

CAMPAÑA Jaime Castro apunta que el fin es que se “valoricen los recursos locales”

El GDR promociona los productos del litoral de la comarca de La Janda

Su principal objetivo ha sido dar a conocer los productos locales del Litoral de la Janda

G.L.
BARBATE/CONIL/VEJER

Varias sesiones informativas, dirigidas a diferentes colectivos de ciudadanos, han sido otro de los instrumentos puestos en marcha en el marco de la campaña de promoción de los ‘Productos Locales del Litoral de la Janda’, que el Grupo de Desarrollo Rural (GDR) del Litoral de la Janda ha puesto en marcha en el seno de la acción conjunta de cooperación ‘Mercado Rural’, que financia la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

Desde el GDR señalan que estas sesiones informativas han estado dirigidas a distintos colectivos del territorio, principalmente mujeres y jóvenes, siendo el objetivo el dar a conocer los productos locales del Litoral de la Janda, “incidiendo particularmente en aquellos que están acogidos a



Degustación de los productos del litoral jandeño.

alguna certificación de calidad” afirman. Durante el desarrollo de las mismas se ha tenido la oportunidad de explicar los objetivos del proyecto, las actuaciones desarrolladas y los resultados obtenidos.

El publlirreportaje elaborado para la campaña de promoción, y que ya presentó días atrás en Barbate el propio GDR ante empresarios y miembros de los gobiernos locales de Barbate y Conil, ha sido uno de los recursos didácticos utilizados. Otro de los recursos ha sido la propia participación de los empresarios involucrados en la campaña, en concreto en Barbate se contó con la participación de Josefa Martínez, socia de la empresa ‘Tres Martínez’, cuya actividad se centra fundamentalmente en la pastelería artesanal, elaboración de chocolates y postres para restauración, empresa que además tiene certificados varios productos bajo la Marca Parque Natural de Andalucía.

Las sesiones informativas se han desarrollado en Barbate, Conil, Tarifa y Vejer de la Frontera, los cuatro municipios que abarca el GDR del litoral jandeño.

Estas sesiones informativas se han celebrado durante el pasado mes de abril e iban dirigidas a diferentes colectivos de mujeres y alumnos de los centros educativos.

El presidente del GDR, Jaime Castro, señala que “con este tipo de actuaciones se pretende la sensibilización de la población del territorio para que valore los recursos locales, en este caso los productos agroalimentarios y pesqueros de los cuatro municipios, que además de su valor culinario y nutritivo, conjugan el saber hacer y la tradición transmitida de generación en generación”.

“DESARROLLO DIVERSIFICADO”

Asimismo, Castro apunta que “el desarrollo del complejo alimentario del Litoral de la Janda es clave para lograr un desarrollo económico diversificado, que se asiente sobre bases sólidas y no dependientes de situaciones coyunturales”.

La campaña de promoción de además de las sesiones informativas se han realizado trípticos informativos, publlirreportaje y otras promocionales.