

6Mb REALES + LLAMADAS + 70 CANALES DE TV
34'90 POR SÓLO
OFERTA EXCLUSIVA ON-LINE
ONO

infoempleo.com
 móvil

lavozdigital.es Local Deportes Economía Más actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs

Buscar lavozdigitales

[mis noticias](#) [mis fotos](#) [mis videos](#) [mi foro](#)

Inicio | ¿Qué es esto?

BARBATE ACOGE HOY LA JORNADA LA IMPORTACIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL SECTOR TURÍSTICO DEL LITORAL DE LA JANDA

Escrito por Ayuntamiento el 27-05-2010 a las 18:10

Vota: 0 votos Ver comentarios (0) Opina

La III Semana Gastronómica del Atún de Barbate comienza hoy, precedida por el inicio de la Jornada Técnica "La Importancia de las redes Sociales en el Sector Turístico del Litoral de La Janda", celebrada en la carpa de IFECA, en el recinto ferial de la localidad, e inaugurada por D. Jaime Castro, Presidente del Grupo de Desarrollo Rural de La Janda (GDR) y D. Rafael Quirós, Alcalde de Barbate.



En el recinto ferial de Barbate ya está todo preparado para la inauguración de la III Semana Gastronómica del Atún que se producirá a las 13:00h de este jueves 27 de mayo, y que promete información, gastronomía, historia, diversión y buen ambiente en torno a la promoción del atún Rojo Salvaje de Almadraba y del municipio.

Esta jornada surge con el ánimo de aportar soluciones prácticas, que conduzcan a la mejora de la calidad y la profesionalidad de las personas que trabajan en el turismo. Deben ordenar sus ideas, encauzar sus inquietudes y reflexionar sobre las necesidades actuales del sector y los objetivos que se desean alcanzar.

Este encuentro ha acogido hoy a las 09:30:h una jornada técnica, "La Importancia de las redes Sociales en el Sector Turístico del Litoral de La Janda", cuya apertura la realizaron D. Jaime Castro, Presidente del Grupo de Desarrollo Rural de La Janda (GDR) y D. Rafael Quirós, Alcalde de Barbate, quienes dieron la bienvenida a los asistentes, agradeciendo su presencia en esta actuación enmarcada en el Plan de difusión de la Iniciativa de Turismo Sostenible del Litoral de la Janda, que gestiona la Asociación para el Desarrollo Rural del Litoral de la Janda en colaboración con la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

D. Ramón Bullón Guiaro, Consultor Turístico, Responsable de Marketing de la Cámara de Comercio de Sevilla, ha abierto la jornada realizando una exposición sobre "Como enfocar el negocio desde las necesidades del sector turístico", tras lo cual se ha realizado una pausa para un café.

A las 11:30h, se va a retomar la actividad con la ponencia "Internet como herramienta de marketing", a cargo de D. David Serrano Gutiérrez, Consultor formador y empresario especializado en Comunicación, Marketing Creativo y 2.0, quien alrededor de las 13:00h destacará la importancia de "El uso de las redes sociales en el turismo". La jornada se clausurará con un cocktail despedida.

ENCUENTRA LAS FARMACIAS DE GUARDIA
 Seleccione población

CONSULTA TU HOROSCOPO
 Seleccione tu signo

CONSULTA EL ESTADO DE LAS MAREAS Y OLAS
 Seleccione una playa

MI FORO
 Ultimos comentarios [| 21/05/2010 | 12:21](#)
 ??? ?????????? ? ?????? <http://www.youtube.com/watch?v=ooowdk2Xqhbg>



NUBE DE TAGS
 barbate barbate conil psoe noticias junta de andalucia pp conil cadiz paro junta cadiz pesca concierto andalucia partido popular junta de andalucia zahara cádiz carnaval empleo carnaval empleo semana santa ayuntamiento curso exposición zahara almadraba desempleo junta de andalucia actividades concurso diputación fiesta tarifa deporte obras playas pp psoe iu ayuntamiento barbate lee juvenes niños playa

La mejor opción para tus viajes de placer o de negocios **Sol Meliá** HOTELS & RESORTS

Enviar comentario

Nombre

Email

Web

Comentario

Introduzca el código de la imagen

Enviar comentario

lavozdigital.es



© LVCD S.L.U.

Glorieta de la Zona Franca s/n. Edificio Glorieta, 11011 Cádiz
Tlf. 956240900 - Fax 956253216 C.I.F.: 72000888

Reservados todos los derechos. Queda prohibida la reproducción, distribución, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

Contactar | Mapa Web | Aviso legal | Política de privacidad