



TRAFALGAR

La afluencia de turistas extranjeros en el litoral de La Janda sigue creciendo.

La Asociación *Turismo Janda Litoral* pone en marcha el curso de 'Inglés Turístico'

- Esta iniciativa formativa se enmarca en el proyecto denominado 'Calidad Turística Diferencial'
- Este curso, de 120 horas lectivas, pretende introducir a los trabajadores del sector turístico en el uso de la lengua inglesa

INFORMACIÓN • Litoral

■ La Asociación Empresarial 'Turismo Janda Litoral', constituida el pasado 24 de mayo de 2005 y promovida por el Grupo de Desarrollo Rural del

Litoral de la Janda, mediante el proyecto denominado 'Calidad Turística Diferencial', ha puesto en marcha el curso de Inglés Turístico. Esta iniciativa se enmarca en el programa formativo para la mejora de la gestión de los establecimientos

turísticos dirigido a los empresarios y empleados que forman parte de la Asociación Empresarial 'Turismo Janda Litoral'.

La Junta Directiva ha valorado este curso de forma "muy positiva", ya que uno de los objetivos principales de la Aso-

ciación es paliar la estacionalidad tan acusada en la comarca del Litoral de la Janda, con ayuda de la comercialización de paquetes turísticos en el extranjero. Por ello, es muy importante que se dote a las empresas del sector turístico de conocimientos de la lengua inglesa.

El presidente del Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de la Janda, Jaime Castro Romero, ha manifestado su satisfacción por la apuesta realizada, ya que la recién creada Asociación de Empresarios 'Turismo Janda Litoral', como organización que aglutina a las principales Pymes del sector turístico de la comarca, "está cumpliendo las expectativas previstas, y el esfuerzo realizado por el Grupo de Desarrollo Rural de dinamización y de apoyo a este importante sector de la economía comarcal ya está dando sus frutos".

Calidad y servicio

Con la realización del Curso de Inglés Turístico, la asociación pretende que los recursos humanos de las empresas turísticas adquieran una cualificación profesional, acorde con la demanda del actual mercado turístico, garantizando con ello un aumento de la calidad y un mejor servicio a los turistas.

Este curso, que cuenta con 120 horas lectivas de duración, pretende introducir a los trabajadores del sector turístico en el uso de la lengua inglesa, dotándoles de la capacidad comunicativa oral y escrita para desenvolverse a nivel elemental en situaciones relacionadas con su ámbito de trabajo. Asimismo, al final del curso el alumno debe ser capaz de comprender el lenguaje auténtico, a nivel auditivo y escrito, adecuado a sus conocimientos.

Este Programa Formativo, está financiado a través del Programa Regional de Andalucía de la Iniciativa Comunitaria Leader Plus, e incluye además del curso de Inglés Turístico, un seminario sobre Comercialización turística, y un curso de Iniciación y perfeccionamiento en el uso de Internet.