

DESARROLLO RURAL
PRESENTACIÓN DE LA
NUEVA ESTRATEGIA

La sede de la Consejería de Agricultura y Pesca acogió la presentación de la Nueva Estrategia Rural que constituye una importante apuesta por el mundo rural andaluz en el próximo periodo que va del 2007-2013

Una nueva estrategia rural en Andalucía para el periodo 2007-2013

La Nueva Estrategia Rural para Andalucía, impulsada por la Dirección General de Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, constituye una importante apuesta por el mundo rural andaluz en el próximo periodo 2007-2013 que dará continuidad a más de 10 años de trabajo por el desarrollo de las zonas rurales andaluzas. Dicha estrategia fue presentada el pasado 26 de febrero en la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, contando con la presencia del consejero Pérez Saldaña, quien estuvo acompañado por el director general de Desarrollo Rural y por el presidente de la Red Andaluza de Desarrollo Rural.

Los 50 Grupos de Desarrollo Rural andaluces han apoyado multitud de proyectos que son el reflejo del compromiso de la población con el desarrollo de sus territorios. Ello ha contribuido a impulsar la industria agroalimentaria andaluza, a ampliar la oferta de servicios a la población rural, a la rehabilitación del patrimonio de nuestros pueblos, a la creación de actividades novedosas, a imprimir un importante empuje al turismo rural, pero sobre todo y en términos generales, al fortalecimiento del tejido empresarial andaluz.

Para ese próximo periodo (2007-2013) se plantea que los Grupos de Desarrollo Rural "puedan intervenir de una forma más integral y transversal sobre el territorio", según manifestó en dicho acto José Román, director general de Desarrollo Rural, es decir, "tendrán capacidad para ejecutar medidas, más allá de las recogidas en el reglamento para el desarrollo rural denominado Feder y que se circunscriben a la mejora de la competitividad de los sectores agrario y forestal, a la mejora del medio ambiente y a la mejora de calidad de vida y diversificación de las zonas rurales; y también ejecutarán medidas concretas del Feder". Por tanto, los Grupos deberán extender el enfoque participativo Leader a nuevos ámbitos de actuación.

DEBATE Y ANÁLISIS ENTRE LOS AGENTES

Esta Estrategia Rural pretende ser un proceso de reflexión para que la sociedad rural y los agentes sociales, económicos y políticos que la representan, participen en un debate y en un análisis de la situación actual de nuestros pueblos

y sobre el futuro que desean sus habitantes. Se pretende que la población indique el rumbo de la Estrategia de Desarrollo Rural para su territorio, su provincia, y en definitiva, para la Región de Andalucía, contribuyendo de este forma a la construcción participativa de la sociedad rural del futuro, una sociedad dinámica, con igualdad de oportunidades para mujeres y hombres, con calidad de vida, respetuosa con el medio ambiente, una sociedad abierta y orgullosa de sus raíces.

La Delegación del Grupo de Desarrollo Rural de Los Alcornocales que asistió a este acto de presentación de la Nueva Estrategia Rural para Andalucía, y que estuvo integrado por su presidente, Luis Romero; por la presidenta de la Red Provincial de Desarrollo Rural Cádiz Rural, Manoli Corchado, además de por el gerente y todo el equipo técnico del Grupo, manifestó su compromiso con el desarrollo y aplicación de la Estrategia en el Parque Natural y su entorno.



El consejero Pérez Saldaña, durante la presentación de la Nueva Estrategia Rural.

COMPETENCIAS
Se pretende que los Grupos puedan intervenir de una forma más integral y transversal sobre el territorio

DESARROLLO RURAL
Los 50 GDR andaluces han apoyado multitud de proyectos, reflejo del compromiso de la población



La presentación tuvo lugar el pasado 26 de febrero en la Consejería de Agricultura y Pesca ante numeroso público.

CÁDIZRURAL
II FERIA
BARCELONADEGUSTA

La Asociación CádizRural promociona los tesoros agroalimentarios de las zonas rurales gaditanas en la II Feria BarcelonaDegusta, celebrada del 2 al 5 de marzo en el recinto ferial de Montjuic



Presentación del Stand de CádizRural, a cargo de su presidenta Manuela Corchado, en la muestra BarcelonaDegusta.



Gómez Perrián y Luis Romero, en la muestra.



Unidad Expositora Móvil de la Asociación.



Degustación de productos de la provincia en el stand.



Gran éxito de los productos alcornocales en la muestra.

Promoción de los sabores gaditanos

La Feria agroalimentaria 'Barcelona Degusta', celebrada del 2 al 5 de marzo en el recinto ferial de Montjuic, ha contado en su segunda edición con la presencia de la Asociación CádizRural; un evento, en el que los visitantes han podido acceder no sólo a la más completa muestra de productos de calidad y accesorios gastronómicos, sino también a una amplia oferta cultural sobre alimentación, publicaciones especializadas, sesiones de cata, clases magistrales, debates y talleres, entre otros polos de interés; a través de stands promocionales.

Así, la Unidad Expositora Móvil de la Asociación, se desplazó hasta Barcelona para estar presente en el stand con el que CádizRural ha participado en esta singular muestra; un vehículo que ha permitido contar a la provincia gaditana con un medio para vender y promocionar de forma itinerante, los tesoros agroalimentarios de las zonas rurales gaditanas. Y es que, en la

feria BarcelonaDegusta, dirigida al consumidor final, es posible probar y comprar los principales productos de las distintas zonas productoras de España, y ya en esta segunda ocasión también de Italia y Francia.

DEGUSTACIÓN DE PRODUCTOS GADITANOS

"Queremos invitar a los visitantes a saborear la provincia de Cádiz a través de productos de las distintas empresas participantes", manifestó Manuela Corchado, presidenta de la Asociación CádizRural, en el acto institucional que se celebró el sábado

3 de marzo en el stand de la Asociación, que contó con la presencia del delegado del Gobierno de la Junta de Andalucía en la provincia de Cádiz, José Antonio Gómez Perrián, y de los presidentes de los Grupos de Desarrollo Rural de la provincia que conforman CádizRural. Precisamente, el presidente del GDR de Los Alcornocales, Luis Romero, manifestó su satisfacción por la buena acogida que han tenido en la feria los productos alcornocales y especialmente el queso de cabra elaborado por Jorge Puerto en su Quesería 'El Gazul' de la localidad jandeña de Alcalá de los Ga-

zules.

Durante el transcurso de la feria se programaron diversas catas para dar a conocer los distintos productos de la provincia, como los aceites de la Sierra, los vinos de Jerez, los productos de la pesca del Litoral de La Janda y por supuesto los Alfajores y dulces de Medina Sidonia; todos ellos representando a la zona de Los Alcornocales.

Por otro lado, en el acto institucional celebrado el sábado por parte de Gómez Perrián se dio la bienvenida a las Casas de Andaluces en Cataluña, que fueron especialmente invitadas al mismo, y al que acudieron en un importante número junto con otros representantes de distintas instituciones catalanas. El delegado del Gobierno se felicitó de la iniciativa de los Grupos de Desarrollo Rural gaditanos y consideró "muy oportuna la ocasión para acercar los sabores y productos de nuestra tierra a los andaluces y las andaluzas afincadas en Cataluña".

MUESTRA ITINERANTE
En el stand de CádizRural
se instaló la Unidad
Expositora Móvil de la
Asociación

FERIA AGROALIMENTARIA
Los productos
alcornocales gozaron de
muy buena acogida en la
muestra