

LA POTENCIALIDAD DE LOS RECURSOS NATURALES DE TEMPORADA DE LOS MONTES ANDALUCES

23 de Noviembre de 2007

El Salón de Actos del Centro Andaluz de Biología del Desarrollo (CABD), ubicado en el campus de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, ha sido escenario de las Jornadas de Desarrollo Rural en las que han expuesto la ejecución y los resultados del proyecto titulado *Identificación, caracterización y tipificación de los Recursos Naturales de Temporada en las comarcas del Grupo Cooperación Natures*, que abarca siete provincias andaluzas y afecta a doce parques naturales andaluces.

Ana Isabel Varela Pérez

El investigador del área de Tecnología del Medio Ambiente de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla y director de la empresa Analiter, Braulio Asensio, y los científicos de la UPO Luis Aguilar y Patricia Fuentes, y Francisco Valle de la Universidad de Granada, han abordado durante las Jornadas de Desarrollo Rural, desde el objetivo principal del proyecto titulado 'Identificación, caracterización y tipificación de los Recursos Naturales de Temporada en las comarcas del Grupo Cooperación Natures', hasta sus resultados y nuevas propuestas de ordenación para potenciar comercialmente estos recursos manteniendo un equilibrio ecológico que asegure su conservación sin comprometer su disponibilidad futura. Esta actividad ha sido organizada con motivo de la celebración de la séptima edición de la Semana de la Ciencia.



Así pues, Braulio Asensio ha asegurado durante el desarrollo de estas Jornadas, que el estudio ha permitido confirmar que los recursos naturales de temporada, como son las plantas aromáticas y medicinales, las plantas comestible y con frutos comestibles, las plantas con usos de cestería, las tintóreas, las melíferas, las setas, los caracoles, la miel, la jalea real, ceras, etc., pueden tener una valorización económica y de mercado muy interesante, y ser entonces aprovechados comercialmente de una forma más eficiente, siempre desde el punto de vista de la sostenibilidad. Es decir, las especies o productos naturales, animales y vegetales, existentes en terrenos forestales o no cultivados tienen un importante valor para las poblaciones que habitan los territorios que engloban el ámbito de estudio y que deseen emprender actividades socioeconómicas basadas en el aprovechamiento sostenible de estos.

Y es que Andalucía cuenta con un valioso patrimonio natural que resulta ser uno de los más ricos de Europa. Sin embargo, la utilización de sus recursos naturales con fines comerciales en la actualidad es insuficiente. Por ello, en el estudio los investigadores proponen cambios y medidas de ordenación. Se trata de una serie de propuestas de actuación para la "explotación" de estos recursos, que debe ser moderada y asegurar el equilibrio ecológico con el objeto de conservarlos. Con estas propuestas se pretende, entre otras cosas, conseguir que el mayor porcentaje de beneficios recaiga sobre los recolectores o productores y sobre el municipio generador del producto, y en definitiva, favorecer una gestión sostenible.



Método de estudio

Para delimitar el potencial comercial para establecer un volumen de explotación sostenible y poner en valor los recursos naturales de temporada de las comunidades rurales integrantes del Grupo Natures, siempre desde la óptica de la sostenibilidad, los ponentes han asegurado en la Jornada de Desarrollo Rural que en un primer lugar, se seleccionaron los recursos objetos de estudio según tuvieran un aprovechamiento evidente, se identificaran con los territorios del ámbito de estudio, resultaran conocidos entre los habitantes rurales de cada zona, y en función de otras características y criterios como la abundancia, las posibilidades de cultivo o el coste de explotación y las observaciones de asociaciones de conservación de la naturaleza, centros de investigación, asociaciones micológicas, apicultores o recolectores.

Más tarde, procedieron a su caracterización y tipificación, a la realización del valor económico en función de diferentes criterios, como son el potencial de mercado de estos productos, la creación de empleo o el impacto de la producción sobre el medio ambiente, y a la elaboración de mapas de potenciabilidad para cada una de las especies seleccionadas por territorio. Y por último, los investigadores gracias a este proyecto, han desarrollado también planes y propuestas de ordenación de los diferentes recursos naturales de temporada de los montes, para garantizar así, un mejor aprovechamiento socioeconómico y una adecuada y sostenible gestión de estos por parte de las poblaciones.

Oportunidades de mercado

Por último, la profesora de la UPO, Patricia Fuentes expuso las posibilidades y oportunidades de mercado de estos productos de las once comarcas a las que pertenecen al Grupo de Cooperación Natures, y dio a conocer algunos casos de éxito de empresas que comercializan recursos naturales de temporada ya puestas en marcha y que han resultado ser todo un éxito.

Las Jornadas de Desarrollo Rural se complementaron con dos Exposiciones, una dirigida a escolares y otra a emprendedores. En éstas se exponían las variedades de recursos naturales de temporada de nuestros montes andaluces, su aprovechamiento y sus oportunidades de comercialización.

Más información:

Braulio Asensio
Universidad Pablo de Olavide de Sevilla
Área de Tecnologías de Medio Ambiente

E-mail: basensio@analiter.es

[[IMPRIMIR](#)]

[[CERRAR VENTANA](#)]