

07 de diciembre de 2006

LITORAL DE LA JANDA CONOCE LA EXPERIENCIA DE IMPLANTACIÓN DE LA MARCA TIERRA DE PSILORITIS EN CRETA

En el marco del proyecto Argantonio, técnicos de los GDR del Litoral de la Janda y de la Campiña de Jerez, han visitado durante los días 20 al 24 de noviembre, la región griega de Psiloritis, situada en el centro de la isla de Creta. Durante estos días, acompañados por el Grupo de Acción Local AKOMM - Psiloritis, gestor de la iniciativa comunitaria Leader +, han podido conocer de primera mano los efectos positivos de la implantación de una marca territorial como es "Tierra de Psiloritis".

El proyecto Argantonio tiene entre sus actuaciones el intercambio de experiencias con otros territorios que hayan implantado o estén en proceso de implantación de "marcas territoriales", de forma que se pueda valorar la posibilidad de implantación de una actuación de este tipo en nuestra Comarca. Esta misión técnica es una continuación de la realizada el pasado mes de noviembre de 2005 a la región irlandesa de West Cork.

Durante la visita a la región griega de Psiloritis, se han mantenido reuniones de trabajo con los representantes del Grupo de Acción Local AKOMM-Psoloritis. En estas reuniones se nos ha explicado cual ha sido su papel en el proceso de creación de la marca "Tierra de Psiloritis", que criterios han utilizado para seleccionar los productos, como funciona, quien la integra, etc. De forma paralela, empresarios que se encuentran integrados en la marca territorial, nos explicaron cuales están siendo las ventajas obtenidas por su adhesión a la marca. Estas reuniones de trabajo se complementaron con visitas a empresas de la región que se encuentran ya integradas en la marca territorial: envasadora de agua mineral procedente de la montaña Psiloritis, obrador de pastelería artesanal (productos basados en el queso), telares tradicionales, tabernas típicas, alojamientos rurales, etc.

Durante las jornadas de trabajo, también se presentaron experiencias exitosas desarrolladas en la provincia de Cádiz, relativas a la integración de la producción local con el canal hostelería, como es el caso de la Unidad Expositora Movil de Cádiz Rural y el Mercado de Sabores de la Campiña de Jerez. Finalmente también se trabajó en los productos que se están elaborando en el marco del proyecto Argantonio, y que se centran en la edición de un Manual de Buenas Prácticas que recoga las principales experiencias desarrolladas en los cuatro territorios participantes y una web que sirva de visualización del proyecto. Por último se cerró la celebración de un Encuentro Transcional de Cooperación, que se celebrará en la primavera del 2007 en España.

Jaime Castro, Presidente del GDR, que en esta ocasión no pudo acompañarnos en el viaje, recalca la importancia de la cooperación para el GDR del Litoral de la Janda, por los importantes efectos positivos que tiene para nuestro territorio. Y anuncia que la cooperación seguirá siendo uno de los principales caballos de batalla en el próximo periodo 2007-2013
Fuente: ARA

Cerrar