

VEJER Presentación del Estudio del Tejido Empresarial en el litoral de La Janda

La CEC apuesta por la creación de empresas en La Janda

El estudio refleja la situación socioeconómica del litoral de la comarca

El Grupo de Desarrollo Rural presentó la nueva gaceta 'Emprende en la Janda'

INFORMACIÓN VEJER

La sede del Grupo de Desarrollo Rural (GDR) del litoral de la Janda acogió la presentación de los proyectos gaceta *Emprende en La Janda* y el estudio sobre el tejido empresarial del Litoral de la Janda llevados a cabo por la Confederación de Empresarios de Cádiz (CEC) por parte del presidente de la CEC, Miguel González Saucedo, y por el presidente del GDR del litoral de la Janda, Jaime Castro. Igualmente asistieron empresarios de los tres municipios del litoral, representantes de las corporaciones, además de miembros de la Unión de Empresarios de Barbate con la presencia de Manuel Saval, representantes de la Asociación de Empresarios de Conil y de la Asociación de Comerciantes de Vejer.

El presidente de GDR del litoral destacó la importancia de que "la CEC se sientan inmersos en el proyecto de desarrollo rural sobre el que venimos trabajando durante 10 años". Asimismo comentó que en la nueva gaceta *Emprende en La Janda* "se pone de manifiesto cual ha sido la importancia y la acción del GDR en nuestro territorio, es decir en Barbate, Conil y Vejer. En la misma, se refleja algunos de los ciudadanos que han tenido la valentía de emprender un trabajo, una inversión, en definitiva de contribuir a la economía del litoral de la Janda". En este sentido, Castro comenta que "en esta iniciativa, como en la siguientes, se refuerza de forma importante la capacidad emprendedora de los ciudadanos de la comarca, bien sean nativos de los tres municipios o bien personas que han decidido invertir en nuestra comarca".

El segundo proyecto se trata del estudio del tejido empresarial de la comarca donde se refleja la descripción, evolución, causas y consecuencias de la situación sectorial en la Janda litoral.

La inversión de estos dos proyectos alcanza los 45.285 euros financiados por el GDR del litoral de la Janda que según Castro "este trabajo refuerza lo que va a ser la inversión en un futuro, ya que plantea las alternativas que tenemos hoy en nuestra comarca. Es decir, cómo tenemos que invertir y por dónde tienen que ir las inversiones en función de las nece-



Jaime Castro junto con el presidente de la CEC, Miguel González Saucedo.

sidades de nuestros municipios y ciudadanos" añadiendo que "en este sentido enlaza un poco con la Nueva Estrategia Rural de Andalucía [proyecto NERA] el cual va a suponer un revulsivo nuevamente para el mundo rural, ya que vamos a ser los ciudadanos de a pie los que decidamos que es lo que se quiere hacer con esos fondos públicos, que en esta ocasión vendrán de la mano de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía". Por último recalzó que "por primera vez los fondos de la Junta superarán a los fondos europeos para el mundo rural".

Por su parte el presidente de la CEC explicó que el estudio del tejido empresarial "tiene como objetivo el conocer mejor la comarca de la Janda desde el punto de vista empresarial, es decir, su gente, su economía, su industria, etc., y que nos sirva como instrumento a todas las empresas que quieren venir a esta comarca tan necesitada" ya que "en esta zona de la provincia existe desempleo, siendo uno de los principales fines de los agentes económicos y sociales de nuestra provincia erradicarlo". Asimismo, apuntó que "en los últimos años han aumentado el número de empresas, pero son más las que necesitamos tanto en el litoral como en el interior de la comarca de la Janda". En este sentido, González Saucedo comentó que "la diversificación económica es una apuesta de futuro y aquí, aunque tradicionalmente se ha vivido del sector primario (agricultura, ganadería y pesca), tenemos que entrar en el sector industrial y por supuesto en el sector terciario que engloba el turismo y el comercio".



Los asistentes viendo la nueva gaceta 'Emprende en la Janda'.

El responsable de investigación social y Mercado de la empresa Gaesa, Pedro Joaquín Agreada, expuso las conclusiones del estudio sobre el tejido empresarial de la Janda litoral, encargado por la Confederación de Empresarios de Cádiz.

La metodología se ha realizado a través de un trabajo de encuesta a las empresas, aunque también ha habido una primera ronda de conversaciones menos

estadística con los responsables de las asociaciones empresariales y de los tres ayuntamientos, además de la cooperativa Ntra. Sra. de las Virtudes.

El muestreo ha sido aleatorio a cien empresas de la zona, siendo el error muestral +7,48% para datos globales, al nivel de confianza del 95,5% (dos sigma), estimando la dispersión de datos más extrema como P=Q=50 (para un universo de 156).

ESTUDIO

Marco del tejido empresarial en el litoral de La Janda

Según el estudio señala que el tejido empresarial se enmarca en los tres municipios con economías diferenciadas tanto por el peso de los sectores productivos como por los ritmos de crecimiento, pese a provenir originalmente de los sectores primarios agropecuario y pesquero.

—BARBATE—

Según el estudio, sufre una aguda crisis por el desplome del sector de la pesca del atún, que había supuesto un monocultivo en la práctica. En tiempos de bonanza generó un industria de transformación del pescado, conserveras y ahumados, pero pese a su mantenimiento actual, no puede actuar como motor económico que reactive la economía local. No existe una alternativa fuerte a la actividad anterior. Se apuesta por la diversificación, pero el retraimiento del consumo, la falta de una cultura emprendedora y las limitaciones normativas existentes al uso del suelo para industria y sobre todo para servicios turísticos, frena considerablemente las posibilidades de crecimiento. Los encuestados consideran que las administraciones públicas generan obstáculos que limitan innecesariamente vías de desarrollo de la zona.

—CONIL—

Se encuentra en un momento de alza en la aparición de empresas y la demanda de mano de obra, motivadas por un sostenido auge del turismo de sol y playa. Éste ha generado un importante refuerzo para la construcción y, los servicios, en particular para satisfacer demandas de nuevos residentes temporales en zonas de residencia. Institucionalmente se pretende limitar la expansión urbanística favoreciendo la implantación de hoteles, así como preservar espacios naturales que favorezcan la consolidación de un incipiente turismo rural desestacionalizado. El sector agroalimentario, pese a las dificultades del campo mantiene una cierta importancia en la actividad económica.

—VEJER—

No ha experimentado fuertes incrementos en la creación de empleo y riqueza, pero no es una economía en crisis. El declive de los sectores primarios tradicionales ha sido más lento y sus oportunidades para la aparición del turismo han sido mejores. Actualmente experimenta un crecimiento progresivo en su nivel de vida y en creación de empresas. A pesar de todo, los cambios son lentos, en parte por el planeamiento público (según el modelo de desarrollo sostenible), en parte por cierto conservadurismo social que teme que un progreso rápido, influya negativamente en las señas de identidad y en la calidad de vida. Los motores sectoriales son el turismo, la hostelería y el comercio, con cierto auge de la construcción a pequeña escala.