimientos negativos, son mayores las defunciones que los nacimientos, lo que conlleva un envejecimiento paulatino de la población. La tasa de natalidad se sitúa en 7,8‰, casi 2 puntos por debajo de las medias provincial y regional (9,51‰ y 9,71‰, respectivamente), lo que sumado a una tasa de mortalidad casi un punto por encima de la media provincial (8,2 del ámbito por el 7,5 de la provincia) da que la estructura demográfica de la población muestra una tendencia al decrecimiento. De esta manera, se ha producido un cambio marcado por el aumento de la proporción del grupo de los ancianos, en detrimento de la población joven y adulta.

INDICADORES DEMOGRÁFICOS, 2013					
Tasas ‰	Barbate	Conil de la Frontera	Tarifa	Vejer de la Frontera	Litoral de La Janda*
<b>Natalidad</b>	10,4	6,8	4,9	8,8	7,8
<b>Mortalidad</b>	6,6	7,3	10,4	9,6	8,2
<b>Crecimiento vegetativo</b>	3,8	-0,5	-5,5	-0,8	-0,4
*Información no desagregable para los núcleos rurales de Chiclana de la Frontera. Fuente: Elaboración propia a partir de explotación de datos del IECA, 2015					

Cabe reseñar las diferencias existentes entre municipios. La tasa de natalidad de Barbate tiene valores superiores a los provinciales y regionales, lo cual le permite tener el crecimiento positivo de la población natural más significativo (tasa del 3,8‰) a lo que se suma una tasa de mortalidad que es, asimismo, inferior a los datos de referencia, lo que podría ser un dato satisfactorio para los próximos años.

Por el contrario, el caso más llamativo es el de Tarifa, donde la tasa de natalidad (4,9‰) es la más baja de todo el territorio, muy alejada de la media del ámbito que sumado a una tasa de mortalidad elevada para la media territorial, da resultados de crecimiento muy negativos (-5,5‰).

## ■ Empleo

La población activa; población ocupada y parada, en el Litoral de La Janda, según el último censo de población de 2011, era de 38.478 personas, lo que viene a indicar que el 62,1% de la población estaba en disposición de trabajar. Esta población activa está un poco por debajo de las medias provinciales y autonómicas (63,1 y 63,7%, respectivamente), siendo un datos más o menos homogéneo en todos los municipios del territorio, entre los 59,9% de Barbate y los 64,5% de Tarifa.

En cuanto a los datos de población ocupada y parada, los datos para el Litoral de La Janda son muy negativos en relación a los valores provinciales y regionales, siendo la población parada más de la mitad de la población activa, básicamente lastrados por la situación de Barbate donde el 60,1% de la población activa está en situación de paro, de las 11.259 personas con situación de activa, 6.762 forman parte de la población parada.

POBLACIÓN ACTIVA, OCUPADA Y PARADA, 2011						
Municipio	Población activa		Población ocupada		Población parada	
	Número	Porcentaje <sup>1</sup>	Número	Porcentaje <sup>2</sup>	Número	Porcentaje <sup>2</sup>
<b>Barbate</b>	11.259	59,9%	4.497	39,9%	6.762	60,1%
<b>Conil de la Frontera</b>	11.061	61,6%	5.488	49,6%	5.574	50,4%
<b>Tarifa</b>	9.559	64,5%	5.693	59,6%	3.866	40,4%
<b>Vejer de la Frontera</b>	6.598	63,3%	3.319	50,3%	3.280	49,7%
<b>Litoral de La Janda*</b>	38.478	62,1%	18.996	49,4%	19.482	50,6%
<b>Cádiz</b>	641.486	63,1%	365.338	57,0%	276.148	43,0%
<b>Andalucía</b>	4.377.737	63,7%	2.675.117	61,1%	1.702.620	38,9%

\*Información no desagregable para los núcleos rurales de Chiclana de la Frontera.  
<sup>1</sup> Porcentaje con relación a la población potencialmente activa (≥16 años)  
<sup>2</sup> Porcentaje con relación a la población activa  
Fuente: Censo de Población 2011. Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Por otra parte y dentro del hilo conductor de este estudio, la caracterización del sector primario agropecuario, la situación de la población ocupada por sectores de actividad no es nada mejor. Así del total de la población ocupada sólo 1.690 personas lo hacen en algún establecimiento relacionado con la agricultura, ganadería y pesca, datos similares a otros sectores como el industrial y la construcción (uno de los más afectados por la crisis económica), y muy alejados del verdadero motor económico del territorio, el sector servicios con el 74% de la población ocupada.

OCUPADOS SEGÚN ACTIVIDAD DEL ESTABLECIMIENTO, 2011					
Municipio	Sector primario	Industria	Construcción	Servicios	Total
<b>Barbate</b>	475	355	280	3.385	4.495
<b>Conil de la Frontera</b>	600	295	755	3.840	5.490
<b>Tarifa</b>	185	410	405	4.695	5.695
<b>Vejer de la Frontera</b>	430	205	555	2.125	3.315
<b>Litoral de La Janda*</b>	1.690	1.265	1.995	14.045	18.995

\*Información no desagregable para los núcleos rurales de Chiclana de la Frontera.  
Fuente: Plan Estratégico Conil 2025, a partir de explotación de datos del IECA, 2014

Por último en cuanto al número de contratos suscritos durante 2014 en actividades relacionadas con el sector primario, destacan los 2.968 contratos registrados en los servicios públicos de empleo, de los que la mayor parte se firmaron en Vejer de la Frontera con un total de 1.403 contratos. Comparando el dato del sector primario con el número total de contratos suscritos en el territorio (32.346), se comprueba el poco peso específico que tiene este sector en el empleo global del ámbito, ya que sólo representa 1 de cada 11 contratos registrados. Además se reitera con estos datos la desigualdad entre sexos aún predominante en este mercado laboral, ya que del total de contratos, sólo una cuarta parte se firmaron con mujeres (763).

## ■ Poblamiento

El sistema de poblamiento del Litoral de La Janda es básicamente urbano, la mayoría de la población, más del 89%, se localiza en los núcleos urbanos principales, quedando una población muy reducida distribuida por una amplia red del diseminado urbano.

NÚCLEOS DE POBLACIÓN Y DISEMINADO, 2014					
Municipios	Núcleos urbanos		Diseminado		Total
	Población	Porcentaje	Población	Porcentaje	
<b>Barbate</b>	21.270	93,04	1.591	6,96	22.861
<b>Conil de la Frontera</b>	17.894	81,10	4.169	18,90	22.063
<b>Tarifa</b>	16.335	91,22	1.573	8,78	17.908
<b>Vejer de la Frontera</b>	11.954	92,69	943	7,31	12.897
<b>Chiclana de la Frontera*</b>	3.542	100,00	0	0,00	3.542
<b>Litoral de La Janda</b>	70.995	89,56	8.276	10,44	79.271

\*Sólo los núcleos rurales Hozanejos, Las Veguetas, Llano de las Maravillas, Melilla y Pago del Humo.  
Fuente: Elaboración propia a partir de explotación de datos del IECA, 2015

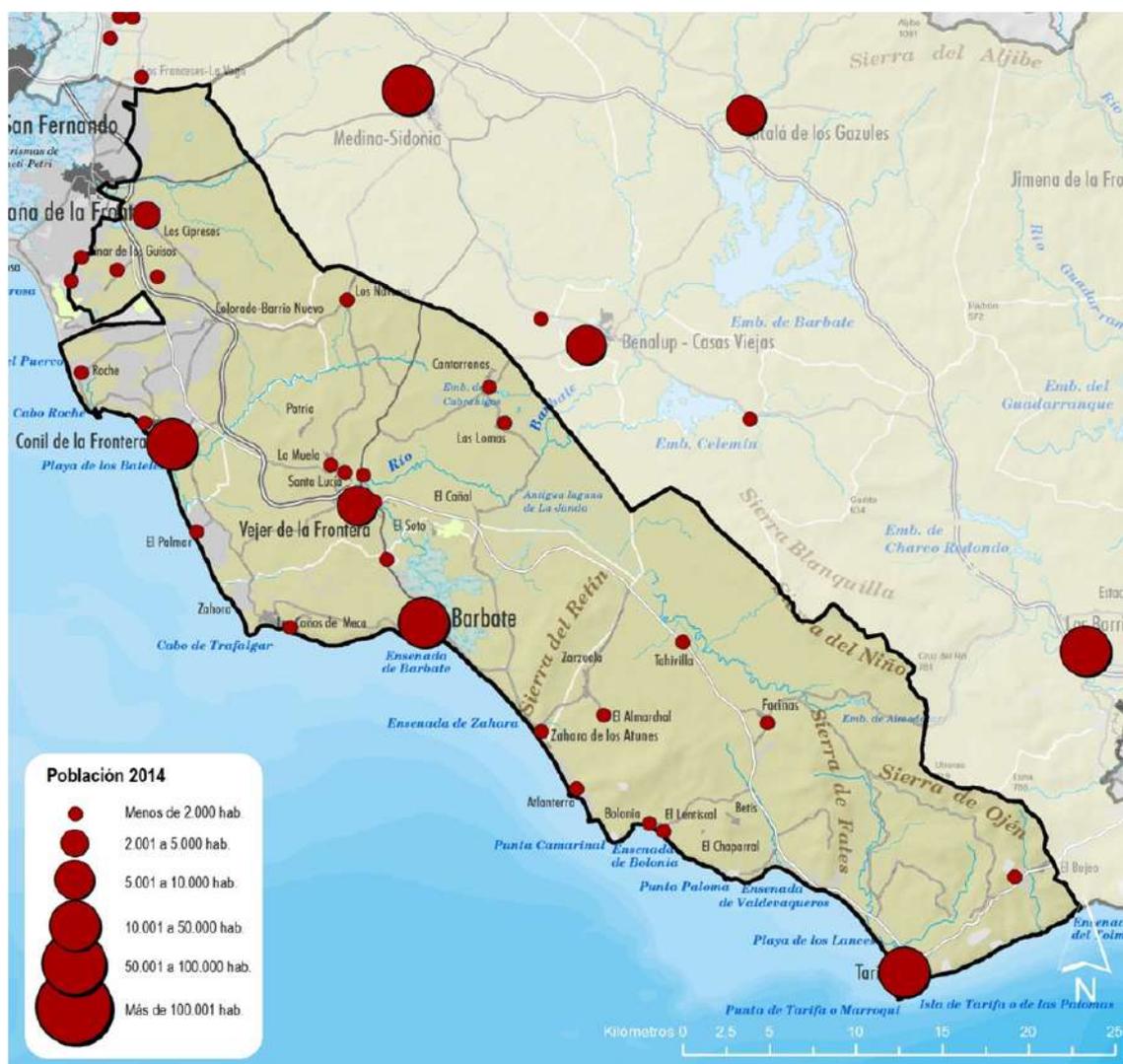
Los 4 municipios de referencia presentan varios núcleos de población más un diseminado de mayor o menor importancia, así Conil de la Frontera es el que tiene una menor distribución de elementos urbanizados con 3 núcleos urbanos; el propio Conil, Roche y Fuente del Gallo, y otras 2 entidades singulares en diseminado (Barrio Nuevo y Casa de Postas). Por el contrario, Tarifa es el municipio que tiene más poblamientos en diseminados (14) y Vejer de la Frontera el que más núcleos urbanos de entidad (10). Los 5 núcleos de Chiclana de la Frontera no tienen diseminado.

DISEMINADO URBANO LITORAL DE LA JANDA, 2014				
Municipio	Núcleos urbanos	Población	Diseminado urbano	Población
<b>Barbate</b>		<b>22.861</b>		
	Barbate	19.873	Manzanete	38
	Caños de Meca (Los)	282	Ribera de la Oliva	478
	Zahara de los Atunes	1.115	San Ambrosio	359
			Sierra del Retín	29
			Soto (El)	102
			Zahora	502
			Canillo (El)	83
<b>Conil de la Frontera</b>		<b>22.063</b>		
	Conil de la Frontera	13.671	Barrio Nuevo	2.653
	Roche	3.727	Casa de Postas	1.516
	Fuente del Gallo	496		
<b>Tarifa</b>		<b>17.908</b>		
	Tarifa	13.505	Alamillo (El)	1
	Almarchal (El)	160	Betis	184
	Bujeo (El)	372	Caheruelas (Las)	75
	Facinas	1.304	Cañada de la Jara	184
	Lentiscal (El)	404	Casas de Porro	47
	Tahivilla	401	Costa (La)	64
	Atlanterra	189	Chaparral (El)	124

<b>DISEMINADO URBANO LITORAL DE LA JANDA, 2014</b>			
		Herrumbrosa (La)	103
		Pedro Valiente	119
		Peña (La)	309
		Piñas (Las)	24
		Pulido (El)	32
		Zarzuela (La)	292
		Zorrillos (Los)	15
<b>Vejer de la Frontera</b>		<b>12.897</b>	
	Vejer de la Frontera	9.279	Cañal (El)
	Barca (La)	152	Montecote
	Cantarranas	224	Parralejos (Los)
	Lomas (Las)	50	Najara
	Muela (La)	742	Patria
	Naveros (Los)	286	Libreros
	Oliva (La)	75	
	Palmar (El)	927	
	Santa Lucía	157	
	Cañada Ancha	62	
<b>Chiclana de la Frontera</b>	Hozanejos	111	
	Las Veguetas	428	
	Llano de las Maravillas	131	
	Melilla	444	
	Pago del Horno	2.428	

Fuente: Nomenclátor de entidades de Andalucía. 1 de enero de 2014

## Núcleos urbanos en el Litoral de la Janda



### ● Infraestructuras de comunicación y conectividad

En cuanto a las infraestructuras de comunicación, el ámbito del Litoral de La Janda está bien comunicado por carretera, tanto con la aglomeración urbana Bahía de Cádiz como la de Campo de Gibraltar, a las que se accede por vías rápidas de gran capacidad, además la red viaria interior es continuación de esta red de acceso exterior, por lo que todos los municipios están bien conectados entre sí y con el exterior.

Las infraestructuras de comunicación por carretera se articulan en torno a la antigua N-340 (E-5) o carretera del Mediterráneo, que une Cádiz con Barcelona por todo el litoral sur y levante de la península ibérica. Esta vía es el principal enlace del ámbito tanto exterior como interior, ya que atraviesa de noroeste a sureste todo el territorio, comunicando los 4 municipios del Litoral de La Janda. Esta vía está desdoblada en casi todos sus tramos nacionales, pasando a

ser la A-7 (E-15), excepto en el espacio que va desde Vejer de la Frontera hasta Algeciras, todo dentro del ámbito.

- Por el noreste, la N-340 pasa a ser la A-48 (E-5), llamada autovía Costa de la Luz, que conecta Conil y Vejer con la aglomeración urbana Bahía de Cádiz por Chiclana de la Frontera y de aquí con el eje Cádiz-Sevilla, a través de vías de gran capacidad, bien por la conexión con la AP-4 (E-5) en Puerto Real o siguiendo hasta El Puerto de Santa María por la A-4 y continuando por el nuevo tramo de circunvalación de Jerez de la Frontera hasta el enlace con la N-4. A la altura de San Frenando la A-48 conecta con el acceso a Cádiz a través de la CA-33.
- Por el sureste, la N-340 conecta Tarifa con Algeciras, continuando el recorrido por todo el litoral mediterráneo, Costa del Sol malagueña y aeropuerto de Málaga incluidos, ya como las A-7 y AP-7. Por este acceso también es posible la conexión con el norte de la provincia de Cádiz a través de Los Alcornocales por la A-381 Jerez-Los Barrios que actúa como un eje de alta capacidad que desplaza parte del tráfico de largo recorrido de la N-340, más orientada al tráfico de relación litoral y turístico.
- Existe otro acceso al ámbito desde el norte, la A-396 une Vejer con Jerez de la Frontera, pasando por Medina-Sidonia donde enlaza con la A-381 Jerez-Los Barrios y de ahí a la conexión interior Sevilla-Cádiz.

Por último, existen otras conexiones menores que unen hacia el norte el ámbito por diferentes puntos; A-2228 une Vejer con Benalup-Casas Viejas y la CA-221 une Facinas con la A-381 a la altura del río Palmones, con una variante la CA-9210 que une la anterior con Pedro Valiente. Todas son carreteras comarcales de pequeña entidad que no tienen potencial como infraestructura de comunicación para este estudio.

La red de articulación interior del ámbito es bastante buena, ya que descansa completamente en el gran eje de conexión interior-externo, la N-340, que como ya se ha explicado es el eje que vertebra la comunicación del espacio desde Conil a Tarifa, primero como autopista (A-48) y luego como carretera nacional, de la que parten ramales comarcales hasta los diferentes núcleos de población y otros puntos de interés. Así la A-2232 conecta con Conil (núcleos y playas), la A-2230 con la playa de El Palmar (Vejer), la A-314 con Barbate, la A-2227 con Zahara de los Atunes y así sucesivamente, además de contar con conexiones entre los municipios por el propio litoral desde Conil hasta Atlanterra.

### Redes de transporte del Litoral de la Janda



Esta red secundaria presenta peor situación en cuanto a capacidad y estado de conservación, aunque hay que señalar que en la actualidad está siendo objeto de obras de mejora en varios de sus tramos.

## ■ Conectividad

Desde el punto de vista de la conectividad, el ámbito cuenta con algunas infraestructuras y redes de conexión, tanto dentro del propio ámbito como puede ser el ferrocarril, como en el entorno cercano, principalmente aeropuertos y en menor medida, puertos marítimos, aunque estos no presentan interés para este proyecto ya que la mayoría son de transporte de mercancías, por lo que no son adecuados para el transporte de turistas.

El ferrocarril no tiene desarrollo en el territorio. Así el punto de conexión más próximo está en San Fernando con la LAV Cádiz-Sevilla-Madrid (Puerta de Atocha), en servicio parcial desde la primavera de 2015. Si bien hay que tener en cuenta a futuro las LAV en estudio; Corredor Costa del Sol (Málaga-Algeciras) y, sobre todo, el desarrollo de la línea ferroviaria dentro del ámbito del Litoral de La Janda, con la línea Túnel de Gibraltar (San Fernando-Algeciras-Facinas-Marruecos).

En cuanto a los aeropuertos y tráfico aeroportuario, el ámbito no dispone de ningún aeropuerto dentro de su territorio, pero si hay disponibles varios en el entorno más o menos cercano, que además están bien conectados por infraestructuras lineales de transporte de gran capacidad, tipo autovías y autopistas. Así en el entorno están disponibles en una escala espacial y temporal, desde el más cercano al más lejano (con posible influencia sobre el ámbito); el aeropuerto de Jerez, el aeropuerto de Gibraltar, el aeropuerto de Sevilla y, por último, con poca influencia, el aeropuerto internacional de Málaga.

- El *aeropuerto de Jerez* está a 68 Km de Conil de la Frontera, puerta de acceso noroeste al ámbito y a poco más de 45 minutos en coche, ya que todo el trayecto se realiza por vías de más de 1 carril por sentido (A-48, A-4 o AP-4). Situado a 8 Km al noreste de Jerez, es uno de los ejes vertebrales del desarrollo turístico de la provincia de Cádiz, con un importante crecimiento de tráfico internacional desde 1993, especialmente vuelos chárter, si bien desde 2009 cuando alcanzó el mayor volumen de tráfico con 1.079.616 pasajeros ha sufrido una reducción de sus operaciones.

El aeropuerto de Jerez registró en 2014 un tráfico de 758.004 pasajeros, 38.357 operaciones y 7,5 toneladas de mercancías. Operan un total de 31 compañías con vuelos a 17 destinos diferentes principalmente a Alemania (11 destinos), España (4) y Reino Unido (2).

- El *aeropuerto Internacional de Gibraltar* está a 43 Km de Tarifa, puerta de acceso sureste al ámbito y a una distancia temporal de alrededor de unos 50 minutos (restricciones de paso de la frontera) a través de líneas de alta capacidad (A-7 hasta Algeciras y N-340 hasta Tarifa).

Localizado en el istmo de Gibraltar, es un aeropuerto perteneciente a la Colonia británica de Gibraltar. Tiene conexiones internacionales, casi exclusivamente con Gran Bretaña; Londres (Heathrow, Gatwick y Luton), Birmingham y Manchester, otra conexión con Marruecos. Operan 4 líneas aéreas (3 inglesas y una marroquí) para un volumen de pasajeros de 415.103 pasajeros, 3.730 operaciones y 384 toneladas de carga.

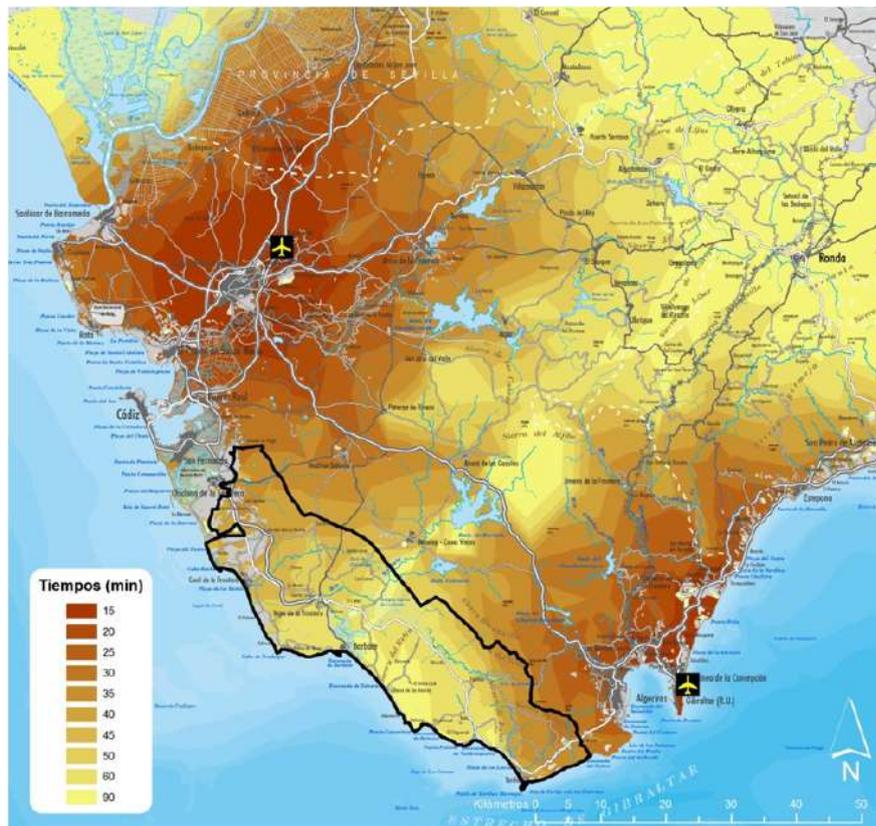
- *Aeropuertos de Sevilla e Internacional de Málaga*, ambos a 150 Km de Conil de la Frontera y de Tarifa, respectivamente. Las distancias temporales oscilan entre 1,5 horas y 2 horas para llegar desde los respectivos aeropuertos hasta los accesos al ámbito (Conil y Tarifa).

El aeropuerto de Sevilla ampliado hasta su situación actual en 1992 ha registrado una evolución al alza en el tráfico de pasajeros muy importante hasta el año 2011 cuando alcanzó los 4.959.359 de pasajeros, disminuyendo este número desde entonces, aunque en 2014 ha tenido un repunte alcanzado los 3.884.146 pasajeros, 42.380 operaciones y 5.639 toneladas de carga. Operan 24 compañías aéreas para 41 destinos, tanto nacionales como internacionales, principalmente Alemania, Reino Unido, Italia, Francia y Dinamarca (1 destino).

El aeropuerto Internacional de Málaga-Costa del Sol es el decano de los aeropuertos y uno de los más importantes de España, con un tráfico principal a la Unión Europea; encabezado en número de pasajeros por los aeropuertos de Londres (Gatwick), Manchester y Londres (Stansted), seguidos de otros destinos europeos, como Dublín, Bruselas, París (Charles de Gaulle), Amsterdam (Schiphol), y Copenhague. A estos destinos hay que sumar el importante tráfico regular peninsular muy significativo con Barcelona, Madrid-Barajas y Palma de Mallorca.

En total operan 46 compañías aéreas con 125 destinos nacionales e internacionales, que en el año 2014 supusieron 13.749.134 pasajeros, 108.263 operaciones de vuelo y 2.497 toneladas de mercancías.

#### Accesibilidad del ámbito a los aeropuertos más cercanos



## ■ Caracterización de recursos naturales

### ● Clima

El clima está íntimamente ligado al potencial turístico del territorio ya que es un recurso intrínseco del territorio. La bondad del clima favorece de forma notable la actividad turística y desde ese punto de vista, los principales indicadores climáticos de interés para medir la adecuación de un espacio a este uso son: las temperaturas, precipitaciones, insolación y días de calma.

En cuanto al clima del territorio del Litoral de La Janda, es el tipo mediterráneo subhúmedo típico del litoral atlántico andaluz, algo modificado hacia el subtipo oceánico debido a los condicionantes locales que producen un incremento anual de las precipitaciones y la frecuencia de vientos fuertes e intensos, resultado de la mayor cercanía oceánica y de la confluencia de masa de aire marítima y continentales.

Hacia el extremo oriental del territorio (Montes de Tarifa), resultado de la disposición N-S de las zonas de sierra y de los incesantes vientos poniente-levante, se observa una variación micro-climática estival que produce un aumento de las precipitaciones y de formación de nieblas que determinan un alto grado de humedad durante el verano, lo que propicia una gran riqueza ecológica.

Las temperaturas medias son muy similares a las de los otros territorios cercanos al ámbito de estudio, con unas medias que oscilan entre los 16-18°C, un poco mayores en la zona de Barbate (18-20°C). La oscilación entre las medias mínimas invernales y máximas estivales está algo más suavizada, con valores entre los 12°C y 16-20°C, respectivamente.

Las precipitaciones son algo superiores, alcanzando una media de 700-800 mm anuales, con máximos en algunas zonas del Litoral de La Janda como Tarifa (por encima de los 900-1.000 mm anuales). Como en el resto de la región las lluvias se concentran en los meses de octubre a mayo con una media de entre 50-90 días de lluvia al año, en un gradiente creciente noroeste-sureste.

En cuanto a las horas de insolación, en este territorio son algo mayores, con una media de 3.200 h anuales. Las horas de insolación se reducen ostensiblemente en las zonas serranas de Los Alcornocales donde se encuentran por debajo de las 2.600 h/año.

Posiblemente la variable días de calma es la de mayor influencia turística en el Litoral de La Janda, ya que este territorio se ve azotado por el viento de una forma inusitada. El viento está íntimamente ligado a este espacio, tanto el viento de poniente como el famoso viento de levante, verdadero actor de la historia de este espacio.

Con relación a los días de calma de viento, el Litoral de La Janda es el territorio con menor periodo de días de calma de todo el litoral gaditano, alcanzando en la zona de Tarifa (3,2% de días de calma) la mayor de todas las alteraciones.

### ● Geología y relieve

En relación a la geología y relieve, el territorio del Litoral de La Janda se localiza encajonado entre la zona litoral más meridional de la provincia de Cádiz y el extremo sur de las estribaciones Béticas. Además este espacio se encuentra netamente influenciado por la Laguna de La Janda (cuena del río Barbate) espacio singular de 1.546 Km<sup>2</sup> que conforma un conjunto homogéneo en el centro-oeste de la provincia de Cádiz.

Así nos encontramos también con una dualidad asociada al relieve; la zona más llana que se extiende por toda la parte sur y oeste del territorio, formada por la campiña, la antigua laguna y las zonas costeras; semillanuras suavemente onduladas o completamente llanas, sólo interrumpidas por los acantilados costeros a medida que nos acercamos al este del territorio. La zona más abrupta, hacía la parte centro y oriental del Litoral de La Janda, donde se localizan las áreas de mayor elevación sobre el nivel del mar:

- En el centro, los Cerros de Vejer de la Frontera con elevaciones de hasta 200 m de altitud;
- En la zona sureste, la Sierra del Retín, caracterizada por ser la única zona ajena a la influencia marina y por los usos forestales y ganaderos que en ella se desarrollan, y la Sierra de San Bartolomé;
- Y, por último, las estribaciones montañosas sureñas de Los Alcornocales en el municipio de Tarifa (Cabrito en los Montes de Tarifa), además de las sierras de La Plata, de Fates, Saladavieja y de Ojén.

## Relieve del Litoral de la Janda



### ● Agua

La presencia de agua constituye un factor de valioso interés para el turismo al aire libre y en contacto con la naturaleza posibilitando una variedad de actividades que van desde el baño, la práctica de deportes acuáticos, pesca deportiva, disfrute paisajístico, hasta el avistamiento de avifauna, etc. Además, los ambientes acuáticos favorecen la aparición de vegetación, fauna y microclimas con un mayor grado de confortabilidad, que amplían las posibilidades de desarrollo de este tipo de actividades turísticas.

En cuanto a la red hidrográfica del Litoral de La Janda, el territorio está situado sobre la cuenca de los ríos Barbate, principal curso de agua que atraviesa esta área geográfica junto al Jara, Vega, Valle y Guadalmesí.

En el caso de la cuenca del Barbate cuenta con bastante regulación de las aguas, tanto del río como de sus principales afluentes, con los embalses del Barbate, del Celemín y del Almodóvar. El Álamo es un cauce menor no regulado que atraviesa la zona de campiña y que drena una cuenca de gran dimensión y con importantes aportes.

El principal hecho diferenciador y que da nombre al territorio es la Laguna de La Janda. La depresión del antiguo Complejo Lagunar de La Janda, localizada en el municipio de Vejer de la Frontera a 10 Km de la línea de costa, y actualmente, prácticamente desecada, presenta una morfología alargada este-oeste de unos 4 Km de longitud, con una cota de 3,5-4 m sobre el nivel del mar y una profundidad que raramente llega al metro de agua.

En época de fuertes lluvias, la depresión de La Janda queda parcialmente inundada, habiendo llegado en épocas históricas a comunicarse con el mar en períodos de temporales excepcionales como las inundaciones de 1796 (Ayala, 1989).

Originalmente el Complejo Lagunar de La Janda se situaba sobre una depresión a la que vertían sus aguas los ríos Barbate, Almodóvar, Celemín y otros de menor importancia. Cuando el año era excepcionalmente lluvioso gran parte de esta depresión se encharcaba formando un único humedal de más de 50 Km<sup>2</sup> de extensión y escasa profundidad que, a medida que avanzaba la época seca, se iba disgregando en un rosario de lagunas de las que la mayor era La Janda.

A finales de la década de los cincuenta, se procedió al drenaje de la laguna mediante la construcción de una intensa red de canales y diques, poniendo en cultivo los terrenos liberados, estando actualmente en su mayor parte bajo un régimen de explotación agropecuario intensivo.

El hecho de la presencia actual de zonas dedicadas al cultivo del arroz junto a la red de canales de riego y desagüe, y a las inundaciones recurrentes de las zonas más deprimidas durante los inviernos más húmedos, hace que conserve aún una parte de su antiguo carácter lacustre.

Por último, este espacio destaca por la presencia masiva de zonas costeras: playas, marismas y acantilados estrechamente ligados a la influencia marina.

En cuanto al espacio marismeño, es de tipo litoral con zonas bajas protegidas de las fuerzas marinas, donde los sedimentos finos transportados por los ríos (limos y arcillas) se depositan lentamente y una red de drenaje muy tupida, con abundantes caños, canales y esteros son los responsables de la circulación y distribución del flujo mareal, quedando menos condicionados los aportes de agua a las precipitaciones.

- Marismas del Barbate, asociada a la desembocadura del río Barbate, es un espacio de unas 1.100 ha que está incluido en el Parque Natural de la Breña y Marismas del Barbate.
- Marismas de la desembocadura del río Salado donde se forma también una marisma de reducidas dimensiones.

Las playas ocupan la mayor parte del litoral con algo más de 32 Km de longitud y presentes en los 4 municipios. Suelen ser por lo general de dos tipos: las playas arenosas, cuyo material procede del transporte y la sedimentación de las arenas, fundamentalmente mediante aportes fluviales, y las playas de cantos originadas por la disgregación de los acantilados debidas a la fuerza del oleaje.

Las playas pueden estar asociadas a flechas litorales (Playa de Barbate) o adosadas al borde costero (Playa del Palmar) o pueden producirse encharcamientos más o menos permanentes en zonas libres de la influencia mareal (playas de Castilobo, Conil, etc.).

Un elemento diferenciador de este territorio en relación al resto de espacios del ámbito de estudio con espacios costeros, es la presencia de los acantilados, lugares de especial interés, aparte de por su espectacularidad paisajística (los acantilados de la Torre del Tajo alcanzan los 100 m de altitud y los de Caños de Meca algo menos), por la peculiaridad de la flora y fauna que los coloniza. En algunos puntos de estos acantilados surgen manantiales de agua potable que vierten en pequeñas caletas, otorgándole una gran riqueza paisajística.

RECURSOS TURÍSTICOS LIGADOS AL AGUA	
<b>Ríos</b>	Río Barbate
	Río Jara
	Río Vega
	Río Valle
	Río Guadalmesí
<b>Embalses y otras zonas húmedas</b>	Complejo lagunar de La Janda
	Embalse del Barbate
	Embalse del Celemín
	Embalse del Almodóvar
	Embalse del Cabrahigo
<b>Medio litoral</b>	Marismas del Barbate
	Marismas del río Salado
	Playas de Conil, Roche, El Palmar, Zahora, Caños de Meca, Barbate, Zahara de los Atunes, Bolonia, Valdevaqueros, Los Lances, etc.

## Red hídrica del Litoral de la Janda



### ● Vegetación natural

En términos generales, el Litoral de La Janda manifiesta en buena parte de su territorio el elevado grado de intervención al que se han visto sometidas las formaciones naturales a lo largo del tiempo. Esta alteración está relacionada principalmente con la ocupación de grandes extensiones de tierra por los cultivos herbáceos, y en menor medida leñosos, con una incidencia menos notable de la ganadería extensiva, si bien la presencia de zonas abruptas poco aptas para el cultivo y la importante zona costera, con algunos elementos específicos de alto valor ecológico, permiten la presencia de mayor porcentaje de vegetación natural en este territorio.

Así podemos definir, también de forma sintética, 3 unidades ambientales de características estructurales y composiciones vegetales diferenciadas; masas forestales y serranas, vegetación litoral y zonas agrícolas a las que habría que unir la especialidad de la Laguna de La Janda:

- Las *masas forestales y serranas* están representadas por pinares costeros de pino piñonero, alcornocales adeshados, quejigales, robledales, acebuchales, eucaliptales y bosques de ribera.

Los bosques de pino piñonero constituyen las agrupaciones arbóreas predominantes, distribuyéndose por todo el interior del borde costero a continuación de las playas, cordones dunares o marismas, e incluso, sobre acantilados. Los pinares se acompañan de un sotobosque característico de ambientes secos y calurosos en el que predominan especies como sabinas, enebros marítimos, jaguarzos blancos y moriscos y aulagas, y en otras zonas lentiscos, labiérnagos, mirtos y brezos, con algunas retamas blancas en las zonas más próximas al mar. Las mejores representaciones de pinares las encontramos en el Pinar de Roche y los pinares de la Mesa, incluyendo el Pinar de la Breña.

Del resto de formaciones boscosas, destacan los alcornocales, quejigales y robledales, asociados principalmente a Los Alcornocales. En las llamadas Areniscas del Aljibe crecen los alcornocales en las zonas de mayor precipitación, acompañados de un rico sotobosque: jaguarzos, agracejos, escobones blancos, matagallos, torviscos y brezos. Los fondos de valle y umbrías son el reino de los quejigales con el suelo tapizado por helechos y otras especies umbrófilas, mientras que en las Sierras de Ojén y Bujeo se encuentran bosquetes aislados de robledales.

Por último, los acebuchales se localizan en las zonas serranas inferiores formando bosques casi impenetrables y en cursos medios y bajos de los ríos y arroyos, se localizan bosques de ribera, muy relegados a estrechas franjas o hileras de vegetación discontinuas entre sí, debido al aprovechamiento agrícola y ganadero.

- La vegetación litoral está muy condicionada a los medios físicos litorales, ya sean playas y dunas, o medio marismas o acantilados. Así en las zonas arenosas de playa la vegetación natural es muy escasa, principalmente herbáceas, entre las que destaca el barrón (*Ammophila arenaria*), gramínea muy abundante con un papel importante en la fijación de la arena. En depresiones húmedas tras las dunas suelen aparecer junqueras y, dependiendo de la salinidad del medio, cañaveral de Arundo donax que a medida que nos adentramos en tierra firme va dejando sitio a arbustos y matas capaces de soportar grandes variaciones de los recursos hídricos, como sabinares costeros, enebrales, retamas, espinos negros y jaguarzos blancos.

Cuando la playa es sustituida por los acantilados, la vegetación natural adquiere una relevancia especial, ya que debido a su inaccesibilidad, algunos acantilados conservan una de las vegetaciones naturales menos modificadas por el hombre. Así aparecen endemismos producido por el aislamiento de las poblaciones vegetales, tales como las saladitas (género *Limonium*). También es posible encontrar el culantrillo de pozo (*Adiantum capillusveneris*), varias especies de musgos, la caña y el junco (*Juncos acutus*).

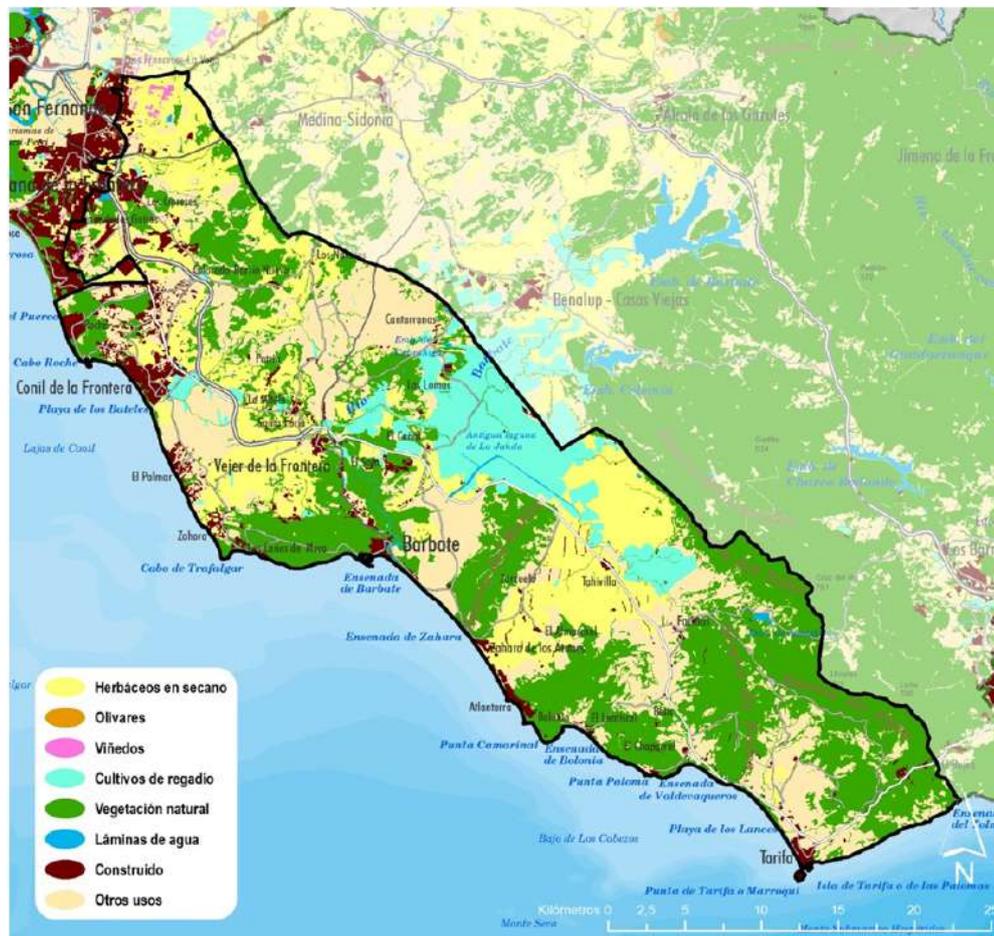
En los medios asociados a la marisma, la vegetación responde a lo prolongado del encharcamiento y a la salinidad. Así en un gradiente relacionado al tiempo de encharcamiento y el grado de salinidad encontramos fanerógamas marinas (*Zostera*

*noltii*), gramíneas perennes con *Salicornia ramossissima* y *Spartina marítima* y *Sarcocornia sperennis* o *fruticosae*, *Sueda vera* y otras del género *Limonium*.

- Las zonas agrícolas se corresponden fundamentalmente con la parte meridional de la campiña gaditana, de suelos con predominio arcilloso, muy pesados, de escaso drenaje y encharcados mucho tiempo tras las lluvias, denominados localmente bujeos, en los que la vegetación natural se reduce a agrupaciones de acebuches junto con un matorral formado de lentisco y palmitos, en agrupaciones insertadas en las extensiones de cultivo formando bosques islas. También se pueden encontrar alcornocales adeshados con brezos y jaguarzos y pastizales de gamones, cebollas albarranas y zullas, muy apreciadas por el ganado.

Un caso especial es la Laguna de La Janda, en la que las aguas dulces estacionales de escasa profundidad y una densa cobertura vegetal, en unión con las muy cercanas marismas mareales del río Barbate, constituían una zona húmeda con ambientes muy diversos y cuyo interés ecológico se veía acrecentado por su estratégica situación, muy próxima al Estrecho de Gibraltar. La desecación en los años 50 convirtió esta extensa laguna en una zona de explotación agro-ganadera intensiva, en la que la vegetación natural está ausente o bien se limita a setos, linderos y parcelas de escasa superficie.

#### Vegetación natural del Litoral de la Janda



## ● Fauna

Desde el punto de vista del potencial turístico de una zona en función de la fauna asociada, sin duda la mayor riqueza es la presencia de una abundante *avifauna*, ya que es creciente el interés de grupos especializados, e incluso del público en general, por el avistamiento de aves o *birdwatching*, que incluye la observación de especies *raras*, de sus comportamientos, o incluso disfrutar de sus vuelos.

Los recursos con potencial atrayente están asociados, principalmente, a la presencia de especies concretas y a la migración, que en el Litoral de La Janda, debido a la concurrencia de una serie de circunstancias, configura este espacio como un lugar de elevada importancia ornitológica:

- *Localización estratégica*. Toda la zona sureste (Tarifa) está íntimamente ligada al paso migratorio entre Europa y África por el Estrecho de Gibraltar, marca reconocida internacionalmente entre los aficionados a la ornitología. Así la riqueza específica de aves en paso es muy notable, llegando al menos a unas 200 especies de aves las que utilizan este espacio para sus movimientos migratorios, ya sean transcontinentales o transoceánicos y con especial mención a 19 especies de aves que suelen superar los 10.000 ejemplares por episodio migrador.

PRINCIPALES AVES MIGRADORAS POR EL ESTRECHO DE GIBRALTAR	
Abejero europeo* ( <i>Pernis apivorus</i> )	Avión común ( <i>Delichon urbica</i> )
Milano negro* ( <i>Milvus migrans</i> )	Pardillo común ( <i>Carduelis cannabina</i> )
Cigüeña común* ( <i>Ciconia ciconia</i> )	Gaviota sombría ( <i>Larus fuscus</i> )
Vencejo común ( <i>Apus apus</i> )	Verdecillo ( <i>Serinus serinus</i> )
Vencejo pálido ( <i>Apus pallidus</i> )	Pinzón común ( <i>Fringilla coelebs</i> )
Golondrina común ( <i>Hirundo rustica</i> )	Gaviota de Audouin ( <i>Larus audouinii</i> )
Jilguero ( <i>Carduelis carduelis</i> )	Vencejo real ( <i>Tachymarpitis melba</i> )
Abejaruco común ( <i>Merops apiaster</i> )	Pardela pichoneta ( <i>Puffinus puffinus</i> )
Verderón común ( <i>Carcaulus chloris</i> )	Chorlitejo patinegro ( <i>Charadrius alexandrinus</i> )
Alcatraz común ( <i>Marus bassanus</i> )	
*Especies con migraciones más espectaculares	

- *Valor ecológico*. La variedad y extensión de los ecosistemas presentes en el territorio; grandes masas forestales, amplias zonas de litoral, ríos, marismas, cultivos y pastizales, etc... permite la presencia de gran variedad de grupos de aves.
- *Diversidad avifaunística*. De las 524 especies que describe la publicación Birds in Europe (BirdLife, 2004), aproximadamente el 43%, unas 226 aves, se observan de una manera más o menos regular en el territorio del Litoral de La Janda, a las que hay que añadir otras especies que son esporádicas, raras o muy raras.
- *Especies amenazadas*. Se tiene constancia de la presencia de más de 127 especies amenazadas y de las especies más atractivas para los ornitólogos, 5 están amenazadas a nivel mundial, otras 26 lo están a nivel europeo, 30 especies a nivel español y 11 a

nivel andaluz. Destacan por orden de amenaza el águila imperial ibérica, el ibis eremita, la gaviota de Audouin y el sisón común.

- *Espacios Naturales Protegidos*. Todos los EENPP están declarados como Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA).
- *Áreas Importantes para las Aves (IBA)*. Espacios declarados por SEO/BirdLife como de especial relevancia para la avifauna: Tajo de Barbate, Laguna de La Janda, Tarifa, Sierra de la Plata y las sierras del Bujeo y de Ojén (Los Alcornocales).

ESPECIES DE INTERÉS TURÍSTICO PRESENTES EN EL LITORAL DE LA JANDA			
Especie	Fenología	Situación de amenaza	Grado de visibilidad
Garcilla cangrejera ( <i>Ardeola ralloides</i> )	N P	A/E/EU	Alto
Garcilla bueyera ( <i>Bubulcus ibis</i> )	S	E/EU	Alto
Cigüeña negra ( <i>Ciconia nigra</i> )	P I	A/E/EU	Alto
Cigüeña blanca ( <i>Ciconia ciconia</i> )	N I P	EU	Alto
Morito común ( <i>Plegadis falcinellus</i> )	N	EU	Alto
Ibis eremita ( <i>Geronticus eremita</i> )	S	A/E/EU/M	Bajo
Espátula común ( <i>Platalea leucorodia</i> )	P I	EU	Alto
Flamenco común ( <i>Phoenicopterus ruber</i> )	P I	EU	Alto
Elanio común ( <i>Elanus caeruleus</i> )	S	A/E/EU	Medio
Alimoche común ( <i>Neophron percnopterus</i> )	N P	A/E/EU	Alto
Buitre leonado ( <i>Gyps fulvus</i> )	S P		Alto
Águila imperial Ibérica ( <i>Aquila adalberti</i> )	S	A/E/EU/M	Medio
Águila-azor perdicera ( <i>Hieraaetus fasciatus</i> )	S	A/E/EU	Medio
Águila pescadora ( <i>Pandion haliaetus</i> )	I	A/E	Alto
Culebrera europea ( <i>Circaetus gallicus</i> )	NP		Alto
Abejero europeo ( <i>Pernisa pitorius</i> )	P		Alto
Aguililla calzada ( <i>Hieraaetus pennatus</i> )	NP	EU	Alto
Milano negro ( <i>Milvus migrans</i> )	NP		Alto
Cernícalo primilla ( <i>Falco naumanni</i> )	N P	A/E/EU/M	Alto
Calamón común ( <i>Porphyrio porphyrio</i> )	S	EU	Alto
Grulla común ( <i>Grus grus</i> )	I	A/EU	Medio
Sisón común ( <i>Tetrax tetrax</i> )	S	A/E/EU/M	Medio
Canastera común ( <i>Glareola pratincola</i> )	N	A/E/EU	Alto
Gaviota de Audouin ( <i>Larus audouinii</i> )	I	A/E/EU/M	Alto
Pagaza piconegra ( <i>Gelochelidon nilotica</i> )	P	A/E/EU	Alto
Fumarel común ( <i>Chlidonias niger</i> )	P	A/E/EU	Medio
Búho real ( <i>Bubo bubo</i> )	S		Bajo
Chotacabras pardo ( <i>Caprimulgus ruficollis</i> )	N		Bajo
Vencejo cafre ( <i>Apus caffer</i> )	N	A/E/EU	Alto
Vencejo culiblanco ( <i>Apus affinis</i> )	N P	EU	Alto
Abejaruco común ( <i>Merops apiaster</i> )	N	EU	Alto
Carraca ( <i>Coracias garrulus</i> )	P	A/E/EU	Alto
Alzacola ( <i>Cercotrichas galactotes</i> )	N	A/E/EU	Medio

Fenología: N=Nidificante estival/S=Nidificante sedentaria/P=Presente durante los pasos migratorios u ocasional/I=Invernante.  
Amenaza: M= Amenazada a nivel mundial/EU= Amenazada a nivel europeo/E=Amenazada a nivel español/A=Amenazada a nivel andaluz.

En cuanto a los mejores lugares de observación, por su cercanía con el Estrecho y Los Alcornocales, así como disponer de espacios geográficos de gran valor y singularidad (acantilados), es especialmente apto para la explotación de este recurso turístico, especialmente y en orden decreciente:

- Montes de Tarifa, observación del proceso migratorio entre Europa y África muy bien acondicionado y con suficientes infraestructuras y equipamientos.
- Espacios lagunares y láminas de agua; principalmente las zonas inundadas de la Laguna de La Janda y los embalses del Celemín, Barbate y Almodóvar.
- Marismas del Barbate y del río Salado.
- Playas y acantilados del Parque Natural Pinar de la Breña y Marismas del Barbate, Ensenada de Valdevaqueros y playas de Zahara, de los Lances, etc...
- Otras zonas de montes y sierras; pinares de Roche y de la Breña, sierras del Retín y de la Plata, etc...

La abundancia y calidad el recurso ornitológico explica en gran medida el auge de las actividades de avistamiento de aves y la proliferación de empresas especializadas en toda la zona, extensible al general de la provincia.

Además de la avifauna, la observación de *grandes mamíferos* es otro potencial añadido. Entre las distintas especies faunísticas de estos territorios destacan por su relativa visibilidad los ciervos, corzos, muflones, gamos y jabalíes. A ellos se suman especies de menor accesibilidad y por tanto de una gran dificultad de observación y que pueden tener cierto interés turístico para segmentos más o menos expertos. Así el avistamiento de nutrias, murciélagos, meloncillos, gatos monteses, etc... puede aportar interés a algunas rutas o productos turísticos asociados al turismo de naturaleza.

## ● Espacios naturales

### ■ Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía

Las características climatológicas, geológicas e hidrográficas hacen de este espacio un lugar de notable valor paisajístico, faunístico y florístico que tiene correspondencia en el elevado número de EENNPP que se encuentran, total o parcialmente, incluidos en el territorio:

#### ■ Parque Natural La Breña y Marismas del Barbate

Este espacio protegido es uno de los tres existentes en la Comunidad Autónoma Andaluza que incluye una zona marítima, configurándose como un parque marítimo-terrestre. Abarca una superficie total de 5.077 ha (3.925 terrestres y 1.152 marinas) que se extienden desde Barbate a Caños de Meca y hacía el interior hasta Vejer de la Frontera. Por tanto, se trata de uno de los parques naturales de menor extensión de Andalucía que se caracteriza por presentar hasta 5 unidades ambientales terrestres diferentes más otra subacuática, destacando sobre todas ellas el acantilado más importante del litoral atlántico andaluz, el Tajo de Barbate con más de 100 m de altura, acompañado de los Caños de Meca, de algo menor altura.

Otro paisaje característico es el Pinar de La Breña. La intensa repoblación de finales del siglo pasado, para frenar las dunas móviles, lo ha convertido en el mayor pinar de Cádiz que se extiende hasta bordear el acantilado.

#### ▪ **Parque Natural Los Alcornocales**

El Parque Natural Los Alcornocales fue declarado por la Ley 2/1989, de 18 de Julio, por la que se aprobó el inventario de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía y se establecían medidas adicionales para su protección.

Con 167.767 ha es uno de los espacios naturales más grandes de España y uno de los bosques mejor conservados de la Península Ibérica, en el que destaca la presencia de formaciones de alcornocal mezclados y alternados con otras especies forestales tales como acebuchales, quejigales y, en menor medida, pinares o extensos pastizales de gran productividad.

El Parque Natural Los Alcornocales está integrado en la *Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo* constituida en Andalucía por los parques naturales Sierra de Grazalema, Sierra de las Nieves, del Estrecho y el propio parque Los Alcornocales; los parajes naturales de Los Reales de Sierra Bermeja, Sierra Crestellina, Desfiladero de los Gaitanes y Playa de Los Lances; y los monumentos naturales Duna de Bolonia, Pinsapo de las Escaleretas y Cañón de las Buitreras. En Marruecos incluye el Parque Nacional de Talassemtane y los sitios de interés biológico y ecológico de JbelBouhachem, Ben Karrich, Jbel-Moussa, KoudietTaifour, CôteGhomara, Cirque de Jebha y Lagune de Smir.

#### ▪ **Parque Natural del Estrecho**

El más joven de los parques naturales andaluces. Declarado en 2003, es el segundo de los tres espacios naturales de Andalucía que incluye una zona marítima de, aproximadamente, el 50% de las casi 19.000 ha del parque.

Situado en la zona de confluencia entre el océano Atlántico y el mar Mediterráneo, alberga una riqueza natural de gran singularidad, marcada por las duras condiciones climáticas de la zona y el paso de multitud de civilizaciones desde tiempos remotos. Fruto de la convergencia de áreas naturales muy distintas, su diversidad se refleja con claridad en el paisaje; acantilados y plataformas de abrasión a un lado de Tarifa y playas arenosas en el otro; preciosas vistas del mar y del litoral en el extremo oeste, desde Faro Camarinal y, tierra adentro, la campiña de La Janda y las sierras del sur de Cádiz, desde la Silla del Papa.

El espacio marítimo alberga valores naturales muy importantes, tanto que aún se descubren nuevas especies para la ciencia.

Forma parte también de la Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo.

### ▪ Paraje Natural Playa de los Lances

Enmarcada entre el PN del Estrecho y la Sierra de los Montes de Tarifa, sus 226 ha de arenas finas y blancas, características de las playas del término municipal de Tarifa, destacan por su extensión y belleza, así como por una rica variedad ecológica, resultado del aporte de los ríos de la Jara y de la Vega que, junto con el arroyo Salado, crean un espacio de gran riqueza natural. Forma parte de la citada *Reserva de la Biosfera Intercontinental del Mediterráneo*.

Además posee un destacado valor como área de concentración y regreso de aves en la travesía del Estrecho de Gibraltar durante los períodos de migración.

### ▪ Monumento Natural Tómbolo de Trafalgar

Pequeño islote de arenisca de 24,19 ha unido a la costa por un doble tómbolo transversal que da lugar a una flecha de arenas sueltas. En su zona sur, alrededor del Faro del Cabo de Trafalgar, existen diversos yacimientos arqueológicos, como una factoría romana de salazones y un asentamiento hispano-musulmán. Frente a sus costas tuvo lugar en 1805 la famosa Batalla de Trafalgar.

### ▪ Monumento Natural Duna de Bolonia

En el interior del Parque Natural del Estrecho se encuentra esta duna activa de más de 30 m de altura y 200 m de ancho resalta dentro del vasto sistema dunar de 13,17 ha al que pertenece. Situada en el istmo de Punta Camarinal es una de las zonas menos transformadas y urbanizadas de la costa gaditana por lo que alberga importantes valores naturales y paisajísticos. Abierta hacia los vientos de levante, en sus proximidades se encuentra el yacimiento arqueológico romano de Baelo Claudia.

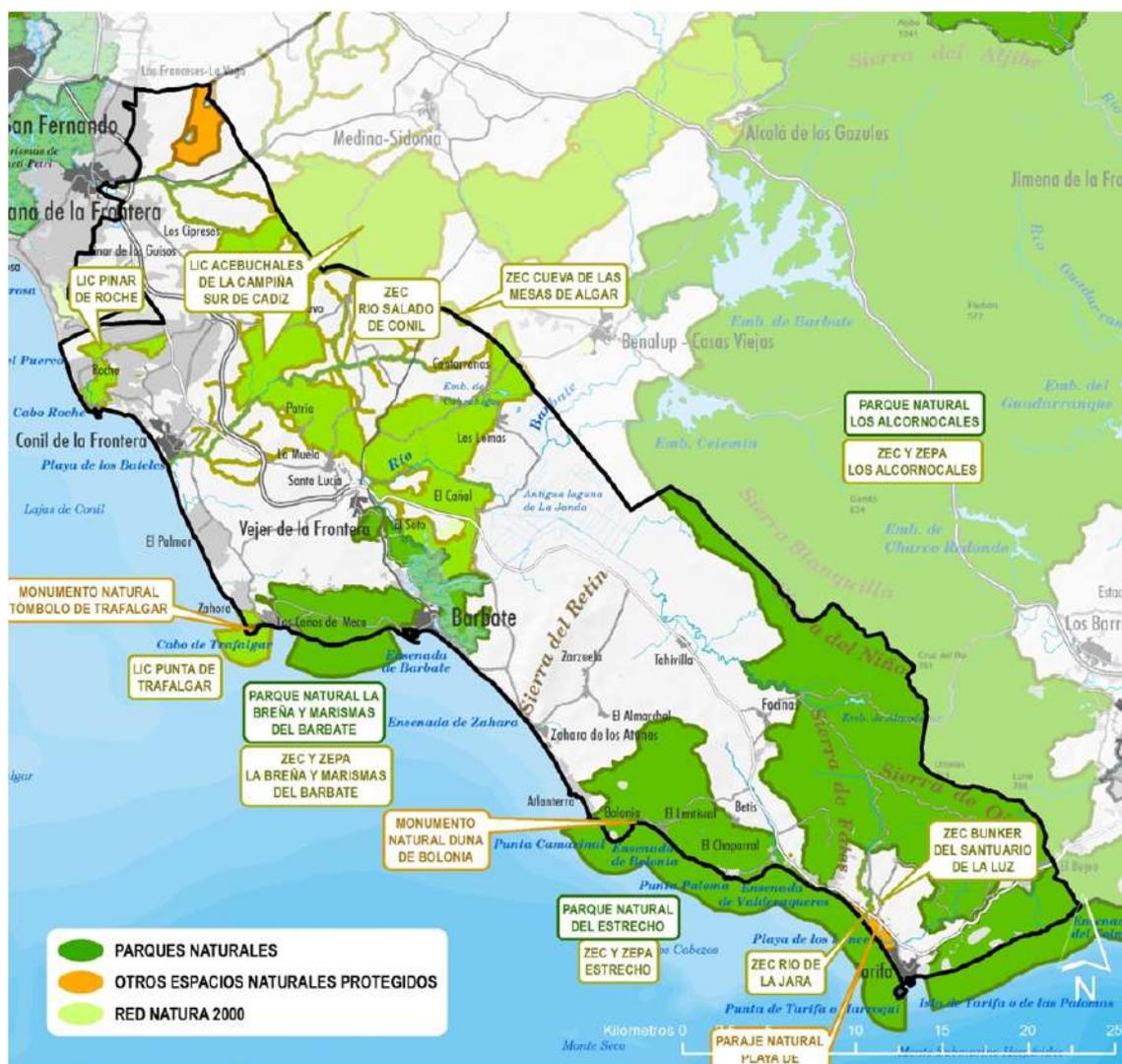
### ▪ Red Natura 2000

La mayoría de los EENNPP citados anteriormente están incluidos en la Red Ecológica Europea Natura 2000 (conocida como Red Natura 2000) que en ámbito del Litoral de La Janda engloba 3 Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA), que a su vez están declaradas como Zonas de Especial Conservación (ZEC) a las que hay que sumar otras 6 ZEC, y 11 Lugares de Interés Comunitario (LIC).

## RED NATURA 2000 EN EL ÁMBITO DEL LITORAL DE LA JANDA

Figura	Espacio
LIC/ZEC/ZEPA	Parque Natural Los Alcornocales
LIC/ZEC/ZEPA	Parque Natural del Estrecho
LIC/ZEC/ZEPA	Parque Natural La Breña y Marismas del Barbate
LIC/ZEC	Acebuchales de la Campiña Sur de Cádiz
LIC/ZEC	Río Salado de Conil
LIC/ZEC	Río de la Jara
LIC/ZEC	Búnker del Tuffillo
LIC/ZEC	Búnker del Santuario de la Luz
LIC/ZEC	Cueva de las Mesas de Algar (parcial)
LIC	Punta de Trafalgar
LIC	Pinar de Roche

## Red de espacios naturales del Litoral de La Janda



### ■ Otros espacios de interés

Independientemente de aquellos espacios declarados oficialmente como protegidos, en el ámbito de estudio hay otros espacios potencialmente interesantes desde el punto de vista de recurso turístico, principalmente asociados a montes públicos.

El espacio cuenta con 27 montes públicos, varios de ellos asociados a EENNPP, aunque algunos no presentan ninguna figura de protección como el caso de El Retín y la Dehesa de Roche. La mayoría están asociados a cotos de caza.

MONTES PÚBLICOS		
Municipio	Nombre	Superficie (ha)
<b>Conil de la Frontera</b>	Dehesa de Roche	1.043,7
<b>Barbate</b>	Breñas Alta y Baja	830,2
	Dunas de Barbate	1.268,5
	Dunas de Barbate (DPMT)	18,4
	El Retín	5.361,5
<b>Barbate-Vejer</b>	Marismas	248,5
	Marismas (DPMT)	309,8
<b>Vejer de la Frontera</b>	Las Quebradas	99,0
	Peña Cortada	50,1
<b>Tarifa</b>	Ahumada	1.437,9
	Algamasilla	0,1
	Betis	437,6
	Bugeo	772,4
	Caheruelas	2.176,5
	Comares	0,3
	Dunas Tarifa	531,8
	El Paredón	73,3
	Facinas	1.302,4
	La Peña	707,7
	Longanilla	610,6
	Petalmeros	63,6
	Puertollano	1.280,2
	Salada Vieja	986,5
	San Carlos del Tiradero	0,7
	Sierra Plata	1.684,4
	Zona de Protección del Embalse de Almodóvar	5,2
Zorrillos	845,3	

## ■ El paisaje

La situación estratégica del Litoral de La Janda, entre el océano y las zonas elevadas de Los Alcornocales y la comarca natural de La Janda, bajo la influencia oceánica y la cercanía del norte de África hace que el paisaje de este territorio se caracterice por una elevada complejidad, ya que en él intervienen numerosos elementos físicos que conforman distintas unidades paisajísticas.

Geográficamente, podemos dividir el territorio en cuatro grandes unidades:

- El litoral.
- Las zonas agrícolas.
- Los ambientes forestales y serranos.
- Los humedales.

### ■ El litoral

Esta unidad ocupa la franja costera del territorio y afecta a todos los municipios en mayor o menor medida, siendo Tarifa la de mayor espacio litoral del territorio. Se caracteriza por la presencia de diferentes paisajes bien definidos y estrechamente ligados a la influencia marina: playas bajas con fondos arenosos, rocosos y de guijarros; altos acantilados donde se alternan calas de playas bajas y promontorios con numerosos salientes y entrantes; y marismas asociadas a la desembocadura de los ríos.

Las playas ocupan la mayor extensión del litoral y dependiendo del origen y de los materiales que la forman podemos distinguir dos tipos de playas: las playas arenosas, cuyo material procede del transporte y la sedimentación de las arenas, fundamentalmente mediante aportes fluviales y las playas de cantos originadas por la disgregación de los acantilados debidas a la fuerza del oleaje.

Las playas características de esta parte del litoral gaditano son de tipo rectilíneas, poseen una topografía suave, están abiertas al mar y presentan claros efectos del oleaje. Pueden ser de varios tipos; asociadas a flechas litorales, adosadas al borde costero y pueden producirse encharcamientos más o menos permanentes en zonas libres de la influencia mareal.

Por otro lado, los acantilados resultan lugares de especial interés por su espectacularidad paisajística y por la peculiaridad de la flora y fauna que los coloniza. Debido a su inaccesibilidad, algunos acantilados conservan una de las vegetaciones naturales menos modificadas por el hombre.

Finalmente las marismas, enclavadas en la desembocadura del río Barbate dentro del Parque Natural La Breña y Marismas del Barbate, son un amplio y complejo ecosistema mareal muy dinámico, que presenta periódicas modificaciones de su fisonomía y su potencial biótico y, debido a su acusada y progresiva colmatación, una elevada fragilidad.

### ■ Las zonas agrícolas.

Es la unidad de mayor extensión superficial y afecta también a los 5 municipios del ámbito. Se localiza en el norte, centro y suroeste del territorio, presenta poco valor ambiental al encontrarse totalmente transformada por la acción antrópica, que ha sustituido la vegetación natural de la zona por cultivos y pastizales para el ganado.

Se corresponden fundamentalmente con la campiña y se identifica con un paisaje llano o suavemente alomado salpicado de pequeñas colinas cuyas cotas no sobrepasan los 100 m, salvo alguna elevación puntual. Predominan los terrenos de labor, tanto de secano como de regadío, y los pastizales, en los que por regla general está ausente el arbolado, restringido a acebuchales adhesados o pequeños bosques en galería que serpentean por entre los cultivos fieles a los cursos de los ríos y arroyos.

La campiña enmarcada dentro del ámbito del territorio del Litoral de La Janda se corresponde con la parte meridional de la Campiña Gaditana. Una de las características básicas de esta campiña es la presencia de unos suelos muy variados, con un cierto predominio de los suelos llamados bujeos, ya mencionados anteriormente.

### ■ Los ambientes forestales y serranos

A medida que descendemos en el ámbito hacia el sur por la línea litoral, el terreno empieza a elevarse formando acumulaciones de sierras y colinas de pequeña entidad, aunque con algunos puntos elevados que pueden alcanzar los 300 m de altitud. Hacia el sureste por el interior, sobre todo de Tarifa, y una vez superadas las sierras litorales, el relieve se vuelve más abrupto, encontrándonos con sierras más elevadas pertenecientes al ámbito conocido como areniscas del Aljibe, en las que se pueden alcanzar elevaciones por encima de los 800 m.

Se trata de paisajes de marcado carácter forestal donde destacan las masas boscosas de pino piñonero que ocupa las zonas de interior del litoral, muy bien representadas en el Pinar de Roche y los pinares de la Mesa de Vejer; de alcornocal acompañadas de matorral bajo xerófito que tapiza las distintas sierras de sustratos silíceos comprendidas en la unidad del Aljibe, principalmente, las sierras de Fates, Saladavieja, de Ojén y del Cabrito; de quejigales en las zonas más umbrías y de suelos profundos que aportan los verdes más vivos al follaje vegetal de esta unidad y, por último, de robledales formando bosquetes dispersos entre las sierras de Ojén y de Bujeo.

También es posible encontrar otras formaciones forestales aisladas: bosques intrincados o adhesados de acebuchales situados en la zona inferior de las sierras creciendo en las tierras de bujeo y masas dispersas de eucaliptales de repoblación

Por último, y acompañando a los cursos de agua que pueblan el ámbito se localizan los bosques de ribera, más o menos desarrollados que como consecuencia del intenso aprovechamiento agrícola-ganadero, se han visto relegados a estrechas franjas o hileras de vegetación discontinuas entre sí. En los cursos bajos y llanos de los ríos suelen estar formados por alisedas, fresnedas, olmedas y saucedas. En algunas zonas de Los Alcornocales,

principalmente en el río Guadalmesí, aparecen bosques de ribera de especial interés, conocidos como *canutos*, barrancos excavados por el agua sobre la arenisca por los que discurre el agua de lluvia unida a la que brota del subsuelo en forma de manantiales. En estas formaciones riparias destaca la presencia de gran cantidad de pteridófitos relictos de la era terciaria, propios de climas más húmedos, restos de antiguos bosques de laurisilva que configuran frondosos túneles vegetales de elevado valor en el contexto geobotánico regional.

### ■ Los humedales

Se incluyen en esta unidad los paisajes asociados a los cursos de agua de la red hidrográfica; ríos, embalses y otras láminas de agua, así como las balsas de riego o pequeñas represas para el ganado.

Asociado a los cursos lineales de agua (arroyos, ríos, etc.) los paisajes están asociados a formaciones más o menos forestales, bosques de ribera ya comentados en el punto anterior y en los embalses del territorio puede crecer una vegetación típicamente palustre o bien mantener cordones de vegetación propia de las zonas húmedas con especies como el taraje, el carrizo, el junco, etc.

Dentro de esta unidad se puede destacar por su singularidad, la antigua laguna de La Janda hoy en día desecada. Son terrenos llanos o suavemente alomados recorridos por una intrincada red de caños y canales que controlan el flujo del agua en la zona. En la actualidad los usos del suelo están dedicados fundamentalmente a actividades agropecuarias, con cultivos de arroz, cereal y girasol de secano y regadío, principalmente.

### Unidades homogéneas de paisaje del Litoral de la Janda



## ■ Caracterización de los recursos culturales y patrimoniales

### ● La historia del ámbito

En el ámbito del Litoral de La Janda está documentada la presencia del hombre desde la prehistoria. Diferentes vestigios son testigo de esta ocupación, desde los útiles labrados, hasta las estructuras funerarias (dólmenes y tumbas), pasando por los fragmentos cerámicos encontrados en diferentes excavaciones, además de ser un importante foco de pintura rupestre en cuevas y abrigos.

Las diferentes colonizaciones posteriores han ido dejando rastros de sus huellas que han perdurado con mayor o menor entidad hasta nuestros días. Así por este espacio han pasado fenicios, griegos, romanos, musulmanes, etc...

El legado fenicio no ha sido tanto físico como cultural ya que fueron los precursores de las relaciones comerciales entre las diferentes civilizaciones mediterráneas y del uso del alfabeto, además de ser los primeros en fundar pesquerías y en utilizar la almadraba de tiro o vista.

Primero los griegos y más tarde los romanos fueron los continuadores de la actividad pesquera y fundadores de importantes colonias en la zona; *Mercablum* (Conil), *Baesippo* (Barbate), *Baelo Claudia* (Bologna), *Santi Petri*, etc. Pero si por algo son reconocidos los romanos es por la importante red viaria construida: la calzada romana *Vía Hercúlea* iba desde Cádiz (*Gadir*) hasta el Templo de Hércules (*Santi Petri*), pasando por la mayor parte de las villas romanas de la costa gaditana. La zona del entorno de Tarifa (*Mellaria*), junto a *Iulia Traducta*, eran puntos de importancia estratégica en la conexión entre las dos orillas del Estrecho.

Tras el periodo visigodo, en el año 711 y tras la batalla de La Janda (no existe certeza completa de su localización), se inicia el ciclo de dominación árabe que se extenderá durante 8 siglos en España. Este espacio temporal se caracteriza en la zona de La Janda por innumerables conflictos armados típicos de las zonas fronterizas (origen de muchos de los nombres de las localidades), más si cabe por el control y dominio del paso del Estrecho, estratégico para los musulmanes. La trama urbana de los diferentes asentamientos humanos es el más claro vestigio de este periodo.

Con la reconquista deviene el origen de los actuales municipios del ámbito. Durante la Baja Edad Media y tras la conquista definitiva de Vejer por Alfonso X, que ordena la expulsión musulmana, los sucesivos reyes castellanos se ven en la obligación de conceder privilegios fiscales y tierras para fomentar la repoblación (*Libro de Repartimiento de Vejer de la Frontera*). En el caso de Tarifa fue más complicado por la amenaza musulmana. Estas exenciones y privilegios tuvieron su continuidad con todos los reyes hasta la Edad Moderna (el reglamento de las Hazas de Suerte, tierras de la Transacción o del Concejo derivadas de la Carta Puebla del año 1250, se continúa aplicando en la actualidad con pequeñas modificaciones posteriores a

1975) lo que da una muestra de las dificultades de repoblación de este espacio amenazado por la piratería turco-berberisca.

De la defensa costera del Estrecho a lo largo de la historia, desde la batalla de Salado (1340) que fijó una frontera más estable y duradera hasta la postguerra española en plena II Guerra Mundial, se pueden observar huellas de las defensas de la línea de costa y el interior en diferentes niveles; fortificaciones militares, baluartes, torres-vigía, búnkeres, etc.

Los nombres de D. Alonso Pérez de Guzmán y la Casa de Medina Sidonia marcarán los destinos de los municipios del Litoral de La Janda. Así D. Alonso Pérez de Guzmán recibirá el monopolio de la pesca almadrabra en toda la costa de Andalucía tras la defensa de Tarifa, a lo que hay que sumar que en 1307 recibiría Vejer, o lo que es lo mismo, también las aldeas de Conil y Barbate que dependían de ella y que no tendrán término y jurisdicción propia hasta principios del siglo XVI en el caso de Conil de la Frontera y 1938 para la segregación de Barbate.

Por su parte la Casa de los Duques de Medina Sidonia está íntimamente ligada, entre otras cosas, a las almadrabas de las que disfrutaron durante siglos, incluido el auge espectacular de los siglos XVI y XVII a causa de la exportación de atún salado a América y su posterior decadencia en el siglo XVIII, hasta que en 1817 se abolió el privilegio real y la explotación de las almadrabas paso a manos de los gremios de los hombres de mar. En la actualidad aún persisten y con un potencial económico y turístico en crecimiento las almadrabas de Barbate, Conil, Zahara de los Atunes y Tarifa.

La historia moderna de este espacio presenta un hito histórico destacado resultado de la colaboración entre la corona de España y Napoleón en la guerra franco-inglesa declarada a principios del siglo XIX. Este hito no es otro que la Batalla de Trafalgar que tuvo lugar frente al cabo del mismo nombre y donde la Armada española sufrió una de las derrotas más dolorosas de su historia a manos de los barcos ingleses capitaneados por el almirante Nelson.

Unos años más tarde, durante la Guerra de la Independencia, el territorio tuvo un papel importante como foco de resistencia a las tropas napoleónicas (algo común a casi toda la provincia gaditana). El fervor constitucional gaditano tiene su continuación en los levantamientos del coronel Francisco Valdés en Tarifa y la insurrección del general Cristóbal Jurado en Vejer contra el reinado absolutista de Fernando VII.

La historia más reciente de este espacio está enmarcada en la general de España, una sucesión de monarquías, periodos parlamentarios, dictaduras, repúblicas, aderezadas con las consiguientes revueltas y levantamientos que acabaron con el imperio español. Así hasta el levantamiento militar de Franco, con su posterior Guerra Civil y un largo periodo de dictadura fascista, y el actual periodo democrático que dura desde 1975.

### ■ Vestigios del pasado

Como resultado del paso del tiempo y de las distintas civilizaciones y poblamientos humanos han quedado una multitud de vestigios catalogados como bienes de interés patrimonial y

muchos de ellos protegidos como BIC, en total 93, por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH) de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

PATRIMONIO INMUEBLE DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN DEL LITORAL DE LA JANDA					
Municipio	CHA*	BIC**	Bienes patrimoniales catalogados		
			Arqueológico	Arquitectónico	Etnológico
<b>Conil de la Frontera</b>	Si	13	24	35	23
<b>Barbate</b>	No	8	102	30	14
<b>Vejer de la Frontera</b>	Si	5	26	22	25
<b>Tarifa</b>	Si	67	109	35	22
<b>Litoral de La Janda</b>	3	93	261	122	84

Fuente: Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. \* Conjunto Histórico-Artístico. \*\* Bien de Interés Cultural

### Restos arqueológicos

Las raíces históricas y culturales de los distintos pueblos que han habitado este territorio han ido dejando su legado patrimonial, vestigios de diferentes culturas que se encuentran repartidos por toda la zona, constituyendo un activo de alto potencial de uso turístico.

En esta tipología se incluye un conjunto muy extenso de yacimientos arqueológicos y emplazamientos que albergaron los primeros asentamientos de población conocidos de este territorio. Son recursos históricos originarios de la prehistoria reciente, bien en forma de cuevas y abrigos, en los que se conservan pinturas y grabados, bien como yacimientos funerarios que incluyen la presencia de tumbas o sepulturas, ajuares funerarios y dólmenes.

- En el caso de las cuevas y abrigos estamos ante manifestaciones del conocido localmente como arte sureño. Representaciones prehistóricas en forma de pinturas y grabados, distribuidas por las provincias de Cádiz y Málaga y que tiene su mayor exponente en Tarifa con más de 60 manifestaciones de todas las épocas prehistóricas, si bien algunas no están catalogadas oficialmente.

La mayoría de estas cuevas y abrigos, hay 43 monumentos declarados BIC inscritos por el IAPH, se localizan en Tarifa, 41 en total, y 2 más en Barbate (Abrigo Morjama y Cueva de la Fuente Santa). En el caso de Tarifa 6 cuevas están localizadas en la Sierra de la Plata, en el entorno de Bolonia, dentro del Parque Natural del Estrecho, excepto la Cueva de Atlanterra, la más occidental. El resto está localizado en Los Alcornocales en el entorno de Facinas, Saladavieja y sierras del Cabrito y Ojén.

- En el caso de los yacimientos funerarios, destaca la Necrópolis de los Algarbes compuesta por diez sepulturas y ajuares de gran riqueza, entre los que abundan las vasijas de cerámica. También se han documentado piezas de bronce y marfil, así como industria lítica, tanto tallada como pulimentada, y objetos de adorno formados principalmente por colgantes y discos perforados, fabricados en conchas de moluscos.

También destacable es la Necrópolis Occidental de Baelo Claudia, así como Baessipo (sitio arqueológico de Barbate) en el que se observan vestigios de diferentes periodos y civilizaciones, desde asentamientos de la Edad del Hierro hasta construcciones funerarias (necrópolis) del Bajo imperio romano y edificios para la conservación de las almadrabas romanas.

En cuanto a la presencia de restos dolménicos en el ámbito, se han identificado tres yacimientos, que si bien no están inscritos como BIC sin están catalogados con otras figuras. Entre estos yacimientos destaca por su valor el conjunto de Dólmenes de Aciscar (Tarifa) perteneciente a la edad del cobre y en el que en dos grupos de dólmenes se pueden observar 11 estructuras, más o menos próximas entre sí, compuestos por cámara rectangular y corredor y otros en galería, todos en muy aceptable estado de conservación.

Por su parte en el Litoral de La Janda es posible seguir la evolución de los asentamientos de las diferentes civilizaciones desde la prehistoria a través de los restos disponibles en las 13 zonas arqueológicas catalogadas como BIC por el IAPH, en las que es común encontrar las huellas del paso de diferentes pueblos por este espacio.

Entre estas zonas destaca, por su relevancia el *conjunto arqueológico de Baelo Claudia*, ciudad romana cuyas principales fuentes de riqueza eran la pesca, la industria del salazón y el *garum gaditanum* (una salsa derivada del pescado). Si bien la ciudad tiene su apogeo con los romanos, el origen se remonta a los fenicios, que son los que crean el asentamiento original. Representa un claro referente para el conocimiento del urbanismo romano y la vida en una ciudad durante el imperio, ya que aquí se localizan todos los elementos representativos que constituyen la esencia de una ciudad romana; foro (uno de los mejor conservados de la antigua Hispania romana), edificios públicos (templos, basílica, curia y termas), tabernas, factorías de salazones y *garum*, y mercado.

Además la zona arqueológica cuenta con la Necrópolis Occidental de *Baelo Claudia*, ya referida anteriormente, y el Acueducto Oeste de Baelo; restos del original acueducto que no se conserva completo y que traía el agua de la Sierra de la Plata hasta la cisterna junto a las termas y el teatro.

Este tramo está asociado a otros 2 lienzos conservados del acueducto y también catalogados en esta zona arqueológica, el Acueducto Principal de Bolonia y el Acueducto Norte de Baelo.

ZONAS ARQUEOLÓGICAS CATALOGADAS BIC POR EL IAPH DEL LITORAL DE LA JANDA		
Municipio	Nombre	Estado
Conil de la Frontera	La piedra que revienta	Inscrito*
Tarifa	Baelo Claudia	Incoado
	Acueducto Principal de Bolonia	Incoado
	Acueducto Oeste de Baelo	Incoado
	Acueducto Norte de Baelo	Incoado
	Necrópolis Occidental de Baelo Claudia	Incoado
	Bloques de Piedra	Inscrito *
	Cañones y ancla de Bolonia	Inscrito *
	Fondeadero noreste de la isla de Tarifa	Inscrito *
	Laminarias	Inscrito *
	Pecio del Estrecho	Inscrito *
	Piedras del Molino de Punta Marroquí	Inscrito *
	San Andrés	Inscrito *

\* Sin caracterización patrimonial

## ● Conjuntos históricos-artísticos

Desde el punto de vista turístico, los centros históricos de Vejer de la Frontera, Tarifa y Conil de la Frontera, catalogados como conjunto histórico-artísticos por el IAPH, son un atractivo que hay que valorar mucho como reclamo, complementado con otros elementos patrimoniales de interés existentes por el espacio rural.

Esto implica que, además de visitar algunos de los monumentos y bienes de interés cultural más importantes de la zona, el visitante puede disfrutar de núcleos urbanos que conservan, en todo o en parte, la trama urbanística medieval en sus cascos históricos, la mayoría de ellos con una ubicación estratégica que constituye en sí un importante atractivo. Estos pueblos están marcados, como se decía anteriormente, por su historia de frontera, al haber jugado ese papel durante la última etapa de presencia musulmana en Andalucía, y ser el límite, impreciso y móvil, entre los reinos nazaríes y los que iban conquistando los cristianos.

- *Centro Histórico de Conil de la Frontera.* Presenta una trama urbana en forma de retícula compleja con diferentes tipos de calles de trazado irregular, en las que la tipología residencial dominante es la de viviendas de arquitectura popular unifamiliar agrupadas en torno a un patio común con acceso desde la calle.
- *Centro Histórico de Tarifa.* Conformado por el primitivo asentamiento de la población (antigua Medina). Rodeado completamente de murallas, de las que se conserva una parte importante, así como el castillo de origen árabe.
- *Centro Histórico de Vejer de la Frontera.* Constituido por un entramado de calles estrechas y tortuosas, pequeños espacios intersticiales, callejones y plazuelas.

## ● Elementos defensivos

Los bienes del patrimonio inmueble que mejor caracterizan la imagen global del Litoral de La Janda son fruto de las labores defensivas llevadas a cabo por los distintos pueblos que han habitado este territorio, destacando los castillos, murallas y torres vigía o almenaras. El espacio fronterizo necesitaba de estructuras defensivas, además la línea de costa esta perlada de elementos de vigilancia beneficiados por la geomorfología espacial de esta parte del litoral gaditano, con elevados acantilados, desde donde se podía otear el horizonte marítimo en busca de los barcos enemigos.

Así toda la línea de costa del Litoral de La Janda está repleta de torres-vigía, generalmente originarias de la Edad Media, época fronteriza entre los reinos cristianos y los musulmanes, aunque existen algunas de épocas posteriores, que protegían a la población de las incursiones de los piratas berberiscos. Hacia el interior también es posible observar restos de torres almenaras, generalmente asociadas a murallas, castillos y otros recintos fortificados.

Los castillos constituían la defensa civil, en algunos casos levantada sobre las ruinas de primitivas construcciones ibéricas o romanas. Entre los mejor conservados se encuentran:

- El *Castillo de Tarifa* (Alcazaba califal o castillo de Guzmán el Bueno) mandado construir en el siglo X por Abd al-Rahmán III, primer califa omeya de Al-Ándalus, sobre las ruinas de un antiguo poblamiento fenicio y romano, como atestiguan los restos encontrados en recientes excavaciones arqueológicas. El encargado de la obra fue Abd-al-Rahman ben Badr, visir y liberto del califa, finalizando su construcción en abril del año 960, como indica una placa de mármol escrita en alfabeto oficial árabe de estilo cúfico que se conserva sobre la antigua puerta principal del castillo.
- El *Castillo de Vejer de la Frontera* se encuentra emplazado en la cota más alta de la población y podría catalogarse en el grupo de *castillos estratégicos menores* de la Baja Andalucía. Dentro del castillo destacan; la puerta doble de época islámica (con dos fachadas simétricas), el patio de armas, la zona destinada a vivienda y el patio porticado a la entrada del siglo XVIII.
- Otros elementos destacables son las torres, murallas y demás elementos defensivos presentes en los diferentes municipios del ámbito.

TORRES DEFENSIVAS, VIGÍA Y ALMENARAS DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN DEL LITORAL DE LA JANDA				
Municipio	Nombre	Construcción	Régimen	Tipologías
<b>Barbate</b>	Torre del Tajo	s. XVI	BIC	Vigía
	Torre de Meca	s. XIX	BIC	Vigía
	Torre de Trafalgar	s. XVI	BIC	Vigía
	Torre-faro de Trafalgar	s. XVII-XIX		Vigía-faro
	Torre de Buenavista	s. XVI-XIX		Almenara-molino
<b>Conil de la Frontera</b>	Torre de Castilnovo	s. XVI	BIC	Vigía
	Torre Cornilejo		BIC	Vigía
	Torre de Roche	s. XVI	BIC	Vigía
<b>Tarifa</b>	Torre del Rayo	Medieval	BIC	Defensiva
	Torre de Cabo de Gracia	s. XVI-XX	BIC	Vigía-faro
	Torre de los Maderos		BIC	Vigía
	Torre del Cabo de Plata	s. XVIII	BIC	Almenara
	Torre de las Palomas	s. XVI	BIC	Vigía

**TORRES DEFENSIVAS, VIGÍA Y ALMENARAS DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN DEL LITORAL DE LA JANDA**

	Torre de la Almedina		BIC	Defensivas
	Torre de los Guzmanes			Vigía-fortificaciones
	Torre de la Peña	s. XII	BIC	Vigía
	Torre del río Guadalmedina	s. XVI	BIC	Vigía
	Torre de Valdevaqueros		BIC	Vigía
<b>Vejer de la Frontera</b>	Torre de Buenavista		BIC	Vigía
	Torre Corredera	s. XV		Defensivas
	Torre del Palmar			Vigía

Otras construcciones defensivas de interés son las fortificaciones, que aumentaban las defensas de los castillos con murallas, almenaras, torreones, etc... permitiendo soportar asedios continuados de su territorio interior. En el ámbito quedan restos bien conservados de estas construcciones, sobre todo alrededor de los castillos mencionados anteriormente localizados en los núcleos urbanos y rodeados de murallas y baluartes, la mayoría de ellas declaradas BIC. El recinto fortificado más destacable de todos es el de Vejer de la Frontera que aún conserva algunos lienzos de muralla, así como sus cuatro puertas y otros elementos defensivos como las torres de la Corredera y del Mayorazgo o el Baluarte de la Segur, que se construyó para fortalecer la seguridad en la principal puerta de acceso a la ciudad.

Algunas otras fortificaciones de interés son: el castillo y murallas y el Fuerte de Santa Catalina (Tarifa); el castillo, murallas, los 4 arcos y puertas originales y el Baluarte de Conil; y la fortaleza (o Castillo de Jadraza) de Barbate.

Por último hay que destacar un elemento defensivo sólo presente en el municipio de Barbate y relacionado con la historia contemporánea, el Búnker de la Breña. Monolito de hormigón con casamata de impresionante y sólido aspecto redondeado, resistente a la artillería de la época y que tenía aspilleras para las ametralladoras y la vigilancia del frente marítimo.

### ● Edificios y construcciones singulares

Cada uno de los términos municipales cuenta además con diferentes edificios significativos o construcciones singulares desde el punto de vista cultural, histórico y artístico. El ámbito del Litoral de La Janda dispone de un buen número de BIC catalogados y protegidos que presentan un gran potencial turístico, repartidos de forma poco homogénea entre los 4 municipios del ámbito, con un claro sesgo hacia Tarifa, si bien la mayoría se corresponden con otras tipologías históricas, ya anteriormente comentadas.

Así en total de los 93 BIC catalogados (5 están como expediente incoado y aún no inscrito), sólo 4 se pueden corresponder con edificios o construcciones singulares, a los que se podrían sumar algunas de las 8 zonas arqueológicas aún sin caracterizar catalogadas en Conil y Tarifa (La Piedra que reviente, Cañones y ancla de Bolonia, Piedras del Molino de Punta Marroquí y San Andrés).

De los 4 edificios singulares la Ermita de San Ambrosio es un monumento de carácter religioso dedicado a la práctica devocional, 2 son edificios civiles asociados a las actividades de las almadrabas que servían para la conservación del pescado (ambos con el mismo nombre Chanca) y un cuarto que es un edificio civil adosado a la muralla de unas de las entradas al recinto fortificado de Conil.

OTROS ELEMENTOS DECLARADOS BIC DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN DEL LITORAL DE LA JANDA			
Municipio	Nombre	Estado	Tipología
Conil de la Frontera	La Chanca	Inscrito	Edificio de almadraba (LIE*)
	Casa del Diablillo	Inscrito	Monumento
Barbate	Ermita de San Ambrosio	Inscrito	Monumento religioso
	Casa Chanca	Inscrito	Edificio de almadraba (LIE*)
* Lugar de Interés Etnológico			

A estos edificios singulares declarados bienes patrimoniales protegidos habría que añadir otros elementos arquitectónicos incluidos en el Catálogo de Patrimonio Cultural de cada uno de los municipios y que se encuentran en otros estados de protección. Entre estos otros edificios singulares hay edificios religiosos de práctica devocional y edificios civiles relacionados fundamentalmente con las actividades económicas históricamente presentes en el ámbito. Así son de interés desde el punto de vista del potencial turístico: las edificaciones asociadas a la actividad agrícola y ganadera; a las diferentes tipologías industriales; a la actividad pesquera, principalmente, las almadrabas; y a las construcciones civiles urbanas y rurales.

Entre estas dos últimas, destacan algunos elementos del patrimonio arquitectónico del territorio que tienen su origen en épocas recientes, edades Moderna y Contemporánea, bien de carácter público o privado.

- *Plaza de España de Vejer de la Frontera*. Conjunto urbano construido siguiendo el modelo del mudéjar sevillano, combina el ladrillo visto y la cerámica, que se impuso tras la Exposición Universal de 1929.
- *Antiguo matadero municipal de Barbate*. Edificio de arquitectura tradicional andaluza diseñado por el arquitecto Casto Fernández Shaw, en el que prevalece la horizontalidad, la austeridad decorativa y la proporción, y en el que las dependencias están concebidas, al igual que en los cortijos, como unidades de trabajo independientes.
- *Puente de la Barca*. Sobre el río Barbate en la población La Barca de Vejer. Originario del siglo XVI, fue demolido y vuelto a construir en el siglo XIX. Importante paso de tropas en las diferentes contiendas acaecidas en el territorio.
- *Faro de Trafalgar*. Marca el límite septentrional del Estrecho de Gibraltar y junto al cabo Espartel enfilan la entrada al estrecho para la navegación marítima. Localizado en una zona con importantes restos arqueológicos de fenicios y árabes, y testigo de la Batalla de Trafalgar entre tropas inglesas y franco-españolas en 1801, origen del declive de la armada española.
- *Viviendas de pescadores*.

### ■ Construcciones religiosas

Esta categoría alberga un amplio conjunto de recursos pertenecientes a distintos períodos históricos –desde la prehistoria y antigüedad hasta la Edad Contemporánea- y ubicados tanto en emplazamientos urbanos como en el medio rural, donde se localizan, básicamente ermitas y santuarios que suelen acoger peregrinaciones y romerías.

Entre todos los templos religiosos existentes en el Litoral de La Janda merecen una especial atención la Ermita-Santuario de Nuestra Señora de la Luz (Tarifa) y el Santuario de Nuestra Señora de la Oliva (Vejer de la Frontera) ya que ambos son espacios íntimamente ligados a la historia colectiva de los pueblos, que acude anualmente en peregrinación hasta ellos para trasladar sus imágenes patronales hasta los municipios.

La Ermita-Santuario de Nuestra Señora de la Luz parecía existir ya en el siglo XVI, pero la edificación actual es producto de una reedificación total ocurrida a lo largo del siglo XX y cuya causa hay que buscarla en la destrucción del primer recinto durante la Guerra de la Independencia. Por su parte, el Santuario de la Oliva, de estética neoclasicista, fue edificado a finales del siglo XVIII sobre los restos de una vieja basílica cristiana que a su vez se erigía sobre una antigua villa romana, cuyos materiales se emplearon en la construcción del templo cristiano.

Además en el territorio se encuentran la ermita del Cortijo de la Porquera; las iglesias de San Paulino, la parroquial de Santa Catalina, la Mayor de San Mateo, la de Jesús, la del Salvador y la del Convento de la Concepción; además del Convento de la Misericordia.

### ■ Los cortijos y haciendas

Los valores de la arquitectura tradicional hablan de las características de la sociedad que las habita, de sus procesos de producción y su estructura social, además de expresar las ideas y representaciones de la diversidad de los grupos sociales. La arquitectura nace, pues, como producto de las necesidades funcionales de dichos grupos, dando como resultado final unos espacios construidos concretos. De este modo, la específica personalidad cultural queda reflejada en muchos de los elementos arquitectónicos como referentes simbólicos que, paso a paso, van formando la personalidad de un pueblo. Esta arquitectura se convierte en referente identificador de las propias poblaciones, de sus procesos productivos, de su propia historia identitaria.

Los cortijos forman parte del paisaje rural de toda Andalucía y en las zonas agrícolas del Litoral de La Janda siguen el mismo tipo constructivo que en otras partes de la región: edificios de planta baja, con amplias estancias, un patio que las distribuye y zonas para el trabajo agrícola y, en algunos casos, para el ganado. Esta tipología constructiva es más frecuente en toda la zona centro del ámbito de trabajo, asociados a las campiñas agrícolas y ganaderas, así como hacía el oeste, en dirección a Tarifa.

Precisamente en este ámbito los cortijos agrícolas, bien de secano, asociados a los cereales o al olivar (molinos y almazaras), bien de regadío, son los más habituales y algunos cuentan con

infraestructuras específicas para apoyar la actividad cinegética, ganadera o tentaderos si se trata de fincas de reses bravas.

CORTIJOS EN EL LITORAL DE LA JANDA DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN DEL LITORAL DE LA JANDA		
Municipio	Nombre	Nombre
<b>Barbate</b>	Cortijo de Norieta-Playa	Cortijo de Las Marismas
	Cortijo de la Porquera	Cortijo La Oliva
	Cortijo El Pericón	Cortijo Naveda
	Cortijo San Francisco de Paula	
<b>Vejer de la Frontera</b>	Cortijo la Pastora	Jandilla
	Cortijo Sierra Graná (el Torero)	Molino San Cayetano (almazara)
<b>Tarifa</b>	Cortijo de la Java	Cortijo de la Zarzuela
	Cortijo de Azicar	Cortijo de Palmosilla
	Cortijo de Iruelas	Cortijo del Acebuchal
	Cortijo de la Cuesta del Carpintero	Cortijo del Pedregoso

#### ■ Molinos harineros y hornos de pan

El principal recurso del patrimonio industrial del Litoral de La Janda está, en su mayoría, relacionado con el aprovechamiento del viento, tan frecuente en esta zona, y del agua para la molienda del trigo o harinera. Además asociado a estos molinos es frecuente la presencia de hornos de pan exentos distribuidos por el territorio.

Hay que destacar en este caso el protagonismo de los molinos de viento, inspirados en el modelo mediterráneo cartagenero pero adaptado a la mayor fuerza del viento de este territorio. Son generalmente de torre circular, ligeramente troncocónicos y de mayor anchura y robustez que los existentes en otras zonas de España para resistir los azotes del viento de levante.

Si bien es posible encontrar molinos en todos los municipios del territorio, por sus excepcionales condiciones de relieve y de viento, son más frecuentes en el municipio de Vejer, donde aportan una imagen típica de potencial marca turística.

MOLINOS HARINEROS DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN DEL LITORAL DE LA JANDA		
Municipio	Molinos de agua	Molinos de viento
<b>Barbate</b>	Molino de San Ambrosio	
<b>Conil de la Frontera</b>		Molino del Barón
		Molino de Viento
<b>Vejer de la Frontera</b>	Molino de Santa Lucía I	Molino de F. Márquez
	Molino de Santa Lucía II	Molino de Buenavista
	Molino El Garrobo	Molino del Conde
	Molino de Hoyo	Molino de San José*
	Molino Torre de El Batán	Molino de San Antonio*
	Molino de Miraflores	Molino de San Francisco*
<b>Tarifa</b>	Molino de Facinas	
	Molino Nuestra Señora de la Luz	
	Molino del Rayo	
	Molino de Arriba	
	Molinos de Puerto Llano y de la Torre del Rayo**	

HORNOS DE PAN DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN DEL LITORAL DE LA JANDA		
Municipio	Nombre	Tipología
<b>Conil de la Frontera</b>	Horno de Ambrosio Olmedo	Exento conileño
	Horno Ladrillera	Exento conileño
	Horno Ramírez	Exento conileño
	Horno Gallardo	Exento conileño
	Horno Sánchez	Exento conileño
	Horno Calderón	Exento conileño
	Horno Romero	Exento conileño
	Horno Camino	Exento conileño
<b>Vejer de la Frontera</b>	Horno del Palmar	Exento***
	Horno de Gómez	Exento***
	Horno Villa Luisa	Exento***
<b>Tarifa</b>	Horno de la Fuente	Moruno fuego central***
* Conocidos popularmente como Las Tres Marías		
** Si definir		
*** Producían también aceite de orujo		

### ■ Los edificios de las almadrabas

Si bien el dominio marítimo no forma parte del ámbito de actuación del presente estudio, no hay que obviar la importancia del patrimonio arquitectónico asociado a las actividades, no sólo de las almadrabas, sino de la pesca en general. Estamos ante pueblos históricamente de pescadores, hombres de mar, por lo que es necesario aportar a este análisis el potencial turístico de las edificaciones asociadas a este tipo de industria, máxime cuando la trama urbana de los principales asentamientos está muy condicionada por esta actividad.

Los principales recursos del patrimonio pesquero están compuestos, por una parte, por los de carácter histórico, como las chancas de Conil, Barbate y Zahara o por la antigua Lonja de Barbate, recientemente restaurada y de gran valor arquitectónico, y por otro, por aquellos que se mantienen vigentes, además con importante valor etnográfico.

El patrimonio pequero histórico constituye un recurso de elevada singularidad y marcado carácter identitario, por su relación con los modos de vida tradicionales de la población.

- La *Chanca de Conil* fue construida a mediados del siglo XVI debido a la creciente importancia del atún, como fábrica de salazones y almacén de barcas y pertrechos de la almadraba, que además servía de muralla frente al mar.
- La *antigua Lonja de Pescados de Barbate* es un edificio diseñado con constantes guiños a la arquitectura náutica, desde el torreón o faro a modo de mascarón de proa hasta los vanos que asemejan ojos de buey, pasando por las escaleras helicoidales.
- La *Almadraba de Barbate*. Resto de las construcciones que conformaban el consorcio almadrabetano y que incluye fábricas, almacenes, viviendas, sala de reparación de redes y sala de salazones.
- *Viviendas de pescadores*. Que podían ser de dos tipos dependiendo del estatus de los propietarios. Así las había de armadores de barco convertida luego en patio de vecinos para pescadores y jornaleros, y de pescadores, que solían ser más humildes y se organizaban en torno al patio central.

## Patrimonio cultural del Litoral de La Janda



## ● Etnografía

Todo el entorno del Litoral de La Janda ha sido la principal fuente de desarrollo para los habitantes de la zona durante milenios. La actividad humana ha hecho de este espacio una fuente de materias primas, productos y recursos que han permitido una actividad económica en armonía con el medio que ha dejado profunda huella, y que, aún hoy, permanece y puede ser valorada por los visitantes. La riqueza y variedad del patrimonio inmueble del territorio tiene su reflejo acrecentado en el legado heredado de los numerosos pueblos que pasaron por estas tierras y que se extiende al conjunto de la cultura inmaterial, y especialmente, a la de carácter etnográfico, que además multiplican el potencial turístico y son elementos de carácter atrayente de visitantes, incluso a veces, por encima del propio patrimonio material.

El territorio de la Litoral de La Janda presenta una dualidad muy marcada en cuanto al uso y aprovechamiento humano del territorio; por un lado, está el contacto de los pueblos con el mar y, por otro, el uso de la tierra en el interior.

Así, tanto Conil de la Frontera, como Barbate y Tarifa tienen un marcado carácter mariner, por su cercanía al mar, mientras que Vejer de la Frontera, aunque también pueda tener influencias del mar, es más cercana a un pueblo de interior dedicado a los usos tradicionales agrícolas y ganaderos, máxime por la presencia de la Laguna de La Janda.

De entre todos los recursos etnográficos identificados en el ámbito del Litoral de La Janda se destacan a continuación algunos de los que presentan un mayor interés turístico por la singularidad o espectacularidad de su actividad.

### ■ La molinería

El viento, ese recurso que está a ambos lados del potencial turístico y que tan frecuente e íntimamente está ligado a la historia de los hombres y mujeres del territorio. Ese viento, a veces muy beneficioso, fuente de energía que hace girar las aspas y berlingas de los molinos harineros tradicionales y de los potentes aerogeneradores actuales, a veces traicionero, cierra puertos y no permite la pesca durante días o destroza el *día de ocio en la playa*.

La molinería del trigo y grano en general ha sido el tradicional aprovechamiento de esta abundante fuente de energía en el territorio, que en la actualidad presenta usos renovados, aunque basados en los mismos principios energéticos.

Los molinos históricos de La Janda, de tipo mediterráneo, eran de ocho aspas, a las que se anudaban cuatro velas triangulares de lona, que el propio molinero se encargaba de confeccionar, colocar y mantener. El control de las ruedas de aire se realizaba regulando su velocidad a través del freno y desde el alivio el molinero regulaba la separación de las piedras.

### ■ El ganado retinto

El aprovechamiento ganadero de la zona de la Janda tiene su máximo exponente en la cría de ganado bovino para su explotación cárnica, con un predominio absoluto de la *raza retinta* y sus cruces, siendo el territorio más importante de Andalucía en la cría de ganado vacuno en extensivo.

La raza se caracteriza por su color *retinto* (castaño muy oscuro), que da origen al nombre, y por su amplia cornamenta blanca con las puntas ligeramente oscurecidas. Es autóctona de la zona, adaptada su cría al territorio y con una importancia vital para la conservación del entorno, ya que con su acción controlan el crecimiento del matorral leñoso y el desarrollo de pastos altos, contribuyendo al mantenimiento de la biodiversidad del ecosistema. Además es tradicional la cría de ganado en extensivo junto con la agricultura de secano, lo que permite el aprovechamiento del rastrojo para la alimentación del ganado.

Históricamente ya se hacían referencias a esta raza por historiadores romanos, árabes y visigodos, lo que atestigua su antigüedad. También aparecen descritas en documentos de la Edad Media, *Cabaña Real de Carreteros* creada por los Reyes Católicos en 1447, en los que se destaca su doble aptitud para el trabajo y su aprovechamiento cárnico.

### ■ El regadío en La Janda

Como ya se ha referido anteriormente, la comarca Litoral de La Janda debe su nombre en parte a la Laguna de La Janda, gran humedal que en sus mejores tiempos alcanzaba más de 50 Km<sup>2</sup> de extensión y que en la actualidad está prácticamente desecado para su explotación agrícola y ganadera.

Aún conserva parte de sus originarios caracteres lacustres, debido a la presencia de multitud de caños y otros pequeños cursos de agua, alimentados por la red hidrológica, zonas inundadas para cultivo de arroz y depresiones que en épocas de elevada pluviometría se inundan durante periodos de tiempo más o menos largos.

En este escenario se localizan las principales zonas regables de todo el territorio que se extienden por la zona norte de Vejer, Barbate y Tarifa conformando la Zona Regable del Barbate, aunque hay que tener en cuenta otros espacios en regadío en la zona de Conil-Chiclana.

La zona regable dentro del ámbito de la Laguna de La Janda alcanza unas 15.000 ha en unas 185 parcelas dedicadas principalmente a herbáceas; algodón, arroz y trigo, con la presencia casi testimonial del cultivo de frutales leñosos; naranjos y pomelos.

### ■ Salinas

Originarias de Conil y Barbate, fundamentalmente están relacionadas con el auge de la almadraba de Zahara en el siglo XVI. Fue el Duque de Medina Sidonia quien en el primer tercio este siglo mando construir las salinas de El Prado en Conil, y posteriormente, las de Manzanete en Barbate con idea de abastecer de sal (salazón) a sus almadrabas.

### ■ Otros recursos complementarios al sector primario

#### ■ Carpintería de ribera

La carpintería de ribera hunde sus orígenes en la antigüedad y su existencia está constatada documentalmente. Según el Catastro de Ensenada, hacia 1750, había en Conil más de 30 carpinteros de ribera y calafates entre maestros y aprendices. En Barbate, su surgimiento y desarrollo vienen marcados por el propio auge que la pesca tuvo durante las primeras décadas del siglo XX, cuando la demanda de nuevos barcos y el mantenimiento de una flota en expansión hicieron bastante necesario el concurso de estos profesionales.

Tradicionalmente, existía una división entre los carpinteros que trabajaban en los astilleros; por una parte, los carpinteros de ribera, responsables de la construcción del casco, y por otra, los carpinteros *de lo blanco* responsables de las obras interiores, camarotes, mamparos, muebles, taquillas y obras menores. La reducción en el tamaño de los barcos construidos en madera, unificó estos dos gremios a partir de la mitad del siglo XIX. La carpintería de ribera ha sido un eslabón fundamental en el mantenimiento de las actividades productivas ligadas a la pesca y al transporte de mercancías.

Hoy en día la carpintería de ribera dista bastante de ser la pujante actividad que antaño fue, en parte debido a la irrupción de materiales sintéticos en las construcciones navales. Pese a ello, el oficio se mantiene, no sin dificultades, gracias a las reparaciones de vetustos barcos de madera y a los encargos de pequeñas embarcaciones.

#### ▪ Ronqueo del atún

De entre las labores en tierra, posteriores a la captura del atún de almadraba, destacan por la singularidad de su actividad los *ronqueadores* del atún, que se dedican al despiece tradicional de este pescado, es decir, la separación de la canal para extraer las partes comercializables.

Su trabajo exige gran habilidad y conocimiento de la anatomía del pez, ya que un mal corte puede arruinar el resultado. Del atún se aprovecha casi su totalidad, dando lugar a una larga nómina de piezas de diferente valor económico y organoléptico; morro, morrillo, tarantelo, ventresca (ijar), solomillo, lomo, parpanate, galtea, cola, espineta, etc. El ronqueo se hace utilizando diferentes cuchillos en función de la grasa de las piezas, que determina, en última instancia, el sabor, la textura y su futura elaboración (crudo, salazón, en conserva o cocinado).

En la actualidad puede observarse el desarrollo de esta actividad en una de las factorías de conservas y salazones de atún de Barbate, lo que constituye un interesante recurso turístico a incorporar en la oferta local.

#### ▪ Cal

Por su parte, la fabricación y uso de la cal es un hecho común en los pueblos de La Janda, y el resto de la provincia, hasta tal punto que se constituye en un elemento básico de la arquitectura de los llamados *pueblos blancos*.

#### ▪ Alfarería

Señalar también la larga tradición alfarera y ladrillera de Tarifa y Conil, donde hay noticias de su fabricación en los tradicionales “hornos morunos” desde el siglo XVII.

Aunque el valor cultural de estos recursos es considerable, la dificultad que presentan la mayoría para hacer de ellos un recurso turístico integrable en un producto turístico, hacen que se consideren como recursos potenciales que requieren de una acción previa de valorización e interpretación que permita su adecuado aprovechamiento turístico.

## ■ Gastronomía

El territorio del Litoral de La Janda se caracteriza por una marcada dualidad espacial; litoral e interior, lo que determina una gran variedad en cuanto a la producción de alimentos y preparación de platos.

Como es lógico entender, el propio gradiente territorial norte – sur (interior – litoral) da lugar a una variabilidad de materias primas utilizadas y de formas de preparación de los platos.

Así en las zonas del litoral, principalmente en Conil de la Frontera, Barbate y Tarifa predomina la cocina marinera, a base de pescados y con una estrella indiscutible, el atún de almadraba. Los platos típicos son la friturilla de pescado, los pescados de un tamaño medio a la plancha y espalda, el reconocido calamar de Conil y el cazón en adobo. A estos hay que sumar algunos guisos más o menos ligeros como la sopa de fideos con caballa y el arroz con cardillos.

Pero si hay un producto básico de la cocina marinera ese es el atún y toda la variedad de piezas extraídas durante el *ronqueo*; lomos, ijada o ventresca, solomillo, etc. Esta variedad se traduce en una producción de platos con base en el atún muy diversa, en la que manda el atún encebollado al modo de cada municipio, la mojama, las ijadas, etc.

En el interior, principalmente Vejer de la Frontera, con menor influencia marinera, aparecen los platos típicos asociados a los productos del terruño, potentes guisos necesarios para acometer las arduas tareas del campo; guisos de sopa de tomate, potajes variados, cocidos de tagarninas, preparados de carne para su conservación como los lomos en manteca, y sopas frías y refrescantes para soportar las temperaturas estivales como el gazpacho andaluz.

A estos guisos hay que sumar las variedades de preparación de la carne de retinto; asada, a la brasa, a la plancha o en guisos de carne.

En el ámbito y en las zonas de influencia hay una variada oferta de restaurantes de calidad para degustar esta gastronomía típica, disponibles en las diferentes guías y rutas gastronómicas editadas en la zona.

## ■ Ritos, celebraciones y fiestas

Las tradiciones colectivas, las celebraciones y las fiestas son parte fundamental del patrimonio etnográfico y constituyen, sin lugar a dudas, un recurso turístico de primer orden. Sin embargo, están sujetos a estrictas limitaciones temporales, ya que se desarrollan en una fecha determinada, por lo que no es un recurso permanente desde el punto de vista de la disponibilidad. Además, se comportan como recursos extremadamente vulnerables, representan valores arraigados de la sociedad muy sensibles emocional, social y territorialmente a la presencia masiva de visitantes.

Partiendo de esta doble premisa, la celebración de fiestas y tradiciones es una oportunidad de disfrute y de ocio, que además permite al visitante conocer los valores etnológicos de los

pueblos y conmemorar acontecimientos históricos o cotidianos con sus anfitriones, dando valor a una integración en el espacio.

La mayor parte de estos eventos están vinculados a la religión y coinciden con fiestas patronales o romerías a una ermita cercana; Semana Santa, las romerías de San Sebastián y las fiestas patronales de Nuestra señora de las Virtudes (Conil), fiestas en honor de la Virgen de la Oliva (Vejer), romería de Fátima (Barbate) y romería de la Virgen de la Luz y Feria Real (Tarifa). En esta última destaca la *Cabalgata agrícola* declarada Fiesta de Interés Turístico de Andalucía desde 2010. Como pueblos de influencia marinera, todos celebran la festividad de la Virgen del Carmen, en especial en Barbate ya que además actúa como patrona del pueblo. Por último, en Conil de la Frontera también se celebran las Cruces de Mayo, fiesta de bastante arraigo en esta localidad.

En otros casos, se trata de la conmemoración de momentos temporales relacionados con la actividad humana histórica y arraigados en la tradición pagana, aunque adoptados con posterioridad por la religión cristiana, como las fiestas de la primavera, las hogueras de San Juan, y los carnavales, tan típicos de toda la provincia gaditana. Particularmente hay algunas celebraciones específicas con mayor o menor reconocimiento, entre la que destaca la festividad anual del *toro embolao* de Vejer de la Frontera.

Por último, hay ferias dedicadas íntegramente a la gastronomía, algunas de las cuales son muy recientes y buscan la promoción de productos alimentarios de la zona, como la *Semana gastronómica del Atún* y la *Semana Dulce y Salada* ambas en Barbate.

### ■ Historias, leyendas y costumbres

Los hechos históricos ya se han mencionado con anterioridad, pero aquí recogemos una breve relación de aquellos que forman parte de la cultura tradicional, que han pasado de padres a hijos durante generaciones y que conforman la conciencia social de grupo del territorio, además de ser el origen de muchas de las leyendas y mitos existentes en este espacio y que potencialmente tienen un alto valor turístico si se saben explotar bien los productos y mercados.

- La *Batalla de La Janda*. La también llamada del Guadalete o Barbate, tuvo lugar allá por el año 711 y dio paso a la colonización árabe de casi toda la península ibérica tras la victoria de Tariq ante el rey visigodo Don Rodrigo.
- La *Batalla de Trafalgar*. Ya citada varias veces en este documento, alcanza mayor relevancia internacional aunque su importancia histórica sea más dudosa que la anterior. La importancia y significación que este hecho tiene en el Reino Unido es, sin duda, un argumento que debe valorizarse mejor turísticamente, más aun, cuando se trata de uno de los principales mercados de origen de los visitantes.
- *Alfonso Pérez de Guzmán*. Conocido coloquialmente como Guzmán el Bueno y también citado de forma recurrente en este estudio. Dueño del señorío de Vejer desde donde dominaba todo el territorio, máxime cuando se hizo cargo de Tarifa tras su defensa heroica, en la que leyenda e historia se confunden. En 1299 recibe en señal de

- galardón, por los buenos servicios prestados a la corona el almadraba que ha nombre Huedi Coní que es entre cabo de Torche y Trafalgar.
- *Ducado de Medina Sidonia*. Otro de los nombres propios de la historia del territorio. Fue concedido por Juan II al descendiente de Guzmán el Bueno, Juan de Guzmán, en 1445, siendo el primer título de su rango concedido en Andalucía a un noble no vinculado a linaje real.
  - *Serafín Romeu Fagés*. Nombrado Conde de Barbate por Alfonso XIII a petición del propio pueblo, fue un empresario almadrabero, político liberal y gran benefactor de la ciudad de Barbate.
  - *Juan Relinque* fue un héroe popular de Vejer en el siglo XVI, que encabezó los pleitos contra el Duque de Medina Sidonia.
  - La *Virgen de las Virtudes*. Englobada dentro del apartado de leyendas populares cuenta una historia mil veces repetida en toda Andalucía. La Virgen se le apareció a un campesino y en el lugar del hallazgo se construyó la primitiva Ermita de las Virtudes, posteriormente sustituida por el Convento de Mínimos. La imagen, con mucha devoción en la zona de Conil, sigue presidiendo hoy en día el altar mayor de la iglesia, actual parroquia y mucha gente del territorio acudía a ella en romería durante el mes de septiembre.
  - La *Virgen de la Luz*. Patrona de la población de Tarifa desde 1750, cuenta la misma leyenda de aparición y posterior construcción del santuario en ese mismo lugar. Se le atribuyen varios hechos milagrosos, como su intercesión en la Batalla de Salado para obtener la victoria.
  - *Pablo Malia, el Maltés*. El inmigrante maltés Paulo Mallia es considerado por muchos como el fundador de Barbate. Trajo consigo al municipio el apellido Malia, endémico de Barbate y señalado por algunos historiadores locales como un importante linaje que se remonta a la civilización minoica. Los mismos estudios postulan que otro de los apellidos más repetidos, Varo, se cree originario de unos patricios romanos que llegaron hasta Baessippo.
  - *Historia de la fundación de Chaouen*. Lal-la Zohra fue una cristiana vejeriega, casada y convertida al islam entre 1485 y 1489 con Mawlay Ali Ben Rachid, jefe de la región de Yebala en el norte de Marruecos y fundador de Chaouen en 1471.
  - *Cobijao*. De origen castellano aunque asociado a la cultura islámica, es el traje típico de la mujer vejeriega que la envuelve con sus mantos negros. Fue recuperado en 1976 y actualmente se utiliza en las fiestas patronales.

## ■ Caracterización de las infraestructuras y equipamientos

La forma de aprehender por parte de los visitantes los recursos ligados al patrimonio natural (agua, relieve, fauna, vegetación, paisaje) y también, en muchas ocasiones al cultural, especialmente si se trata de manifestaciones etnográficas, es a través de equipamientos que hagan accesibles estos recursos. Esto es muy claro, por ejemplo, en el caso de la fauna: difícilmente podrá ser accesible a un visitante si no es a través de un centro de interpretación-información, un sendero diseñado para poder observarla o una infraestructura de avistamiento.

En el Litoral de La Janda existe una amplia red de equipamientos e infraestructuras suficientes para el desarrollo de la actividad turística con motivación rural y de naturaleza.

### ■ Miradores

A los largo de este estudio de potencialidad turística se han determinado que los principales paisajes con ese potencial están asociados a los espacios naturales presentes en el territorio y, en menor medida, a algunos de los paisajes agrícolas que puedan aportar una marca de identidad al espacio; por ejemplo, la laguna de La Janda o los espacios agrícolas dominados por los numerosos parque eólicos.

Para percibir este paisaje con una visión de conjunto resulta imprescindible contar con puntos estratégicos que permitan una profundidad visual y de perspectiva. En el caso concreto del territorio del Litoral de La Janda se dispone de una extensa red de puntos con las características adecuadas para poder actuar como miradores *naturales* ya que este espacio dispone de diferentes puntos elevados asociados a todas las unidades del paisaje que permiten una observación panorámica despejada de grandes extensiones del territorio. Estos recursos deben estar condicionados por la presencia de equipamientos adecuados, bien situados, conservados e informados.

#### ■ Miradores y observatorios en EENNPP.

##### ■ Parque Natural La Breña y Marismas del Barbate

- *Mirador de Trafalgar*. Se encuentra en la parte final de los senderos Jarillo-Torre de Meca y Caños-Torre de Meca. Desde este mirador se observan unas imponentes vistas del Cabo de Trafalgar, con el faro y el Tómbolo del mismo nombre. La zona destaca sobre todo por la historia que la acompaña y de la que ya se ha dado cumplida información en varios puntos de este documento. Este mirador también es accesible desde el área recreativa Majadas del Sol.
- *Mirador del Acantilado*. Se localiza a mitad de camino del sendero del mismo nombre o accediendo por el sendero de la Torre del Tajo. Es como el anterior un mirador de

litoral, por lo que desde el mismo son accesibles las espectaculares vistas de la costa gaditana, en concreto, mirando hacia la derecha, la línea de costa con pueblos como Barbate o Zahara de los Atunes y enfrente África, emergiendo en la otra orilla del estrecho. Destaca por estar situado en la pared del acantilado, de más de 100 metros de desnivel en su punto más alto, y que moldeada por los vientos de levante y los efectos del mar se ha convertido en un lugar ideal para la nidificación de muchas especies de aves, de forma que actúa como pajarera natural.

- *Mirador las Quebradas*. Situado al final del sendero del mismo nombre, desde el mismo se puede disfrutar de unas extraordinarias vistas panorámicas de la cuenca del río Barbate, prolongándose hasta las marismas y el área de La Janda
- *Mirador Marismas del Barbate*. Por último, a este mirador se accede desde el sendero Marismas del Barbate hasta un punto algo más elevado desde donde se pueden contemplar vistas de la marisma, el río Barbate, el monte de Las Quebradas y el pueblo de Vejer de la Frontera, todo en un paisaje cambiante y siempre vivo.

#### ▪ **Parque Natural del Estrecho**

- *Mirador Cabo de Gracia*. Localizado en un saliente de la costa (cabo del que recibe el nombre), en el punto más oeste del parque, a 27 m sobre el nivel del mar y a 30 m por debajo de la cota del faro de Camarinal, se pueden observar unas amplias vistas del océano Atlántico, desde los acantilados de La Breña, a la derecha, hasta las costas de África al frente (es posible distinguir algunos núcleos de casas de Tánger) y la costa de Tarifa a la derecha.
- *Mirador Faro Camarinal*. Situado justo a los pies del faro de Camarinal, en el mismo Cabo de Gracia, entre la playa de los alemanes de Atlanterra y la cala del Cañuelo, permite la observación de un mar de pinos piñoneros adentrándose en las aguas del Estrecho por la Punta de Camarinal.
- *Mirador Monte Camarinal*. Se llega por la misma carretera que sube por la Laja de Ranchiles en la Sierra de la Plata, dejando atrás el inicio del sendero de Faro de Camarinal. La vista panorámica hace un recorrido desde la izquierda por el Cerro de San Bartolomé del Monte Betis y acercándose por la ensenada de Bolonia, deja ver la cresta de la Duna enterrada en el pinar. Siguiendo la vista hacia la derecha, al frente vemos un resquicio de la playa del Cañuelo entre el pinar, acabando en el Faro de Camarinal.
- *Mirador Cerro del Tambor*. Sobre los ondulados cerros del Estrecho, en el límite del término municipal de Tarifa con Algeciras y siguiendo la línea descrita por el Cerro del Tambor, el mirador que hereda su nombre se adueña de los acantilados y las puntas del frente litoral del extremo oriental del parque. Bajo los pies del mirador, está la cala Arenillas, una excepción entre las calas de cantos rodados del ámbito, al frente del mismo la ensenada del Tolmo y Punta Acebuche a su espalda. También es visible el continente africano.

- *Mirador Cueva del Moro*. Situado a los pies de la Laja donde anidan impresionantes buitres leonados, el mirador ofrece una de las más amplias vistas de los parques naturales del Estrecho y Los Alcornocales, con el Cerro de San Bartolomé al frente y la confluencia Atlántico-Mediterráneo a la derecha. Realmente interesante resulta la vista de la ciudad romana de Baelo Claudia justo en medio de las vistas panorámicas en la ensenada.
- *Mirador Duna de Bolonia*. Situado al noroeste de la Ensenada de Bolonia sobre la Duna de Bolonia, de la que recibe su nombre.
- *Mirador La Peña*. Al final del sendero que le da nombre está este mirador, desde donde se puede ver en los días luminosos el horizonte el perfil de las estribaciones montañosas rifeñas de Marruecos. También es posible divisar la playa de los Lances y sus riquezas biológica.
- *Observatorio Bolonia*. Situado en el puerto de Bolonia a unos 178 m de altitud aproximadamente, es un referente en la observación de avifauna en migración además de ofrecer una panorámica de la Ensenada y Duna de Bolonia y de la Sierra de Fates y San Bartolomé si miramos hacia el interior. Como el viento de levante, tan frecuente en la zona, condiciona los pasos migratorios de las aves, cuando sopla fuerte hace de este observatorio el recomendado para el avistamiento de aves.
- *Observatorio Guadalmesí*. Se encuentra al lado de la Torre de Guadalmesí y del río del mismo nombre, a escasos metros de uno de los acantilados de los Cerros del Estrecho, con una cota aproximada de 25 msnm. Se tienen unas vistas magníficas del Estrecho de Gibraltar, Ceuta y África con el *Jbel-Musa* elevándose desde el mar y si miramos hacia el oeste veremos las plataformas de abrasión con las distintas capas de sedimentos que originan los *lysh* que se alinean a lo largo de la costa. En este caso es el observatorio ideal para el avistamiento de migratorias con viento de poniente o levante moderado.
- *Observatorio los Lances*. Este observatorio es más un observatorio de aves que de paisaje ya que se encuentra ubicado en una zona de gran importancia en las rutas migratorias de las aves entre Europa y África, siendo también una zona de reproducción de avifauna amenazada, por lo tanto considerado uno de los enclaves más relevantes para las aves del sur de la península. Es fácil observar además otras espacios de aves en periodos no migratorios.

#### ▪ **Parque Natural Los Alcornocales**

- *Observatorio El Cabrito*. Ubicado en la sierra que le da nombre, se caracteriza por estar rodeado de aerogeneradores en funcionamiento. Se localiza en el monte Ahumada, en una zona alta con impresionantes vistas sobre el Estrecho y con la imponente figura del *Jbel-Musa* al frente.

### ■ Otros espacios de interés como miradores u observatorios

También pueden actuar a modo de miradores algunas zonas del territorio que se elevan a modo de cornisa sobre el territorio circundante. En este caso, la situación geográfica y el relieve próximo de Vejer de la Frontera hacen de este municipio un lugar idóneo para su uso como miradores naturales. Así el recinto amurallado de Vejer dispone de varios puntos acondicionados para la visión panorámica del territorio; el mirador de la Plazuela del Ángel, el mirador de la Cobijada, el mirador de la Corredera, etc. A éstos hay que unir algunos puntos elevados situados en el medio rural que hacen las veces de miradores panorámicos, como el mirador de la ruta de los molinos de agua de Santa Lucía (La Muela).

### ● Equipamientos de recepción, información e interpretación

Los centros de visitantes, los puntos de información natural o turística y los museos o centros etnográficos, son equipamientos de gran importancia en estos espacios rurales, ya que en ellos se da la información precisa de las oportunidades que ofrece el territorio, de los servicios que se prestan y de las actividades que se pueden realizar. Así mismo constituye la puerta de acceso al ámbito y realizan una labor de interpretación del mismo.

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS DE INTERÉS DEL LITORAL DE LA JANDA		
Tipologías	Nombre	Municipio
Museos/exposiciones	Museo de las raíces conileñas	Conil de la Frontera
	Sala Municipal de Exposiciones	
	Recinto Torre de Guzmán	
	Recinto La Chanca	
	Centro cultural La Plaza	
	Sala de Arte Contemporáneo La Luna	Barbate
	Museo Local de Tradiciones y Costumbres Populares	
	Museo del atún–La Chanca	
	Casa de la Cultura	
	Tienda–museo Barbate y la pesca	Vejer de la Frontera
	Museo del Patrimonio Histórico-Cultural	
	Casa de la Cultura	
	Museo Municipal de Costumbres y Tradiciones	
	Fundación NMAC–Montenmedio Arte Contemporáneo	
Museo Etnográfico del Viento/Parque del Viento		
Convento de las Monjas Concepcionistas		
Oficina de información	Oficina Municipal de Turismo	Barbate
	Oficina de Turismo de Zahara de los Atunes	
	Patronato Municipal de Turismo	Conil de la Frontera
	Centro de Iniciativas Turísticas	
	Oficina Municipal de Turismo	Tarifa
	Oficina Municipal de Turismo	Vejer de la frontera
Centros de Interpretación	CI del Conjunto Arqueológico de Baelo Claudia	Tarifa
	CI del Atún de Almadraba	Barbate

INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTOS DE INTERÉS DEL LITORAL DE LA JANDA		
	CI de la Lonja	
<b>Punto de información</b>	PI Parque Natural del Estrecho	Tarifa
	PI Parque Natural La Breña y Marismas del Barbate	Barbate
<b>Centro de visitantes</b>	Huerta Grande	Algeciras*
CI – Centro de Interpretación/PI – Punto de Información		
* Fuera del ámbito, pero se ha contemplado por su importancia y cercanía a Tarifa		

En el ámbito del Litoral de La Janda están disponibles para la visita un buen número de infraestructuras y equipamientos de información al visitante, desde las propias oficinas de información turística de los diferentes municipios hasta museos, centros de interpretación de carácter cultural o etnográfico, centros de visitantes a EENNPP, áreas de naturaleza, etc.

### ● Senderos y caminos

De acuerdo con las guías de uso público de los espacios naturales protegidos un *sendero señalizado* es un recorrido habilitado para canalizar las actividades de marcha y excursión, fundamentalmente a pie, y a veces con bicicleta o caballos. Incluyen las señales e indicaciones destinadas a facilitar su utilización y las actuaciones de menor entidad destinadas a mejorar su conservación o seguridad. Posibilita además de la interpretación ambiental, el contacto y disfrute de la naturaleza evitando interferencias con otros usos y actividades.

Los caminos y senderos son, generalmente, el equipamiento más utilizado para disfrutar de los recursos turísticos situados en plena naturaleza. En el caso del área del Litoral de La Janda, muchos de ellos son antiguas vías de acceso tradicionales de comunicación entre los núcleos de población. No todos estos caminos pueden ser utilizados hoy libremente, y sólo aquellos que pertenecen a vías pecuarias, caminos vecinales o montes públicos pueden ser completados por el senderista sin tropiezos. Por eso es importante que exista una buena red, señalizada y conservada, que permita adentrarse sin obstáculos.

#### ■ Senderos de Gran Recorrido (GR-7)

Un sendero de Gran Recorrido (GR) es un itinerario de interés cultural y paisajístico que tiene una longitud superior a 50 Km, cuyas marcas características de señalización son los colores rojo y blanco.

El GR-7 parte de Tarifa y termina en Andorra, recorriendo más de 4.000 Km por la costa levantina desde Andalucía, pasando por Murcia, Comunidad Valenciana y Cataluña. Este sendero tiene en el ámbito del estudio su inicio sur, cerca de la Playa de Los Lances, desde donde se avanza hacia el interior por la Sierra de Ojén (Los Alcornocales). Aquí ya abandona este territorio para continuar dirección norte hasta el Puerto del Correo donde gira hacia Málaga por los Llanos de Líbar dirección Ronda y sigue por todo el levante andaluz y español.

Forma parte del sendero europeo E-4 que nace en el Peloponeso (Grecia) y acaba en Tarifa, atravesando 9 países.

## ■ Senderos en los EENNPP

Dentro del turismo de naturaleza, turismo activo o de actividad deportiva, es importante destacar la importancia de los senderos señalizados localizados en los EENNPP del territorio que están disponibles para ampliar información en el sitio web *Ventana del visitante de los Espacios Naturales*.

[www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc5/ventana/entrar.do](http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/servtc5/ventana/entrar.do)

SENDEROS EN EENNPP DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN DEL LITORAL DE LA JANDA		
Espacio protegido	Nombre	Municipio
<b>La Breña y Marismas del Barbate</b>	Marismas del Barbate	Barbate
	Arroyo Mondragón	
	Jarillo – Torre de Meca	
	del Acantilado	
	Torre del Tajo	
<b>Del Estrecho</b>	Las Quebradas	Vejer de la Frontera
	Faro Camarinal	Tarifa
<b>Los Alcornocales</b>	Duna de Bolonia	Tarifa
	La Peña	
	Los Lances*	
	Los Algarbes – Betijuelo	
	Colada de la costa – Huerta Grande	
	Cerro del Tambor	
	El Cabrito – Puerto del Bujeo**	
Río Guadalmesí		
	Valle de Ojén	
* Sendero accesible		
** Ruta ciclo-turista		

## Equipamientos e infraestructuras con interés turístico del Litoral de La Janda



- Otros senderos y rutas

La oferta de caminos y senderos dentro del ámbito es muy amplia. Diversas entidades y publicaciones informan sobre los mismos. En general se trata de caminos que no siempre están suficientemente señalizados o que discurren por fincas privadas o públicas gestionadas por empresas municipales por lo que es necesario contar con reservas y/o permisos especiales.

OTROS SENDEROS DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN DEL LITORAL DE LA JANDA			
Municipio	Nombre	Distancia (Km)	Dificultad
<b>Conil de la Frontera</b>	Dehesa de Roche	5,8	Baja
	Calas de Roche	1,5	Baja
	Río Roche	1,6	Baja
	Calas de Conil	2,1	Baja
	Camino del Grullo	17,5	Baja
<b>Conil - Vejer</b>	Conil – Vejer	13,9	Baja
<b>Conil-Vejer-Barbate</b>	Cabo de Trafalgar – Conil	11,3	Baja
<b>Vejer de la Frontera</b>	Quintas de Algar	3,5	Baja
	Vejer – Cantarranas	16,5	Media
	Cantarranas – Corredor Verde Dos Bahías*	7,7	Baja
<b>Vejer – Barbate</b>	Vejer – Palomar de la Breña	6,2	Baja
	La Herradura de Barbate	5,5	Baja
	La antigua Laguna de La Janda*	16,5	baja
<b>Barbate</b>	Cabo de Trafalgar – Caños de Meca	3,5	Baja
	Caños – Torre de Meca	3,4	Baja
	Barranco Hondo	4,0	Baja
	Viaje en el tiempo	3,4	Baja
	Barbate – Ermita de San Ambrosio	8,9	Baja
	Antigua salina – Fangos mareales del río Barbate	3,2	Baja
	El Cañillo	1,8	Baja
	Las Albinas	5,6	Baja
<b>Barbate – Tarifa</b>	Zahara de los Atunes – Atlanterra	4,0	baja
<b>Tarifa</b>	Benalup – Facinas*	23,9	Media
	Sierras del Retín y la Plata	10,0	Baja
	Arroyo del Cañuelo	1,6	Baja
	Silla del Papa	4,9	Media
	Puerto de Bolonia – Pulido	9,6	Media
	Colada de la Regimosa	3,7	Baja
	Loma de San Bartolomé	5,5	Media
	Sierra de Fates	9,7	Media
	Garganta del Rayo	6,0	Media
	Subida al Tajo de Utrera	7,5	Media
	Torre Guadalmesi*	8,3	Baja
Senda de los Prisioneros**	11,5	Media	

Fuente: senderos extraídos de la publicación *300 senderos de la provincia de Cádiz*, publicado en 2011 por el Servicio de Medio Ambiente de la Diputación Provincial de Cádiz

\* Sendero compartido con espacios fuera del ámbito

\*\* Además de sendero compartido, es necesario solicitar permiso

Además el territorio dispone de una serie de rutas municipales organizadas en torno a sus principales recursos patrimoniales, para las que se puede obtener más información en los distintos sitios web de turismo de los municipios del territorio o en las guías provinciales de la Diputación de Cádiz.

<b>RUTAS MUNICIPALES DE INTERÉS TURÍSTICO DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN DEL LITORAL DE LA JANDA</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Municipios</b>	<b>Breve descripción</b>
<b>Ruta del Atún de Almadraba</b>	Conil – Barbate – Tarifa	Permite el conocimiento in situ de esta pesquería artesanal, a través de visitas a las almadrabas de Barbate y Zahara de los Atunes viendo en directo cómo se hace el ronqueo del atún
<b>Ruta de los castillos y fortalezas</b>	Ruta 2. Litoral gaditano	Permite conocer los elementos defensivos de la costa desde Sanlúcar de Barrameda hasta Tarifa
<b>Ruta del caballo y el toro</b>	Ruta 2. Benalup a Vejer	Cádiz es la provincia española donde el caballo se adaptó mejor a un medio natural y donde la tradición ecuestre se muestra con mayor fuerza.
<b>Ruta Bética roma</b>	Ruta 2. Jerez a San Roque	Son muchos y muy variados, los restos de la cultura romana que se pueden encontrar esparcidos por todo el mapa del litoral gaditano.
<b>Ruta mitológica</b>	Sanlúcar a Tarifa	En toda la provincia se ha oído hablar de leyendas, historias de dioses y mitos, nombres con resonancias del mar, entre ellas de La Atlántida.
<b>Visita turística autoguiada</b>	Conil de la Frontera	Las personas interesadas en realizar su propio recorrido turístico por Conil, pueden obtener la información disponible sobre rutas, monumentos y sitios de interés a través de una "audioguía".
<b>Ruta Buenavista</b>	Vejer de la Frontera	A lo largo de esta ruta podemos observar un precioso paisaje natural así como diferentes lugares de interés: diversas fuentes, vistas a la costa, molinos harineros y amplia variedad en vegetación y ornitología.
<b>Ruta el Abejaruco</b>		Esta ruta transcurre por el conocido cerro del Abejaruco a través donde se pueden avistar unos impresionantes paisajes.
<b>Ruta de senderos arenosos</b>		Senderos arenosos es una ruta que discurre entre monte bajo y llanura, entre bosques de pino y campiña.
<b>Ruta Molinos de agua</b>		El sonido del agua, la exuberante vegetación, los restos del acueducto y las panorámicas de Vejer desde el manantial de La Muela hacen de esta ruta un paseo de ensueño.
<b>Ruta Hazas de Suerte</b>		Las Hazas de Suerte del Común de Vecinos es una tradición histórica-jurídica única en el estado español. Tiene sus raíces en el año 1228 con la expulsión de los musulmanes.
<b>Ruta Riberas de Oliva</b>		A lo largo de esta ruta es posible observar un precioso paisaje con abundante vegetación así como fantásticas vistas de Vejer y su entorno.
<b>Ruta Molinos de viento</b>		Durante esta ruta se pueden observar los siete molinos harineros de viento dentro de un marco paisajístico de campos de cultivos, playas y parque natura

RUTAS MUNICIPALES DE INTERÉS TURÍSTICO DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN DEL LITORAL DE LA JANDA	
<b>Ruta por el Conjunto Histórico Artístico</b>	Paseo por las calles más típicas, de clara influencia árabe, encerradas dentro del Recinto Amurallado.
<b>Ruta de los patios Vejeriegos</b>	Ruta dedicada a los patios por ser una constante dentro de la casa vejeriega, visitando los más significativos situados dentro del casco antiguo.
<b>Ruta nocturna</b>	Se desarrolla durante la tarde-noche, envueltos en el mágico misterio nocturno.
<b>Marimantas</b>	Rutas cantadas y teatralizadas.

### ● Vías pecuarias

Las vías pecuarias son elementos de gran interés turístico puesto que sirven de intercomunicación de elementos históricos asociados, de forma general, a la trashumancia ganadera; majadas, contadores, mojones o hitos, abrevaderos y descansaderos, pero que no dejan de ser una evolución de las originales vías de comunicación histórica del territorio, internamente y con el exterior.

El ámbito de actuación cuenta con una intrincada red de vías pecuarias cuyos datos generales son:

- Existen casi 600 Km dentro del ámbito para 80 vías pecuarias deslindadas, y por encima de esta cifra si se tienen en cuenta los ramales próximos al ámbito o que le afectan en muy cortos trayectos de vías pecuarias de otros ámbitos limítrofes.
- La existencia de una única cañada real, la de Algeciras con 39 Km.
- En número y longitud, sobresalen las coladas que suponen el 58,8 y el 38,9%, respectivamente.
- Relativamente hay que destacar la longitud de veredas disponibles, eran las vías más pequeñas y estrechas y que actualmente son las más aprovechadas como senderos, rutas, etc. En relación a las veredas existen un total de 23 y disponen de 202 Km, aproximadamente, de caminos públicos.
- Por último, los cordeles también tienen una gran importancia, no por su número que sólo alcanza la cifra de 9, sino por la extensión deslindada que supone el 34,6% de las vías pecuarias disponibles.

Destacan en esta red por su importancia:

- La *Cañada Real de Algeciras* que une esta localidad con Medina Sidonia, pasando por Tarifa con 39 Km en este municipio.
- La *Vereda del Rodeo entre Conil y Vejer* con más de 21 Km disponibles.
- Los *cordeles de Puerto de Ojén a Retín y del Taraje a la Molineta*, con 21 y 20 Km respectivamente. El segundo de ellos pertenece en su mayoría a Chiclana, pero comparte con Conil una buena cantidad de esos 20 Km.

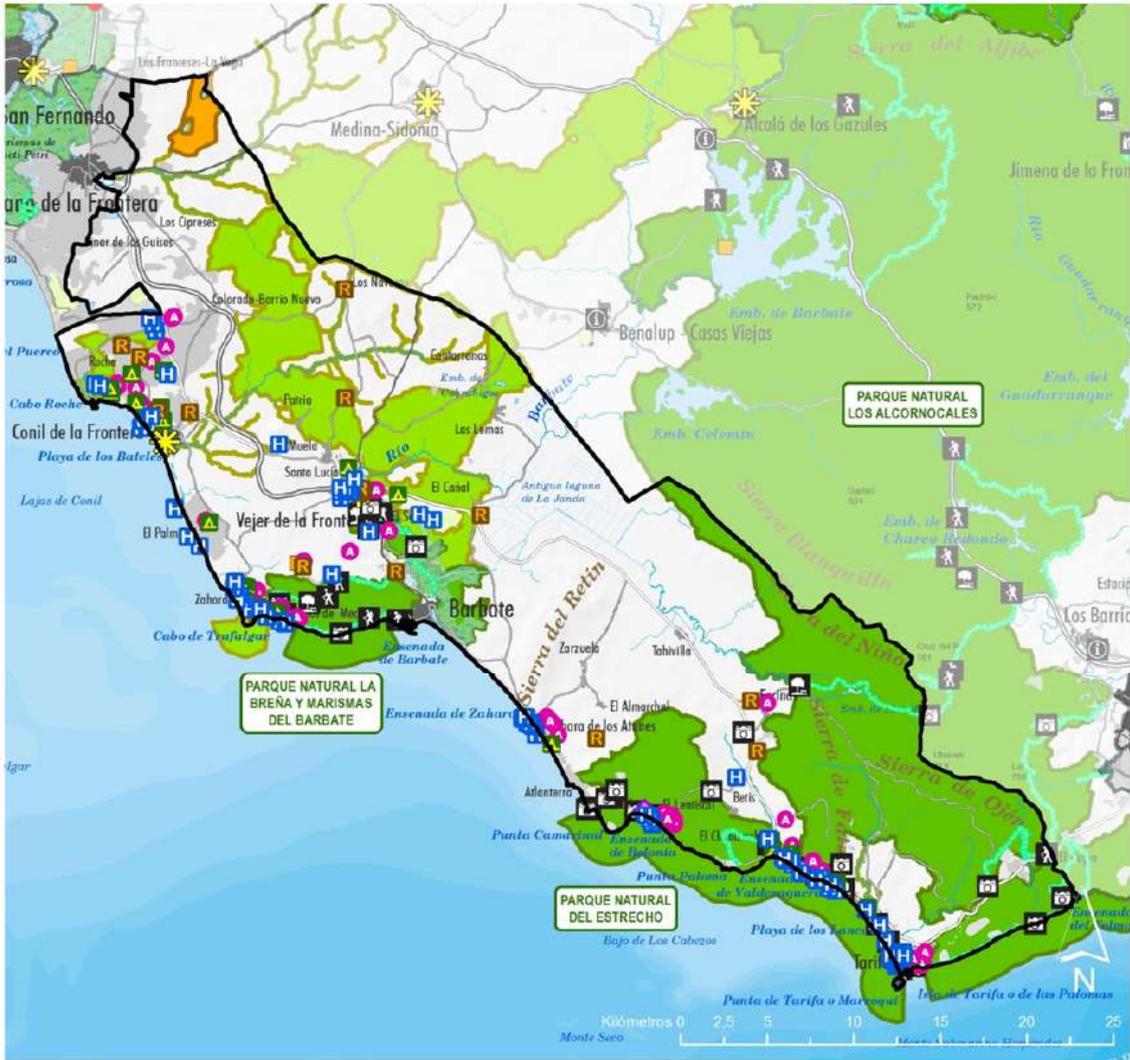
- Otras vías pecuarias de interés son: las coladas de la Jara y del Almarchal (Tarifa); los cordeles de los Marchantes y de Palma a la Barca (Vejer); la vereda de Navero (Vejer); el cordel de Pozo de la Morilla y Pilar de Manzanetes (Barbate); etc.

Estos caminos públicos, en la actualidad la mayoría recuperados, tienen un marcado carácter turístico, permitiendo conectar equipamientos y recursos de interés al margen de las infraestructuras de comunicación viaria, lo que les transfiere un alto potencial como senderos, rutas cicloturistas, rutas a caballo, etc...

En la actualidad las vías pecuarias y otros caminos públicos son unas infraestructuras que posibilitan la práctica de diversas actividades al aire libre, entre las que destaca por su interés creciente entre la población las rutas en bici, sobre todo *mountain bike* (MTB). En el ámbito existe una amplia oferta de rutas en bici que van desde la sierra al mar, pasando por la campiña, ofreciendo una experiencia única a los ciclistas, que además pueden descansar y recuperar fuerzas en algunos de los restaurantes y ventas que jalonan los caminos del ámbito.

RUTAS MTB DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN DEL LITORAL DE LA JANDA			
Ruta	Tipo Itinerario	Distancia (Km)	Dificultad
<b>Ruta 16. El Acantilado</b>	Circular	36,7	Alta
<b>Ruta 21. La Muela</b>	Ida/vuelta	43,7	Moderada
<b>Ruta 23. La Janda</b>	Lineal	24,5	Baja
<b>Ruta 26. Las Calas</b>	Circular	21,5	Baja
<b>Ruta 39. Ojén</b>	Lineal	24,5	Baja
<b>Ruta 43. El alto Guadalmesí</b>	Lineal	27,6	Moderada
<b>Ruta 44. El bajo Guadalmesí</b>	Lineal	26,0	Moderada
<b>Ruta 45. La Luz</b>	Lineal	26,5	Baja
<b>Ruta 52. La Jara</b>	Circular	18,1	Baja

Rutas extraídas de la publicación *52 rutas por la provincia de Cádiz en BTT*, publicado en 2013 por el Servicio de Deportes de la Diputación Provincial de Cádiz



CULTURAL	NATURAL	EQUIPAMIENTOS DE USO PÚBLICO	ALOJAMIENTO
CONJUNTO HISTÓRICO-ARTÍSTICO	PARQUES NATURALES	AREA RECREATIVA	HOTELES, HOSTALES Y PENSIONES
BIENES DE INTERÉS CULTURAL	OTROS EENPP	AULA DE LA NATURALEZA	CASAS RURALES
BIENES CATALOGADOS	RED NATURA 2000	CENTRO DE INFORMACION	CAMPING
ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS		MIRADOR	APARTAMENTOS TURÍSTICOS
		RUTAS SEÑALIZADAS	
		SENDEROS	

## ■ Caracterización de los recursos agro-turísticos de interés

### ● Agricultura

El ámbito de actuación del Litoral de La Janda ocupa una extensión total de 914,5 Km<sup>2</sup>, repartidos de forma desigual entre los 4 municipios, siendo Tarifa en de mayor extensión superficial de todos con casi la mitad del territorio (45,9%).

EXTENSIÓN SUPERFICIAL DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN DEL LITORAL DE LA JANDA		
Municipio	Superficie (Km <sup>2</sup> )	Porcentaje
Barbate	143,4	15,7%
Conil de la Frontera	88,5	9,7%
Tarifa	419,7	45,9%
Vejer de la Frontera	262,9	28,7%
<b>Litoral de La Janda*</b>	<b>914,5</b>	<b>100%</b>

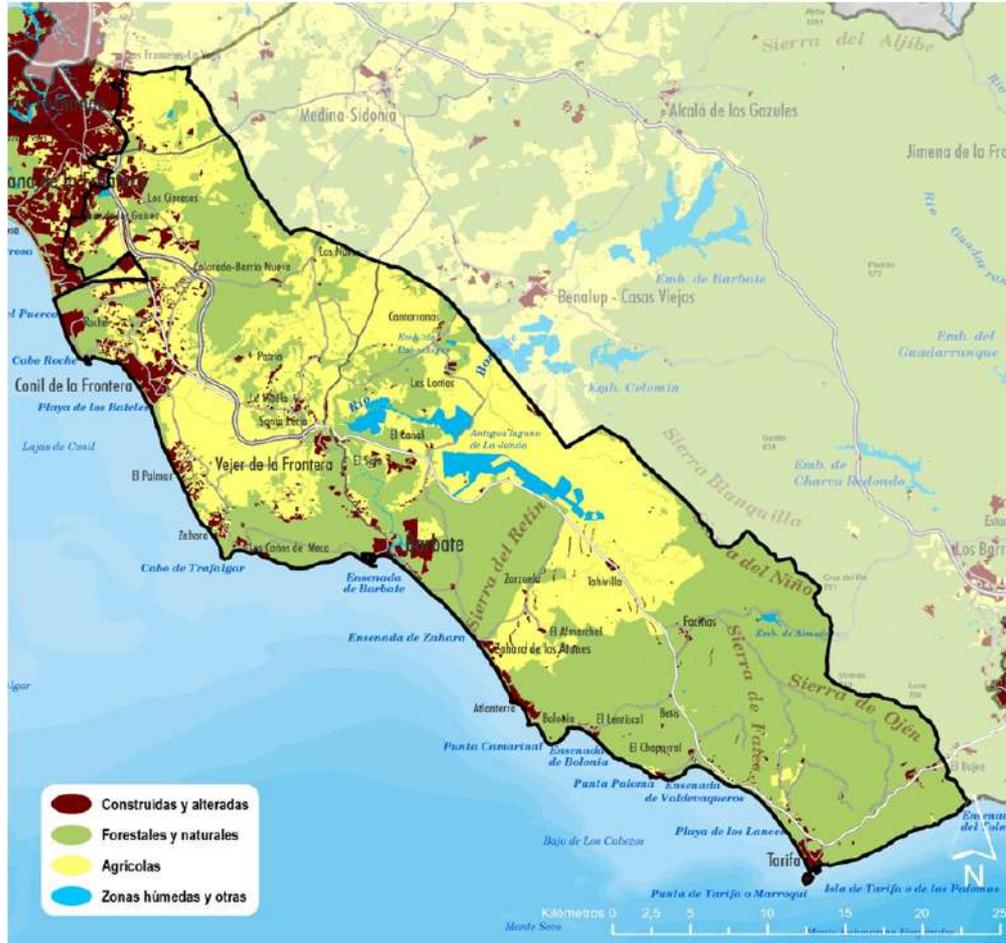
\* La información de recursos agroturísticos no es desagregable para los núcleos rurales de Chiclana de la Frontera.  
Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA), 2015

El análisis global de los usos del suelo y coberturas vegetales nos da una pista clara de la vocación forestal y natural de este espacio, que si bien está muy intervenido por la acción humana, no es menos cierto que aún mantiene un alto grado de *naturalidad* en una parte muy importante de su territorio. Fe de ello es la importancia y elevado número de espacios naturales existentes en el territorio; 3 parques, 1 paraje y 2 monumentos naturales, así como 8 espacios más declarados LIC.

USOS DEL SUELO Y COBERTURAS VEGETALES DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN DEL LITORAL DE LA JANDA, 2007				
Municipio	Superficies			
	Construidas y alteradas	Forestales y naturales	Agrícolas	Zonas húmedas y otras
Barbate	695,28	9.720,68	2.099,79	1.654,41
Conil de la Frontera	1.582,87	3.336,77	3.681,52	59,30
Tarifa	877,57	30.393,69	10.050,80	600,39
Vejer de la Frontera	866,11	6.557,33	18.440,32	565,95
<b>Litoral de La Janda*</b>	<b>4.021,83</b>	<b>50.008,47</b>	<b>34.272,43</b>	<b>2.880,05</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>4,41%</b>	<b>54,84%</b>	<b>37,59%</b>	<b>3,16%</b>

\* La información de recursos agroturísticos no es desagregable para los núcleos rurales de Chiclana de la Frontera.  
Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. SIMA, 2015

## Espacio agrícola del Litoral de La Janda



Así las superficies con usos forestales y naturales suponen más del 54% del total territorial (50.008, 47 ha), de las que más de la mitad están localizadas en Tarifa. Del resto de usos, las zonas agrícolas ocupan otro importante porcentaje del territorio (37,59%), las superficies relacionadas con el agua (zonas húmedas y otras superficies de agua) son las que ocupan menos superficie del ámbito y, por último, conviene subrayar la poca urbanización de este espacio, sólo el 4,41% del espacio está ocupado por superficies construidas o alteradas (zonas mineras, vertederos y espacios en construcción), lo que comparativamente sitúa a estos municipios entre los menos urbanizados de todo el litoral gaditano, exceptuando a Conil de la Frontera que está cerca de la media.

Del total de la superficie en el territorio están destinadas a zonas agrícolas un total de 34.272,43 ha, de las que más de 18.400 se localizan sólo en Vejer de Frontera, lo que supone más de la mitad de toda la superficie agrícola del ámbito, seguido a cierta distancia por Tarifa con más de 10.000 ha agrícolas. Bien es cierto que Tarifa, aunque es el municipio de mayor extensión, la mayor parte no es útil para la agricultura debido; primero a que es el municipio con mayor relieve del territorio, lo que no permite su uso agrícola, y segundo, a que la mayor

parte del municipio está dentro de alguno de los espacios naturales protegidos, que si bien no son incompatibles, estos espacios están declarados por sus características principalmente forestales y naturales (30.393,69 ha).

SUPERFICIE AGRÍCOLA EN HECTÁREAS DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN DEL LITORAL DE LA JANDA, 2007				
Municipio	Superficies en secano	Superficies en regadío	Áreas agrícolas heterogéneas	Litoral de La Janda
Barbate	1.254,47	591,20	254,12	2.099,79
Conil de la Frontera	1.563,56	383,43	1.734,53	3.681,52
Tarifa	8.036,72	1.842,07	172,01	10.050,8
Vejer de la Frontera	4.254,41	6.549,28	7.636,63	18.440,32
<b>Litoral de La Janda*</b>	<b>15.109,16</b>	<b>9.365,98</b>	<b>9.797,29</b>	<b>34.272,43</b>

\* La información de recursos agroturísticos no es desagregable para los núcleos rurales de Chiclana de la Frontera.  
Fuente: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. SIMA, 2015

Destaca por encima de todos los datos generales la extensión de superficie agrícola en regadío en el municipio de Vejer con más de 6.500 ha, lo que supone el 70,4% de todo el regadío del territorio, en su mayoría relacionadas con el uso agrícola de la laguna de La Janda.

Un análisis más detallado de los datos extraídos de los principales cultivos relativos a la producción agrícola de herbáceas y leñosas en 2013, nos indica que los principales cultivos asociados a estas zonas agrícolas son los herbáceos en secano (16.239,16 ha) algo esperado de un territorio con una gran extensión de campiña. Si a esta superficie le sumamos las 8.871,86 ha de cultivos herbáceos en regadío, la extensión dedicada a estos cultivos supera las 25.100 ha. Los cultivos leñosos tiene muy poca presencia en el territorio donde solo ocupan poco más de 330 ha, estando la mayoría en regadío (294,05 ha) y concentradas en el 72,2% en el municipio de Vejer de la Frontera.

SUPERFICIE DESTINADA A CULTIVOS DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN DEL LITORAL DE LA JANDA, 2013						
Cultivos		Barbate	Conil	Tarifa	Vejer	Total*
<b>Herbáceos</b>	Cereales de invierno	998,9	1.297,6	3.543,4	7.365,6	13.205,6
	Cultivos industriales	116,2	785,0	1.294,8	3.623,0	5.819,0
	Cultivos forrajeros	298,8	164,3	303,2	3.697,2	4.463,5
	Hortalizas	28,0	647,4	3,9	413,3	1.092,6
	Leguminosas grano	55,9	9,9	29,5	238,2	333,4
	Tubérculos	65,0	72,0		60,0	197,0
<b>Total</b>	<i>Regadío</i>	796,1	728,4	1.386,8	5.960,5	8.872,0
	<i>Secano</i>	766,7	2.247,7	3.787,9	9.436,9	16.239,2
<b>Leñosos</b>	Cítricos	21,1	38,3	0,8	191,4	251,6
	Olivar	0,0	14,5	0,0	41,3	55,8
	Frutales	8,0		13,0	3,2	24,2
	Viñedo no asociado	0,2	0,4		1,4	2,0
<b>Total</b>	<i>Regadío</i>	29,1	38,7	13,8	212,4	294,1
	<i>Secano</i>	0,2	14,5		24,8	39,5

\* La información de recursos agroturísticos no es desagregable para los núcleos rurales de Chiclana de la Frontera.  
Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural. SIMA, 2015

Por tipologías de cultivos destacan los cereales de invierno, tanto en secano como en regadío, con más de 13.200 ha cultivadas, aunque tienen también una elevada significación los cultivos industriales y forrajeros (5.819 y 4.460 ha, respectivamente). En cuanto a los leñosos lo más significativo es la presencia de los cítricos (naranjas, pomelos y mandarinos) con el 76% del total.

El mayor monocultivo del territorio es el trigo con 4.874,15 ha, seguido del girasol y otros cereales de invierno para forraje. La presencia del cultivo del arroz en regadío es muy importante con más 1.750 ha de producción, concentradas casi en su totalidad en el municipio de Vejer, aunque con alguna presencia en Barbate y Tarifa.

PRINCIPALES CULTIVOS DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN DEL LITORAL DE LA JANDA, 2013					
Cultivos		Barbate	Conil de la Frontera	Tarifa	Vejer de la Frontera
<b>Herbáceos</b>	Superficie	1.563,83	2.976,09	5.174,78	15.397,32
	Ppal. cultivo regadío	Arroz	Hortaliza	Sorgo	Arroz
	Superficie	390,64	647,5	418,24	1.104,36
	Ppal. cultivo secano	Forrajero*	Girasol	Girasol	Forrajero*
	Superficie	208,4	717,65	1.016,22	2.705,98
<b>Leñosos</b>	Superficie	29,31	53,17	13,84	237,27
	Ppal. cultivo regadío	Naranja	Naranja	Peral	Pomelo
	Superficie	21,1	38,26	13,0	107,33
	Ppal. cultivo secano	Viñedo**	Olivar***	-	Olivar***
	Superficie	0,21	14,5	-	23,28

Fuente: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA), 2015. Fichas municipales 2013.  
 Ppal. Principal  
 \* Cereales de invierno para forraje  
 \*\* Viñedo de uva para vino  
 \*\*\* Olivar de aceituna para aceite

En cuanto a la distribución de la superficie agraria utilizada (SAU) por tamaño de las explotaciones, el Litoral de La Janda destaca por una distribución más o menos homogénea por todas las tipologías de tamaño, sin que sobresalga ningún tamaño por encima del resto, lo que viene a indicar el amplio reparto de la tierra. Bien es cierto, por otra parte, que cabría esperar una disminución de las explotaciones a medida que se fuesen aumentando en tamaño, sin embargo esta circunstancia no está presente en el territorio, principalmente por la concentración en cooperativas de medio y gran tamaño.

Desde el punto de vista local la distribución de superficie agrícola sigue, más o menos, el patrón general, con la excepción de Conil donde destacan sobremanera las explotaciones de pequeño tamaño, hasta 5 ha, que suponen casi el 75% del total municipal, relacionadas con la presencia de huertos de carácter familiar.

**SUPERFICIE AGRARIA UTILIZADA POR TAMAÑO DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN DEL LITORAL DE LA JANDA, 2009**

Tamaño	Barbate	Conil de la Frontera	Tarifa	Vejer de la Frontera	Litoral de La Janda*
<1 ha	8	75	26	12	121
de 1 a 2 ha	7	111	5	24	147
de 2 a 5 ha	16	62	23	23	124
de 5 a 10 ha	3	31	18	30	82
de 10 a 20 ha	3	14	37	78	132
de 20 a 30 ha	1	10	35	35	81
de 30 a 50 ha	8	7	36	62	113
de 50 a 100 ha	28	10	41	40	119
>100 ha	20	12	59	41	132
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>332</b>	<b>280</b>	<b>345</b>	<b>1.051</b>

\* La información de recursos agroturísticos no es desagregable para los núcleos rurales de Chiclana de la Frontera.  
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación Censo Agrario 2009 del INE

## ■ Ganadería

Desde el punto de vista de la actividad ganadera, lo más destacado es la presencia del ganado bovino con 41.585 cabezas de ganado, principalmente relacionado con la raza retinta y en menor medida, con la cría de ganado bravo para lidia. Le sigue en importancia la presencia de una destacada cabaña caprina-ovina con más de 11.000 cabezas que tiene una muy buena asociación con la producción de quesos artesanales y que en el entorno provincial presenta algunas marcas de calidad reconocidas. Por último, desde el punto de vista turístico tienen buen potencial la ganadería apícola, que despierta buen interés entre los visitantes y con algún ejemplo de éxito en el entorno provincial, y la importancia de la cría de caballos, bien de pura raza, bien dedicados al ocio (paseos y rutas a caballo, escuelas de equitación, etc.) tan relacionados con la cultura tradicional gaditana.

En general sobresale Tarifa, al frente de toda la cabaña ganadera del territorio, por otro lado algo esperado debido a la tipología del uso de suelos y coberturas vegetales predominantes en este municipio.

**CABEZAS DE GANADO DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN DEL LITORAL DE LA JANDA, 2009**

Municipio	Bovino	Ovino	Caprino	Equino	Porcino	Colmenas
Barbate	8.388	107	1.489	192	13	
Conil de la Frontera	2.565	131	72	57	2.295	
Tarifa	17.485	3.264	5.695	571	2.682	335
Vejer de la Frontera	13.147	18	469	87	964	30
Litoral de La Janda*	41.585	3.520	7.725	907	5.954	365
Provincial	149.830	76.871	100.378	9.180	73.627	9.370
Porcentaje	27,8%	4,6%	7,7%	9,9%	8,1%	3,9%

\* La información de recursos agroturísticos no es desagregable para los núcleos rurales de Chiclana de la Frontera.  
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Explotación Censo Agrario 2009 del INE

## ● Industria transformadora

Asociado a las labores agrícolas y ganaderas se establecen en el territorio una serie de industrias transformadoras de los productos primarios o materias primas, relacionados generalmente con parte de la industria manufacturera (CNAE 2009).

### Grupo C.- Industria manufacturera

#### 10.- Industria de la alimentación.

- 101.- Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos.
- 102.- Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos.
- 103.- Procesado y conservación de frutas y hortalizas.
- 104.- Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales.
- 105.- Fabricación de productos lácteos.
- 106.- Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos.
- 107.- Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias.

#### 11.- Fabricación de bebidas.

- 110.- Fabricación de bebidas.

EMPRESAS DE 1ª TRANSFORMACIÓN AGRÍCOLA-GANADERA DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN DEL LITORAL DE LA JANDA, 2014									
Municipio	101	102	103	104	105	106	107	110	Total
Barbate	-	5	-	-	-	1	1	1	8
Conil de la Frontera	1	-	1	1	-	-	7	-	10
Tarifa	-	2	-	-	1	-	8	2	13
Vejer de la Frontera	1	1	2	1	-	-	7	1	13
<b>Litoral de La Janda*</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>44</b>

\* La información de recursos agroturísticos no es desagregable para los núcleos rurales de Chiclana de la Frontera.  
Fuente: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, 2015. Código CNAE 2009.

Del total de empresas dedicadas a la industria alimentaria en el territorio (44), más de la mitad se dedican a la fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias (23) con un reparto más o menos uniforme, excepto Barbate, entre los municipios de Conil, Tarifa y Vejer. En su mayoría estas industrias de 2ª transformación de materias primas de origen agro-ganadero están relacionadas con la fabricación de pan y productos frescos de panadería y pastelería, concretamente son hornos de pan y pastelerías locales. Curiosamente dado la importancia de la producción de trigo y la tradición molinera de la región, cabría esperar la existencia de más industrias del subgrupo 106, pero la realidad es que en 2014 sólo quedada una industria de este tipo y además, en Barbate.

Del resto de industrias, se distinguen las 8 empresas conserveras y de salazón de pescado, la mayoría en Barbate (5), y las 7 industrias de fabricación de otros productos alimenticios, principalmente de elaboración de platos y comidas preparadas (catering).

### ● Espacio turístico agropecuario Litoral de La Janda

Del análisis general de los datos se pueden extraer una serie de pistas sobre los principales recursos agro-pecuarios del Litoral de La Janda que pueden tener un potencial turístico, al ser los elementos con mayor presencia en el territorio y con mejor marca reconocible. Independientemente no hay que obviar las potencialidades de algunos productos minoritarios, con una presencia testimonial en el entorno pero que pueden aportar un valor añadido y sean de interés para los visitantes, caso de los cultivos de plantas medicinales y aromáticas.

- La mayoría de los cultivos en secano tienen poco o nulo potencial turístico, ya que son extensiones de monocultivos de herbáceas en campiña con poca presencia en la industria transformadora, más allá del trigo y su vinculación histórica a los molinos harineros y hornos de pan, que si presenta un buen potencial, en cualquier caso en colaboración con otros recursos de interés, ya que no existe equipamientos con el ciclo integral del proceso.
- Barbate y Vejer destacan por la producción de arroz en regadío fruto de los ambientes marismales y de la zona regable generada tras la desecación de la antigua Laguna de La Janda. Lo que por sí sólo puede no ser un potencial recurso, el hecho de la asociación con alojamientos, restauración en base al arroz, actividades de huerta-escuela combinadas con otras, etc. si puede ofrecer alguna posibilidad de productos turísticos.
- Es conveniente tener en cuenta la figura de la huerta en Conil que si puede ser un recurso de interés dentro del paquete de turismo agropecuario.
- La presencia olivar de aceituna para aceite y los molinos (almazaras) podrían tener un cierto recorrido, ya que el aceite de oliva andaluz es una marca reconocida internacionalmente.
- En cuanto a la ganadería, básicamente destacan Tarifa y Vejer donde se localizan explotaciones con potencial turístico de bovino (retinta en extensiva y algunas ganaderías de toros bravos); de caprino (con la presencia de la raza payoya y alguna industria de producción de quesos); de ovino (esquilo tradicional) y puntualmente, la presencia de colmenas y productores de mieles, y las explotaciones de cría de caballos, principalmente para actividades de ocio y turismo ecuestre.

MATRIZ DE VALORACIÓN DE RECURSOS CON POTENCIAL TURÍSTICO DEL LITORAL DE LA JANDA			
Recurso sector primario	Presencia	Importancia	Potencialidad
<i>Agricultura</i>			
<i>Herbáceos</i>			
Cereales de invierno	Muy alta	Muy baja	Muy baja
Cultivos industriales	Alta	Muy baja	Muy baja
Cultivos forrajeros	Muy alta	Muy baja	Muy baja
Hortalizas	Media	Media	<b>Alta</b>
<i>Leñosos</i>			
Frutales	Media	Baja	Media
Viñedo para vino	Muy baja	Media	<b>Alta</b>
Olivar de aceite	Baja	Media	<b>Alta</b>
Otros leñosos	Baja	Baja	Baja
Viveros	Muy baja	Baja	Media
<i>Ganadería</i>			
Bovino*	Alta	Alta	<b>Alta</b>
Toro bravo	Media	Alta	<b>Alta</b>
Caprino-ovino	Media	Alta	<b>Alta</b>
Caballo	Media	Media	Media
Porcino	Media	Media	Media
Colmenas/apicultura	Baja	Media	<b>Alta</b>
<i>Industria de 1ª transformación</i>			
Procesado de carne	Baja	Baja	Baja
Procesado frutas y hortalizas	Baja	Media	Media
Queserías	Muy baja	Media	<b>Alta</b>
Almazaras	Baja	Media	Media
Bodegas	Baja	Alta	<b>Alta</b>
Presencia. Superficie y producción Importancia. Presencia de recursos turísticos catalogados Potencialidad. Potencialidad de la explotación del recurso; marca, singularidad, disponibilidad, etc. * Bovino principalmente para carne. En rojo los elementos considerados con mayor potencial y recursos disponibles.			



# 2

Análisis de la estructura  
empresarial e  
identificación de  
oportunidades vinculadas  
a estos potenciales



## ■ Oferta de establecimientos turísticos

### ● Oferta de alojamiento

Para abordar el estudio de la oferta de alojamiento en el ámbito de referencia se han utilizado dos tipos de fuentes. Por un lado, el Registro de Turismo de Andalucía (RTA), con datos actualizados en agosto de 2015 y por otro lado, los datos del Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía (SIMA), consultada en Agosto de 2015 y con datos del año 2014.

El ámbito del Litoral de La Janda cuenta con 277 establecimientos hoteleros que representan una disponibilidad de 12.018 plazas de alojamiento distribuidas de forma irregular entre los municipios. El municipio que concentra una mayor cantidad de plazas es Conil que representa 44,5% de la oferta hotelera. Le siguen Tarifa y Barbate, con un 29,3% y un 20,6% respectivamente. Por último, Vejer de la Frontera constituye únicamente el 5,4%. A estas plazas hay que añadir 15.850 plazas de camping que ofrecen los 21 campamentos turísticos registrados en los municipios, Conil y Tarifa tienen 7 establecimientos cada uno, seguidos por Barbate y Vejer con 4 y 3 campamentos respectivamente.

La tipología de establecimiento dominante en el ámbito es la de hoteles si tenemos en cuenta las plazas turísticas con el 54% de la oferta, pero en número de establecimientos destaca la tipología de hostales y pensiones, constituyendo el 40,8% de los establecimientos turísticos seguidos por los hoteles con un 24,5%. Los apartamentos representan el 27,8% de los establecimientos y por último, las casas rurales conformando sólo el 6,8%, que interpreta una escasa oferta de plazas rurales en la zona de estudio, la mayoría de ellas en Vejer de la Frontera.

La distribución por tipologías presenta una concentración de las plazas hoteleras en los municipios de Tarifa y Conil. Tanto en plazas como en número de establecimientos de hostales y pensiones y de apartamentos, destacan Tarifa, Conil y Barbate. Sin embargo, la tipología de Casas rurales, destaca en el municipio de Vejer de la Frontera.

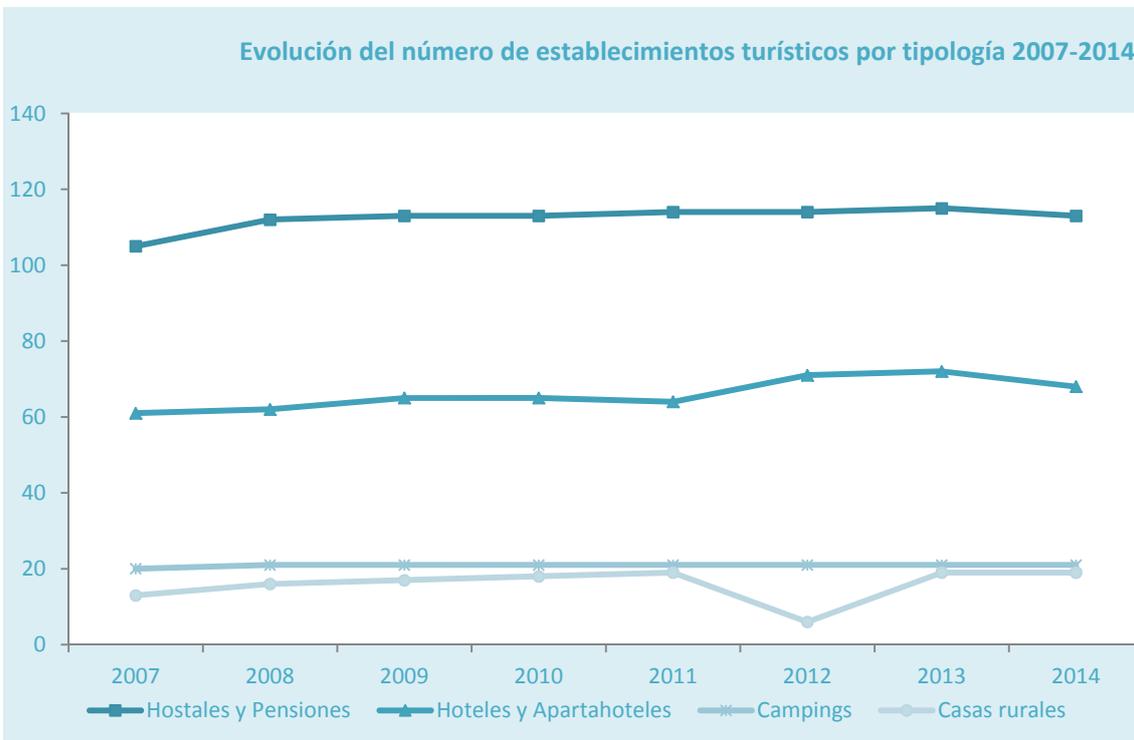
NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS Y PLAZAS HOTELERAS DEL LITORAL DE LA JANDA, 2014										
Municipios	H-A		H-P		Apart.		Casa rural		Total	
<b>Barbate</b>	15	760	26	686	17	1.020	2	20	60	2.486
<b>Conil de la Frontera</b>	23	3.877	35	838	21	570	4	67	83	5.352
<b>Tarifa</b>	24	1.683	39	1.030	33	779	3	38	99	3.530
<b>Vejer de la Frontera</b>	6	188	13	290	6	87	10	85	35	650
<b>Litoral de La Janda*</b>	68	6.508	113	2.844	77	2.456	19	210	277	12.018

H-A. Hotel-Aparta-hotel/H-P. Hostal-Pensión/Apart. Apartamento  
 Datos en número de establecimientos y plazas hoteleras  
 \* La información no es desagregable para los núcleos rurales de Chiclana de la Frontera.  
 Fuente: Elaboración propia a partir de la explotación de los datos del Registro de Turismo de Andalucía, 2015.

La tipología de establecimiento dominante en el ámbito es la de hoteles en número de plazas disponibles (54%), y la de hostales y pensiones en número de establecimientos registrados (40,8%). Hostales y pensiones cuentan con un 23,6% de las plazas, los apartamentos el 20,4% y las casas rurales representan el 1,75%.

La distribución por tipologías presenta una concentración de las plazas hoteleras en los municipios de Tarifa y Conil. Esto se debe a la presencia de establecimientos de gran tamaño, orientados al turismo de sol y playa y cultural, destacando el gran número de plazas en Conil de la Frontera, para un número medio de establecimientos. Las plazas en hostales y pensiones ocupan una segunda posición. Los municipios con un mayor número de oferta de estas categorías son Tarifa, Conil y Barbate. Las casas rurales se encuentran en su mayoría en Vejer de la Frontera aglutinando el 52,6% de establecimientos y el 40,4% de las plazas disponibles. Los municipios de Conil, Tarifa y Barbate, con 4, 3 y 2 establecimientos registrados únicamente. El número de este tipo de establecimientos es escaso y con poca disponibilidad de plazas.

Con respecto a la evolución en los últimos 7 años de los establecimientos turísticos de la zona de estudio, se aprecia una leve tendencia al alza durante el periodo, volviendo a bajar en el último año. Destaca la bajada de las casas rurales en el periodo de 2011 a 2012, y su remonte a partir del año 2012. En el siguiente gráfico puede verse la evolución anual:



En cuanto a las plazas en campamentos turísticos, se distribuyen como indica el cuadro siguiente:

CAMPAMENTOS TURÍSTICOS DEL LITORAL DE LA JANDA, 2014		
Municipios	Número	Plazas
<b>Barbate</b>	4	2.933
<b>Conil de la Frontera</b>	7	6.901
<b>Tarifa</b>	7	5.081
<b>Vejer de la Frontera</b>	3	935
<b>Litoral de La Janda*</b>	21	15.850

\* La información no es desagregable para los núcleos rurales de Chiclana de la Frontera.  
Fuente: Elaboración propia a partir de la explotación de los datos del Registro de Turismo de Andalucía, 2015.

Las características de distribución y tipología de los establecimientos reglados de alojamiento en el ámbito muestran una gran diversidad y, de alguna forma, especialización en los municipios hacia un segmento turístico diferenciado, aunque destaca la escasa oferta de alojamiento rural.

En el conjunto de la oferta de alojamiento del ámbito los que mejor cubren las necesidades de la actividad turística, al prestar un servicio con mayor profesionalidad, son los hoteles y aparta-hoteles. Respecto a sus categorías esta es la distribución en el área:

HOTEL+APARTAHOTEL POR MUNICIPIO Y CATEGORIA DEL LITORAL DE LA JANDA, 2014								
Municipios	Categoría							
	1 estrella		2 estrellas		3 estrellas		4 estrellas	
<b>Barbate</b>	4	107	5	110	4	441	2	102
<b>Conil de la Frontera</b>	5	247	4	189	6	406	8	3.035
<b>Tarifa</b>	8	235	7	267	5	366	4	815
<b>Vejer de la Frontera</b>	1	24	3	89	2	75		
<b>Total*</b>	18	613	19	655	17	1.288	14	3.952

Datos en número de establecimientos y plazas hoteleras.  
\* La información no es desagregable para los núcleos rurales de Chiclana de la Frontera.  
Fuente: Elaboración propia a partir de la explotación de los datos del Registro de Turismo de Andalucía, 2015.

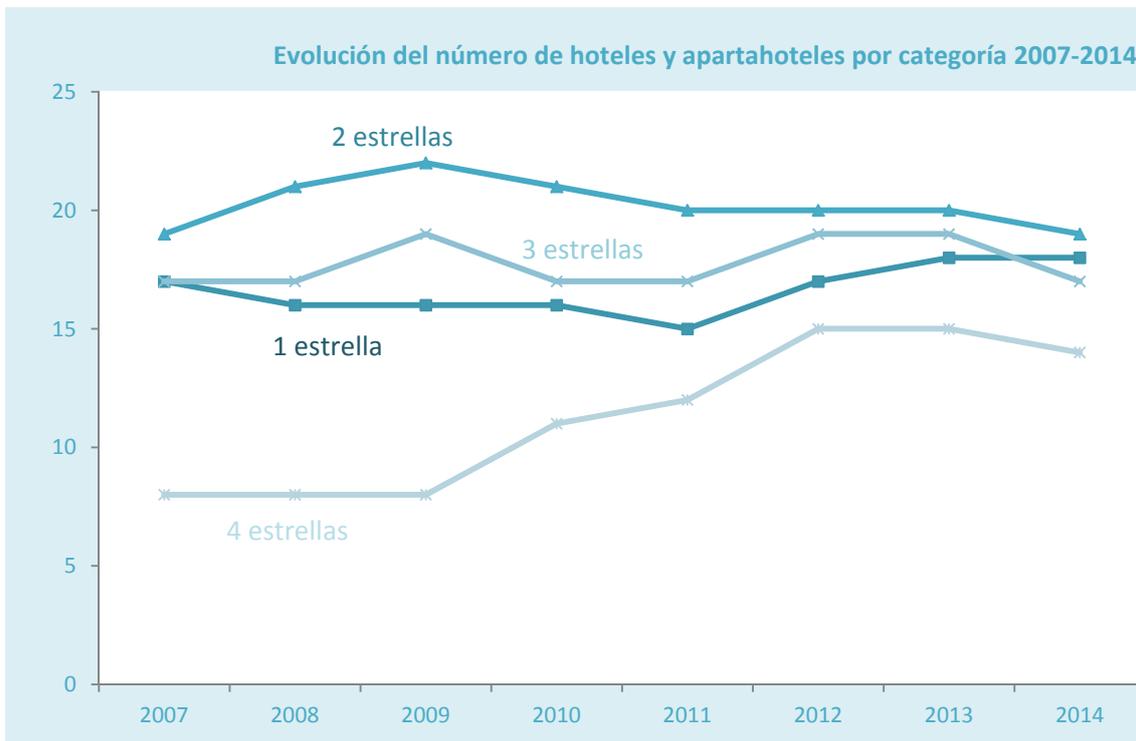
Como puede apreciarse, el conjunto de la oferta hotelera de plazas se sitúa en una categoría superior, cuatro estrellas (60,7%), seguida de la oferta de tres (19,8%). No existiendo ningún hotel de 5 estrellas en el ámbito. En las categorías inferiores se sitúa el resto de la oferta (1 y 2 estrellas) que suponen juntas el 19,5% del total.

La oferta hotelera en número de establecimientos se mantiene casi por igual en los municipios de la zona, sin grandes variaciones. Destaca la escasa oferta hotelera en Vejer de la Frontera, con solamente 6 establecimientos en total, que representan el 8,8% de la oferta total. En número de plazas disponibles es mayor en los hoteles de 4 estrellas, destacando la oferta hotelera de Conil, seguidos de los de tres.

En municipios como Tarifa, Conil y Barbate, se sitúa una oferta de turismo de más variada segmentación, que se refleja en una mayor variedad de categorías y tipologías de alojamiento.

En cuanto al número de establecimientos por categorías, el reparto está bastante equilibrado, pero en las categorías inferiores el tamaño de los mismos es muy inferior.

En cuanto a la evolución del número de hoteles y aparta-hoteles en el ámbito, clasificados por categoría, y durante los últimos 7 años, se aprecia que el número de todos los establecimientos ha descendido levemente en el último periodo, que va desde el año 2013 al 2014. Destaca que desde el año 2009, los establecimientos de una, dos y tres estrellas comenzaron a descender, exceptuando los de cuatro estrellas, que han tenido una tendencia al alza en la zona hasta el año 2013. Estas apreciaciones se observan en el gráfico que sigue:



### ● Establecimientos de alojamiento turístico fuera de los núcleos urbanos principales

Con respecto a los establecimientos de alojamiento en el medio rural en el ámbito de estudio, se han encontrado los siguientes:

LITORAL DE LA JANDA		
Tipología	Establecimientos	Plazas
Apartamentos	58	1.786
Hoteles, hostales, pensiones	112	4.514
Casas rurales	20	218
Casas viña	0	
Campamentos	21	
<b>Litoral de La Janda</b>	<b>211</b>	<b>6.518</b>

Fuente: Elaboración propia, 2015.

En total, se encuentran 6518 plazas de alojamiento fuera de los núcleos urbanos, que representan el 54,23% de las plazas de alojamiento totales. Teniendo en cuenta el número de establecimientos, estos representan el 76,2% de la oferta total. Por otro lado, la mayoría de los establecimientos en el ámbito rural la conforman los hoteles, pensiones y hostales (53%),

#### Alojamientos en el medio rural del ámbito de actuación del Litoral de la Janda



seguidos de los apartamentos (27,5%). Las casas rurales y campamentos, representan el 9,5% y el 9,9% respectivamente, no encontrándose ninguna casa viña en la zona.

#### ● Oferta principal de actividades

Se han analizado las empresas existentes en el ámbito a través del Registro de Actividades Turísticas de Andalucía (RTA, actualizado en Agosto de 2015) 88 empresas catalogadas de turismo activo que se distribuyen de la siguiente forma.

EMPRESAS DE ACTIVIDADES DEL LITORAL DE LA JANDA		
Municipio	Tipología turística	Empresas
Barbate	Turismo subacuático	2
	Turismo acuático	1
	Turismo ecuestre	5
Conil de la Frontera	Turismo activo	3
	Turismo subacuático	1
	Turismo acuático	6
	Turismo ecuestre	2
Tarifa	Turismo activo	8
	Turismo subacuático	2
	Turismo acuático	45
	Ecoturismo	1
	Turismo ecuestre	2
Vejer de la Frontera	Turismo activo	4
	Turismo acuático	6
<b>Litoral de La Janda*</b>		<b>88</b>

\* La información no es desagregable para los núcleos rurales de Chiclana de la Frontera.

A esta oferta hay que sumar algunas otras empresas que operan en la zona, que si bien su actividad principal no es la oferta turística, más bien comercial, si ofrecen servicios complementarios que pueden ser integrado en la oferta de actividades para el diseño y desarrollo de productos, tanto individualmente como formando parte de paquetes.

El análisis de la oferta de actividades permite extraer las siguientes conclusiones de carácter general:

- Destaca la escasa oferta de actividades, no tanto por el nº de empresas que las realizan como en diversidad de actividades. En la zona de estudio, prevalece la oferta de actividades acuáticas y subacuáticas, seguidas de las actividades relacionadas con el mundo ecuestre y el turismo activo.
- Solamente algunas empresas estructuran su oferta integrándolas en varios paquetes y ofreciéndolas a un segmento determinado de demanda por un precio concreto, por lo que es necesaria una mejor organización de la oferta de actividades.
- Existen actividades orientadas a grupos, familiares y a niños, así como a una demanda más especializada y técnica, pero éstas no son distinguidas fácilmente por la demanda, por lo que es necesaria una estructuración de actividades por niveles de dificultad.
- Aunque las empresas están situadas en el ámbito de estudio, sus actividades se extienden también a un área de influencia mayor que, generalmente, incluyen la zona costera.
- Las actividades de turismo activo aglutinan por lo general senderismo, rutas en bicicleta, montañismo, escalada, etc. Y son normalmente ofrecidas en distintas rutas de duración variable que ofrecen la posibilidad de compaginar con otras actividades de aventura.

- Las empresas de turismo ecuestre ofrecen rutas a caballo a través de la red de senderos y vías pecuarias de la zona, así como cursos de iniciación a la monta. La duración de las rutas que se pueden realizar puede ser de uno o varios días.
- Las actividades de turismo acuático y subacuático que se ofrecen en ámbito se desarrollan en la costa y son, entre otras, cursos de iniciación al windsurf y kitesurf, alquiler de material, rutas en kayak, actividades náuticas con o sin patrón, rutas en piragua, pesca deportiva, etc.
- En general, se requiere mejorar tanto en el diseño y la estructura y comercialización de los productos turísticos, definiendo horarios, precio, localización, duración, etc. Como en los servicios complementarios prestados, ya que se muestran descoordinados de la oferta principal.

### ● Oficinas de turismo y servicios de información y atención al turista.

Según el RTA existen en el ámbito de estudio cuatro oficinas de turismo localizadas cada una en uno de los municipios de Barbate, Conil, Tarifa y Vejer.

Por último, existen registradas en el ámbito 25 agencias de viajes, casi todas minoristas, a excepción de tres agencias mayoristas-minoristas, ubicadas en Barbate. La distribución de las 22 agencias minoristas restantes es la siguiente: Conil de la Frontera tiene 6, en Tarifa se encuentran 12 agencias, y por último, 4 en Vejer de la Frontera.

#### Servicios de información y agencias de viaje en el espacio turístico del Litoral de La Janda



## ■ Actividad turística

Para elaborar el análisis de la afluencia turística, ha estado muy presente la singularidad de la zona en cuanto a que se combinan, en un pequeño espacio geográfico, alojamientos en el medio rural, en núcleos urbanos y en puntos del litoral.

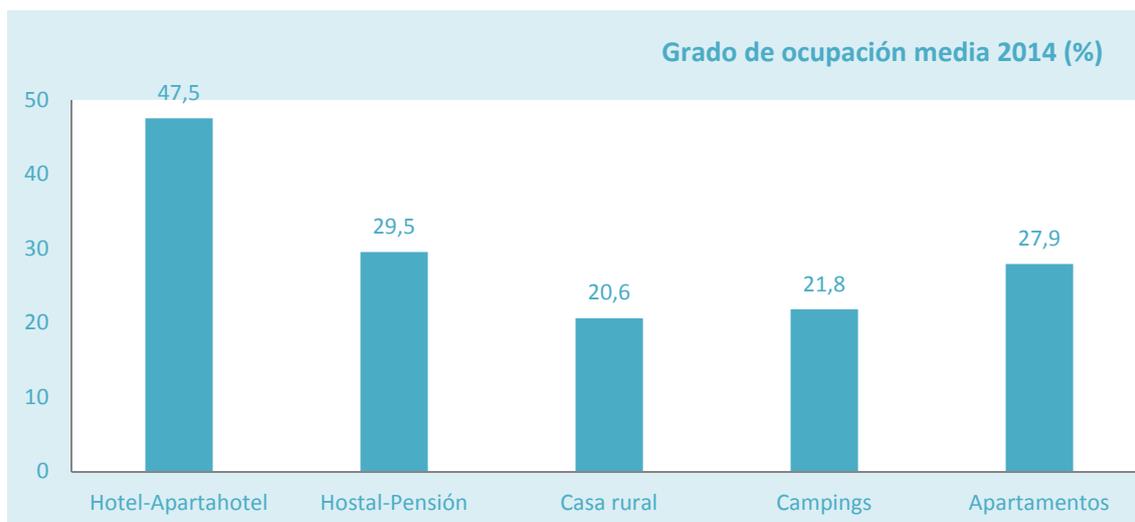
Así pues, el análisis de la afluencia turística se ha realizado a partir de los datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística sobre ocupación en establecimientos turísticos, hoteleros, rurales, apartamentos y campings, del último año disponible (2014).

Se han tenido en cuenta tanto los datos de establecimientos de turismo rural para la zona Turística de La Costa de la Luz, como los datos de alojamientos hoteleros, que evidentemente también incluye zonas rurales, para los municipios más representativos del ámbito (Barbate, Conil y Tarifa)

Las plazas de alojamiento en el ámbito quedan distribuidas tal y como se presenta en la tabla adjunta, la cual recoge también las pernoctaciones registradas, estimadas a partir de la ocupación media mensual que ofrece el INE para cada tipología de establecimiento.

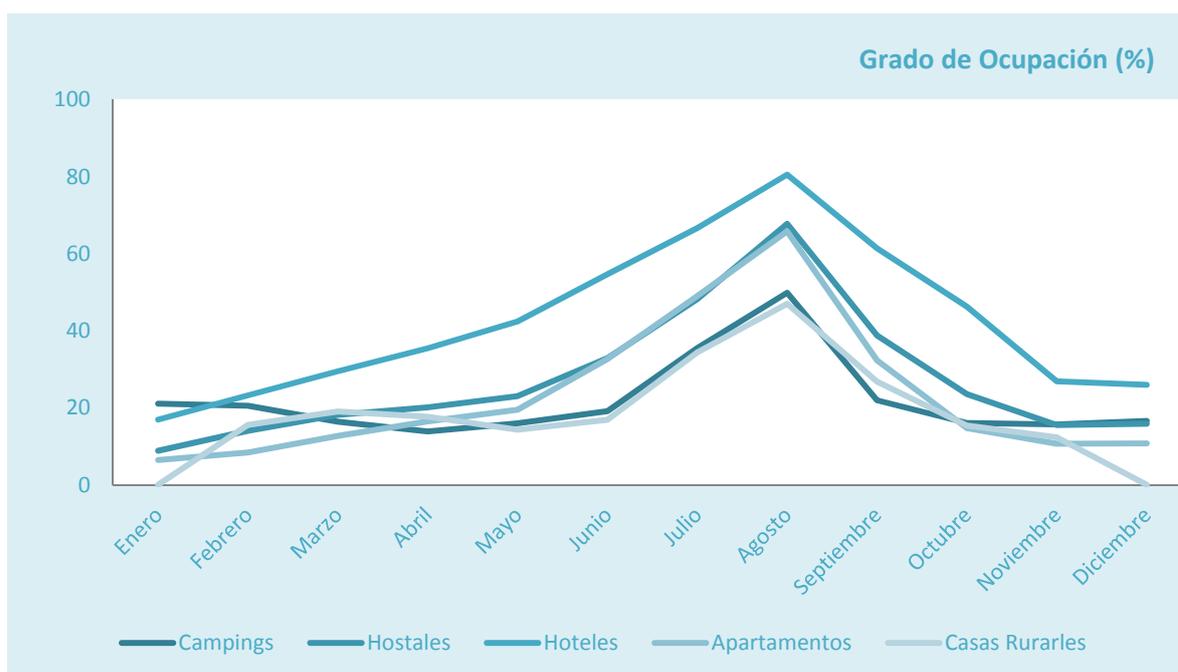
PLAZAS DE ALOJAMIENTO Y PERNOCACIONES DEL LITORAL DE LA JANDA, 2014		
Alojamientos	Pernoctaciones	Pernoctaciones/plazas
Hotel/Aparta-hotel	456.271	14,89
Hostal/Pensión	69.745	12,54
Apartamentos	36.428	8,76
Casa rural	29.306	72,1
Campings	67.157	5,19
<i>Litoral de La Janda</i>	<i>658.907</i>	<i>15,09</i>
Fuente: Elaboración propia a partir de la explotación de los datos del INE 2015.		

Este nivel de actividad supone un grado de ocupación de la oferta que oscila entre el 47,5% de los establecimientos hoteleros y el 20,6% de las casas rurales. Los hostales y pensiones obtienen un 29,5% de ocupación, los apartamentos un 27,9% y las Casas rurales un 20,6%.



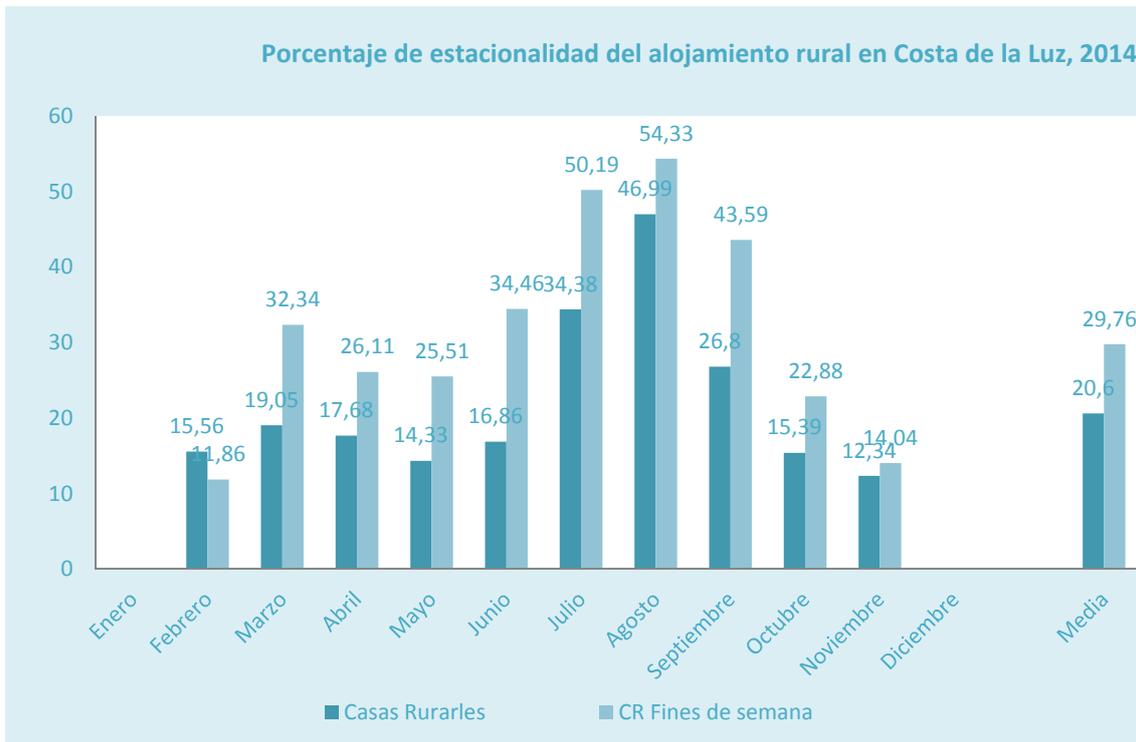
Esta ocupación oscila además fuertemente a lo largo del año concentrándose en los meses estivales buena parte de la actividad, llegándose a registrar en los Alojamientos hoteleros ocupaciones incluso por encima del 80% , que sin embargo caen por debajo del 26% en los meses de Diciembre y Enero. La curva de actividad registra una ligera subida en los meses de primavera, coincidiendo con las vacaciones de semana santa y vuelven a bajar tras el mes de agosto.

Es destacable que en las casas rurales desciende el grado de ocupación en los meses de diciembre y enero que precisamente en este periodo, se tenga cierto incremento en los campings, asociado fundamentalmente las vacaciones de navidad.

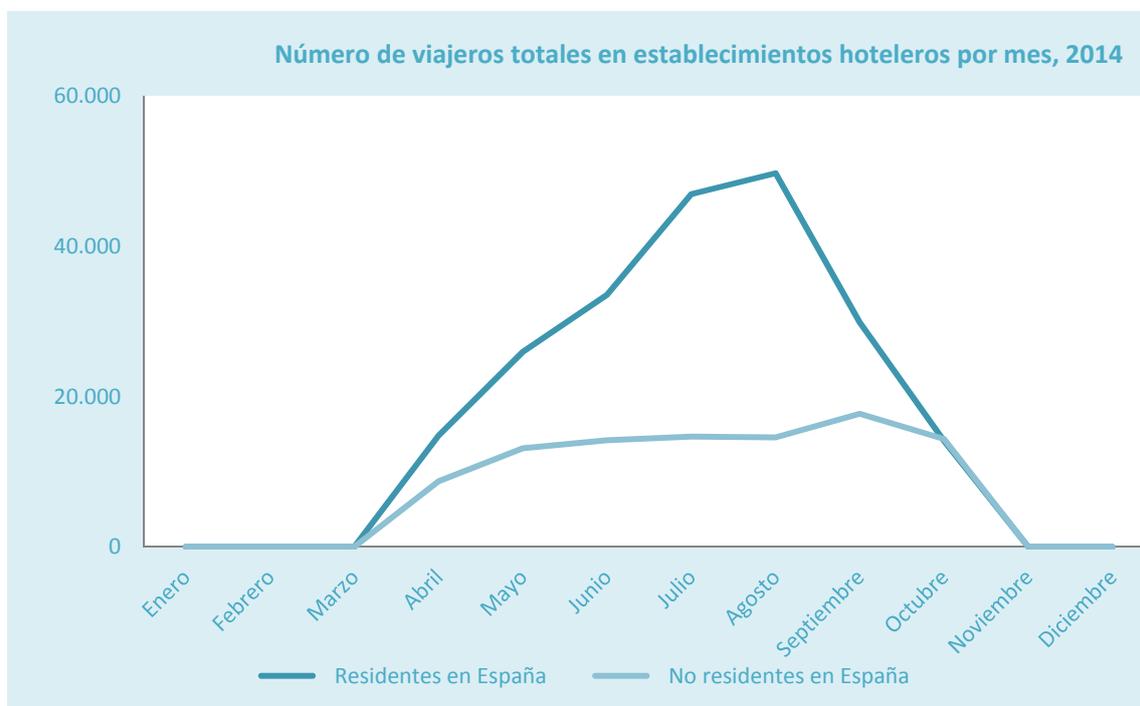


Resulta más significativo el análisis de la estacionalidad de la actividad en el ámbito si se realiza sobre la ocupación del alojamiento rural, tomando como referencia la zona turística Costa de La Luz de Cádiz. La estacionalidad del alojamiento rural, aunque presenta una mayor concentración en el periodo estival (Julio y Agosto son los meses que sobrepasan el 50% de ocupación en fines de semana y el 34% entre semana), presenta una distribución algo más equilibrada a lo largo del año, con ciertos repuntes en noviembre y febrero, además del leve incremento primaveral en abril y mayo, asociado a la semana santa y a otros puentes y festividades de grandes centros de demanda.

En el caso del alojamiento rural, además, resultan característico las fuertes diferencias que se registran respecto de la ocupación media mensual y la ocupación media de fin de semana (10 puntos más). Por lo que a la estacionalidad intra-anual hay que añadir la estacionalidad intra-semanal lo que dificulta mucho más hacer rentable la gestión de este tipo de establecimientos. Puede observarse que los meses en los que se da una mayor diferencia en grado de ocupación medio entre fines de semana y semanalmente, son Septiembre, Julio y Marzo. El gráfico adjunto pone de manifiesto cómo los repuntes estacionales antes citados se concentran en los fines de semana, y como aumentan las diferencias de ocupación intra-semanal en dichos meses.

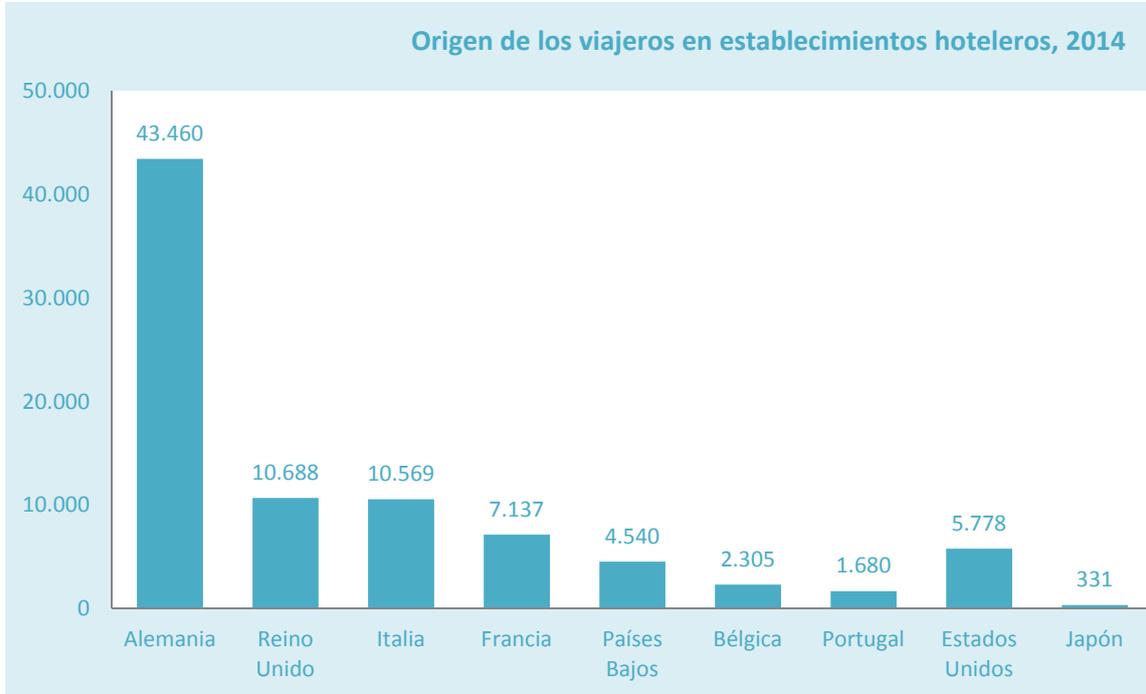


Según el Instituto Nacional de Estadística, en 2014 visitaron los municipios de Conil, Tarifa y Barbate, 342.939 viajeros, de los cuales 230.516 son residentes en España y 112.423 lo son en el extranjero, lo que representa que el 67% de los viajeros son españoles y el 33% extranjeros. Observando el gráfico, destaca la alta estacionalidad de la demanda española, repuntando en los meses de julio y agosto, mientras la demanda de visitantes no residentes en España es más estable.



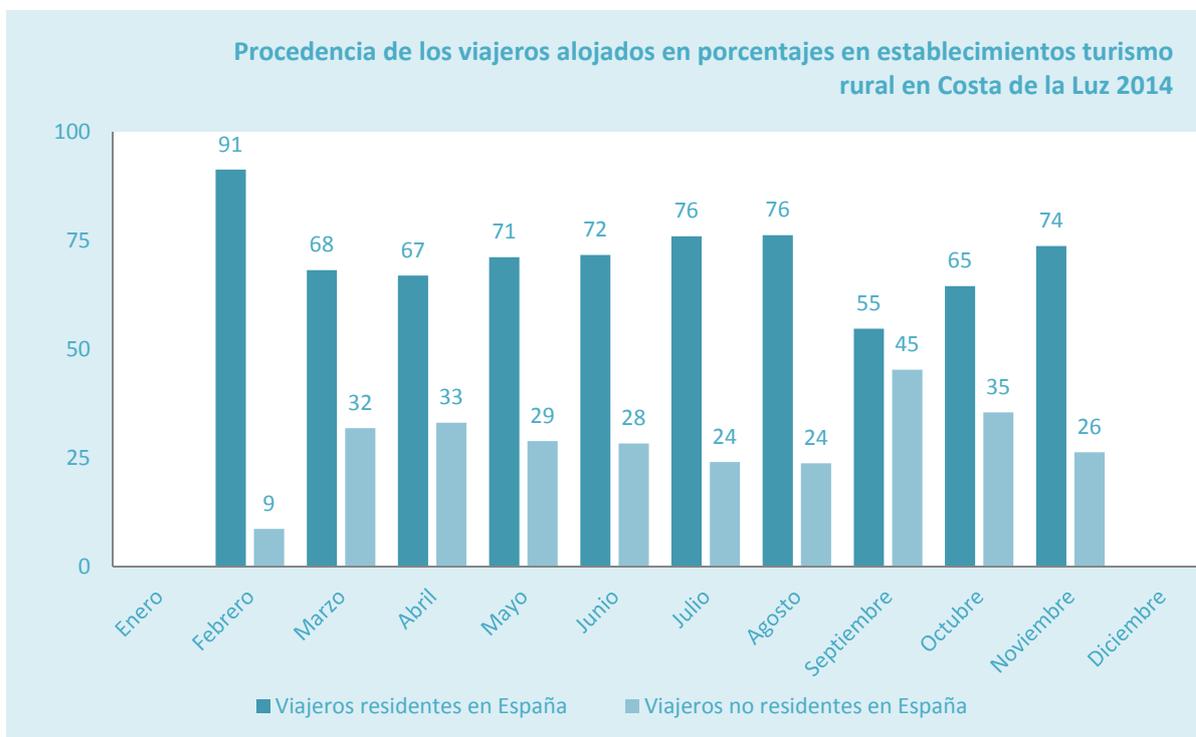
En líneas generales, la zona de estudio es un destino turístico muy estacional, ya que según las estadísticas, los meses de enero, febrero, marzo, noviembre y diciembre, son muy poco significativos en la zona. También destaca más el turismo español que el extranjero en la zona, siendo este el que predomina en todos los meses.

Con respecto a los países de origen de los visitantes extranjeros son los siguientes:



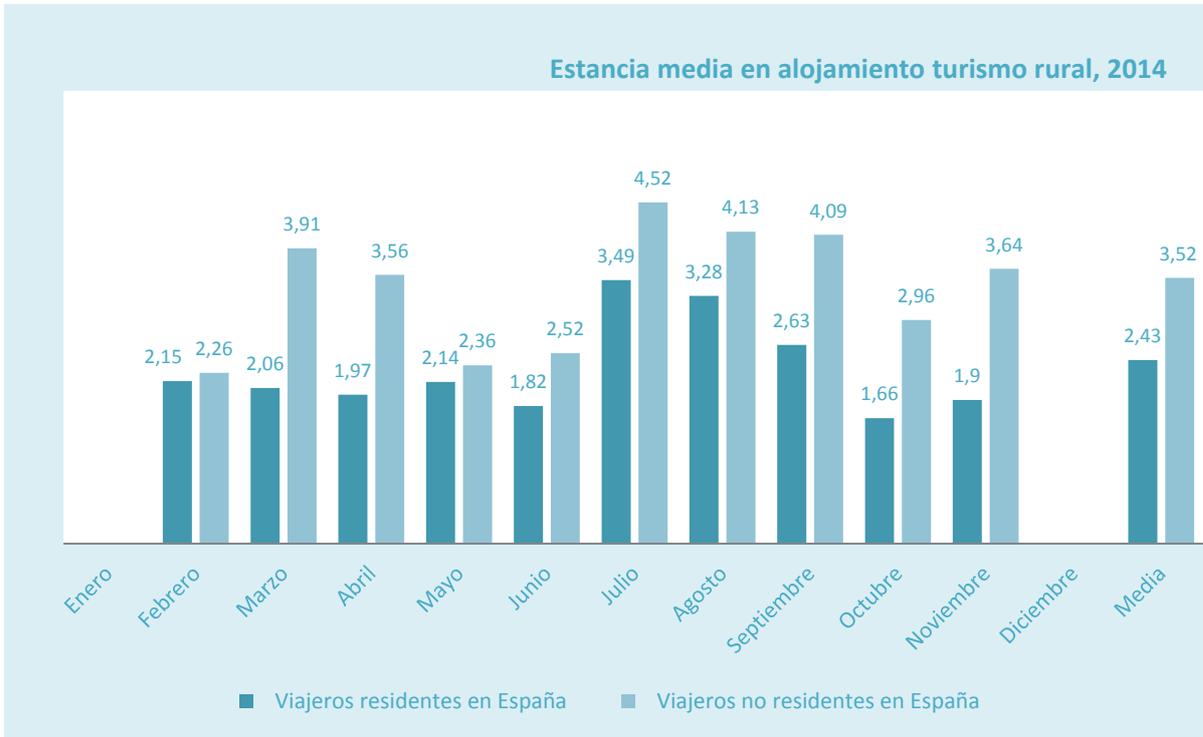
Con un simple vistazo, destaca la gran mayoría de turistas alemanes en el ámbito, pues representan el 12,7% de la demanda total, y el 50,2% de los turistas extranjeros. Les siguen Reino Unido e Italia, muy igualados en porcentajes, con un 12,4% y un 12,2% respectivamente. Destaca el número de viajeros estadounidenses, con un 6,7% del total de los turistas extranjeros.

Teniendo en cuenta el origen de los viajeros en la modalidad de alojamiento rural, salta a la vista el fuerte peso del turismo nacional en las modalidades turísticas predominantes en el ámbito. El Turista nacional representa de media más del 73% de los viajeros alojados en establecimientos de turismo rural en el ámbito Costa de la Luz, no bajando del 55% del total. Cabe destacar que en los meses de septiembre y octubre es donde menos se acentúan estas diferencias, representando el 55% y 65% respectivamente de cuota el mercado español.

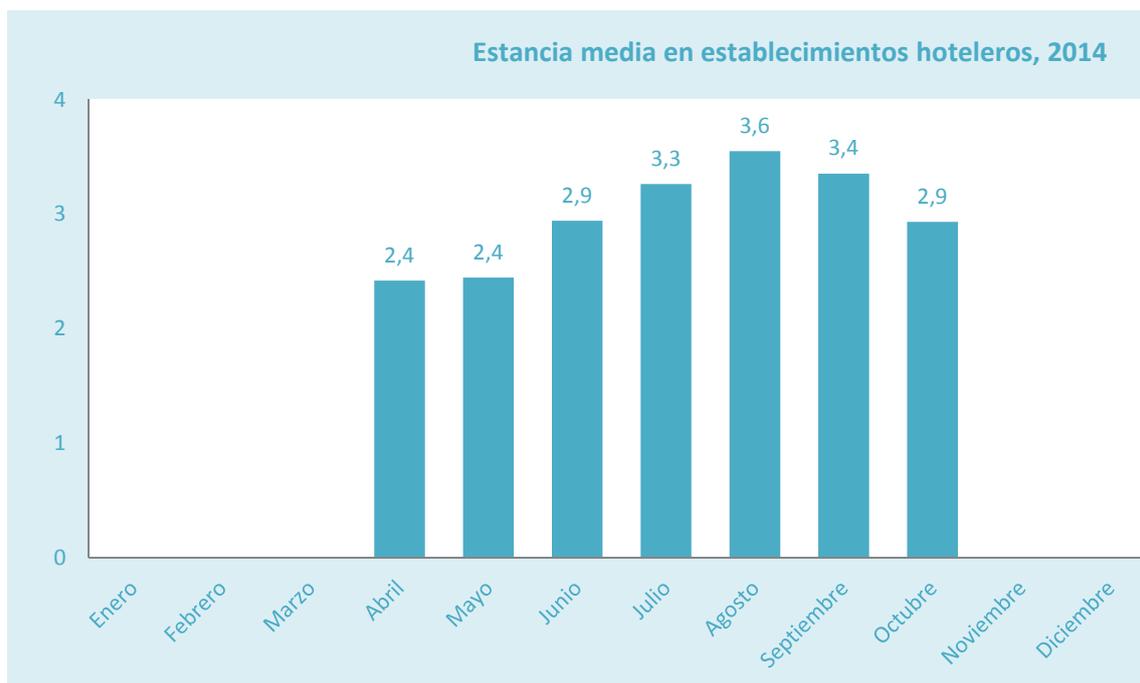


Las resultados de este análisis ofrecen un diagnóstico del sector, y apuntan una posible orientación estratégica de por dónde debe actuarse para mejorar la rentabilidad del mismo. En el ámbito de estudio, al igual que en otras zonas del interior de Andalucía, el turismo rural y de naturaleza registra una fuerte dependencia del turismo nacional lo que provoca además una elevada estacionalidad de la actividad, ya que los españoles presentan unas pautas temporales de viaje todavía rígidas (aunque es cierto que se están produciendo cambios importantes en estas costumbres) y por otra una elevada inseguridad, ya que dicha actividad está fuertemente condicionada por las cuestiones climáticas. Es decir, al concentrarse los viajes en unos pocos días festivos (puente, etc.) cualquier incidencia meteorológica negativa supone la anulación de reservas y la caída de actividad.

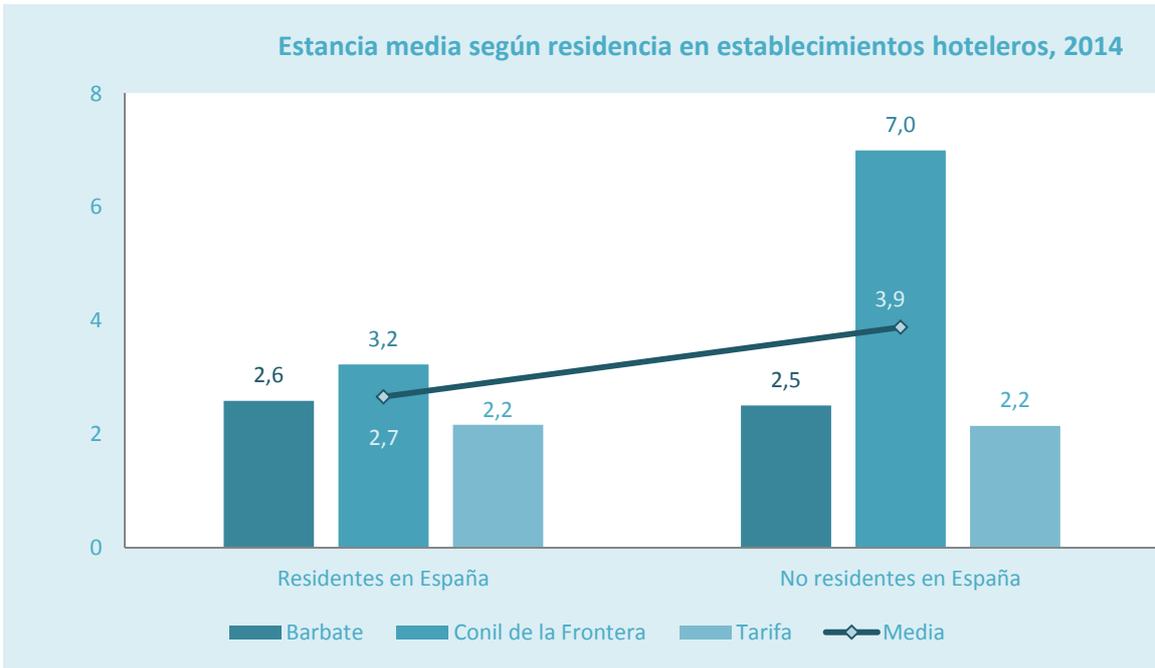
Pero además, el turista internacional alojado en establecimientos de alojamiento rural, presenta una estancia media sensiblemente más alta que el turista nacional que se asocia mucho a fines de semana y puentes. Así mientras que el turista nacional presenta una estancia media en alojamientos de turismo rural de 2,4 días, el turista internacional la tiene de 3,5 días de media, con la siguiente distribución a lo largo del año:



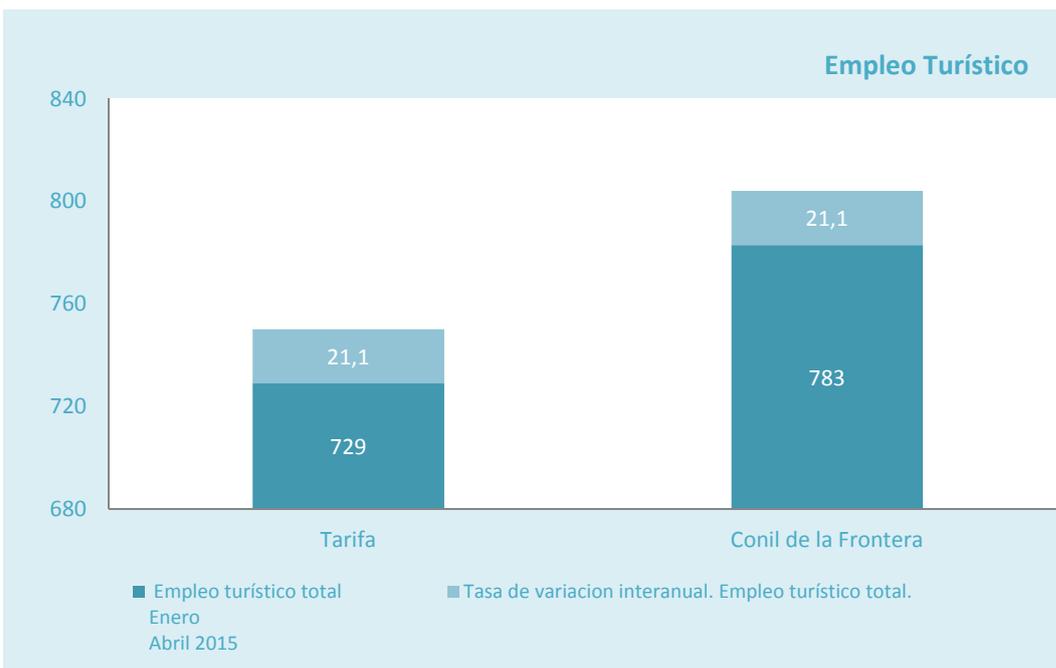
Por otro lado, tomando como referencia el alojamiento hotelero, se obtiene que la estancia media en días del total de los viajeros en la zona es de 3 días, siendo el mes de agosto el más alto con 3,6 días de media, que junto con julio y septiembre, son los meses que sobrepasan los días de la media anual. Como se comentó anteriormente, es un destino muy estacional, ya que los datos para los meses de noviembre, diciembre, enero, febrero y marzo apenas son significativos.



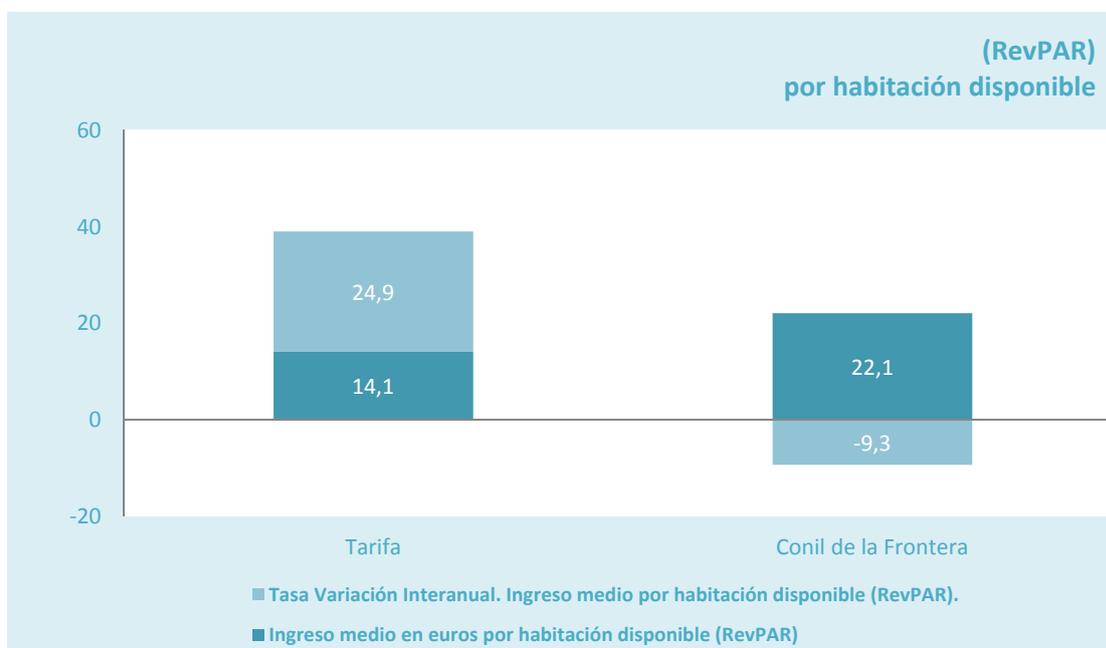
En cuanto a los días de estancia media según la residencia, se puede observar en el siguiente gráfico que los turistas no residentes en España pernoctan de media 1,2 noches más en el ámbito de estudio. Sin embargo, al analizar más pormenorizadamente los datos, se obtiene que únicamente es superior en los extranjeros la estancia en el destino de Conil de la Frontera, con 7 días de media, lo que hace que suba la media del total del destino, y que en Tarifa, no hay apenas diferencias por procedencia, pues tanto españoles como extranjeros pasan 2,2 días de media en Tarifa y en Barbate 2,6 os españoles y 2,5 los extranjeros.



Cabe destacar con respecto al análisis turístico del ámbito, la presencia de dos núcleos que sobresalen en afluencia turística, como son Tarifa y Conil de la Frontera. Así pues, se han recopilado y analizado para este estudio los datos más recientes (de enero a abril de 2015) del Barómetro de la Rentabilidad de los Destinos Turísticos Españoles, realizado por Exceltur. En dicho estudio, se analizan datos referentes al empleo turístico o el RevPAR (Ingreso medio por habitación disponible), reflejados en los siguientes gráficos:

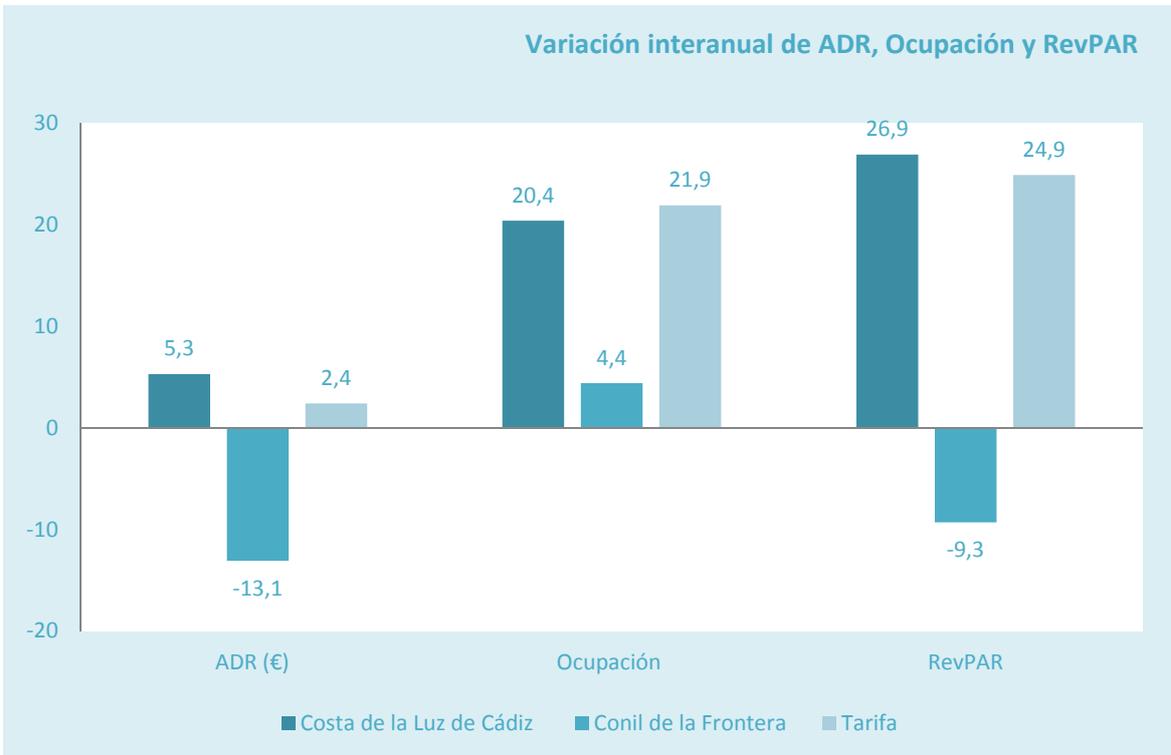
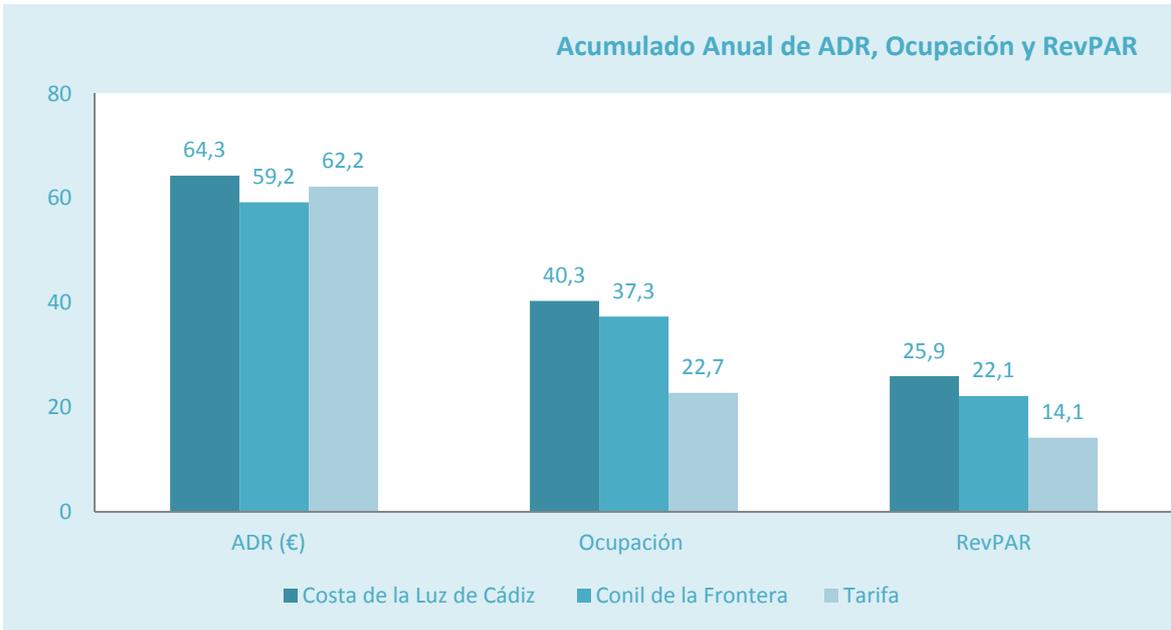


El empleo turístico en el primer cuatrimestre del año, recoge buenos datos en ambos municipios (más de 700 en ambos), y una variación interanual positiva del 21,1% en ambos municipios para el mismo periodo del año anterior.



Con respecto al ingreso medio en euros por habitación disponible, se interpreta del análisis un ingreso medio de 22,1€ en Conil y 14,1€ en Tarifa, donde a su vez se ha incrementado este dato en un 24,9% tomando como referencia el mismo periodo del año anterior. En Conil, este dato ha bajado un 9,3%.

De esta manera, examinando los datos referentes a la Ocupación, al RevPar (ingresos medios por habitación disponible), y al ADR (ingresos medios diarios obtenidos por habitación ocupada), se puede concluir que los niveles de ocupación tanto en la Costa de la Luz como en Conil y Tarifa se han incrementado con respecto al año anterior, mientras que las variables de RevPAR y ADR ingresos medios por habitación, ya sea ocupada o disponible, se incrementan en La Costa de La Luz en general y en Tarifa pero descienden en Conil, tal y como representan los siguientes gráficos:



## ■ Catálogo de productos agro-turísticos existentes y potenciales.

### ● El vino

Aunque la zona del Litoral de La Janda no es especialmente reconocida por la producción de vinos, se localizan en el entorno diferentes bodegas productoras de vino de diferentes variedades.

Para la elaboración de esos vinos las variedades de uva más utilizadas son Syrah, Monastrell, Merlot, Tintilla de Rota, Petit Verdot, Cabernet Franc, Garnacha Tinta, Tempranillo y Cabernet Sauvignon para vinos tintos y las variedades Garrido, Palomino, Chardonnay, Moscatel, Mantía, Perruno, Macabeo, Sauvignon Blanc y Pedro Ximénez, a las que actualmente se han acoplado Verdejo, Riesling, Mollar Cano y Graciano.

Tras la labor de investigación requerida se han identificado 3 bodegas en el ámbito que resultan aptas para la generación de productos turísticos de interés.

#### ▪ Sancha Pérez

Localizada en el término municipal de Conil de la Frontera, la bodega Sancha Pérez, de carácter familiar, apuesta por la transformación alimentaria de dos cultivos milenarios, la vid y el olivo.

La plantación de vides cuenta principalmente con dos tipos de uva. Por un lado la Tintilla de Rota, variedad que Sancha Pérez ha ido recuperando, y por el otro Petit Verdot. A estas dos variedades hay que añadir las variedades Tempranillo, Cabernet Sauvignon, Syrah, Merlot y Pinot Noir, de las que también dispone en su plantación pero a menor escala, y las variedades Sauvignon Blanc y Albariño para la elaboración de blancos.



Actualmente realiza visitas del proceso completo de producción del vino. Comenzando con la visita de los viñedos para pasar más tarde a visitar la bodega y zona de embotellado y finalizar con una cata de sus vinos.

También cabe comentar la organización de actividades más específicas relacionadas con el vino como por ejemplo vendimia y pisado de uva en temporada.

### ▪ Bodegas Gallardo

Bodegas Gallardo nació hace más de un siglo y tras varias generaciones, continúan con su producción de carácter familiar. Pese a estar localizada fuera del Marco de Jerez, llevan años preparando, desde el término municipal de Vejer de la Frontera vinos tradicionales jerezanos.

En sus instalaciones podemos encontrar la propia bodega de producción, tienda de vinos, zona de catas y dos salones para celebraciones.

Lamentablemente por el momento no realizan visitas a sus instalaciones ni parece que tengan intención de hacerlo.

### ▪ Bodega Etú

La Bodega Etú se encuentra también localizada en el término municipal de Vejer de la Frontera. En este caso la dueña y gerente, Ute Mergner, es quien se encarga del proceso completo de producción del vino.

Usando variedades de uva como la Tintilla de Rota, Merlot y Sauvignon Blanc, la bodega realiza 4 diferentes vinos de autor, uno blanco, un rosado y dos tintos.

La propietaria tiene intención de organizar visitas donde muestre todo el proceso de producción, aunque al ser ella personalmente la que guía la visita, éstas solo pueden realizarse bajo petición previa, para poder compaginarlas con el trabajo propio de la bodega.

### ▪ Bodegas Sanatorio (Bodegas Manuel Aragón)

Bodega familiar fundada por Pedro Aragón Morales, a finales del s. XVIII, que continua tras varias generaciones en manos de la familia. La bodega está ubicada dentro de la zona de producción del Jerez y es reconocida por la calidad de sus vinos. Cuenta con dos establecimientos uno el núcleo de Chiclana y otro en el mismo término en la N-340. **Las bodegas**



**ofrecen visitas con catas de vinos y de otros productos.** Las visitas son los jueves y viernes, a las 12:30, aunque pueden acordarse otros horarios de visita. El precio de la visita, degustación vinos y tapa es de 6 €, aunque ofrece servicios más completos (almuerzos y cenas) de hasta 30 €. Las visitas que incluyen cata, cata-maridaje, cocktail o cena y almuerzo sólo se realizan para un mínimo de 20 personas.

La bodega produce y vende una amplia variedad de vinos finos, moscatel, olorosos, tintos, etc., además de vinagre de vino de Jerez.

## ● Olivar y aceite de oliva

De la misma manera que en el Marco de Jerez, el Litoral de La Janda no se caracteriza por una producción agraria de olivares. Aun así, podemos encontrar algunas plantaciones de olivos de la variedad *arbequina* para su posterior transformación en aceite de oliva.

De entre todo el ámbito geográfico que comprende el Litoral de La Janda, es únicamente en el término de Conil de la Frontera donde podemos encontrar algunas plantaciones de olivares. De la misma manera que en el caso de Jerez, es solamente uno el productor de aceite de oliva que realiza el proceso completo de producción. Podemos encontrar también agricultores de aceituna que transportan sus frutos a otras partes de la provincia, como Zahara de la Sierra u Olvera, para el prensado del fruto y el embotellado del aceite.

Igual que con otros productos agroalimentarios, como el vino, ya existen instalaciones y plantaciones olivareras que permiten la visita a personas interesadas para dar conocimiento del proceso de producción del aceite de oliva, desde la recogida de la aceituna hasta su prensado y embotellado.

### ▪ Almazara Sancha Pérez

Localizada en el término municipal de Conil de la Frontera, la almazara Sancha Pérez aboga por una producción ecológica de todos sus productos, vino, aceite y frutas.

Se trata de una empresa muy enfocada al turismo con material adaptado para la visita de cada una de sus producciones.

Aparte de la producción vitivinícola, la almazara Sancha Pérez cuenta con su propia plantación de olivos de la variedad *arbequina* para la producción de aceite.



Durante la visita se puede observar y aprender del proceso completo, ya que en sus instalaciones cuentan con su propia almazara y planta embotelladora.

## ● Agricultura

El marco del Litoral de La Janda está compuesto por cuatro poblaciones de las que tres de ellas están localizadas en el litoral, Conil, Barbate y Tarifa, y una de ellas en el interior, Vejer de la Frontera.



De las cuatro poblaciones es Vejer de la Frontera, ya que es la única población localizada en el interior, la que dispone de mayor superficie destinada a uso agrícola, seguida por Tarifa.

Los principales usos agrarios asociados a estas zonas agrícolas son los herbáceos en secano, que suponen casi la mitad de la superficie agrícola de la zona. La otra mitad de la superficie está destinada a cultivos herbáceos en regadío y otras zonas agrícolas heterogéneas.

Actualmente existen ya empresas en el ámbito que utilizan sus plantaciones e instalaciones como lugares de interés turístico donde se puede aprender sobre las diferentes plantaciones y productos de esta zona.

#### ▪ Los Plantones del Huerto del Abuelo

La empresa de Los Plantones del Huerto del Abuelo, con más de 30 años de experiencia en el sector, consiste en un semillero, vivero y punto de venta con el que fomentan el auto-cultivo. Entre sus productos podemos encontrar hortalizas, hierbas aromáticas, arboles, setos y flores. Llegando a poseer marca propia en algunos de sus productos, como el pimiento "Feria" y el tomate "Andaluz".



Actualmente no realizan visitas, pero estarían dispuestos a ello en un plazo corto, ya que cuentan con unas instalaciones idóneas para la creación de productos turísticos.

#### ▪ Sancha Pérez

En la finca donde se encuentran la bodega y la almazara de Sancha Pérez, también se puede visitar la plantación de huerto y árboles frutales de los que disponen.

Durante la visita, y como parte de ella, se procede a la visita de la plantación y a la recogida de todas aquellas frutas y verduras que ofrezca en este tiempo la naturaleza.

#### ▪ Sociedad Cooperativa Andaluza Nuestra Señora de las Virtudes

La cooperativa agraria Nuestra Señora de las Virtudes surgió en febrero de 1963 tras el deseo de agruparse diferentes agricultores de la zona para comercializar sus productos.

Desde su fundación y hasta nuestros días no ha parado de crecer hasta reunir un total de aproximadamente 500 socios y poseer unas instalaciones magníficas e interesantes para la visita, pudiendo formar parte de un producto turístico.

Actualmente no se realizan visitas, aunque por parte de los cooperativistas están de acuerdo con ello, habiendo organizado jornadas de puertas abiertas y diferentes actividades educativas y



lúdicas con no mucho éxito.

Se trata de un recurso de alto potencial, aunque necesitaría de otros para llegar a formar un buen producto turístico.

#### ▪ **Centro de iniciativas turísticas y culturales**

Desde este centro se organizan numerosas visitas de carácter etnográfico en torno a la almadraba, por ejemplo. De la misma manera, estarían interesados en organizar visitas de la misma naturaleza que estén enfocadas en las zonas de huertas y su proceso productivo.

#### ▪ **Huerto El Cubillo**

Huerto ecológico con alojamiento rural. Disponen de una tienda donde vende sus productos. Realizan visitas interpretadas a demanda. Están muy interesados en impulsar dicha actividad. Promotores de la Asociación Vejer Rural.

#### ▪ **El huerto escondido**

Huerto ecológico. Vende productos ecológicos y realiza talleres de iniciación al cultivo ecológico. Realizan visitas a demanda.

Al margen de las explotaciones señaladas, se han identificado otros establecimientos con interés en relación a la huerta y la producción ecológica y tradicional. Se trata de un alojamiento donde se realizan talleres con flores aromáticas y esencias (Milagra Flores de Bach) y varias tiendas donde se venden productos ecológicos y tradicionales muchos de ellos producidos en la zona (Naturjanda, Tarifa Ecocenter o La Kochumbería).

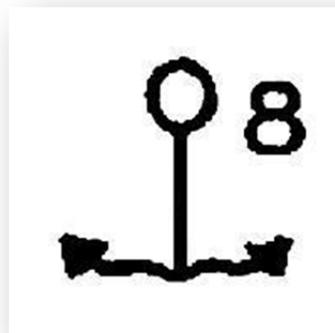
### ● **El caballo**

Aunque esté más ligado a otras zonas de la provincia, el caballo también tiene presencia en la zona del Litoral de La Janda, ya que, siendo un animal perfectamente adaptado al medio rural, se convirtió ya hace años en parte indispensable de las labores agro-ganaderas de la zona, como la cría de toros bravos y de la raza retinta.

#### ▪ **Agropecuaria El Ancla**

Se trata de una empresa con actividad agro-ganadera en la que combinan, en tres diferentes fincas, la cría de caballos de pura raza andaluz, de vacuno de la raza retinta y plantaciones de arroz.

La yeguada se fundó en 1979, pero no fue hasta 1995 cuando se instauró en el Litoral de La Janda, concretamente en la



finca Canteruelas, en el término municipal de Vejer de la Frontera.

Se trata de una finca con un gran potencial. Consta de buenas instalaciones para la realización de actividades turísticas en las que se puede contemplar el proceso completo de cría de caballos. Además, dentro de la misma empresa, en fincas cercanas, se puede combinar con otros recursos de interés (ganadería retinta y arrozal).

Se habló con la persona encargada sobre la planificación de la apertura de un hotel rural en una de las fincas que completaría la oferta turística.

### ● La ganadería de raza Retinta

El Litoral de La Janda es la región más importante en lo que se refiere a la cría de vacuno en régimen extensivo en Andalucía, siendo la raza retinta y sus cruces la más predominante.

Los bovinos retintos se caracterizan por su color marrón y por su amplia cornamenta blanca con las puntas ligeramente oscurecidas y se las conoce por su doble aptitud para el trabajo y su aprovechamiento cárnico.



Como se comentaba anteriormente la cría de ganado retinto se caracteriza por realizarse de una manera extensiva, ya que se considera que mejora la calidad del producto. En este tipo de ganadería se busca que la época de parto sea estacional buscando que la mayor parte de los terneros nazcan en otoño, ya que es cuando más recursos alimentarios ofrece el medio.

Además, a la raza retinta se la considera importante para la conservación del entorno, ya que con su acción controlan el crecimiento del material leñoso y el desarrollo de pastos altos, contribuyendo al mantenimiento de la biodiversidad del ecosistema.

En este territorio ha sido tradicional la cría de este tipo de ganado junto con agricultura de secano, ya que los animales podían aprovechar el rastrojo para su alimentación.

Actualmente, no existe una gran oferta de explotaciones ganaderas de vaca retinta con usos turísticos. Aun así, podemos encontrar algún lugar en el territorio donde poder visitar y aprender sobre el proceso de cría de esta raza bovina autóctona de la zona. Se conoce también de la existencia de un cebadero de bovino de la raza retinta pero con el que no se ha podido contactar.

### ▪ Agropecuaria El Ancla

Con finca en la carretera que une Vejer de la Frontera con Zahara de los Atunes, la agropecuaria El Ancla se dedica también a la cría de ganado vacuno de la raza Retinta.



Actualmente no realizan visitas pero, como en el caso de los caballos, existe potencial turístico principalmente por las instalaciones de las que dispone y por la posibilidad de unir a otras actividades para completar una buena visita.

En la visita se podría ver el proceso completo de la cría de ganado retinto.

### ● El toro bravo

La provincia de Cádiz es un lugar tradicional para la cría del toro bravo, no obstante por ella discurre la afamada Ruta del Toro. En las sierras y campiñas de La Janda pastan numerosos ejemplares de ganado bravo en semi-libertad, convirtiéndose en protagonistas, junto con el retinto, del paisaje asociado a las dehesas del territorio.

Actualmente existe una empresa ganadera de toros bravos en el Litoral de La Janda en las que se encuentra un potencial turístico.

### ▪ Ganadería Núñez del Cubillo

La ganadería Núñez del Cubillo lleva criando, desde la finca El Grullo en Vejer de la Frontera, sus toros bravos desde el año 1982.

Actualmente realizan visitas que incluyen un paseo y explicación por la ganadería. Dichas visitas se realizan de una manera gratuita, ya que no es un producto que tengan muy formalizado.

La actividad se realiza en su entorno natural, ya que no dispone de las instalaciones necesarias para la realización de la misma. Por otro lado, de esta manera consiguen que la visita sea más auténtica.



### ● Quesos

El queso de cabra y oveja payoyo es un queso de reciente creación, ya que anteriormente la producción de leche de su lugar de origen era vendida casi íntegramente a Francia.

Son muchas las variedades de quesos payoyo las que se pueden encontrar actualmente en el mercado, podemos incluso encontrar yogur natural de leche de cabra payoya, rulo de queso de cabra y crema de queso.

Actualmente existen varias queserías en la provincia de Cádiz que se dedican a la producción de queso proveniente de leche de oveja y cabra payoyas. Lo que es un logro, ya que la raza se encontraba en peligro de extinción según el Catálogo Oficial de Razas de Ganado de España.

#### ▪ El Cabrero de Bolonia

Esta quesería se encuentra a 4 kilómetros de distancia desde las ruinas romanas de *Baelo Claudia*, en Tarifa.

Se dedican a la producción ecológica certificada de queso de cabra de raza *payoya*. Para un control del ciclo ecológico del proceso, ellos mismos lo realizan al completo. Desde la parte de cría de las cabras hasta su ordeño y la producción de quesos.

Actualmente realizan visitas ofreciendo diferentes opciones. La visita más completa incluye la visita de la sala de ordeño, de la quesería propiamente dicha, de la zona de cría de las cabras y una cata guiada de los productos de los que dispongan en ese momento.

Ofertan también un producto turístico que consiste en realizar con ellos todas las actividades necesarias en la cría de cabras y producción de queso, desde el pastoreo del rebaño hasta el ordeño y la producción. Este producto incluye el alojamiento y las comidas.

### ● Apicultura

La miel, uno de los productos alimentarios más históricos y valorados, lleva establecido en España desde hace miles de años. Antes de la llegada de los romanos a la península Ibérica, los íberos, que se conocían en Andalucía como Tartesios, ya producían miel para la exportación desde, que se sepa, el s.VI a.C.

Actualmente no existen tantos productores de miel como entonces. En el Litoral de La Janda se ha podido encontrar una empresa productora de miel dedicada a visitas turísticas y educativas, que cuenta con sus propias instalaciones.

#### ▪ Apícola Patiño

Ubicada en el término municipal de Conil de la Frontera, se trata de una empresa de carácter familiar dedicada a la producción propia de miel y a su envasado.



Recientemente se han realizado reformas en sus instalaciones para la adaptación de las mismas a visitas turísticas, aunque todavía no han empezado las actividades.

Se trata de un lugar de alto potencial debido a sus instalaciones que al estar preparadas para la visita facilitan las cosas y demuestra la disponibilidad de la empresa a las mismas. Cuentan con zona de exposición, una sala para la realización de talleres y tienda donde comprar sus productos.

## ■ Valoración de los recursos incorporables

El Litoral de La Janda cuenta con numerosos recursos turístico de diferente tipo y naturaleza, asociados a sus recursos naturales (el litoral, los espacios naturales protegidos, las migraciones de aves y cetáceos, etc.) a su patrimonio cultural (castillos y elementos defensivos, historias y leyendas, etc.) y patrimonio etnográfico (la pesca, la almadraba, la agricultura, la ganadería, etc.). Todos ellos presentan una gran potencialidad para desarrollar productos turísticos en base a dicho recursos, circunstancia que en los dos primeros casos (patrimonio natural y cultural) está más o menos conseguida, pero que en el caso del patrimonio etnográfico, aunque se han hecho cosas importantes en torno a la almadraba, es donde existe un mayor potencial de desarrollo, especialmente en lo relacionado con la producción agraria y ganadera y su posterior transformación.

La estrategia que se plantee debe hacer posible colocar en el mercado productos turísticos experienciales basados en dichos recursos agro-ganaderos que debidamente interpretados y valorizados sean capaces de seducir a segmentos de la población interesados en dichas actividades. Para ello el estudio de la demanda potencial en los países de nuestro entorno permitirá determinar si existe un volumen suficiente de turistas interesados en estas líneas de productos como para rentabilizar las acciones de adecuación y puesta en valor que requieren las instalaciones, y sobre todo las de promoción y gestión asociadas a la comercialización conjunta de dichos productos turísticos. Ello solo será posible, si se define claramente el target de cliente perseguido, que aunque debe contemplar a los visitantes del entorno cercano (excursionistas) y a los turistas del mercado regional y nacional, debe poner su foco claramente en el mercado centro europeo, donde este tipo de motivaciones y experiencias son muy valoradas y deseadas, y donde las pautas de viaje de sus turistas (desestacionalizada, con mayor nivel de gasto medio diario en destino, etc.) permiten una más eficaz gestión de dichos productos y por tanto una mayor rentabilidad de los establecimientos que los desarrollan.

En capítulos anteriores se han analizado en detalle los principales recursos turísticos del ámbito. Desde los considerados intrínsecos al territorio como puede ser el clima o la geomorfología hasta los de mayor interés turístico asociados al importante patrimonio natural de que dispone el ámbito (playas, acantilados, marismas, aves, cetáceos, etc.) y la excelente patrimonio cultural derivado de los múltiples culturas que por aquí pasaron o se asentaron, y que además de su patrimonio histórico, han enriquecido considerablemente su patrimonio etnográfico dando lugar a una forma de ser y entender la vida muy singular, propia de este territorio de frontera, donde se juntan dos mares y dos continentes.

La revisión de los principales sistemas productivos agrarios presentes en el Litoral de La Janda ha puesto de manifiesto claramente cuáles de ellos deben ser objeto de investigación y análisis más profundo dado su potencial interés turístico. Dicha selección se realiza valorando la situación de los sistemas productivos agrarios en base a su nivel de presencia (en términos de superficie o producción), de su importancia (en función de la disponibilidad de recursos catalogados) o de su potencialidad (en relación a las posibilidades de explotación del recurso: marca, singularidad, disponibilidad, etc.).

Por último, el trabajo de campo realizado a partir del mapa de actores del territorio, ha permitido identificar e inventariar una serie de explotaciones e industrias transformadoras con

capacidad o potencialidad suficiente como para configurar productos turísticos en torno a su actividad agropecuaria o transformadora de recursos primarios.

El resultado de todo ello permite esbozar una estrategia para el desarrollo turístico de los recursos agrarios y el paisaje rural que combine la puesta en valor para el turismo de las actividades agrarias y ganaderas, y permita ofrecer experiencias atractivas y enriquecedoras en torno a estos productos, que puedan resultar de interés para determinados segmentos de demanda. Se trata de mostrar la forma de cultivar y criar unos productos agropecuarios tradicionales de alto valor natural y destacada calidad organoléptica. Todo ello, debidamente interpretado e integrado con otros recursos y productos de interés de la zona (vinos, aceites, atún, etc.) de manera que permita ofrecer a los turistas y visitantes, alternativas de ocio y disfrute con capacidad, no solo de enriquecer el programa de estancia de los ya presentes en el ámbito, sino sobre todo, de atraer a segmentos de demanda que bien por interés profesional, por motivación cultural o simplemente por curiosidad intelectual tienen en el conocimiento de los modos de vida tradicionales del mundo rural, en su gastronomía, en sus fiestas, etc. un factor motivacional central para sus segundos o terceros viajes (en primavera y otoño), especialmente para centroeuropeos con unos determinados perfiles de demanda.

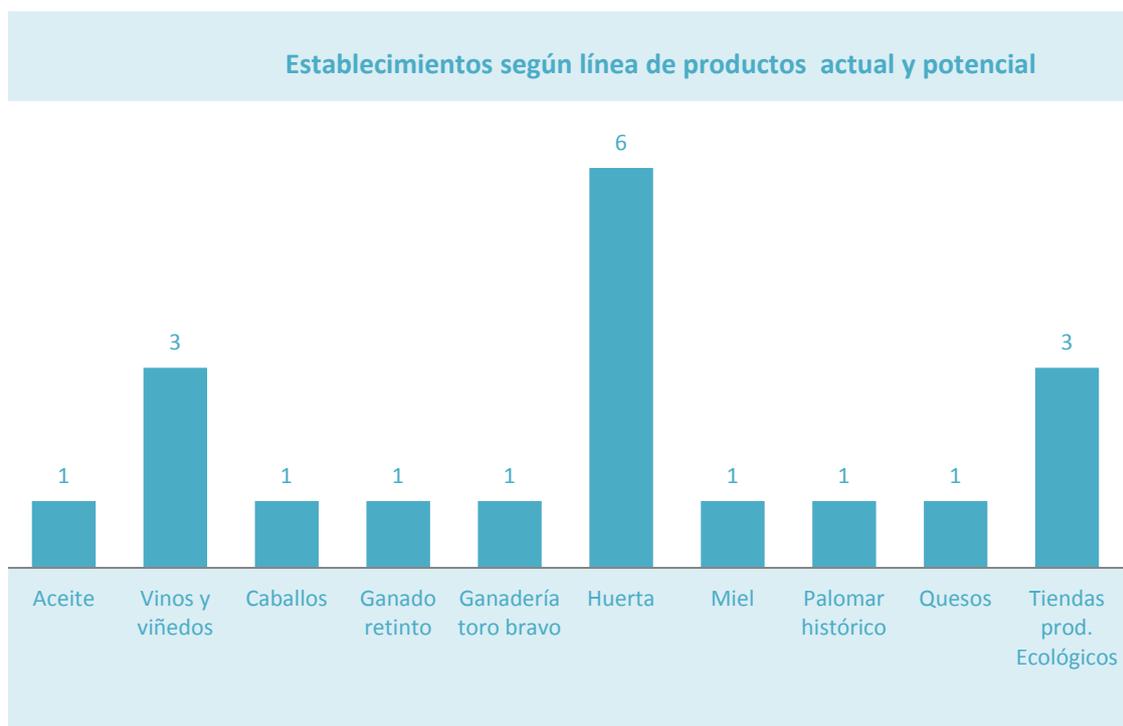
Sin embargo, la existencia de recurso suficiente en cantidad y calidad, es condición necesaria pero no suficiente para definir productos turísticos comercializables. Para ello se requiere además, que dichos *recursos puedan integrarse en productos turísticos*, atractivos y de interés para determinados segmentos de demanda.

En este sentido, los recursos deben cumplir al menos con tres tipos de condiciones para la integrabilidad:

- *Adecuación física*: la finca o establecimiento deben estar en buen estado de conservación y mantenimiento, y por tanto, debe permitir disfrutar de sus actividades en condiciones de calidad y seguridad suficientes. En este bloque de condicionantes se valoran aspectos como la localización y accesos, la conservación y mantenimiento de las instalaciones, las condiciones de seguridad que permitan compatibilizar la actividad turística, o incluso, la accesibilidad para las personas con discapacidad.
- *Funcionalidad*: en este punto se valoran los condicionantes que hacen que el recurso pueda desarrollar su función agropecuaria o industrial básica con la que se asocia la actividad turística. Es decir, se trata de conocer si disponen de los elementos necesarios para desarrollar su actividad en condiciones adecuadas (maquinarias, aperos, etc.) destacando, fundamentalmente, los relativos al factor humano. La capacidad y profesionalidad de los responsables y trabajadores implicados en la prestación de los servicios turísticos resulta fundamental. En este caso, se valoran aspectos como la formación técnica o profesional del equipo, el dominio de idiomas, las habilidades para la cooperación, etc. Contar con personal específico para el desarrollo de las funciones turísticas (interpretación, tienda, etc.) es uno de los elementos de mayor sin duda el elemento de las actividades turísticas
- *Orientación de mercado*: por último, los recursos se valoran en función de que su orientación actual o potencial de mercado se alinee con la requerida en la estrategia.

En este punto, se valora en primer lugar la predisposición y motivación del propio empresario a participar en el proyecto.

Agrupando por segmentos o líneas de productos los recursos actuales y los identificados como potenciales, en el Litoral de La Janda se han identificado un total de 16 establecimientos empresariales asociados a la producción, transformación o comercialización de productos agropecuarios de la zona. En total hay potencialidad para ofertar 10 líneas de productos, tal y como refleja el gráfico adjunto.



La situación actual, sin embargo, pone de manifiesto que no todos los establecimientos ofrecen productos turísticos en la actualidad, requiriendo en algunos casos importantes acciones de mejora para poder integrar sus servicios en un producto turístico.

De los 16 establecimientos inventariados en estas líneas de productos, solo 7 ofrecen servicios turísticos de forma regular y organizada como tal, mientras que en 3 solo lo hacen en determinadas condiciones y siempre bajo petición previa. Se han incluido también en el inventario por su interés para el viajero de esta motivación algunas de las principales tiendas especializadas del ámbito, aunque hay que señalar que muchos de los establecimientos no clasificados como tiendas, también ofrecen estos servicios.

Municipio	Sí	Sí, a demanda	Tienda	Total
<b>Barbate</b>	1	0	0	1
<b>Conil de la Frontera</b>	2	1	3	6
<b>Tarifa</b>	2	1	0	3
<b>Vejer de la Frontera</b>	2	1	3	6
<b>Litoral de La Janda*</b>	7	3	6	16

*\*Información no desagregable para los núcleos rurales de Chiclana de la Frontera.*

La integrabilidad de estos establecimientos en los productos que se diseñen en el marco de la Estrategia de Turismo vinculada con los recursos agrarios y el paisaje rural de la provincia de Cádiz, dependerá del grado de cumplimiento de los criterios antes señalados. Para ello en el inventario se han valorado atributos y aspectos del establecimiento que contribuyan a realizar dicha valoración.

Los 16 establecimientos analizados tienen actividad productiva en este momento por lo que todos ellos cumplen con el criterio de funcionalidad u operatividad. Sin embargo, solo 10 de ellos puede considerarse que tienen unas instalaciones en buen estado, mientras que en las otras 6 requieren mejoras de distinto nivel para poder desarrollar actividad turística en sus instalaciones de forma adecuada.

La orientación de mercado, por su parte, la cumplen inicialmente el 94% de los establecimientos, aunque solo en 8 de ellos están en disposición en estos momentos de ofrecer una actividad turística de cierto interés, y por tanto son los únicos que pueden considerarse integrables en productos turísticos.

VALORACIÓN DE LOS RECURSOS POTENCIALES DEL LITORAL DE LA JANDA					
Nombre	Lugar	Actividad	Act. Turística	Integrable	Valoración
Sancha Pérez	Conil	Vino, aceite y huerta	Sí	Sí	Muy buena
Bodegas Gallardo	Vejer	Vinos	Sí, a demanda	No	Normal
Bodegas ETU	Vejer	Vinos	Sí, a demanda	Sí	Buena
Agropecuaria "El Ancla"	Vejer	Caballos y retinto	Sí, a demanda	Sí	Muy buena
Los Plantones del Huerto del Abuelo	Conil	Huerta	Sí, a demanda	Potencial	Muy buena
Ntra. Sra. de las Virtudes	Conil	Huerta	Sí, a demanda	Potencial	Buena
El Huerto Escondido	Conil	Huerta	Sí, a demanda	Potencial	Buena
Milagras Flores de Bach	Tarifa	Huerta	Sí	No	Normal
Huerta ecológica y tienda El Cubillo	Vejer	Huerta	Sí	Sí	Muy buena
Apícola Patiño	Conil	Miel	Sí	Sí	Muy buena
Palomar de la Breña	Barbate	Palomar histórico	Si	Sí	Muy buena
Quesería "El cabrero de Bolonia"	Tarifa	Quesos	Sí	Sí	Muy buena
Naturjanda	Conil	Tienda ecológica	Tienda	No	Normal
La Kombucheria	Vejer	Tienda ecológica	Tienda	No	Normal
Tarifa Ecocenter	Tarifa	Tienda ecológica	Tienda	No	Normal
Ganadería Nuñez del Cuvillo (finda El Grullo)	Vejer	Ganado bravo	Sí	Sí	Buena



# 3

Diseño de experiencias  
turísticas



## LA HUERTA DE CONIL: TRADICIÓN RURAL



### Concepto

La *huerta de Conil de la Frontera* goza de gran prestigio, tanto a nivel local como nacional. Su localización tan especial, cercana al mar, con un clima tan favorable y con tantas horas de sol al año, hacen de ella un lugar idílico para la producción de verduras y hortalizas, ya que las aporta un sabor y textura muy especial. Todo ello, unido al reducido tamaño de las explotaciones, diferencia a esta zona de otras de producción hortícola del resto del país.

Mediante esta experiencia se pondrá al visitante en *contacto directo* con la tierra, haciéndole partícipe de las labores *propias de un agricultor tradicional*.

*¡Podrán incluso recoger y llevarse a casa las verduras que la huerta les ofrezca ese día!*

### Resumen

- *Duración:* 1 día (fin de semana o festivo)
- *Principales destinatarios:* aficionados y personas interesadas en el mundo rural tradicional. También excursionistas y viajeros nacionales, principalmente localizados en la cercanía, que buscan excursiones de un día o también, como complemento a sus vacaciones.
- *Tamaño del grupo:* grupos de un mínimo de dos personas y un máximo de 5 personas.
- *Modalidad:* Visita diaria con almuerzo incluido.
- *Precio:* 40€/persona.

### Descripción

- Recogida de los asistentes en el punto de encuentro. Rápida explicación de la jornada y resolución de dudas.
- Traslado a la finca donde se explicarán las actividades planteadas para el día.
- *Visita de una huerta tradicional de Conil.* Aprenderemos sobre los métodos de cultivo, de regadío y las verduras y hortalizas más importantes de la zona.
- Podremos recoger in situ y con nuestras propias manos las verduras y hortalizas que nos ofrezca la huerta ese día.
- Traslado al centro agrario y visita de sus instalaciones. ¿Qué pasa con esos productos una vez recolectados? Asistiremos en primera persona a una verdadera subasta.
- Comida en venta o restaurante tradicional donde degustaremos un menú basado en los productos que ofrezca la huerta de Conil en ésta época del año.
- Regreso al punto de encuentro y despedida del grupo.

### Incluye

- Visita al centro agrario:
    - Visita + explicación de la huerta.
    - Visita + explicación del centro de subastas.
- } 15€/persona
- Comida tradicional de productos de temporada – 20€/persona
  - Gastos de gestión – 5€ por persona

## EL LITORAL DE LA JANDA: GANADERÍAS DE COSTA

**Concepto**

El litoral de La Janda ha sido históricamente un lugar de gran tradición ganadera. Desde la cría de *caballos andaluces* hasta la de vacas de raza *Retinta*, pasando por la *cabra payoya* para la elaboración de quesos.

Realiza este viaje y rodéate de gente local para aprender y comprobar de primera mano lo que se siente al trabajar con estos increíbles animales autóctonos. Además, visitará una auténtica plantación olivarera con su propia almazara donde podrá recoger usted mismo las frutas que nos ofrezca la huerta de Conil para su propio disfrute.

**Resumen**

- *Duración*: 3 días y dos noches.
- *Destinatario*: aficionados y personas interesadas en el mundo rural tradicional.
- *Tamaño del grupo*: alrededor de 6 personas.
- *Modalidad*: alojamiento y desayuno.
- *Precio*: entre 255€ y 295€/persona.

*Opción de persona acompañante o guía – 100€ / día por grupo*

**Descripción****DIA 1 – viernes (tarde)**

- Recepción y atención de bienvenida.
- Entrega de documentación turística necesaria en el viaje.
- Traslado a almazara.
- Visita de una almazara olivarera. Visitaremos el proceso completo en la producción de aceite de oliva, desde la plantación olivarera hasta el traslado de la aceituna hasta la almazara para su prensado y posterior embotellado. Culminaremos la visita con una cata guiada del aceite de oliva.
- En el mismo lugar podremos visitar una plantación de frutales y degustar los frutos que nos ofrezcan según la época del año en la que nos encontremos.
- Regreso al alojamiento. Recomendación de restaurantes.

**DIA 2 – sábado (día completo)**

- Recogida en el alojamiento tras el desayuno.

**EL LITORAL DE LA JANDA: GANADERÍAS DE COSTA**

- Traslado a la visita.
- Visita guiada de una yeguada, donde podrá ver y aprender en primera persona sobre el proceso de cría y doma de este majestuoso animal.
- Almuerzo en restaurante / venta típica.
- Traslado a la siguiente visita.
- Visita una quesería de producción ecológica y tradicional. Visitaremos el proceso tradicional de elaboración de queso de cabra Payoya, autóctona de la zona. A continuación se realizará un taller donde cada uno de los asistentes podrá elaborar su propio queso fresco de cabra. Para culminar se realizará una cata guiada de los diferentes productos de la quesería.
- Regreso al alojamiento. Resto del día libre. Recomendación de restaurantes.

**DIA 3 – domingo (día completo)**

- Recogida en el alojamiento tras el desayuno y *check-out*.
- Traslado a ganadería de vaca retinta.
- Visita a una ganadería de producción de carne de vaca de la raza Retinta, autóctona de la zona. Se podrá visitar el proceso de cría de este animal, que difiere un poco de los métodos de producción de carne de vacuno de otras zonas, ya que éste se realiza en régimen extensivo, no en establos.
- Al finalizar la visita se servirá un almuerzo basado en los productos de la ganadería.
- Finalización del viaje, despedida del grupo.

**Incluye**

- Visita a almazara olivarera y frutales – 10€
- Visita Yeguada – 15€
- Almuerzo en restaurante o venta típica – 20€
- Visita a quesería de producción ecológica – 15€
- Visita a ganadería de vaca retinta– 15€
- Almuerzo en ganadería – 25€
- Traslados – 25€
- Gastos de gestión – 50€

*Todos los costes incluidos son por persona*

**Presupuesto**

- Presupuesto actividades: 175€ por persona
- Alojamiento:
  - 2 noches en hotel de calidad media (temporada media): 80€ por persona
  - 2 noches en hotel de calidad alta (temporada media): 120€ por persona
- *Opción de persona acompañante o guía – 100€ diarios*

*Total con alojamiento de calidad media: 255€ por persona*

*Total con alojamiento de calidad alta: 295€ por persona*



# 4

Definición de la hoja de ruta para la puesta en marcha de la Estrategia de Turismo



## ■ Objetivos y líneas estratégicas

El presente capítulo es idéntico al adoptado en el informe provincial, puesto que se parte de la base de una estrategia conjunta para los cuatro territorios.

### ● Condicionantes de la Estrategia

- El mayor condicionante es el que se refiere a la dimensión y alcance de este empeño. En iniciativas intentadas anteriormente en Cádiz y en Andalucía hemos obtenido la convicción de que las operaciones de corto recorrido no consiguen generar actividad solvente y sostenida en el tiempo. Son establecimientos que operan con clientes próximos, en todo caso nacionales, y esta demanda se manifiesta en unos pocos días al año. En esas condiciones no se puede lograr la rentabilidad y no se puede profesionalizar a la plantilla.
- Este turismo opera en un contexto en el que se manifiestan tres tipos de demanda: motivacionales, componente de producto y excursionismo. El escenario más probable de viabilidad de la actividad es aquel en el que hay combinar las ventas a los tres segmentos. No se ve posible promover un despegue y consolidación de esta actividad sin contar con los tres segmentos. El motivacional es necesario para consolidar el calendario de actividad, tiene un mayor gasto medio diario en destino y tiene la gran cualidad de que desestacionaliza. El segmento de componente de producto es aquel que incorpora una actividad agro-turística en productos cuya motivación central es otra. Lograr una buena participación en las visitas a las fincas agropecuarias de estos turistas es imprescindible para incorporar un contingente que vincula medio rural genérico con agroturismo. El tercer segmento, los excursionistas es decir visitantes que pernoctan en su residencia habitual, es necesario para alcanzar el nivel de ventas necesario en las actividades demostrativas y ventas de productos preparados. En el excursionismo debe considerarse incluida toda la actividad similar a la educación ambiental.
- Para poder operar en el mercado europeo de agroturismo hay que alcanzar un elevado nivel de funcionamiento, manifestado en *tres premisas*: normalización de producto, garantía de calidad y garantía de abastecimiento.
- Es preciso elaborar y constituir unas *normas comunes* de prestación del servicio y de configuración del producto.
- Se ha de diseñar un sistema de *control de calidad* colectivo que involucre a todos los establecimientos, de tal forma que el cumplimiento de cada uno sea refuerzo de la calidad de todos y a la inversa.
- Es imprescindible adquirir *masa crítica* para poder comercializar en los mercados de alcance. Este punto es crítico y, sin embargo, puede entrar en contradicción con la

metodología Líder de desarrollo rural. Por ello, se considera conveniente que se combinen los instrumentos propios del desarrollo rural con otros que podría aportar la Inversión Territorial Integrada de Cádiz (ITI), dónde tendría cabida el apoyo a un instrumento potente de comercialización conjunta.

- Los establecimientos deben dotarse de los *equipamientos y capacidades mínimos* para poder cumplir las normas comunes y asegurar la calidad.
- Debe complementarse la adecuación de fincas-establecimientos turísticos con la actuación de *empresas de organización de actividades*, receptoras y de integración de producto turístico, que sirven de nexo entre las ofertas y las demandas señaladas.
- Para operar con el segmento de Motivacionales extranjeros, y una parte creciente del turismo de base urbana nacional, es imprescindible que se *optimicen ambientalmente* las condiciones de producción de las Fincas-establecimientos.
- Es preciso establecer una *vinculación con el territorio* a través de restaurantes y tiendas de productos de la tierra.
- Es muy conveniente para la atraktividad general de la oferta gaditana que una parte de las fincas agrarias tengan *servicio de hospedaje* en la propia finca.

## ● Objetivo general

Hacer de los recursos agrarios y el paisaje rural de la provincia de Cádiz un recurso turístico que pueda conformar productos lo suficientemente atractivos como para ser capaces de generar una demanda de visita propia al territorio.

En la actividad agro-turística final debe tener un peso específico significativo de turistas internacionales, ya que son los que más viajan fuera de temporada y pueden contribuir a reducir la estacionalidad de la actividad turística general del territorio y equilibrar las cuentas de las explotaciones agrarias. Esta demanda se completará con la procedente de otros segmentos turísticos presentes en la zona o incluso de los excursionistas del entorno próximo.

## ■ Objetivos

1. Poner en marcha un nuevo segmento de turismo ligado a la producción primaria.
2. Consolidar y profesionalizar los establecimientos.
3. Lograr un esquema de ventas que combine los tres sub-segmentos: motivacional, componente de otros productos turísticos y excursionismo.
4. Facilitar la incorporación de servicios de hospedaje en una parte de las fincas que habiliten servicios de monitoreo y experiencias agrarias y forestales.

## ● Líneas estratégicas

### ■ a) Identificación de recursos y oferta

- Promoción de las oportunidades del turismo para el sector
- Identificación y selección de los recursos con mayor potencial
- Puesta en valor de recursos interés.
- Generación de estudios y análisis sobre la valoración turística de la agricultura y la ganadería

### ■ b) Estudio del mercado potencial, nacional e internacional, del agroturismo

- Análisis de estadísticas y documentos de los observatorios e institutos turísticos de los principales mercados potenciales para el segmento (nacional, europeo, etc.).
- Análisis de los catálogos de productos y páginas webs de operadores nacionales e internacionales en relación a los productos relacionados con los recursos agrarios y el paisaje rural.

### ■ c) Establecer las bases comunes para un colectivo de establecimientos

- Estudio de las condiciones de prestación de los servicios para la elaboración de propuesta de protocolos mínimos, categorías y control de calidad.
- Impulso y apoyo a la dinámica de elaboración final colectiva de los protocolos y normas por parte de los empresarios.
- Apoyo a la puesta en marcha del instrumento de gestión colectiva de los protocolos y normas. Incorporación a Club de Productos.

### ■ d) Adecuación de instalaciones a la visita turística

- Caracterización en profundidad de las explotaciones con potencialidad.
- Plan de adecuación y mejora de instalaciones.
- Definición de los criterios de obtención de ayudas a la adecuación de instalaciones (Físicas e Interpretativas), en las diversas líneas existentes en la provincia de Cádiz.

### ■ e) Refuerzo de las habilidades en turismo al personal de las explotaciones

- Apoyo a la definición de productos.
- Formación básica en turismo para gestores y personal de las explotaciones.

- f) Apoyo a los emprendedores. Especialmente jóvenes y mujeres.
  - Apoyo a los emprendedores. Itinerario de formación, monitorización y ayudas financieras.
  - Apoyo específico a los colectivos prioritarios: mujeres y jóvenes.
  
- g) Mejora de la señalización y accesibilidad a las explotaciones y recursos básicos
  - Mejora de accesos a explotaciones de interés.
  - Señalización de orientación y dirección a explotaciones y recursos de interés.
  
- h) Mejora de la gestión ambiental de las fincas.
  - Estudio de la eficiencia energética de las instalaciones relacionadas con la experiencia turística y de las posibilidades de introducir generación renovable. Estudio de la gestión del agua y de los residuos.
  - Apoyo de acceso a las ayudas existentes en el ámbito provincial, autonómico y estatal para realizar las inversiones correspondientes.
  
- i) Apoyo a la de promoción y comercialización conjunta
  - Definición de la estrategia de promoción conjunta del segmento.
  - Definición y creación del material básico de promoción y comercialización: folleto, web, perfil RRSS, etc.
  - Definición de la estrategia de comercialización conjunta del segmento.
  - Apoyo a la creación de estructuras de gestión, promoción y comercialización conjunta. Club de Productos.
  
- J) Promoción de los productos en tiendas y restaurantes locales.
  - Diseño de la presencia. Expositores, condiciones de venta y logística en tiendas; presencia en cartas de restaurante.
  - Promoción de la presencia en el territorio.

## ■ Actuaciones de mejora y puesta en valor

De todas las actuaciones citadas anteriormente tiene especial aplicación en el territorio del Litoral de La Janda las siguientes:

### ■ a) Identificación de recursos y oferta

- Identificación y selección de los recursos con mayor potencial
- Puesta en valor de recursos interés.
- Generación de estudios y análisis sobre la valoración turística de la agricultura y la ganadería

### ■ b) Establecer las bases comunes para un colectivo de establecimientos

- Trabajo de sensibilización y dinamización entre los empresarios del territorio para que se incorporen a la iniciativa.
- Impulso y apoyo a la dinámica de elaboración final colectiva de los protocolos y normas por parte de los empresarios, en el marco de la actuación provincial.
- Apoyo a la puesta en marcha del instrumento de gestión colectiva de los protocolos y normas. Incorporación de empresarios al Club de Productos Agro-turísticos provincial, entidad privada.

### ■ c) Adecuación de instalaciones a la visita turística

- Caracterización en profundidad de las explotaciones con potencialidad.
- Plan de adecuación y mejora de instalaciones.

### ■ d) Refuerzo de las habilidades en turismo al personal de las explotaciones

- Captación de participantes en el programa de formación básica en turismo para gestores y personal de las explotaciones.



# 5

Diseño y definición del sistema de gestión y seguimiento de la Estrategia.  
Cuadro de mandos



El Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de La Janda, es el responsable último del seguimiento y evaluación de la Estrategia de Turismo vinculada con los recursos agrarios y el paisaje rural de la provincia de Cádiz, en su ámbito territorial. Por tanto debe ser el propio Grupo el que defina el Sistema de Seguimiento y Evaluación, la utilización de los resultados obtenidos con el seguimiento y evaluación y la difusión de los mismos.

### ● Periodicidad del seguimiento y de la evaluación

El seguimiento de la Estrategia será continuo y estará integrado en la gestión del propio Grupo de Desarrollo, obteniéndose la información sobre la ejecución de las medidas en el momento en el que se realice la actividad o actuación, para su posterior tratamiento, organización y almacenamiento.

La explotación de esta información se realizará al menos una vez al año y se presentará organizada por líneas estratégicas y medidas.

Anualmente se elaborará un informe de seguimiento referido al año natural, en el que se presentará de forma clara y concisa los avances logrados en los objetivos, los recursos aplicados para conseguir dichos objetivos, los problemas que hayan surgido para ejecutar las medidas y las soluciones adoptadas para resolver esos problemas.

La Estrategia de Turismo vinculada con los recursos agrarios y el paisaje rural de la provincia de Cádiz se evaluará durante su ejecución y a la finalización de la misma, procesos que podrán realizarse interna y/o externamente.

### ● Difusión de los informes de seguimiento y evaluación

Para garantizar la máxima transparencia en la ejecución de la Estrategia, los resultados de los procesos de seguimiento y evaluación estarán disponibles para todas aquellas personas, empresas y entidades interesadas en conocer cómo se están llevando a cabo las medidas y qué resultados se están logrando con ellas.

### ● Indicadores

Los indicadores constituyen una herramienta clave en el seguimiento y evaluación de la Estrategia, ya que a través de ellos se constatará qué se ha realizado, cómo se ha realizado y cuáles son los resultados e impactos que se están generando.

Los indicadores se integrarán en el Cuadro de Mando Integral del proyecto tal y como se define a continuación.

## ■ Cuadro de Mando Integral

El Cuadro de Mando Integral (CMI) es una herramienta de gestión dirigida a alcanzar los objetivos de la organización, mediante la identificación temprana de las desviaciones que se produzcan en el desarrollo de sus estrategias, identificando las causas que las provocan y adoptando las medidas correctoras necesarias.

El CMI es por tanto un sistema de información para la toma de decisiones. El elemento fundamental de todo CMI son los indicadores, cuya definición para la Estrategia de Turismo vinculada con los recursos agrarios y el paisaje rural de la provincia de Cádiz se ha realizado siguiendo las buenas prácticas en esta materia, de las que se derivan los siguientes criterios a la hora de su elaboración:

- Los indicadores darán respuesta a los objetivos que se pretendan alcanzar con las actuaciones.
- Deben poder elaborarse a un coste razonable.
- Deben ser comprensibles, oportunos y relevantes.
- Todo indicador tendrá al menos los siguientes atributos: denominación, definición, procedimiento de cálculo, unidad de medida, fuente de información, periodicidad y responsable.
- Los indicadores deben estar cuantificados tanto en el momento presente como en el momento final de la programación.
- El número de indicadores debe ser suficiente para responder a los objetivos, y estos deben organizarse por temáticas que ayuden a su comprensión e interpretación.

Sin embargo, un Cuadro de Mando Integral no es únicamente un panel de indicadores, sino que deberá identificar las iniciativas estratégicas que están asociadas a cada objetivo y, por tanto, a cada indicador o conjunto de indicadores. Se ha optado por considerar que dichas iniciativas son las líneas estratégicas planteadas en el apartado anterior de este documento.

CUADRO DE MANDO INTEGRAL ESTRATEGIA TURÍSTICA EN TORNO A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL			
Indicadores	Valor		Líneas estratégicas
	Actual	Objetivo	
<b>Recursos y oferta</b>			
<b>Acciones de dinamización realizadas</b>	1	10	Identificación de recursos y oferta
<b>Explotaciones con actividad turística</b>	10	15	Adecuación de instalaciones a la visita turística
<b>Recursos turístico agropecuarios puestos en valor</b>	0	3	Mejora de la señalización y accesibilidad a las explotaciones y recursos básicos
<b>Ayudas a la adecuación turística de explotaciones</b>	0	200.000	Adecuación de instalaciones a la visita turística
<b>Acciones de formación realizadas</b>	0	5	Refuerzo de las habilidades en turismo al personal de las explotaciones
<b>Productos y demanda</b>			
<b>Productos agroturísticos desarrollados</b>	2	10	Refuerzo de las habilidades en turismo al personal de las explotaciones Apoyo a la de promoción y comercialización conjunta
<b>Estudios de mercados realizados</b>	0	5	Estudio del mercado potencial, nacional e internacional, del agroturismo
<b>Material de comunicación realizado: Folleto</b>	0	1	Apoyo a la de promoción y comercialización conjunta
<b>Material de comunicación realizado: Web</b>	0	1	Apoyo a la de promoción y comercialización conjunta
<b>Material de comunicación realizado: perfil en RRSS</b>	0	1	Apoyo a la de promoción y comercialización conjunta

DENOMINACIÓN	ACCIONES DE DINAMIZACIÓN REALIZADAS
<b>Definición</b>	Número de acciones de dinamización realizadas cada año y de forma agregada. Las acciones podrán ser desde presentación, reuniones con colectivos sectores, campañas de promoción, mailing, etc.
<b>Procedimiento de cálculo</b>	Número de acciones de dinamización realizadas cada año Número de acciones de dinamización realizadas de forma agregada.
<b>Unidad de medida</b>	Número
<b>Periodicidad</b>	Anual y acumulada
<b>Gestor de la información</b>	Grupo de Desarrollo Rural
<b>Fuente de información</b>	Grupo de Desarrollo Rural

DENOMINACIÓN	EXPLOTACIONES CON ACTIVIDAD TURÍSTICA
<b>Definición</b>	Número de explotaciones agropecuarias con actividad turística.
<b>Procedimiento de cálculo</b>	Conteo del número de explotaciones con actividad turística
<b>Unidad de medida</b>	Número
<b>Periodicidad</b>	Anual y acumulada
<b>Gestor de la información</b>	Grupo de Desarrollo Rural
<b>Fuente de información</b>	Grupo de Desarrollo Rural

DENOMINACIÓN	RECURSOS TURÍSTICO AGROPECUARIOS PUESTOS EN VALOR
<b>Definición</b>	Nº recursos y explotaciones agropecuarios puestos en valor desde el punto de vista turísticos. Contempla tanto equipamientos, fincas, industrias, tiendas, y otros establecimientos de interés para el desarrollo del producto turísticos.
<b>Procedimiento de cálculo</b>	Recuento del número de recursos y explotaciones valorizados.
<b>Unidad de medida</b>	Numero
<b>Periodicidad</b>	Anual y acumulada
<b>Gestor de la información</b>	Grupo de Desarrollo Rural
<b>Fuente de información</b>	Grupo de Desarrollo Rural

DENOMINACIÓN	AYUDAS A LA ADECUACIÓN TURÍSTICA DE EXPLOTACIONES
<b>Definición</b>	Importe de las ayudas concedidas para la adecuación turística de las explotaciones
<b>Procedimiento de cálculo</b>	Suma del importe de las ayudas concedidas.
<b>Unidad de medida</b>	Euros
<b>Periodicidad</b>	Anual y acumulado
<b>Gestor de la información</b>	Grupo de Desarrollo Rural
<b>Fuente de información</b>	Grupo de Desarrollo Rural

DENOMINACIÓN	ACCIONES DE FORMACIÓN REALIZADAS
<b>Definición</b>	Número de acciones de formación realizadas. Cursos, tutorías, asesorías, consultorías, etc. que contribuyan a mejorar los conocimientos de turismo de empresarios y trabajadores agropecuarios con actividad turística.
<b>Procedimiento de cálculo</b>	Recuento de actuaciones.
<b>Unidad de medida</b>	Número
<b>Periodicidad</b>	Anual y acumulada
<b>Gestor de la información</b>	Grupo de Desarrollo Rural
<b>Fuente de información</b>	Grupo de Desarrollo Rural

DENOMINACIÓN	PRODUCTOS AGROTURÍSTICOS DESARROLLADOS
<b>Definición</b>	Número de productos agroturísticos puestos en marcha al año y durante el periodo de acción de la Estrategia.
<b>Procedimiento de cálculo</b>	Identificación de productos agroturisticos creados.
<b>Unidad de medida</b>	Número
<b>Periodicidad</b>	Anual y acumulado
<b>Gestor de la información</b>	Grupo de Desarrollo Rural
<b>Fuente de información</b>	Grupo de Desarrollo Rural

DENOMINACIÓN	ESTUDIOS DE MERCADOS REALIZADOS
<b>Definición</b>	Número de estudios de mercados analizados, a partir de fuentes secundarias y de estudios e informes realizados por instituto turístico de mercados de origen
<b>Procedimiento de cálculo</b>	Nº de estudios realizados
<b>Unidad de medida</b>	Número
<b>Periodicidad</b>	Anual y acumulada
<b>Gestor de la información</b>	Grupo de Desarrollo Rural
<b>Fuente de información</b>	Grupo de Desarrollo Rural

DENOMINACIÓN	MATERIAL DE COMUNICACIÓN REALIZADO: FOLLETO, WEB, RRSS
<b>Definición</b>	Elaboración de material de comunicación para el proyecto. Contempla la realización de Imagen Corporativa, Enaras, Folleto, Web, RRSS, etc.
<b>Procedimiento de cálculo</b>	Numero de materiales realizadas indicando cuando corresponda el número de ejemplares por idioma de cada tipo de material realizado.
<b>Unidad de medida</b>	Número
<b>Periodicidad</b>	Anual y acumulado
<b>Gestor de la información</b>	Grupo de Desarrollo Rural
<b>Fuente de información</b>	Grupo de Desarrollo Rural



6

Anexos



## ■ Justificantes de entrevistas



ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS TURISTICOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

ACCIÓN CONJUNTA DE COOPERACIÓN DE LOS GRUPOS DE DESARROLLO RURAL DE CAMPIÑA DE JEREZ, SIERRA DE CÁDIZ, LOS ALCORNOCALES Y LITORAL DE LA JANDA

En el proceso de desarrollo de la Acción Conjunta de Cooperación denominada "Estrategia de turismo vinculada a los recursos turísticos agrarios y al paisaje rural de la provincia de Cádiz", que están realizando los Grupos de Desarrollo Rural de Campiña de Jerez, Sierra de Cádiz, Los Alcornocales y Litoral de la Janda en el marco de la Medida 421 del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013, se ha entrevistado a JOSE M. POUEA en su calidad de EMPRESARIO de la empresa o entidad DISCONTINUIDAD DE CALIDAD. La entrevista se ha realizado el 15-9-2015 en Medina Sidonia.

Firma de la persona entrevistada

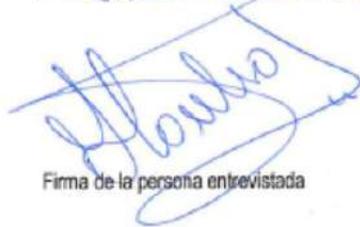
Firma del entrevistador/a



ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS TURISTICOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

ACCIÓN CONJUNTA DE COOPERACIÓN DE LOS GRUPOS DE DESARROLLO RURAL DE CAMPIÑA DE JEREZ, SIERRA DE CÁDIZ, LOS ALCORNOCALES Y LITORAL DE LA JANDA

En el proceso de desarrollo de la Acción Conjunta de Cooperación denominada "Estrategia de turismo vinculada a los recursos turísticos agrarios y al paisaje rural de la provincia de Cádiz", que están realizando los Grupos de Desarrollo Rural de Campiña de Jerez, Sierra de Cádiz, Los Alcornocales y Litoral de la Janda en el marco de la Medida 421 del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013, se ha entrevistado a JOSE CONTERO en su calidad de GERENTE de la empresa o entidad GENATUR. La entrevista se ha realizado el 15-9-2015 en JEREZ DE LA FRONTERA.



Firma de la persona entrevistada



Firma del entrevistador/a



**ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS TURISTICOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ**

**ACCIÓN CONJUNTA DE COOPERACIÓN DE LOS GRUPOS DE DESARROLLO RURAL DE CAMPIÑA DE JEREZ, SIERRA DE CÁDIZ, LOS ALCORNOCALES Y LITORAL DE LA JANDA**

En el proceso de desarrollo de la Acción Conjunta de Cooperación denominada "Estrategia de turismo vinculada a los recursos turísticos agrarios y al paisaje rural de la provincia de Cádiz", que están realizando los Grupos de Desarrollo Rural de Campiña de Jerez, Sierra de Cádiz, Los Alcornocales y Litoral de la Janda en el marco de la Medida 421 del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013, se ha entrevistado a D. ANTONIO BRÉNES en su calidad de EMPRESARIO de la empresa o entidad HITA ALMORABA. La entrevista se ha realizado el 14-9-2015 en

Firma de la persona entrevistada

Firma del entrevistador/a



ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS TURISTICOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

ACCIÓN CONJUNTA DE COOPERACIÓN DE LOS GRUPOS DE DESARROLLO RURAL DE CAMPIÑA DE JEREZ, SIERRA DE CÁDIZ, LOS ALCORNOCALES Y LITORAL DE LA JANDA

En el proceso de desarrollo de la Acción Conjunta de Cooperación denominada "Estrategia de turismo vinculada a los recursos turísticos agrarios y al paisaje rural de la provincia de Cádiz", que están realizando los Grupos de Desarrollo Rural de Campiña de Jerez, Sierra de Cádiz, Los Alcornocales y Litoral de la Janda en el marco de la Medida 421 del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013, se ha entrevistado a TOMAS COLONA en su calidad de PROPIETARIO de la empresa o entidad HOTEL MEJANA. La entrevista se ha realizado el TARIFA en



Firma de la persona entrevistada



Firma del entrevistador/a



ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS TURISTICOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

ACCIÓN CONJUNTA DE COOPERACIÓN DE LOS GRUPOS DE DESARROLLO RURAL DE CAMPIÑA DE JEREZ, SIERRA DE CÁDIZ, LOS ALCORNOCALES Y LITORAL DE LA JANDA

En el proceso de desarrollo de la Acción Conjunta de Cooperación denominada "Estrategia de turismo vinculada a los recursos turísticos agrarios y al paisaje rural de la provincia de Cádiz", que están realizando los Grupos de Desarrollo Rural de Campiña de Jerez, Sierra de Cádiz, Los Alcornocales y Litoral de la Janda en el marco de la Medida 421 del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013, se ha entrevistado a BARTOLOME RAMIREZ en su calidad de GERENTE de la empresa o entidad CONIL DE LA FRONTERA. La entrevista se ha realizado el 14-9-12 en

Firma de la persona entrevistada

Firma del entrevistador/a

## ■ Fichas de inventario de explotaciones e industrias de interés turístico



# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

## IDENTIFICACIÓN

Litoral de La Janda

**DENOMINACIÓN** Bodega-Alamazara Sancha Pérez

**CONTACTO** Ramón Iglesias Pérez

**DIRECCION** Camino de los Moledores s/n, Ctra. Conil-El Palmar A-2232

**LOCALIDAD** Vejer

**C.P.**

**MUNICIPIO** Vejer

**TELEFONO** 670686849

**MÓVIL** 619115162

**CORREO ELECTRONICO** rig@sanchaperez.com

**WEB** www.sanchaperez.com

## CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

**EMPLEO ESTABLE** 4 **IDIOMAS** español

**FORMACION / EXPERIENCIA TURÍSTICA** No tienen formación específica en turismo, conocimientos no formales fruto de la experiencia práctica.

**SIST. GESTION CALIDAD** no

**S.G. MEDIO AMBIENTAL**

**PERTENECE ASOCIACIÓN** Sí pertenecen pero la persona entrevistada (Eloisa) no tiene datos

**PERIODO DE ACTIVIDAD** Todo el año

**CATA DE VINOS:** No

**TIENDA VINOS:** Sí

**ASEOS ADECUADOS:** Sí

**COCINA PROPIA:** No

## CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA A LA BODEGA

**RESEÑA BODEGA Y VINOS:** Es una finca familiar que no se explotó hasta el años 2008, fecha en la que se empezó a sembrar las plantación actual de viñas, olivos y frutales, y la posterior producción en ecológico.

**LOCALIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN:** Medio rural, edificio nuevo

**INSTALACIONES TURISMO:** Establecimiento enoturístico donde se elabora vino y aceite ecológicos. Bodega y almazara, museo del olivo, tienda y zona de degustación/terraza

**VISITA A BODEGA:** Visita explicada a viñas y olivos, visita explicada por la bodega y la almazara, recolección libre de los árboles frutales por parte de los visitantes, desayuno molinero (1 vez al año), vendimia (se hace una fiesta, 1 vez al año). También degustación de vinos y tapas.

**REALIZACIÓN DE LA VISITA:** Expertos enólogos e ingenieros

**MATERIAL COMPLEMENTARIO:** Folleto y paneles en español e inglés

**CALENDARIO VISITAS:** Todo el año. Del 15 de junio al 15 de septiembre: lunes a sábado (10:00-14:30), tardes y domingos (cita previa). Resto del año: lunes a viernes (10:00-14:00), tardes, sábados y domingos (cita previa)

## SERVICIOS OFERTADOS

### OFERTA DE ACTIVIDADES, PRECIOS, CAPACIDAD DE SERVICIOS Y OTROS CONDICIONANTES

Las visitas son gratuitas. Se abonarán solo los productos e la tienda que se consuman.

### DESCRIPCIÓN DE SALAS Y CAPACIDAD:

no

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

## Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

### LOS VINOS Y SUS PRECIOS:

vino tinto (petit verdot) 20€, vino tinto coupage (petit verdot y merlot/petit verdot y syrah) 13€, aceite de oliva virgen (coupage arbequina y picual), 3€, 6€, 18€ (según tamaño); cosmética natural (entre 6 y 15€). TODOS LOS PRODUCTOS SON ECOLÓGICOS.

### PRINCIPALES PRODUCTOS POTENCIALES (aunque sea integrando productos de otras empresas)

Muy alta. Hace partícipe al visitante del proceso productivo artesanal de vino y aceite así como de la recolección de los frutales. Lo definen como una labor lúdica y didáctica. Tienen relaciones fluidas con el entorno local y hacen una labor formativa entorno al aceite con los campesinos de la zona (su almazara es usada también por otros agricultores con olivos)

## COMERCIALIZACIÓN

### NIVEL DE ACTIVIDAD / AFLUENCIA POR TEMPORADA (%)

1000 visitantes en los últimos 2 meses (julio y agosto)

### PERFIL DE CLIENTES: % Indiv. % Parejas s/niños %Parejas c/niños %Grupos Amigos % Grupos Organizados % Otros, cual

Familias y grupos. De todo un poco.

### PROCEDENCIA DE LOS CLIENTES: % Local, % Nac. indique provincia; % Internac. indique país

70% nacional (Cádiz, Sevilla, País Vasco, Madrid), 30% internacional (Alemania)

### ¿CÓMO PROMOCIONA SUS PRODUCTOS? (Public. Online, Public. Prensa/radio; OTA; Pag. Ofertas Internet, Otros)

Online

### MATERIAL DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA (Web, Folleto propio, Folleto colectivo, Otros cuales)

web, folleto propio

### PUBLICIDAD IDIOMAS

Folleto y paneles en inglés y español

## OBSERVACIONES

### VALORACIÓN GENERAL

Muy buena. Entorno rural, bodega, almazara y actividad agroecológica.

### INTERÉS EN EL PROYECTO.

Muy alto

### CONFORTABILIDAD

Muy buena

### VALORACIÓN SERVICIOS

Muy buena

### OBSERVACIONES. MEJORAS NECESARIAS EN LA EMPRESA PARA FORMAR PARTE DEL PROYECTO

Mejorar la señalización.

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras



# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

## IDENTIFICACIÓN

Litoral de La Janda

**DENOMINACIÓN** Bodega Sanatorio (Bodega Manuel Aragón)

**CONTACTO** Sebastián Aragón

**DIRECCION** Ctra. Conil (Campano), km. 11700 (cerca gasolinera)

**LOCALIDAD** Chiclana de la Frontera

**C.P.** 11130

**MUNICIPIO** Chiclana de la Frontera

**TELEFONO** 956535180

**MÓVIL** 669441709

**CORREO ELECTRONICO** info@bodegasanatorio.com

**WEB** www.bodegasanatorio.com

## CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

**EMPLEO ESTABLE** 2 **IDIOMAS** Español/inglés/alemán (previa solicitud)

**FORMACION / EXPERIENCIA TURÍSTICA** Cata dirigida por enólogo

**SIST. GESTION CALIDAD** no

**S.G. MEDIO AMBIENTAL** no

**PERTENECE ASOCIACIÓN** Ruta del Brady y el vino de Jerez/Turismo Industrial (Cámara de Comercio)

**PERIODO DE ACTIVIDAD** Todo el año, jueves y viernes (previa cita)

**CATA DE VINOS:**  Sí

**TIENDA VINOS:**  Sí

**ASEOS ADECUADOS:**  Sí

**COCINA PROPIA:**  Sí

## CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA A LA BODEGA

**RESEÑA BODEGA Y VINOS:** Bodega familiar fundada por Pedro Aragón Morales en 1815

**LOCALIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN:** Entorno rural, edificio nuevo (años 90)

**INSTALACIONES TURISMO:** Establecimiento enoturístico donde se elabora vino, Constan de una bodega, tienda, zona de recepción, zona de catas y salón de celebraciones.

**VISITA A BODEGA:** si, visita con cata, maridaje y almuerzo/cena

**REALIZACIÓN DE LA VISITA:** Experto enólogo y experto viticultor

**MATERIAL COMPLEMENTARIO:** Folleto, vídeo y paneles

**CALENDARIO VISITAS:** De lunes a viernes en horario de mañana

## SERVICIOS OFERTADOS

### OFERTA DE ACTIVIDADES, PRECIOS, CAPACIDAD DE SERVICIOS Y OTROS CONDICIONANTES

Visita, degustación de vinos y tapa: 6€; visita, cata y maridaje (15€); visita, cata, maridaje y cocktail (23€); visita, cata, maridaje y cena/almuerzo (30€). RESERVA PREVIA.

### DESCRIPCIÓN DE SALAS Y CAPACIDAD:

salón de celebraciones 300pers.

### LOS VINOS Y SUS PRECIOS:

Bodega Sanatorio (Bodega Manuel Aragón)

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

## Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

Vinagre balsámico (3,15€), cream (5,25€), tinto (4,90€), tinto dulce (5,25€), Sauvignon blanco (4,90), Rosado (4,90€), oloroso (5,25), moscatel (5,25€), moscatel de naranja (6,15€), moscatel reserva (16,65€), fino (5,25€)

### PRINCIPALES PRODUCTOS POTENCIALES (aunque sea integrando productos de otras empresas)

Muy buena. No hemos podido visitarla pero parece que se adapta a las características requeridas.

## COMERCIALIZACIÓN

### NIVEL DE ACTIVIDAD / AFLUENCIA POR TEMPORADA (%)

No hay datos

### PERFIL DE CLIENTES: % Indiv. % Parejas s/niños %Parejas c/niños %Grupos Amigos % Grupos Organizados % Otros, cual

Parejas y grupos

### PROCEDENCIA DE LOS CLIENTES: % Local, % Nac. indique provincia; % Internac. indique país

85% nacional: Madrid, País Vasco, Cataluña y Andalucía. 15% internacional: Alemania

### ¿CÓMO PROMOCIONA SUS PRODUCTOS? (Public. Online, Public. Prensa/radio; OTA; Pag. Ofertas Internet, Otros)

Online, folleto, web y a través de La Ruta del Brandy y el Vino de Jerez

### MATERIAL DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA (Web, Folleto propio, Folleto colectivo, Otros cuales)

web y folleto propio

### PUBLICIDAD IDIOMAS

Folleto, vídeo, paneles

## OBSERVACIONES

### VALORACIÓN GENERAL

Muy buena, las viñas y la bodega son visitables en un mismo emplazamiento pudiéndose conocer el proceso completo.

### INTERÉS EN EL PROYECTO.

Muy alto

### CONFORTABILIDAD

Buena

### VALORACIÓN SERVICIOS

Buena

### OBSERVACIONES. MEJORAS NECESARIAS EN LA EMPRESA PARA FORMAR PARTE DEL PROYECTO

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras



*Bodega Sanatorio (Bodega Manuel Aragón)*

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

## IDENTIFICACIÓN

Litoral de La Janda

**DENOMINACIÓN** Bodegas Gallardo

**CONTACTO**

**DIRECCION** N-340, kn 1 **LOCALIDAD** Vejer de la Frontera **C.P.** 11058

**MUNICIPIO** Vejer de la Frontera **TELEFONO** 956451080 **MÓVIL** 605920628

**CORREO ELECTRONICO** info@bodegasgallardosl.com **WEB** http://www.bodegasgallardosl.com/

## CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

**EMPLEO ESTABLE**  **IDIOMAS**

**FORMACION / EXPERIENCIA TURÍSTICA**

**SIST. GESTION CALIDAD**  **S.G. MEDIO AMBIENTAL**

**PERTENECE ASOCIACIÓN**

**PERIODO DE ACTIVIDAD** todo el año

**CATA DE VINOS:**  Sí **TIENDA VINOS:**  Sí **ASEOS ADECUADOS:**  Sí **COCINA PROPIA:**  Sí

## CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA A LA BODEGA

**RESEÑA BODEGA Y VINOS:** Bodega familiar fundada hace más de 1 siglo y que está gestionada por la 5ª generación

**LOCALIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN:**

**INSTALACIONES TURISMO:** Bodega que produce diferentes tipos de vinos finos y además ofrece servicios turísticos para la celebración de eventos sociales y de empresas. Alquiler de salones y restauración.

**VISITA A BODEGA:** no

**REALIZACIÓN DE LA VISITA:**

**MATERIAL COMPLEMENTARIO:**

**CALENDARIO VISITAS:**

## SERVICIOS OFERTADOS

### OFERTA DE ACTIVIDADES, PRECIOS, CAPACIDAD DE SERVICIOS Y OTROS CONDICIONANTES

Restauración y eventos sociales y empresariales. Alquiler de instalaciones

### DESCRIPCIÓN DE SALAS Y CAPACIDAD:

Dispone de 2 salones; uno con capacidad hasta 500 personas y además dispone de un porche y jardín para eventos de exterior

### LOS VINOS Y SUS PRECIOS:

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

## Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

Vino fino 1907.  
Clarito, vino joven dulce.  
Cobijá, vino pálido muy seco.  
Doña Emilia, oloroso dulce

### PRINCIPALES PRODUCTOS POTENCIALES (aunque sea integrando productos de otras empresas)

Elevada

## COMERCIALIZACIÓN

### NIVEL DE ACTIVIDAD / AFLUENCIA POR TEMPORADA (%)

### PERFIL DE CLIENTES: % Indiv. % Parejas s/niños %Parejas c/niños %Grupos Amigos % Grupos Organizados % Otros, cual

Grupos organizados y restaurante abierto al público

### PROCEDENCIA DE LOS CLIENTES: % Local, % Nac. indique provincia; % Internac. indique país

### ¿CÓMO PROMOCIONA SUS PRODUCTOS? (Public. Online, Public. Prensa/radio; OTA; Pag. Ofertas Internet, Otros)

web

### MATERIAL DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA (Web, Folleto propio, Folleto colectivo, Otros cuales)

web

### PUBLICIDAD IDIOMAS

## OBSERVACIONES

### VALORACIÓN GENERAL

Buena

### INTERÉS EN EL PROYECTO.

Bajo, las instalaciones son muy adecuadas pero no parecen tener intención de organizar visitas.

### CONFORTABILIDAD

### VALORACIÓN SERVICIOS

### OBSERVACIONES. MEJORAS NECESARIAS EN LA EMPRESA PARA FORMAR PARTE DEL PROYECTO

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras



*Bodegas Gallardo*

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

## IDENTIFICACIÓN

Litoral de La Janda

**DENOMINACIÓN** Bodegas ETÚ

**CONTACTO** Ute Mergner

**DIRECCION** Patriá, Carretera Patriá- km 1,5

**LOCALIDAD** Vejer

**C.P.** 11150

**MUNICIPIO** Vejer

**TELEFONO**

**MÓVIL**

696967630

**CORREO ELECTRONICO** ute@etu-vino.com

**WEB** www.etu-vinos.com

## CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

**EMPLEO ESTABLE**

**IDIOMAS**

**FORMACION / EXPERIENCIA TURÍSTICA**

**SIST. GESTION CALIDAD**

**S.G. MEDIO AMBIENTAL**

**PERTENECE ASOCIACIÓN**

**PERIODO DE ACTIVIDAD**

**CATA DE VINOS:** No

**TIENDA VINOS:** No

**ASEOS ADECUADOS:** No

**COCINA PROPIA:** No

## CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA A LA BODEGA

**RESEÑA BODEGA Y VINOS:**

**LOCALIZACIÓN Y CLASIFICACIÓN:**

**INSTALACIONES TURISMO:**

La bodega Etú se encuentra también localizada en el término municipal de Vejer de la Frontera. En este caso la dueña y gerente, Ute Mergner, es quien se encarga del proceso completo de producción del vino. Usando variedades de uva como la Tintilla de Rota, Merlot y Sauvignon Blanc, la bodega realiza 4 diferentes vinos de autor, uno blanco, un rosado y dos tintos.

**VISITA A BODEGA:**

**REALIZACIÓN DE LA VISITA:**

**MATERIAL COMPLEMENTARIO:**

**CALENDARIO VISITAS:**

## SERVICIOS OFERTADOS

**OFERTA DE ACTIVIDADES, PRECIOS, CAPACIDAD DE SERVICIOS Y OTROS CONDICIONANTES**

**DESCRIPCIÓN DE SALAS Y CAPACIDAD:**

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

## LOS VINOS Y SUS PRECIOS:

## PRINCIPALES PRODUCTOS POTENCIALES (aunque sea integrando productos de otras empresas)

Muy alta

## COMERCIALIZACIÓN

### NIVEL DE ACTIVIDAD / AFLUENCIA POR TEMPORADA (%)

### PERFIL DE CLIENTES: % Indiv. % Parejas s/niños %Parejas c/niños %Grupos Amigos % Grupos Organizados % Otros, cual

### PROCEDENCIA DE LOS CLIENTES: % Local, % Nac. indique provincia; % Internac. indique país

### ¿CÓMO PROMOCIONA SUS PRODUCTOS? (Public. Online, Public. Prensa/radio; OTA; Pag. Ofertas Internet, Otros)

### MATERIAL DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA (Web, Folleto propio, Folleto colectivo, Otros cuales)

### PUBLICIDAD IDIOMAS

## OBSERVACIONES

### VALORACIÓN GENERAL

### INTERÉS EN EL PROYECTO.

Muy Alto

### CONFORTABILIDAD

### VALORACIÓN SERVICIOS

### OBSERVACIONES. MEJORAS NECESARIAS EN LA EMPRESA PARA FORMAR PARTE DEL PROYECTO

La dueña está dispuesta a realizar visitas que incluirían todo el proceso de producción, pero ya que es ella quien las guía, las realiza únicamente tras petición previa, para poder compaginarlas con el trabajo propio de la bodega.

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras



# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

## IDENTIFICACIÓN

Litoral de La Janda

<b>DENOMINACIÓN</b>	Ganadería Nuñez del Cuvillo (finda El Grullo)		
<b>CONTACTO</b>	Vicenta Molina	<b>CARGO</b>	Sin cargo
<b>DIRECCIÓN</b>	Los Naveros	<b>LOCALIDAD</b>	Vejer <b>C.P.</b> 11150
<b>MUNICIPIO</b>	Vejer	<b>TELÉFONO</b>	<b>MÓVIL</b> 607099990
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	vicentamm@hotmail.com	<b>WEB</b>	no
<b>FACILIDAD DE ACCESO</b>	SI	<b>SEÑALIZACIÓN ACCESO</b>	SI

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN / INDUSTRIA

### DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Ganadería de toro bravo. Es una empresa familiar que funciona desde el año '82

### BREVE REFERENCIA HISTÓRICA

### DESCRIPCIÓN INSTALACIONES

Plaza de tiendas, almacenes y lo propio de un cortijo.

### INTERES / POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA ACTIVIDAD

¿TIENE ACTIVIDAD TURÍSTICA?

SI

Conocer la ganadería del toro bravo en su entorno natural.

### CALENDARIO ACTIVIDAD (GENERAL Y TURISTICA)

Todo el año.

### FORMACIÓN Y EXPERIENCIA DEL PERSONAL TÉCNICO Y DIRECCIÓN (¿Tiene formación y/o experiencia en turismo?)

Experiencia en ganadería.

<b>EMPLEO ESTABLE</b>	<b>EMPLEO EVENTUAL</b>	<b>IDIOMAS</b>	
General <input type="checkbox"/>	General <input type="checkbox"/>	<b>MARCAS (CAL. GMA)</b>	
Turismo <input type="checkbox"/>	Turismo <input type="checkbox"/>	<b>ASOCIACIONES</b>	

## SERVICIOS TURÍSTICOS OFERTADOS

**ALOJAMIENTOS**  No **RESTAURACIÓN**  No **VISITAS**  SI **TIENDA**  No **ACTIVIDADES**  No **OTRAS**

**OFERTA DE ACTIVIDADES**  **INSCRITA EN RTA**  No

Visita gratuita

### DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA VISITA Y/O ACTIVIDAD

Paseo y explicación por la ganadería.

### PRECIOS Y CAPACIDAD DE LAS ACTIVIDADES Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

Visita gratuita

### INSTALACIONES ADAPTADAS AL TURISMO

No

**RECEPCIÓN**  No **ASEOS**  No **COCINA**  No **ZONA TALLERES**  No **APARCAMIENTO**  No **ACC. DISCAP.**  No

### COLABORA CON OTRAS EMPRESAS TURÍSTICAS (GUIAS, EMP. ACTIVIDADES, ETC.)

Ganadería Nuñez del Cuvillo (finda El Grullo)

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

## Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

<b>MATERIAL DE APOYO A LA VISITA / ACTIVIDAD (Folletos, videos, carteles, etc.)</b>	<b>IDIOMAS MAT. APOYO</b>
no	

### COMERCIALIZACIÓN

<b>TEMPORALIDAD DE LA ACTIVIDAD TURISTICA</b>
Todo el año
<b>AFLUENCIA POR TEMPORADA (%)</b>
No hay datos
<b>ESTIMACIÓN DEL NUMERO DE VISITANTES ULTIMO AÑO</b>
No hay datos
<b>PERFIL DE CLIENTES. TIPOLOGÍAS (%)</b>
Parejas y familias
<b>PROCEDENCIA DE LOS CLIENTES (LOCAL/REGIONAL/NACIONAL/INTERNACIONAL) (%)</b>
Nacional (Navarra), Internacional (Francia)
<b>¿CÓMO PROMOCIONA SUS PRODUCTOS? (AGENCIAS, OTAS, HOTELES, WEB, FERIAS, ETC.)</b>
no
<b>MATERIAL DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA (WEB, FOLLETO, ETC.). Indique en que idiomas</b>
no

### OBSERVACIONES

<b>VALORACIÓN GENERAL DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>
Buena
<b>VALORACIÓN GENERAL DE LAS INSTALACIONES Y SU ADECUACIÓN</b>
Deficiente
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>
Normal. La actividad se realiza en su entorno natural y se trata de una ganadería cuya principal actividad es el toro bavo. Esto tiene dos consecuencias, por un lado la visita es auténtica, por otro, no hay adaptación a la actividad turística y la oferta es escueta.
<b>INTERÉS DEL EMPRESARIO EN EL PROYECTO</b>
Medio
<b>POTENCIALIDAD</b>
La visión real de lo que es una ganadería.
<b>NECESIDADES DE MEJORA</b>
Mejorar señalización y aseos
<b>OTRAS OBSERVACIONES</b>
La ganadería Nuñez del Cuvillo tiene otras fincas aparte de "El Grullo" ("El Lanchar", "El Gallarín", "Los Arenalejos") pero en todas la actividad turística es similar o menos, la finca "El Grullo" es la principal.

## ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras



*Ganadería Nuñez del Cuvillo (finca El Grullo)*

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

## IDENTIFICACIÓN

Litoral de La Janda

<b>DENOMINACIÓN</b>	CIT (Centro de Iniciativas Turísticas)				
<b>CONTACTO</b>	Pedro Moreno Ruz	<b>CARGO</b>	Representante		
<b>DIRECCIÓN</b>	C/Laguna 8	<b>LOCALIDAD</b>	Conil	<b>C.P.</b>	11140
<b>MUNICIPIO</b>	Conil	<b>TELÉFONO</b>	633493827	<b>MÓVIL</b>	956113328
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	www.cit-conil.com	<b>WEB</b>	cityconil@hotmail.com		
<b>FACILIDAD DE ACCESO</b>	SI	<b>SEÑALIZACIÓN ACCESO</b>	NO		

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN / INDUSTRIA

### DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Realizan actividades turísticas y culturales como intermediadores comerciales y organización de eventos.

### BREVE REFERENCIA HISTÓRICA

### DESCRIPCIÓN INSTALACIONES

En el centro de Conil.

### INTERES / POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA ACTIVIDAD

¿TIENE ACTIVIDAD TURÍSTICA?

Sí

Organizan actividades relacionadas con el casco histórico, el flamenco, la gastronomía...

### CALENDARIO ACTIVIDAD (GENERAL Y TURISTICA)

De abril a octubre

### FORMACIÓN Y EXPERIENCIA DEL PERSONAL TÉCNICO Y DIRECCIÓN (¿Tiene formación y/o experiencia en turismo?)

1 estable y 1 eventual

<b>EMPLEO ESTABLE</b>	<b>EMPLEO EVENTUAL</b>	<b>IDIOMAS</b>	Español, inglés y alemán
General <input type="checkbox"/>	General <input type="checkbox"/>	<b>MARCAS (CAL. GMA)</b>	
Turismo <input type="checkbox"/>	Turismo <input type="checkbox"/>	<b>ASOCIACIONES</b>	Esociación de Empresas Turísticas de Cádiz

## SERVICIOS TURÍSTICOS OFERTADOS

<b>ALOJAMIENTOS</b>	<input type="checkbox"/> No	<b>RESTAURACIÓN</b>	<input type="checkbox"/> No	<b>VISITAS</b>	<input type="checkbox"/> No	<b>TIENDA</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<b>ACTIVIDADES</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<b>OTRAS</b>	Ofrecen la venta de productos locales (vino, miel, cuadros, etc)
---------------------	-----------------------------	---------------------	-----------------------------	----------------	-----------------------------	---------------	--	--------------------	--	--------------	--

### OFERTA DE ACTIVIDADES

**INSCRITA EN RTA**

No

Actividades culturales, venta de productos e intermediación.

### DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA VISITA Y/O ACTIVIDAD

La oferta es variada: visita al barrio de los pescadores, ruta por los patios, flamenco, ruta almadrabera.

### PRECIOS Y CAPACIDAD DE LAS ACTIVIDADES Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

Las actividades van de 8 a 10€ (5 y 4€ para niños)

### INSTALACIONES ADAPTADAS AL TURISMO

no

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

## Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

RECEPCIÓN  No ASEOS  No COCINA  No ZONA TALLERES  No APARCAMIENTO  No ACC. DISCAP.  No

### COLABORA CON OTRAS EMPRESAS TURÍSTICAS (GUIAS, EMP. ACTIVIDADES, ETC.)

Ofrecen la venta de productos locales (vino, miel, cuadros, etc)

### MATERIAL DE APOYO A LA VISITA / ACTIVIDAD (Folletos, videos, carteles, etc.)

### IDIOMAS MAT. APOYO

## COMERCIALIZACIÓN

### TEMPORALIDAD DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

De abril a Octubre

### AFLUENCIA POR TEMPORADA (%)

Temporada alta: mayo, junio, septiembre y octubre.

### ESTIMACIÓN DEL NUMERO DE VISITANTES ULTIMO AÑO

4000 personas

### PERFIL DE CLIENTES. TIPOLOGÍAS (%)

De todo

### PROCEDENCIA DE LOS CLIENTES (LOCAL/REGIONAL/NACIONAL/INTERNACIONAL) (%)

Verano: nacional; mayo, junio, octubre y septiembre: internacional

### ¿CÓMO PROMOCIONA SUS PRODUCTOS? (AGENCIAS, OTAS, HOTELES, WEB, FERIAS, ETC.)

online, prensa y web

### MATERIAL DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA (WEB, FOLLETO, ETC.). Indique en que idiomas

si

## OBSERVACIONES

### VALORACIÓN GENERAL DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Buena

### VALORACIÓN GENERAL DE LAS INSTALACIONES Y SU ADECUACIÓN

Buena

### VALORACIÓN GLOBAL

Buena, posibilidad de ampliar la oferta de intermediación y actividades.

### INTERÉS DEL EMPRESARIO EN EL PROYECTO

Alto

### POTENCIALIDAD

Agentes turísticos que pueden llevar a término la promoción de un turismo rural basado en actividades primarias.

### NECESIDADES DE MEJORA

Añadir el turismo industrial dentro de sus actividades.

### OTRAS OBSERVACIONES

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras



*CIT (Centro de Iniciativas Turísticas)*

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

## IDENTIFICACIÓN

Litoral de La Janda

<b>DENOMINACIÓN</b>	La Kombuchería		
<b>CONTACTO</b>	<input type="text"/>	<b>CARGO</b>	<input type="text"/>
<b>DIRECCIÓN</b>	C/ Alonso de Mesa 1	<b>LOCALIDAD</b>	Vejer <b>C.P.</b> 11150
<b>MUNICIPIO</b>	Vejer	<b>TELÉFONO</b>	<input type="text"/> <b>MÓVIL</b> 956451780
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	www.kombucheria.com	<b>WEB</b>	info@kombucheria.com
<b>FACILIDAD DE ACCESO</b>	<input type="text"/>	<b>SEÑALIZACIÓN ACCESO</b>	<input type="text"/>

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN / INDUSTRIA

### DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Tienda de productos ecológicos de fabricación propia y de otros productores de la zona

### BREVE REFERENCIA HISTÓRICA

### DESCRIPCIÓN INSTALACIONES

### INTERES / POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA ACTIVIDAD

¿TIENE ACTIVIDAD TURÍSTICA?

No

### CALENDARIO ACTIVIDAD (GENERAL Y TURISTICA)

### FORMACIÓN Y EXPERIENCIA DEL PERSONAL TÉCNICO Y DIRECCIÓN (¿Tiene formación y/o experiencia en turismo?)

<b>EMPLEO ESTABLE</b>	<b>EMPLEO EVENTUAL</b>	<b>IDIOMAS</b>	<input type="text"/>
General <input type="text"/>	General <input type="text"/>	<b>MARCAS (CAL. GMA)</b>	<input type="text"/>
Turismo <input type="text"/>	Turismo <input type="text"/>	<b>ASOCIACIONES</b>	<input type="text"/>

## SERVICIOS TURÍSTICOS OFERTADOS

**ALOJAMIENTOS**  No **RESTAURACIÓN**  No **VISITAS**  No **TIENDA**  No **ACTIVIDADES**  No **OTRAS**

**OFERTA DE ACTIVIDADES**  **INSCRITA EN RTA**  No

### DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA VISITA Y/O ACTIVIDAD

### PRECIOS Y CAPACIDAD DE LAS ACTIVIDADES Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

### INSTALACIONES ADAPTADAS AL TURISMO

**RECEPCIÓN**  No **ASEOS**  No **COCINA**  No **ZONA TALLERES**  No **APARCAMIENTO**  No **ACC. DISCAP.**  No

**COLABORA CON OTRAS EMPRESAS TURÍSTICAS (GUIAS, EMP. ACTIVIDADES, ETC.)**

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

<b>MATERIAL DE APOYO A LA VISITA / ACTIVIDAD (Folletos, videos, carteles, etc.)</b>	<b>IDIOMAS MAT. APOYO</b>

## COMERCIALIZACIÓN

<b>TEMPORALIDAD DE LA ACTIVIDAD TURISTICA</b>
<b>AFLUENCIA POR TEMPORADA (%)</b>
<b>ESTIMACIÓN DEL NUMERO DE VISITANTES ULTIMO AÑO</b>
<b>PERFIL DE CLIENTES. TIPOLOGÍAS (%)</b>
<b>PROCEDENCIA DE LOS CLIENTES (LOCAL/REGIONAL/NACIONAL/INTERNACIONAL) (%)</b>
<b>¿CÓMO PROMOCIONA SUS PRODUCTOS? (AGENCIAS, OTAS, HOTELES, WEB, FERIAS, ETC.)</b>
<b>MATERIAL DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA (WEB, FOLLETO, ETC.). Indique en que idiomas</b>

## OBSERVACIONES

<b>VALORACIÓN GENERAL DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>
<b>VALORACIÓN GENERAL DE LAS INSTALACIONES Y SU ADECUACIÓN</b>
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>
<b>INTERÉS DEL EMPRESARIO EN EL PROYECTO</b>
<b>POTENCIALIDAD</b>
<b>NECESIDADES DE MEJORA</b>
<b>OTRAS OBSERVACIONES</b>

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras



*La Kombuchería*

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

## IDENTIFICACIÓN

Litoral de La Janda

<b>DENOMINACIÓN</b>	Tarifa Ecocenter				
<b>CONTACTO</b>		<b>CARGO</b>			
<b>DIRECCIÓN</b>	C/San Sebastián 6	<b>LOCALIDAD</b>	Tarifa	<b>C.P.</b>	11380
<b>MUNICIPIO</b>	Tarifa	<b>TELÉFONO</b>		<b>MÓVIL</b>	956627220
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	www.tarifaecocenter.com		<b>WEB</b>		
<b>FACILIDAD DE ACCESO</b>			<b>SEÑALIZACIÓN ACCESO</b>		

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN / INDUSTRIA

### DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Tienda y restaurante de productos ecológicos y locales (aceites, quesos, miel, etc)

### BREVE REFERENCIA HISTÓRICA

### DESCRIPCIÓN INSTALACIONES

### INTERES / POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA ACTIVIDAD

¿TIENE ACTIVIDAD TURÍSTICA?

No

### CALENDARIO ACTIVIDAD (GENERAL Y TURISTICA)

Todo el año

### FORMACIÓN Y EXPERIENCIA DEL PERSONAL TÉCNICO Y DIRECCIÓN (¿Tiene formación y/o experiencia en turismo?)

<b>EMPLEO ESTABLE</b>	<b>EMPLEO EVENTUAL</b>	<b>IDIOMAS</b>	
General <input type="checkbox"/>	General <input type="checkbox"/>	<b>MARCAS (CAL. GMA)</b>	
Turismo <input type="checkbox"/>	Turismo <input type="checkbox"/>	<b>ASOCIACIONES</b>	

## SERVICIOS TURÍSTICOS OFERTADOS

<b>ALOJAMIENTOS</b>	<input type="checkbox"/> No	<b>RESTAURACIÓN</b>	<input type="checkbox"/> Sí	<b>VISITAS</b>	<input type="checkbox"/> No	<b>TIENDA</b>	<input type="checkbox"/> Sí	<b>ACTIVIDADES</b>	<input type="checkbox"/> No	<b>OTRAS</b>	
<b>OFERTA DE ACTIVIDADES</b>									<b>INSCRITA EN RTA</b>	<input type="checkbox"/> No	

### DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA VISITA Y/O ACTIVIDAD

### PRECIOS Y CAPACIDAD DE LAS ACTIVIDADES Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

### INSTALACIONES ADAPTADAS AL TURISMO

<b>RECEPCIÓN</b>	<input type="checkbox"/> No	<b>ASEOS</b>	<input type="checkbox"/> No	<b>COCINA</b>	<input type="checkbox"/> No	<b>ZONA TALLERES</b>	<input type="checkbox"/> No	<b>APARCAMIENTO</b>	<input type="checkbox"/> No	<b>ACC. DISCAP.</b>	<input type="checkbox"/> No
------------------	-----------------------------	--------------	-----------------------------	---------------	-----------------------------	----------------------	-----------------------------	---------------------	-----------------------------	---------------------	-----------------------------

### COLABORA CON OTRAS EMPRESAS TURÍSTICAS (GUIAS, EMP. ACTIVIDADES, ETC.)

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

<input type="text"/>	
<b>MATERIAL DE APOYO A LA VISITA / ACTIVIDAD (Folletos, videos, carteles, etc.)</b>	<b>IDIOMAS MAT. APOYO</b>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

## COMERCIALIZACIÓN

<b>TEMPORALIDAD DE LA ACTIVIDAD TURISTICA</b>
<input type="text"/>
<b>AFLUENCIA POR TEMPORADA (%)</b>
<input type="text"/>
<b>ESTIMACIÓN DEL NUMERO DE VISITANTES ULTIMO AÑO</b>
<input type="text"/>
<b>PERFIL DE CLIENTES. TIPOLOGÍAS (%)</b>
<input type="text"/>
<b>PROCEDENCIA DE LOS CLIENTES (LOCAL/REGIONAL/NACIONAL/INTERNACIONAL) (%)</b>
<input type="text"/>
<b>¿CÓMO PROMOCIONA SUS PRODUCTOS? (AGENCIAS, OTAS, HOTELES, WEB, FERIAS, ETC.)</b>
<input type="text"/>
<b>MATERIAL DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA (WEB, FOLLETO, ETC.). Indique en que idiomas</b>
<input type="text"/>

## OBSERVACIONES

<b>VALORACIÓN GENERAL DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>
<input type="text"/>
<b>VALORACIÓN GENERAL DE LAS INSTALACIONES Y SU ADECUACIÓN</b>
<input type="text"/>
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>
<input type="text"/>
<b>INTERÉS DEL EMPRESARIO EN EL PROYECTO</b>
<input type="text"/>
<b>POTENCIALIDAD</b>
Recurso complementarios al turismo por la zona relacionado con productores locales.
<input type="text"/>
<b>NECESIDADES DE MEJORA</b>
<input type="text"/>
<b>OTRAS OBSERVACIONES</b>
<input type="text"/>

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras



# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

## IDENTIFICACIÓN

Litoral de La Janda

<b>DENOMINACIÓN</b>	Naturajanda		
<b>CONTACTO</b>	<input type="text"/>	<b>CARGO</b>	<input type="text"/>
<b>DIRECCIÓN</b>	C/Vendimiadores 7	<b>LOCALIDAD</b>	Conil <b>C.P.</b> 11140
<b>MUNICIPIO</b>	Conil	<b>TELÉFONO</b>	<input type="text"/> <b>MÓVIL</b> 956443373
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	www.naturajanda.wordpress.com	<b>WEB</b>	<input type="text"/>
<b>FACILIDAD DE ACCESO</b>	<input type="text"/>	<b>SEÑALIZACIÓN ACCESO</b>	<input type="text"/>

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN / INDUSTRIA

### DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Tienda de productos ecológicos y herbolario

### BREVE REFERENCIA HISTÓRICA

### DESCRIPCIÓN INSTALACIONES

INTERES / POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA ACTIVIDAD

¿TIENE ACTIVIDAD TURÍSTICA?

No

### CALENDARIO ACTIVIDAD (GENERAL Y TURISTICA)

FORMACIÓN Y EXPERIENCIA DEL PERSONAL TÉCNICO Y DIRECCIÓN (¿Tiene formación y/o experiencia en turismo?)

<b>EMPLEO ESTABLE</b>	<b>EMPLEO EVENTUAL</b>	<b>IDIOMAS</b>	<input type="text"/>
General <input type="text"/>	General <input type="text"/>	<b>MARCAS (CAL. GMA)</b>	<input type="text"/>
Turismo <input type="text"/>	Turismo <input type="text"/>	<b>ASOCIACIONES</b>	<input type="text"/>

## SERVICIOS TURÍSTICOS OFERTADOS

**ALOJAMIENTOS**  No **RESTAURACIÓN**  No **VISITAS**  No **TIENDA**  No **ACTIVIDADES**  No **OTRAS**

**OFERTA DE ACTIVIDADES**  **INSCRITA EN RTA**  No

### DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA VISITA Y/O ACTIVIDAD

### PRECIOS Y CAPACIDAD DE LAS ACTIVIDADES Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

### INSTALACIONES ADAPTADAS AL TURISMO

**RECEPCIÓN**  No **ASEOS**  No **COCINA**  No **ZONA TALLERES**  No **APARCAMIENTO**  No **ACC. DISCAP.**  No

**COLABORA CON OTRAS EMPRESAS TURÍSTICAS (GUIAS, EMP. ACTIVIDADES, ETC.)**

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

<input type="text"/>	
<b>MATERIAL DE APOYO A LA VISITA / ACTIVIDAD (Folletos, videos, carteles, etc.)</b>	<b>IDIOMAS MAT. APOYO</b>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

## COMERCIALIZACIÓN

<b>TEMPORALIDAD DE LA ACTIVIDAD TURISTICA</b>
<input type="text"/>
<b>AFLUENCIA POR TEMPORADA (%)</b>
<input type="text"/>
<b>ESTIMACIÓN DEL NUMERO DE VISITANTES ULTIMO AÑO</b>
<input type="text"/>
<b>PERFIL DE CLIENTES. TIPOLOGÍAS (%)</b>
<input type="text"/>
<b>PROCEDENCIA DE LOS CLIENTES (LOCAL/REGIONAL/NACIONAL/INTERNACIONAL) (%)</b>
<input type="text"/>
<b>¿CÓMO PROMOCIONA SUS PRODUCTOS? (AGENCIAS, OTAS, HOTELES, WEB, FERIAS, ETC.)</b>
<input type="text"/>
<b>MATERIAL DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA (WEB, FOLLETO, ETC.). Indique en que idiomas</b>
<input type="text"/>

## OBSERVACIONES

<b>VALORACIÓN GENERAL DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>
<input type="text"/>
<b>VALORACIÓN GENERAL DE LAS INSTALACIONES Y SU ADECUACIÓN</b>
<input type="text"/>
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>
<input type="text"/>
<b>INTERÉS DEL EMPRESARIO EN EL PROYECTO</b>
<input type="text"/>
<b>POTENCIALIDAD</b>
<input type="text"/>
<b>NECESIDADES DE MEJORA</b>
<input type="text"/>
<b>OTRAS OBSERVACIONES</b>
<input type="text"/>

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras



# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

## IDENTIFICACIÓN

Litoral de La Janda

<b>DENOMINACIÓN</b>	Huerta Ecológica, Tienda y Alojamiento El Cubillo				
<b>CONTACTO</b>	Isabel Valdés	<b>CARGO</b>	Propietaria		
<b>DIRECCIÓN</b>	Santa Lucía , 17	<b>LOCALIDAD</b>	Vejer	<b>C.P.</b>	11150
<b>MUNICIPIO</b>	Vejer	<b>TELÉFONO</b>	646925797	<b>MÓVIL</b>	
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	www.elcubillo.com	<b>WEB</b>	elcubillo@terra.com		
<b>FACILIDAD DE ACCESO</b>		<b>SEÑALIZACIÓN ACCESO</b>			

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN / INDUSTRIA

### DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Alojamiento rural que cuenta con una huerta ecológica propia y una tienda en la que se venden los productos de su propia huerta así como los de otros productores locales (queso payoyo eco, aceite, mermelada, etc)

### BREVE REFERENCIA HISTÓRICA

### DESCRIPCIÓN INSTALACIONES

### INTERES / POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA ACTIVIDAD

¿TIENE ACTIVIDAD TURÍSTICA?

Sí

### CALENDARIO ACTIVIDAD (GENERAL Y TURISTICA)

Todo el año

### FORMACIÓN Y EXPERIENCIA DEL PERSONAL TÉCNICO Y DIRECCIÓN (¿Tiene formación y/o experiencia en turismo?)

<b>EMPLEO ESTABLE</b>	<b>EMPLEO EVENTUAL</b>	<b>IDIOMAS</b>	
General <input type="checkbox"/>	General <input type="checkbox"/>	<b>MARCAS (CAL. GMA)</b>	
Turismo <input type="checkbox"/>	Turismo <input type="checkbox"/>	<b>ASOCIACIONES</b>	Asociación de Turismo Vejer Rural

## SERVICIOS TURÍSTICOS OFERTADOS

<b>ALOJAMIENTOS</b>	<input type="checkbox"/> No	<b>RESTAURACIÓN</b>	<input type="checkbox"/> No	<b>VISITAS</b>	<input type="checkbox"/> No	<b>TIENDA</b>	<input type="checkbox"/> No	<b>ACTIVIDADES</b>	<input type="checkbox"/> No	<b>OTRAS</b>	
<b>OFERTA DE ACTIVIDADES</b>		<b>INSCRITA EN RTA</b>	<input type="checkbox"/> No								

### DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA VISITA Y/O ACTIVIDAD

### PRECIOS Y CAPACIDAD DE LAS ACTIVIDADES Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

### INSTALACIONES ADAPTADAS AL TURISMO

<b>RECEPCIÓN</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<b>ASEOS</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<b>COCINA</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<b>ZONA TALLERES</b>	<input type="checkbox"/> No	<b>APARCAMIENTO</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<b>ACC. DISCAP.</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Sí
------------------	--	--------------	--	---------------	--	----------------------	-----------------------------	---------------------	--	---------------------	--

### COLABORA CON OTRAS EMPRESAS TURÍSTICAS (GUIAS, EMP. ACTIVIDADES, ETC.)

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

<input type="text"/>	
<b>MATERIAL DE APOYO A LA VISITA / ACTIVIDAD (Folletos, videos, carteles, etc.)</b>	<b>IDIOMAS MAT. APOYO</b>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

## COMERCIALIZACIÓN

<b>TEMPORALIDAD DE LA ACTIVIDAD TURISTICA</b>
<input type="text"/>
<b>AFLUENCIA POR TEMPORADA (%)</b>
<input type="text"/>
<b>ESTIMACIÓN DEL NUMERO DE VISITANTES ULTIMO AÑO</b>
<input type="text"/>
<b>PERFIL DE CLIENTES. TIPOLOGÍAS (%)</b>
<input type="text"/>
<b>PROCEDENCIA DE LOS CLIENTES (LOCAL/REGIONAL/NACIONAL/INTERNACIONAL) (%)</b>
<input type="text"/>
<b>¿CÓMO PROMOCIONA SUS PRODUCTOS? (AGENCIAS, OTAS, HOTELES, WEB, FERIAS, ETC.)</b>
<input type="text"/>
<b>MATERIAL DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA (WEB, FOLLETO, ETC.). Indique en que idiomas</b>
<input type="text"/>

## OBSERVACIONES

<b>VALORACIÓN GENERAL DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>
<input type="text"/>
<b>VALORACIÓN GENERAL DE LAS INSTALACIONES Y SU ADECUACIÓN</b>
<input type="text"/>
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>
<input type="text"/>
<b>INTERÉS DEL EMPRESARIO EN EL PROYECTO</b>
<input type="text"/>
<b>POTENCIALIDAD</b>
Constitución reciente de la Asociación de Turismo Vejer Rural que, de momento, reúne a unas 20 entidades locales orientadas al fomento del turismo rural (alojamientos, restaurantes, bodegas, etc).
<b>NECESIDADES DE MEJORA</b>
Actividades con la huerta como protagonista
<b>OTRAS OBSERVACIONES</b>
<input type="text"/>

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras



# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

## IDENTIFICACIÓN

Litoral de La Janda

<b>DENOMINACIÓN</b>	CAUR				
<b>CONTACTO</b>	Jose Ignacio Calderón	<b>CARGO</b>	Propietario		
<b>DIRECCIÓN</b>	C/Laguna 15	<b>LOCALIDAD</b>	Conil	<b>C.P.</b>	11140
<b>MUNICIPIO</b>	Conil	<b>TELÉFONO</b>	956440179	<b>MÓVIL</b>	
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>		<b>WEB</b>	aceitescaur@hotmail.com		
<b>FACILIDAD DE ACCESO</b>	SI	<b>SEÑALIZACIÓN ACCESO</b>	NO		

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN / INDUSTRIA

### DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Venta al por mayor de aceite y vino y al por menor de aceite, vino y otros muchos productos de la zona.

### BREVE REFERENCIA HISTÓRICA

### DESCRIPCIÓN INSTALACIONES

En el centro de Conil, fuera del casco histórico.

### INTERES / POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA ACTIVIDAD

¿TIENE ACTIVIDAD TURÍSTICA?

No

Gran parte de sus clientes son turistas. Ofrecen una buena selección de productos de la zona y mantienen relación con productores locales. También se hacen degustaciones.-

### CALENDARIO ACTIVIDAD (GENERAL Y TURISTICA)

Horario comercial

### FORMACIÓN Y EXPERIENCIA DEL PERSONAL TÉCNICO Y DIRECCIÓN (¿Tiene formación y/o experiencia en turismo?)

<b>EMPLEO ESTABLE</b>	<b>EMPLEO EVENTUAL</b>	<b>IDIOMAS</b>	Español
General <input type="checkbox"/>	General <input type="checkbox"/>	<b>MARCAS (CAL. GMA)</b>	
Turismo <input type="checkbox"/>	Turismo <input type="checkbox"/>	<b>ASOCIACIONES</b>	

## SERVICIOS TURÍSTICOS OFERTADOS

**ALOJAMIENTOS**  No **RESTAURACIÓN**  No **VISITAS**  No **TIENDA**  Sí **ACTIVIDADES**  No **OTRAS**  Degustación

### OFERTA DE ACTIVIDADES

**INSCRITA EN RTA**  No

Venta de productos

### DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA VISITA Y/O ACTIVIDAD

### PRECIOS Y CAPACIDAD DE LAS ACTIVIDADES Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

productos variados de entre 2€ hasta 55€

### INSTALACIONES ADAPTADAS AL TURISMO

no

**RECEPCIÓN**  No **ASEOS**  No **COCINA**  No **ZONA TALLERES**  No **APARCAMIENTO**  No **ACC. DISCAP.**  No

### COLABORA CON OTRAS EMPRESAS TURÍSTICAS (GUIAS, EMP. ACTIVIDADES, ETC.)

CAUR

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

## Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

Degustación

**MATERIAL DE APOYO A LA VISITA / ACTIVIDAD (Folletos, videos, carteles, etc.)**

Folletos

**IDIOMAS MAT. APOYO**

Español e inglés

## COMERCIALIZACIÓN

**TEMPORALIDAD DE LA ACTIVIDAD TURISTICA**

Todo el año

**AFLUENCIA POR TEMPORADA (%)**

Turistas nacionales: verano; turismo internacional: septiembre, octubre.

**ESTIMACIÓN DEL NUMERO DE VISITANTES ULTIMO AÑO**

No hay datos

**PERFIL DE CLIENTES. TIPOLOGÍAS (%)**

Parejas, individual y amigos.

**PROCEDENCIA DE LOS CLIENTES (LOCAL/REGIONAL/NACIONAL/INTERNACIONAL) (%)**

Verano: 90% nacional (País Vasco, Madrid, Sevilla); Septiembre-Octubre: 80% internacional (Alemania, Francia, Inglaterra)

**¿CÓMO PROMOCIONA SUS PRODUCTOS? (AGENCIAS, OTAS, HOTELES, WEB, FERIAS, ETC.)**

folleto, prensa

**MATERIAL DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA (WEB, FOLLETO, ETC.). Indique en que idiomas**

Sí

## OBSERVACIONES

**VALORACIÓN GENERAL DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS**

Buena

**VALORACIÓN GENERAL DE LAS INSTALACIONES Y SU ADECUACIÓN**

Buena

**VALORACIÓN GLOBAL**

Buena como actividad complementaria ya que la tienda en sí misma no realiza actividad primaria, aunque es un servicio afín.

**INTERÉS DEL EMPRESARIO EN EL PROYECTO**

Alto

**POTENCIALIDAD**

Buen complemento dentro del casco urbano para dar a conocer los productos artesanales locales.

**NECESIDADES DE MEJORA**

Aumentar la información sobre productos de la zona y promocionar este tipo de turismo entre los clientes.

**OTRAS OBSERVACIONES**

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras



CAUR

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

## IDENTIFICACIÓN

Litoral de La Janda

<b>DENOMINACIÓN</b>	Quesería "El cabrero de Bolonia"				
<b>CONTACTO</b>	Inmaculada Bendala Tamallo	<b>CARGO</b>	Propietaria		
<b>DIRECCIÓN</b>	El Realito, 20, Bolonia (a 4km. Ruinas Baelo Claudio)	<b>LOCALIDAD</b>	Bolonia	<b>C.P.</b>	11391
<b>MUNICIPIO</b>	Tarifa	<b>TELÉFONO</b>		<b>MÓVIL</b>	650421774
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	elcabrerodebolonia@gmail.com		<b>WEB</b>	www.elcabrerodebolonia.com	
<b>FACILIDAD DE ACCESO</b>	NO		<b>SEÑALIZACIÓN ACCESO</b>	SI	

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN / INDUSTRIA

### DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Visita a la quesería ecológica y artesana

### BREVE REFERENCIA HISTÓRICA

### DESCRIPCIÓN INSTALACIONES

Quesería artesana ecológica certificada con cabras payoyas (cert. 100% raza autóctona). Sala de ordeño, majá de las cabras y quesería.

### INTERES / POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA ACTIVIDAD

¿TIENE ACTIVIDAD TURÍSTICA?

Sí

Conocer el pastoreo de las cabras y el proceso de elaboración del queso.

### CALENDARIO ACTIVIDAD (GENERAL Y TURÍSTICA)

Durante todo el año (previa cita)

### FORMACIÓN Y EXPERIENCIA DEL PERSONAL TÉCNICO Y DIRECCIÓN (¿Tiene formación y/o experiencia en turismo?)

2 estables y 2 eventuales. Formación en veterinaria y ganadería.

<b>EMPLEO ESTABLE</b>	<b>EMPLEO EVENTUAL</b>	<b>IDIOMAS</b>	Inglés, francés e intérpretes si es necesario
General <input type="text" value="2"/>	General <input type="text" value="2"/>	<b>MARCAS (CAL. GMA)</b>	
Turismo <input type="text"/>	Turismo <input type="text"/>	<b>ASOCIACIONES</b>	QUERET (queseros artesanos) y COA (agricultores y ganaderos)

## SERVICIOS TURÍSTICOS OFERTADOS

**ALOJAMIENTOS**  No **RESTAURACIÓN**  No **VISITAS**  Sí **TIENDA**  Sí **ACTIVIDADES**  Sí **OTRAS**

### OFERTA DE ACTIVIDADES

**INSCRITA EN RTA**  No

Visita gratuita por el exterior: 1 hora. Visita guiada ext. y dentro de la quesería, 10-12 personas, 1 hora (10€adultos/5€niños). Fin de semana con las cabras: pastoreo y elaboración de queso, 2 personas, 50€/día, comida incluida (hay alojamiento cercano)

### DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA VISITA Y/O ACTIVIDAD

Tour por el proceso de elaboración, cata guiada y pastoreo.

### PRECIOS Y CAPACIDAD DE LAS ACTIVIDADES Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

visita exterior gratuita, visita interior 10/5€, visita fin de semana (50€/día).

### INSTALACIONES ADAPTADAS AL TURISMO

No

**RECEPCIÓN**  No **ASEOS**  No **COCINA**  No **ZONA TALLERES**  Sí **APARCAMIENTO**  Sí **ACC. DISCAP.**  No

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

## Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

### COLABORA CON OTRAS EMPRESAS TURÍSTICAS (GUIAS, EMP. ACTIVIDADES, ETC.)

### MATERIAL DE APOYO A LA VISITA / ACTIVIDAD (Folletos, videos, carteles, etc.)

folletos

### IDIOMAS MAT. APOYO

español

## COMERCIALIZACIÓN

### TEMPORALIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Todo el año

### AFLUENCIA POR TEMPORADA (%)

Temporada alta: Marzo-septiembre, temporada baja: septiembre a diciembre.

### ESTIMACIÓN DEL NUMERO DE VISITANTES ULTIMO AÑO

No hay datos

### PERFIL DE CLIENTES. TIPOLOGÍAS (%)

De todo

### PROCEDENCIA DE LOS CLIENTES (LOCAL/REGIONAL/NACIONAL/INTERNACIONAL) (%)

nacional en agosto (País Vasco, Madrid, Cataluña); internacional en junio (Alemania, Francia, Inglaterra, Croacia, Ucrania, Rusia)

### ¿CÓMO PROMOCIONA SUS PRODUCTOS? (AGENCIAS, OTAS, HOTELES, WEB, FERIAS, ETC.)

si

### MATERIAL DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA (WEB, FOLLETO, ETC.). Indique en que idiomas

Folletos

## OBSERVACIONES

### VALORACIÓN GENERAL DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Muy Buena

### VALORACIÓN GENERAL DE LAS INSTALACIONES Y SU ADECUACIÓN

Normal

### VALORACIÓN GLOBAL

Buena. La actividad es muy interesante y única, pero la adaptación al turismo tiene algunas deficiencias.

### INTERÉS DEL EMPRESARIO EN EL PROYECTO

Muy alto

### POTENCIALIDAD

El entorno es muy auténtico, el trato de la propietaria muy cercano y amable y la experiencia de la visita es completa.

### NECESIDADES DE MEJORA

Accesibilidad y aseos

### OTRAS OBSERVACIONES

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras



*Quesería "El cabrero de Bolonia"*

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

## IDENTIFICACIÓN

Litoral de La Janda

<b>DENOMINACIÓN</b>	Agropecuaria "El Ancla", Finca Canteruelas				
<b>CONTACTO</b>	Francisco Antonio Gonzalez Mendoza	<b>CARGO</b>	Gerente/propietario		
<b>DIRECCIÓN</b>	Ctra. Cádiz-Málaga	<b>LOCALIDAD</b>	Vejer de la Frontera	<b>C.P.</b>	11150
<b>MUNICIPIO</b>	Vejer de la Frontera	<b>TELÉFONO</b>	956302022	<b>MÓVIL</b>	619112250
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	fgonzalezme@yahoo.es		<b>WEB</b>	www.agropecuariaelanca.com	
<b>FACILIDAD DE ACCESO</b>	SI		<b>SEÑALIZACIÓN ACCESO</b>	NO	

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN / INDUSTRIA

### DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Ganadería enfocada en la producción de vacuno de raza retinta

### BREVE REFERENCIA HISTÓRICA

### DESCRIPCIÓN INSTALACIONES

Cortijo, cuadras, picadero y plaza de toros en reconstrucción

### INTERES / POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA ACTIVIDAD

¿TIENE ACTIVIDAD TURÍSTICA?

No

Conocer el proceso de producción de ganado vacuno de retinto de la manera tradicional

### CALENDARIO ACTIVIDAD (GENERAL Y TURISTICA)

Todo el año

### FORMACIÓN Y EXPERIENCIA DEL PERSONAL TÉCNICO Y DIRECCIÓN (¿Tiene formación y/o experiencia en turismo?)

Sin formación en turismo

<b>EMPLEO ESTABLE</b>	<b>EMPLEO EVENTUAL</b>	<b>IDIOMAS</b>	Español
General <input type="checkbox"/>	General <input type="checkbox"/>	<b>MARCAS (CAL. GMA)</b>	"El Ancla"
Turismo <input type="checkbox"/>	Turismo <input type="checkbox"/>	<b>ASOCIACIONES</b>	

## SERVICIOS TURÍSTICOS OFERTADOS

**ALOJAMIENTOS**  No **RESTAURACIÓN**  No **VISITAS**  Sí **TIENDA**  No **ACTIVIDADES**  No **OTRAS**

**OFERTA DE ACTIVIDADES**  **INSCRITA EN RTA**  No

Visita a las Instalaciones de la ganadería bovina

### DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA VISITA Y/O ACTIVIDAD

Por Establecer

### PRECIOS Y CAPACIDAD DE LAS ACTIVIDADES Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

### INSTALACIONES ADAPTADAS AL TURISMO

No

**RECEPCIÓN**  No **ASEOS**  Sí **COCINA**  No **ZONA TALLERES**  No **APARCAMIENTO**  Sí **ACC. DISCAP.**  No

### COLABORA CON OTRAS EMPRESAS TURÍSTICAS (GUIAS, EMP. ACTIVIDADES, ETC.)

Agropecuaria "El Ancla", Finca Canteruelas

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

<b>MATERIAL DE APOYO A LA VISITA / ACTIVIDAD (Folletos, videos, carteles, etc.)</b>	<b>IDIOMAS MAT. APOYO</b>
no	Español

## COMERCIALIZACIÓN

<b>TEMPORALIDAD DE LA ACTIVIDAD TURISTICA</b>
Todo el año
<b>AFLUENCIA POR TEMPORADA (%)</b>
No hay datos
<b>ESTIMACIÓN DEL NUMERO DE VISITANTES ULTIMO AÑO</b>
No hay datos
<b>PERFIL DE CLIENTES. TIPOLOGÍAS (%)</b>
<b>PROCEDENCIA DE LOS CLIENTES (LOCAL/REGIONAL/NACIONAL/INTERNACIONAL) (%)</b>
<b>¿CÓMO PROMOCIONA SUS PRODUCTOS? (AGENCIAS, OTAS, HOTELES, WEB, FERIAS, ETC.)</b>
Web
<b>MATERIAL DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA (WEB, FOLLETO, ETC.). Indique en que idiomas</b>
No

## OBSERVACIONES

<b>VALORACIÓN GENERAL DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>
Muy Buena
<b>VALORACIÓN GENERAL DE LAS INSTALACIONES Y SU ADECUACIÓN</b>
Muy Buena
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>
Muy Buena. Finca muy completa, posibilidad de convertirse en un producto turístico en sí mismo
<b>INTERÉS DEL EMPRESARIO EN EL PROYECTO</b>
Muy Alto
<b>POTENCIALIDAD</b>
Variedad de visitas en un mismo emplazamiento, relacionado con la ganadería y la agricultura
<b>NECESIDADES DE MEJORA</b>
Adaptarse al inicio de la actividad turística
<b>OTRAS OBSERVACIONES</b>
Propietario muy ilusionado con la idea. Están en proceso de habilitar un viejo cortijo como hotel rural con plaza de toros propia en las inmediaciones de Zahara de los Atunes. Posee plantaciones de arroz en la finca, que pueden ser un buen complemento a la visita de la ganadería

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras



# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

## IDENTIFICACIÓN

Litoral de La Janda

<b>DENOMINACIÓN</b>	Apícola Patiño				
<b>CONTACTO</b>	Francisco Javier Marín	<b>CARGO</b>	Gerente		
<b>DIRECCIÓN</b>	Calle Huerta Jardal,nº1	<b>LOCALIDAD</b>	Conil	<b>C.P.</b>	11149
<b>MUNICIPIO</b>	Conil	<b>TELÉFONO</b>		<b>MÓVIL</b>	669534404
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	info@latiendadelamiel.com	<b>WEB</b>	www.latiendadelamiel.com		
<b>FACILIDAD DE ACCESO</b>	SI	<b>SEÑALIZACIÓN ACCESO</b>	NO		

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN / INDUSTRIA

### DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Empresa familiar productora de miel ecológica. Se encarga también del envasado y comercialización. Llevan 50 años elaborando su propia miel de manera profesional. En un principio como afición y más tarde como empresa.

### BREVE REFERENCIA HISTÓRICA

### DESCRIPCIÓN INSTALACIONES

Exposición del proceso, sala de audiovisuales, envasadora y tienda.

### INTERES / POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA ACTIVIDAD

¿TIENE ACTIVIDAD TURÍSTICA?

Sí

Conocer el proceso de producción y envasado de la miel.

### CALENDARIO ACTIVIDAD (GENERAL Y TURISTICA)

Todo el año

### FORMACIÓN Y EXPERIENCIA DEL PERSONAL TÉCNICO Y DIRECCIÓN (¿Tiene formación y/o experiencia en turismo?)

Experiencia en el sector apícola

<b>EMPLEO ESTABLE</b>	<b>EMPLEO EVENTUAL</b>	<b>IDIOMAS</b>	De momento español
General <input type="checkbox"/>	General <input type="checkbox"/>	<b>MARCAS (CAL. GMA)</b>	
Turismo <input type="checkbox"/>	Turismo <input type="checkbox"/>	<b>ASOCIACIONES</b>	Asociación de Empresarios de Conil

## SERVICIOS TURÍSTICOS OFERTADOS

**ALOJAMIENTOS**  No **RESTAURACIÓN**  No **VISITAS**  Sí **TIENDA**  Sí **ACTIVIDADES**  Sí **OTRAS**

**OFERTA DE ACTIVIDADES**  **INSCRITA EN RTA**  No

Visita gratuita, se pagará el producto que se compre o que vaya asociado a la visita.

### DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA VISITA Y/O ACTIVIDAD

Visita y explicación del proceso de producción, visionado de vídeos y envasado de la miel y talleres relacionados.

### PRECIOS Y CAPACIDAD DE LAS ACTIVIDADES Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

visita, talleres

### INSTALACIONES ADAPTADAS AL TURISMO

Sí, se ha hecho la adaptación recientemente aunque aun no reciben visitas. Van a empezar a promocionarse.

**RECEPCIÓN**  Sí **ASEOS**  Sí **COCINA**  No **ZONA TALLERES**  No **APARCAMIENTO**  Sí **ACC. DISCAP.**  Sí

### COLABORA CON OTRAS EMPRESAS TURÍSTICAS (GUIAS, EMP. ACTIVIDADES, ETC.)

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

## Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

<b>MATERIAL DE APOYO A LA VISITA / ACTIVIDAD (Folletos, videos, carteles, etc.)</b>	<b>IDIOMAS MAT. APOYO</b>
material audiovisual, los materiales propios de la apicultura y materiales para manualidades	español

### COMERCIALIZACIÓN

<b>TEMPORALIDAD DE LA ACTIVIDAD TURISTICA</b>
Todo el año
<b>AFLUENCIA POR TEMPORADA (%)</b>
Aun no reciben visitas
<b>ESTIMACIÓN DEL NUMERO DE VISITANTES ULTIMO AÑO</b>
<b>PERFIL DE CLIENTES. TIPOLOGÍAS (%)</b>
<b>PROCEDENCIA DE LOS CLIENTES (LOCAL/REGIONAL/NACIONAL/INTERNACIONAL) (%)</b>
<b>¿CÓMO PROMOCIONA SUS PRODUCTOS? (AGENCIAS, OTAS, HOTELES, WEB, FERIAS, ETC.)</b>
si
<b>MATERIAL DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA (WEB, FOLLETO, ETC.). Indique en que idiomas</b>
folleto, touroperadores y web

### OBSERVACIONES

<b>VALORACIÓN GENERAL DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>
Muy buena
<b>VALORACIÓN GENERAL DE LAS INSTALACIONES Y SU ADECUACIÓN</b>
Muy buena
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>
Muy buena. Hay poca oferta turística en torno a la apicultura por la zona y ya están orientados al turismo y adaptados.
<b>INTERÉS DEL EMPRESARIO EN EL PROYECTO</b>
Muy alto
<b>POTENCIALIDAD</b>
Hay poca oferta en apicultura.
<b>NECESIDADES DE MEJORA</b>
Mejorar señalización
<b>OTRAS OBSERVACIONES</b>
Aún no han empezado las visitas pero acaban de hacer las adaptaciones necesarias para ello, les falta promocionar las actividades y empezar a rodar.

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras



# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

## IDENTIFICACIÓN

Litoral de La Janda

<b>DENOMINACIÓN</b>	Palomar de la Breña		
<b>CONTACTO</b>	Jose Luis	<b>CARGO</b>	Co-Propietario
<b>DIRECCIÓN</b>	Pago de la Porquera, nº1, San Ambrosio	<b>LOCALIDAD</b>	San Ambrosio <b>C.P.</b>
<b>MUNICIPIO</b>	Barbate	<b>TELÉFONO</b>	956435003 <b>MÓVIL</b>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	info@palomardelabrena.com	<b>WEB</b>	www.palomardelabrena.com
<b>FACILIDAD DE ACCESO</b>	SI	<b>SEÑALIZACIÓN ACCESO</b>	SI

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN / INDUSTRIA

### DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Alojamiento y visita al palomar

### BREVE REFERENCIA HISTÓRICA

### DESCRIPCIÓN INSTALACIONES

Se trata del palomar más antiguo del mundo, no obstante, el mayor atractivo es el emplazamiento del lugar en relación con el entorno y su posición estratégica (en un punto equidistante entre Los Caños, Barbate y Vejer)

### INTERES / POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA ACTIVIDAD

¿TIENE ACTIVIDAD TURÍSTICA?

SI

Conocer el palomar y la historia del asentamiento donde se encuentra la finca.

### CALENDARIO ACTIVIDAD (GENERAL Y TURISTICA)

Todo el año

### FORMACIÓN Y EXPERIENCIA DEL PERSONAL TÉCNICO Y DIRECCIÓN (¿Tiene formación y/o experiencia en turismo?)

4 estables y 2 eventuales

<b>EMPLEO ESTABLE</b>	<b>EMPLEO EVENTUAL</b>	<b>IDIOMAS</b>	español
General <input type="text" value="4"/>	General <input type="text" value="2"/>	<b>MARCAS (CAL. GMA)</b>	
Turismo <input type="text"/>	Turismo <input type="text"/>	<b>ASOCIACIONES</b>	Colaboran con Parque Natural Las Breñas y Marismas de Barbate

## SERVICIOS TURÍSTICOS OFERTADOS

**ALOJAMIENTOS**  SI **RESTAURACIÓN**  SI **VISITAS**  SI **TIENDA**  SI **ACTIVIDADES**  No **OTRAS**

### OFERTA DE ACTIVIDADES

**INSCRITA EN RTA**  No

Visita al palomar, venta de artesanía local (cerámica, cuadros, cuero), son un punto de información del Prque Natural

### DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA VISITA Y/O ACTIVIDAD

La visita por el palomar es abierta y libre, hay paneles explicativos

### PRECIOS Y CAPACIDAD DE LAS ACTIVIDADES Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

visita gratuita, alojamiento entre 20,6€/persona hasta 65,25€/persona

### INSTALACIONES ADAPTADAS AL TURISMO

Sala común, alojamiento, palomar, restaurante, café-bar

**RECEPCIÓN**  SI **ASEOS**  SI **COCINA**  SI **ZONA TALLERES**  No **APARCAMIENTO**  SI **ACC. DISCAP.**  SI

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

## COLABORA CON OTRAS EMPRESAS TURÍSTICAS (GUIAS, EMP. ACTIVIDADES, ETC.)

## MATERIAL DE APOYO A LA VISITA / ACTIVIDAD (Folletos, videos, carteles, etc.)

paneles

## IDIOMAS MAT. APOYO

español, inglés, alemán y holandés

## COMERCIALIZACIÓN

### TEMPORALIDAD DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

Todo el año

### AFLUENCIA POR TEMPORADA (%)

temporada alta: verano, temporada baja: de octubre a mayo

### ESTIMACIÓN DEL NUMERO DE VISITANTES ULTIMO AÑO

El palomar es el 2º sitio más visitado en Barbate.

### PERFIL DE CLIENTES. TIPOLOGÍAS (%)

parejas

### PROCEDENCIA DE LOS CLIENTES (LOCAL/REGIONAL/NACIONAL/INTERNACIONAL) (%)

50% nacional(Madrid) y 50% internacional (Alemania, Inglaterra, Francia)

### ¿CÓMO PROMOCIONA SUS PRODUCTOS? (AGENCIAS, OTAS, HOTELES, WEB, FERIAS, ETC.)

web, folleto, trip advisor, booking

### MATERIAL DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA (WEB, FOLLETO, ETC.). Indique en que idiomas

folletos

## OBSERVACIONES

### VALORACIÓN GENERAL DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Muy buena como alojamiento y actividad complementarios a los recursos turísticos que venimos analizando.

### VALORACIÓN GENERAL DE LAS INSTALACIONES Y SU ADECUACIÓN

Muy buena. El hotel está en perfectas condiciones de accesibilidad

### VALORACIÓN GLOBAL

Muy buena.

### INTERÉS DEL EMPRESARIO EN EL PROYECTO

Muy alto

### POTENCIALIDAD

El entorno privilegiado y la riqueza histórica de este enclave, con unos propietarios que han investigado sobre la materia y hacen muy rica la visita para el huésped curioso

### NECESIDADES DE MEJORA

### OTRAS OBSERVACIONES

Están dentro de La Carta Europea de Turismo y tienen el Premio de Turismo de la Janda 2003

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras



*Palomar de la Breña*

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

## IDENTIFICACIÓN

Litoral de La Janda

<b>DENOMINACIÓN</b>	Huerta de Floriano		
<b>CONTACTO</b>	<input type="text"/>	<b>CARGO</b>	<input type="text"/>
<b>DIRECCIÓN</b>	<input type="text"/>	<b>LOCALIDAD</b>	<input type="text"/>
<b>MUNICIPIO</b>	Vejer	<b>TELÉFONO</b>	<input type="text"/>
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	<input type="text"/>	<b>MÓVIL</b>	<input type="text"/>
<b>FACILIDAD DE ACCESO</b>	<input type="text"/>	<b>WEB</b>	<input type="text"/>
		<b>SEÑALIZACIÓN ACCESO</b>	<input type="text"/>

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN / INDUSTRIA

### DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

### BREVE REFERENCIA HISTÓRICA

### DESCRIPCIÓN INSTALACIONES

### INTERES / POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA ACTIVIDAD

¿TIENE ACTIVIDAD TURÍSTICA?

No

### CALENDARIO ACTIVIDAD (GENERAL Y TURISTICA)

### FORMACIÓN Y EXPERIENCIA DEL PERSONAL TÉCNICO Y DIRECCIÓN (¿Tiene formación y/o experiencia en turismo?)

<b>EMPLEO ESTABLE</b>	<b>EMPLEO EVENTUAL</b>	<b>IDIOMAS</b>	<input type="text"/>
General <input type="checkbox"/>	General <input type="checkbox"/>	<b>MARCAS (CAL. GMA)</b>	<input type="text"/>
Turismo <input type="checkbox"/>	Turismo <input type="checkbox"/>	<b>ASOCIACIONES</b>	<input type="text"/>

## SERVICIOS TURÍSTICOS OFERTADOS

**ALOJAMIENTOS**  No **RESTAURACIÓN**  No **VISITAS**  No **TIENDA**  No **ACTIVIDADES**  No **OTRAS**

**OFERTA DE ACTIVIDADES**  **INSCRITA EN RTA**  No

### DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA VISITA Y/O ACTIVIDAD

### PRECIOS Y CAPACIDAD DE LAS ACTIVIDADES Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

### INSTALACIONES ADAPTADAS AL TURISMO

**RECEPCIÓN**  No **ASEOS**  No **COCINA**  No **ZONA TALLERES**  No **APARCAMIENTO**  No **ACC. DISCAP.**  No

**COLABORA CON OTRAS EMPRESAS TURÍSTICAS (GUIAS, EMP. ACTIVIDADES, ETC.)**

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

<input type="text"/>	
<b>MATERIAL DE APOYO A LA VISITA / ACTIVIDAD (Folletos, videos, carteles, etc.)</b>	<b>IDIOMAS MAT. APOYO</b>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

## COMERCIALIZACIÓN

<b>TEMPORALIDAD DE LA ACTIVIDAD TURISTICA</b>
<input type="text"/>
<b>AFLUENCIA POR TEMPORADA (%)</b>
<input type="text"/>
<b>ESTIMACIÓN DEL NUMERO DE VISITANTES ULTIMO AÑO</b>
<input type="text"/>
<b>PERFIL DE CLIENTES. TIPOLOGÍAS (%)</b>
<input type="text"/>
<b>PROCEDENCIA DE LOS CLIENTES (LOCAL/REGIONAL/NACIONAL/INTERNACIONAL) (%)</b>
<input type="text"/>
<b>¿CÓMO PROMOCIONA SUS PRODUCTOS? (AGENCIAS, OTAS, HOTELES, WEB, FERIAS, ETC.)</b>
<input type="text"/>
<b>MATERIAL DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA (WEB, FOLLETO, ETC.). Indique en que idiomas</b>
<input type="text"/>

## OBSERVACIONES

<b>VALORACIÓN GENERAL DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>
<input type="text"/>
<b>VALORACIÓN GENERAL DE LAS INSTALACIONES Y SU ADECUACIÓN</b>
<input type="text"/>
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>
<input type="text"/>
<b>INTERÉS DEL EMPRESARIO EN EL PROYECTO</b>
<input type="text"/>
<b>POTENCIALIDAD</b>
<input type="text"/>
<b>NECESIDADES DE MEJORA</b>
<input type="text"/>
<b>OTRAS OBSERVACIONES</b>
<input type="text"/>

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras



# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

## IDENTIFICACIÓN

Litoral de La Janda

<b>DENOMINACIÓN</b>	Los Plantones del Huerto del Abuelo				
<b>CONTACTO</b>	Miguel	<b>CARGO</b>	Encargado		
<b>DIRECCIÓN</b>	C/ Rosa de los Vientos s/n	<b>LOCALIDAD</b>	Conil de la Frontera	<b>C.P.</b>	11140
<b>MUNICIPIO</b>	Conil de la Frontera	<b>TELÉFONO</b>	956445362	<b>MÓVIL</b>	
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	info@elhuertodelabuelo.es	<b>WEB</b>	www.elhuertodelabuelo.es		
<b>FACILIDAD DE ACCESO</b>	SI	<b>SEÑALIZACIÓN ACCESO</b>	SI		

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN / INDUSTRIA

### DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Productor de semillas y plantones para particulares. Asesoramiento privado

### BREVE REFERENCIA HISTÓRICA

### DESCRIPCIÓN INSTALACIONES

Laboratorio de semillas, vivero de plantones

### INTERES / POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA ACTIVIDAD

¿TIENE ACTIVIDAD TURÍSTICA?

No

Conocer el proceso inicial en la plantación de huertos, aprender sobre los diferentes productos disponibles para su cultivo entre hortalizas, plantas aromáticas, flores, árboles

### CALENDARIO ACTIVIDAD (GENERAL Y TURÍSTICA)

Todo el año

### FORMACIÓN Y EXPERIENCIA DEL PERSONAL TÉCNICO Y DIRECCIÓN (¿Tiene formación y/o experiencia en turismo?)

Sin formación en turismo, ingeniero agrícola

<b>EMPLEO ESTABLE</b>	<b>EMPLEO EVENTUAL</b>	<b>IDIOMAS</b>	Español, inglés
General <input type="checkbox"/>	General <input type="checkbox"/>	<b>MARCAS (CAL. GMA)</b>	
Turismo <input type="checkbox"/>	Turismo <input type="checkbox"/>	<b>ASOCIACIONES</b>	

## SERVICIOS TURÍSTICOS OFERTADOS

**ALOJAMIENTOS**  No **RESTAURACIÓN**  No **VISITAS**  Sí **TIENDA**  Sí **ACTIVIDADES**  No **OTRAS**

**OFERTA DE ACTIVIDADES**  **INSCRITA EN RTA**  No

Visita a sus instalaciones, venta de productos

### DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA VISITA Y/O ACTIVIDAD

Por establecer

### PRECIOS Y CAPACIDAD DE LAS ACTIVIDADES Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

### INSTALACIONES ADAPTADAS AL TURISMO

No

**RECEPCIÓN**  No **ASEOS**  Sí **COCINA**  No **ZONA TALLERES**  No **APARCAMIENTO**  No **ACC. DISCAP.**  No

### COLABORA CON OTRAS EMPRESAS TURÍSTICAS (GUIAS, EMP. ACTIVIDADES, ETC.)

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

<b>MATERIAL DE APOYO A LA VISITA / ACTIVIDAD (Folletos, videos, carteles, etc.)</b>	<b>IDIOMAS MAT. APOYO</b>
no	Español, ingles

## COMERCIALIZACIÓN

### TEMPORALIDAD DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

Todo el año

### AFLUENCIA POR TEMPORADA (%)

### ESTIMACIÓN DEL NUMERO DE VISITANTES ULTIMO AÑO

No hay datos

### PERFIL DE CLIENTES. TIPOLOGÍAS (%)

### PROCEDENCIA DE LOS CLIENTES (LOCAL/REGIONAL/NACIONAL/INTERNACIONAL) (%)

### ¿CÓMO PROMOCIONA SUS PRODUCTOS? (AGENCIAS, OTAS, HOTELES, WEB, FERIAS, ETC.)

web

### MATERIAL DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA (WEB, FOLLETO, ETC.). Indique en que idiomas

No

## OBSERVACIONES

### VALORACIÓN GENERAL DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Buena

### VALORACIÓN GENERAL DE LAS INSTALACIONES Y SU ADECUACIÓN

Buena

### VALORACIÓN GLOBAL

Buena. Posibilidad de visita muy interesante

### INTERÉS DEL EMPRESARIO EN EL PROYECTO

Muy Alto

### POTENCIALIDAD

Su combinación con otras visitas puede resultar en algo muy interesante y completo

### NECESIDADES DE MEJORA

Adaptar las instalaciones y empleados para el inicio de actividades turísticas

### OTRAS OBSERVACIONES

Algunos de sus productos cuentan con marca propia

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras



# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

## IDENTIFICACIÓN

Litoral de La Janda

<b>DENOMINACIÓN</b>	SCA. Nuestra señora de las Virtudes				
<b>CONTACTO</b>	Bartolome Ramirez	<b>CARGO</b>	Presidente		
<b>DIRECCIÓN</b>	Ctra. Cadiz-Málaga Km. 21, Pol. Industrial la Lobita	<b>LOCALIDAD</b>	Conil de la Frontera	<b>C.P.</b>	11140
<b>MUNICIPIO</b>	Conil de la Frontera	<b>TELÉFONO</b>	956440751	<b>MÓVIL</b>	956440835
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>		<b>WEB</b>	www.coagrico.com		
<b>FACILIDAD DE ACCESO</b>	SI	<b>SEÑALIZACIÓN ACCESO</b>	SI		

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN / INDUSTRIA

### DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Cooperativa de agricultores de la zona de Conil de la Frontera

### BREVE REFERENCIA HISTÓRICA

### DESCRIPCIÓN INSTALACIONES

Las instalaciones de la cooperativa están divididas en 7 áreas diferentes. La Lonja, donde se realiza diariamente la subasta a la baja. La central, donde se organizan los productos para su distribución. La ferretería, punto de venta de utensilios agrarios. El semillero, productor de semillas dotado con las últimas instalaciones. El surtidor de carburante de uso agrario. El almacén de frutas para su venta al público. Tienda donde el consumidor puede acceder directamente a sus productos

### INTERES / POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA ACTIVIDAD

¿TIENE ACTIVIDAD TURÍSTICA?

No

Conocer el método de venta y distribución de las materias primas agrícolas de la zona

### CALENDARIO ACTIVIDAD (GENERAL Y TURÍSTICA)

Todo el año

### FORMACIÓN Y EXPERIENCIA DEL PERSONAL TÉCNICO Y DIRECCIÓN (¿Tiene formación y/o experiencia en turismo?)

Sin formación en turismo

<b>EMPLEO ESTABLE</b>	<b>EMPLEO EVENTUAL</b>	<b>IDIOMAS</b>	Español
General <input type="checkbox"/>	General <input type="checkbox"/>	<b>MARCAS (CAL. GMA)</b>	Las Virtudes
Turismo <input type="checkbox"/>	Turismo <input type="checkbox"/>	<b>ASOCIACIONES</b>	Colaboran con el departamento turístico de Conil. Recibieron el premio a la promoción turística en e

## SERVICIOS TURÍSTICOS OFERTADOS

**ALOJAMIENTOS**  No **RESTAURACIÓN**  No **VISITAS**  Sí **TIENDA**  Sí **ACTIVIDADES**  No **OTRAS**

### OFERTA DE ACTIVIDADES

**INSCRITA EN RTA**  No

Visita a sus instalaciones, cata de productos

### DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA VISITA Y/O ACTIVIDAD

Por establecer

### PRECIOS Y CAPACIDAD DE LAS ACTIVIDADES Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

### INSTALACIONES ADAPTADAS AL TURISMO

No

**RECEPCIÓN**  No **ASEOS**  Sí **COCINA**  No **ZONA TALLERES**  Sí **APARCAMIENTO**  No **ACC. DISCAP.**  No

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

COLABORA CON OTRAS EMPRESAS TURÍSTICAS (GUIAS, EMP. ACTIVIDADES, ETC.)

MATERIAL DE APOYO A LA VISITA / ACTIVIDAD (Folletos, videos, carteles, etc.)

no

IDIOMAS MAT. APOYO

Español

## COMERCIALIZACIÓN

TEMPORALIDAD DE LA ACTIVIDAD TURISTICA

Todo el año

AFLUENCIA POR TEMPORADA (%)

No hay datos

ESTIMACIÓN DEL NUMERO DE VISITANTES ULTIMO AÑO

No hay datos

PERFIL DE CLIENTES. TIPOLOGÍAS (%)

PROCEDENCIA DE LOS CLIENTES (LOCAL/REGIONAL/NACIONAL/INTERNACIONAL) (%)

¿CÓMO PROMOCIONA SUS PRODUCTOS? (AGENCIAS, OTAS, HOTELES, WEB, FERIAS, ETC.)

Web

MATERIAL DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA (WEB, FOLLETO, ETC.). Indique en que idiomas

No

## OBSERVACIONES

VALORACIÓN GENERAL DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

Muy Buena

VALORACIÓN GENERAL DE LAS INSTALACIONES Y SU ADECUACIÓN

Muy Buena

VALORACIÓN GLOBAL

Buena. Con una buena organización puede resultar una visita muy completa e informativa.

INTERÉS DEL EMPRESARIO EN EL PROYECTO

Alto

POTENCIALIDAD

Su combinación con otras visitas puede resultar en algo muy interesante y completo

NECESIDADES DE MEJORA

Mejorar la señalización

OTRAS OBSERVACIONES

Faltaría concienciar a los socios agricultores del inicio de la actividad turística para poder visitar sus huertas

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras



# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

## IDENTIFICACIÓN

Litoral de La Janda

<b>DENOMINACIÓN</b>	Agropecuaria "El Ancla", Finca Canteruelas				
<b>CONTACTO</b>	Francisco Antonio Gonzalez Mendoza	<b>CARGO</b>	Gerente/propietario		
<b>DIRECCIÓN</b>	Ctra. Cádiz-Málaga	<b>LOCALIDAD</b>	Vejer de la Frontera	<b>C.P.</b>	11150
<b>MUNICIPIO</b>	Vejer de la Frontera	<b>TELÉFONO</b>	956302022	<b>MÓVIL</b>	619112250
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	fgonzalezme@yahoo.es	<b>WEB</b>	www.agropecuariaelanca.com		
<b>FACILIDAD DE ACCESO</b>	SI	<b>SEÑALIZACIÓN ACCESO</b>	NO		

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN / INDUSTRIA

### DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Yeguada de pura raza española

### BREVE REFERENCIA HISTÓRICA

### DESCRIPCIÓN INSTALACIONES

Cortijo, cuadras, picadero y plaza de toros en reconstrucción

### INTERES / POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA ACTIVIDAD

¿TIENE ACTIVIDAD TURÍSTICA?

No

Conocer el proceso de cría del caballo de pura raza española

### CALENDARIO ACTIVIDAD (GENERAL Y TURISTICA)

Todo el año

### FORMACIÓN Y EXPERIENCIA DEL PERSONAL TÉCNICO Y DIRECCIÓN (¿Tiene formación y/o experiencia en turismo?)

Sin formación en turismo

<b>EMPLEO ESTABLE</b>	<b>EMPLEO EVENTUAL</b>	<b>IDIOMAS</b>	Español
General <input type="checkbox"/>	General <input type="checkbox"/>	<b>MARCAS (CAL. GMA)</b>	"El Ancla"
Turismo <input type="checkbox"/>	Turismo <input type="checkbox"/>	<b>ASOCIACIONES</b>	

## SERVICIOS TURÍSTICOS OFERTADOS

**ALOJAMIENTOS**  No **RESTAURACIÓN**  No **VISITAS**  Sí **TIENDA**  No **ACTIVIDADES**  No **OTRAS**

**OFERTA DE ACTIVIDADES**  **INSCRITA EN RTA**  No

Visita a las instalaciones de la yeguada

### DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA VISITA Y/O ACTIVIDAD

Por establecer

### PRECIOS Y CAPACIDAD DE LAS ACTIVIDADES Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

### INSTALACIONES ADAPTADAS AL TURISMO

No

**RECEPCIÓN**  No **ASEOS**  Sí **COCINA**  No **ZONA TALLERES**  No **APARCAMIENTO**  Sí **ACC. DISCAP.**  No

### COLABORA CON OTRAS EMPRESAS TURÍSTICAS (GUIAS, EMP. ACTIVIDADES, ETC.)

Agropecuaria "El Ancla", Finca Canteruelas

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

## Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

<b>MATERIAL DE APOYO A LA VISITA / ACTIVIDAD (Folletos, videos, carteles, etc.)</b>	<b>IDIOMAS MAT. APOYO</b>
no	Español

### COMERCIALIZACIÓN

<b>TEMPORALIDAD DE LA ACTIVIDAD TURISTICA</b>
Todo el año
<b>AFLUENCIA POR TEMPORADA (%)</b>
No hay datos
<b>ESTIMACIÓN DEL NUMERO DE VISITANTES ULTIMO AÑO</b>
No hay datos
<b>PERFIL DE CLIENTES. TIPOLOGÍAS (%)</b>
<b>PROCEDENCIA DE LOS CLIENTES (LOCAL/REGIONAL/NACIONAL/INTERNACIONAL) (%)</b>
<b>¿CÓMO PROMOCIONA SUS PRODUCTOS? (AGENCIAS, OTAS, HOTELES, WEB, FERIAS, ETC.)</b>
Web
<b>MATERIAL DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA (WEB, FOLLETO, ETC.). Indique en que idiomas</b>
No

### OBSERVACIONES

<b>VALORACIÓN GENERAL DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>
Muy Buena
<b>VALORACIÓN GENERAL DE LAS INSTALACIONES Y SU ADECUACIÓN</b>
Muy Buena
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>
Muy Buena. Finca muy completa, posibilidad de convertirse en un producto turístico en sí mismo
<b>INTERÉS DEL EMPRESARIO EN EL PROYECTO</b>
Muy Alto
<b>POTENCIALIDAD</b>
Variedad de visitas en un mismo emplazamiento, relacionado con la ganadería y la agricultura
<b>NECESIDADES DE MEJORA</b>
Adaptarse al inicio de la actividad turística
<b>OTRAS OBSERVACIONES</b>
Propietario muy ilusionado con la idea. Están en proceso de habilitar un viejo cortijo como hotel rural con plaza de toros propia en las inmediaciones de Zahara de los Atunes. Posee plantaciones de arroz en la finca, que pueden ser un buen complemento a la visita de la ganadería

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras



# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

## IDENTIFICACIÓN

Litoral de La Janda

<b>DENOMINACIÓN</b>	Esencias Flores de Bach MILAGRA				
<b>CONTACTO</b>	Buzzel Hugelshofer	<b>CARGO</b>	Propietario		
<b>DIRECCIÓN</b>	Finca Los Baños de la Luz	<b>LOCALIDAD</b>	Saladaviciosa	<b>C.P.</b>	11391
<b>MUNICIPIO</b>	Facinas	<b>TELÉFONO</b>	608909785	<b>MÓVIL</b>	956687703
<b>CORREO ELECTRÓNICO</b>	www.losbanosdelaluz.org		<b>WEB</b>	mail@milagraspirit.org	
<b>FACILIDAD DE ACCESO</b>		<b>SEÑALIZACIÓN ACCESO</b>			

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN / INDUSTRIA

### DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD

Empresa encargada de la distribución de esencias florales con fines terapéuticos. También ofrecen alojamiento en la finca donde se realizan talleres entorno a la elaboración de esencias florales y otras formaciones.

### BREVE REFERENCIA HISTÓRICA

### DESCRIPCIÓN INSTALACIONES

### INTERES / POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LA ACTIVIDAD

¿TIENE ACTIVIDAD TURÍSTICA?

Sí

Recurso complementario como alojamiento en entorno natural relacionado con una actividad primaria

### CALENDARIO ACTIVIDAD (GENERAL Y TURISTICA)

### FORMACIÓN Y EXPERIENCIA DEL PERSONAL TÉCNICO Y DIRECCIÓN (¿Tiene formación y/o experiencia en turismo?)

<b>EMPLEO ESTABLE</b>	<b>EMPLEO EVENTUAL</b>	<b>IDIOMAS</b>	Español, alemán, inglés
General <input type="checkbox"/>	General <input type="checkbox"/>	<b>MARCAS (CAL. GMA)</b>	
Turismo <input type="checkbox"/>	Turismo <input type="checkbox"/>	<b>ASOCIACIONES</b>	

## SERVICIOS TURÍSTICOS OFERTADOS

**ALOJAMIENTOS**  Sí **RESTAURACIÓN**  No **VISITAS**  Sí **TIENDA**  Sí **ACTIVIDADES**  Sí **OTRAS**

**OFERTA DE ACTIVIDADES**  **INSCRITA EN RTA**  No

Venta de productos, alojamiento y formación

### DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA VISITA Y/O ACTIVIDAD

### PRECIOS Y CAPACIDAD DE LAS ACTIVIDADES Y PRODUCTOS TURÍSTICOS

### INSTALACIONES ADAPTADAS AL TURISMO

si

**RECEPCIÓN**  Sí **ASEOS**  Sí **COCINA**  Sí **ZONA TALLERES**  No **APARCAMIENTO**  Sí **ACC. DISCAP.**  Sí

### COLABORA CON OTRAS EMPRESAS TURÍSTICAS (GUIAS, EMP. ACTIVIDADES, ETC.)

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras

<input type="text"/>	
<b>MATERIAL DE APOYO A LA VISITA / ACTIVIDAD (Folletos, videos, carteles, etc.)</b>	<b>IDIOMAS MAT. APOYO</b>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

## COMERCIALIZACIÓN

<b>TEMPORALIDAD DE LA ACTIVIDAD TURISTICA</b>
<input type="text"/>
<b>AFLUENCIA POR TEMPORADA (%)</b>
<input type="text"/>
<b>ESTIMACIÓN DEL NUMERO DE VISITANTES ULTIMO AÑO</b>
<input type="text"/>
<b>PERFIL DE CLIENTES. TIPOLOGÍAS (%)</b>
<input type="text"/>
<b>PROCEDENCIA DE LOS CLIENTES (LOCAL/REGIONAL/NACIONAL/INTERNACIONAL) (%)</b>
<input type="text"/>
<b>¿CÓMO PROMOCIONA SUS PRODUCTOS? (AGENCIAS, OTAS, HOTELES, WEB, FERIAS, ETC.)</b>
<input type="text"/>
<b>MATERIAL DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA (WEB, FOLLETO, ETC.). Indique en que idiomas</b>
<input type="text"/>

## OBSERVACIONES

<b>VALORACIÓN GENERAL DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>
<input type="text"/>
<b>VALORACIÓN GENERAL DE LAS INSTALACIONES Y SU ADECUACIÓN</b>
Buena
<b>VALORACIÓN GLOBAL</b>
Media
<b>INTERÉS DEL EMPRESARIO EN EL PROYECTO</b>
Alto
<b>POTENCIALIDAD</b>
El entorno natural y su relación con una actividad primaria especializada entorno a las plantas medicinales
<b>NECESIDADES DE MEJORA</b>
Profundización en el proceso de producción de las esencias
<b>OTRAS OBSERVACIONES</b>
No cultivan las plantas ni elaboran las esencias.

# ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Inventario de Explotaciones Agrarias e Industrias Transformadoras



## ■ Productos turísticos Litoral de La Janda



## CATALOGO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

### IDENTIFICACIÓN EMPRESA

Nombre Empresa: Bodega Almazara Sancha Pérez

Persona Contacto: Ramón Iglesias Pérez

Dirección: Camino de los Moledores s/n, Ctra. Conil-El Palmar A-2232

Localidad: Vejer de la Frontera Municipio: Vejer de la Frontera C.P.:11408

Teléfonos: 670686849

Fax:

Email: rig@sanchaperez.com

web: www.sanchaperez.com

### DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

- **NOMBRE DEL PRODUCTO:** Turismo rural de producción primaria
- **DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PRODUCTO:** Visita del proceso de producción del vino, desde la viña hasta la cata de sus productos.

Visita del proceso de producción del aceite de oliva.

Huerta ecológica y árboles frutales

- ¿SE OFRECE EN LA ACTUALIDAD? Sí x No
- **ACTIVIDADES, SERVICIOS, VISITAS, ETC. QUE CONFORMAN EL PRODUCTO:**

ACTIVIDAD / SERVICIO / VISITA	EMPRESA	PVP	DURACIÓN
Visita Bodega	Sancha Perez	Gratis	1,5 horas
Visita Almazara	Sancha Pérez	Gratis	1,5 horas
Visita huerto y árboles frutales	Sancha Pérez	Gratis	1 hora

- **QUE INSTALACIONES Y/O EQUIPAMIENTOS REQUIERE EL PRODUCTO:**

Plantaciones de olivos y vides. Bodega y almazara. Sala de explicaciones y sala de catas.  
Huerto ecológico y árboles frutales.

- **¿QUIÉN SE RESPONSABILIZA DE LA COMERCIALIZACIÓN?**

Ellos mismos

- **Nº MÍNIMO DE PERSONAS REQUERIDO PARA OFRECER EL PRODUCTO:** Sin identificar



**ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS TURÍSTICOS  
AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ**  
Ficha de Productos

- **Nº MÁXIMO DE PERSONAS AL QUE PUEDE ATENDERSE:** sin identificar
- **EL PRODUCTO SE OFRECE CON FECHAS ESTABLECIDAS O BAJO PETICIÓN:**

Fechas establecidas      Bajo petición x

PERIODOS / TEMPORADAS	FECHAS	CALENDARIO / HORARIO

- **¿CUÁLES SON LAS ÉPOCAS DE MAYOR DEMANDA?**

Durante todo el año

- **EN QUÉ IDIOMAS PUEDE PRESTARSE EL SERVICIO/PRODUCTO**

Inglés      Francés      Alemán      Italiano      Otros      cuales:.....

- **¿A QUE RECURSOS O ATRACTIVOS SE VINCULA/ APROVECHA EL PRODUCTO?:**

A la producción primaria de vino y aceite de oliva. También a la agricultura con la plantación de árboles frutales y la huerta.

- **¿CUÁLES SON LOS ELEMENTOS DE DIFERENCIACIÓN Y ATRACCIÓN DEL PRODUCTO?**

En una misma finca disponen de muchos recursos de atractivo turístico.

- **¿CÓMO CREÉ QUE SE PODRÍA MEJORAR EL PRODUCTO O HACERLO MÁS ATRACTIVO?:**

Ofreciendo la posibilidad de realizar las visitas en otros idiomas

- **POSIBILIDADES DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ACTIVIDADES O SERVICIOS PROPIAS O DE OTRAS EMPRESAS:**

## COMERCIALIZACIÓN

- **¿A QUIÉN VA DIRIGIDO FUNDAMENTALMENTE? PERFIL DEL CLIENTE:**

Turistas con interés en el mundo del vino y su producción tradicional

- **¿COMO SE PROMOCIONA/COMERCIALIZA ACTUALMENTE EL PRODUCTO?**

Online



**ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS TURÍSTICOS  
AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ**

Ficha de Productos

- **¿TIENE MATERIAL DE PROMOCIÓN/COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO? Indique cual (Facilite alguno).**

Folleto en Inglés y castellano.

- **DISPONE DE FOTOS PRESTANDO EL SERVICIO/PRODUCTO. Facilite algunas**

- **¿EN QUÉ IDIOMAS TIENE EL MATERIAL DE PROMOCIÓN / COMERCIALIZACIÓN?**

Inglés y castellano



## CATALOGO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

### IDENTIFICACIÓN EMPRESA

Nombre Empresa: Bodega Sanatorio

Persona Contacto: Sebastián Aragón

Dirección: Ctra. Conil (Campano), km. 11700 (cerca gasolinera)

Localidad: Chiclana de la Frontera Municipio: Chiclana de la Frontera C.P.:11130

Teléfonos: 956535180

Fax:

Email: info@bodegasanatorio.com

web: www.bodegasanatorio.com

### DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

- **NOMBRE DEL PRODUCTO:** Turismo enológico
- **DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PRODUCTO:** Visita del proceso de producción del vino, desde la viña hasta la cata de sus productos.
- **¿SE OFRECE EN LA ACTUALIDAD?** Sí x No
- **ACTIVIDADES, SERVICIOS, VISITAS, ETC. QUE CONFORMAN EL PRODUCTO:**

ACTIVIDAD / SERVICIO / VISITA	EMPRESA	PVP	DURACIÓN
Visita+cata+ tapa	Bodega Sanatorio	6€/ persona	
Visita+cata+maridaje	Bodega Sanatorio	15€/ persona	
Visita+cata+maridaje+cocktail	Bodega Sanatorio	23€/ persona	
Visita+cata+maridaje cena o almuerzo	Bodega Sanatorio	30€/ persona	

- **QUE INSTALACIONES Y/O EQUIPAMIENTOS REQUIERE EL PRODUCTO:**

Plantaciones de olivos, bodega y sala de catas

- **¿QUIÉN SE RESPONSABILIZA DE LA COMERCIALIZACIÓN?**

Ellos mismos

- **Nº MÍNIMO DE PERSONAS REQUERIDO PARA OFRECER EL PRODUCTO:** Sin identificar



**ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS TURÍSTICOS  
AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ**  
Ficha de Productos

- **Nº MÁXIMO DE PERSONAS AL QUE PUEDE ATENDERSE:** sin identificar
- **EL PRODUCTO SE OFRECE CON FECHAS ESTABLECIDAS O BAJO PETICIÓN:**

Fechas establecidas      Bajo petición x

PERIODOS / TEMPORADAS	FECHAS	CALENDARIO / HORARIO

- **¿CUÁLES SON LAS ÉPOCAS DE MAYOR DEMANDA?**

Durante todo el año

- **EN QUÉ IDIOMAS PUEDE PRESTARSE EL SERVICIO/PRODUCTO**

Inglés      Francés      Alemán      Italiano      Otros      cuales:.....

- **¿A QUE RECURSOS O ATRACTIVOS SE VINCULA/ APROVECHA EL PRODUCTO?:**

A la producción primaria de vino.

- **¿CUÁLES SON LOS ELEMENTOS DE DIFERENCIACIÓN Y ATRACCIÓN DEL PRODUCTO?**

Oferta de distintos productos turísticos bien establecidos.

- **¿CÓMO CREÉ QUE SE PODRÍA MEJORAR EL PRODUCTO O HACERLO MÁS ATRACTIVO?:**

- **POSIBILIDADES DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ACTIVIDADES O SERVICIOS PROPIAS O DE OTRAS EMPRESAS:**

## COMERCIALIZACIÓN

- **¿A QUIÉN VA DIRIGIDO FUNDAMENTALMENTE? PERFIL DEL CLIENTE:**

Turistas con interés en el mundo del vino y su producción tradicional

- **¿COMO SE PROMOCIONA/COMERCIALIZA ACTUALMENTE EL PRODUCTO?**

Online, folleto, web y a través de la ruta del Brandy y el Vino de Jerez



**ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS TURÍSTICOS  
AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ**

Ficha de Productos

- **¿TIENE MATERIAL DE PROMOCIÓN/COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO? Indique cual (Facilite alguno).**

Web y folleto propio

- **DISPONE DE FOTOS PRESTANDO EL SERVICIO/PRODUCTO. Facilite algunas**

- **¿EN QUÉ IDIOMAS TIENE EL MATERIAL DE PROMOCIÓN / COMERCIALIZACIÓN?**

Castellano



## CATALOGO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

### IDENTIFICACIÓN EMPRESA

Nombre Empresa: Agropecuaria El Ancla, Finca Canteruelas.

Persona Contacto: Francisco Antonio Gonzalez Mendoza Cargo: Gerente/propietario

Dirección: Ctra. Cádiz-Málaga

Localidad Vejer de la Frontera Municipio Vejer de la Frontera C.P.: 11150

Teléfonos: 956302022/ 619112250

Fax:

Email: fgonzalezme@yahoo.es

web: www.agropecuariaelanca.com

### DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

- **NOMBRE DEL PRODUCTO:** Ganadería enfocada en la producción de vacuno de raza retinta.
- **DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PRODUCTO:** Visita a las Instalaciones de la ganadería bovina.
- **¿SE OFRECE EN LA ACTUALIDAD?** Sí x No
- **ACTIVIDADES, SERVICIOS, VISITAS, ETC. QUE CONFORMAN EL PRODUCTO:**

ACTIVIDAD / SERVICIO / VISITA	EMPRESA	PVP	DURACIÓN
Visita gratuita por la ganadería	Agropecuaria El Ancla		

- **QUE INSTALACIONES Y/O EQUIPAMIENTOS REQUIERE EL PRODUCTO:**

Cortijo, cuadras, picadero y plaza de toros en reconstrucción

- **¿QUIÉN SE RESPONSABILIZA DE LA COMERCIALIZACIÓN?**

Ellos mismos

- **Nº MÍNIMO DE PERSONAS REQUERIDO PARA OFRECER EL PRODUCTO:** No requerido
- **Nº MÁXIMO DE PERSONAS AL QUE PUEDE ATENDERSE:** No requerido



**ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS TURÍSTICOS  
AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ**  
Ficha de Productos

- **EL PRODUCTO SE OFRECE CON FECHAS ESTABLECIDAS O BAJO PETICIÓN:**

Fechas establecidas      Bajo petición x

PERIODOS / TEMPORADAS	FECHAS	CALENDARIO / HORARIO

- **¿CUÁLES SON LAS ÉPOCAS DE MAYOR DEMANDA?**

- **EN QUÉ IDIOMAS PUEDE PRESTARSE EL SERVICIO/PRODUCTO**

Inglés      Francés      Alemán      Italiano      Otros    cuales:.....

- **¿A QUE RECURSOS O ATRACTIVOS SE VINCULA/ APROVECHA EL PRODUCTO?:**

A la ganadería de retinta.

- **¿CUÁLES SON LOS ELEMENTOS DE DIFERENCIACIÓN Y ATRACCIÓN DEL PRODUCTO?**

Poder visitar una ganadería de una manera natural, para poder vivir de primera mano la cría del animal, así como la variedad de visitas en un mismo emplazamiento, relacionado con la ganadería y la agricultura.

- **¿CÓMO CREÉ QUE SE PODRÍA MEJORAR EL PRODUCTO O HACERLO MÁS ATRACTIVO?:**

Con la realización de productos turísticos integrados con otras empresas.

- **POSIBILIDADES DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ACTIVIDADES O SERVICIOS PROPIAS O DE OTRAS EMPRESAS:**

Posibilidad de integrar con bodegas, queserías, etc.

## COMERCIALIZACIÓN

- **¿A QUIÉN VA DIRIGIDO FUNDAMENTALMENTE? PERFIL DEL CLIENTE:**

Principalmente dirigido a familias y grupos de amigos con intereses turísticos rurales



**ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS TURÍSTICOS  
AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ**

Ficha de Productos

- **¿COMO SE PROMOCIONA/COMERCIALIZA ACTUALMENTE EL PRODUCTO?**

Directamente con el cliente.

- **¿TIENE MATERIAL DE PROMOCIÓN/COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO? Indique cual (Facilite alguno).**

A través de su página web.

- **DISPONE DE FOTOS PRESTANDO EL SERVICIO/PRODUCTO. Facilite algunas**

- **¿EN QUÉ IDIOMAS TIENE EL MATERIAL DE PROMOCIÓN / COMERCIALIZACIÓN?**

Castellano.



## CATALOGO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

### IDENTIFICACIÓN EMPRESA

Nombre Empresa: Ganadería Nuñez del Cuvillo

Persona Contacto: Vicenta Molina

Dirección: Los Naveros

Localidad: Vejer de la Frontera

Municipio: Vejer de la Frontera

C.P.:11150

Teléfonos: 607099990

Fax:

Email: vicentamm@hotmail.com

web:

### DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

- **NOMBRE DEL PRODUCTO:** Ganadería de toro bravo
- **DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PRODUCTO:** Visita guiada a ganadería de toro bravo
- **¿SE OFRECE EN LA ACTUALIDAD?** Sí x No
- **ACTIVIDADES, SERVICIOS, VISITAS, ETC. QUE CONFORMAN EL PRODUCTO:**

ACTIVIDAD / SERVICIO / VISITA	EMPRESA	PVP	DURACIÓN
Paseo y visita de la ganadería	Nuñez del Cuvillo	gratis	

- **QUE INSTALACIONES Y/O EQUIPAMIENTOS REQUIERE EL PRODUCTO:**

Disponen de las instalaciones propias de una ganadería, naves de pienso con molino, sala de curas y plaza de tiendas.

- **¿QUIÉN SE RESPONSABILIZA DE LA COMERCIALIZACIÓN?**

No realiza comercialización de sus productos turísticos

- **Nº MÍNIMO DE PERSONAS REQUERIDO PARA OFRECER EL PRODUCTO:** 1

- **Nº MÁXIMO DE PERSONAS AL QUE PUEDE ATENDERSE:** sin determinar

- **EL PRODUCTO SE OFRECE CON FECHAS ESTABLECIDAS O BAJO PETICIÓN:**

Fechas establecidas

Bajo petición x

PERIODOS / TEMPORADAS	FECHAS	CALENDARIO / HORARIO



**ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS TURÍSTICOS  
AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ**  
Ficha de Productos


- **¿CUÁLES SON LAS ÉPOCAS DE MAYOR DEMANDA?**

Durante todo el año

- **EN QUÉ IDIOMAS PUEDE PRESTARSE EL SERVICIO/PRODUCTO**

Inglés    Francés    Alemán    Italiano    Otros    cuales:.....

- **¿A QUE RECURSOS O ATRACTIVOS SE VINCULA/ APROVECHA EL PRODUCTO?:**

A la ganadería de toros bravos

- **¿CUÁLES SON LOS ELEMENTOS DE DIFERENCIACIÓN Y ATRACCIÓN DEL PRODUCTO?**

Poder visitar una ganadería de toros bravos de una manera natural, para poder vivir de primera mano la cría del animal

- **¿CÓMO CREÉ QUE SE PODRÍA MEJORAR EL PRODUCTO O HACERLO MÁS ATRACTIVO?:**

Con la realización de productos turísticos integrados con otras empresas.

- **POSIBILIDADES DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ACTIVIDADES O SERVICIOS PROPIAS O DE OTRAS EMPRESAS:**

Posibilidad de integrar con otras bodegas que complementen un buen producto.

## COMERCIALIZACIÓN

- **¿A QUIÉN VA DIRIGIDO FUNDAMENTALMENTE? PERFIL DEL CLIENTE:**

Principalmente dirigido a familias y grupos de amigos con intereses turísticos rurales

- **¿COMO SE PROMOCIONA/COMERCIALIZA ACTUALMENTE EL PRODUCTO?**

No se realiza promoción del producto

- **¿TIENE MATERIAL DE PROMOCIÓN/COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO? Indique cual (Facilite alguno).**



**ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS TURÍSTICOS  
AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ**  
Ficha de Productos

- **DISPONE DE FOTOS PRESTANDO EL SERVICIO/PRODUCTO. Facilite algunas**
  
- **¿EN QUÉ IDIOMAS TIENE EL MATERIAL DE PROMOCIÓN / COMERCIALIZACIÓN?**



## CATALOGO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

### IDENTIFICACIÓN EMPRESA

Nombre Empresa: SCA. Nuestra señora de las Virtudes.

Persona Contacto: Bartolome Ramirez

Cargo: Presidente

Dirección: Ctra. Cadiz-Málaga Km. 21, Pol. Industrial la Lobita

Localidad Conil

Municipio Conil

C.P.: 11140

Teléfonos: 956440751/ 956440835

Fax:

Email:

web: [www.coagrigo.com](http://www.coagrigo.com)

### DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

- **NOMBRE DEL PRODUCTO:** Cooperativa de agricultores de la zona de Conil de la Frontera
- **DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PRODUCTO:** Visita a sus instalaciones, cata de productos.
- **¿SE OFRECE EN LA ACTUALIDAD?** Sí x No
- **ACTIVIDADES, SERVICIOS, VISITAS, ETC. QUE CONFORMAN EL PRODUCTO:**

ACTIVIDAD / SERVICIO / VISITA	EMPRESA	PVP	DURACIÓN
Venta de productos	SCA. Nuestra señora de las Virtudes.	Según producto	
Degustación	SCA. Nuestra señora de las Virtudes.	Gratuita	

- **QUE INSTALACIONES Y/O EQUIPAMIENTOS REQUIERE EL PRODUCTO:**

Las instalaciones de la cooperativa están divididas en 7 áreas diferentes. La Lonja, donde se realiza diariamente la subasta a la baja. La central, donde se organizan los productos para su distribución. La ferretería, punto de venta de utensilios agrarios. El semillero, productor de semillas dotado con las últimas instalaciones. El surtidor de carburante de uso agrario. El almacén de frutas para su venta al público. Tienda donde el consumidor puede acceder directamente a sus productos



**ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS TURÍSTICOS  
AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ**

Ficha de Productos

- **¿QUIÉN SE RESPONSABILIZA DE LA COMERCIALIZACIÓN?**

Ellos mismos

- **Nº MÍNIMO DE PERSONAS REQUERIDO PARA OFRECER EL PRODUCTO:** No requerido
- **Nº MÁXIMO DE PERSONAS AL QUE PUEDE ATENDERSE:** No requerido
- **EL PRODUCTO SE OFRECE CON FECHAS ESTABLECIDAS O BAJO PETICIÓN:**

Fechas establecidas

Bajo petición x

PERIODOS / TEMPORADAS	FECHAS	CALENDARIO / HORARIO

- **¿CUÁLES SON LAS ÉPOCAS DE MAYOR DEMANDA?**

Todo el año por igual.

- **EN QUÉ IDIOMAS PUEDE PRESTARSE EL SERVICIO/PRODUCTO**

Inglés    Francés    Alemán    Italiano    Otros cuales:.....

- **¿A QUE RECURSOS O ATRACTIVOS SE VINCULA/ APROVECHA EL PRODUCTO?:**

A los productos agrícolas.

- **¿CUÁLES SON LOS ELEMENTOS DE DIFERENCIACIÓN Y ATRACCIÓN DEL PRODUCTO?**

Su combinación con otras visitas puede resultar en algo muy interesante y completo

- **¿CÓMO CREÉ QUE SE PODRÍA MEJORAR EL PRODUCTO O HACERLO MÁS ATRACTIVO?:**

Con la realización de productos turísticos integrados con otras empresas.

- **POSIBILIDADES DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ACTIVIDADES O SERVICIOS PROPIAS O DE OTRAS EMPRESAS:**

Posibilidad de integrar con ganaderías, bodegas, queserías, etc.



## COMERCIALIZACIÓN

- **¿A QUIÉN VA DIRIGIDO FUNDAMENTALMENTE? PERFIL DEL CLIENTE:**
- **¿COMO SE PROMOCIONA/COMERCIALIZA ACTUALMENTE EL PRODUCTO?**  
Directamente con el cliente.
- **¿TIENE MATERIAL DE PROMOCIÓN/COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO? Indique cual (Facilite alguno).**  
Página web.
- **DISPONE DE FOTOS PRESTANDO EL SERVICIO/PRODUCTO. Facilite algunas**
- **¿EN QUÉ IDIOMAS TIENE EL MATERIAL DE PROMOCIÓN / COMERCIALIZACIÓN?**  
Castellano.

## CATALOGO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

### IDENTIFICACIÓN EMPRESA

**Nombre Empresa:** Huerta Ecológica, Tienda y Alojamiento El Cubillo.

**Persona Contacto:** Isabel Valdés

**Cargo:** Propietaria

**Dirección:** Santa Lucía , 17

**Localidad Vejer**

**Municipio Vejer**

**C.P.:** 11150

**Teléfonos:** 646925797

**Fax:**

**Email:** elcubillo@terra.com

**web:** www.elcubillo.com

### DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

- **NOMBRE DEL PRODUCTO:** Actividades de agroturismo.
- **DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PRODUCTO:** Alojamiento rural que cuenta con una huerta ecológica propia y una tienda en la que se venden los productos de su propia huerta así como los de otros productores locales (queso payoyo eco, aceite, mermelada, etc)
- **¿SE OFRECE EN LA ACTUALIDAD?** Sí x No
- **ACTIVIDADES, SERVICIOS, VISITAS, ETC. QUE CONFORMAN EL PRODUCTO:**

ACTIVIDAD / SERVICIO / VISITA	EMPRESA	PVP	DURACIÓN
Venta de productos	El Cubillo	Según producto	
Talleres	El Cubillo	Según taller	
Alojamiento	El Cubillo		

- **QUE INSTALACIONES Y/O EQUIPAMIENTOS REQUIERE EL PRODUCTO:**  
Recepción, aseos, cocina, talleres, huerto, alojamiento, aparcamientos.
- **¿QUIÉN SE RESPONSABILIZA DE LA COMERCIALIZACIÓN?**  
Ellos mismos
- **Nº MÍNIMO DE PERSONAS REQUERIDO PARA OFRECER EL PRODUCTO:** No requerido
- **Nº MÁXIMO DE PERSONAS AL QUE PUEDE ATENDERSE:** No requerido



**ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS TURÍSTICOS  
AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ**

Ficha de Productos

- **EL PRODUCTO SE OFRECE CON FECHAS ESTABLECIDAS O BAJO PETICIÓN:**

Fechas establecidas      Bajo petición

PERIODOS / TEMPORADAS	FECHAS	CALENDARIO / HORARIO

- **¿CUÁLES SON LAS ÉPOCAS DE MAYOR DEMANDA?**

Todo el año por igual.

- **EN QUÉ IDIOMAS PUEDE PRESTARSE EL SERVICIO/PRODUCTO**

Inglés    Francés    Alemán    Italiano    Otros    cuales:.....

- **¿A QUE RECURSOS O ATRACTIVOS SE VINCULA/ APROVECHA EL PRODUCTO?:**

A los productos agrícolas.

- **¿CUÁLES SON LOS ELEMENTOS DE DIFERENCIACIÓN Y ATRACCIÓN DEL PRODUCTO?**

Su combinación con otras visitas puede resultar en algo muy interesante y completo

- **¿CÓMO CREÉ QUE SE PODRÍA MEJORAR EL PRODUCTO O HACERLO MÁS ATRACTIVO?:**

Con la realización de productos turísticos integrados con otras empresas.

- **POSIBILIDADES DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ACTIVIDADES O SERVICIOS PROPIAS O DE OTRAS EMPRESAS:**

Posibilidad de integrar con ganaderías, bodegas, queserías, etc.

## COMERCIALIZACIÓN

- **¿A QUIÉN VA DIRIGIDO FUNDAMENTALMENTE? PERFIL DEL CLIENTE:**

- **¿COMO SE PROMOCIONA/COMERCIALIZA ACTUALMENTE EL PRODUCTO?**

- **¿TIENE MATERIAL DE PROMOCIÓN/COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO? Indique cual (Facilite alguno).**



**ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS TURÍSTICOS  
AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ**  
Ficha de Productos

- **DISPONE DE FOTOS PRESTANDO EL SERVICIO/PRODUCTO. Facilite algunas**
- **¿EN QUÉ IDIOMAS TIENE EL MATERIAL DE PROMOCIÓN / COMERCIALIZACIÓN?**  
Castellano.



## CATALOGO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

### IDENTIFICACIÓN EMPRESA

Nombre Empresa: Apícola Patiño

Persona Contacto: Francisco Javier Marín

Cargo: Gerente

Dirección: Calle Huerta Jardal, nº1

Localidad Conil

Municipio Conil

C.P.: 11149

Teléfonos: 669534404

Fax:

Email: info@latiendadelamiel.com

web: www.latiendadelamiel.com

### DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

- **NOMBRE DEL PRODUCTO:** Producción de miel y derivados
- **DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PRODUCTO:** Visita y explicación del proceso de producción, visionado de vídeos y envasado de la miel y talleres relacionados.
- **¿SE OFRECE EN LA ACTUALIDAD?** Sí x No
- **ACTIVIDADES, SERVICIOS, VISITAS, ETC. QUE CONFORMAN EL PRODUCTO:**

ACTIVIDAD / SERVICIO / VISITA	EMPRESA	PVP	DURACIÓN
Recorrido por sus instalaciones con explicación del proceso de producción, visionado de vídeos y envasado de la miel.	Apícola Patiño	Gratuita	
Taller	Apícola Patiño	Según taller	

- **QUE INSTALACIONES Y/O EQUIPAMIENTOS REQUIERE EL PRODUCTO:**

Colmenas, zona de envasado, tienda y zona de talleres.

- **¿QUIÉN SE RESPONSABILIZA DE LA COMERCIALIZACIÓN?**

Ellos mismos

- **Nº MÍNIMO DE PERSONAS REQUERIDO PARA OFRECER EL PRODUCTO:** No requerido

- **Nº MÁXIMO DE PERSONAS AL QUE PUEDE ATENDERSE:** No requerido



**ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS TURÍSTICOS  
AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ**  
Ficha de Productos

- **EL PRODUCTO SE OFRECE CON FECHAS ESTABLECIDAS O BAJO PETICIÓN:**

Fechas establecidas      Bajo petición

PERIODOS / TEMPORADAS	FECHAS	CALENDARIO / HORARIO

- **¿CUÁLES SON LAS ÉPOCAS DE MAYOR DEMANDA?**
- **EN QUÉ IDIOMAS PUEDE PRESTARSE EL SERVICIO/PRODUCTO**  
Inglés      Francés      Alemán      Italiano      Otros    cuales:.....
- **¿A QUE RECURSOS O ATRACTIVOS SE VINCULA/ APROVECHA EL PRODUCTO?:**  
Ninguno
- **¿CUÁLES SON LOS ELEMENTOS DE DIFERENCIACIÓN Y ATRACCIÓN DEL PRODUCTO?**  
Producto único, ya que hay poca oferta en apicultura.
- **¿CÓMO CREÉ QUE SE PODRÍA MEJORAR EL PRODUCTO O HACERLO MÁS ATRACTIVO?:**  
Vinculándose más con otras empresas agroalimentarias en la organización de actividades conjuntas
- **POSIBILIDADES DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ACTIVIDADES O SERVICIOS PROPIAS O DE OTRAS EMPRESAS:**

## COMERCIALIZACIÓN

- **¿A QUIÉN VA DIRIGIDO FUNDAMENTALMENTE? PERFIL DEL CLIENTE:**
- Principalmente dirigido a familias y grupos de amigos con intereses en el agrario y rural
- **¿COMO SE PROMOCIONA/COMERCIALIZA ACTUALMENTE EL PRODUCTO?**  
Están empezando a promocionarse y comercializar ahora.



**ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS TURÍSTICOS  
AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ**

Ficha de Productos

- **¿TIENE MATERIAL DE PROMOCIÓN/COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO? Indique cual (Facilite alguno).**

Mediante folletos, touroperadores y página web.

- **DISPONE DE FOTOS PRESTANDO EL SERVICIO/PRODUCTO. Facilite algunas**

- **¿EN QUÉ IDIOMAS TIENE EL MATERIAL DE PROMOCIÓN / COMERCIALIZACIÓN?**

Castellano.



## CATALOGO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

### IDENTIFICACIÓN EMPRESA

Nombre Empresa: Quesería El cabrero de Bolonia

Persona Contacto: Inmaculada Bendala Tamallo

Cargo: Propietaria

Dirección: El Realito, 20, Bolonia (a 4km. Ruinas Baelo Claudio)

Localidad Bolonia

Municipio Tarifa

C.P.: 11391

Teléfonos: 650421774

Fax:

Email: elcabrerodebolonia@gmail.com

web: www.elcabrerodebolonia.com

### DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

- **NOMBRE DEL PRODUCTO:** Quesería artesana ecológica certificada con cabras payoyas.
- **DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PRODUCTO:** Visita a la quesería ecológica y artesana
- **¿SE OFRECE EN LA ACTUALIDAD?** Sí x No
- **ACTIVIDADES, SERVICIOS, VISITAS, ETC. QUE CONFORMAN EL PRODUCTO:**

ACTIVIDAD / SERVICIO / VISITA	EMPRESA	PVP	DURACIÓN
Visita gratuita por el exterior	El cabrero de Bolonia	Gratuita	1 hora
Fin de semana con las cabras: pastoreo y elaboración de queso, 2 personas, comida incluida (hay alojamiento cercano)	El cabrero de Bolonia	50€/día	Fin de semana
Visita guiada ext. y dentro de la quesería, 10-12 personas.	El cabrero de Bolonia	(10€adultos/5€niños)	1 hora

- **QUE INSTALACIONES Y/O EQUIPAMIENTOS REQUIERE EL PRODUCTO:**

Fábrica, sala de elaboración del queso, las cámaras frigoríficas, granja, restaurante.

- **¿QUIÉN SE RESPONSABILIZA DE LA COMERCIALIZACIÓN?**

Ellos mismos

- **Nº MÍNIMO DE PERSONAS REQUERIDO PARA OFRECER EL PRODUCTO:** No requerido



**ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS TURÍSTICOS  
AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ**  
Ficha de Productos

- **Nº MÁXIMO DE PERSONAS AL QUE PUEDE ATENDERSE:** No requerido

- **EL PRODUCTO SE OFRECE CON FECHAS ESTABLECIDAS O BAJO PETICIÓN:**

Fechas establecidas      Bajo petición x

PERIODOS / TEMPORADAS	FECHAS	CALENDARIO / HORARIO

- **¿CUÁLES SON LAS ÉPOCAS DE MAYOR DEMANDA?**

De marzo a septiembre.

- **EN QUÉ IDIOMAS PUEDE PRESTARSE EL SERVICIO/PRODUCTO**

Inglés x      Francés x      Alemán      Italiano      Otros      cuales:.....

- **¿A QUE RECURSOS O ATRACTIVOS SE VINCULA/ APROVECHA EL PRODUCTO?:**

A la producción de quesos cabra.

- **¿CUÁLES SON LOS ELEMENTOS DE DIFERENCIACIÓN Y ATRACCIÓN DEL PRODUCTO?**

El entorno es auténtico y la actividad artesana.

- **¿CÓMO CREÉ QUE SE PODRÍA MEJORAR EL PRODUCTO O HACERLO MÁS ATRACTIVO?:**

Vinculándose más con otras empresas agroalimentarias en la organización de actividades conjuntas

- **POSIBILIDADES DE INTEGRACIÓN CON OTRAS ACTIVIDADES O SERVICIOS PROPIAS O DE OTRAS EMPRESAS:**

Posibilidad de integrar con bodegas mediante la organización de catas maridadas con sus productos.

## COMERCIALIZACIÓN

- **¿A QUIÉN VA DIRIGIDO FUNDAMENTALMENTE? PERFIL DEL CLIENTE:**



## ESTRATEGIA DE TURISMO VINCULADA A LOS RECURSOS TURÍSTICOS AGRARIOS Y AL PAISAJE RURAL DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Ficha de Productos

Principalmente dirigido a familias y grupos de amigos con intereses turísticos rurales y en concreto en la cría de animales y sus productos.

- **¿COMO SE PROMOCIONA/COMERCIALIZA ACTUALMENTE EL PRODUCTO?**
- **¿TIENE MATERIAL DE PROMOCIÓN/COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO? Indique cual (Facilite alguno).**

Mediante folletos y página web.

- **DISPONE DE FOTOS PRESTANDO EL SERVICIO/PRODUCTO. Facilite algunas**
- **¿EN QUÉ IDIOMAS TIENE EL MATERIAL DE PROMOCIÓN / COMERCIALIZACIÓN?**

Castellano.



Grupo Coordinador  
Grupo de Desarrollo Rural Campiña de Jerez

Grupos Participantes  
Grupo de Desarrollo Rural Litoral de la Janda  
Grupo de Desarrollo Rural Alcornocales  
Grupo de Desarrollo Rural Sierra de Cádiz



Unión Europea  
Fondo Europeo Agrícola  
de Desarrollo Rural

