

BARBATE

Barbate se promociona en "La Partija"



A24 04/01/2006.- "Los esfuerzos de la Delegación Municipal de Turismo se d difusión de los distintos recursos turísticos de nuestro destino, además preocupación permanente, no sólo en verano, de que los atractivos de la verdaderos productos sin perder su identidad" declara la andalucista Emma Delegada del ramo del Ayuntamiento de Barbate. Muestra de esta línea de participación del Municipio en el Proyecto "La Partija" llevado a cabo por municipal y el Grupo de Acción Local "Litoral de La Janda" al amparo del Regional LEADER+ de Andalucía.

A través de esta iniciativa se pretende incrementar la actividad turística en la la Janda, concretamente en el municipio de Barbate, mejorando la difusi recursos autóctonos, reafirmando al colectivo local del atractivo de los mismos y sus posibilidades dentro del mercac y confirmando a la población la proyección de los sectores económicos locales. El presupuesto total es de 23.454,€ cuales, 20.815,46€ (el 88,75% de la inversión), han sido concedidos por el Grupo de Desarrollo Rural Litoral de la Ja

Todo ello se traducirá en la edición y publicación antes del 30 de junio de alrededor de 10.000 unidades de Profesional del Turismo del municipio de Barbate destinadas a agencias de turismo, profesionales del sector e ins Además se realizará una Guía Desplegable destinada al gran público en el que se incluirán datos prácticos y útiles aquellos visitantes que se desplacen hasta Barbate. Finalmente se editará una revista Comic en la que se incluir digitalizadas identificando el territorio con la población. Este material se distribuirá además a nivel receptivo y por p los distintos encuentros promocionales que se realicen durante este año y en actuaciones de promoción directa.

"La Partija" generará nuevas alternativas para el desarrollo turístico de la Comarca, persiguiendo la promoción co territorio y de las empresas turísticas que operan en la zona, especialmente en el municipio de Barbate. Por ello se a poner en valor los recursos patrimoniales como base para la mejora y ampliación de la oferta turística, permitiend de forma conjunta en nuevas fórmulas de promoción del territorio.

La andalucista Emma Sánchez, Delegada de Turismo del Ayuntamiento de Barbate, se muestra muy satisfecha "poi en marcha de una iniciativa tan interesante y en la línea de acción de promoción que esta área municipal está llevan la cual se verá reforzada gracias a la dotación de material tanto para el interior como el exterior del municipio" afirmando "nuestro afán es incrementar la actividad y la afluencia turística en Barbate creando y promocionando un calidad que cumpla con las expectativas del visitante y cuyas mejoras reviertan también sobre sus ciudadanos y ciud