

La comarca trabaja en una marca de calidad



COMPARTIENDO. Los representantes de la Janda comparten maneras de trabajar.

El Grupo de Desarrollo Rural regresa de Cork tras intercambiar experiencias y buenas prácticas sobre el enmarcado de productos locales

JOSE MARÍA RUÍZ

■ VEJER. La representación de empresarios, políticos y técnicos de la comarca litoral de la Janda que han asistido a la región irlandesa de Cork para intercambiar experiencias y buenas prácticas sobre la creación de marcas para productos locales, dentro del proyecto de cooperación internacional *Argantonio*, han regresado muy satisfechos del trabajo que sus convecinos comunitarios están realizando para potenciar una marca de calidad de los productos agroalimentarios de esta zona.

La comarca de la Janda estuvo representada por el presidente del Grupo de Desarrollo Rural (GDR), Jaime Castro, el gerente de dicho órgano, Carlos Romero, además de por técnicos municipales, empresarios, artesanos, hosteleros y

hortofrutícolas de los tres municipios jandehños. Todos han conocido de primera mano el trabajo que se viene realizando en esta zona rural del condado de Cork que ha visto disminuir constantemente su población en los últimos 20 años, pese a lo cual sus habitantes y empresas son un ejemplo en el desarrollo de proyectos económicos, sociales, ambientales y culturales basados en la industria agroalimentaria, el turismo y la pesca, industrias éstas que se dan de manera parecida en el litoral de la comarca jandehña.

La comitiva de la Janda ha conocido el trabajo que desarrolla el GDR irlandés *West Cork Leader* que ha servido de anfitrión para muchas comitivas españolas. Durante esos días los participantes de la Janda han conocido acciones significativas como el reagrupa-

miento de pequeños productores que participan en una estrategia colectiva de desarrollo del sector, trabajando al mismo tiempo en su propia empresa individual.

De igual manera conocieron detalles de la Feria Agroalimentaria de *West Cork* (*West Cork Food Fair*), organizada recientemente por la agrupación irlandesa y que ha sido una iniciativa bien fundada, ya que en dicho acontecimiento participaron 17 empresas consiguiendo atraer a numerosos mayoristas irlandeses y británicos comisionados por minoristas especializados, grandes supermercados, restaurantes y hoteles. Todas las empresas presentes recibieron pedidos durante la feria, lo que demostró claramente el impacto positivo de una dinámica colectiva cuando está apoyada por un marco organizativo adecuado.

En este sentido, ya son muchos los empresarios de la Janda que se están adhiriendo para crear un organismo comarcal que sirva para poder potenciar sus productos primero en la propia zona y posteriormente en el exterior.