

JANDA LITORAL A través de reuniones y el envío de información por correo electrónico

El GDR presenta proyectos turísticos al empresariado

Se trata de las iniciativas 'Cetáceojanda', 'Ornijanda' e 'Históricojanda'

Los proyectos puestos en marcha suman alrededor de 300.000 euros de inversión

TRAFALGAR
JANDA LITORAL

El Grupo de Desarrollo Rural del Litoral de La Janda, a través de reuniones con los empresarios turísticos de los municipios de Barbate, Conil, Tarifa y Vejer, y de un envío masivo de información a través de correo electrónico; ha presentado al sector turístico del Litoral de la Janda los proyectos 'Cetáceojanda', 'Ornijanda' e 'Históricojanda'. Los tres proyectos puestos en marcha suman alrededor de 300.000 euros de inversión y cuentan una ayuda del Programa LiderA, que cofinancian el Fondo Europeo Feader y la Consejería de Agricultura y Pesca, y con una ayuda de la Iniciativa de Turismo Sostenible, que cofinancia la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

Las reuniones de presentación han tenido lugar durante varios días en los municipios de Barbate, Tarifa, Conil y Vejer; y, aunque la asistencia no ha sido masiva, la respuesta del empresariado ha sido importante, mostrando un gran interés en los tres proyectos a través de las comunicaciones



Los proyectos han sido presentados a empresarios turísticos de los municipios de Barbate, Conil, Tarifa y Vejer.

por correo electrónico realizadas durante estos días.

DESARROLLO SOSTENIBLE

La Estrategia Territorial del Litoral de la Janda tiene como principal objetivo la mejora de la calidad de vida de la población, impulsando un modelo de desarrollo sostenible y respetuoso con el medio ambiente dada su especificidad de zona litoral. En el ámbito específico de la actividad turística, se pretende incidir en la

creación de nuevos productos turísticos, con el objetivo de desestacionalizar la temporada turística, poniendo el acento en la integración de los recursos patrimoniales naturales y culturales como elemento diferenciadores de la oferta, tratando de recuperar y poner en valor los recursos naturales y culturales, para así convertirse en un potente foco de atractivo turístico para un importante sector de la población interesada en disfrutar de la na-

turalidad y la historia del territorio.

'Cetáceojanda', 'Ornijanda' e 'Históricojanda', son tres proyectos que deben permitir, en parte, abordar la consecución de los objetivos y restos planteados en la estrategia de desarrollo territorial. Es por ello que el principal protagonista, destinatario y beneficiario de las acciones que se pongan en marcha será el propio empresariado turístico de los municipios del Litoral de la Jan-

da.

Estos proyectos tienen una estructura, en lo que actuaciones se refiere, muy similar, con la única diferencia de la temática que se aborda en cada caso. Conjuga las clásicas acciones de promoción mediante el diseño y edición en papel, en varios idiomas, de los denominados 'Cuadernos de Campo' y 'Mapas de Campo' de recursos marinos, ornitología y recursos históricos; con las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías, mediante la creación de una plataforma Web, que bajo la tecnología Web 2.0 y con una especial integración de las redes sociales en sus funcionalidades, permita al turista planificar su estancia en el Litoral de la Janda. Además, conlleva una actuación muy en la línea de favorecer la Responsabilidad Social Corporativa en las empresas del territorio a través de la creación de los denominados 'clubes de amigos' del medio marino, de la ornitología y del patrimonio histórico, que confluirán en un único Club de Amigos del Patrimonio Natural y Cultural del Litoral de la Janda.

El inicio de las actuaciones previstas en los tres proyectos tuvo lugar en el mes de febrero, con el comienzo de los trabajos de inventario y clasificación de los recursos. El avanzado estado de ejecución de los mismos, permitirá tener definidas y diseñadas durante el mes de junio las rutas temáticas de cada proyecto, que una vez concluidas permitirán comenzar la elaboración del material promocional, así como la carga de contenidos en la plataforma Web.