

## Provincia

**CÁDIZ RURAL** Avances de los GDR Alcornocales, comarca de Jerez, Janda litoral y la Sierra



**CENTRO DE VACUNO ECOLÓGICO (GDR JANDA LITORAL)** > La cooperativa de Ganaderos presentó un proyecto para construir un centro de comercialización ecológica de vacuno ecológico. Con un coste de 720.000 euros ha sido subvencionado de 450.000.



**REHABILITACION MOLINO HARINERO (GDR SIERRA)** > En el municipio de El Bosque se rehabilita un antiguo molino que dará 1770 m<sup>2</sup> en muestra etnológica y se puso en funcionamiento. Se aprobó una ayuda de 246.993 euros con un coste total de 385.770.



**CENTRO INFANTIL (GDR ALCORNOCALES)** > La rehabilitación de instalaciones de madera de Santa Catalina dio lugar a un centro infantil en las Matas de Teja al servicio de los niños de esta localidad. Con un coste de 240.000 euros ha sido subvencionado de 120.000.



**CREACIÓN DE QUESERÍA (GDR JEREZ)** > En Torrecorra se presentó un proyecto para la creación de una quesería artesanal para la marca de calidad del queso serrano inscrito. El GDR consiguió una subvención de 66.864 euros con un coste de 209.584 euros.

### La marca vacuno extensivo de Cádiz, un ejemplo

Con el impulso del Grupo de Desarrollo Rural de los Alcornocales nació en 2004 la Asociación de Ganaderos de Vacuno Extensivo de Cádiz. Desde la asociación reconocen que todo el trabajo realizado en estos casi cinco años "no se hubiera hecho sin el apoyo del grupo rural". Todo empezó como un proyecto de fin de carrera de Antonio Visglerio, actual director técnico de la asociación, para promover el desarrollo del sector vacuno de carne en la provincia. El proyecto se presentó al GDR y gustó la idea, consiguiendo una subvención de 12.000 euros para estudiar el posible ámbito de actuación. Una vez hecho este trabajo, la asociación presentó otra iniciativa para poner en marcha una marca de garantía: carne de vacuno extensivo de Cádiz, con un coste de 65.000 euros y una subvención de 45.780. Esta marca, "que esperamos que se convierta en el punto de apoyo que permita el desarrollo del sector", según la asociación, tiene ya el visto bueno de la Junta de Andalucía. Ahora, "sólo queda el último paso. La asociación se está moviendo para el empujón final, en busca de nuevas ayudas. 125 ganaderos están inscritos ya en la marca y unas 15 carnicerías están dispuestas a comercializarla con el objetivo de su consolidación.

# La apuesta de los pueblos

Los cuatro Grupos de Desarrollo Rural de la provincia han subvencionado 598 proyectos desde el año 2000. Cada iniciativa ha supuesto una media de dos empleos

**Alicia Ruiz / CÁDIZ**

Mantener a la población en los territorios rurales, mejorar su calidad de vida y la diversificación económica de estos territorios. Esta es la base de actuación de los Grupos de Desarrollo Rural (GDR), que desde el año 2000 han impulsado 598 proyectos en la provincia, con dos empleos creados por cada uno de ellos.

Quien tenga una idea en mente en una zona de actuación de los cuatro grupos existentes en Cádiz-Alcornocales, Janda Litoral, comarca de Jerez, Sierra-, al que hace un año se sumó el de la Costa Noroeste, puede presentarla en el plazo de solicitudes. De hecho, esta política, impulsada en su día por el Consejo de la Unión Europea, busca la participación de las personas que viven en estos territorios. Por eso, los grupos están conformados por todas las entidades pú-

## Los grupos pesqueros, "hermanos pequeños", con la misma idea

El delegado provincial de la Consejería de Agricultura y Pesca, Juan Antonio Blanco, destacó que los GDR "es una fórmula que funciona", ya que "no es la Junta la que decide como desarrollar una comarca sino que son estos grupos integrados por asociaciones, entidades públicas y privadas los que seleccionan los proyectos". Además, cree que "se permite un abanico amplio de programas que de otra manera no se podrían subvencionar". Ahora se dará el salto a los grupos pesqueros, que en un mes se pondrán en marcha en el Golfo de Cádiz y en el Estrecho. Serán, "los hermanos pequeños", pero con la misma idea. De momento, hay presupuestados 6 millones de euros para ambos.



Juan Antonio Blanco.

blicas y privadas implicadas en una comarca, que estudiarán y seleccionarán las actuaciones. Así, el desarrollo del territorio no está dirigido sólo por la administración, según explicó el delegado provincial de Agricultura y Pesca y coordinador de estos organismos, Juan Antonio Blanco, sino que es un método alternativo y, por ahora, "la fórmula funciona".

Los datos aportados por la Junta de Andalucía para el marco de actuación 2000-2006, que en realidad se ha alargado hasta 2008, cuentan 1.400 empleos creados o consolidados en la provincia, con cerca de 600 actuaciones. La inversión pública fue de 33 millones de euros y 44 millones de inversión privada. Hace apenas dos meses, la Junta anunció 20 millones más para estos grupos de desarrollo de la provincia en el nuevo marco, 2007-2013, la estrategia en la que se está empezando a trabajar. La Sierra será la que más dinero moverá.

Las mancomunidades, los ayuntamientos, las asociaciones o particulares pueden tener una iniciativa subvencionable. En el GDR de la Sierra, se llevó a cabo un proyecto promovido por la Mancomunidad para la creación de guarderías laborales en diversos municipios para intentar así conciliar la vida laboral con la familiar. La actuación, subvencionada con 337.518 euros de un coste de 458.900, ha contribuido a crear 57 puestos de trabajo y presta servicio a 550 niños de diez poblaciones serranas.

Otro ejemplo. El GDR de la Janda Litoral subvencionó con 94.600 euros la puesta en marcha de una lavandería industrial en Conil, como una industria auxiliar del turismo. En el de la comarca de Jerez, se ayudó la modernización del Museo de la Miel, con 127.000 euros. Iniciativas muy distintas entre sí, con el punto común de lograr movilizar el potencial de desarrollo de estas zonas, con la implicación de su población.

Desde el 2000 la mayoría de actuaciones de la provincia han estado relacionadas con el turismo rural, servicios y equipamientos y el sector agroalimentario. Pueden ser muy diversas. Mejorar la competitividad, el medio ambiente o la diversificación de las actividades económicas. Y un objetivo final: fijar la población rural en su medio.