

BARBATE

El Grupo de Desarrollo potencia los productos de la zona litoral

La campaña permitirá difundir la calidad y garantías de diversas marcas propias

J. M. Ruiz / BARBATE

Bajo el lema Descubre los productos del litoral de la Janda: tradición y calidad, el Grupo de Desarrollo Rural (GDR) ha presentado en la Casa del Mar de Barbate una campaña de promoción de los productos locales acogidos a marcas de calidad. Calidad Certificada, Indicación Geográfica Protegida de la caballa y la melva de Andalucía, Marca Parque Natural y las marcas Mojama del Sur, Atún Salvaje de Almadraba del Sur de España, Voraz de Tarifa - Besugo de la Pinta y Pescado de Conil, que han sido las certificaciones seleccionadas para realizar esta iniciativa promocional y de sensibilización, especialmente dirigida al mercado local y a sus consumidores.

El acto, al que asistieron numerosos empresarios del sector agroalimentario participantes en la campaña y miembros de la junta directiva del GDR, fue presentado por Jaime Castro Romero, presidente del GDR, quién explicó a todos los asistentes los objetivos de la campaña y las acciones que se iban a desarrollar. Castro, igualmente agradeció a todas las empresas participantes la colaboración prestada en el diseño de la campaña. Posteriormente se pasó a visionar el publisreportaje y a escuchar la cuña de radio. Por su parte, la técnica responsable del proyecto, Áida Muñoz, una vez presentado el grueso de la campaña dio detalles de cómo se habían desarrollado los trabajos preparatorios y cuál iba a ser el calendario de la campaña.

El atún fresco de almadraba, las conservas de melva y caballa, la mojama de atún, el voraz, el bocinegro, la dorada, el pargo, las roquitas del Tajo o las piñonadas de la Breña son algunos de los productos acogidos a alguna de las certificaciones de calidad que se promocionarán en esta iniciativa. A su vez también se promocionarán diez empresas que tienen sus productos acogidos a una o varias marcas de calidad como la Almadraba Cabo Plata, las cofradías de pescadores de Conil y Tarifa, la conservera El Rey de Oros, la confitería Tres Martínez, Frialba, Industrial Conservera Tarifeña, Pesquerías de Almadrabas, Salazones Herpac y Salpesca.