

La comarca va a Irlanda para conocer experiencias agrarias

El Grupo de Desarrollo Rural se interesa por la promoción de productos locales con una marca

JOSÉ MARÍA RUIZ

■ VEJER. Una representación de empresarios, políticos y técnicos de la comarca litoral de la Janda asisten desde el pasado día 1 de noviembre y hasta el próximo día 5 a la región irlandesa de Cork para intercambiar experiencias y buenas prácticas sobre el proceso de creación de una marca para productos locales, dentro del proyecto de cooperación internacional Argantonio.

La comarca de la Janda está representada en esta experiencia por el presidente del Grupo de Desarrollo Rural (GDR) Jaime Castro y el gerente de este órgano Carlos Romero, además de

ATENCIÓN

*La región irlandesa
West Cork tiene desde
1996 gran éxito con
su marca territorial
'Fucsia Brand'*

por técnicos municipales, empresarios, artesanos, hosteleros y hortofrutícolas de los tres municipios jandenses.

El grupo de desarrollo rural irlandés West Cork Leader está siendo el anfitrión de la comitiva española y también de los representantes de otro GDR europeo participante en el proyecto, el Akomm Psiloritis de Grecia.

El GDR de la Janda, al que también acompaña el GDR de Jerez persigue, con su participación en este proyecto, aumentar su experiencia en el desarrollo de una marca o imagen territorial para la promoción y comercialización de productos locales, algo en lo que la región irlandesa de West Cork tiene una exitosa experiencia desde el año 1996 con su marca territorial *Fucsia Brand*.