

COMERCIO Encuentro organizado por los Foros Empresariales de Janda Litoral

Aconsejan crear una marca con criterios ecológicos en La Janda

De esta forma, señalan, aumenta la competitividad del producto o servicio

El marketing ecológico es una parte esencial del modelo de gestión empresarial

I. T.
JANDA LITORAL

Los empresarios de la provincia de Cádiz participantes en el quinto encuentro organizado en el marco de los Foros Empresariales de Janda Litoral, han conocido la importancia de "construir su marca" teniendo en cuenta los criterios ecológicos, ya que se ha demostrado que de esta forma aumenta la competitividad del producto o servicio y crece la rentabilidad de la empresa.

Esta es la principal conclusión de la ponencia que ha ofrecido este miércoles el jefe del Departamento de Prevención Ambiental de la Junta de Andalucía en Málaga, Angel Javier Villavieja, que ha presentado a los asistentes el concepto de marketing ecológico como una parte esencial del modelo de gestión de las pymes de la provincia de Cádiz; según explican en un comunicado desde Janda Litoral.

Por su parte, el director de Rebrand, Alejandro Castillo, una em-



Imagen de uno de los Foros Empresariales de Janda Litoral.

presa orientada al diseño y a la construcción de espacios saludables, explicaba que en este momento los negocios que resultan más atractivos se construyen integrando tres pilares: los valores ecológicos, sociales y económicos. "Es lo que se conoce como 'triple balance', un nuevo concepto que resulta estratégico en

la gestión de las pymes y sirve para medir la calidad de los productos y servicios que se ofertan desde estas tres perspectivas", señalaba Castillo.

Ambos ponentes expusieron varios ejemplos de empresas que han integrado la ecoeficiencia y el marketing ecológico en el funcionamiento de sus organizacio-

nes, mejorando de forma considerable la cuenta de resultados.

"Todas ellas no aplican el concepto de marketing ecológico solo por mejorar la relación con el entorno, sino que además, responde a un deseo de los consumidores, ya que cada vez se exige una mayor protección por el medio ambiente", explicaba Villavieja.