

GDR I encuentro para emprendedores creativos y culturales del litoral de la Janda

Enlace nupcial entre 'Creativa' y 'Rural' de la mano del GDR

Esta acción se encuentra enmarcada en el proyecto Agrolunar Cádiz

TRAFALGAR
JANDA LITORAL

El enlace nupcial entre 'Creativa' y 'Rural' fue la escena elegida para arrancar el I Encuentro para Emprendedores Creativos y Culturales del Litoral de la Janda, celebrado el pasado jueves 27 de noviembre en Vejer de la Frontera. Fueron 45 empresarios del sector, representantes de a su vez, de diferentes formas de creación, los asistentes a esta jornada de trabajo. Esta acción se encuentra enmarcada en el proyecto Agrolunar Cádiz, que han desarrollado los 4 GDR de la provincia de Cádiz, a través de la Asociación Cádiz Rural, con la financiación de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa.

Esta escenificación sirvió para mostrar a todos los asistentes las posibilidades que tiene el sector de los creativos - culturales como actividad empresarial capaz de res-



Imagen del acto en las bodegas 'Gallardo'.

ponder a las necesidades cada vez mayores de innovación que demanda la población, en especial la del medio rural. Jaime Castro Romero, Presidente del GDR, que acompañó a los empresarios creativos durante gran parte de la jornada de trabajo, manifestó el potencial que tiene la actividad creativa y cultural como "sector eco-

nómico emergente", se congratuló ante el éxito de la convocatoria. Igualmente puso a disposición de todos los empresarios creativos las líneas de ayuda, que se pondrán en marcha a principios del próximo año, a través del Feder, y en la que a buen seguro tendrán cabida muchas de las iniciativas y proyectos detectados du-

rante la fase de trabajo de campo de Agrolunar.

La jornada de trabajo tuvo tres fases muy claras. Por un lado se presentaron las conclusiones del estudio de prospección sobre la industria creativa cultural del proyecto Agrolunar Cádiz, para el que Cádiz Rural y los GDR que la integran, se ha contado con el buen hacer de la S.C.A. "Andariegos". Tras esta presentación se estableció un debate entre los asistentes, donde las propuestas de creación de una red o asociación de empresarios creativos culturales fue la nota dominante.

Seguidamente, y alternando las intervenciones, se desarrollaron las fases de formación y de divulgación de los servicios al emprendedor.

Finalmente, de la mano de Diego Pérez, responsable de la Escuela de Empresas de Vejer, perteneciente a la Fundación Red Andalucía Emprende, se pudieron conocer todo el dispositivo que la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa pone a disposición de este colectivo de empresarios.