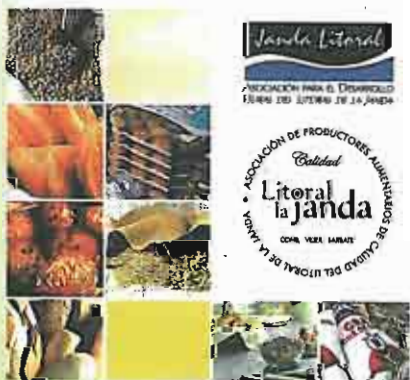


## La rica diversidad gastronómica del Litoral de la Janda

La Asociación de Productores Alimentarios de Calidad del Litoral de la Janda, creada en 2004, integra en la actualidad a 16 empresas de las localidades gaditanas de Conil, Vejer y Barbate que desarrollan su actividad productiva en los sectores de productos del mar, horticultura, legumbres, arroces y cereales, repostería y panadería, piñones, lácteos y miel. Tomates de la huerta de Conil; salazones, conservas y ahumados de Barbate; atún de la almadraba, chacinas y carnes de Vejer; piñones del Parque Natural de la Breña y Marismas de Barbate; pescado fresco de Conil; arroces de La Janda; carne de Retinto; rosquetes y repostería artesanal, panes y picos son un claro ejemplo de la rica diversidad de la oferta alimentaria de la Comarca del Litoral de la Janda.

Los principales retos que tiene que afrontar el sector alimentario en estos tres municipios son la diferenciación, la innovación, la apertura de nuevos mercados, la adaptación a las exigencias de los consumidores, la incorporación de las nuevas tecnologías a todo el proceso productivo, la cualificación de los recursos humanos y la excelencia en la gestión. El trabajo en red, la cooperación entre empresas y el intercambio de experiencias han sido los instrumentos utilizados por el Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de La Janda para afrontarlos.



En palabras de Jaime Castro, presidente de este GDR, han actuado en dos vertientes. Una primera focalizada al apoyo de las estructuras productivas, incentivando la mejora de las instalaciones y modernizando los equipamientos dedicados a la producción, favoreciendo el uso de las nuevas tecnologías en procesos productivos clave como es la trazabilidad, impulsando la cooperación y el trabajo en red entre los propios empresarios del sector, con iniciativas como la creación de

la Asociación de Productores Alimentarios de Calidad del Litoral de la Janda, y la adquisición de nuevos conocimientos que redunden en una mejora de la productividad y competitividad del sector.

Una segunda vertiente de trabajo ha estado ligada a la promoción de los productos locales, con la elaboración de material divulgativo específico y material promocional de las empresas más importantes. Y, finalmente, también se ha participado en ferias comerciales, de carácter sectorial o bien dedicadas a dar a conocer la riqueza de las zonas rurales de Andalucía.

Precisamente un aspecto positivo a tener en cuenta para el desarrollo de los productos locales son las sinergias que se pueden establecer entre este sector y el turístico. La gran afluencia de turistas a la comarca gaditana, sobre todo en época estival, es un importante escaparate para las producciones locales, y esto debería propiciar un incremento notable de la demanda.

*La gran afluencia de turistas es un importante escaparate para las producciones locales.*

### LAS ACCIONES DEL LITORAL DE LA JANDA y "CADIZRural"

Desde su fundación, la Asociación de Productores Alimentarios de Calidad del Litoral de la Janda, con la colaboración del GDR, no ha cesado de poner en marcha nuevos proyectos que ayuden a consolidar esta iniciativa empresarial. Nada más crearse esta red, se realizó una importante acción de divulgación y promoción entre los empresarios alimentarios de la comarca, entidades, empresas y organizaciones varias, que pudieran estar interesadas en conocer los objetivos de este colectivo. Esta acción se materializó en la edición de 5.000 ejemplares de un catálogo,

La formación de los propios empresarios, o bien de los responsables máximos de cada empresa, ha sido otra de las líneas de actuación de la Asociación. Destacan acciones formativas como la emprendida bajo el título 'Especialización en Gestión Comercial de Empresas Alimentarias', que tuvo un desarrollo eminentemente práctico.

El siguiente proyecto puesto en marcha por la asociación se centró en el desarrollo de una asistencia técnica colectiva para los aspectos de diseño publicitario, promocional, de imagen corporativa y de packaging. Y una de las últimas acciones llevadas a cabo es la implantación en cinco de las empresas asociadas de un sistema de trazabilidad.

La cooperación en materia alimentaria se ha centrado fundamentalmente en el ámbito provincial, a través de la red de GDRs de la provincia de Cádiz "CADIZRural". Las actuaciones de "CADIZRural" se han centrado en dos aspectos clave. Uno es la promoción de la oferta alimentaria de La Janda Litoral y de la provincia en su conjunto en diferentes eventos como ha sido el caso de "Barcelona Degusta". Aunque la gran apuesta ha sido la puesta en marcha de la Unidad Expositora Móvil. Este "stand móvil" ha sido el instrumento elegido para poder mostrar en diferentes lugares, de manera itinerante, la riqueza alimentaria de la provincia.

La otra gran vertiente del trabajo de "CADIZRural" es prestar asistencia técnica a las empresas del sector alimentario de la Comarca, fundamentalmente para la obtención de la Marca "Parque Natural", que acredita el saber hacer de las empresas que se encuentran en el ámbito de influencia de un Parque Natural, en este caso el del PN de la Breña y Marismas del Barbate.

Uno de los grandes proyectos de esta asociación, que afectan al tejido agroalimentario de la comarca es "Mercado Rural", que lidera el GDR de Jerez de la Frontera y en el que participan nueve GDRs de toda Andalucía, incluidos los cuatro de Cádiz. Su objetivo general es valorizar los productos agroalimentarios de los territorios rurales mediante el desarrollo y puesta en marcha de mercados locales.

Por último, el proyecto de cooperación "Argantonio" ha permitido conocer a los técnicos del GDR y a empresarios locales experiencias desarrolladas en las regiones de Cork (Irlanda) y Tierra de Psiloritis (Creta, Grecia), acerca de cómo integrar la oferta de productos alimentarios dentro de la oferta turística mediante la creación de sellos de calidad.

[www.jandalitoral.com](http://www.jandalitoral.com)