

FONDOS PRODER Y LEADER PLUS ATENCIÓN ESPECIAL AL TURISMO Y A LA MEJORA DE LAS INFRAESTRUCTURAS

# 'Empujón' al Cádiz rural

■ Los grupos de desarrollo rural de la provincia dan su visión sobre los fondos Proder y Leader Plus de los que son beneficiarios ■ Continuidad de los proyectos y "algo más"

Más de 26 millones de euros para 44 municipios, donde viven 1.107.484 gaditanos; Jerez, Los Alcornocales, la Sierra y el litoral de La Janda tienen

la difícil misión de administrar esta ayuda europea. La cooperación y el acuerdo entre los actores locales, públicos y privados, son la clave de la gestión.

## LA CLAVE

**Cooperación.** Los fondos Proder y Leader, aunque bienvenidos sean, no son, económicamente, la solución a todos los problemas de la provincia. Así, es necesario que cada subvención atraiga inversiones y para ello hay que trabajar desde la integración de todos los beneficiados.

## I.G.S. CÁDIZ

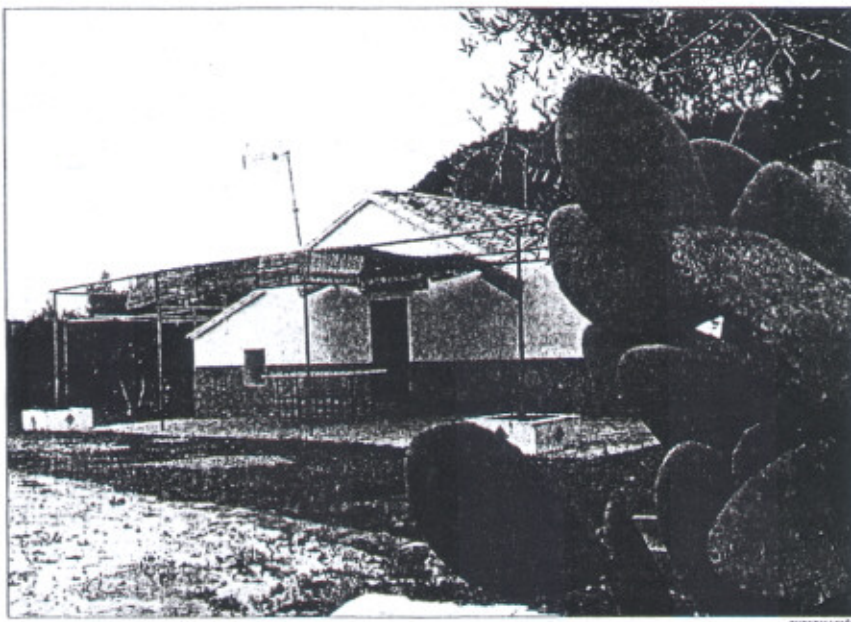
■ El pasado viernes Jerez acogió la presentación en la provincia de la ayudas para el desarrollo rural enmarcadas en los programas europeos Proder y Leader Plus, una inyección económica que ya se encargó el lunes de presentar, a nivel andaluz, el consejero de Agricultura y Pesca de la Junta, Paulino Plata.

Hasta el año 2006, los cuatro grupos de desarrollo rural gaditanos (Los Alcornocales, Sierra, litoral de La Janda y Jerez) recibirán 26,68 millones de euros, con los que se espera generar una inversión privada del doble. Las iniciativas que surjan a partir de los programas europeos beneficiarán a 44 municipios, donde viven 1.107.484 gaditanos.

En la etapa anterior, los grupos de desarrollo del litoral de La Janda y Jerez se beneficiaron del plan Proder, mientras que el Leader (más cuantioso) recayó en Los Alcornocales y la Sierra. Este año hay Proder para todos y sólo Jerez se queda sin Leader, ya que es un municipio de más de 50.000 habitantes. Así, Los Alcornocales recibirá 6,96 millones de euros, Jerez 6, el litoral de La Janda 6,58 y la Sierra de Cádiz, 7,11 millones.

El programa Leader Plus no es otro que la continuación del anterior, el II, pero con la denominación *plus* Bruselas pretende que la base de estas nuevas ayudas sea la actividad anterior y "algo más", explica Miguel Torres, gerente del grupo de desarrollo rural de la Sierra. "Este algo más es la cooperación, para empezar, de todos los organismos implicados dentro de la comarca; por ejemplo, con el tema de la artesanía, una de nuestras asignaturas pendientes. Para impulsarla debemos contar con los vecinos de toda la provincia, pero también de fuera, sobre todo de la propia comunidad autónoma", explica.

Torres resalta que por imperativo hay que recurrir a la cooperación: "No basta, por ejemplo,



Los alojamientos rurales, uno de los programas 'estrella' para aprovechar los fondos Proder y Leader.

## MECANISMOS

### ¿Cómo y quién gestiona el dinero?

El gerente del grupo de desarrollo rural de la Sierra destaca que lo más importante es la entidad que gestiona el dinero, "es la filosofía de Bruselas, y es normal, porque aquí estamos hablando de una escasa cantidad monetaria, lo que pasa es que se rentabiliza". Por ello, Miguel Torres explica que a la hora de pedir una subvención hay que tener en cuenta el carácter "complementario" de los fondos, "si tienes un proyecto y quieres algo más de dinero acude a nosotros; si la iniciativa se puede

acoger a otro plan que maneje más capital, mejor acude a la Diputación o al Ayuntamiento". Otra cuestión fundamental es el acuerdo entre los actores locales, tanto de carácter público como privado (desde asociaciones de vecinos al Consejo Regulador del Aceite, por poner dos ejemplos): "Hay una codecisión, lo particular de estas ayudas es que van de abajo a arriba, ni Bruselas, ni Madrid, ni la Junta". En este sentido, se responde prácticamente a la carta a las necesidades de las poblaciones.

En cuanto a las inversiones, siempre hay una participación privada que Bruselas exige, "es muy raro que todo sea dinero público", aunque éste sea el punto de partida. En el Proder II (212 millones de euros para Andalucía), la Unión Europea aporta el 70% del total, la Junta el 21% y el Gobierno central el 9%; en el caso del Leader Plus (la comunidad recibe 129 millones de euros) el 67% son fondos europeos y el resto lo aportan las administraciones nacional, autonómica y local.

dar una subvención a un hotelero. El Leader Plus te empuja a conceder a ayudas a aquellos que estén dispuestos a unir sus esfuerzos; en el caso del hotelero, que éste tenga en mente toda una red de establecimientos que den cobertura a la Sierra".

### Los programas 'estrella'

Los dos sectores más beneficiados por las ayudas europeas son el turismo y la mejora de las infraestructuras; dentro del primero el programa *estrella* es el alojamiento rural, la rehabilitación y

creación de fondas, campings y hoteles de una estrella. Más camas y más calidad, basada sobre todo en respetar el diseño rústico: "Para ir a un hotel con muebles de cualquier centro comercial te vas a la capital; el Leader Plus te da esa sensibilidad, poner suelo de barro en lugar de mármol, ventanas y vigas de madera y no de aluminio o escayola, respectivamente", ejemplifica Torres.

De otro lado, atención especial para la producción agroalimentaria de calidad; su introducción fue más difícil, ya que hubo que

adaptarse a la estricta normativa comunitaria, aunque, afortunadamente, sólo hubo que lamentar el cierre de una cárnica. Un ejemplo de la incidencia indirecta de los fondos europeos (además del cuidado del marketing y entre cuatro y cinco años de trabajo con los agricultores) fue la denominación de origen para el aceite de la Sierra de Cádiz.

Con los fondos Proder y Leader una actuación lleva a la otra y ello no sólo se refleja en los beneficios económicos, sino también en los sociales; son las actuaciones

## ACLARACIONES

### Manual de Proder y Leader para no iniciados

En una provincia principalmente marítima, cuyos intereses económicos se mueven al ritmo de los bancos de peces (o del humor que tenga Marruecos), las denominaciones Proder y Leader suenan a chino para la (gran) mayoría de los gaditanos alejados del mundo rural. El Proder (Programa Operativo de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales en las Regiones) fue aprobado por la Comisión Europea en junio de 1996 para, en principio, un periodo de cuatro años de duración (1995-1999) y sus objetivos coinciden en buena parte con los de el Leader (al que no pueden optar los municipios de más de 50.000 habitantes y las áreas turísticas), es decir: impulsar el desarrollo endógeno y sostenido de las zonas rurales a través de la diversificación económica para frenar la regresión demográfica, elevando las rentas y el bienestar social de sus habitantes y asegurar la conservación del espacio y de los recursos naturales. Para lograr estos objetivos, el Proder apoya y subvenciona un ambicioso conjunto de medidas de desarrollo rural. De forma genérica, estas medidas pretenden valorizar el patrimonio de los pueblos, fomentar el turismo, apoyar a las pequeñas empresas y las actividades de artesanía y de servicios, revalorizar el potencial productivo agrario y forestal y facilitar la formación de los colectivos del medio rural. El Proder se financia a través de los fondos comunitarios Feoga-Orientación y Feder, de las aportaciones de los gobiernos y de la financiación privada.

nos "punteras" a las que se refiere el gerente de este grupo de desarrollo, como la apuesta por el arqueología en Arcos o por el turismo ornitológico serrano. "A través de guías o concursos de dibujos para escolares concienciamos indirectamente de que no está bien matar pajaritos". En definitiva, que hasta las aves le deban un agradecimiento a la UE.

FONDOS PRODER Y LEADER PLUS LA COOPERACIÓN ENTRE TODOS LOS BENEFICIADOS, CLAVE DE UNA BUENA GESTIÓN

## El grupo de desarrollo rural jerezano potencia la participación femenina

INFORMACIÓN/J.R. CÁDIZ

El consejero de Gobernación de la Junta, Alfonso Perales, eligió el pasado viernes Jerez para presentar los programas 2002-2006, una paradoja, puesto que esta comarca es la que recibe menos dinero del Proder II y no contará con el Leader Plus al poseer más de 50.000 habitantes; ahora bien, duplica la partida anterior (menos de tres millo-

nes).

Entre los objetivos del Proder en la comarca jerezana destacan "fijar la población en el medio rural", en palabras de la directora general de desarrollo rural, Flora Pedraza. En este sentido, se consideran prioritarios todos aquellos proyectos presentados por mujeres y jóvenes o los que repercutan directamente en la creación de empleo en estos colectivos, según explicó Pedraza,

que los definió como "la nueva clase de emprendedores rurales en Andalucía".

Hablando de puestos de trabajo, la directora de Desarrollo Rural aseguró que la comarca es "una de las que tienen mayor número de posibilidades para la creación de empleo de aquí a 2006".

Además, se persigue, entre otras cosas, la "implantación de las nuevas tecnologías en el me-

dio rural", como una de las medidas para evitar que el campo pierda el tren del futuro.

En definitiva, una batería de actuaciones a las que deberán dar forma los proyectos particulares, que serán estudiados por el grupo de desarrollo rural de Jerez que preside el alcalde, Pedro Pacheco. El ámbito de actuación de este grupo, además de la comarca jerezana, es el Poblado Doña Blanca, en El Puerto.

Llama especial atención de este grupo su interés por la mujer, ya que entre los objetivos específicos de la pasada edición subrayan potenciar la autoestima de los colectivos femeninos y concienciarlos acerca de su participación en estos programas.

### LOS ALCORNOCALES

El Leader II (1995-2001) concedió al grupo de desarrollo rural de Los Alcornocales 812 millones, en su época, de pesetas; la inversión final ejecutada fue de 1.758 millones. Sirva como muestra para ver en qué se emplea (restauración y creación) estas ayudas.

**Turismo rural.** Dos campings con 848 plazas, 10 casas rurales y dos albergues con 186 plazas, tres restaurantes de dos tendedores para 406 comensales, ocho hoteles con 190 plazas, campañas de promoción de turismo rural, creación de la web [www.alcornocales.org](http://www.alcornocales.org) y de una entidad colectiva, la empresa de gestión turística del Parque Natural.

**Producción agroalimentaria.** Además de la promoción, se han creado seis empresas de repostería, dos manipuladoras corcheras, una de trabajos de artesanía, dos queseras y cinco de trabajos y viveros forestales. Los Alcornocales ya cuenta con la Agrupación de Productores del Allajor de Medina, con la Organización de Productores de Cítricos y la Asociación CADA (Calidad Agroalimentaria de Los Alcornocales). Además, se ha realizado un estudio de los cítricos del Valle del Guadiaro, cursos de formación para trabajadores forestales corcheros y la celebración de unas jornadas micológicas y gastronómicas.

**Apoyo a pymes y a la artesanía.** Se han impartido cursos y talleres de formación y se han beneficiado nueve empresas de madera, textil, forja y guarnicionería.

**Conservación del patrimonio.** Inventario del patrimonio cultural de Los Alcornocales y exposición y divulgación del mismo. Además, mejoras del entorno de la fuente romana de La Salada en Alcalá de los Gazules y de la fortaleza árabe de Castellat, rehabilitación de la iglesia mudéjar de La Misericordia para centro de información turística de Jimena y la creación de un museo y la mejora de accesos al yacimiento arqueológico de la época romana de Medina.

**Servicios a la población.** Una guardería piloto, un edificio multiusos en Alcalá de los Gazules, un centro de iniciativas empresariales en San Roque y el fomento de la participación de la juventud en las acciones de desarrollo (proyecto Rural Joven).

**Empleo.** Gracias a las actuaciones del Proder II se crearon 141 nuevos empleos (el 48% para mujeres) y se consolidaron los 192 trabajos ya existentes.

## El 'amigo europeo' en La Janda

JAIME CASTRO ROMERO VEJER

La Asociación para el Desarrollo Rural del litoral de La Janda se crea en octubre de 1996, promovida por la Mancomunidad de Municipios de la comarca de la Janda con el fin de diseñar políticas de desarrollo local, y de gestionar programas europeos, nacionales y autonómicos de desarrollo rural. El consenso existente desde su creación y durante estos años, ha permitido que fundamente y articule todas sus actividades en torno al acuerdo y a la cooperación entre todos los agentes y actores locales que la forman.

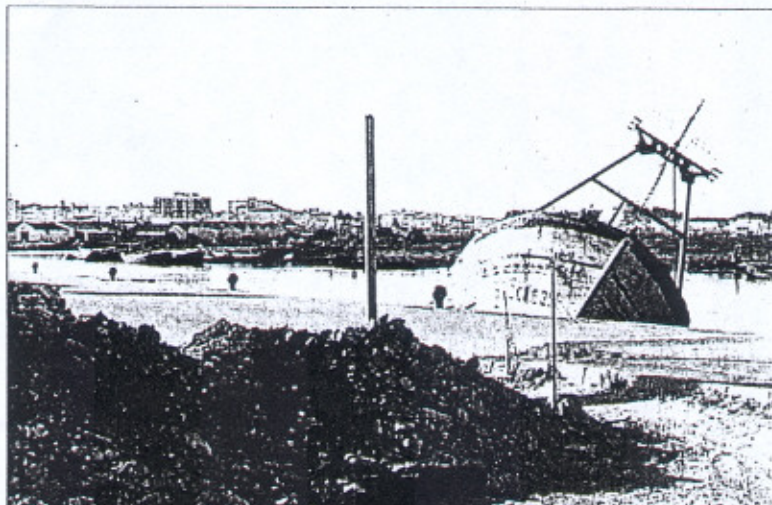
El programa operativo Proder ha sido, desde 1997 y hasta 2001, el principal instrumento utilizado para la puesta en marcha de las medidas y actuaciones diseñadas para la consecución de los objetivos establecidos en nuestra estrategia de desarrollo, que partiendo de las características diferenciales del Litoral de La Janda, de su identidad colectiva en lo social, cultural y económico, tenían como finalidad última, lograr un desarrollo sostenible y sostenido, capaz de generar riqueza y empleo en nuestro territorio.

El éxito del Proder en su ejecución en el litoral de La Janda ha venido de la mano de la amplia movilización social que ha supuesto su puesta en marcha y de la credibilidad que para la población han supuesto los programas de desarrollo rural y las políticas que los acompañan.

### Reforzar las señas de identidad

Uno de los principales logros de la aplicación del Proder en La Janda litoral, ha sido la contribución de este al reforzamiento de las señas de identidad del territorio. Muestra de este cambio de mentalidad que se ha producido con la aplicación del Proder es que las actuaciones realizadas y proyectos puestos en marcha se han enmarcado en varios sectores de actividad, entre los que se destaca aquellos que presentan una mayor viabilidad en el futuro, como es el caso del sector industrial, con especial empuje de la industria transformadora de productos procedentes de la actividad primaria, del sector turístico, con la creación de una oferta, en especial de alojamiento y restauración y del sector de servicios a la población, que con inversiones en diferentes actividades y ámbitos, apuesta por un aumento de la terciarización y por un acercamiento a la población de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

Durante este periodo, éstas han sido las actuaciones principales en las que se ha trabajado, de forma complementaria a la gestión del Proder: la definición de nuevas estrategias de desarrollo para el litoral de La Janda, la incorporación de la mujer y de la juventud a las actuaciones de desarrollo rural y la cooperación con otros territorios. En este sentido, nuestro grupo participa activamente en la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía, integra-



INFORMACIÓN

Las ayudas comunitarias fueron un revulsivo contra la devacle de la flota barbataña.

da por los 50 grupos de nuestra comunidad autónoma.

### Nuevos proyectos

¿Qué se espera con la puesta en marcha de los nuevos programas e iniciativas Leader Plus y Proder? En este sentido, hay que decir que la asociación tiene una gran responsabilidad en este próximo sexenio, ya que la estrategia diseñada para el desarrollo de su territorio, y de los tres municipios que la integran, va a contar con los dos programas. Ambos, complementarios entre sí, van a suponer una inversión de fondos públicos que superan los 6,5 millones de euros, lo que supondrá una inversión total superior a los 12 millones de euros.

Destacar que solo 23 territorios de Andalucía van a ser beneficiarios de la Iniciativa Comunitaria Leader Plus, entre ellos el litoral de La Janda. Esto da una idea de la calidad de las actuaciones propuestas y de los proyectos presentados, y de la necesidad que tiene nuestro territorio de fondos adicionales que ayuden a paliar, en la medida de lo posible, la difícil situación en la que se encuentran los municipios que la integran, donde la crisis del sector pesquero, las continuas reformas en las políticas agrarias, el alto índice de paro o el bajo nivel de partida hacen necesario la generación de nuevas alternativas y de nuevas iniciativas, que con carácter innovador, ayuden a diversificar y mejorar su situación socioeconómica.

Para ello, se han identificado aquellos elementos que mejor pueden contribuir al desarrollo del litoral de La Janda, siendo el principal de ellos, por su importancia y repercusión en todos los ámbitos, la calidad ambiental.

De la conservación y aprovechamiento de la calidad ambiental va a depender en gran medida la competitividad de nuestro territorio; para conseguir mantener la calidad ambiental del litoral de La Janda y hacer de ella el eje de su desarrollo, tenemos que propiciar la reorientación de nuestra economía, favoreciendo el uso de sus recursos endógenos e impulsando nuevas actividades emergentes. Además, se requiere que la población valore y proteja la calidad ambiental, por ello, el objetivo central que la asociación pretende alcanzar es que los propios habitantes de la comarca identifiquen y aprovechen las oportunidades de desarrollo socioeconómico que pueden generarse a partir de la valorización y aprovechamiento de los recursos ambientales y productivos existentes. Para su consecución, se ha diseñado un ambicioso programa que abarca todos los sectores y actividades, tanto sociales como económicas.

Por último señalar, que la asociación sigue con su compromiso de trabajar en favor de la incorporación de la mujer y de la juventud en las actuaciones de desarrollo rural y también seguirá su senda de colaboración con la Administración autonómica y nacional.

En definitiva, la apuesta es contribuir al desarrollo socioeconómico de nuestros tres municipios, mejorar las condiciones de vida del mundo rural y elevar las expectativas de una juventud que cree en su propia capacidad emprendedora y que quiere participar activamente en este proceso en el que los andaluces estamos inmersos y que la Junta denomina *Segunda Modernización de Andalucía*. (Jaime Castro Romero es presidente del grupo de desarrollo rural del litoral de La Janda)